

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA
VICERRECTORIA ACADEMICA
DIRECCION DE INVESTIGACIONES
FACULTAD DE POST GRADOS
ESPECIALIZACION EN GERENCIA FINANCIERA

CARACTERIZACION DEL MICROEMPRESARIO EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA
2017
LINEA DE INVESTIGACION DESARROLLO ECONOMICO Y CALIDAD DE VIDA

LEIDY CAROLINA RAMIREZ TORRES TORRES
Estudiante

Arauca, 13 julio de 2018

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA
VICERRECTORIA ACADEMICA
DIRECCION DE INVESTIGACIONES
FACULTAD DE POST GRADOS
ESPECIALIZACION EN GERENCIA FINANCIERA

CARACTERIZACION DEL MICROEMPRESARIO EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA
2017
LINEA DE INVESTIGACION DESARROLLO ECONOMICO Y CALIDAD DE VIDA

JULIO CESAR CHAMORRO
Docente

LEIDY CAROLINA RAMIREZ TORRES
Estudiante

Arauca, 13 de julio de 2018

Introducción.

En el proceso de investigación se ha encontrado un escenario que permite aportar, información fundamental para comprender los aspectos que caracterizan al microempresario en Arauca, las debilidades de este frente a la gestión financiera, a partir del trabajo de campo y como se pueden establecer alternativas para lograr una mejora en la toma de decisiones

Este documento aporta elementos y aspectos relevantes a partir de entrevistas de empresas registradas en cámara de comercio de Arauca y micro comercios para conocer las condiciones actuales de su gestión y dejar a consideración del lector las características y tendencia que dificultan o favorecen el manejo financiero. Es importante conocer los antecedentes y la metodología que se aplicara para conocer este contexto y determinar la problemática que las afecta. Las entrevistas serán complementadas con actores claves que han trabajado en programas y proyectos relacionados con el tejido económico local.

Los fenómenos que afectan las operaciones productivas y administrativas, como los desempeños de los empresarios afectan su sostenibilidad a nivel de supervivencia, crecimiento, desarrollo y consolidación presente y futura, sobre todo el acceso a recursos financieros para generar liquidez.

Contenido

Introducción.....	3
CARACTERIZACION DEL MICROEMPRESARIO	¡Error! Marcador no definido.
Línea de investigación.....	7
Antecedentes.....	7
Justificación	8
Marcos referenciales	9
El mapa conceptual de los marcos de referencia.....	9
Marco teórico.....	9
Marco conceptual.....	10
Marco contextual.....	11
Contexto territorial.....	12
Contexto relacionado con el conflicto armado.....	14
Marco jurídico - legal.....	15
Formalización de las Microempresas	18
Diseño metodológico.....	20
Entrevista	22
Resultados de la investigación.....	23
Caracterización del Microempresario.....	23
Edad del empresario	23
Actividad Económica.....	24
Capital Inicial de la empresa.....	25
Capital Actual.....	26
Salarios Mínimos Legales Vigentes. SMLV	26
Antigüedad.....	27
Instalaciones propias.....	27
Ubicación Geográfica.....	28
Conformación Socio familiar.....	28
La empresa funciona dentro de la vivienda.....	28
Es una Sociedad.....	29
Generación de Empleo.....	29
Cumple requisito de Ley.....	30

Caracterización del Microempresario en Arauca 2017

5

En la empresa trabajan miembros de la familia.	30
Se ha capacitado en alguna entidad.....	30
Cuando compra solicita facturas.	31
Lleva anotaciones o registro de ventas.	32
Tiene libros de contabilidad.	33
Ha solicitado créditos en Bancos.....	34
Ha presentado Estados Financieros.....	34
Conclusiones	36
ANEXO 1 ENCUESTA.....	39

Ilustración 1 MARCO DE REFERENCIA.	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 2 CICLO ECONOMICO DE LAS EMPRESAS.	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 3. Estructura marco legal.....	16
Ilustración 4 Edad	23
Ilustración 5 Actividad económica a la que pertenece el empresario.	24
Ilustración 6 Capital inicial.	25
Ilustración 7 Capital actual de la empresa.....	26
Ilustración 8 Años de existencia de la empresa.....	27
Ilustración 9 La empresa funciona en instalaciones propias.	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 10 Ubicación geográfica de la empresa.....	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 11 Conformación Socio Familiar – Estado Civil	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 12 ubicación de la empresa – Vivienda.....	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 13 Forma legal Individual - Sociedad.	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 14 Generación de empleo de la empresa.	29
Ilustración 15 Cumple con los requisitos de ley para la operación.	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 16 Vínculo de la familia a la empresa.	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 17 Vínculo laboral de trabajadores mediante contratos.	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 18 Competencias laborales mediante capacitación del personal.....	30
Ilustración 19 Soporta transacciones comerciales mediante factura.	31
Ilustración 20 Lleva auxiliares de ventas contabilidad	32
Ilustración 21 Registra la contabilidad en libros.	33
Ilustración 22 Utiliza recursos de crédito en Bancos.	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 23 Tiene cuentas bancarias.....	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 24 Aplica incentivos para el mejoramiento.....	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 25 Presenta estados financieros.....	34
Ilustración 26 Da importancia a la contabilidad como herramienta Gerencial. ...	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 1 Definición de las empresas en la normatividad colombiana.	10
Tabla 2 Oportunidades de la formalidad – desventajas de la informalidad. ¡Error! Marcador no definido.	
Tabla 3 Diferencias entre una persona natural y una jurídica..	17

CARACTERIZACION DEL MICROEMPRESARIO EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA
2017

Línea de investigación.

Desarrollo económico y calidad de vida

Antecedentes.

A partir de la promulgación de la Ley 590 del año 2000 o “Ley del microempresario” (Congreso de la Republica, 2000) , se hizo el reconocimiento de su existencia como miembros del tejido empresarial del país y la contribución que estas unidades económicas aportan a los indicadores económicos, como es el caso del producto interno bruto, la generación de empleo, consumo de bienes y servicios y sobre todo la generación de recursos de impuestos que trascienden en el bienestar de la comunidad, como es el caso del municipio de Arauca.

De estos aportes al crecimiento y desarrollo territorial se determina la importancia de las microempresas que sumadas todas representan el 91% del tejido empresarial total regional. Sin embargo, se detecta con frecuencia que por las condiciones socio económicas, el nivel de escolaridad y la escasa formación empresarial los Gerentes propietarios no aplican herramientas que les permitan mayor asertividad para su crecimiento individual y la toma de decisiones financieras obedece más bien a una decisión intuitiva que a una determinación planeada y controlable generando una alta incertidumbre. Esta percepción será objeto de indagación mediante la aplicación de una entrevista a profundidad con un grupo de micro empresarios, seleccionados al azar, para que la muestra permita conocer de primera fuente una caracterización valida documentada y orientadora para grupos de interés académico y empresarial.

Justificación

El microempresario es particularmente diferente en su comportamiento con empresarios cuyas empresas son de mayor tamaño. Su actividad empresarial siempre inicia con una ideación, un emprendimiento, una iniciativa que surge del desprendimiento laboral formal, fundamentalmente debe resolver un problema de ingresos personales y familiares para la sostenibilidad económica. De allí se desprende el esfuerzo en la inversión con recursos propios, recursos de crédito familiar, créditos blandos o de fomento, u otras fuentes. Sin embargo, existe el continuo temor a ser sujeto del pago de impuestos y otros tributos, sin contar con el respaldo en la liquidez para atender estos compromisos. Y es desde este punto de vista donde se observa una debilidad, la falta de conocimientos en el manejo del costeo es determinante para que surja el temor y futuro incumplimiento de estas obligaciones.

Otro aspecto relevante es el contar con los soportes de las transacciones: facturas, recibos, comprobantes, y el registro en documentos contables. Al efectuar una entrevista no estructurada con la presidenta de la Asociación de Microempresarios y Pequeños Industriales, quien es Administradora de Empresas, nos confirma que en su larga experiencia superior a 20 años en la región, haciendo asesoría a los microempresarios, , confirma que aún se presenta un reto para el Microempresario, si bien es cierto que él se esfuerza por aprender, de acuerdo con el alcance de sus posibilidades, recursos y oferta de eventos en la región, el privilegia su tiempo en la empresa, aun no considera importante capacitarse, y menos aún efectuar el registro en los libros contables, para él es más importante producir y vender, que efectuar los registros de esas transacciones. Acude al contador cuando requiere elaborar los documentos contables por necesidades particulares. Hasta el año 2018 y en virtud a la labor de la DIAN ha tomado en consideración, efectuar los registros contables.

