

De la creatividad a la autonomía: un estado del arte

Zulma Elizabeth Hoyos Castañeda

Virginia del Pilar Pachón Reyes

Universidad La Gran Colombia

Especialización en Pedagogía y Docencia Universitaria

Bogotá

Noviembre 2016

De la creatividad a la autonomía: un estado del arte

Zulma Elizabeth Hoyos Castañeda

Virginia del Pilar Pachón Reyes

Licenciada en Educación Básica con Énfasis en Humanidades en Inglés

Profesional en Diseño Gráfico

Universidad La Gran Colombia

Especialización en Pedagogía y Docencia Universitaria

Bogotá

Noviembre 2016

**De la creatividad a la autonomía: un estado del arte**

Zulma Elizabeth Hoyos Castañeda\*\*

Virginia del Pilar Pachón Reyes\*\*\*

**Resumen**

Actualmente se observa que los estudiantes en su proceso de enseñanza y aprendizaje carecen de estrategias y métodos de auto-aprendizaje, que les ayude a potencializar sus saberes y mejorar sus falencias. Esto se debe a la falta de conciencia autónoma y toma de decisión propositiva que vincule acciones en virtud de mejorar su proceso dialógico con la escuela.

El artículo examina a partir del análisis documental de 30 textos, constructos teóricos de las variables establecidas, a través de los conceptos dados en función de establecer una relación entre el uso de estrategias creativas en el aula y sus efectos en la construcción de la autonomía en el estudiante, determinando tres variables, la creatividad, las estrategias didácticas creativas y la autonomía; reconociendo el autoaprendizaje como un beneficio para el estudiante dentro de su proceso formativo al adquirir su propio conocimiento.

---

\*\* Licenciada en Educación Básica con énfasis en Humanidades e Inglés. Universidad La Gran Colombia, docente de inglés Liceo Santa Bernardita

\*\*\* Profesional en Diseño Gráfico. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, docente de diseño Fundación Universitaria Horizonte

## DE LA CREATIVIDAD

Es así como a través de la identificación de distintos tipos de estrategias didácticas creativas se deja al lector herramientas conducentes a su implementación en el aula; siendo esto una falencia en razón a que la falta de orientación a los docentes en ésta área afecta la frecuencia de la implementación de ellas en el proceso de enseñanza aprendizaje, evidenciando el desconocimiento de los postulados teóricos de la creatividad.

De ahí la importancia del rol del docente, de su experticia y la constante renovación en el ejercicio de su práctica que genere cambios al interior del aula, propiciando espacios creativos para el desarrollo de seres autónomos conscientes de su papel transformador.

### **Palabras clave**

Creatividad, autonomía, estrategia didáctica creativa, autoaprendizaje, rol docente

### **Abstract**

Currently, students in their teaching learning process lacking of strategies and self-learning methods that help them to bust their knowledge and improve their lacks. Due to the shortage of autonomous awareness and make decisions that link their actions in support of improving their dialogic process with the school.

This article studies based on a documentary analysis of 30 documents the theoretical constructs of concepts established, through the concepts given to establish the relation between

## DE LA CREATIVIDAD

the use of creative strategies in the classroom and the effects in the construction of the autonomy in students, based on three aspects: creativity, creative didactic strategies and autonomy, recognizing the self-learning as a benefit for students in their educational process in order to acquire new knowledge.

Hence, through the identification of different types of creative didactic strategies the reader will have tools to help him to implement in the classroom, being a shortage in reason of the lack of orientation of the teachers, affecting the frequency of their implementation in the teaching learning process. Showing the ignorance of the theoretical postulates of creativity.

Therefore, the importance of the role of the teacher, his expertise and the constant renovation in the practical which produce changes inside the class, promoting creative spaces for the development of autonomous people, aware of their transforming role.

### **Key words**

Creativity, creative didactic strategies, autonomy, self-learning, teacher's role.

### **Introducción**

¿Qué tan eficientes han sido las estrategias didácticas utilizadas por los docentes para formar a sus estudiantes en el desarrollo de su autonomía? La escuela como orientadora en la formación del ser humano desde sus primeros años se convierte en el espacio que puede propiciar el desarrollo de competencias como la autonomía; sin embargo, la carencia de

## DE LA CREATIVIDAD

estrategias didácticas creativas en el proceso de enseñanza aprendizaje, sesga la generación de habilidades sólidas, formando estudiantes poco participativos y propositivos, sin sentido de pertenencia ni sentido común, incitando en los estudiantes la dependencia, la falta de criterio y las falencias en su ejercicio y responsabilidad.

La relevancia de la creatividad en la educación, obedece a su capacidad para desarrollar en los estudiantes habilidades que favorezcan la autorregulación, la autoestima, el autoconocimiento y por ende la autonomía; entendiéndose como autonomía según Kant en Conill, (2013) como la “capacidad de la voluntad humana de determinarse libremente, sin ningún tipo de motivación externa”. De esta manera, se establecerá la relación entre la potencialización de la creatividad, estrategias didácticas creativas y el desarrollo de la autonomía en los estudiantes quienes en el ejercicio del aprendizaje carecen de motivación intrínseca, lo que les impide desarrollarse de manera segura, evidenciar curiosidad por los contenidos, experimentar, resolver problemas, demostrar originalidad; los estudiantes necesitan que se les incite a pensar críticamente, a buscar sus propios caminos, caminos que conllevan el ensayo y el error como un paso necesario para la producción de ideas; de allí la importancia de generar estrategias didácticas creativas hacia el desarrollo de la autonomía en los estudiantes, generando un paradigma educativo que sustituya al modelo tradicional y las estrategias que este conlleva.

Es importante hacer hincapié en que es muy común que las estrategias didácticas creativas no sean aplicadas; la concienciación, preparación y ejecución de los docentes no va acorde con las estrategias didácticas aplicadas en el proceso de enseñanza – aprendizaje y de educabilidad; esto en contraposición con la necesidad de desarrollar futuros hombres creativos y autónomos.

Actualmente estamos observando que los estudiantes en su proceso de aprendizaje necesitan de estrategias, métodos de auto-aprendizaje y gestión, que les ayude a potencializar sus

## DE LA CREATIVIDAD

saberes y mejorar sus debilidades. Requieren de conciencia autónoma y toma de decisión que vincule acciones en pro de mejorar su proceso dialógico con la escuela. Se considera que una forma de afrontar esta carencia es desarrollando la autonomía en el estudiante para que él desde su formación sea capaz de generar autoaprendizaje; según Toro, (2004) “La universidad en los niveles avanzados podría decirse, sin temor a equivocarse, que no está diseñada para que al estudiante se le enseñe; más bien está diseñada para que el estudiante aprenda de manera completamente autónoma”. De ahí la importancia del desarrollo de la autonomía que garantice estudiantes que generen su propio aprendizaje, dentro de un pensamiento socio-crítico y que puedan transformar la sociedad.

