

## FACEBOOK Y EL APRENDIZAJE: Un acercamiento desde las Inteligencias Múltiples

John Edison Torres Barbosa

### Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo identificar cuáles son los aprendizajes que se pueden presentar en el uso de Facebook y cómo fortalecen las Inteligencias Múltiples. La investigación se realizó desde el método de estudio de caso, con la aplicación de un cuestionario a 40 estudiantes de grado 11° y la implementación de 3 grupos focales a 3 estudiantes de ellos. Dichos instrumentos empleados fueron analizados con detenimiento y a su vez contrastados con los referentes teóricos que trabajan sobre el aprendizaje, las inteligencias y las redes sociales en la actualidad. Los resultados obtenidos manifiestan que a partir del uso

### Abstract

The present work has as objective to identify what are the learning that can be presented in the use of Facebook and how to strengthen the Multiple Intelligences. The research was carried out from the case study method, with the application of a questionnaire to 40 students of grade 11° and the implementation of 3 focus groups to 3 students of them. Said instruments were carefully analyzed and contrasted with the theoretical references that work on learning, intelligence and social networks today. The obtained results show that from the constant use of social red Facebook is evident the development of a series of learning that, in turn, allow the strengthening of 3 Multiple Intelligences of the students as the son: linguistic intelligence, intrapersonal intelligence and interpersonal intelligence. He concludes that Facebook not only facilitates communication between users, but also enables new learning environments

constante de la red social Facebook es evidente el desarrollo de una serie de aprendizajes que, a su vez, permiten el fortalecimiento de 3 Inteligencias Múltiples de los estudiantes como lo son: la inteligencia lingüística, la inteligencia intrapersonal y la inteligencia interpersonal. Se concluye que Facebook no solo facilita la comunicación entre sus usuarios, sino que posibilita nuevos ambientes de aprendizaje y el desarrollo de algunas inteligencias humanas.

**Palabras claves:** Facebook, aprendizaje, inteligencias múltiples, TIC, Soacha.

and the development of some human intelligences.

**Keywords:** Facebook, learning, multiple intelligences, ICT, Soacha.

### Introducción

A finales del siglo XX y durante el transcurso del siglo XXI el mundo se ha estado escribiendo en términos de avance tecnológico y desarrollo digital, no obstante, al hablar de avance, muchos son los que se encuentran en desacuerdo debido a que consideran que, por el contrario, el avance en determinados aspectos tecnológicos y digitales ha generado retrocesos humanos y culturales irreversibles. Lo anterior supone entonces un avance de las TIC que se encuentra en constante desprestigio, una de las consecuencias de lo anterior es precisamente los pocos o nulos antecedentes investigativos frente al uso de las redes sociales como elementos propios de la web 2.0 para el desarrollo del

aprendizaje, sin embargo dicha falencia permite que investigaciones como la presente sean viables para ofrecer un aporte a la academia y al conocimiento en cuanto al impacto de aquellas redes en la construcción de diversos aspectos de sus vidas y mucho más en torno a la personalidad.

La investigación se enfocó en identificar cuáles son los aprendizajes que se pueden presentar en el uso de Facebook y cómo fortalecen las Inteligencias Múltiples y, a su vez, analizar cómo el uso de la misma complementa los procesos de desarrollo de la personalidad donde sea viable la búsqueda de esos elementos de la red social que permiten un diálogo con el aprendizaje. Para llevar a cabo dicho trabajo se seleccionó un grupo de 40 estudiantes mixtos del grado 1103 del Colegio Bolívar de Soacha, los cuales pertenecen a la dirección de grupo del investigador y que son de su pleno conocimiento durante largo tiempo.

El método investigativo utilizado fue el de estudio de caso, ya que facilita los procesos de indagación y análisis de la población frente a un paradigma que se encuentre inmerso entre dichos grupos sociales, a su vez se implementaron dos técnicas, las cuales fueron un cuestionario a los 40 estudiantes compuesto por 13 puntos y 3 grupos focales con 3 estudiantes que no solo permitieron hacer una correcta recolección de la información sino también una intensa profundización sobre los objetivos del presente trabajo y dar respuesta a la pregunta de investigación.

A partir de las diferentes etapas de análisis de la población y la información recogida; aplicación de instrumentos, recolección de la información, transcripción, codificación y triangulación de la misma se logra identificar cómo el uso constante de Facebook por parte de los

estudiantes desarrolla una serie de aprendizajes en torno al vocabulario, la comunicación, la personalidad y las relaciones con los otros que permiten la relación directa con el fortalecimiento de tres inteligencias; la lingüística, la interpersonal e intrapersonal, las cuales pertenecen a las ocho. Inteligencias Múltiples estipuladas por Howard Gardner en su obra *La Estructura de la Mente: La teoría de las Inteligencias Múltiples* (1993). Finalmente, se consigue concluir que la interacción constante de los estudiantes con la red social Facebook no solo satisface sus intereses comunicativos, sino que existen una serie de elementos dentro de la red social que permiten la transformación de una serie de facultades de cada usuario que la use, lo que supone entonces un cambio en la concepción que se tiene de este sitio web.

### **Metodología**

Considerando la información hasta aquí trabajada, cabe detenerse en la estructura metodológica utilizada para la realización de la presente investigación, la cual no es otra que la de estudio de caso. Este método investigativo resulta beneficioso para la examinación de paradigmas que permean contextos como el de la educación y la sociedad, según Barrio del Castillo, et al. (2015) afirman que “El estudio de casos constituye un campo privilegiado para comprender en profundidad los fenómenos educativos aunque también el estudio de casos se ha utilizado desde un enfoque nomotético.”(p.-2) Lo anterior, fortalece la idea de utilizar el método de estudio de caso en investigaciones que se propongan atender al análisis de fenómenos con menester de ser explicados o muy minuciosamente abordados, los mismos autores manifiestan que

...la finalidad del estudio de casos es conocer cómo funcionan todas las partes del

caso para crear hipótesis, atreviéndose a alcanzar niveles explicativos de supuestas relaciones causales encontradas entre ellas, en un contexto natural concreto y dentro de un proceso dado. (Barrio del Castillo, et al. 2015, p.-15).

