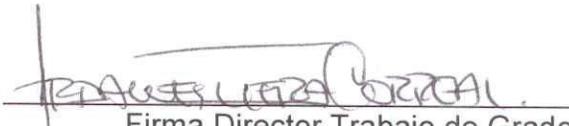


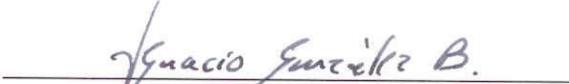
 <p>UNIVERSIDAD La Gran Colombia</p> <p><small>Afiliada a la Asociación Colombiana de Universidades "ASCUN"</small></p>	UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA <small>CÓDIGO:</small>	<small>EMISIÓN</small> <small>PÁGINA</small> <small>35 / 40</small>
	GUIA PARA LA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE ARTÍCULOS, TRABAJOS DE GRADO, TESINAS Y/O MONOGRAFÍAS EN CD-ROM AL DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECA	<small>REVISIÓN</small> <small>No. REV</small>

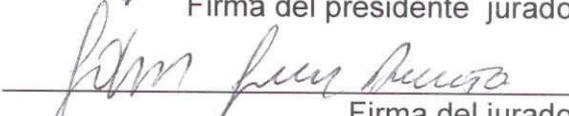
(Anexo 2)

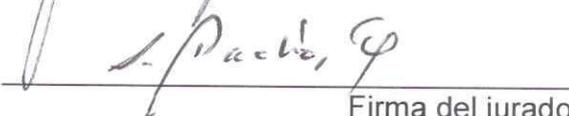
NOTA DE ACEPTACIÓN

Observaciones


Firma Director Trabajo de Grado


Firma del presidente jurado


Firma del jurado


Firma del jurado

 <small>Afiliado a la Asociación Colombiana de Universidades "ASUCUM"</small>	UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA <small>CÓDIGO:</small>	<small>EMISIÓN</small> <small>PÁGINA</small> <small>36 / 41</small>
	GUIA PARA LA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE ARTÍCULOS, TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y/O MONOGRAFÍAS EN CD-ROM AL DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECA	<small>REVISIÓN</small> <small>No. REV</small>

**CARTA DE REMISIÓN Y APROBACIÓN DEL ARTÍCULO, TRABAJO DE GRADO, TESINA Y/O
MONOGRAFÍA
(Decano de Facultad)**

Bogotá D.C. diciembre 13 de 2014.

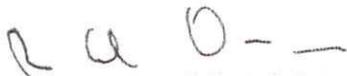
Señores:

Departamento de Biblioteca
Universidad La Gran Colombia
Ciudad

Estimados señores:

Me dirijo a ustedes en mi calidad de Decano (a), con el fin de poner en su conocimiento la aprobación y entrega del trabajo de grado de los estudiantes JOSE COTUA NAVARRO, JENNIFER NATALY RIAÑO ROMERO Y DIANA MILEIDY PINEDA ROMERO TITULADO PLAN DE MARKETING PARA EL POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO DEL CONCESIONARIO AUTONIZA S.A., EN EL SECTOR AUTOMOTRIZ EN BOGOTÁ.. Para optar por el título como **ESPECIALISTA EN GERENCIA Y MERCADEO**. Por lo anterior, informo que este trabajo reúne los requisitos exigidos en el Acuerdo 004 de Mayo de 2013.

Sin otro particular,



ANA CECILIA OSORIO CARDONA
Decana Facultad de Postgrado y Formación continuada

 <small>Afiliado a la Asociación Colombiana de Universidades "ASCUIN"</small>	UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA CÓDIGO:	EMISIÓN PÁGINA 37 / 41
	GUIA PARA LA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE ARTÍCULOS, TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y/O MONOGRAFÍAS EN CD-ROM AL DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECA	REVISIÓN No. REV

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE AUTORES PARA ARTÍCULO, TESIS, TRABAJOS y/o
 MONOGRAFÍAS DE GRADO (licencia de uso)**

Bogotá D.C. diciembre 13 de 2014

Señores:
Departamento de Biblioteca

Universidad La Gran Colombia
 Ciudad

Estimados señores:

Yo (nosotros)

JOSE COTUA NAVARRO	, con C.C. No	72.277.987
JENNIFER NATALY RIAÑO ROMERO	, con C.C. No	1.048.847.109
DIANA MILEIDY PINEDA ROMERO	, con C.C. No	53.047.777

Autor (es) exclusivo(s) del trabajo de grado titulado: **PLAN DE MARKETING PARA EL POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO DEL CONCESIONARIO AUTONIZA S.A. EN EL SECTOR AUTOMOTRIZ EN BOGOTÁ**

Para optar el título como **ESPECIALISTAS EN GERENCIA Y MERCADEO** presentado y aprobado en el año **2014** autorizo (amos) a la Universidad La Gran Colombia obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación; conforme al art. 2, 12, 30 (modificado por el art 5 de la ley 1520/2012), y 72 de la ley 23 de de 1982, Ley 44 de 1993, art. 4 y 11 Decisión Andina 351 de 1993 art. 11, Decreto 460 de 1995, Circular No 06/2002 de la Dirección Nacional de Derechos de Autor para las Instituciones de Educación Superior, art. 15 Ley 1520 de 2012 y demás normas generales en la materia.