### **Materiales y métodos**

La propuesta de investigación, centrada y vinculada a los objetivos planteados en la misma, se formula a través del análisis documental, desde la revisión sistemática de textos y artículos académicos.

Se realizó una selección de treinta fuentes, en su mayoría documentos conceptuales sobre creatividad, autonomía y estrategias didácticas creativas, de donde se escogieron tres artículos que presentan estudios realizados a poblaciones de estudiantes desde la etapa preescolar hasta la universitaria, segmentados por niveles, en los cuales se realizaron pruebas que determinan el grado de creatividad y autonomía para contrastarlas con las pruebas empleadas con docentes dentro de la aplicabilidad de las estrategias didácticas creativas a sus estudiantes; en artículos categorizados de acuerdo a los objetivos de investigación bajo tres variables: creatividad, autonomía, estrategias didácticas creativas.

## DE LA CREATIVIDAD

Es importante resaltar que como parte del análisis documental se realizó la recolección de datos y su categorización de carácter cualitativo, teniendo en cuenta la relevancia de la información que estos contienen, como las conclusiones de la revisión que aportan a la construcción de nuevos conocimientos; de acuerdo con las particularidades, características o variables en cuanto a sus autores, entorno a prácticas, grupos de estudio, resultados; así como relacionarlos con el contexto al cual pertenece, a fin de brindar a los lectores nuevas herramientas conceptuales para el desarrollo del ejercicio docente.

Con el propósito de clasificar los documentos de acuerdo a las variables establecidas desde los objetivos del análisis, se realizó una primera matriz de sistematización de fuentes (anexo 1), la cual posibilitó la estructuración y manejo de la información; dentro de la matriz se constituyeron los indicadores propios de cada una de las variables, así como la descripción de los contenidos, la caracterización y hallazgos particulares.

El análisis de los resultados de las investigaciones consultadas, se realizó a través de una segunda matriz de los documentos en donde se estudia específicamente tanto la creatividad como la autonomía y el uso de estrategias didácticas creativas, tanto en estudiantes como en docentes (anexo 2); para ello se enmarcó el análisis desde la población, objetivos, instrumentos utilizados y los resultados obtenidos, lo que permitió contrastar las tres condiciones escogidas.

### **Análisis y Discusión**

Dado que el tema principal de este documento está dirigido a encontrar la contribución de la creatividad en el desarrollo de la autonomía en el proceso de enseñanza y aprendizaje,



## DE LA CREATIVIDAD

precisamos plantear los conceptos de cada uno de ellos; fundamentos para la construcción del análisis.

### **Creatividad**

“La creatividad no es una cualidad o destreza cuasi mística; tampoco es una cuestión de talento natural, temperamento o suerte, sino una habilidad más que podemos cultivar y desarrollar a través de ejercicios prácticos y sistemáticos”. (De Bono, 1994)

Equívocamente, la creatividad se ve como una capacidad poco profunda, unida al gremio artístico, o que detrás de ella no hay un esfuerzo o razón crítica, que además sólo la poseen algunas personas; "La creatividad no es una cualidad de la que estén dotados particularmente los artistas y otros individuos, sino una actitud que puede poseer cada persona" (Esquivias, 2004), así la creatividad dentro del pensamiento lateral que propone De Bono “tiene un carácter espontáneo independiente de la voluntad” al igual que la perspicacia y el ingenio (De Bono, 1994), donde se ocurre un proceso creativo. (De Bono, 1994)

Dentro de las actitudes básicas que debe tener un creador encontramos la curiosidad vigilante, que en términos de Galeano, (2002), tiene la intención de adquirir un conocimiento sistemático, consciente, que se dirige a escudriñar lo que le interesa. Otra, es la mente abierta actitud que le permite ser flexible ante las nuevas ideas, es no creer que se tiene toda la verdad.

(Landau, 1987) citado por Almanza (s.f) describe la creatividad como un diálogo entre hechos y fantasía, entre lo real y lo posible, entre lo que es y lo que podría ser.

## DE LA CREATIVIDAD

Desde Menchen Bellón, (1998) citado por (Iglesias, 1999) define la creatividad como “la capacidad para captar la realidad de manera singular, generando y expresando nuevas ideas, valores y significados”.

El uso de la creatividad en el desarrollo de la autonomía en un mundo variable, promueve hombres que se construyen a sí mismos, capaces de movilizarse ágilmente, adaptables, sobrevivientes a cambios políticos, socioeconómicos, naturales; soñadores. Nuestro ahora nos invita a replantear lo que los docentes están ofreciendo a los estudiantes y a la sociedad; seguir en el error de no entrar en contacto con ella en su contexto, inertes, cíclicos frente a la velocidad en que marcha la cultura y el progreso, nos lleva a no poder caminar a la par con la sociedad del conocimiento. Pero esto no debe ser una constante, llevar al estudiante por el camino de la curiosidad crítica, hacia la curiosidad epistemológica como propone (Freire, 2004), es el camino para que a través de la creatividad formemos autonomía; las técnicas o estrategias creativas son las herramientas. “No habría creatividad sin la curiosidad que nos mueve y que nos pone pacientemente impacientes ante el mundo que no hicimos, al que acrecentamos con algo que hacemos” (Freire, 2004). Hace visible la importancia de la curiosidad preámbulo de un aprendizaje en que reconociéndose como seres naturales y sociales, el ser humano necesita seguir formándose para transformar la sociedad; esto debe nacer de sí mismo; cuando el estudiante es autónomo entabla procesos desde su propia iniciativa y motivación, en el desarrollo de su integralidad; involucrándose en su proceso de enseñanza aprendizaje.

### **La persona creativa.**

## DE LA CREATIVIDAD

¿Quién es considerado creativo?, ¿cuáles son sus características? Una persona creativa es definida como quien es capaz de inventar, imaginar, crear objetos, conceptos nuevos y originales, algunos de estos términos hacen aporte de las características de la personalidad creativa según algunos investigadores.