En estas condiciones se dificulta conocer con certeza los ingresos, utilidades, y la capacidad de respuesta para aplicar la información oportuna y veraz en sus compromisos

tributarios y el acceso a productos de entidades financieras. Por tanto, aplica el precepto de la buena fe sobre la información contable y financiera registrada en los estados financieros.

A partir de las entrevistas estructuradas a profundidad al microempresario del sector comercio en Arauca, la razón está definida por el número de ellas existentes, que representan un 91% del universo local.

Marco de referencia

Dan soporte a la investigación para establecer el problema sobre una base sólida y dar respuesta coherente al mismo, para determinar el origen de un fenómeno y su posible solución.

El mapa conceptual de los marcos de referencia.

A partir de la Constitución Nacional se establecieron con mayor precisión las condiciones que permiten al gobierno nacional liderar una política económica clara de Libre Empresa, orientando a los diferentes órganos del orden central y descentralizado definir acciones que contribuyan a cumplir con ellas y sobre todo determinar el alcance en procura de lograr el pleno empleo, principal problema de los estados modernos, que favorezcan las condiciones de una vida digna, con calidad, inclusión y participación, con un enfoque de derechos (Congreso de Colombia, 1991).

Marco teórico

Desde el siglo pasado se produjo un fenómeno sobre la investigación científica, definiendo diferentes teorías, cuya base fundamental estaba determinada por la orientación, que permitieron reconocer ciertas dinámicas y sobre todo la comprensión de las semejanzas y las diferencias, entre ellas, la teoría sistémica (Chiavenato, 2004) que permite validar la funcionalidad de las empresas modernas. El relacionamiento interno y externo de las empresas sin distinguir su tamaño favorece la comprensión de cómo funcionan las empresas, los sistemas que interactúan en su interior desde la producción, el mercadeo (ventas), el manejo del talento humano y el registro de las operaciones financieras y como

se desprende su vínculo hacia afuera, con la competencia, proveedores, los clientes, el estado y el sector financiero.

Otra teoría que aplica para el caso de la creación y existencia de las empresas como quiera que se requiere la aplicación de la actividad administrativa, esta responde a la base teórica de las relaciones humanas (Chiavenato, 2004, pág. 146), siendo esta una ciencia social, integra los criterios de la división del trabajo, la redistribución de las competencias, incluido el estilo de liderazgo, función esencial en el empresario moderno, para generar confianza, estímulo al cambio y priorizar lo importante de lo vital, como también aplica la teoría sistémica al interior de la empresa dado que las actividades son totalmente dinámicas y en el contexto externo por el ciclo económico donde se interactúa con otras empresas del mismo sector o de otros sectores, la institucionalidad.

Desde esta óptica se explica la existencia de las empresas, la interpretación de su accionar y la importancia de su existencia en entornos donde logra desarrollar sus actividades productivas con una interacción y dependencia de otras empresas, su crecimiento, desarrollo, sostenibilidad y de allí la importancia de lograr un orden en las operaciones que se refleje en los documentos y estados financieros para que la credibilidad sea una constante y se aprovechen las oportunidades establecidas por el estado, su capacidad de negociación y futura consolidación.

Marco conceptual.

Los Microempresarios por la naturaleza de la creación, la aceptación normativa cuenta con un número de 10 trabajadores, activos totales por valor inferior a 501 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes (Artículo 2° de la Ley 590 de 2000, vigente). De su actividad económica, el liderazgo ejercido por el Gerente Propietario se da el crecimiento, desarrollo y sostenibilidad en el tiempo, de ahí la importancia de comprender como y porque el deber ser al llevar registros de las actuaciones financieras son de magnitud crítica.

Tabla 1 Definición de las empresas en la normatividad colombiana.

TAMAÑO	TRABAJADORES	ACTIVOS TOTALES
Microempresa	No superior a 10	Inferior de 500 SMMLV
Pequeña empresa	Entre 11 y 50	Entre 501 y menos de 5.000 SMMLV
Mediana empresa	Entre 51 y 200	Entre 5.001 y 30.000 SMMLV

Fuente: Ley 590 de 2000

El incumplir con el registro, con los debidos soportes, la periodicidad en la elaboración de los estados financieros, afectará la supervivencia de la Microempresa y con ello será posible indeterminar si lleva a cabo una acumulación simple o ampliada, de su utilidad, en particular en el micro comercio. Es ahí donde se encuentra el mayor reto de esta investigación. Como determinar las circunstancias que afectan las decisiones del empresario y la realidad económica de las empresas, reflejada en los estados financieros como el Balance General y el Estado de Resultados, y al mismo tiempo los reportes que se realizan ante las autoridades como la DIAN mediante la Declaración de Renta.

Para lograr una mayor comprensión desde la iniciativa que permite hacer avances para la determinación del problema es necesario tomar en consideración desde la idea, la creación de la empresa y su desarrollo en un entorno general. Desde el nacimiento de un emprendimiento surge la necesidad de dar cuerpo a la estructura contable y financiera de este, basado en el deseo firme de lograr un proyecto de vida con rentabilidad económica que permita al empresario y a quienes con él se involucran en la actividad empresarial.

Marco contextual

El contexto establece una dimensión singular, reconocida por el Estado Colombiano, el cumplimiento de unos requisitos que ubican a estas unidades económicas, en el sitio preferente, los beneficios que estimulan los desarrollos sectoriales y sobre todo determina el número real de unidades económicas existentes donde confluyen el grupo de empresarios así:

- Famiempresas
- Microempresas
- Pequeñas Empresas

- Medianas Empresas
- Grandes Empresas
- Multinacionales.

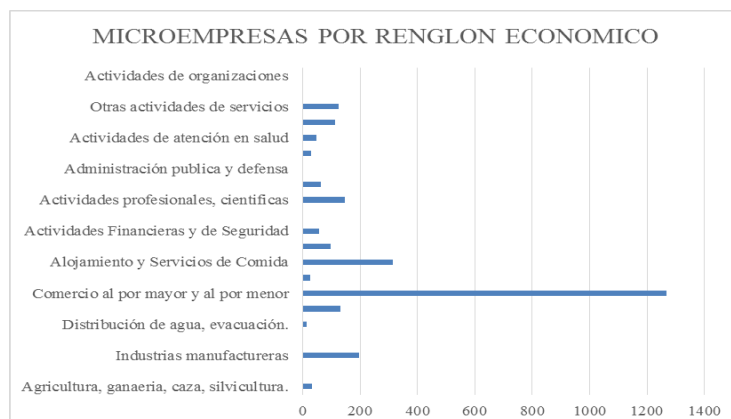
A continuación, se presentan las oportunidades para las empresas formalizadas, en Colombia y por tanto en Arauca, aportando elementos de juicio para determinar características relacionadas con el entorno empresarial territorial y de qué manera se reconocen oportunidades para el presente y futuro.

Contexto territorial.

El municipio de Arauca “Es el municipio capital del departamento del mismo nombre, está localizado en las coordenadas geográficas N 07° 05' 25" - W 70° 46' 42", sobre el margen sur del río homónimo. Limita con Venezuela al norte, con la cual está conectada por el Puente Internacional José Antonio Páez. Tiene una población aproximada 89.700 habitantes según proyecciones del censo DANE” (Municipio de Arauca, 2016). Se encuentra ubicado en la categoría 4, nivel C como municipio intermedio en la clasificación establecida en el Decreto 1551 de 2012.

El desarrollo económico del municipio tal y como se encuentra indicado en el Plan de Desarrollo presenta los sectores económicos con una concentración en el 60% Petróleo y gas natural, el 40% restante se distribuye en Comercio con un 2%, Actividades inmobiliarias con el 1%, Industria manufacturera 1%, Intermediación Financiera 1% y Otras actividades con el 35% (Municipio de Arauca, 2016, pág. 29). La productividad y competitividad es una de los propósitos esenciales para el desarrollo y así lo propone esta carta de navegación, integrando todos los sectores al desarrollo mediante estrategias sectoriales, de acuerdo con el alcance y la competencia del estado territorial privilegiando el bienestar social general cerrando brechas en procura de lograr el desarrollo económico.