Teniendo en cuenta lo anteriormente expresado, es válido afirmar que el método aplicado en el presente trabajo investigativo fue prudente, dado que se está estudiando las implicaciones que tiene el uso constante de un elemento de comunicación social en las distintas inteligencias de una serie de estudiantes. No obstante, una de las características del método abordado es que es de carácter cualitativo, lo cual fortalece robustamente el proceso de indagación y la pregunta problema de la investigación. Cabe concluir hasta aquí que, tanto el método utilizado como la naturaleza de la investigación dialogan durante todo el transcurso del trabajo en la medida de su finalidad y el proceso por el cual se atiende a dichos fines, justificación de ello es también la utilización de los instrumentos que a continuación se describirán.

Atendiendo a la particularidad del estudio de caso como un método investigativo para el análisis y la descripción profunda de determinados fenómenos, se implementaron dos técnicas para la recolección de información que fueron bastante significativas durante todos los filtros y procesos de transcripción, codificación y triangulación. En un primer momento, se optó por la utilización de un cuestionario compuesto por 13 puntos el cual fue entregado a los 40 estudiantes del grado 1103 en su respectivo salón entre las 8:00am a las 9:00am. Cada una de las preguntas de la técnica atendían a una finalidad que más que de recolección de información, buscaba contextualizar la temática y asegurar la viabilidad de la

misma, las 3 primeras preguntas del cuestionario se muestran a continuación:

1. ¿Hace cuánto usa Facebook?:  
A. 1 año. . B. 2 años. C. 3 años. D. 4 años o más.
2. Cuando abrió su cuenta de Facebook, ¿con qué fin lo hizo?:  
A. Conocer nuevos amigos.  
B. Comunicarse con sus compañeros.  
C. Consultar tareas.  
D. Leer y aprender nuevos conocimientos.
3. Hoy cuando accede a su cuenta de Facebook, ¿con qué fin lo hace?:  
A. Conocer nuevos amigos.  
B. Comunicarse con sus compañeros.  
C. Interactuar y revisar información de interés.  
D. Leer y aprender nuevos conocimientos.

Figura No. 1 Preguntas 1, 2 y 3 del cuestionario aplicado a estudiantes de grado 1103.

Fuente: construcción propia.

Con dichas preguntas se buscó un panorama general de la utilización de la red social por parte de los estudiantes, a partir de su aplicación se pretendía determinar ideas sobre los intereses iniciales por los cuales eran motivados hace algunos años y las finalidades a las cuales atienden hoy en día. Los resultados aquí obtenidos serían de gran ayuda para poder determinar de una u otra forma cuales son las motivaciones por las cuales son atraídos a dicho sitio web. No obstante, para no caer en la trampa de las preguntas cerradas como limitantes para la obtención de información relevante, se estableció un cuarto punto, el cual consistía en que los estudiantes eligieran una serie de palabras con las cuales asocian la red social:

4. Coloree los cuadros con las palabras con las cuáles asocia Facebook:

|              |             |            |              |
|--------------|-------------|------------|--------------|
| Comunicación | Información | Noticias   | Estudio      |
| Aprendizaje  | Intereses   | Videos     | Fotos        |
| Grupos       | Escolar     | Mensajería | Lección      |
| Educación    | Red social  | Educativo  | Personalidad |

Figura No. 2 Pregunta 4 del cuestionario aplicado a estudiantes de grado 1103.

Fuente: construcción propia.

Con este cuarto punto se buscaba que los estudiantes consiguieran elegir los conceptos por los cuales ellos vinculan la

red social, con la obtención de los resultados se buscaba la posibilidad de examinar cuál era el concepto que ellos tenían de Facebook. A su vez, el cuestionario estaba compuesto por 8 preguntas más las cuales terminarían de vislumbrar los puntos de enfoque y de descarte que se esperarían para realizar un buen proceso de investigación y atender a los objetivos de la indagación. Dichas preguntas fueron las siguientes:

5. ¿Cuándo ingresas a Facebook lo haces con el ánimo de fortalecer tus conocimientos y tus aprendizajes?:  
A. Sí. B. No. C. Posiblemente, ya que sigo páginas relacionadas con mis intereses.
6. ¿Crees que usar Facebook ha tenido que ver con la formación de tu personalidad?:  
A. Sí. B. No. C. Probablemente.
7. ¿Crees que el uso de Facebook ha influido en alguna toma de decisiones de tu vida diaria?:  
A. Sí. B. No. C. Probablemente.
8. ¿Has entrado a Facebook con el ánimo de construir o modificar tu personalidad?:  
A. Sí. B. No. C. Algunas veces.

Figura No. 3 Preguntas 5, 6, 7 y 8 del cuestionario aplicado a estudiantes de grado 1103.

Fuente: construcción propia.

9. ¿Usar Facebook te ha resultado útil en tu formación como ser humano?:  
A. Sí. B. No. C. Probablemente.
10. ¿Facebook ha influenciado en la elección de tu orientación profesional?:  
A. Sí. B. No. C. Probablemente.
11. ¿Crees que de manera inconsciente el uso de Facebook ha influido en diferentes ámbitos de tu vida?:  
A. Sí. B. No. C. Probablemente.
12. ¿Crees que, sin quererlo, has aprendido y adoptado aspectos de Facebook a tu vida?:  
A. Sí. B. No. C. Probablemente.
- 13 Dichos aspectos adquiridos, han sido:  
A. Negativos. B. Positivos. C. Neutros.

Figura No. 4 Preguntas 9, 10, 11 y 12 del cuestionario aplicado a estudiantes de grado 1103.

Fuente: construcción propia.