La persona creativa es aquella que sabe identificar las dificultades de las situaciones, buscar soluciones mediante caminos que otros no encuentran, hacer conjeturas, formular hipótesis y modificarlas, probarlas y comunicar los resultados. (Laimé Pérez, 2005)

La persona creativa lo es más, cuando se desenvuelve en un medio de alta motivación por ello vamos a revisar la teoría componencial de Teresa Amabile, ella la explica a través de dos conceptos; la Motivación Extrínseca, es aquella que fuerza la idea de realizar cualquier actividad, es decir, motiva con propuestas que no nacen del interior de la persona, o se sienten obligadas a realizarlo; la otra es la Motivación Intrínseca se entrevé como un factor fundamental para que una persona sea más creativa, “la pasión que nace desde adentro”, es decir, Motivación por la tarea, al tener una motivación propia frente a cualquier situación genera compromiso y disfrute en la misma. “La motivación intrínseca es conducente a la creatividad; la motivación extrínseca controladora es perjudicial para la creatividad, pero la motivación extrínseca informativa o facilitadora puede ser conducente, particularmente cuando los niveles de motivación intrínseca son altos”. (Pascale, 2012)

De Bono considera que quien posee el pensamiento creativo, tiene la posibilidad de aprovecharlo en distintos usos por ejemplo, en el perfeccionamiento de las cosas o situaciones; en la resolución de problemas en donde se puede dar un enfoque analítico y otro de diseño que darán variadas posibilidades; en la creación de valores y generación de oportunidades buscando formas novedosas de ofrecer productos y/o servicios a los consumidores; permite vislumbrar el

## DE LA CREATIVIDAD

futuro, discernir entre la causa-efecto y preverlo; por último y sin olvidar que todas estas aplicaciones nos llevan a confirmar las características de la personalidad creativa. “La creatividad insufla siempre la esperanza de encontrar una idea valiosa. Brinda a otros la posibilidad de alcanzar logros, de hacer la vida más divertida y más interesante. Proporciona un marco para el trabajo en equipo con otras personas”. (De Bono E., 1992)

El desarrollo de la creatividad ha sido estudiado desde el pensamiento creativo entre ellos por J. P. Guilford, quien desarrolló el Modelo de Estructura del Intelecto proponiendo 120 factores determinantes de la creatividad y adiciona el pensamiento convergente que va dirigido hacia el pensamiento lógico, mientras que al divergente le añade la capacidad de elaboración. En ellos se evidencia la fluidez del pensamiento, la relación flexible de conceptos, la producción de ideas, su originalidad, la estructuración de pensamientos, la sensibilidad a los problemas, la redefinición de conjuntos organizados.

Varios autores se basaron en la propuesta de Guilford entre ellos, Torrance y Taylor quienes definieron las características de la personalidad creativa; Urban propone el Modelo de Creatividad también basado en la investigación de Guilford, representado en tres componentes cognitivos; el pensamiento divergente, el conocimiento base y el conocimiento específico, y tres componentes de la personalidad; compromiso con la tarea, la motivación y la tolerancia a la ambigüedad; estos componentes operan en la dimensión individual, la local y la histórica. (Fernández F. R., 1998).

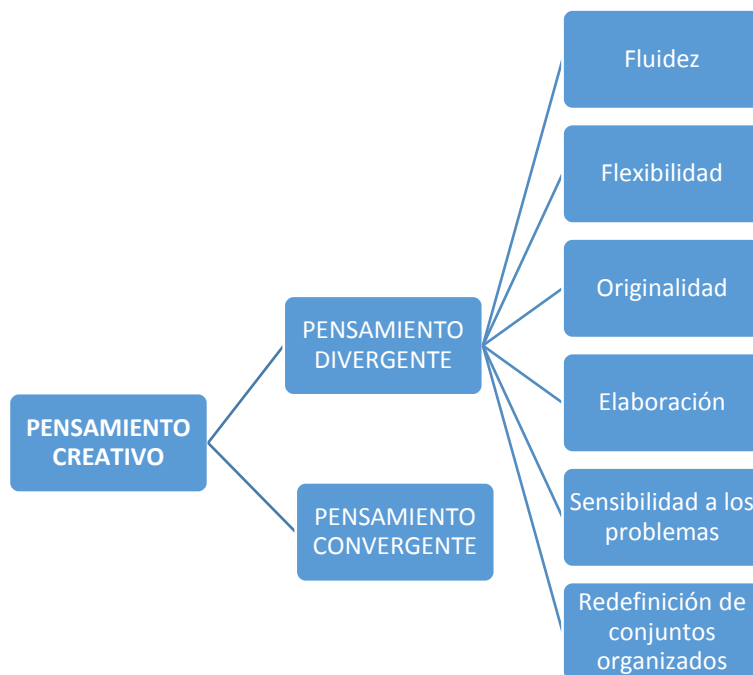


Figura 1. Pensamiento Creativo de J.P. Guilford

Fuente: Propia

Al centrar las estrategias didácticas creativas en la estimulación del pensamiento divergente, se genera una relación entre estas y las características de la autonomía, por tanto se puede entrever que la autonomía se puede desarrollar desde la creatividad, aportando pensamiento creativo y crítico en los estudiantes.

### Test de creatividad

Históricamente fue un gran avance el planteamiento de estudios que llevaron a diseñar las pruebas psicométricas que evidencian datos cuantificables de la creatividad y se han convertido en el fundamento de las investigaciones posteriores, entre las pruebas más importantes encontramos a Whipple, quien, a finales del siglo XIX, estudió y diseñó el test de imaginación e

## DE LA CREATIVIDAD

invención, los test de pensamiento divergente que desarrollaron Binet y Henri antes de 1900.

(Prieto & López, 2003)

A partir de 1950 hubo un auge en las investigaciones sobre la creatividad, se destaca el trabajo de Getzels y Jackson en 1962, donde buscaban valorar la creatividad y la inteligencia de forma independiente, posteriormente Wallack y Kogan, en su estudio evalúan la personalidad creativa, a través de ejercicios utilizando 3 pruebas verbales y 2 visuales, lo que resulta determinante al incluir componentes visuales y/o auditivos durante el tiempo de la prueba.

(Prieto & López, 2003).

Se tiene como un referente de gran relevancia a Guilford quien diseñó las Pruebas de habilidades de estructura del intelecto (SOI), en este test evalúa los tres componentes de la inteligencia; las operaciones, los contenidos y los productos, a través de ejercicios que evalúan las características de la personalidad creativa. “Por su parte Oester (1976) considera que Guilford parte de consideraciones teóricas hasta llegar a los 120 factores de los cuales solo se han comprobado empíricamente la mitad, lo que pondría en tela de juicio esa compleja estructura teórica.” (Laime Pérez, 2005)

Ellis Paul Torrance desarrolló el Torrance Creative Thinking Test (TTCT), con el test pretendía que el individuo lograra darse cuenta de sus propios errores y generara hipótesis frente a ellas, al aplicar todas las características de la personalidad creativa en búsqueda de soluciones inusuales, este estudio permitió determinar eventos que bloquean o estimulan la creatividad.

(Laime Pérez, 2005) “Este test permite obtener unas puntuaciones cuantitativas y cualitativas referidas a las características de la creatividad: originalidad, fluidez, flexibilidad y elaboración”.

(Prieto & López, 2003); sin embargo en la tercera edición del TTCT se cambió la flexibilidad por la resistencia al cierre prematuro.