Ilustración 1 EMPRESAS POR RENGLON ECONOMICO



Fuente: Cámara de Comercio de Arauca – Plan de Desarrollo del Municipio de Arauca 2016 - 2019

Como se observa en el cuadro que permite identificar en los sectores económicos, los sectores con mayor representación en la región, en ellos se destaca el comercio al por mayor y al por menor, después de la explotación petrolera, dejando a la vista una baja capacidad transformadora en el municipio; sin embargo en el plan de desarrollo y de manera conjunta con las diferentes organizaciones que hacen presencia en la región y que aplican sus esfuerzos misionales, prestando apoyo con programas como el de reconversión socio laboral liderado desde la cámara de comercio de Arauca, el gobierno departamental y municipal, para hacer intervención en la informalidad y el contrabando de combustibles (gasolina).

A esta se suman otras experiencias significativas mediante programas que adelantan tanto la Alcaldía, como la gobernación, La Fundación El Alcaraván, entre otras para fortalecer las capacidades gerenciales desde lo técnico productivo y administrativo a los empresarios, el micro crédito y recientemente la academia viene apoyando con estudiantes de pregrado en práctica profesional (convenios amplios para casos particulares, Universidad Francisco de Paula Santander, Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad Jorge Tadeo Lozano), prestan asistencia técnica en casos aislados, que infortunadamente no se encuentran documentados publicados, más bien estos resultados quedan en poder de las instituciones únicamente.

En el contexto local se presenta en las siguientes tablas e ilustraciones la composición documentada por la Cámara de Comercio de Arauca y la Alcaldía Municipal. Con esta información se aporta la información sobre número de empresas, sector económico, renglón económico y número de ellas.

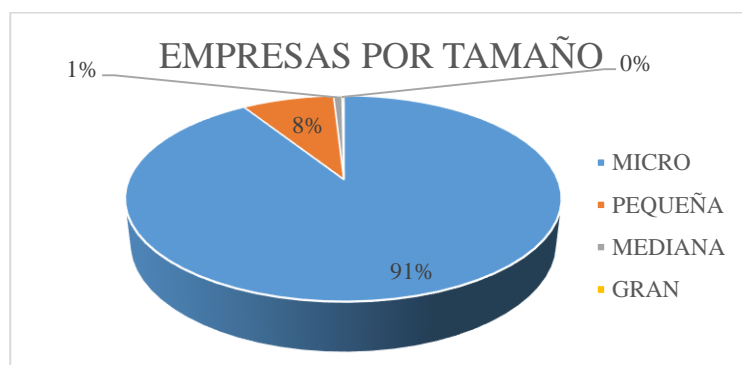
Tabla 2 TOTAL EMPRESAS POR TAMAÑO.

Caracterización del Microempresario en Arauca 2017

EMPRESAS POR TAMAÑO				
MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRAN	TOTAL
2680	239	22	5	2946
91,0%	8,1%	0,7%	0,2%	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Arauca – Plan de Desarrollo de Arauca 2016 – 2019

Ilustración 2 PARTICIPACION PORCENTUAL DE LAS EMPRESAS EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA.



Fuente. Diseño propio.

La coexistencia en el municipio de siete (7) entidades financieras, como el Banco Popular, Bancamia, Bancolombia, BBVA, Banco de Bogotá, Fundación Mundo Mujer, entre ellas, han mejorado la oferta y accesibilidad de los productos y servicios (cajeros automáticos, créditos de libre inversión, libranzas, créditos hipotecarios, corresponsales bancarios, montos diferenciados y tasas de interés reguladas, sin embargo como lo indica el plan de desarrollo, la carencia de una política municipal clara sobre todo con el relacionamiento y articulación con el resto del país, no permite un mayor avance impactando incluso la generación de empleo, dejando esta responsabilidad de manera exclusiva al estado territorial y sus entes descentralizados. Es importante destacar que el empleo incide directamente en el consumo y de esta deriva el flujo en el ciclo económico.

Contexto relacionado con el conflicto armado.

Complementario a esta situación el municipio de Arauca está incluido como de gran afectación por el conflicto armado, cuya duración supera los 52 años, de acuerdo con las cifras de víctimas importantes de acuerdo con la población existente, en el país a la fecha se reportan 8.695.848 (Unidad para la Atención y reparación de Víctimas UARIV, 2018), de este número las estadísticas muestran 143.914 (Unidad para la Atención y reparación de Víctimas UARIV, 2018) de 11 hechos victimizantes, cerca del 2% de la población del país, donde el de mayor impacto es el desplazamiento forzado.

El esfuerzo institucional a partir de la Ley 1448 de 2011 o Ley de Víctimas y restitución de tierras, derogado mediante el decreto 1083 de 2015, incluyendo a la unidad para la atención de víctimas adscrita al Departamento para la Prosperidad Social, sin embargo no deroga el contenido, todo lo contrario fortalece la atención en procura de atender a esta población orientando la inclusión de recursos en el plan de desarrollo por atender la política pública de víctimas, sobre todo en Atención Humanitaria Inmediata, hace parte del escenario territorial, dejando a esta población en alto grado de vulnerabilidad, consecuentemente tiene impacto en la económica local. En este sentido el gobierno nacional ha impulsado programas de inclusión declarando como territorio de Paz al Departamento de Arauca y de él se desprende el relacionamiento con el municipio y la necesidad de contribuir para lograr una calidad de vida Digna y en Paz en procura de lograr la equidad social y cumplir con la reintegración cuyas cifras muestran que el 7,6% (Municipio de Arauca, 2016) han logrado cumplir con este requisito, se encuentran ocupadas en el sector económico informal, razón de más para hacer una intervención positiva del gobierno.

Cabe destacar como resultado del trabajo de campo la escasa confianza de los microempresarios para responder la encuesta, con el argumento de no contar con el registro mercantil por razones de impuesto y seguridad, sumado al cambio de sitio en la ubicación de los negocios, es decir, cambian con frecuencia de sitio de arrendamiento para la ubicación de los micro comercios (tienda de barrio), se confirma la informalidad y la movilidad.

Marco jurídico - legal

A partir de la Constitución Colombiana en el componente económico se determina la forma como el estado aporta al desarrollo empresarial del país y legisla en tal sentido, por tanto, es a partir de allí que se logra generar la dinámica económica, los sectores, renglones, y las empresas, de igual manera se define la estructura normativa y como las

empresas deben aplicar y cumplir con directrices claras sobre sus operaciones y reportes para conservar el derecho a permanecer.

Cabe destacar que todas las empresas están obligadas a cumplir, con el registro de sus operaciones empresariales, administrativas y financieras de acuerdo con lo indicado en la Ley 1314 de 2009, que a la letra dice “regulan principios y normas e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento” (Congreso de la Republica de Colombia., 2009)

Ilustración 3. Estructura marco legal

CONSTITUCIÓN NACIONAL

- Derechos fundamentales individuales y colectivos.
- Regulación de la dinámica económica.
- Responsabilidad del Estado para incentivar y fortalecer el desarrollo empresarial del país y ejercer la libre empresa.

NORMAS SOBRE LA MICROEMPRESA:

- Ley 590 de 2000.
- Ley 905 de 2004.
- Ley 1151 de 2007.
- Ley 1450 de 2011.

MARCO GENERAL DE LAS NORMAS CONTABLES

- Para la Creación de la empresa (cumplimiento de requisitos)
- En su operación ordinaria (procedimientos y documentos)
- Regulación.
- Entidades que realizan seguimiento a las operaciones, control y sanción.

LA ASISTENCIA Y ASESORIA FINANCIERA

- Dinámica cotidiana en la gestión contable y financiera.
- La academia apoya al sector con pasantías e investigación.
- Generación de documentos y estados financieros útiles para la toma de decisiones.
- El Rol del Contador.

Fuente: Constitución Nacional, Marco normativo de la Microempresa.

La Ley 1450 de 2011 hace las precisiones sobre la interpretación de la empresa como unidad de explotación de los sectores primarios, secundarios y terciarios, puede ser una persona natural o una persona jurídica, en un entorno urbano o rural, y de conformidad con las demás normas reglamentarias relacionadas con la microempresa responden a los criterios de tamaño como se ha precisado en este mismo documento.