Con las preguntas anteriormente mencionadas se pretendía determinar si efectivamente Facebook tenía algún impacto tanto en la formación de la personalidad como la formación de sus distintos ámbitos de vida y, por su puesto, era de suma importancia conocer si dichos impactos eran negativos, positivos o neutros. La investigación al ser tan extensa en profundidad y contar con un nivel poblacional tan alto, requirió de la implementación de la técnica del cuestionario para poder hacer la recolección

de forma rápida y directa, es decir, esta técnica fue viable en la medida de que lo que se buscaba era, en una primera instancia, recolectar información que tuviese una relación con los objetivos propuestos de la investigación y así lograr determinar la viabilidad de la misma. Cabe concluir hasta aquí que la metodología junto con la técnica implementada apuntan a un fin de confiabilidad, lo que supone el deseo de obtener resultados finales con un alto grado de validez.

Hay otro aspecto, entre tantos, del que es viable describir para poder avanzar con la segunda técnica; la población con la que se trabajó. El grado 1103 del Colegio Bolívar de Soacha está compuesto por 40 estudiantes, entre ellos hombres y mujeres. Dichos jóvenes se encuentran entre los 15 y los 18 años de vida, su rendimiento académico es considerablemente bueno y se encuentran rodeados, en su mayoría, de excelentes círculos sociales, familiares, académicos, etc. No obstante, al observar sus actitudes durante un buen transcurso de tiempo, son notables una serie de factores de tipo escolar y personal que van manifestándose a través de distintas conductas, entre ellas podrían nombrarse sus repentinos cambios de estado de ánimo al revisar sus redes sociales, el seguimiento escolar de años atrás junto con el avance académico y humano que proyectan en la actualidad, entre otros. Lo anterior no solo permitió que se abriera paso a un problema de investigación sino que fueran ellos mismos partícipes dentro del proceso investigativo y que, a partir del transcurso del mismo se ofrecieran posibles respuestas para apuntar a los objetivos del presente estudio.

Teniendo en cuenta las razones por las cuales se clasificó la población, es viable describir el proceso de recolección de información a partir del cual, en su mayoría

de casos, logra una profundidad intensa en los discursos de los participantes a tal punto que se alcanza la obtención de información significativa para las distintas investigaciones; el grupo focal. Esta técnica al ser de naturaleza libre y espontánea para quienes realizan la discusión, facilita la expresión de sus sentimientos y emociones los cuales son fundamentales para el investigador quien es también moderador de dichos grupos. Aunque el análisis de la recolección conseguida aquí no es fácil de procesar y muchas veces resulta compleja, esta permite sin lugar a dudas detallar valores y actitudes durante la discusión que de otra forma sería casi que imposible.

Por tal razón, se llevaron a cabo 3 grupos focales con 3 estudiantes de los 40 elegidos para poder profundizar en el eje problematizador de la investigación.

Dichos 3 estudiantes fueron elegidos por la notable presencia de los factores mencionados en el anterior párrafo, a su vez, fueron llevados al salón de tutorías de la institución educativa donde se llevarían los grupos focales. Este salón cuenta con la infraestructura adecuada para la realización de los grupos focales de la mejor forma; reducción del ruido, muebles acogedores y amplios espacios los cuales facilitan un ambiente amigable para el desarrollo de las discusiones propias de los grupos focales. Los instrumentos utilizados durante las diferentes sesiones fueron la guía de orientación, la grabadora de sonido/voz y algunos materiales para la transcripción de la información, entre ellos los elementos de escritorio y la utilización de dispositivos electrónicos como celulares y computadores.

Continuando con lo anterior, se dio paso al primer grupo focal en el salón de tutorías, realizado el día jueves 01 de junio del año 2017 siendo las 11:40am con la participación de 2 de los 3 estudiantes

seleccionados y la utilización de los instrumentos ya mencionados. El investigador, en este caso también moderador, realizó una discusión con el estudiante P y el Estudiante A entorno a lo que entienden por aprendizaje y en lo que esta se desprende, a su vez, se intervinieron algunos elementos de Facebook como el chat, los grupos y las páginas que facilitan el acceso a nueva información y cómo esta es concebida y utilizada por cada uno de ellos. En dicho grupo focal se lograron fortalecer los preconceptos y las ideas que se habían logrado obtener de la primera técnica utilizada que fue el cuestionario, dichos conceptos que hicieron eco tanto en el cuestionario como en el primer grupo focal fueron los de personalidad, emociones, información, aprendizaje y contenido de la red social en general.

Posteriormente en el segundo grupo focal realizado el día 05 de junio del presente año siendo las 10:12am se contó con la participación de los 3 estudiantes seleccionados; estudiante P, estudiante A y estudiante R y se lograron establecer una serie de discusiones mucho más profundas respecto a Facebook y su aporte a los aprendizajes de los jóvenes allí reunidos. Cabe aclarar que en este momento de la investigación se fueron solidificando una serie de ideales y de supuestos teóricos cómo el de la relación existente entre aprendizaje y las redes sociales, donde no solamente vuelven a aparecer los conceptos y las preguntas trabajadas en el cuestionario sino que surgen conceptos como el de habilidad, capacidad, lenguaje y los cuales han tenido que ver con esa cotidianidad de los estudiantes con la red social. En este momento el grupo focal no solo ofreció una serie de resultados que se vinculan con lo trabajado en la primer técnica, sino que permite la recolección de una serie de detalles actitudinales, gestuales, corporales

y emocionales los cuales fueron diligenciados por el investigador y posteriormente analizados.

Antes de continuar con el tercer y último grupo focal, es importante tener claro que a medida de que transcurría cada grupo focal, cada sesión se trabajaba con base a los hallazgos y las novedades de las anteriores sesiones, pues esto cumple precisamente con las finalidades metodológicas de los estudios de caso y mucho más la finalidad reflexiva, crítica y analítica de la técnica del grupo focal.

