



PARQUE TRAVEL EN LA ISLA DEL SOL, HIDROPRADO TOLIMA

(TEMÁTICO, RECREATIVO, AMBIENTAL, VACACIONAL, EDUCACIONAL Y LÚDICO)

**Zulma Katerine Garnica Endemann
Juana Marcela Jején Garzón**

Universidad La Gran Colombia
Facultad de Arquitectura
Bogotá, Colombia
2015

PARQUE TRAVEL EN LA ISLA DEL SOL, HIDROPRADO TOLIMA

**(Temático, Recreativo, Ambiental, Vacacional,
Educativo Y Lúdico)**

**Zulma Katherine Garnica Endemann
Juana Marcela Jején Garzón**

Tesis o trabajo de investigación presentada(o) como requisito parcial para optar al título
de:

Arquitecto

Director (a):

Mg. Arq. Juan Carlos Román Vargas

Mg. Construcción, diseño interior

Línea de Investigación:

Diseño y Gestión del habitar Territorial

Grupo de Investigación:

Diseño Urbano y Paisajismo

Universidad La Gran Colombia

Facultad de Arquitectura

Bogotá, Colombia

2015

Este trabajo de investigación y culminación de carrera es dedicado a nuestros padres, que con su esfuerzo apoyaron nuestra carrera, a nuestras familias por su ayuda incondicional, y a las personas que nos colaboraron durante este proceso, para que hoy sea un sueño cumplido.

Agradecimientos

Agradecemos primero que todo a nuestro director de tesis Arq. Juan Carlos Román, que fue un gran apoyo en el proceso de formación profesional, de la misma manera a la universidad La Gran Colombia que nos brindó las herramientas para que este proyecto de vida se vea cumplido.

Resumen

Hidroprado Tolima es una represa hidroeléctrica que tiene como principal déficit el agregado turístico, puesto que es una tierra que promete y se oferta como el mar interno de Colombia. Siendo una central hidroeléctrica, la zona que se ve afectada por la presencia de esta, se encuentra en decadencia domiciliaria de servicios públicos básicos como electricidad, agua potable, gas entre otros. Con la implementación del plan de ordenamiento turístico, el sector de Hidroprado encontrara un foco de desarrollo que permitirá a la comunidad ampliar sus horizontes turísticos aportando de una manera sustentable el compromiso con la conservación del agua y la introducción de energías renovables como el medio de la preservación y generación de un ambiente propicio para los habitantes y el exterior. Todo se complementa con la creación de un parque temático que se orienta a zonas únicas del lugar, que permitan la introducción de población flotante del país como a los habitantes mismos del departamento del Tolima.

Palabras claves

Turismo: Conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año¹.

Mar interno de Colombia: Es la denominación turística de Hidroprado.

Plan de ordenamiento: Se refiere a una herramienta de planeación que se apoya en un conjunto de normas y directrices que orientan el desarrollo urbano y rural de un sector determinado.

Desarrollo: Proceso de evolución, crecimiento y cambio de un objeto, persona o situación específica en determinadas condiciones.²

Parque: Un parque es una porción de terreno dedicado al esparcimiento y que suele tener especies vegetales ordenadas por la mano del hombre de modo atractivo a la vista; estos pueden ser públicos o privados.³

¹(Definición.de, 2015)

²(Definición.de, 2015)

³(Definición ABC, 2015)

Temático: La temática entonces se relaciona con el tema ya que es de alguna manera u otra también un tema específico sobre lo que algo o alguien se basa exclusivamente, no dando lugar a otros posibles temas o temáticas.⁴

⁴(Definición ABC, 2015)

Abstract

Hidroprado Tolima is a hydroelectric dam whose main tourist aggregate deficit, since it is a land that promises and supply and the internal sea of Colombia. Being a hydroelectric plant, the area affected by the presence of this, is under house decline of basic public services such as electricity, water, gas and others. With the implementation of the plan for tourism planning, the sector Hidroprado find a focus of development that will allow the community to expand their horizons tourism in a sustainable manner providing a commitment to water conservation and the introduction of renewable energies as a means of preservation and creation of an enabling environment for the inhabitants and abroad. Everything is complemented by the creation of a theme park that is geared to only areas of the site, allowing the introduction of floating population and the inhabitants themselves of the department of Tolima.