Es necesario identificar la estructura y conformación de las microempresas para ello se toma la forma legal.

Tabla 3 Diferencias entre una persona natural y una jurídica.

CRITERIO	PERSONA NATURAL	PERSONA JURIDICA- ASOCIATIVIDAD
Nacimiento.	Su existencia comienza con el nacimiento, esto es, cuando el ser humano se desprende del vientre materno y vive un momento siquiera.	Su existencia comienza al momento de formalizar los requisitos exigidos por la Ley, como son el otorgamiento de la Escritura pública y el registro en Cámara de Comercio.
Extinción.	La persona natural se extingue con la muerte real o presunta.	Se extingue con la aprobación de la liquidación de la sociedad.
Capacidad.	Su capacidad es plena al cumplir los 18 años de edad, siempre y cuando no haya sido declarado incapaz por medio de una sentencia judicial.	Su capacidad es total, solamente en aquellos temas relacionados en el objeto social que se ha establecido por los socios en los estatutos de la sociedad.
Forma de actuar.	Una vez adquiere la plena capacidad legal, actúa por sí misma.	Actúa por medio de sus representantes legales, administradores, gerentes, directores, etc.
Identificación.	Se identifica con la Cedula de Ciudadanía	Se identifica con el número de identificación tributaria (NIT) - Registro Único Tributario RUT.
Responsabilidad patrimonial.	No hay división patrimonial, responde por todas las actividades y operaciones con su propio patrimonio.	Hay división patrimonial, la persona jurídica tiene un patrimonio distinto del de las personas naturales que la integran. La persona jurídica responde por las obligaciones propias, salvo en aquellas sociedades en las que la ley expresamente indica que los socios también responden.

Fuente: Comunidad Clúster, Guía de trámites legales Yenny Sepúlveda (www.medellínciudadcluster.com, 2010).

En el análisis comparativo presentado se establecen las marcadas diferencias sobre la conservación de las empresas como persona natural o directamente aplicar los esfuerzos y legalizar la empresa. En todas las circunstancias siempre se parte de ideas, emprendimientos o iniciativas que inician con la informalidad. Sin embargo, es frecuente

encontrar que los microempresarios consideran la necesidad de legalizar o formalizar la empresa bajo circunstancias, particulares, como el poder sostener un sistema de contratación permanente que le permita dar sostenibilidad con ingresos estables para el crecimiento personal y de la empresa, ello obedece al temor continuo de arriesgar y perder, mas no como la oportunidad de fortalecer una firme decisión tomada con riesgo desde el inicio de la actividad empresarial. A ello se suman temores como el pago de los impuestos, riesgos en las fluctuaciones del mercado. Estas circunstancias se confirman en las entrevistas aplicadas a los empresarios seleccionados, que permiten confirmar estos criterios previos.

Formalización de las Microempresas.

Es pertinente citar la definición de empresa como todo unidad de explotación económica realizada por persona natural o jurídica en áreas rural y urbana” (Congreso de la Republica, 2000). A partir de esta definición se otorgan beneficios y oportunidades de acuerdo con las políticas nacionales o territoriales de desarrollo. Los elementos o criterios que permiten identificar a estas empresas definidas por tamaño son: número de trabajadores, valor de las ventas brutas anuales y el valor de los activos totales. De hecho, estos datos se reconocen mediante el cruce de información que registran entidades como la DIAN.

Con las tres leyes enunciadas: Ley 590 de 2000, la Ley 905 de 2004, que incluye a las Famiempresas, la Ley 1151 de 2007, Artículo 75, y la Ley 1450 de 2011, se da mayor fuerza, a las particularidades que presentan las empresas y determina beneficios para ellas, con enfoque diferencial en el tema de género, entre otros, la necesidad de apoyar mediante asistencia técnica en administración y en lo técnico productivo de las empresas de servicios, transformadoras de materias primas e insumos, alcanzando incluso a las agropecuarias y agroindustriales.

El gobierno nacional delega a las Cámaras de Comercio la formalización de las empresas indistintamente de su tamaño o forma de conformación (individual o colectiva) actividades económicas, como ocurre en Arauca, la obtención del registro único tributario

RUT, identificación que emite la DIAN, no solo identifica a la empresa desde su actividad económica en los diferentes contextos, introduce un aspecto vital para la región, frente a la visibilización de las actividades económicas locales, en consecuencia aporta tanto para la toma de decisiones del estado territorial cuando se trata de fomentar el desarrollo empresarial, para la oferta de productos del sector financiera, como también para el empresario al contar con oportunidades en la búsqueda del crecimiento y desarrollo de sus empresas.

Cabe destacar que el microempresario aun teme efectuar el trámite del registro mercantil por el desconocimiento que existe en el cruce de información que se hace a través de la facturación con sus proveedores y se interpreta que esta formalización lo afecta para el pago de sus impuestos, razón que se espera conocer en el trabajo de campo, aplicando la entrevista a profundidad. Esta situación es constante frente a los esfuerzos que realiza la Cámara de Comercio para lograr que las empresas actualicen anualmente su vínculo con ella, y accedan a beneficios tanto del sector financiero como de programas de entidades estatales que buscan estimular el desarrollo económico local por la misma razón del desarrollo regional, vale decir, cuando el sector empresarial se fortalece, consecuentemente mejora la economía de una región.

Los pasos para legar la empresa son:

1. Definir la idea del negocio, la empresa o el emprendimiento.
2. Forma individual o asociativa como se va a legalizar.
3. Recursos que se aportan a la empresa.
4. Obtención del Registro único tributario RUT.
5. Obtención de la Matricula Registro Mercantil. (Artículo 19 Código de Comercio)
6. Matricula en Cámara de Comercio.
7. Obtener las licencias de funcionamiento, de salud, desde el municipio.
8. En caso de industrias especiales (agroindustrias), obtener el registro de los productos a elaborar, fabricar y vender.
9. Legalizar el proceso de facturación ante la DIAN (digital o en documento físico).

10. Tener presente el cumplimiento de las normas tributarias (aplica para el registro de las transacciones comerciales) declaración del Impuesto al Valor Agregado IVA, Retención en la Fuente.
11. Efectuar el registro de los libros contables ante la Cámara de Comercio (físicos o sistema digitalizado).
12. Definir necesidades de capacitación, apoyo contable y financiero, apertura de cuentas bancarias.

De allí surge la importancia de contar con la información oportuna y fidedigna desde lo contable para la toma de decisiones de los empresarios, que apliquen efectivamente a oportunidades de fortalecimiento económico y de inversión presente y futura confiable, para que los desarrollos sean coherentes con una mayor confiabilidad.

Definir un Plan Estratégico de la Empresa y un plan de acción anual, genera una herramienta gerencial útil para la toma de decisiones. Lograr acceder a la transferencia de conocimientos, técnicas, procesos y procedimientos, valida la apropiación de tecnología con la orientación a lograr productos (bienes y servicios) más productivos y competitivos.

Aprovechar políticas de estado, favoreciendo nuevos escenarios de crecimiento y desarrollo mediante el apoyo institucional y las relaciones interinstitucionales, como ocurre con el SENA, que provee de formación técnico administrativa, productiva, en diferentes sectores económicos, con un nuevo servicio: La financiación con recursos de Fondo Emprender. De no acceder a programas de fomento debilita a la empresa por las oportunidades no aprovechadas y afecta incluso la supervivencia o supervivencia dejando a la vista la elasticidad al optar por cambiar de actividad económica.

Diseño metodológico.

En la aplicación de aspectos metodológicos pertinentes se aplicó la revisión bibliográfica, previa selección de documentos claves y construir el instrumento que permitiera conocer de primeras fuentes en trabajo de campo la información que permitiera dar respuestas a los objetivos, el problema y justifique la realización de la investigación en

el Departamento y municipio de Arauca. La información obtenida es de carácter cualitativo y cuantitativo. El diseño de la metodología es una labor vital para el desarrollo de cualquier investigación que estime necesario “profundizar en el conocimiento de un proceso ya sea teórico, práctico o teórico-práctico, parte del conocimiento científico y lo lleva a la solución de problemas de la sociedad” (Cortés Cortés, 2004, pág. 8). Esta precisión es determinante para esta propuesta, en razón al requerimiento de conocer las razones que inciden en la decisión de los microempresarios para presentar unos estados financieros ajustados a la realidad económica de las microempresas en Arauca.