## DE LA CREATIVIDAD

El objetivo es estudiar la naturaleza unidimensional o multidimensional de la creatividad cuando se evalúa a través de tareas de pensamiento divergente como se propone en la batería de Torrance (Torrance Thinking Creative Test, TTCT). En esta batería se utilizan diferentes subtests de contenido verbal y figurativo orientadas a estimar el nivel de creatividad según las dimensiones o funciones cognitivas de fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración de las ideas de los individuos. (Oliveira, Almeida, & Ferrándiz, 2009)

Las Pruebas de Imaginación Creativa PIC son una serie de pruebas que buscan evaluar tanto la creatividad verbal o narrativa y la gráfica, combinando las dos para la obtención de una puntuación general de creatividad; aunque esta prueba también evalúa el pensamiento divergente, no le da más relevancia a la creatividad gráfica que a la verbal y la general. Son tres test que van dirigidos a las tres principales etapas de la vida PICN a los niños, PICJ a los jóvenes y PICA a los adultos. (Artola, et al, 2012)

### **Estrategias didácticas creativas**

Según Pérez, (1995), “En el campo de la pedagogía, las estrategias didácticas se refieren a tareas y actividades que pone en marcha el docente de forma sistemática para lograr unos determinados objetivos de aprendizaje en los estudiantes”. (Rodríguez, 2007)

Al concebir la idea de desarrollar estrategias o técnicas que contribuyan al desarrollo de la autonomía, tenemos que pensar inicialmente en el docente, y su formación en la creatividad; siendo éste determinante en la manera en cómo se desarrollará la técnica escogida, teniendo en cuenta el nivel del estudiante al cual se aplicará. De La Torre (2003) plantea la formación

## DE LA CREATIVIDAD

docente en creatividad y apunta que esta se refleja en la metodología utilizada (De La Torre, 2003, Pág. 162)

El éxito del trabajo tanto dentro como fuera del aula depende de todos aquellos componentes que el docente utilice como estrategia y en este caso haremos referencia a estrategias didácticas enfocadas en el desarrollo de cualidades en los estudiantes según (Velasco & Fidel) el concepto de estrategias didácticas se involucra con la selección de actividades y prácticas pedagógicas en diferentes momentos formativos, métodos y recursos de la docencia.

(Velasco & Fidel) La estrategia es un sistema de planificación aplicado a un conjunto articulado de acciones que permite conseguir un objetivo; sirve para obtener determinados resultados de manera que no se puede hablar del uso de estrategias cuando no hay una meta hacia donde se orienten las acciones. A diferencia del método, la estrategia es flexible y puede tomar forma con base en las metas a donde se quiere llegar.

Dentro de los aspectos a destacar en cuanto al desarrollo de estrategias, los autores recalcan la importancia de tener definidas las técnicas creativas que se pueden emplear en el aula. Es así, como establecen estrategias de autoaprendizaje, aprendizaje interactivo y aprendizaje colaborativo a las cuales se les asigna un determinado número de actividades que pueden ser aplicadas de acuerdo al objetivo propuesto.

Tabla 1

Clasificación de estrategias y técnicas según la participación

Participación	Estrategias y Técnicas (Actividades)
	Estudio individual.
	Búsqueda y análisis de información.



## DE LA CREATIVIDAD

Autoaprendizaje	Elaboración de ensayos. Tareas individuales. Proyectos. Investigaciones.
Aprendizaje Interactivo	Conferencia de un experto. Entrevistas. Visitas. Paneles. Debates. Seminarios.
Aprendizaje Colaborativo	Solución de casos. Método de proyectos. Aprendizaje basado en problemas. Análisis y discusión en grupos. Discusión y debates.

Fuente: Propia

En el desarrollo de las estrategias didácticas el docente debe cerciorarse de abarcar los componentes necesarios en su implementación: agentes, recursos y finalidades, entendiéndose por agentes quienes intervienen en el proceso; asignatura (que), profesor (quien) y estrategias (como); así mismo los recursos que pueden ser diversos, por ejemplo la observación, las entrevistas, la memoria, los diarios para llegar a la finalidad que conduce al estudiante a un grado de satisfacción, a manifestar cambios y a los efectos que la estrategia aplicada genera. La

## DE LA CREATIVIDAD

didáctica aplicada en las estrategias creativas debe realizarse bajo una planificación flexible, adaptación contextual, un clima distendido y gratificante, roles participativos e interactivos, productividad o realización personal, satisfacción del discente y la consciencia de autoaprendizaje. (De La Torre & Violant, 2003)

El cambio que la educación necesita en cuanto al modelo tradicional por una educación contextualizada e integral que posibilite la adaptación de la enseñanza a la realidad de los estudiantes, se puede forjar a partir del uso de estrategias didácticas creativas y de la convicción de la incidencia de la creatividad en el proceso de desarrollo de la autonomía.

El reto está en crear y desarrollar estrategias didácticas que se enmarquen en contextos creativos, y que a su vez le permitan al docente ser quien fortalezca en sus estudiantes el desarrollo de la autonomía a través de estas; como resultado el docente puede llegar a considerar que su trabajo en ocasiones se convierte en un reto; un docente que asume su rol como aquel impulsor y motivador de las potencialidades de los estudiantes.

Así mismo debe tenerse en cuenta que los diferentes tipos de estrategias también pueden ser categorizados, según Feo, (2010), de acuerdo a quien las ponga en práctica estas se pueden enmarcar en estrategias de enseñanza, estrategias instruccionales, estrategias de aprendizaje, y estrategias de evaluación. Teniendo en cuenta que el contexto en el cual se lleva a cabo el proceso de formación será el que de la pauta para la implementación de cada una de ellas.

Según Gardié (s.f) Hay que considerar las Técnicas de Enseñanza de la Creatividad hacia la potencialización de la misma; una de ellas es la “Escuela Creativa” basada en su Modelo de Enseñanza Creativa, “es aquella que en su funcionamiento propicia de manera deliberada el desarrollo del potencial creativo de todos sus integrantes en procura de altos niveles de calidad educativa y pertinencia social”. Gardié (s.f)

## DE LA CREATIVIDAD

Por su parte, De La Torre, (1995) citado por Cuello, P & Vizcaya. M. (s.f), formula un modelo de estructura creativa<sup>i</sup> para desarrollar la creatividad, apelando a la relajación, imaginación y sugestopedia<sup>ii</sup>. Estas técnicas propuestas por Michael Fustier, se dividen en Métodos Analógicos, Métodos Antitéticos, Métodos Aleatorios.