Keywords

Tourism: Set of actions a person performs while traveling and overnight in a different place of habitual residence for a consecutive period is less than one year.

Inland sea of Colombia: The tour name Hidroprado.

Management plan: Refers to a planning tool that relies on a set of rules and guidelines that guide urban and rural development in a given sector.

Development: Process development, growth and change of an object, person or situation under certain conditions.

Park: A park is a portion of land dedicated to recreation and plant species usually ordered by the hand of visually appealing way; These can be public or private.

Theme: The theme then relates to the issue as it is in some way or another also a specific topic what something or someone relies exclusively, not giving rise to other possible topics or themes.

Contenido

Resumen	VI
Abstract.....	VIII
Introducción	5
Antecedentes	7
Formulación	11
Justificación.....	14
Problemática ambiental.....	14
Problema Social.....	14
Problema Económico	15
Hipótesis	18
Objetivos.....	19
General:	19
Específicos	19
Ambientales	19
Sociales	19
Económicos	19
Paisajístico	20
Diseño	20
Marco referencial.	21
Hotel Lone 3DLH- Croacia	21
M. Histórico	28
Internacional	29
Nacional	35
Fundación	36
Cultura.	37
M. conceptual	38
La sostenibilidad, un recorrido histórico	38
Turismo y medio ambiente	39
El desarrollo turístico sostenible	40

Ecoturismo	41
Parque temático	42
M. teórico.....	44
Impacto del turismo en el medio ambiente	44
Teoría del central place	45
Teoría del organicismo	46
M. normativo	47
Legislación ambiental.....	47
Legislación turística	49
Metodología	50
Capítulo 1. Descripción del lugar.....	52
Climatografía	54
Hidrografía	54
Suelos	55
Sitios de interés	57
Sistema de transporte	58
Sistema de vial y uso del suelo	58
Precipitación	59
Posición del sol	61
Fitotectura del lote	63
Capítulo 2. Propuesta territorial.....	65
Conclusiones	68
Proyecto arquitectónico.....	69
Programa arquitectónico.....	76
Bibliografía	78
Anexos.....	80

Índice de figuras

Figura 1	Árbol de problemas de Prado-Tolima	12
Figura 2	Ingreso de Turistas al País (Fuente: elaboración propia)	16
Figura 3	Población de Prado (Fuente: Elaboración propia)	17
Figura 4	Emplazamiento del proyecto. Fuente: elaboración propia y (Divisare)	21
Figura 5	Geometría básica en planta. Fuente: elaboración propia y (Divisare).....	22
Figura 6	Geometría básica en alzado. Fuente: elaboración propia y (Divisare).....	22
Figura 7	Sistema estructural. Fuente: elaboración propia y (Divisare).....	23
Figura 8	Zonificación arquitectónica del proyecto. Fuente: elaboración propia y (Divisare)	24
Figura 9	Circulación en planta. Fuente: elaboración propia y (Divisare).....	24
Figura 10	Circulación en alzado. Fuente: elaboración propia y (Divisare)	25
Figura 11	Iluminación cenital y lateral del proyecto. Fuente: elaboración propia y (Divisare)	26
Figura 12	Visuales del proyecto. Fuente: elaboración propia y (Divisare)	27
Figura 13	Estrategia general del proyecto. Fuente: elaboración propia y (Divisare)	28
Figura 14	Indicadores de Competitividad Turística, Foro Económico Mundial.....	32
Figura 15	Reseña histórica del municipio de Prado	37
Figura 16	Bandera de Prado-Tolima	37
Figura 17	Productos y servicios de los parques temáticos (Universidad del Rosario, 2011)	44
Figura 18	Mapa urbano del Municipio	52
Figura 19	Mapa rural municipio de Prado.....	53
Figura 20	Contextualización geográfica lote de estudio	53
Figura 21	Usos del territorio (Fuente: elaboración propia).....	55
Figura 22	Determinantes del lugar	56
Figura 23	Sitios de interés	57
Figura 24	Usos del suelo	58
Figura 25	Ubicación de los muelles. Fuente : elaboración propia.....	65
Figura 26	Muelle de pesca. Fuente: Elaboración propia.....	66
Figura 27	Muelle de deportes. Fuente: Elaboración propia	67
Figura 28	Zonas de camping. Fuente: Elaboración propia	67
Figura 29	Ubicación parque temático. Fuente: Elaboración propia.....	69
Figura 30	Zonificación parque temático. Fuente: Elaboración propia	720
Figura 31	Axonometría por niveles. Fuente: Elaboración propia	731
Figura 32	Perspectiva exterior. Fuente: Elaboración propia	742
Figura 33	Perspectiva exterior. Fuente: Elaboración propia	743
Figura 35	Perspectiva exterior. Fuente: Elaboración propia.....	74
Figura 36	Perspectiva exterior. Fuente: Elaboración propia.....	74
Figura 37	Perspectiva exterior. Fuente: Elaboración propia.....	75