Esta última sesión se realizó el día jueves 08 de junio del año en curso siendo las 10:03am con la participación de los 3 estudiantes ya mencionados. En dicho grupo focal las discusiones de los estudiantes tuvieron un carácter mucho más profundo que las anteriores, lo que manifiesta sin duda alguna el carácter constructivo de cada uno de los grupos focales. Ejemplo de lo anterior es el reconocimiento por parte de los estudiantes, de una serie de habilidades, capacidades y aprendizajes obtenidos con el constante uso de Facebook y que para ellos, fortalecen una gran parte de su humanidad. La fluidez de sus expresiones, la rapidez con la que se daban a entender no solo denota un fuerte interés por las temáticas trabajadas, sino también el reflejo mismo de cómo la pregunta problema encontraba respuestas gracias a la correcta aplicación de los métodos y las técnicas en la investigación.

Para finalizar, es viable resaltar que posteriormente a la finalización de cada uno de los grupos focales, se daba la transcripción escrita de las grabaciones de sonido con el fin de no perder los detalles de tipo emocional, corporal, gestual y demás que son evidentemente fundamentales dentro de los procesos de codificación y triangulación de la información y que, a su

vez, fortalecen el grado de veracidad de los resultados finales.

### **Resultados**

Teniendo en cuenta lo trabajado desde los distintos referentes teóricos y las etapas de transcripción, codificación y triangulación de la información analizada se logran los siguientes resultados por parte del investigador:

Resulta satisfactorio descubrir que en gran medida los insumos teóricos utilizados a lo largo de la investigación guardan una fuerte relación con los hallazgos arrojados por la población. Sin duda alguna, lo trabajado durante el marco teórico y el trabajo en general apuntan a una misma línea discursiva con lo estudiado día a día con la población seleccionada. Los resultados son más holísticos, pues lo aquí construido muy seguramente tenga repercusiones en muchas otras poblaciones, comunidades y/o sociedades y puedan estos análisis resultar de carácter útil para futuros estudios.

El objetivo general del presente trabajo era determinar cuáles son los aprendizajes que se pueden presentar en el uso de Facebook y cómo fortalecen las inteligencias múltiples. Durante la revisión de los referentes teóricos y el contraste con la metodología utilizada se trabajaron 3 de las 8 inteligencias establecidas por Gardner: inteligencia lingüística, inteligencia interpersonal e inteligencia intrapersonal. Valiéndose de la codificación, se establecieron 3 categorías (personalidad, relación con otros y Facebook), las dos primeras representan las 3 inteligencias propuestas, la última se encarga de todo lo ofrecido por la red social. Dicha codificación permitió clasificar una serie de factores claves dentro de cada uno de los ejes fundamentales de la investigación. A continuación se presentan las tablas correspondientes a la codificación, las cuales se componen de una categoría que a

su vez, se desencadena en una serie de subcategorías:

Tabla No. 1

**Codificación de la categoría PSD.**

| CATEGORÍA                   | SUBCATEGORÍA                             | SUBCATEGORÍA                               | SUBCATEGORÍA                           |
|-----------------------------|--|--|--|
| Personalidad<br><b>PSD*</b> | Comunicación interna<br><b>CMI*</b><br>→ | Pensamiento crítico<br><b>PCR*</b> →       | Análisis de situaciones<br><b>ADS*</b> |
|                             | Sensibilidad<br><b>SEB*</b><br>→         | Sentimientos y emociones.<br><b>SEM*</b> → |  |
|                             | Formación humana<br><b>FHM*</b><br>→     | Visión de vida<br><b>VDV*</b> →            | Contextos humanos<br><b>CTH*</b>       |

Fuente: construcción propia.

Tabla No. 2

**Codificación de la categoría RLC.**

| CATEGORÍA                         | SUBCATEGORÍA                     | SUBCATEGORÍA                 | SUBCATEGORÍA                 |
|-----------------------------------|----------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Relación con otros<br><b>RLC*</b> | Lenguaje<br><b>LGJ*</b><br>→     | Vocabulario<br><b>VCB*</b> → | Expresión<br><b>EXP*</b>     |
|                                   | Comunicación<br><b>CMN*</b><br>→ | Vocabulario<br><b>VCB*</b>   |                              |
|                                   | Habilidades<br><b>HBD*</b><br>→  | Hab. motoras<br><b>HBM*</b>  | Hab. sociales<br><b>HBS*</b> |

Fuente: construcción propia.

Tabla No. 3

**Codificación de la categoría FBK.**

| CATEGORÍA               | SUBCATEGORÍA                  | SUBCATEGORÍA              | SUBCATEGORÍA                 |
|-------------------------|-------------------------------|---------------------------|------------------------------|
| Facebook<br><b>FBK*</b> | Intereses<br><b>INT*</b><br>→ | Grupos<br><b>GRP*</b> →   | Publicaciones<br><b>PUB*</b> |
|                         | Información                   | Noticias<br><b>NTC*</b> → | Publicaciones                |

|  |                                   |                             |                        |
|--|-----------------------------------|-----------------------------|------------------------|
|  | <b>INF*</b><br>→                  |                             | <b>PUB*</b>            |
|  | Audiovisual<br><b>ADV*</b><br>→   | Vídeos<br><b>VID*</b>       | Fotos<br><b>FTS*</b>   |
|  | Comunicación<br><b>CMN*</b><br>→  | Mensajería<br><b>MSJ*</b> → | Eventos<br><b>EVN*</b> |
|  | Entretimiento<br><b>ETM*</b><br>→ | Videojuegos<br><b>VDJ*</b>  | Páginas<br><b>PAG*</b> |

Fuente: construcción propia.

Cabe resaltar que el abordaje explicativo de cada una de las categorías se realizará más adelante en la presentación de resultados de cada una de las inteligencias. No obstante, la tabla 3 perteneciente a Facebook, no se aborda como insumo reflexivo sino que con esta se evidencian los elementos propios de la red social que facilitan la divulgación de información o los medios por los cuales se vale Facebook para poder cumplir con su finalidad comunicativa y de interacción.