El enfoque de la investigación está relacionado estrechamente lo descriptivo incluyendo elementos cualitativos y cuantitativos, como se explica en las etapas del proceso de investigación de acuerdo con la metodología a partir de la concepción de la idea (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 1998) determinante para que refleje una situación real actual en el contexto territorial y lograr establecer la causalidad de un fenómeno que afecta la credibilidad de los microempresarios en el sector financiero, por tanto, como cita el señor Cortes y la señora Iglesias en su libro Generalidades sobre la metodología de la investigación, que de paso coincide con el señor Hernández Sampieri (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 1998, pág. 16), en el libro Metodología de la investigación, es necesario cumplir con un protocolo: observación y evaluación del fenómeno, este permite llegar a conclusiones a partir de esta observación sobre la realidad, y estas a su vez hace parte de tendencias. (Cortés Cortés, 2004, págs. 10, 11). Es relevante precisar que el análisis no numérico toma el fenómeno como un todo e interpreta hechos para procesos sociales.

Para hacer avances que aporten a esta realidad se aplicaran los tipos de estudios de la investigación: exploratorios “Los estudios exploratorios sirven para familiarizarse con fenómenos relativamente desconocidos” (Cortés Cortés, 2004, pág. 20 y 21), con la aplicación del instrumento “Entrevista” se logra conocer sobre la situación de las microempresas; descriptivos: Buscan especificar las propiedades y características o perfiles de las personas, grupos, comunidades o cualquier fenómeno... estos estudios presentan correlaciones entre sí, favorece el reconocimiento en el contexto territorial de Arauca y la

situación financiera de las microempresas. En Ex – pos facto permite conocer las causas y efectos de no contar con la información económica y financiera de las empresas en el contexto territorial a partir de su supervivencia.

Es relevante que las empresas tienen vida a través del talento humano que las conforman y es relevante analizar a partir de la teoría de los sistemas su funcionamiento desde la dinámica de las acciones interdisciplinarias y la respuesta como “conjunto de elementos interdependientes e interactuantes, o un grupo de unidades combinadas que forman un todo organizado” (Chiavenato, 2004, pág. 412), se espera lograr aportes que se puedan observar y documentar a partir del análisis del concepto sistémico desde la constitución de la empresa, su aplicación al proceso productivo, de mercadeo, financiero y de gestión del talento humano.

La observación se concentra en lo financiero. A partir de hechos económicos y las transacciones se generan documentos que reflejan las transacciones realizadas, su registro contable y financiero que emergen de las microempresas y su representación en los estados financieros, de esta manera se cumple con los preceptos legales establecidos en la Ley 1314 de 2009 (Congreso de la República de Colombia, 2009) por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera, de aseguramiento de información aceptados en Colombia.

Entrevista

Una herramienta que permite conocer sobre el tema investigado es la entrevista estructurada a profundidad, aplicada a un grupo de empresarios de las actividades económicas, con mayor peso, existentes en el municipio de Arauca, la condición socio económica, la disponibilidad de tiempo y privilegiando a aquellas que se encuentran registradas en Cámara de Comercio de Arauca. Estas cumplen con los requisitos de ley, los requisitos para su operación y la capacidad negociadora. Se tomó la muestra de 30 empresas que responden al 10% del universo de las activas a diciembre de 2017 cuyo número asciende a 279, excluyendo uniones temporales, empresas de salud, minero energéticas, consorcios, debido a que estas no son representativas para la muestra objeto de estudio. La entrevista cuenta con 18 preguntas y tres componentes para la caracterización.

Un primer componente contempla la identificación del empresario, ubicación geográfica, inversión y crecimiento económico, la segunda está relacionada con la forma del vínculo laboral, de contratación y remuneración, el vínculo de miembros de la familia, evidenciando como se toman las decisiones en este aspecto que afecta a la empresa. Un tercer componente está relacionado con la gestión financiera desde las transacciones comerciales, soporte, registro, elaboración de estaos financieros de manera directa o mediante delegación en un tercero (Ver anexo No. 1).

Resultados de la investigación.

En la aplicación de la entrevista se logra identificar los factores que inciden en la confirmación del problema, por ello se han destacado y desagregado de acuerdo con las preguntas planteadas y el resultado graficado, representado porcentualmente, para evidenciar las tendencias en el resultado del trabajo de campo planteado, como se observa a continuación.

Los factores que permiten la caracterización de los empresarios en Arauca, el cumplimiento de los requisitos legales, el crecimiento económico, y la sostenibilidad en el tejido empresarial, como resultado de la sumatoria de información relevante.

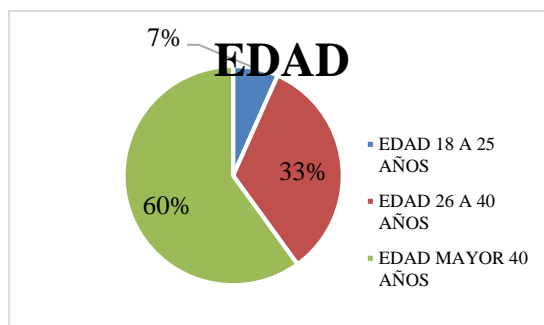
Caracterización del Microempresario.

Se ha estimado necesario tomar en consideración los siguientes aspectos:

Edad del empresario

La edad como factor determinante en escenarios de madurez para la sostenibilidad y madurez frente a los riesgos y toma de decisiones.

Ilustración 4 Edad



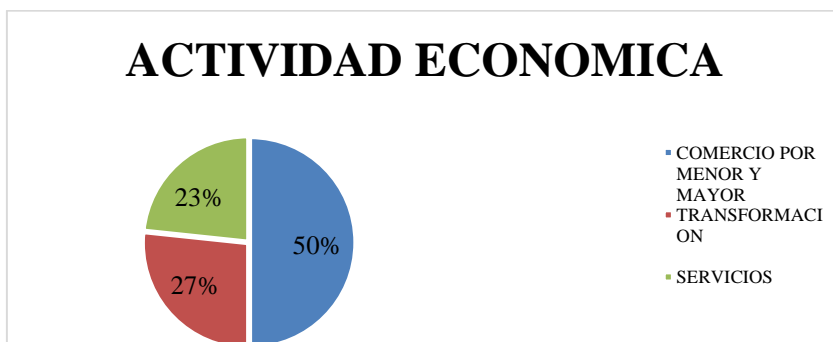
Fuente. Diseño propio.

La consolidación del tejido empresarial en Arauca en los sectores económicos entrevistados muestra una edad madura, superior a los 40 años de edad, representando el 60% de los empresarios. Al hacer la coincidencia con respuestas de años de existencia esta supera los cinco años (70%), favorece la permanencia en el mercado de la empresa.

Actividad Económica.

Se tomaron tres opciones de acuerdo con las tendencias encontradas en las estadísticas aportadas por la Cámara de Comercio y el Plan de Desarrollo del Municipio de Arauca. Información precitada y documentada en el contexto territorial.

Ilustración 5 Actividad económica a la que pertenece el empresario.



Fuente. Diseño propio.

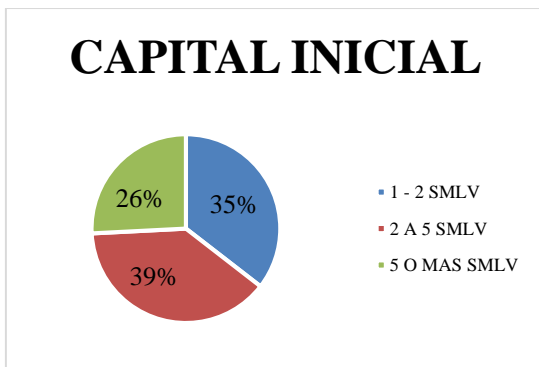
En las entrevistas se logra confirmar con un 50% que el tejido empresarial local está conformado por empresas del sector comercio al por mayor y al por menor, frente a la

transformación y los servicios que ambos suman el 50%, confirmando así los componentes documentados de segundas fuentes. Esta composición son tenderos, supermercados, droguerías, entre otras formas de comercio.