Listado de graficas

Gráfica 1 Monto invertido en educación básica y media por destinación (Confecoop)	9
Gráfica 2 Llegada de turistas entre 1950-2020.....	30
Gráfica 3 Viajeros extranjeros llegados a Colombia 2002-2010 Fuente: DAS, Banco de la República, Sociedades Portuarias de Cartagena, Santa Marta y San Andrés. Cálculos MCIT – Viceministerio de Turismo	33
Gráfica 4 Ingreso de divisas por turismo, 2002-2009 (millones de dólares) Fuente: Banco de la República, Cuenta nacional de viajes y transporte de la Balanza de Pagos.....	34
Gráfica 5 Esquema de la posición del sol para Prado Tolima.....	61
Gráfica 6 Movimiento del sol a lo largo del día	61
Gráfica 7 Posición y campo solar	62
Gráfica 8 Ubicación del sol por horas.....	63
Gráfica 9 Sombras proyectadas por horas	63
Gráfica 10 Fitotectura identificada del lote	64

Listado de tablas

Tabla 1 Diagnóstico generado por las problemáticas encontradas. F. Elaboración propia	15
Tabla 2 Precipitación mensual en el departamento de prado. (I D E A M - INSTITUTO DE HIDROLOGIA, METEOROLOGIA Y ESTUDIOS AMBIENTALES, 2015).....	59
Tabla 3 Valores diarios de precipitación (I D E A M - INSTITUTO DE HIDROLOGIA, METEOROLOGIA Y ESTUDIOS AMBIENTALES, 2015).....	60
Tabla 4 Horas y ángulos de elevación del sol	62

Introducción

“El sector turismo ha sido durante muchos años, un sector atractivo para toda la población ya que el interés de conocer varios lugares, sus atracciones, el aspecto típico de cada región y el comportamiento de las diferentes culturas ha creado la necesidad de ofrecer servicios que complazcan al viajero y que cumplan con las expectativas que tienen al visitar cada lugar.”⁵ A partir de esto fomentar el Turismo en zonas que tienen el potencial y carecen del apoyo organizativo, económico, administrativo, y normativo generan una oportunidad de “explotar” regiones que presentan este recurso de manera natural o artificial y sirven para el desarrollo económico de todo un país o región en específico.

Quando se toca el tema del turismo es necesario citar a un organismo mundial como la OMT (Organización Mundial del Turismo) este sector está regulado por esta organización con el fin de ofrecer a los turistas servicios reglamentados bajo normas comunes mundiales, de esta manera, el turismo llevará un desarrollo con prácticas adecuadas y responsables que brinden seguridad y confianza a los viajeros. Es por esto que la adecuada publicidad y acceso a un lugar determinado permite que las zonas sean turísticamente aceptadas y aprovechadas para un propicio crecimiento.

“Actualmente en Prado Tolima el sector turístico es el motor de la economía, sin embargo, su condición turística se ha visto afectada en gran medida por el desconocimiento de su valioso potencial turístico, al lado de la falta de infraestructura hotelera, y como consecuencia de lo anterior un alto índice de desempleo y pobreza entre los habitantes del municipio.”⁶

Este desconocimiento de la región hace que la inversión al municipio y la zona sea reducida o nula y solo los fondos se destinen a la represa y la manutención del distribuidor de la energía y la población no vea los beneficios de esta inversión. Bajo esta premisa uno de los puntos de focalización del proyecto está encaminado a potencializar el pueblo y la región aledaña de la hidroeléctrica.

