

Redes sociales como herramienta para el aprendizaje del idioma inglés

Jorge Leandro Mancera

Manuel Alonso Sánchez Ramírez

Universidad La Gran Colombia

Facultad de Postgrados y Formación continuada

Especialización en pedagogía y docencia universitaria

Bogotá D.C.

2016

Redes sociales como herramienta para el aprendizaje del idioma inglés

Presentado por:

Jorge Leandro Mancera

Manuel Alonso Sánchez Ramírez

Presentado a:

Eduardo Salcedo Ortiz

(Magister en Filosofía)

Universidad La Gran Colombia

Facultad de Postgrados y Formación continuada

Especialización en pedagogía y docencia universitaria

Bogotá D.C.

2016

Tabla de contenido

Resumen	1
Palabras claves:	1
Abstract	2
Keywords	2
Introducción	3
Líneas de investigación	5
Línea institucional	5
Línea primaria	5
Planteamiento del problema y pregunta problema	6
Antecedentes	8
Justificación.....	11
Objetivos	13
Objetivo general	13
Objetivos específicos	13
Marcos referenciales	14
Marco teórico	14
Marco conceptual	18
Marco legal.....	20
Diseño metodológico	21
Hipótesis.....	22
Metodología	22
Etapa 1.....	23
Etapa 2.....	26
Cronograma.....	27
Primer semestre	27
Segundo semestre	28
Conclusiones	28
Anexos.....	30
Bibliografía	36

A todos aquellos docentes y estudiantes quienes ven en las redes sociales una herramienta didáctica para fortalecer la educación.

AGRADECIMIENTOS

Como nuestros principios morales y religiosos lo estipulan, queremos agradecer en primera instancia a Dios por permitirnos llevar este trabajo a cabo y finalizarlo de manera exitosa.

A nuestros padres por darnos la vida, ser parte fundamental y apoyarnos en todos nuestros proyectos propuestos.

Al Docente Eduardo Salcedo por el tiempo, la paciencia y dedicación que puso en este proyecto.

También queremos resaltar nuestro agradecimiento a los coordinadores y docentes del colegio Gerardo Paredes IED por abrirnos las puertas de esta institución, brindándonos un trato ameno para poder realizar este proyecto, agradecemos especialmente a todos los estudiantes del grado 1106 por el empeño y la motivación que tuvieron como parte indispensable en el desarrollo de esta investigación.

A todos aquellos docentes que de una u otra forma hicieron parte de nuestro proceso académico durante este programa de postgrado.

Resumen

Las redes sociales se han convertido en una de las vías de comunicación más utilizadas por chicos y grandes. Si estas se usan de una manera descomunal o excesiva, causaría adicción e irían en contra de un desarrollo propicio del estudiante en su proceso de aprendizaje, sin embargo, con un uso correcto, son una herramienta invaluable en el ámbito educativo, ya que se usarían en pro de la enseñanza y así se harían de ellas un instrumento significativo para transmitir el conocimiento. Los estudiantes y también los docentes necesitan aprovechar los recursos que las nuevas tecnologías nos ofrecen, de tal manera que se consigan atender las necesidades de las nuevas generaciones en la que se debe promover e impulsar un aprendizaje cooperativo donde se pueda crear un ambiente participativo y se logre convertir en nuevas oportunidades de crecimiento a nivel educativo.

Palabras claves:

Redes sociales, educación, Facebook, tecnología, aprendizaje, estudiantes, profesores, interacción

Abstract

Social networks have been turned in one of the most useful ways of communication used by all the people. If those are used in an inappropriate way or excessive manner it can have an addiction and be against of the favorable development of students in their learning process, nevertheless, using them in a correct way can be an invaluable tool in the educative process because could be used in favor of the teach activity also we can make of them a meaningful education instrument to share knowledge. Also teachers and students need take advantage of the new resources provided by technology in which they can supply needs of the new generations, those teacher can promote and encourage the cooperative learning which can create a participative environment and achieve transform in new opportunities of growth in an educational way.

Keywords

Social Networking, Education, Cooperative Work, Facebook, Technology, Learning, Students, Teachers.

Introducción

Los tiempos han cambiado tecnológicamente hablando, acceder a internet y a toda la información que en esta red se encuentra se ha hecho más sencillo y se puede lograr en tiempos más cortos, al mismo tiempo, se han creado espacios virtuales en los cuales los usuarios crean perfiles y se comunican a través de estos. Dichos espacios virtuales han recibido el nombre de redes sociales, un ejemplo de ellas es Facebook la red social que en la actualidad tiene el mayor número de usuarios.

Acceder a las redes sociales hoy en día es cuestión de segundos, ya que existen dispositivos móviles que permiten ingresar a ellas con tan solo un *click* o un tap (en el caso de los dispositivos digitales), estos dispositivos están fácilmente al alcance de todas las personas y debido a su alta demanda en el mercado, su uso se ha hecho viral en la década presente.

Este proyecto se realizó con el fin de que “Facebook” como red social, propusiera un aporte innovador a las nuevas metodologías de enseñanza dentro del aula. Para ello se tomó como referencia la enseñanza y el aprendizaje de una segunda lengua como lo es el idioma inglés. De igual manera, se planteó que este nuevo canal de interacción sirviera como un puente de comunicación entre profesores y estudiantes y que los primeros no vean el uso de estas como una amenaza para el desarrollo de sus actividades pedagógicas sino por el contrario, vean en ellas una herramienta a favor de obtener los fines educativos deseados.

En el ámbito educativo no se puede desconocer que el proceso de enseñanza-aprendizaje se ha visto afectado por el uso de las nuevas tecnologías y como consecuencia de ello, surgen nuevos retos al momento de transmitir conocimiento y enfrentar desafíos en la forma en cómo se generan nuevas habilidades. De esta manera este proyecto pretende que los docentes y todos aquellos quienes estén interesados, encuentren en Facebook un aliado para el desarrollo de sus clases y no vean en esta red social un obstáculo que se oponga al aprendizaje de los estudiantes.

De esta manera, este proyecto identificó el cómo los estudiantes de grado 1106 del Colegio Gerardo Paredes Martínez IED, respondieron al aprendizaje de un segundo idioma a través de *Facebook* y el impacto que esta estrategia tuvo dentro de su desarrollo cognitivo para desenvolverse en la clase de inglés.