Tabla 2

## Métodos de Enseñanza Creativa

Técnicas de Enseñanza Creativa		
Método Analógico	Método Antitético	Método Aleatorio
Biónica	Lista de atributos	Ideogramación
Circept	Brainstorming	Asociaciones forzadas
Heuridrama	Check-list o Quebrantamiento	Análisis morfológico
Soñar despierto dirigido (RED)		Superposiciones

Fuente: Propia

Verlee (1986) citado por Cuello, P & Vizcaya. M. (s.f), propone las técnicas de enseñanza para el hemisferio derecho y Majaro (1994) citado por Cuello, P & Vizcaya. M. (s.f) organiza dos tipos de técnicas la de Diagnóstico, la de Generación de Ideas, la Programación Neurolingüística (PNL) fue propuesta por Blander y Grider. (De La Torre, 2006)

Tabla 3

## Otras técnicas de Enseñanza Creativa

Pensamiento visual	Técnicas para el diagnóstico	Programación
--------------------	------------------------------	--------------

## DE LA CREATIVIDAD

Fantasía	Técnicas para la generación de	Neurolingüística
Lenguaje evocador	ideas	
Metáfora		
Experiencia directa		
Música		

Fuente: Propia

De La Torre propone la estrategia del Diálogo Analógico Creativo DAC, en donde involucra “Supuestos implícitos, contexto del aula, recursos utilizados, rol docente, rol discente, aspectos organizativos, clima del aula, valoración de la sesión”. (De la Torre, 2006)

Al tener en cuenta todos estos aspectos el docente pretende que los estudiantes contrasten conceptos a través de diálogos, —el estudiante deberá asumir el concepto como un personaje—, a esto se le conoce como Sentipensar<sup>iii</sup>; de esta manera la experiencia es creativa e innovadora y permite que los estudiantes demuestren la solución a este problema, auto organizándose desarrollando su propia autonomía evidenciada en la creación de su personaje, partiendo de sus conocimientos y del cual se obtendrá diferentes soluciones creativas dadas en los matices que quiera resaltar del concepto a representar. (De la Torre, 2006)

En el DAC se aplica el término Sentipensar creado por Saturnino de la Torre en 1997, descrito así:

El proceso mediante el cual ponemos a trabajar conjuntamente el pensamiento y el sentimiento (...), es la fusión de dos formas de interpretar la realidad, a partir de la reflexión y el impacto emocional, hasta converger en un mismo acto de conocimiento que es la acción de sentir y pensar. (Moraes & De la Torre)

## DE LA CREATIVIDAD

Partiendo de este concepto los docentes podemos ver al estudiante holísticamente desde sus dimensiones: mente, cuerpo y espíritu, todas ellas inseparables sin las cuales el estudiante pierde su sentido social y de individualidad; es decir, pierde su identidad y su autonomía; por ello es valioso la visión holística de la educación, donde se da verdadera importancia a las emociones, dando la posibilidad de educar con amor para que desarrolle sentimientos hacia sí mismo y de esa manera pueda también generar emociones y sentimientos hacia los demás, así la conducta avanza hacia la alteridad y no hacia la alienación de sí mismo o de los otros, de esta forma el estudiante va construyendo su personalidad.

Otras estrategias didácticas creativas propuestas por (De la Torre & Violant, 2003) son el día de la palabra, donde se evoca un día importante y se hace evidente las experiencias a través de la narrativa; el cuento o relato, en donde se trabaja los sentidos a través de una guía didáctica, ilustraciones y la escenificación grupal; en donde se integran los aprendizajes y se facilita el aprendizaje colaborativo con fines educativos.

Ejemplos de documentos donde el uso de estrategias didácticas creativas nos acerca a la realidad del proceso de enseñanza aprendizaje son:

En (Prieto, López, Ferrándiz, Bermejo, 2003) se aprecia que la metodología utilizada durante los procesos educativos en la primera infancia va dirigida al desarrollo de sus dimensiones, donde el estudiante posiblemente tiene más espacios creativos y por esta razón mantienen un alto nivel creativo de acuerdo a las características de la personalidad creativa propuesta por Torrence; sin embargo, se presenta una disminución mínima en el potencial creativo cuando la metodología aplicada es sistemática y no va dirigida al desarrollo de sus dimensiones reduciendo espacios para la expresión creativa.

## DE LA CREATIVIDAD

En (Cuello & Vizcaya, s.f.) Los docentes señalan que utilizan con frecuencia las técnicas del método analógico utilizando en mayor medida Circept y Brainstorming a excepción de la Red; más al relacionar lo dicho por los docentes y por los estudiantes se visualiza la falta de uso de técnicas de enseñanza creativa, a pesar de que los docentes creen aplicar todas las técnicas de enseñanza creativa en alguna medida siguiendo el programa de la institución educativa, mientras que los estudiantes no lo creen así.

Según (Ríos, 2009) una de las condiciones para el desarrollo de la autonomía, radica en el establecimiento de enfoques dentro del aula que le permitan al estudiante tener espacios para su desarrollo desde el ser con miras al perfeccionamiento de habilidades en un saber específico, es así como los manuales y cartillas pueden ser considerados como una herramienta útil para el docente que se siente inquieto y desea cambiar la manera de impartir sus clases; además el autor hace hincapié en la importancia del factor humano en el aula, ya que en ocasiones la búsqueda de nuevas tácticas para desarrollar las clases y actividades en el espacio académico se mecanizan y aquello que el docente busca se ve interrumpido cuando el contenido y no la persona es quien lleva la pauta.

### **Autonomía**

Por “autonomía” se entiende normalmente la capacidad de regirse por una ley propia y de tomar decisiones por uno mismo, sin dejarse influenciar por los demás; la capacidad de ser responsable de nuestro propio comportamiento y de conducir la propia vida, de acuerdo con la propia conciencia. En la autonomía lo

## DE LA CREATIVIDAD

que rige son los principios propios, tras haber reflexionado y elegido. Autonomía equivale a libertad. (Conill, 2013)

La autonomía es una competencia que hace parte de la personalidad humana, implica tener seguridad y confianza en sí mismo, la capacidad de tomar decisiones asertivas y responsables, que vayan acorde con sus principios; parte de su propio conocimiento y su propio sentir. Esta nace de su relación afectiva con sus congéneres hasta hacerse operativa cuando es capaz de encaminar su conducta y asumir la responsabilidad consiente de sus decisiones.

La influencia de la creatividad en la formación de autonomía, según Feist, G. J. (1998), en su revisión sistemática a la psicología clínica infantil enuncia que el proceso de generación de habilidades científicas, no es solo una cuestión de cognición, sino un proceso basado en la motivación, este entendido como un juego basado en la comunicación a lo que él llama “Motivación de Resilencias”, en donde las pautas de habilidades como la creatividad, la comunicación y por ende la razón-lógica están supeditadas a la acción de responder y accionar tales habilidades, para ello el autor considera evidenciando en sus revisiones que uno de los aspectos positivos, es que la autonomía resulta siendo el valor agregado al mismo, debido a que la motivación premia el ejercicio de realizar responsablemente las acciones del individuo.