El presente proyecto se realiza con el ánimo de concebir y desarrollar una nueva idea empresarial y proponer una alternativa solidaria que contribuya a la reactivación económica y social de la región por medio de la creación de un hotel con visión ecológica, usando los recursos naturales como medio sostenible de producción, energías limpias, y recursos renovables, encaminándose a la generación o creación de nuevos puestos de trabajo dignos y al apoyo en el reconocimiento turístico de la zona a nivel nacional e internacional, aprovechando la belleza y riqueza natural del entorno objeto de investigación; así mismo, ajustado a diferentes planes turísticos atractivos

⁵(Bravo Montilla Angela Maria, 2013)

⁶(Planeación del departamento del Tolima)

para el viajero, en particular el extranjero, que busca descubrir nuevos paisajes y tener una experiencia inolvidable en un lugar paradisíaco de Colombia como lo es, la represa de prado Tolima considerada “*El mar interno de Colombia*”.⁷

Teniendo en cuenta las áreas turísticas ya existentes y las posibles áreas libres que pueden ser aprovechadas para la potencialización de la represa. Es necesario tener en cuenta que se requiere mejorar las condiciones sociales, económicas y culturales en que se encuentra la represa de Hidroprado – Tolima, para esto se tiene que dar prelación a la población trabajadora e infantil que hay en la zona y satisfacer las necesidades básicas para darles así un mejoramiento en la calidad de vida.

“El Plan Sectorial de Turismo – PST, conforme con lo estipulado en el artículo 16 de la ley 300 de 1996, “debe contener los elementos que permitan fortalecer la competitividad del sector, con el objetivo de que el turismo encuentre condiciones favorables para su desarrollo en los ámbitos social, económico, cultural y ambiental. La participación territorial en la elaboración del PST debe seguir el mismo mecanismo establecido en el artículo 9º, numeral 1º, de la Ley 152 de 1994 para la conformación del Consejo Nacional de Planeación”⁸ Es por esto que las zonas factibles a la inversión deben ser estudiadas y analizadas para el provecho económico de la región, basándose en los criterios naturales y únicos que están en un lugar y los que están generados a partir de intervenciones del hombre.

⁷(Planeación del departamento del Tolima)

⁸(Planeación del departamento del Tolima)

Antecedentes

Actualmente el sector cooperativo colombiano avanza en la consecución de un mayor posicionamiento tanto en la economía solidaria como en la economía nacional. Por lo cual nos interesa mostrar el impacto que ha tenido el Sector Solidario Colombiano durante los últimos Siete (7) años, con un resumen de los últimos informes anuales de la Confederación⁹ Colombiana de Cooperativas “CONFECOOP” el cual tiene en cuenta las siguientes Fuentes: Sistema de información Confecoop SIGCOOP, Superintendencia Financiera, Superintendencia de Servicios Públicos, Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada, Gestar Salud, Saludcoop.

2005 El sector cooperativo conto con cerca de 3.171.000 asociados, lo que significó el 7% de la población total en Colombia según el DANE. Año que presento un crecimiento del 5,6% más respecto al año 2004; Así mismo, Proporciono unos aportes sociales de \$3 billones, asumiendo un aporte social promedio de \$933.300 (2.2 salarios mínimos). Donde, el número de empleados del sector cooperativo fue alrededor de 94.000 personas, lo que represento el 92% de los empleados de empresas de economía solidaria en el país; así mismo, de los 1.075 municipios existentes, el cooperativismo tuvo presencia en más de 900 de ellos.

En cuanto a la Participación del sector cooperativo en el PIB para el cierre de 2005, el cooperativismo equivale al 5.05%. Por domicilio principal, el sector cooperativo geográficamente se encontró en los departamentos de Bogotá, Antioquia, Valle y Santander, con participaciones en sus variables principales así:

Alrededor del 65% de los activos y los pasivos, el 62% del patrimonio, el 63% de los ingresos, y el 57% de los excedentes respectivamente; también encontramos que el 56.16% de las cooperativas son microempresas (2.970), el 33.02% son pequeñas empresas (1746), el 8.15% son medianas empresas (431) y el 2.67% son grandes empresas (141).¹⁰

2006 El sector cooperativo se consideró como un modelo empresarial que beneficia a una gran cantidad y diversidad de colombianos en diferentes ramas de la actividad económica, Admitida como una herramienta para luchar contra la desigualdad social y el subdesarrollo. Según los datos consolidados por Confecoop, se registraron 6.877 cooperativas en Colombia. El sector cooperativo conto con 3.682.496 asociados (8.74% de la población total en Colombia según el DANE), 377.063 personas más que el año 2005, crecimiento que represento un 11.41%. Con unos aportes sociales de \$3.4 billones, el aporte social promedio del sector cooperativo fue de \$933.800 (2.2 salarios

⁹(Confecoop, estudios y estadísticas, informes anuales.)