Capital Inicial de la empresa

La inversión inicial efectuada por el microempresario es esencial por ser el esfuerzo con sus recursos personales, familiares o de crédito los que aportan a la creación de la empresa.

Ilustración 6 Capital inicial.



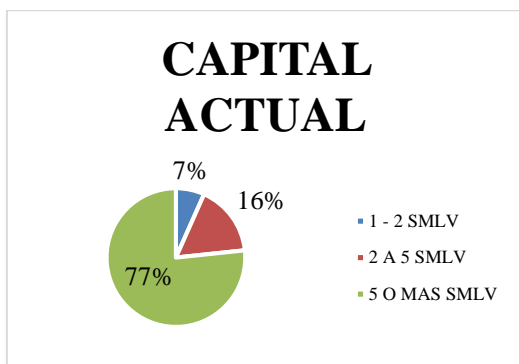
Fuente. Diseño propio.

La inversión inicial muestra una variación significativa en los valores aplicados a la microempresa, es así como el valor que se presenta con mayor frecuencia esta entre dos y cinco salarios mínimos legales vigentes a 2018 con un 40%, de las respuestas, le siguen en su orden un salario mínimo con un 37% y por ultimo más de cinco salarios mínimos con un 27%, esta tendencia muestra una variación importante Sumados los dos primeros nos indica que el empresario invierte menos de cinco (5) salarios mínimos para la puesta en marcha de su empresa y el crecimiento se da en razón a otros esfuerzos que él realiza dando sostenibilidad en la empresa al cruzar esta con la permanencia en el mercado superior a los cinco años.

Capital Actual

La consolidación de las empresas se puede apreciar por la permanencia en tiempo en el mercado, sumado a este componente: el capital actual.

Ilustración 7 Capital actual de la empresa.



Fuente. Diseño propio.

En el análisis comparativo del componente sobre el capital actual se evidencia el crecimiento en activos hasta un 77%, visto en salarios mínimos legales vigentes, fortaleciendo el criterio de crecimiento y sostenibilidad empresarial y del tejido económico como tal en Arauca, favorece el criterio de maduración de la empresa y del empresario.

Salarios Mínimos Legales Vigentes. SMLV

De conformidad con la normatividad vigente para interpretar la economía interna de la empresa, a la luz de las Leyes relacionadas con los microempresarios y la forma como se han regulado estas mediciones, se ha observado en las empresas entrevistadas que van desde un salario mínimo legal vigente, hasta 1536, siendo este último el de menor frecuencia encontrada.

La dispersión no permite comparación, más bien responde al esfuerzo individual del empresario, las oportunidades que él logra captar, la aplicación de habilidades, talentos y

destrezas para generar el crecimiento y dar así la sostenibilidad a pesar de las fluctuaciones propias de la economía regional y que es permeable a las variaciones por ser zona de frontera, la incidencia de las economías y políticas territoriales binacionales.

Antigüedad

La permanencia en el mercado de una empresa contribuye a fortalecer la dinámica territorial y sobre todo la sostenibilidad de la economía, con crecimiento y desarrollo.

Ilustración 8 Años de existencia de la empresa.



Fuente. Diseño propio.

En la permanencia en el mercado – Antigüedad, está relacionado con el crecimiento económico, alcanzando un 70%, cifra significativa que representa una permanencia superior a los cinco años. Se puede interpretar como el esfuerzo y la respuesta del contexto territorial para dar esa sostenibilidad en el tiempo de las empresas, respondiendo con ello al ciclo económico.

Instalaciones propias

Los esfuerzos realizados por los microempresarios son integrales, uno de ellos es sacrificar espacios físicos de su hogar y de disponibilidad para la familia, representado en la puesta en marcha de la empresa para lograr así dar nivel de ingresos y calidad de vida.

Las empresas registradas durante la entrevista responden en un 53% la utilización de espacios dentro del hogar, sacrificando espacios para las actividades sociales de la familia, en la búsqueda de dar sostenibilidad económica a los hogares. En el 47% de las respuestas obtenidas la decisión de acuerdo con la capacidad económica ubica las empresas por fuera del hogar. La variación es de un escaso 6% para el caso de los propietarios.

Ubicación Geográfica

A partir de la consulta de segundas fuentes se logra identificar y confirmar posteriormente en primeras fuentes que las empresas registradas en Cámara de Comercio se encuentran en la zona urbana, en el 100% de Arauca. Se puede afirmar que las empresas del sector rural no se registran en cámara de comercio, con ello se colige que estas disminuyen sus oportunidades empresariales en el entorno local.

Conformación Socio familiar.

A partir de la estructura de la familia, la formalización de la sociedad conyugal de la pareja entre otros aspectos favorece la caracterización mediante el vínculo directo y dentro del hogar, con la integración de los miembros de la familia a la empresa, como parte de la responsabilidad y bienestar compartido. El 57% de los entrevistados confirman que tienen establecidos vínculos formales en su unión familiar, es decir, se encuentran casados. El 23% se encuentran en unión libre, si a ello le sumamos las edades de madurez favorece sustancialmente la estabilidad de los hogares y una fuerte relación con la estabilidad en las empresas, sobre todo con el resultado de antigüedad superior a los cinco años, fortaleciendo la percepción de estabilidad en el tejido empresarial local.

La empresa funciona dentro de la vivienda.

Como parte de lograr mediante el contraste las respuestas, se logra identificar con certeza que la empresa a pesar de ser arrendada no se ubica en la misma vivienda, con un 69% no se encuentran en la vivienda, dejando la claridad de la separación del espacio físico para el hogar y para la empresa. Por tanto, la decisión de los empresarios favorece la

calidad de vida familiar del empresario, la determinación de espacios bien definidos para la actividad económica empresarial.

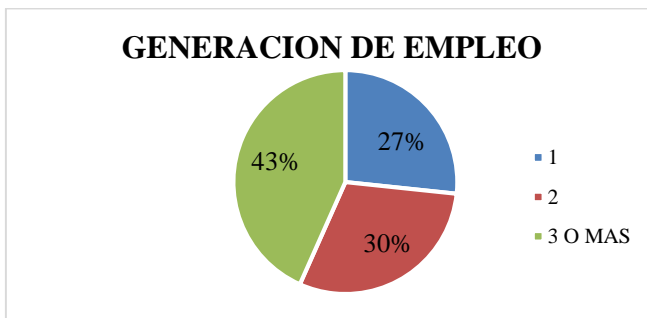
Es una Sociedad

La asociatividad es una oportunidad para crecer y consolidar con mayor fuerza una empresa, sin embargo no siempre es la decisión del empresario como se logra confirmar a través de la entrevista, la respuesta es negativa con un 75% es decir no han conformado sociedades, ello indica que la tendencia es sostener las empresas individuales – familiares, puede ser por la falta de confianza en las sociedades, o como ocurre en otros casos, se considera que la individualidad da certeza en el manejo empresarial.

Generación de Empleo

Una de las características importantes que ofrecen las microempresas es la generación de empleo, el primero de ellos es el gerente de ahí en adelante se incrementan de acuerdo con la actividad económica y la expansión.

Ilustración 9 Generación de empleo de la empresa.



Fuente. Diseño propio.

Los empresarios generar su propio empleo, con un 43% superan los tres empleos adicionales, con un 30% se generan al menos dos empleos y con un 27% un solo empleo. Sin embargo, en todos los casos el resultado es positivo al confirmar que siempre se genera

empleo, confirmando lo encontrado en las segundas fuentes consultadas. En todos los casos siempre se genera empleo, dejando la certeza de un impacto positivo al desarrollo local.

Cumple requisito de Ley

La formalización de las empresas se inicia con su legalización, cumpliendo con los requisitos establecidos en las normas del país. El 80% de los entrevistados confirman que cumplen con los requisitos de Ley para la formalización de sus empresas, registrándolas en la Cámara de Comercio.

A quienes se entrevistaron que no se encuentran en la base de datos de esta organización gremial informan que se han vinculado por las exigencias de la Alcaldía, de la DIAN mediante la obtención del RUT y ante la Cámara de Comercio en los casos del Registro Mercantil, las informales no realizan estas operaciones.