Desde lo trabajado por diferentes textos y en mayor medida el realizado por Piscitelli, Adaime y Binder (2010); El Proyecto Facebook y la Posuniversidad, los elementos desarrollados durante la teoría y los hallados con la población a estudiar arrojan como resultado una conversación horizontal donde no queda duda que las diferentes herramientas, elementos y facilidades que ofrece la red social posibilitan el fortalecimiento de una serie de aprendizajes, los cuales terminan en la solidificación de inteligencias seleccionadas según su particularidad.

Las 3 inteligencias múltiples que fueron determinadas gracias al desarrollo del marco teórico y las encontradas durante el proceso de investigación también contaron

con una codificación y una revisión bibliográfica que será mostrada a continuación:

### 1. Inteligencia lingüística

Tabla No. 4

*Codificación y subcategorías de la Inteligencia Lingüística.*

| Int. desarrollada        | Subcategorías - Codificación.    | Subcategorías - Codificación.              | Subcategorías - Codificación. |
|--------------------------|----------------------------------|--|-------------------------------|
| Inteligencia Lingüística | Lenguaje<br><b>LGJ*</b><br>→     | Vocabulario<br><b>VCB*</b> →               | Expresión<br><b>EXP*</b>      |
|                          | Comunicación<br><b>CMN*</b><br>→ | Habilidades lectoescritoras<br><b>HLE*</b> | .-                            |

Fuente: construcción propia.

La tabla No. 4 muestra la Inteligencia Lingüística y las subcategorías que se trabajaron durante la investigación, las cuales guardan relación con lo estipulado por Gardner (1993) durante el desarrollo teórico de cómo se fortalece esta inteligencia. Es decir, en la columna '**Inteligencia desarrollada**' se encuentra la inteligencia que, según la investigación realizada con la población estudiantil, es fortalecida gracias al uso de la red social. Las subcategorías allí establecidas son el punto de diálogo entre la red social y los aprendizajes que fortalecen sin duda alguna las inteligencias múltiples de los estudiantes. A continuación se esclarecerán cada una de ellas:

Tanto el lenguaje escrito como el oral son capacidades que se van fortaleciendo a medida de su uso y el desenvolvimiento mismo del individuo con su entorno social, familiar, contextual, etc. No obstante, la escritura requiere de una capacidad mucho más compleja en la medida de que se debe tratar de expresar de forma escrita el sentido

con el cual está dirigido el mensaje e implicar allí otra serie de factores como la emocionalidad, la sentimentalidad, entre otros, para lo cual los estudiantes del grupo focal no fueron la excepción de esta. Dentro de lo establecido en la codificación y triangulación se logró descubrir que ellos sin duda alguna consideran el uso de la red social Facebook como un medio por el cual han logrado desarrollar su lenguaje y fortalecerlo, debido a que la gran mayoría de la comunicación que aquí se establece es de forma escrita

Si bien las formas orales y escritas del lenguaje utilizan sin lugar a duda algunas de las mismas capacidades, se necesitan habilidades específicas adicionales para expresarse uno mismo en forma apropiada por escrito. El individuo debe aprender a proveer ese contexto que en la comunicación hablada es evidente de las fuentes no lingüísticas (como los gestos, tono de voz y las situaciones ambientales); uno debe poder indicar a través de las palabras solas justo lo que uno quiere destacar. Estos retos a menudo escapan a los individuos cuando tratan primeramente de escribir. (Gardner, 1993, p.85)

Teniendo en cuenta lo anterior, es viable afirmar que dentro de los grupos focales, los estudiantes del grado 1103 manifiestan que no cabe lugar a dudas de que la red social Facebook promueve de forma indirecta el análisis de la escritura y cómo esta de una u otra forma tiene que responder a una serie de objetivos o intereses del emisor y que deben llegar a ser entendidos casi que de manera igual por quien los recibe, añadiendo que dicha red social también desarrolla mejores niveles de ortografía en ellos

Sin embargo, es clave entender la importancia de la ortografía dentro de los usos del lenguaje, ya que esta permite vislumbrar mucho mejor el sentido con el que el emisor escribió el mensaje o las



líneas de texto. Para llevar a cabo una profundidad en lo anterior es prudente hablar de la subcategoría que se desprende de la misma, el vocabulario.

Si bien, uno de los factores más concurridos dentro de los procesos de investigación fue el hecho de que el uso diario de Facebook, el contacto de los estudiantes con los diferentes círculos virtuales de sociedad y la interacción con el contenido allí ofrecido modifica una serie de conceptos y amplía su terminología en cuanto a la calidad de sus intereses dentro de la misma red social. Dentro de la inteligencia lingüística el autor sostiene que es fenomenal “La flexibilidad sorprendente del lenguaje, la diversidad de maneras en que los humanos — hábiles o con impedimentos — han explotado su herencia lingüística con propósitos comunicativos y expresivos.” (Gardner, 1993, p.86).

Lo anterior sin duda alguna refleja que dentro de las dinámicas que permite la red social Facebook, la inteligencia lingüística se fortalece en la medida de que se hace casi necesario, para la gran mayoría, expresar de forma escrita un compendio de pensamientos, gestos, emociones, sentimientos para que el mensaje llegue al receptor casi o con la misma naturaleza con la que lo envía el emisor. A la par de que se fortalece la manera en que se expresa lo escrito, requiere de una equivalencia de quien está al otro lado recibiendo dicho mensaje y/o información, donde la capacidad lingüística no solamente se refiere a quien se expresa sino a quien comprende, de tal forma que guarda el sentido comunicativo y el lenguaje propio de dichas comunidades virtuales en Facebook. Evidentemente lo anterior involucra el correcto uso del lenguaje, la ortografía, el vocabulario y el manejo de conceptos propios del tema que se trate.