¹⁰(Confecoop, sector cooperativo colombiano 2005: Cifras y análisis sectorial)

mínimos). Por género, el sector se encuentra equilibrado: el 52% de los asociados son hombres, el 47% son mujeres y el 1% son personas jurídicas.

En este año el cooperativismo tuvo una presencia en 31 departamentos y 616 municipios; de los cuales, se encuentran destacados departamentos como Tolima, Huila, Boyacá, Caldas, Cauca o Meta, que tienen participaciones por número de cooperativas sobre el total nacional entre 2.6% y 3.8%, tienen un IAD de impacto alto, ya que en dichos departamentos existen más de 1.7 cooperativas por cada 10.000 habitantes. El sector cooperativo generó en este año 114.924 empleados directos, Este volumen de puestos de trabajo representa el 2.85% de la población económicamente activa del país (19.9 millones) y el 3.25% de la población ocupada del país¹² (17.4 millones).¹¹

2007 las cooperativas colombianas tuvieron un periodo más de crecimiento, Los resultados del sector cooperativo siguieron demostrando la capacidad que tiene como modelo alternativo de desarrollo para los colombianos, tal como ha sido considerado en el Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010. Según los datos consolidados por la Confederación de Cooperativas de Colombia "Confecoop", al finalizar el año se registran 7.349 cooperativas en el país. El sector cooperativo contó con 4.020.334 asociados (9.15% de la población total en Colombia según el DANE), 337.838 personas más que el año 2006, crecimiento que representa un 9.17%. Dados unos aportes sociales de \$4 billones, el aporte social promedio del sector cooperativo es de \$991.902 (2.14 salarios mínimos).

El número de empleos directos del sector cooperativo es de 111.951, De esta cifra, el 44% son hombres y el 56% son mujeres, este volumen de puestos de trabajo representa el 3.14% de la población económicamente activa del país (19.5 millones) y el 3.49% de la población ocupada del país⁴ (17.6 millones). Los ingresos de las cooperativas al finalizar el año equivalen al 5.61% del PIB nacional a precios corrientes para el mismo periodo.¹²

2008 en este año el sector cooperativo contó con 4.473.514 asociados (10.07% de la población total en Colombia según el DANE), 453.180 personas más que el año 2007, crecimiento que representa un 11.27%. Dados unos aportes sociales de \$4 billones, el aporte social promedio del sector cooperativo es de \$1 millón (2 salarios mínimos).

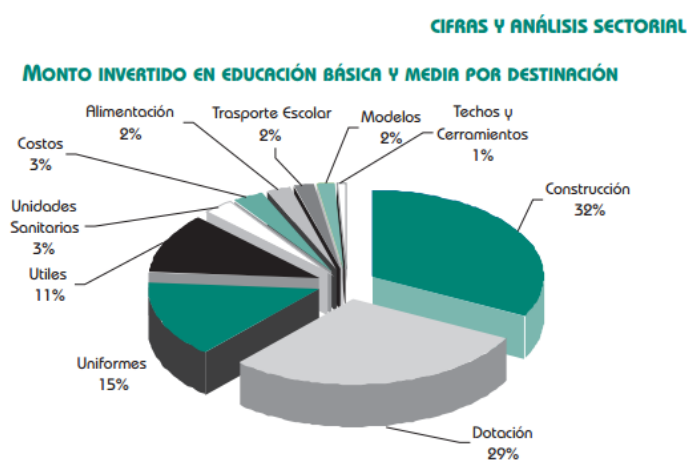
El número de empleos directos del sector cooperativo es de 123.643, lo que representa el 91% de los empleados de las empresas de economía solidaria en el país. De esta cifra, el 46% son hombres y el 54% son mujeres. Este volumen de puestos de trabajo