Líneas de investigación

Línea institucional

La Universidad la Gran Colombia y su dependencia La Facultad de Postgrados y Formación continuada, tiene como referente la línea de pedagogía y educación para la inclusión y la educación social. De esta manera este trabajo va relacionado a un énfasis humano donde la educación es el eje principal. El uso de las nuevas herramientas tecnológicas juega un papel importante en el momento de incluir y adoptar nuevas metodologías que respondan a los avances tecnológicos que surgen en esta nueva ola de comunicación e interacción entre los seres humanos.

Línea primaria

Este trabajo se realizó bajo los lineamientos que la Universidad la Gran Colombia plantea, es por eso que la línea primaria de investigación se ha determinado dentro del campo de: Sociedades del conocimiento, TIC y procesos educativos inclusivos.

Planteamiento del problema y pregunta problema

En la actualidad, las redes sociales forman parte de lo que se conoce como la nueva era digital, con su llegada se ha abierto la posibilidad de transmitir información y de comunicarse a través de distintos canales, en consecuencia estas nuevas formas de interacción han tenido gran repercusión en los grandes sectores de desarrollo social tales como la económica, social, el sector de la salud, la educación entre otros.

En nuestro país, el uso de las redes sociales ha tomado gran fuerza y son de gran influencia, tanto así que somos uno de los países con más usuarios en redes sociales (MINTIC, 2015) así, estas tendencias aparecen como un fenómeno en la sociedad ya que su frecuente uso está condicionando a las personas a una constante y ya habitual dependencia al uso de estas.

Como ejemplo de ello se toma Facebook, que desde su aparición, sus usuarios se ven envueltos en estar al día con las actividades realizadas por sus relacionados en esta red social. En adición, brinda herramientas interactivas en las cuales cualquier persona con acceso a esta red social puede hacer uso de ellas.

Entendiendo entonces el uso cotidiano de las redes sociales como una realidad, cabe resaltar que la educación también se ve influenciada por estas tendencias, dado al impacto que los dispositivos móviles han generado en los estudiantes. Estos dispositivos tienen su aparición en el aula de clase, y en algunas ocasiones son de gran influencia para que los estudiantes tengan acceso a las redes sociales. El uso de estos dispositivos se ha convertido en un problema para los docentes, ya que esta herramienta tecnológica genera distracción a los estudiantes en el desarrollo de la clase, tanto así que algunas instituciones han optado por prohibirlos con el fin de obtener mejores resultados académicos.

Por consiguiente, uno de los retos de los docentes es cómo hacer de estos dispositivos móviles y a su vez de las redes sociales, una herramienta propicia que contribuya al acto de la enseñanza y el aprendizaje ya que si no fuese así, los docentes podrían estar apartados de la realidad en

cuanto a las nuevas formas de transmitir información y comunicación que nos ofrece las nuevas tecnologías.

Tomando en cuenta este fenómeno, surge la pregunta:

¿Cómo propiciar el uso de Facebook para que sea una herramienta didáctica de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del grado 1106 del Colegio Gerardo Paredes IED?

Antecedentes

Uno de los esfuerzos más notables por parte del Gobierno colombiano fue crear un marco normativo que regule el uso de las TIC en nuestro país. Este esfuerzo se ve reflejado en la Ley 1341 del 30 de junio del año 2009, donde se establece y manifiesta el uso y acceso de las TIC en pro de un mejor desarrollo social y educativo, brindando una mejor infraestructura para los ciudadanos del país.

Siguiendo con esta ley en su Artículo 2 de los principios orientadores, cita en su numeral 7 El derecho a la comunicación, la información, la educación, y servicios básicos TICS, y establece que:

“Que en desarrollo de los artículos 20 y 67 de la Constitución Nacional el Estado propiciará a todo colombiano el derecho al acceso a las tecnologías de la información y las comunicaciones básicas, que permitan el ejercicio pleno de los siguientes derechos: La libertad de expresión y de difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, la educación y el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. Adicionalmente el Estado establecerá programas para que la población de los estratos desarrollará programas para que la población de los estratos menos favorecidos y la población rural tengan acceso y uso a las plataformas de comunicación, en especial de Internet y contenidos informáticos y de educación integral” (Ley 1341, 2009)

Esta normativa favorece y nos da base en los antecedentes de nuestro proyecto, esto teniendo una fundamentación legal que es avalada por un estado democrático como lo es el estado Colombiano.

Desde el año 2009 dada la renovación del antiguo Ministerio de Comunicación a Ministerio de las Tecnologías de la Información y Comunicación TICS, en nuestro país se ha venido implementando programas de gobierno que favorecen el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación dentro del aula. Como ejemplo de ello, y con apoyo del Ministerio de Educación Nacional y del gobierno Coreano, se ha implementado el proyecto “Centros de

innovación educativa” que tiene como fin mejorar la calidad de la educación y hacer de esta la más apropiada para los estudiantes del país a través del uso de las TICS. Este proyecto plantea que los docentes puedan crear, generar, difundir y compartir contenidos educativos digitales (MEN, 2015). De esta manera vemos cómo el campo digital ya hace presencia en el ámbito educativo y cómo es pertinente en nuestro proyecto investigativo tomando estos como referentes para dar vía a los antecedentes y fundamentaciones legales de este.

En el contexto colombiano, la implementación de herramientas tecnológicas en el ámbito educativo ha sido mínima en comparación con países europeos como lo son España y Reino Unido. Esto se ve reflejado en los resultados de un estudio realizado por la Universidad de Valencia en el primer semestre de 2015 (Méndez, 2015) esta investigación muestra que estos países encabezan el listado mundial de naciones donde las TIC están a la vanguardia de la educación.

Gracias a estos avances en el país ibérico podemos indagar cómo este desarrollo influye en la enseñanza, así pues tomamos como ejemplo a la licenciada Castañeda (2010) que según sus investigaciones nos brinda información de cómo las redes sociales están influyendo en el ámbito educativo, generando relación e intercambio de información entre los docentes y los estudiantes. Estas acciones se han venido realizando mediante el uso de grupos en Facebook, de esta forma los involucrados en el ámbito de la enseñanza tienen una comunicación fuera de las clases. Por otra parte, Castañeda menciona que el rol que los maestros se caracterizan por su innovación en las clases, estos docentes generan ideas de cómo estas herramientas se están utilizando de manera significativa con el fin de que sea una herramienta primordial aplicada en el aula de clase.

