



Afiliada a la Asociación Colombiana de Universidades "ASCUN"

CÓDIGO:
**GUIA PARA LA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE
ARTÍCULOS, TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y/O
MONOGRAFÍAS EN CD-ROM AL DEPARTAMENTO DE
BIBLIOTECA**

(Anexo 5)

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA

FACULTAD Y/O PROGRAMA ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA Y MERCADEO

RAE Resumen Analíticos en Investigación (este debe realizarse en español)

1. **TÍTULO** (en mayúscula fija)

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA ANALIZAR EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR CON RESPECTO AL ENDEUDAMIENTO DE TARJETA DE CRÉDITO EN EL ESTRATOS 3 DE LOCALIDAD DE CHAPINERO DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ

2. **TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:**

Especialista en Gerencia y Mercadeo

3. **AUTOR (ES)** (en mayúscula inicial)

- Mireya López García
- Ana María Garzón V.
- Jefferson Molano C.

4. **DIRECTOR, ASESOR, CODIRECTOR O TUTOR**

DOC. ARIANE ILLERA CORREAL

5. **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

DESARROLLO ECONOMICO Y CALIDAD DE VIDA

6. **PALABRAS CLAVE O DESCRIPTORES** (mínimo 5)

- Consumidor
- Tarjeta de crédito
- Marketing financiero
- Tendencias
- Consumo Bogotá estrato 3

MATERIAL ANEXO (Vídeo, audio, multimedia o producción electrónica):

RESUMEN (en español) Esta investigación permite comprender mediante el análisis de las condiciones reales que encierran el uso de la tarjeta de crédito dentro de la sociedad colombiana y dentro de una población específica, en la de ciudad de Bogotá y más detenidamente en los estrato 3. Es un hecho que el marketing se ha convertido en la herramienta con la cual nos podemos apoyar por eso como resultado de este trabajo al final de la segunda parte queremos que sean un aporte dentro del marketing financiero y una fuente de oportunidades para la mejor comprensión de este tipo de consumidor