¹¹(Confecoop, sector cooperativo colombiano 2006: el desempeño actual del sector cooperativo y su entorno económico)

¹²(Confecoop, sector cooperativo colombiano 2007: parte II, sector cooperativo)

representa el 3.34% de la población económicamente activa del país (19.9 millones) y el 3.74% de la población ocupada del país (17.7 millones). Los ingresos de las cooperativas al finalizar el año equivalen al 4.78% del PIB nacional a precios corrientes para el mismo periodo. Durante el año las cooperativas realizaron la inversión en programas de educación formal conforme a lo establecido en el Estatuto Tributario y en el Decreto 2880 de 2004, Los recursos que financiaron proyectos educativos para educación básica y media sumaron \$42.005 millones y fueron canalizados a través de 68 secretarías de educación, en 708 proyectos beneficiando a 1.744.185 estudiantes. Y fueron repartidos según lo muestra esta grafica ¹³

Gráfica 1 Monto invertido en educación básica y media por destinación (Confecoop)



Para este año se destacan los diferentes eventos de interés para el sector cooperativo, el cual tuvo un gran impacto estableciendo: El Proyecto de ley de reforma financiera, el Cooperativismo de trabajo asociado, el Gravamen a los movimientos financieros, los Excedentes de liquidez de entidades territoriales Decreto 1525 de 2008, Modificaciones a las Circulares Básicas Contable y Financiera y Jurídica, de la Superintendencia de la Economía Solidaria, Procesos de acreditación ante Dansocial/ Resolución 426 de 2008, la Banca de segundo piso/ Findeter, Bancoldex, Finagro, Coopdesarrollo / Coopcentral, la Banca de Oportunidades.

2009 en este año el sector registro 8.124 cooperativas en el país, Con un número de asociados de 4.821.763, cifra que equivale al 10.60% de la población total que, esto es, un crecimiento nominal anual del 7.78%. Respecto al año anterior. Según la proyección de población realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE-, llega a 45.508.205 habitantes. Los aportes sociales realizados por las personas vinculadas al sector cooperativo alcanzan los \$4.9 billones de pesos, con lo cual el aporte social promedio por persona es de \$1.016.658, equivalente a 2 salarios mínimos legales mensuales vigentes.

¹³(Confecoop, Desempeño Sector Cooperativo Colombiano 2008: tercera parte, panorama económico y social del cooperativismo".)

El número de empleos directos del sector cooperativo es de 137.888, lo que representa el 93.9% de los empleados de las empresas de economía solidaria en el país. De esta cifra, el 46% son hombres y el 54% son mujeres. Los ingresos de las cooperativas, correspondieron al 4.96% del PIB nacional con (\$24.5 billones) a precios corrientes para el mismo periodo. La cartera de vivienda en el sector cooperativo ascendió, a \$691.241 millones, en alrededor de 30.938 créditos, con crédito promedio de \$22.3 millones y un crecimiento anual del 13.86%.¹⁴

2010 al final del año se registraron 5.131.780 cooperativistas. Esto es el 82.8% del total de las empresas de economía solidaria. En la generación de empleo asociado, El número de empleos directos del sector cooperativo es de 139.703, lo que representa el 93.2% de los empleados de las empresas de economía solidaria en el país. De esta cifra, el 45% son hombres y el 55% son mujeres. las empresas de economía solidaria registraron al cierre del año 149.910 empleados. Cifra que equivale al 11.28% de la población total que, según la proyección de población realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE-, llega a 45.508.205 habitantes.

Del mismo modo, Los aportes sociales base del patrimonio de las empresas realizados por las personas vinculadas al sector cooperativo, alcanzan los \$5.3 billones de pesos, con lo cual el aporte social promedio por persona es de \$1.032.669, equivalente a 2 salarios mínimos legales mensuales vigentes.