No se debe olvidar que cuando se habla de innovación en la enseñanza de alguna lengua extranjera, no se quiere dar a entender que hay que rechazar todos los recursos que se estaban usando anteriores a la aplicación de las Tics en la educación, sino que se necesita usar tanto la metodología tradicional (tablero, marcadores, libros) como las nuevas tecnologías (ordenadores, Internet, pizarras digitales, redes sociales, etc.). El uso de las Tics en el aula de lenguas

extranjeras es un recurso que motiva a los estudiantes en el proceso de enseñanza, incita a la interacción e incentiva a los nuevos usos de estos crecientes nuevos medios de comunicación.

Como apunta Formara (2010: 1), "las redes sociales nos permiten acercar el proceso de enseñanza/aprendizaje de una lengua extranjera a la cotidianidad informal de nuestros alumnos". Este aprendizaje informal está conectado con el "aprendizaje invisible" (Cobo y Moravec, 2011) o el aprendizaje "ubicuo" (Cope y Kalantzis, 2009), quien plantea que el aprendizaje a través de estas nuevas tecnologías está presente en todas partes y es constante, siempre y cuando el estudiante tenga la intención de interactuar con ello. El objetivo del aprendizaje a través de las redes sociales es que los estudiantes practiquen la lengua extranjera en cualquier momento y lugar , así como en contextos diferentes, superando todos los obstáculos gracias a la universalidad del servicio a través de Internet, redes sociales, teléfonos inteligentes, tabletas, etc. (Formara, 2010).

Los nuevos contextos sociales han transformado la forma de aprendizaje de los estudiantes. Antes los maestros responden a estructuras lineales, metódicas y de paso a paso; los jóvenes de las nuevas sociedades son multitareas y tienen la capacidad de procesar varias actividades al tiempo. Por consiguiente, los procesos de enseñanza al interior de las aulas de clases deben empezar por la construcción de conocimientos, intercambio constante de ideas, pero sobre todo de generar espacios que incentiven la creatividad e innovación entre los estudiantes. Las herramientas digitales sirven como materiales de apoyo en la dinámica del aprendizaje como en el caso específico de las redes sociales ya que estas plataformas no solo funcionan para intercambiar mensajes instantáneos entre los usuarios, sino que actualmente se les está dando muchos más usos. En el ámbito educativo, "favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la realimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, entre otros elementos". (Gómez, 2012 p38).

“Los estudiantes llevan a los colegios teléfonos inteligentes y tabletas para consultar o para interactuar, no para tenerlos guardados”, dice Gerardo Tibaná, director del Centro de Gestión de TIC para la Academia, de la Universidad del Rosario. (Bustamante Hernández, 2013) (Bustamante Hernandez, 2016)

Gerardo Tibaná también afirma que las redes sociales permiten motivar a los estudiantes a la creación de contenidos con los instrumentos que se tengan a la mano, ya sean teléfonos inteligentes, portátiles o tabletas, y la transmisión por medio de aplicaciones para compartir contenido, ubicación y opiniones.

“Los maestros deben aprovechar eso para promover el uso de medios tecnológicos, en los que el estudiante desarrolle aspectos como la solidaridad, la cooperación, el respeto y la responsabilidad. Hay que conocer la naturaleza de la red que desean usar, sus posibilidades técnicas y virales” (Bustamante Hernandez, 2016)

Justificación

Con este proyecto se pretende incorporar nuevas dinámicas de enseñanza del grado 1106 del colegio Gerardo Paredes IED implementado la red social Facebook como herramienta innovadora para fortalecer el aprendizaje de los estudiantes. Este trabajo investigativo se realizó puesto que la docente de inglés del grado 1106 aplica metodologías tradicionales, además, ignora el rol que tiene la red social Facebook en sus estudiantes y ve en esta un obstáculo que aparece en el desarrollo de su clase.

La aplicación de este proyecto es importante ya que tanto docentes como estudiantes hacen de Facebook un instrumento conveniente para estar a la par de las nuevas tendencias de comunicación y hacer de esta red social un canal de interacción que fortalece el proceso de aprendizaje en el idioma inglés. En este sentido, al utilizar Facebook como instrumento de aprendizaje, el aula de clase no será una limitación puesto que los actores de este proceso estarán al tanto de la información accediendo en cualquier a los contenidos que se encuentran en esta red social.

Además, se debe tener en cuenta que el uso de las redes sociales se ha incrementado notablemente en los últimos años, esto se debe a que gran parte de los usuarios tienen acceso desde sus propios dispositivos electrónicos, dispositivos que se pueden llevar consigo a cualquier lugar incluso hasta el aula de clase y es allí con esos dispositivos electrónicos y este contexto educativo donde se desenvuelve nuestro proyecto.

Por otra parte, se espera que este proyecto nos brinde resultados de los cuales se pueda beneficiar la profesión docente en los años venideros, tomando los resultados y las herramientas ejercidas para generar nuevos conocimientos, nuevas didácticas dentro del campo del idioma inglés y en efecto estar a la vanguardia tecnológica haciendo de las nuevas formas de comunicación una aliada más en el ámbito didáctico y pedagógico

Objetivos

Objetivo general

Desarrollar en los estudiantes del grado 1106 del Colegio Gerardo Paredes IED habilidades comunicativas en el idioma inglés mediante el uso pedagógico de la red social *Facebook*

Objetivos específicos

- Implementar estrategias pedagógicas a través de la red social Facebook desarrollando los temas establecidos en el plan de estudios dentro del aula de clase.
- Fomentar el uso de Facebook como herramienta didáctica para la enseñanza del idioma inglés.
- Propagar por medio de Facebook contenido donde los estudiantes interactúen y expresen su opinión con fines de reforzar el conocimiento del idioma inglés.

Marcos referenciales

Marco teórico

El aprendizaje necesita otras explicaciones debido a sus nuevas formas de producirse, tal es el caso del internet (Siemens, 2004). Es así como nace el Conectivismo, teoría elaborada por George Siemens que parte del análisis del conductismo, el cognitvismo y el construccionismo; esta teoría explica el efecto que la tecnología ha causado dentro de la enseñanza y el aprendizaje. Siemens (2004) define el Conectivismo como “la aplicación de los principios de la red para definir tanto el conocimiento como el proceso de aprendizaje”.(p.5). De esta manera es una evolución al método constructivista cuando el aprendizaje tiene lugar en espacios conectados. Esta teoría también afirma que “los avances de la ciencia en la comprensión del funcionamiento del cerebro y la influencia del internet en ámbitos educativos están permitiendo otras explicaciones a la forma en como aprenden los humanos” (p.6). Esta teoría pretende dar a conocer como el aprendizaje se da en la nueva era digital. George Siemens (2004) propone algunos principios para esta teoría:

- El aprendizaje y el conocimiento yace en diversidad de opiniones.
- El conocimiento puede residir fuera del ser humano.
- La información actualizada y precisa es la intención de todas las actividades del proceso conectivista.
- La capacidad de saber más es más crítica que lo que se conoce actualmente. Saber dónde buscar información es más relevante que conocer la información.
- El aprendizaje ocurre de diversas maneras, por cursos, correo electrónico, búsqueda en la web, blogs, wikis, redes sociales entre otros.
- La toma de decisiones es en sí un proceso de aprendizaje. (p.6.)