La creatividad cumple una función formadora en la singularización de la persona y el desarrollo de la autonomía a través de las estrategias didácticas creativas al permitirle al estudiante ser parte activa del proceso creativo desde su propia experiencia hacia la resolución de problemas, interactuando con sus semejantes.

## DE LA CREATIVIDAD

El proceso de desarrollo de la autonomía desde la creatividad no solamente desarrolla el proceso creativo de cada persona sino que contribuye en la construcción de valores dentro del campo social; la creatividad interviene de una manera transformadora, lleva a los estudiantes a ser participativos, propositivos; a generar cambios que provienen desde su yo como parte de una sociedad para exteriorizarlo en ella misma, como lo expone Mihaly Csikszentmihalyi, “La creatividad no se produce dentro de la cabeza de las personas, sino en la interacción entre los pensamientos de una persona y un contexto sociocultural” (Pascale, Creatividad innovación sociedad, 2012).

“La creatividad es una condición necesaria para el crecimiento de un país, para el desarrollo de la humanidad, para la calidad de lo humano. Empezar acciones que contribuyan a la investigación, al desarrollo de la creatividad es urgente, indispensable”. (...) “La creatividad es a la humanidad lo que la evolución a todas las especies. Seremos más humanos entre más creativos seamos” (Penágos & Aluni, 2000)

El hombre al ser un individuo multidimensional necesita construirse no solo desde las dimensiones cognitivas, sino que debe formar su integralidad a partir de desarrollo creativo y expresivo, favoreciendo su singularidad, libertad y autonomía hacia su independencia.

Desde (Martínez, 2009)

Los procesos cognitivos, en general, como el pensamiento original creativo y productivo, no son acciones aisladas en las personas, sino que impregnan toda la personalidad. (...) El verdadero proceso cognitivo, la verdadera creatividad, son procesos favorecidos y propiciados por un clima permanente de libertad mental, una atmósfera general, integral y global que estimula, promueve y valora el



## DE LA CREATIVIDAD

pensamiento original, divergente y autónomo, la discrepancia razonada, la oposición lógica, la crítica fundada.

La creatividad lleva al estudiante por un proceso a partir de sus etapas tempranas permitiendo que se autorregule en sí mismo y con su entorno, va adquiriendo principios morales, necesita sensibilizarse, dar y recibir calor humano. (Piaget, 1932) citado por Kamii (s.f.) “La autonomía (...) aparece con la reciprocidad, cuando el respeto mutuo es suficientemente fuerte para hacer que el individuo sienta el deseo de tratar a los demás como él desearía ser”. Cuando el estudiante logra conectarse con sus emociones desde su interior, progresivamente lo conduce al autoconocimiento, pudiéndose reconocer en sí mismo y esto a su vez lo guía hacia su autorrealización y a la capacidad de autoaprendizaje, no limita su capacidad de aprendizaje, confía en sí mismo para formarse y este es un beneficio que fortalece su autonomía.

Tener estudiantes autónomos parece convertirse en el objetivo de la mayoría de docentes, ya que se cree que son ellos quienes a través de su ejercicio, lograrán de manera más consiente sus objetivos; pero llama la atención como para algunos maestros no está claro el concepto de lo que es un estudiante autónomo y muchas veces pasan por alto ciertos comportamientos que pueden llegar a ser confusos y alejan al estudiante del objetivo. Por ello (Giovannini, 1994) hace algunas aclaraciones acerca de lo que no es autonomía en el estudiante, el primero hace referencia a que autonomía es igual a autodidactismo lo que puede entenderse como aprender sin el profesor. En segundo lugar está la idea de que el estudiante autónomo es aquel que no requiere del control e iniciativa del docente ya que alguna intervención suya podría tener efectos negativos en su proceso; en tercer lugar está la creencia de que el docente utiliza la autonomía como una metodología, un cuarto concepto erróneo es la facilidad de identificar a los estudiantes que son autónomos y el error está en que las manifestaciones de autonomía son muy diversas; y

## DE LA CREATIVIDAD

en último lugar se encuentra el concepto de que algunos profesores tienen grupos de estudiantes autónomos, lo cual es muy difícil de encontrar en el aula, ya que al homogenizar a un determinado grupo de estudiantes, se deja de lado el hecho de que un estudiante puede ser autónomo en un área específica y en otra no.

Esto debe llevar al docente a promover desde su quehacer diario el desarrollo de la autonomía; la razón principal radica en que esa característica está presente en todos, pero “dormida o mal desarrollada”, para con esto ayudarle a encontrar su propio estilo de aprender (Giovannini, 1994).

Según (Ríos, 2009) una de las condiciones para el desarrollo de la autonomía, radica en el establecimiento de enfoques dentro del aula que le permitan al estudiante tener espacios para su desarrollo desde el ser con miras al perfeccionamiento de habilidades en un saber específico, es así como los manuales y cartillas pueden ser considerados como una herramienta útil para el docente que se siente inquieto y desea cambiar la manera de impartir sus clases; además el autor hace hincapié en la importancia del factor humano en el aula, ya que en ocasiones la búsqueda de nuevas tácticas para desarrollar las clases y actividades en el espacio académico se mecanizan y aquello que el docente busca se ve interrumpido cuando el contenido y no la persona es quien lleva la pauta.

Al evocar el concepto de autonomía, entendido por Freire (2005), como “la capacidad para desarrollar habilidades propositivas en pro de mejorar los saberes propios y su relación con sus medios”. Por lo tanto, es loable que, por medio de la generación de espacios creativos dinámicos, se materialice la formación de autonomía, donde la participación activa y la toma de decisiones de los estudiantes sea la base de un proceso de enseñanza-aprendizaje pertinente, dinámico y propositivo que le faculte a aprender de manera autónoma.

### **Aprendizaje Autónomo y otros beneficios de la autonomía**

Una de las principales ventajas del desarrollo de la autonomía en el individuo, es el autoconocimiento, que abarca su alteridad desde sus cualidades y características en la construcción de sí mismo para alcanzar niveles equilibrados en su autoestima, autoaceptación, autorregulación y autoaprendizaje haciendo uso de las habilidades innatas, que al ser desarrolladas a través de procesos creativos conlleva a un desarrollo humano integral.

Rosenberg, (1965) citado por (Burges, Ruschel & Dalbosco, 2010) dice, entiéndase por autoestima un conjunto de sentimientos y pensamientos del individuo sobre su propio valor, idóneo y adecuado que se refleja en una actitud positiva o negativa en relación a sí mismo.