Los ingresos de las cooperativas, al finalizar en este año fue de (\$27.96 billones), lo cual correspondieron al 5.2% del PIB nacional a precios corrientes para el mismo periodo. Así mismo, La cartera de vivienda en el sector cooperativo asciende, al finalizar el 2010, a \$789.567 millones, en alrededor de 30.897 créditos, con crédito promedio de \$25.5 millones y un crecimiento anual del 14.22%.¹⁵

2011 las cooperativas colombianas contaron con 5.384.133 asociados, lo que equivale a 11,7% de la población del país. Partiendo de la hipótesis que cada cooperativista puede tener un núcleo familiar promedio de 3 personas, los beneficios que brindan las cooperativas podrían impactar a cerca de 16.152.399 habitantes, es decir, 35,1% de la población colombiana.

¹⁴(Confecoop, Desempeño Sector Cooperativo Colombiano 2009: tercera parte, resultados económicos de la actividad cooperativa)

¹⁵(Confecoop, Desempeño Sector Cooperativo Colombiano 2010: tercera parte, desarrollo sectorial)

Formulación

“Los mayores ingresos crearán demanda de más y mejores servicios en el comercio, la salud, la educación, la recreación y el turismo, los bancos y las cooperativas, las telecomunicaciones y el transporte. Estos son sectores intensivos en empleo y no en máquinas, pues esencialmente consisten en gente atendiendo gente; por ende, llevarán a una nueva expansión en puestos de trabajo de ingresos medios y dinamizarán el círculo virtuoso del ascenso social.”¹⁶ Esta premisa en cuanto al enfoque del turismo hace menester que el turismo no se abarque solo desde el tema económico, sino social, educativo y arquitectónico colocando de principio que para que la condición de turismo exista debe existir cierta infraestructura que soporte la entrada y salida de los turistas.

Los destinos locales incorporan varios agentes incluyendo usualmente a la comunidad receptora y pueden integrarse para formar parte de los destinos más grandes, en resumen el destino turístico se entiende como una unidad territorial en la que se conforma una estructura dinámica en torno a la gestión de un grupo de productos turísticos en condiciones competitivas.

El hombre mediante los embalses modifica de manera amplia el medio ambiente; ya que afecta positiva y negativamente su alrededor *“mediante ellos crea y destruye ecosistemas, modifica regímenes hidrológicos, afecta el clima, desplaza personas pero también asegura el abastecimiento vital de agua”¹⁷*

Entendiéndose que La represa de Hidroprado Tolima conocido como “el mar interno de Colombia” es un lugar con un potencial turístico que aún no ha sido explotado a beneficio de la comunidad, a pesar de que es un lugar con un gran ingreso económico, la mayoría de sus habitantes viven en condiciones precarias cercanas a la pobreza. La mayoría de su aprovechamiento ya sea por turismo, o a nivel de materiales naturales , termina siendo un beneficio en gran parte para las empresas, las cuales buscan como principal objetivo sus propios beneficios , dejando a un lado el bienestar de la comunidad o de los habitantes.