Elegir que aprender y el significado de lo que se aprender y aceptar que este conocimiento es efímero es parte de la realidad cambiante. Así pues, podemos observar que el Conectivismo

nace como teoría de aprendizaje la cual incluye la tecnología y desplaza las anteriores teorías hacia una era digital, de igual manera se hace una crítica a la educación actual ya que hace énfasis en que esta ha sido lenta en el momento de reconocer la importancia y el impacto de nuevas herramientas de aprendizaje. Esta teoría es caracterizada ya que el aprendizaje es más autónomo y a su vez nos indica que el aprendizaje no ocurre solo en el individuo, también es un proceso que compete a la sociedad y en las organizaciones. En este sentido la circulación o interconexión de conocimientos es fundamental porque así se generan los nuevos conocimientos en los diferentes sujetos, comunidades y sociedades. El estudiante, a diferencia de otras teorías, juega un rol más activo, genera su propio ambiente de aprendizaje, se auto-regula allí genera un pensamiento crítico y reflexivo dándole valor a su importancia en la sociedad del conocimiento. Aquí ellos mismos toman la decisión sobre lo que quieren aprender, de qué manera lo desea aprender, con quién lo va a aprender y cuándo lo aprenderá.

Por otra parte, el docente juega un rol muy importante ya que es el quien incentiva y fomenta la habilidad y el deseo de continuar en la construcción del conocimiento (Siemens, 2004). El docente aquí se plantea en un rol más de guía que de poseedor del conocimiento, y esto implica que tenga más experiencia dentro del campo requerido. En esta teoría el aprendizaje es construido entre todos compartiendo, creando, relacionando conceptos y tanto el estudiante como el guía aportan información y conocimiento a su red. Finalmente, en su teoría, Siemens (2004, p. 9). Plantea una forma de evaluación constante, autónoma por parte del estudiante donde este tiene que estar al día ya que el conocimiento crece exponencialmente y puede cambiar rápidamente en esta nueva era.

En este orden de ideas entendemos que el aprendizaje de otros idiomas ha sido parte de muchos métodos de enseñanza, el constructivismo, el conductismo, el empirismo entre algunos otros ismos. Estos han sido métodos que se han utilizado con fines de tener mejores resultados al momento de aprender una nueva lengua, hoy en día se inicia a tener una percepción totalmente distinta ya que con la interconectividad ha aparecido el internet y con ella una nueva forma de aprender y enseñar este idioma.

En este proyecto abordaremos la posible adaptación de los docentes y estudiantes en nuevas situaciones de aprendizaje del idioma inglés, además de una forma de interacción utilizando los dispositivos móviles que son nuevas herramientas de comunicación en esta nueva época, Es así como vemos que el aprendizaje estará relacionado no solo a la capacidad de conocimiento que el docente pueda tener, sino también a la habilidad que este y sus estudiantes tengan para interactuar a través de nuevos canales de comunicación, tal y como lo afirma Niemeyer (2005) “el aprendizaje no depende, en gran medida, de un mayor saber o capacidad, sino de la participación activa en una comunidad donde el éxito educativo individual se logra dentro del contexto de la participación social” (p. 12). En este sentido, se observan dos tendencias en el aprovechamiento de las redes sociales dentro del ámbito educativo: por un lado, el uso de las redes disponibles, y por otro lado, la creación de redes especializadas para educación e investigación. Sin embargo, antes de definir qué alternativa puede apoyar al profesor en cierta actividad, es importante establecer claramente cuáles son los objetivos de enseñanza que se desean alcanzar.

Esta participación social se puede dar mediante el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (Tics) estas, en palabras de Fernando Zambrano (2009), son definidas como herramientas tecnológicas dedicadas a almacenar procesar y transmitir información así pues podemos llamar una herramienta TIC a estos dispositivos móviles que como mencionamos anteriormente son los nuevos útiles que se ven en el salón de clase.

Tomamos, además, como referencia el concepto de Castañeda (2010) quien define las redes sociales como “herramientas de que favorecen la comunicación y tienen como base la web, organizadas alrededor de usuarios que crean perfiles personales o profesionales, estas tienen como objetivo conectar secuencialmente a los propietarios de dichos perfiles”(p. 19). Tomando como base esta definición, las redes sociales generan que sus usuarios interactúen en distintos escenarios virtuales dependiendo sus intereses y finalidades.

De igual manera Vigotsky (1995) nos plantea que el aprendizaje puede ser concebido como el resultado de una participación en conjunto que se vinculan a herramientas culturales tomando

entonces esta referencia de herramientas culturales, podemos inferir a los dispositivos móviles como parte de ellas ya que en esta era tecnológica ellos ya hacen parte de nuestra cultura ya que con estos dispositivos estamos a la par de la información y de las nuevas tendencias de modas y movimientos sociales.

De acuerdo con Lam (2004), la enseñanza de un segundo idioma no radica sólo en lectura y escritura; incluye, además, el uso adecuado del lenguaje oral y escrito en diferentes entornos. De esta manera el uso de tecnología, juega el mejor de los roles ya que con ella se pueden mejorar las cuatro habilidades que son importantes para el dominio de una nueva lengua.

Esta nueva forma de aprender con el uso de herramientas tecnológicas y redes sociales va relacionada con un nuevo paradigma que se ha generado debido a las conexiones que las personas pueden establecer hoy en día y su relación con la manera de adquirir el aprendizaje ya que el ideal no es la construcción de conocimiento sino las conexiones que se establecen para generarlo (Siemens, 2004). A este nuevo paradigma se le conoce como la conectividad y nos propone en su tesis que el conocimiento pasa a través de conexiones de redes y de ahí parte nuestra capacidad para sumergirnos en esas redes y obtenerlos.