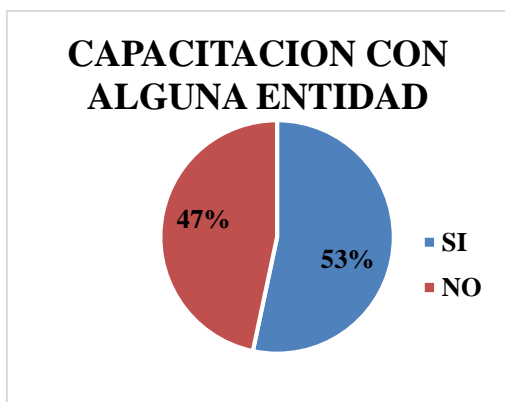
En la empresa trabajan miembros de la familia.

La puesta en marcha de las empresas responde a la necesidad de lograr un trabajo con ingresos personales y familiares. Con frecuencia se establecen requerimientos de apoyo de personas adicionales y el gerente propietario estima prudente, confiable y una oportunidad integrar a un miembro de la familia, respuesta que se obtiene en un 60%, sin embargo, no aplica las normas laborales en materia de contratación respuesta del 71% de los entrevistados, reconocimiento de ingresos y menos aún el aporte a la Seguridad Social.

Por circunstancias particulares del entorno, la influencia de la migración de ciudadanos del vecino país, ello redundando en las remuneraciones y la forma de contratación verbal de fuerza laboral, con ello se evade responsabilidades de los empresarios con los trabajadores.

Se ha capacitado en alguna entidad.

Ilustración 10 Competencias laborales mediante capacitación del personal.

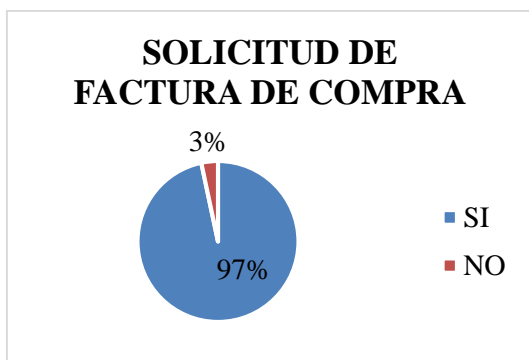


Fuente. Diseño propio.

El interés y la motivación por capacitarse se reflejan de manera significativa con una cifra superior al 50%. Estas respuestas permiten conocer la voluntad por mejorar la competencia de los empresarios y hacer una gestión de mayor trascendencia en un nivel medio. De las empresas entrevistadas 17 reconocen la importancia de la capacitación las 13 restantes no, concepto que deja al azar las decisiones que se tomen en el futuro para quienes no toman esta alternativa.

Cuando compra solicita facturas.

Ilustración 11 Soporta transacciones comerciales mediante factura.

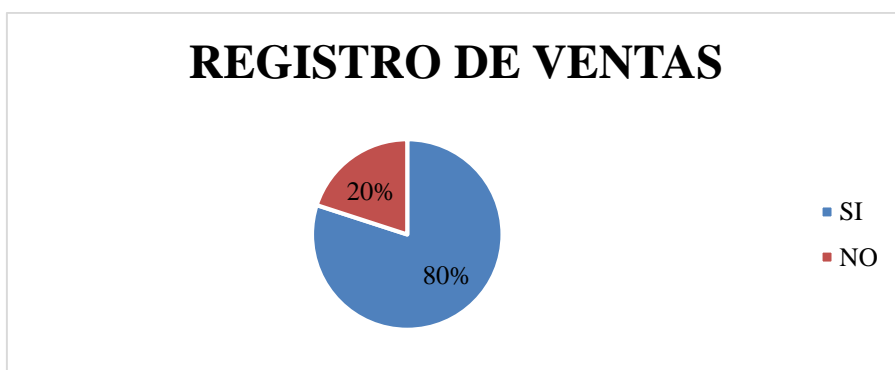


Fuente. Diseño propio.

Las transacciones comerciales y financieras realizadas por los empresarios generan facturas que son conservadas por los empresarios, de ello se evidencia en un 97% de las repuestas. Con ello se confirma la intención del empresario por mejorar, al menos en documentar los movimientos realizados.

Lleva anotaciones o registro de ventas.

Ilustración 12 Lleva auxiliares de ventas contabilidad



Fuente. Diseño propio.

El 80% de las ventas son registradas por los empresarios, de ello depende una organización de la información y los reportes para cumplir con las normas contables legales

vigentes. Estas respuestas emergen de las entrevistas realizadas a las empresas que se encuentran en la base de datos de la Cámara de Comercio de Arauca y permite reconocer una cultura por la formalización de la gestión financiera.

Tiene libros de contabilidad.

La gestión financiera asertiva de un empresario se traduce en aplicar técnicas de vital importancia para sus decisiones, de ello se desprende el registro y actualización de los libros contables, información que posteriormente se refleja en los estados financieros y la verdad económica de las empresas.

Ilustración 13 Registra la contabilidad en libros.



Fuente. Diseño propio.

El 53% de las respuestas confirman que los empresarios llevan sus libros de contabilidad, sin embargo, se estima que el empresario delega en otras personas para llevar a los libros contables y el registro que se lleva es de carácter informativo.

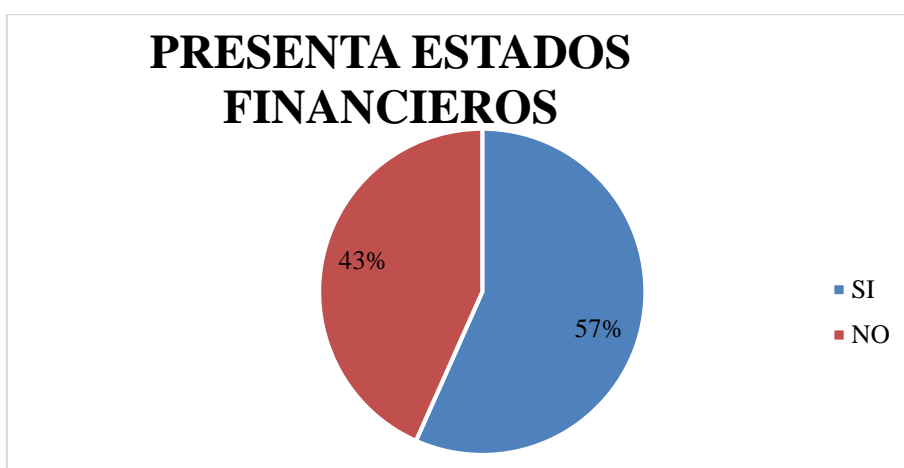
Ha solicitado créditos en Bancos.

Un recurso importante para las empresas es la credibilidad financiera en las entidades que proveen liquidez mediante productos de crédito. Por ello es trascendente reconocer la existencia del uso de estos recursos en el entorno local, el 72% de los empresarios han accedido y obtenido créditos para sus empresas, y cuentan con cuentas bancarias en un 73%, con estos recursos aportan a la sostenibilidad y crecimiento sobre todo en las épocas de mayor fluctuación o inestabilidad económica.

Ha presentado Estados Financieros.

Otro aspecto de gran trascendencia para lograr la realidad económica de las empresas tiene como base el registro en los libros contables y de él emergen los estados financieros.

Ilustración 14 Presenta estados financieros.



Fuente. Diseño propio.

La tendencia a presentar los estados financieros disminuye de acuerdo con el resultado de las respuestas en un 57%. Para el empresario esta situación refleja una debilidad por tanto recurre a otras personas para su elaboración y presentación ante autoridades como la DIAN o entidades financieras, a pesar de que el 100% de los encuestados están de acuerdo con la importancia de llevar la contabilidad.

Conclusiones

Arauca cuenta con un tejido empresarial importante cuya contribución representativa favorece el ciclo económico a través de la producción, transformación venta y consumo de bienes y servicios. Es a través del consumo como las empresas generan liquidez, inversión, consumo, empleo, desarrollo y fortalecimiento, estos aspectos se evidencian en las respuestas logradas en las entrevistas.