Facebook como red social en su mayoría de caracteres escritos, ofrece una gran gama visual y, por su naturaleza de los chats, sin dejar de lados las video llamadas y las notas de audio, ha generado junto con otra multiplicidad de plataformas digitales, una cultura de la escritura y de la lectura donde para poder interactuar dentro de estas comunidades virtuales se hace necesario escribir y leer y no solo eso, para darse a entender requiere de involucrar sonidos en las palabras, la población estudiada sostiene que hace unos años era complejo pero hoy en día esto se ha desarrollado de manera mucho más fácil. Por lo cual, es importante anotar que tanto lo estudiado desde los referentes teóricos como los estudiantes enfatizan que el hecho de comunicarse e interactuar dentro de Facebook requiere no solamente saber escribir sino a su vez hacerse entender de tal forma que las conversaciones o lo que se publique tenga tal nivel de sentido que pueda ser comprendido por quienes conforman nuestro círculo social virtual.

Todo lo anterior fue posible validarlo gracias a las técnicas aplicadas durante el transcurso de la investigación y sin lugar a dudas son también validadas bajo los criterios de la bibliografía estudiada. Lo trabajado hasta aquí no solo evidencia que la inteligencia lingüística se fortalece a través del aprendizaje de una serie de usos del lenguaje, sino que la interacción con los contenidos de Facebook y las comunicaciones de todo tipo que se establecen allí requieren un criterio mucho más profundo que el lingüístico, o podría decirse, que lo lingüístico se complementa de esa profundidad a la cual se refiere la inteligencia interpersonal e intrapersonal de la cual se hablará más adelante.

En definitiva, uno de los elementos claves dentro de los procesos de interacción y comunicación que se han tratado a lo largo

de la investigación, es la capacidad de estructurar la información y poder entender una serie de códigos a partir de la lectura y la escritura, no obstante también se complementa en la medida de saber desarrollar actos simples o complejos con la palabras y las distintas características del lenguaje, Facebook como red social en su mayoría de caracteres escritos, ofrece una gran gama visual y, por su naturaleza de los chats, sin dejar de lados las video llamadas y las notas de audio, ha generado junto con otra multiplicidad de plataformas digitales, una cultura de la escritura y de la lectura donde para poder interactuar dentro de estas comunidades virtuales se hace necesario escribir y leer y no solo eso, para darse a entender requiere de involucrar sonidos en las palabras, lo cual hace unos años era complejo pero hoy en día esto se ha desarrollado de manera mucho más fácil. El hecho de comunicarse e interactuar dentro de Facebook requiere no solamente saber escribir sino a su vez hacerse entender de tal forma que las conversaciones o lo que se publique tenga tal nivel de sentido que pueda ser comprendido por quienes conforman los círculos sociales en la virtualidad.

Dentro de las dinámicas que permite la red social Facebook, la inteligencia lingüística se fortalece en la medida de que se hace casi necesario, para la gran mayoría, expresar de forma escrita un compendio de pensamientos, gestos, emociones, sentimientos para que el mensaje llegue al receptor casi o con la misma naturaleza con la que lo envía el emisor. A la par de que se fortalece la manera en que se expresa lo escrito, requiere de una equivalencia de quien está al otro lado recibiendo dicho mensaje y/o información, donde la capacidad lingüística no solamente se refiere a quien se expresa sino a quien comprende, de tal forma que guarda el

sentido comunicativo y el lenguaje propio de dichas comunidades virtuales en Facebook. Evidentemente lo anterior involucra el correcto uso del lenguaje, la ortografía, y el manejo de conceptos propios del tema que se trate, donde los estudiantes de grado 1103 han sabido desenvolverse muy bien a través del constante fortalecimiento de dicha inteligencia, valiéndose de Facebook para los alcances de la misma.

## 2. **Inteligencia intrapersonal e inteligencia interpersonal**

Los resultados fueron amplios y se lograron establecer en igual medida relaciones interesantes entre lo trabajado con la población investigada y lo establecido por Gardner (1993) como inteligencia interpersonal e inteligencia intrapersonal. Es necesario que se trabajen las dos de manera conjunta ya que, aunque son distintas inteligencias, trabajan de manera mancomunada. A continuación se muestran las subcategorías correspondientes a dichas inteligencias:

Tabla No. 5

### *Codificación y subcategorías*

#### *Inteligencia Intrapersonal*

#### *e Inteligencia Interpersonal.*

| <b>Int. desarrolladas</b>                                | <b>Categoría-Codificación</b> | <b>Subcategorías - Codificación</b>   | <b>Subcategorías - Codificación</b>   | <b>Subcategorías - Codificación</b> |
|--|-------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| Inteligencia Intrapersonal e Inteligencia Interpersonal. | Personalidad <b>PSD*</b>      | Comunicación interna <b>CMI*</b><br>→ | Pensamiento crítico <b>PCR*</b><br>→  | Análisis de situaciones <b>ADS*</b> |
|  |                               | Sensibilidad <b>SEB*</b><br>→         | Sentimientos y emociones. <b>SEM*</b> | -.-                                 |
|  |                               | Formación humana                      | Visión de vida <b>VDV*</b><br>→       | Contextos humanos                   |

|  |  |             |  |             |
|--|--|-------------|--|-------------|
|  |  | <b>FHM*</b> |  | <b>CTH*</b> |
|  |  | →           |  |             |

Fuente: construcción propia.

En la tabla anterior se muestran las inteligencias las cuales fueron categorizadas y subcategorizadas a través de unos criterios de clasificación teniendo en cuenta las diferentes técnicas e instrumentos aplicados con la población investigada, en este caso, los estudiantes de grado 1103 del Colegio Bolívar de Soacha. No obstante en la siguiente relación se omitirán algunas categorías ya que las mismas subcategorías llevan implícita su relación, es también viable anotar que cada una de las afirmaciones que hacen los estudiantes es con base a su interacción y experiencia con Facebook. A continuación se presenta el desarrollo de cada una de ellas:

Durante el desarrollo de la investigación, se ha venido justificando cómo las redes sociales de una u otra forma, al establecerse como comunidades virtuales, se involucraban con aspectos amistosos, afectivos, sentimentales, emocionales, etc. Para lo cual fue evidente hablar del protagonismo de la inteligencia interpersonal y posteriormente de la intrapersonal dentro de los procesos de formación humanística que se desarrollan con el uso de Facebook y todo el contenido que este comprende.