Por consiguiente, nuestro proyecto tiene como eje la teoría principal constructivista profundizando en la teoría anterior mencionada, la conectivista, esto con el fin de que los docentes y los alumnos además de ambos construir el conocimiento, se vean envueltos en redes sociales tecnológicas donde los docentes les den las herramientas necesarias para que ellos generen y sean capaces de generar redes integradas por otros miembros cuyos intereses educativos sean acordes al aprendizaje de una nueva lengua.

Marco conceptual

En el transcurso de este trabajo investigativo hemos tenido varios conceptos los cuales vale la pena su aclaración:

Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) son el conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios; que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de información mediante formatos de voz, datos, texto, video e imágenes.(Art. 6 Ley 1341 2009)

Facebook por su parte es un servicio gratuito que permite que las personas se conecten virtualmente, funciona a través de usuarios previamente registrados donde cada uno de ellos crea su perfil personal además de compartir sus fotos, videos, pensamientos, notas, crear eventos e invitar a ellos, esta red social creada por Marck Zuckerberg en 2004 es una de las más usadas y de mayor aceptación en la web. Esta página además brinda utilidades de compartir recursos e información con gente que ya conoces o en su dado caso los que podrás llegar a conocer, también es usada de forma comercial donde las personas pueden dar pauta publicitaria a su empresa o su producto, se hace diferente ya que propicia la interactividad a través de juegos.

Citando el material del curso de AOL Formación, *Comunicación en redes sociales*, se entienden las redes sociales como “aquellos medios sociales que constan de correo electrónico y protocolos similares para poder enviar mensajes a otros amigos o contactos de la red social; mensajería instantánea para poder comunicarse con los demás usuarios en tiempo real, de forma similar a los chats; herramientas para poder compartir, bajar o visualizar información, ya sea enlaces, fotos, vídeos, música o información sobre algún perfil; agregación de comentarios personales que permiten a los usuarios expresarse sobre algún tema, indicar el estado de ánimo, contestar a comentarios de otros usuarios, etc. son herramientas similares a los blogs; agregación de contactos e invitaciones a la red; Gestión de perfil con la posibilidad de personalizar nuestra información personal y profesional incluyendo también la gestión de la visibilidad y privacidad de la información tanto del perfil como aportada por el usuario;

aplicaciones proporcionadas tanto por la propia red, como por terceros: juegos, utilidades, educación, humor...” (AQL Formación, 2012).

“las redes sociales son los nuevos espacios virtuales en los que nos relacionamos y en los que construimos nuestra identidad” (Orihuela, 2008, p.59).

“Las redes sociales no son sólo un juego para el encuentro inesperado y sorprendente, sino espacios virtuales organizados para desarrollar proyectos, integrar comunidades de otra manera, poner en pie servicios que de otra manera no existirían, tomar decisiones en tiempos complejos y proyectarse hacia el mercado global usando toda la potencia de la virtualidad” (Fernández, 2008).

Para Manuel Castells uno de los sociólogos que más ha escrito sobre el tema digital y un referente obligado en la academia al hablar sobre comunicación digital “las redes sociales representan una oportunidad para el cambio. También plantea que dichas plataformas pueden convertirse en una palanca del cambio social, pues pueden lograr que lo que parece imposible pueda lograrse a través de redes de comunicación y colaboración digitales”. (Vasquez, 2015)

“Pierre Levy, filósofo de origen tunecino e investigador del ciberespacio, considera que la red y todas sus plataformas de comunicación e interacción representan una forma de incrementar la inteligencia y el conocimiento que tenemos sobre el mundo que nos rodea. La inteligencia colectiva, explica Levy, es la suma de la participación y reflexión de personas que trabajan de forma colaborativa sobre un tema específico. Impulsada por la aparición de Internet, la inteligencia colectiva representa un salto gigantesco en la forma de producir y compartir el conocimiento”. (Vasquez, 2015)

Marco legal

Dando respaldo legalmente a este proyecto en primera instancia tomamos la declaración de los derechos humanos en donde se establece el acceso a internet como derecho humano (ONU, 2013) de esta manera exige a los países que faciliten el acceso a internet como prioridad para todos los ciudadanos.

Para esta parte se tiene que hacer referencia a la Constitución Política de Colombia que habla y promueve el uso de las TIC como una herramienta para subyugar las brechas económicas, sociales y digitales en cuanto a soluciones informáticas se trata, simbolizada en la proclamación de los principios de justicia, equidad, educación, salud, cultura y transparencia. Además la denominada Ley General de Educación dentro de los fines de la educación, el numeral 13 cita “La promoción en la persona y en la sociedad de la capacidad para crear, investigar, adoptar la tecnología que se requiere en los procesos de desarrollo del país y le permita al educando ingresar al sector productivo” (Ley 115, 1994).

También, la Ley 715 de 2001 ofrece la oportunidad de trascender desde una sección donde manifiesta que la idea es empezar con una baja cantidad y calidad de información y después ir pasando paulatinamente a una sección con un conjunto más completo de información pertinente, oportuna y de calidad en diferentes aspectos relevantes para la gestión de cada nivel en el sector (Plan Nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2008: 35).

La Ley 1341 del 30 (2009) es una de los ejemplos más precisos donde se refleja que el esfuerzo del gobierno colombiano por brindarle al país un marco normativo para el desarrollo del sector de Tecnologías de Información y Comunicaciones. Esta Ley promueve el acceso y uso de las TIC a través de su masificación, además garantiza la libre competencia, el uso eficiente de la infraestructura y fortalece la protección de los derechos de los usuarios (MINTIC).

Por otra parte el colegio Gerardo Paredes IED hace alusión a las TICS dentro de su PEI donde manifiesta que:

“el uso de nuevas tecnologías se incorpora a la Institución desarrollando competencias laborales en el proceso educativo en general; Las aulas especializadas funcionan de forma interactiva con el uso de la Internet, que motiva a la investigación y al trabajo productivo de los estudiantes. El aula de tecnología permite acceder al uso de las nuevas tecnologías a través de procesos sencillos que llevan a la solución de problemas en grado cero y básica primaria y a procesos más complejos en básica secundaria y media”. (p.33).