Los resultados más representativos permiten confirmar aspectos de la caracterización como:

- El 91% de los microempresarios pertenecen al renglón comercio al por mayor y por menor, integrado al tejido económico local en el municipio de Arauca.
- Son generadores de 3 o más empleos, incluida fuerza laboral familiar.
- Durante el crecimiento económico superior a los cinco años la generación de empleo es superior, que puede llegar incluso a nueve (9), sin embargo, no cumple con la firma de contratos laborales formales y de ello deriva que no aplique recursos para el pago de la seguridad social. Se estima que recurren al sistema SISBEN.
 - Aunque considera importante el manejo de la contabilidad, esta contradice el esfuerzo individual por hacer los registros el mismo microempresario, delega en terceros el registro, elaboración y presentación de los estados financieros. Sin embargo, accede a productos del sector financiero toda vez que ello le permite maniobrar con liquidez.
 - Aunque considera importante la capacitación, no se evidencia una decisión importante en los encuestados, cerca del 50% se capacitan, en tanto que el otro 50% aproximadamente no lo hace.
 - La verdad financiera genera una gran expectativa y representa un riesgo para la toma de decisiones empresariales frente a la incertidumbre de los datos y elaboración de los estados financieros.

- El riesgo de no efectuar los datos fidedignos en la presentación de los estados financieros, la declaración de Industria y Comercio ante la DIAN, y el pago de los impuestos fragiliza notoriamente la gestión financiera y en general toda la empresa.
- Genera credibilidad en el sector financiero al contar con cuentas bancarias, efectuar movimientos a través de ellos, sin embargo, estos presentan límites al momento de acceder a productos del sector financiero.
- La credibilidad financiera es otro de los mayores activos que posee el microempresario.

El proceso investigativo ha permitido documentar aspectos de gran importancia para identificar las características del microempresario, su perseverancia a pesar de la incertidumbre en lo financiero, y el compromiso personal para avanzar en su actividad económica generando los ingresos que le permiten conservar o mejorar la calidad de vida de él, de su familia, y de quienes se vinculan a las empresas.

Son aportantes al bienestar de la sociedad en general a través del consumo de bienes y servicios de otros sectores, el aporte al ciclo económico local, la tributación que aporta en lo territorial y sobre todo por la oferta y venta de productos necesarios para el consumidor final.

- actualicese.com -Actualidad/Contabilidad. (11 de 06 de 2011). <https://actualicese.com>. Recuperado el 11 de 2017, de <https://actualicese.com/actualidad/2011/06/22/ley-1450-de-2011-vuelve-a-modificar-la-ley-590-de-2000-con-las-definiciones-de-micro-pequena-y-mediana-empresa/>
- BALTA SOLIMAN, BOHORQUEZ DIAZ, D., & OVALLOS DIAZ, F. (2012). La Cultura empresarial como herramienta de desarrollo de la Microempresa en el Municipio de Arauca 2010 - 2011. Arauca, Arauca: Universidad Cooperativa de Colombia - Arauca.
- Camara de Comercio de Arauca. (06 de 2018). <http://www.camaracomercioarauca.com/>. Obtenido de <http://www.camaracomercioarauca.com/afiliados/nuestros-afiliados/>
- Chiavenato, I. (2004). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. Mexico D.F.: McGraw hill.
- Congreso de Colombia. (1991). *Constitución Política de Colombia*. Bogotá D.C.: ESAP - CONTRALORIA DE BOGOTA D.C.
- Congreso de la Republica. (2000). *Ley 590 de 2000*. Bogotá.
- Congreso de la República de Colombia. (13 de 07 de 2009). Ley 1324 de 2009. *Ley*. Bogotá: Diario Oficial 47.409 de julio 13 de 2009.
- Congreso de la Republica de Colombia. (13 de 07 de 2009). www.alcaldiabogota.gov.co. Recuperado el 1 de 04 de 2018, de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=36833>
- Cortés Cortés, M. I. (2004). *Generalidades sobre la metodología de la investigación*. Ciudad del Carmen, Campeche. Mexico.: Universidad Autonoma del Carmen.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1998). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Idalberto, C. (2007). *Teoría de la Administración*. Mexico: McGraw Hill.
- Municipio de Arauca. (2016). *Plan de Desarrollo Municipio de Arauca "Creemos y podemos" 2016 - 2019*. Arauca.
- otros, H. S. (1998). *Metodología de la investigación*. Mexico D.F.: Mc Graw Hill.
- Serna Gomez, H. (2008). *Gerencia Estratégica*. Bogotá: 3R Editores.
- Unidad para la Atención y reparación de Víctimas UARIV. (31 de 05 de 2018). <http://www.unidadvictimas.gov.co/>. Obtenido de <http://www.unidadvictimas.gov.co/es/registro-unico-de-victimas-ruv/37394>
- www.medellinciadadcluster.com. (2010). www.medellinciadadcluster.com. Obtenido de www.medellinciadadcluster.com

Caracterización del Microempresario en Arauca 2017

39

ANEXO 1 ENCUESTA.

ENTREVISTA "SITUACION CONTABLE EN EL MICROEMPRESARIO EN ARAUCA 2015 - A 2017"								
NOMBRES				APELLIDOS			EDAD	
NOMBRE DE LA EMPRESA								
ACTIVIDAD ECONOMICA				CAPITAL INICIAL		CAPITAL ACTUAL		SMLV
DURACION	FECHA DE CREACION		FECHA DE LEGALIZACION		AÑOS TOTALES DE EXISTENCIA		ESTE LUGAR	OTRO LUGAR . DONDE?
LAS INSTALACIONES DE LA EMPRESA SON PROPIAS	SI	NO	ARRENDADO	SI	NO	VALOR ARRENDAMIENTO		
UBICACION	ZONA URBANA		ZONA RURAL		DIRECCION			
TELEFONO DE CONTACTO				Correo electrónico.				
CONFORMACION FAMILIAR	Soltero (a)	Casado (a) ____	Unión Libre	Vivienda propia	Vivienda en arriendo	La empresa funciona dentro de la vivienda	Si ____	No ____
ES UNA SOCIEDAD	FAMILIAR		SAS		OTRA		CUAL	
GENERACION DE EMPLEO	No. TRABAJADORES		MIEMBROS DE FAMILIA		CONTRATADOS		CUMPLE REQUISITOS DE LEY	SI ____ NO ____
EN LA EMPRESA TRABAJAN MIEMBROS DE LA FAMILIA	UNA ____	DOS ____	TRES ____	PERSONAS CONTRATADAS	UNA ____	DOS ____	TRES ____	MAS DE TRES ____
FIRMA CONTRATOS LABORALES	SI	NO	HACE ACUERDO VERBAL	SI	NO	REMUNERACION MENSUAL		
SE HA CAPACITADO CON ALGUNA ENTIDAD	Si	NO	CONSIDERA QUE NECESITA CAPACITACION	SI	NO	EN QUE TEMAS		
CUANDO COMPRA SOLICITA FACTURAS	SI	NO	LAS GUARDA	SI	NO	SE LAS ENTREGA A ALGUIEN PARA QUE SE LAS GUARDE	SI, A QUIEN	NO
LLEVA ANOTACIONES O REGISTRO DE LAS VENTAS	SI	NO	SE LAS ENTREGA A ALGUIEN PARA QUE LE AYUDE CON LAS CUENTAS	SI	NO	A QUIEN		
TIENE LIBROS DE CONTABILIDAD	SI	NO	PORQUE					
HA SOLICITADO CREDITOS EN BANCOS	SI	NO	OBJETIVO DEL CREDITO	VIVIENDA		NEGOIO		VALOR MAXIMO SOLICITADO Y
TIENE CUENTA EN BANCOS	SI	NO	DE AHORRO	CORRIENTE	PARA QUE LAS USA			
CONOCE SOBRE INCENTIVOS PARA MEJORAMIENTO DE LA EMPRESA	SI		NO		Cual (es)	Le han propuesto negocios para asociarse Si ____ No ____ Con quien (es)		
HA PRESENTADO ESTADOS FINANCIEROS	SI	NO	A QUIEN		PORQUE			
CONSIDERA IMPORTANTE LLEVAR LA CONTABILIDAD	SI	NO	PORQUE (DESCRIBIR)					
EN EL FUTURO SE HA PROPUESTO REALIZAR ALGUN PROYECTO CON LA EMPRESA / NEGOCIO. Si ____ no ____ DESCRIBIR BREVEMENTE.								

Fuente: Diseño propio.