El ser humano al establecer diálogos o en el hecho de exponer sus ideales, tiene como factor inherente el ubicarse desde una postura para poder desplegar precisamente eso que se quiere expresar, llámese identidad, criterio, etc. Los estudiantes sostienen que al sumergirse en dicha red social encuentran un espacio social virtual en el cuál dar a conocer ese tipo de pensamientos e ideales que comprometen ya sea su identidad, su personalidad, su ser, o aquello que él decida que es, lo cual obedece a una dinámica propia de la red

social al ofrecer herramientas que posibilitan que sus usuarios reflejen sus emociones o sus visiones sobre el día a día o sobre el mundo.

Los resultados obtenidos no solo hacen mención de la fuerte y quizá más sólida triangulación entre aprendizaje – Facebook – inteligencia interpersonal sino que también involucra el yo como un proceso importante dentro de las dinámicas de la red social y que por supuesto es uno de los pilares más llamativos por los cuales los jóvenes son atraídos a Facebook; el fortalecimiento de su inteligencia intrapersonal. Sin embargo, es posible también relacionar lo que podría llamarse una suerte de comunicación interior en la que el sujeto logra tal capacidad de reconocimiento que permite una construcción propia de su ser y asimismo posibilita expandir dicha capacidad para reflexionar sobre quienes lo rodea. Al parecer, estas dos inteligencias trabajan conjuntamente, aunque guardan algunas distancias donde no sería posible decir que quien desarrolle una, de manera directa desarrolla la otra, sería incorrecto afirmarlo. Lo cierto, es que la investigación logra determinar que las dos trabajan de manera conjunta y el equilibrio de las mismas permite un sano proceso de formación para quien las desarrolle, en este caso, los estudiantes del grado 1103. La inteligencia interpersonal entonces facilita el manejo de las relaciones con los otros seres humanos con quienes comparte o establece comunicación y a su vez potencia una serie de habilidades como el trabajo en equipo y el trato con los demás, donde sin duda alguna frente a los resultados obtenidos a través de los grupos focales y el cuestionario se logra determinar su fuerte relación con las distintas teorías.

Según cifras exactas en cuanto al resultado del cuestionario aplicado, 34 de

los 40 estudiantes sostienen que Facebook guarda una fuerte relación con el concepto de personalidad, agregando que en dicho cuestionario la gran mayoría de preguntas se encontraban encaminadas hacia la formación del ser humano y precisamente la gran mayoría de los estudiantes eligieron a la red social Facebook como uno de los elementos cotidianos más sólidos en el desarrollo de sus acciones diarias, lo que sin duda alguna refleja la incidencia de este sitio web en la construcción de factores propios de su personalidad. Cuando se preguntó a los estudiantes si Facebook había aportado en la toma de decisiones de algunos situaciones o si esta red social había tenido que ver en el aprendizaje de ciertos modelos o visiones de vida fue más del 50% en cada una de las preguntas la respuesta positiva por parte de ellos.

No obstante, los elementos cuantificables son solo una pequeña pincelada a lo que posteriormente se descubrió gracias a los 3 grupos focales. Es totalmente evidente que Facebook fortalece la inteligencia intrapersonal e interpersonal de los estudiantes en cuanto al desarrollo de unos factores asociados a la perspectiva de la realidad y su posición en el mundo. Los estudiantes del grado 1103 manifestaron que durante el transcurso de los años, utilizando Facebook lograron desprenderse de miedos frente a la comunicación con los demás, lo cual es notable el fortalecimiento de las emociones y conjuntamente dicho desarrollo permea 2 inteligencias a su vez; tanto la inteligencia intrapersonal en el despojo de miedos y la solidificación de sus emociones y la inteligencia interpersonal en cuanto al desarrollo de sus habilidades sociales.

Todos los elementos destacados anteriormente permiten que también se fortalezcan aspectos como el de la mirada que cada uno de ellos tiene sobre sus

situaciones diarias y las nuevas formas en las que se mueve y se entiende el mundo, ejemplo de ello es el marcado desarrollo de la capacidad crítica de la población elegida gracias al empape intelectual y cotidiano de los estudiantes al entrar a Facebook y consumir los contenidos que allí permanecen. Desde lo trabajado con Gardner (1993) y los procesos de investigación se logró determinar que los estudiantes han desarrollado unas capacidades emocionales y de reflexión tan altas, que sus horizontes de vida y de posicionamiento del mundo se han visto bastante alterados, para abordar un ejemplo se evidenciará a continuación una relación hallada desde la teoría con uno de los resultados obtenidos: Gardner (1993) sostiene que “la inteligencia interpersonal es apenas poco más que la capacidad de distinguir un sentimiento de placer de uno de dolor y, con base en ese tipo de discriminación, de involucrarse más en una situación o de retirarse de ella.” (p.189) para lo cual uno de los estudiantes manifiesta que debido a Facebook su cambio ha sido “Total, ha cambiado mi conducta totalmente, mi conducta y mi forma emotiva en la que quiero dirigir la vida.” (Estudiante P, 2017).

Tanto su relación con el mundo, como su relación con los demás y la comunicación consigo mismos son factores en estado de construcción que se van fortaleciendo a medida de su interacción con Facebook. No es en vano que en los resultados obtenidos a través del cuestionario más del 60% de la población sostenga la evidente relación entre Facebook y el desarrollo de sus facultades sentimentales y emocionales. A su vez, desde los grupos focales fue bastante notable la relación de lo establecido por Gardner (1993) con lo discutido en dichas sesiones de trabajo, sin embargo, existen factores como el de la criticidad y la

sensibilidad que son propios de la construcción de la personalidad de los estudiantes y que son motivados gracias a la variedad de contenidos con los que ellos interactúan allí. Los estudiantes manifestaron que a través de toda la información que consumen de la red social y las conversaciones que establecen con distintas personas, su visión del mundo varía y son mucho más conscientes de la realidad en la que se desenvuelven y pueden comprender a su vez las dinámicas de vida en las que también se mueven las sociedades de distintas parte del planeta.