En el sector de Bogotá según el Decreto 2573 del 12 de diciembre del 2014 se ha implementado el uso del Wi-Fi en parques, plazas públicas y corredores peatonales y culturales, donde la puesta en funcionamiento es progresiva. La idea de esto es percibir las dinámicas que resulten del uso de estas zonas digitales interactivas donde se generen iniciativas de transformación del espacio público y mejoramiento del entorno urbano para el disfrute y apropiación de la comunidad. La infraestructura tecnológica no sólo permitirá el acceso libre a Internet y la renovación urbana de las zonas de Wi-Fi público, sino que también servirá como medio de interacción entre el Distrito y la ciudadanía, promoviendo la participación de ésta en la gestión pública y facilitará que emprendedores desarrollen contenidos y aplicaciones móviles para brindar servicios de proximidad a los bogotanos.

Diseño metodológico

Hipótesis

En el transcurso de este proyecto los estudiantes del grado 1106 del Colegio Gerardo Paredes IED, que de forma regular usan Facebook con propósitos de entretenimiento y ocio, y que aún no lo han usado para fines educativos , encontrarían a través de esta red social una herramienta innovadora para el aprendizaje del idioma inglés. Este innovador método de enseñanza fortalecerá las dinámicas de aprendizaje utilizando los nuevos canales tecnológicos de comunicación como lo son las “*social networks*”

Por tal motivo, este proyecto contribuirá a que los docentes y estudiantes de grado 1106 hagan de Facebook un aliado en pro del aprendizaje del idioma inglés dentro y fuera del aula.

Cuando se analiza los efectos de Facebook como arma didáctica, se plantea que esta nueva forma de comunicación sea optima solo para los estudiantes, sin embargo, este también será un instrumento que favorezca a docentes, en el cual ellos puedan apropiarse de estas nuevas herramientas, y en efecto, estarán a la vanguardia con las nuevas formas de concebir el aprendizaje y así entender la manera en que estos nuevos fenómenos tecnológicos influyen en el campo de la enseñanza-aprendizaje.

Metodología

Etapa 1

El inicio procedimental de este proyecto se basó en la creación de un grupo en la red social Facebook el cual recibió el nombre de *My English Class on Facebook Gerardo Paredes IED school*, según Siemens (2004) una de las características de las teorías del conectivismo es crear conexiones y campos virtuales donde la información se pueda encontrar.

El paso siguiente en el primer encuentro en el aula de clase fue asegurarse que todos los estudiantes llevaran consigo su dispositivo móvil en el cual pudieran ingresar a la red social ya que son estas las fuentes según la teoría del conectivismo los canales donde reside la información y en la cual los ellos pueden ingresar a ella en cualquier momento pero para ello tienen que estar conectados a internet. Es así donde nos dirigimos al paso siguiente donde los estudiantes se conectaron a la red por medio de conexiones de red compartidas en este caso por los docentes. Se analizó que en esta institución no cuenta con una red que conecte los equipos a internet, pero previamente se tenía preparado un plan de datos para que los estudiantes establecieran conexión y así poder ingresar a internet.

Más adelante los estudiantes iniciaron la búsqueda del grupo y posteriormente la unión a él, esto con la guía de los docentes al asegurarse que todos los estudiantes estuvieran en el grupo los docentes pidieron a los estudiantes que leyeran las instrucciones y reglas del grupo, estas se encontraban en una imagen que elaborada con herramientas digitales por los mismos docentes.

En un tercer momento una vez los estudiantes ingresaron al grupo, se dio a conocer las reglas e instrucciones estas estaban contenidas dentro de una imagen elaborada previamente con una herramienta digital para crear infografía, los estudiantes leían las reglas y las instrucciones y además de ello aportaban nuevas ideas para que todo se desarrollara acorde a los objetivos de este proyecto.

Más adelante una vez leídas las reglas y teniéndolas claras los estudiantes iniciaron con la interacción en comentarios en el grupo desarrollando la actividad #1, ellos respondían a unas preguntas, previo a ello los docentes explicaban el uso gramatical y fonético para poder darle respuesta.

What's your name? How old are you? Where are you from? What do you do? Fueron las preguntas establecidas para que cada uno de los estudiantes a través de un comentario se presentara en este grupo, allí los estudiantes comentaban y los docentes en el momento corregían errores que iban apareciendo, entre los propios estudiantes, establecieron las respuestas seguidas por el ejemplo de los docentes

Continuando el proceso se explicó el uso de los verbos en *geround* o *infinitive* partiendo de la pregunta *What do you do in your free time?* Donde a través de un video previamente publicado en el grupo los estudiantes reforzaron el uso gramatical de estos verbos y a través de ejemplos dados por el video ellos iban construyendo los suyos.

Una vez terminada el video los docentes retomaron las ideas y corroboraron lo aprendido en el video a través de ejemplos en el tablero, allí los estudiantes despejaron dudas e interrogantes surgidos.

Continuando con el proceso como actividad 2 y trabajo autónomo, los estudiantes deberían utilizar las reglas gramaticales aprendidas en clase a través del docente y el video, creando ejemplos con verbos que se utilizaron en una imagen posteada en el grupo, ellos comentaban la imagen con la respectiva solución.

Así culminó la primera etapa en la institución utilizando esta herramienta tecnológica en pro del aprendizaje del idioma inglés, los estudiantes respondieron de manera creativa a cada uno de las

actividades propuestas, se desarrollaron fácilmente ya que esta herramienta la utilizan a diario y no fue complejo al momento de seguir las instrucciones.

Etapa 2

En un segundo encuentro se inicio como previamente, asegurando que todos los estudiantes tuviesen conexión a internet, y en esta segunda etapa las instalaciones contaban con computadores portátiles los cuales hicieron el acceso a la red social efectiva y garantizando a cada uno su propio computador para poder trabajar en el.

El primer paso de este segundo encuentro fue aclarar dudas sobre el tema anterior y corregir errores que se percibieron al comentar en la actividad. Como segundo paso, los docentes se encargaron de publicar en la página infografías acerca de vocabulario utilizado en la cocina entre ellos instrumentos y verbos en el momento de cocinar, los estudiantes iban realizando la lectura de la definición de cada verbo o vocabulario y respondían las preguntas que el docente formulaba acerca de las imágenes.

Una vez terminado el ejercicio de lectura, los estudiantes tuvieron un ejercicio de listening, haciendo uso de un video publicado en la página, en el cual se usan algunos de los verbos publicados en las infografías. El video es una receta y allí los estudiantes identificaron y escucharon palabras relacionadas al vocabulario aprendido.

En este proceso los estudiantes como entrega final realizaron un video de una receta, en el cual utilizaron parte del vocabulario aprendido a través del grupo del cual son integrantes en Facebook y en el cual han venido trabajando.