Es reconocer su valía y a partir de este construir una autoimagen positiva que solo se logra con el autoconocimiento. Otro de los grandes beneficios del ejercicio de la autonomía se ve reflejando cuando el estudiante busca ser autónomo en su aprendizaje y reconoce la importancia de la autorregulación, la cual según (Crispín, Caudillo, Doria, Esquivel; 2011)

Implica tener conciencia de su propio pensamiento, es el conocimiento acerca de cómo se aprende. Este modo más profundo de aprendizaje se desarrolla a través de observar en acción las propias conductas adoptadas para aprender. Además de observar, el sujeto vigila y controla sus comportamientos para obtener un aprendizaje más efectivo.

A través del aprendizaje autónomo el estudiante dirige todos sus esfuerzos para lograr unas metas propuestas por él mismo, para ello ha de hacer uso de habilidades tanto cognitivas como afectivas, interactivas y metacognitivas, entre ellas; la comprensión textual, búsqueda de

## DE LA CREATIVIDAD

información, relacionar conceptos, analizar, sintetizar, abstraer, preguntar, sospechar, generar hipótesis, resolver dudas, generar nuevas preguntas, investigar, hacer rectificaciones, juicios y reflexiones críticas y propositivas.

Arriola (2001) citado por (Crispín, Caudillo, Doria, Esquivel; 2011) para alcanzar la consolidación de este proceso es importante que el estudiante establezca dentro de las pautas a seguir la planificación, el monitoreo, así como ser consciente de sus limitaciones.

### **El rol docente**

El dominio de los contenidos pasa así a formar parte de lo que denominamos competencias, tanto personales como sociales y profesionales. Ello significa que la docencia está en proceso de transformación y que la transmisión de contenidos es una estrategia más que una finalidad. El peso de enseñar está en conseguir que los estudiantes aprendan y, por tanto, las estrategias no son de transmisión sino de interacción, motivación, implicación, aplicación, investigación, tutoría, resolución de problemas, simulación (...) estrategias dentro y fuera del aula. (De La Torre, 2006)

Gran responsabilidad recae sobre el docente quien debe lograr en sus estudiantes la motivación intrínseca de la que se había hablado anteriormente, la pasión por el contenido, por desarrollar todas las competencias personales, académicas, sociales; proporcionando un ambiente adecuado para el aprendizaje; no sólo demostrando un manejo del tema, “sino en el modo cómo planifica, organiza y logra que el estudiante aprenda.” (De La Torre, 2006).

Del papel del docente depende el éxito de las estrategias que se puedan plantear, un docente que como se ha mencionado en otros momentos sea quien tenga la iniciativa en el aula y

## DE LA CREATIVIDAD

no porque pretenda ser el protagonista, sino por ser quien le da el valor a aquellas cualidades únicas de sus estudiantes, un docente que sea dueño de su rol, ese nuevo papel que lo saca del protagonismo y lo lleva a caminar al lado de sus estudiantes para guiarlos y fortalecerlos sin el temor a dejar de ser importante en el aula y más aún en el proceso de enseñanza aprendizaje, ese es el maestro que fortalece la autonomía en sus discentes al mostrarles que confía en el proceso que se lleva a cabo a diario y sabe que solo cuando entiende que los docentes son potenciadores y no depósitos de conocimiento.

Para (Giovannini, 1994)

El nuevo papel redefinido del profesor, que corresponde a las exigencias de una enseñanza (...) que facilite un aprendizaje autónomo, corresponde a un triángulo de relaciones entre profesor, material y alumno que debe basarse, fundamentalmente, en este último. El alumno no es consumidor pasivo de unos cuantos conocimientos elegidos por un profesor que se los expone en sus lecciones. El alumno es el eje central de nuestras consideraciones didácticas, en torno al cual se ajusta la confección de los materiales de enseñanza y aprendizaje.

(Rogers & Freiberg, 1996) plantea una serie de preguntas a los estudiantes en función de generar un cambio en la enseñanza tradicional.

¿Qué quieren aprender? ¿Qué cosas les intrigan? ¿Qué cosas despiertan su curiosidad? ¿Qué temas les interesan? ¿Qué problemas desearían ustedes poder resolver? Una vez que ha obtenido respuestas a estas preguntas, se formula otras: ¿Cómo puedo orientarlos para que encuentren los medios, las personas, las experiencias, los materiales didácticos, los libros, los conocimientos que yo

## DE LA CREATIVIDAD

poseo, que los ayuden a aprender de modo que les proporcionen las respuestas a las cuestiones que les interesan, las que están ansiosos por aprender?

Según Paulo Freire, (2004) el docente tiene una responsabilidad ligada a la ética y a la curiosidad “sin ella no surgiría la creatividad ni de ella la autonomía”, quien es autónomo debe practicar su autonomía desde la decencia y la pureza, es decir, debe pensar acertadamente, para actuar de la misma manera, bajo una argumentación firme. El docente integral motiva la curiosidad desde los saberes de sus estudiantes; cuando el estudiante logra realizar análisis que lo apartan de la ingenuidad y genera procesos críticos a partir de la investigación, que nacen desde su propio conocimiento, de la búsqueda de sí mismo; en ese momento escala peldaños hacia la autonomía. “Cuanto más críticamente se ejerza la capacidad de aprender tanto más se construye y desarrolla lo que vengo llamando curiosidad epistemológica” (Paulo Freire, 2004). De esta manera se relaciona la curiosidad como inicio de la creatividad e inicio de la autonomía, que a través de un docente consiente de su responsabilidad social, promueva el pensamiento crítico, ético en la promoción de discentes autónomos valiosos en la transformación de la sociedad a la cual pertenece.

### **Conclusiones**

De las estrategias utilizadas por el docente depende la formación de autonomía en el aula.

La imposibilidad de generar un cambio en la enseñanza tradicional visualizado en todos los niveles de educación, ha generado que los docentes incluso desde su propio aprendizaje no conozcan de las estrategias didácticas creativas o las utilicen de manera intuitiva, ni la relación que existe entre creatividad y autonomía.

## DE LA CREATIVIDAD

Dentro de la presente investigación no se manifestó en ninguna fuente consultada, la relación directa entre la variables creatividad y autonomía.

Se debe generar proyectos de capacitación a los docentes en estrategias didácticas creativas, creatividad y autonomía desde su formación de pregrado.

### Referencias Bibliográficas

Artola, T., Barraca, J., Mosteiro, P., Ancillo, I., Poveda, B., & Sánchez, N. (2012). *PIC-A*

*Prueba de Imaginación Creativa para Adultos*. Madrid : TEA Ediciones.

Burges, J., Ruschel, D., & Dalbosco, D. (2010). *Psico-USF*. 15 (3) 395-403

Conill, J. (2013). La invención de la autonomía. *EIDON*, 2-12.