Sin duda alguna el consumo masivo de Facebook no solamente se establece bajo los parámetros de comunicación, sino que precisamente esta red social ofrece los componentes necesarios para el desenvolvimiento de todo este tipo de particularidades propias de cada ser humano; chats, publicaciones, microbloggins, herramientas audiovisuales, noticias, entre otra multivariada de contenidos que posibilitan la interacción entre usuarios donde, precisamente en dicha interacción, involucran su identidad y permiten el desarrollo de su personalidad y formación humana teniendo en cuenta sus intereses, con quiénes se relacionan y la vinculación de lo anterior con su cotidianidad en distintos contextos. La asimilación anterior no solo se encamina en el uso de una red social por el seguimiento de intereses, sino que aquello con lo que se interactúa en Facebook resulta beneficioso para los procesos de desarrollo de personalidad de los estudiantes en la medida de que su inmersión en dicha red es de forma voluntaria y casi que permanente durante el recorrido de sus vidas, lo que la hace un puente positivo para el fortalecimiento de las inteligencias anteriormente mencionadas a través de la comunicación y el entretenimiento.

Sin embargo, Howard Gardner (1993) establece otro tipo de inteligencias las cuáles tienen sus particularidades de desarrollo, así como las trabajadas en el presente trabajo. Lo anterior no significa que por medio de Facebook no se puedan fortalecer aquellas de las que no se ha hablado, sino que precisamente; la inteligencia lingüística, la inteligencia interpersonal y la inteligencia intrapersonal son las más enriquecidas a través del uso de Facebook como red social, dichos aprendizajes se fortalecen en la medida de su constante uso y más que ello, en la capacidad de receptividad y disposición por parte de sus usuarios ya que los diferentes manejos de los mismos dentro de esta red se realizan de forma voluntaria y cotidiana, lo cual solidifica una serie de habilidades y capacidades del habla, de la personalidad y de la relación con los demás que quizá otros espacios donde se moviliza el individuo nos los permite por distintas razones.

### **Conclusiones**

Sin duda alguna el consumo masivo de Facebook no solamente se establece bajo los parámetros de comunicación, sino que precisamente esta red social ofrece los componentes necesarios para el desenvolvimiento de todo este tipo de particularidades propias de cada ser humano; chats, publicaciones, microbloggins, herramientas audiovisuales, noticias, entre otra multivariada de contenidos que posibilitan la interacción entre usuarios donde, precisamente en dicha interacción, involucran su identidad y permiten el desarrollo de su personalidad y formación humana teniendo en cuenta sus intereses, con quiénes se relacionan y la vinculación de lo anterior con su cotidianidad en distintos contextos. La asimilación anterior no solo se encamina en el uso de una red social por el seguimiento

de intereses, sino que aquello con lo que se interactúa en Facebook resulta beneficioso para los procesos de desarrollo de personalidad de sus usuarios en la medida de que su inmersión en dicha red es de forma voluntaria y casi que permanente durante el recorrido de sus vidas, lo que la hace un puente positivo para el fortalecimiento de las inteligencias anteriormente mencionadas a través de la comunicación y el entretenimiento.

Sin embargo, Howard Gardner (1993) establece otro de tipo de inteligencias las cuáles tienen sus particularidades de desarrollo, así como las trabajadas en el presente trabajo. Lo anterior no significa que por medio de Facebook no se puedan fortalecer aquellas de las que no se ha hablado, sino que precisamente; la inteligencia lingüística, la inteligencia interpersonal y la inteligencia intrapersonal son las más enriquecidas a través del uso de Facebook como red social, dichos aprendizajes se fortalecen en la medida de su constante uso y más que ello, en la capacidad de receptividad y disposición por parte de sus usuarios ya que los diferentes manejos de los mismos dentro de esta red se realizan de forma voluntaria y cotidiana, lo cual solidifica una serie de habilidades y capacidades del habla, de la personalidad y de la relación con los demás que quizá otros espacios donde se moviliza el individuo no los permite por distintas razones.

Teniendo en cuenta todo lo anteriormente expuesto, es evidente que los objetivos han sido alcanzados, y más que lograrlos, se ofrece una serie de respuestas sólidas y muy bien argumentadas a la pregunta de investigación, no solo por medio de las técnicas sino también a la empatía de la investigación con la vida real de los estudiantes. Sin dudar, este tipo de investigaciones donde los sentimientos, las emociones y las consideraciones de la

población son la fuente de análisis permite que el desarrollo del proceso investigativo fluya por sí solo y por encima de encontrar respuestas, se indague sobre fenómenos más allá de la pregunta investigativa. Es válido tener en cuenta que este tipo de investigaciones también serían interesantes con población no estudiantil, donde se pudiera determinar cómo Facebook u otra red social es participe dentro de los procesos de aprendizaje en adultos y, a su vez, influyente en el fortalecimiento de sus inteligencias múltiples.

### Referencias

- Barrio del Castillo, Irene.; González, Jéscica.; Padín, Laura.; Peral, Pilar.; Sánchez, Isabel.; Tarín, Esther. (2015). *Métodos de Investigación Educativa. El estudio de caso*. Madrid, España. Universidad Autónoma de Madrid.
- Gardner, Howard. (1993). *Estructuras de la Mente: Teoría de las Inteligencias Múltiples*. México, D.F. Fondo de Cultura Económica.
- Piscitelli, Alejandro.; Adaime, Ivan.; Binder, Inés. (2010). *El Proyecto Facebook y la Posuniversidad: Sistema operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Madrid, España. Editorial Ariel.