Segundo semestre

ACTIVIDAD / SEMANA	JUNIO				JULIO				AGOSTO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Visita previa al colegio con intención de tener las herramientas digitales necesarias			■	■								
Creación de grupo en Facebook				■								
Integración de estudiantes al grupo en Facebook <u>My English class on facebook</u>				■								
Self introduction por parte de los estudiantes en el grupo					■							
Inicio de taller1 (<u>infinitive vs gerunds</u>) a través de Facebook						■						
Aplicación de guía de aprendizaje dentro de las redes sociales.							■	■				
Creación de video explicativo para ser montado en las redes sociales							■	■	■			
Seguimiento evaluativo para verificar el proceso de los estudiantes y su interacción en las redes sociales.							■	■	■	■		
Proyecto estudiantes utilizando temas vistos en las redes sociales (video <u>recipe</u>)							■	■	■	■		
Actualizaciones de estado, publicación de materiales en las redes sociales con ayuda audio visual.			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Entrega final y sustentación del proyecto frente a los jurados												■

Conclusiones

El uso del Internet en el que incluimos el uso de las redes sociales, se ha convertido en una herramienta fundamental y útil en la formación de nuestros estudiantes tanto en la parte cognitiva como formativa. Desde que llegaron las redes sociales e incursionaron en el mundo cotidiano nos encontramos ante nuevas formas de enseñar y también de aprender que surgen en respuesta a los avances de nuestra actual sociedad. Las relaciones que se pueden llegar a establecer entre docentes y estudiantes pueden ser bastantes enriquecedoras y grandemente satisfactorias. Cuando su uso es el adecuado se puede fomentar en los estudiantes la autonomía, el trabajo cooperativo y una construcción dinámica y constante de diferentes tipos de información, algo muy fundamental en nuestros tiempos, en la que vivimos. Asimismo, permite que el estudiante pueda llegar a convertirse en el constructor y arquitecto de sus propios conocimientos. El uso de las redes sociales se ha convertido en una herramienta que goza de una estupenda acogida entre los estudiantes donde se puede y se debe utilizar para sacar el máximo provecho en estas nuevas formas de aprender e interactuar, siempre que se use de

manera adecuada y nunca lleguen a sustituir a las formas tradicionales de interacción entre las personas, sino que las afiance y las complemente de manera idónea. Teniendo en cuenta lo anterior se puede concluir que la realización de este proyecto permitió centralizar en un único sitio todas las actividades de enseñanza-aprendizaje entre docentes y estudiantes. También, se pudo constatar la cooperación que hubo entre todos los participantes debido al efecto de cercanía que produce la red social Facebook, mejorando y creando un buen ambiente de trabajo al dejar que cada uno de ellos se conociera su opinión frente a un tema específico, así como el de las actividades que se hicieron mediante el desarrollo de este proyecto. Además, se debe resaltar que se aumentó en la fluidez y sencillez de la comunicación entre sí. Y facilitó la coordinación y el trabajo (Colegio, curso, asignatura, tema, cantidad de estudiantes, etc.) mediante la creación del grupo en Facebook. No se debe dejar pasar en alto la buena disposición que tuvieron los estudiantes al usar este instrumento didáctico puesto que siempre estuvieron motivados, prestos y listos para responder en las actividades propuestas. Todo esto demuestra que las redes sociales no se pueden considerar solamente desde el ámbito lúdico, sino hay que verlas también como potentes herramientas de educación. Finalmente, las redes sociales usadas para la educación aportan beneficios al sistema educativo tales como el mejoramiento de la comunicación, el aumento en el uso de las TIC y ayuda de manera organizada, la coordinación de grupos de trabajo concentrando en un solo lugar las actividades escolares. Como docentes no se puede permanecer ajeno al fenómeno de las redes sociales y se debe replantear los modos y medios de socialización actuales para poder incorporarlos y fortalecer en nuestra labor, sin perder de vista que los servicios que brindan las redes sociales y que se elijan para su uso en la educación, permitan la creación de zonas seguras, que garanticen la tranquilidad de cada uno de los que hacen parte y que se permitan controlar los contenidos a los que se acceden.

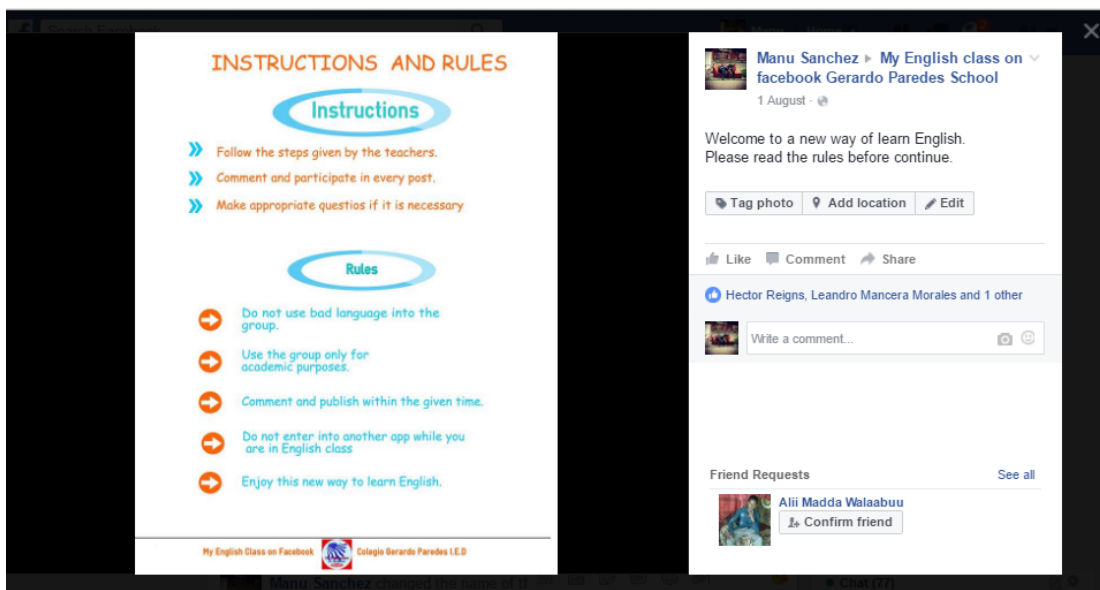
Anexos



Fotografía 1: En esta fotografía se puede observar la imagen del grupo elaborado en Facebook.