Crispín, M., Caudillo, L., Doria, C., & Esquivel, M. (2011). Obtenido de

[http://209.177.156.169/libreria\\_cm/archivos/pdf\\_671.pdf](http://209.177.156.169/libreria_cm/archivos/pdf_671.pdf)

De Bono, E. (1994). *El pensamiento Creativo, El poder del pensamiento lateral* . Barcelona:

Paidós.

De la Torre, S. (Octubre de 2006). El diálogo analógico creativo: una estrategia de aprendizaje y evaluación integrador. *Revista Qurrriculum*(19), 59-75.

De la Torre, S., & Violant, V. (2003). Estartegias creativas en la enseñanza universitaria.

*Creatividad y Sociedad*, 3.

Esquivias, M. T. (2004). Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones. *Revista Digital*

*Universitaria*, 5 (1), 4.

## DE LA CREATIVIDAD

- Feist, G (1998). A Meta-Analysis of Personality in scientific and artistic creativity. *Personality and social psychology review*, 2 (4), 290-309. Recuperado de:  
<http://www.gwern.net/docs/1998-feist.pdf>
- Feo, R. (2010). *Universidad Autónoma de Madrid*. Obtenido de  
[https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/5273/33795\\_2010\\_16\\_13.pdf?sequence=1](https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/5273/33795_2010_16_13.pdf?sequence=1)
- Fernández, R. (1998). Estudio de tres modelos de creatividad: criterios para la identificación de la producción creativa. *Revista de altas capacidades*, 6, 67-85.
- Freire, P. (2004). *La Pedagogía de la autonomía*. Sao Paulo: Paz e Terra SA.
- Giovannini, A. (1994). *Centro Virtual Cervantes*. Obtenido de  
[http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/asele/pdf/04/04\\_0109.pdf](http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/04/04_0109.pdf)
- Martínez, M. (2009). Dimensiones básicas de un desarrollo humano integral. *Revista de la Universidad Bolivariana*, 119-135.
- Penagos, J., & Aluni, R. (2000). Creatividad e Innovación. *Revista Psicología*.
- Ríos, H. (2009). *Gobierno de España*. Obtenido de Ministerio de Educación, Cultura y Deporte:  
[http://www.mecd.gob.es/dctm/redele/MaterialRedEle/Biblioteca/2011\\_BV\\_12/2011\\_BV\\_12\\_17Rios.pdf?documentId=0901e72b80e18e0b](http://www.mecd.gob.es/dctm/redele/MaterialRedEle/Biblioteca/2011_BV_12/2011_BV_12_17Rios.pdf?documentId=0901e72b80e18e0b)
- Rodríguez, R. (Enero de 2007). *www.cesnav.edu.mx/*. Obtenido de Universidad Naval:  
[http://www.cesnav.edu.mx/doc/compendio\\_estrategias\\_bajo\\_enfoque\\_competencias.pdf](http://www.cesnav.edu.mx/doc/compendio_estrategias_bajo_enfoque_competencias.pdf)
- Rogers, C., & Freiberg, H. J. (1996). *Como convertirse en facilitador del aprendizaje: La varita mágica*. Buenos Aires: Paidós.
- Toro, J. (Diciembre de 2004). La autonomía, el propósito de la educación. *Revista de Estudios Sociales*(19), 119-124.



Velasco, M., & Mosquera, F. (2016). *Universidad Distrital*. Obtenido de

[http://acreditacion.udistrital.edu.co/flexibilidad/estrategias\\_didacticas\\_aprendizaje\\_colaborativo.pdf](http://acreditacion.udistrital.edu.co/flexibilidad/estrategias_didacticas_aprendizaje_colaborativo.pdf)

### Notas al final

---

<sup>i</sup> Creática. Es un neologismo (De *neo-*, el gr. *λόγος* *lógos* 'palabra' e *-ismo*. m. Ling. Vocablo, acepción o giro nuevo en una lengua. <http://www.rae.es/>) pedagógico que se define como un conjunto de métodos, técnicas, estrategias y/o ejercicios que desarrollan y estimulan las aptitudes creativas de las personas, de grupos o individuos.

<sup>ii</sup> Sugestopedia. Es un método que intenta aplicar los principios de la Sugestología —la influencia de la sugestión en la conducta humana— a la enseñanza de segundas lenguas. Surgió en el año 1978 como uno de los métodos más originales de los que conformaron la marea didáctica de aquellos años del siglo XX. Fue desarrollado por el psiquiatra búlgaro Georgi Lozanov, quien utilizó diferentes técnicas de relajación y sugestión para despertar y mantener la atención y así conseguir los mejores resultados de aprendizaje y de memoria.

[http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/diccio\\_ele/diccionario/sugestopedia.htm](http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/sugestopedia.htm)

<sup>iii</sup> Sentipensar. Para S. de la Torre, este término traduce el proceso integrador de “sentir-pensar”, asociado a otros impulsos básicos de la actividad humana como persistir, interactuar, actuar, comunicar, etc. Son dos categorías complementadas, una envolviendo el ámbito efectivo-emocional y la otra el ámbito cognitivo. De ahí la necesidad de una concepción holística e integradora de la realidad, donde lo biológico, lo neurológico, lo psicológico y lo sociocultural

---

representan dimensiones parciales de una misma realidad compleja. <http://www.iacat.com/1-Cientifica/Sentipensar.htm>

## ANEXO 1

MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN DE FUENTES							
BIBLIOGRAFÍA	VARIABLE	INDICADOR	VALOR		DESCRIPCIÓN	CARACTERIZACIÓN	DEFINICIÓN
	CREATIVIDAD	Concepto	SI	NO			
		NIVEL DE ESCOLARIDAD					
		Preescolar					
		Básica					
		Media					
		Superior					
		HABILIDADES CREATIVAS					
		Creatividad Verbal					
		Creatividad Gráfica					
	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	Tipos	SI	NO			
		Métodos	SI	NO			
		Técnicas	SI	NO			
		Mecánicas					
		Automáticas					
		Reflexivas					
	AUTONOMÍA	Concepto	SI	NO			
		Factores que posibilitan					
		Grados de incidencia					
		Ventajas					
		AUTOAPRENDIZAJE					
		Herramientas					
		Estrategias					
		Metodología					
		Evaluación					
	Estilos de Aprendizaje						

## ANEXO 2

MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN DE FUENTES CON ESTUDIOS					
CREATIVIDAD					
#	TÍTULO	OBJETIVOS	INSTRUMENTOS	REPORTE DE INVESTIGACIONES	ARGUMENTO
AUTONOMÍA					
#	TÍTULO	OBJETIVOS	INSTRUMENTOS	REPORTE DE INVESTIGACIONES	ARGUMENTO