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La conservación de los ejemplares necesarios en la Biblioteca.	X	
2. La consulta física o electrónica según corresponda.	X	
3. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer	X	
4. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet	X	

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
5. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previo convenio perfeccionado con la Universidad para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas Facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones	X	
6. La inclusión en el repositorio Biblioteca Digital de la Universidad La Gran Colombia	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, el presente consentimiento parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

"son propiedad de los autores los derechos morales sobre el trabajo", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables; la Universidad La Gran Colombia está obligada a RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas convenientes para garantizar su cumplimiento.

NOTA: Información Confidencial:

Esta Monografía o Trabajo de Grado contiene información privilegiada, estratégica, confidencial y demás similar, o hace parte de una investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. SI NO

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta, tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

Firma.....
Nombre.....
C.C. No..... de

Firma.....
Nombre.....
C.C. No..... de

Firma.....
Nombre.....
C.C. No..... de

 <p>Afiliada a la Asociación Colombiana de Universidades "ASCUN"</p>	UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA CÓDIGO:	EMISIÓN	PÁGINA 39 / 41
	GUIA PARA LA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE ARTÍCULOS, TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y/O MONOGRAFÍAS EN CD-ROM AL DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECA	REVISIÓN	No. REV

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA
FACULTAD Y/O PROGRAMA DE POSTGRADOS Y FORMACIÓN CONTINUADA

RAE Resumen Analíticos en Investigación (este debe realizarse en español)

1. TÍTULO (en mayúscula fija)

PLAN DE MARKETING PARA EL POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO DEL CONCESIONARIO AUTONIZA S.A. EN EL SECTOR AUTOMOTRIZ EN BOGOTÁ.

2. TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:

ESPECIALISTA EN GERENCIA Y MERCADEO.

3. AUTOR (ES) (en mayúscula inicial)

- JOSE COTUA NAVARRO
- JENNIFER NATALY RIAÑO ROMERO
- DIANA MILEIDY PINEDA ROMERO
-

4. DIRECTOR, ASESOR, CODIRECTOR O TUTOR

ARIANNE ILLERA

5. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

LÍNEA DE DESARROLLO ECONOMICO CON CALIDAD DE VIDA

6. PALABRAS CLAVE O DESCRIPTORES (mínimo 5)

- POSICIONAMIENTO
- MARKETING MIX
- COMPETITIVIDAD
- ESTRATEGIA
- PLAN DE MERCADEO

MATERIAL ANEXO (Vídeo, audio, multimedia o producción electrónica):

 <p>UNIVERSIDAD La Gran Colombia</p> <p>Afiliado a la Asociación Colombiana de Universidades "ASCLIN"</p>	UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA CÓDIGO:	EMISIÓN	PÁGINA 40 / 41
	GUIA PARA LA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE ARTÍCULOS, TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y/O MONOGRAFÍAS EN CD-ROM AL DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECA	REVISIÓN	No. REV

7. RESUMEN (en español)

Con el diseño de diferentes estrategias y la implementación de un plan de marketing para Autoniza S.A., se planea incrementar las ventas de vehículos y posicionar la empresa en el mercado local en los próximos años.

Con el análisis de varios aspectos como la situación interna actual de la empresa y su posición en el mercado con respecto a su competencia, se logró identificar puntos claves para focalizar las estrategias de este plan, apoyados con los resultados que arrojaron las encuestas en donde se evidenció la necesidad de mejorar los procesos internos con relación a los casos de éxito de ventas.

Con este plan, se propone implementar diversas estrategias de Marketing Mix que permita ingresar a Autoniza S.A., en un nuevo nicho de mercado, ubicado en la zona centro y sur de la ciudad de Bogotá, en los que la empresa y su principal competencia no han penetrado comercialmente.

Para la correcta aplicación de este plan, se diseñó diferentes recursos a tener en cuenta, como son: Estrategias de Marketing Mix, un plan de medios, un plan de acción, un pronóstico y proyección de ventas, un presupuesto, el punto de equilibrio y se establecieron indicadores que permitirán medir la efectividad de la estrategia.

Finalmente se considera que el plan de marketing propuesto es favorable con relación al cumplimiento de los objetivos y se considera la factibilidad de llevar a cabo en términos reales.