Fotografía 2: Aquí uno de los estudiantes quien ya hace parte de “My English Class on Facebook” mostrando que ya es un participante activo dentro del grupo.



Fotografía 3: Reglas e instrucciones para el manejo del grupo en Facebook, los estudiantes hacían la lectura de estas y los docentes corregían la pronunciación si aparecían errores al momento de leerlos.



Fotografía 4: Estudiante leyendo las reglas e instrucciones para aplicar en el grupo de Facebook.



Fotografía 5: los estudiantes dieron respuesta a las preguntas planteadas, esto con la guía de los docentes quienes dieron la pauta para responder.

 **Jonathan Cetina**
my name is jonathan cetina
i'm 16 years old
i like to resolve the cube in my free time
i'm from rincon
mar. a las 9:35 a. m. · Me gusta · 2 · Responder

 **Manu Sanchez** Well done Jonathan don'...

 **Jonathan Cetina** Ok thanks

 **Monii Ramos**
MY name is Monica Paola ramos Pérez,
i'm 18 years old,i'm from planeta rica
Cordoba,i really like to play soccer
mar. a las 9:36 a. m. · Editado · Ya no me gusta
· 1 · Responder

 **Manu Sanchez** Good, Where's planeta ri...

 **Jose Daniel Ramirez**
My Name is Daniel Ramirez, I am 16 years
old, Im From Bogota Colombia, I really like
to play HandBall
mar. a las 9:36 a. m. · Ya no me gusta · 2 · Responder

 Escribe un comentario... 

 **Diego Garcia**
My name is Diego Suaza, i am seventeen
years old, i am from Bogota, i like to paint
and listen music
mar. a las 9:33 a. m. · Ya no me gusta · 2 · Responder

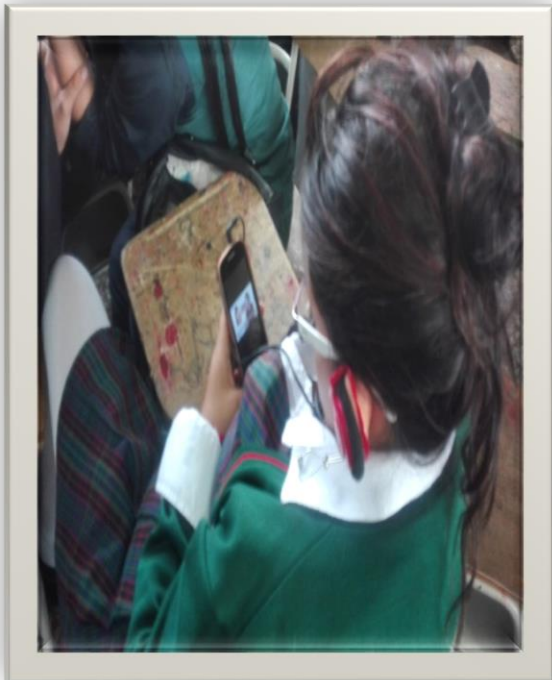
 **Manu Sanchez** Very good, take into acc...

 **Diego Garcia** Manu Sanchez ok thank you

 **Mauro Gamarra**
My Name Is Hector Rojas, I'm 17 years
old, Im from Bogota. I really like to wath
wwe.
My Name Is **Mauro Gamarra**, I'm 16 years
old, Im from Cartagena. I really like to play
soccer.
mar. a las 9:34 a. m. · Editado · Ya no me gusta
· 3 · Responder

 **Manu Sanchez** Mauro be careful with th...

Fotografía 6 y 7 Comentarios de estudiantes presentándose a través de comentarios.



Fotografía 8 y 9 Estudiantes mirando el video que explica el uso gramatical de los verbos con ing o infinitive.



Fotografía 10 y 11, Actividad donde los estudiantes

daban ejemplos usando las reglas gramaticales vistas en el video a la derecha se pueden observar algunos ejemplos de ello y como los docentes interactuaron en los errores que aparecieron.



Fotografía 12 Estudiantes con su propio computador con acceso a la red social Facebook.



Fotografía 13 imágenes publicadas en el grupo de Facebook donde se encuentra vocabulario respecto a herramientas utilizadas en la cocina.



Fotografía 14 verbos utilizados en la cocina publicados en infografías el cual los estudiantes hacían un ejercicio de Reading leyendo la definición de cada uno de ellos.

Anexos videograficos de videos recetas elaborados por los estudiantes adjuntados en entrega digital.

Bibliografía

Castañeda, L. (2010). Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para los nuevos entornos. Murcia.

Cobo, C. y Moravec, J. W. (2011). Aprendizaje invisible. Hacia una nueva ecología de la educación. Barcelona: Universidad de Barcelona.

Fonollosa, A. U. (2010) Internet como recurso educativo. Madrid.

Lam, W. (2004). socialización de un segundo idioma dentro de un cuarto bilingüe: Global and local considerations. Language Learning & Technology..

Ley 115, 1994. Ley General de Educación, Bogotá Febrero 8 de 1994

Martinez F.Z (1 de noviembre de 2009) Las TICS en nuestro ámbito social

MEN. (30 de octubre de 2015). Colombia aprende. Obtenido de Colombia aprende: <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/w3-propertyname-3020.html>

MINTIC. (MAYO de 2015). Uso de las redes sociales en Latinoamérica. Obtenido de <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-2713.html>

MINTIC. (2015) ocho de cada diez colombianos usan redes sociales. Obtenido de <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-1629.html>

Niemeyer, B. (2006). El aprendizaje situado: una oportunidad para escapar del enfoque del déficit. *Revista de Educación*, 341, 99-121.

Siemens, G. (2004). Connectivism: A learning theory for the digital age. Disponible en: <http://www.elearnspace.org/Articles/connectivism.htm> [Consulta: 10 de Enero de 2015]

Vicente Gabarda Mendez. (Marzo de 2015). Equipamiento y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los centros europeos y latinoamericanos. Obtenido de <http://www.viu.es/download/noticias/Informe%20investigaci%C3%B3n%20VIU%20-%20Equipamiento%20y%20utilizaci%C3%B3n%20de%20las%20TIC.pdf>

Bustamante Hernandez, N. (2013). Las redes sociales sí sirven para educar. *El Tiempo*. Retrieved from <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13157289>

Vasquez, R. (2015). Qué piensan los filósofos sobre las redes sociales *Forbes*. Retrieved from <http://www.forbes.com.mx/que-piensan-los-filosofos-sobre-las-redes-sociales/>