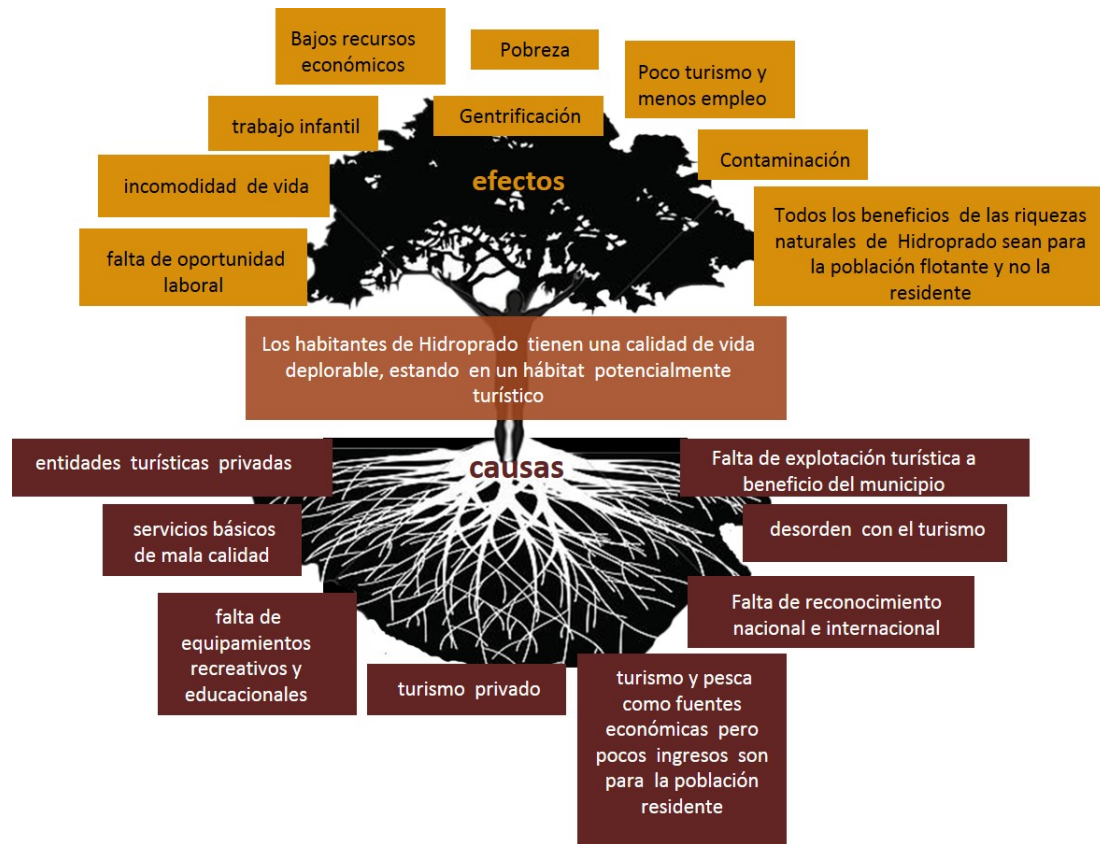
Según el IDEA en Colombia se ha construido 38 embalses con una capacidad aproximada de un millón de metros cúbicos, los cuales están en diferentes climas y se utilizan con diferentes propósitos, en su gran mayoría son utilizados como hidroeléctricas y otros como abastecimiento de agua para acueductos; casi todos se constituyen de alguna manera como lugar de recreación. Prado inicia trabajos de excavaciones en el año 1959 para la construcción de la represa, tras 13 años de trabajo se concluyó la obra, para octubre de 1972 se da el servicio de energía

¹⁶ *Presidente Juan Manuel Santos* (Departamento nacional de planeación, 2011)

¹⁷ (Universidad Nacional)

Frente a lo que sucede en esta región se puede presentar mediante el siguiente gráfico:

Figura 2 Árbol de problemas de Prado-Tolima



“El Plan Sectorial de Turismo 2008-2010 recogió las iniciativas formuladas en el Plan Nacional de Desarrollo del período “Estado comunitario: desarrollo para todos” y propuso como objetivo, “mejorar la competitividad de los destinos y de los productos turísticos de tal manera que las diferentes regiones y el país en general perciban un aumento sustancial de sus ingresos, se incremente la participación de las comunidades en la prestación de los servicios turísticos, se contribuya a la generación de riqueza cuya distribución equitativa se haga palpable en la mejora de la calidad de vida de los residentes. Para poder desarrollar este proceso de mejora de la competitividad, los destinos turísticos de Colombia deben trabajar en crear las verdaderas ventajas en el esquema de lo que se conoce como la tríada regional: conectividad, compromiso cívico y calidad de vida”¹⁸ apoyándose en las necesidades y aportes que trae consigo los planes de turismo organizados por el país solo hace falta generar la necesidad de la inversión económica en sectores específicos para mejorar los ingresos y la calidad del turismo nacional.

¹⁸(Departamento nacional de planeación, 2011)

Dentro de los potenciales turísticos de la zona de estudio en particular (Hidroprado-Tolima) cabe resaltar que no tiene solo un atractivo turístico sino 3, La isla del sol, la cueva de los guacharos, y la cascada encantada generando así más de un destino dentro de la misma zona. El inconveniente es generado a partir de la poca inversión y las condiciones de pobreza que hacen que los atractivos turísticos se vean opacados y la inyección de capital sea casi nula.

Es a razón de esto que la presente investigación pretende determinar la importancia de la implementación de atractivos turísticos y la inversión de capital inducidos bajo programas nacionales, departamentales y municipales para reducir el problema del **abandono de zonas potencialmente turísticas en lugares de geografía únicas por parte de los gobiernos y las administraciones llevando al deterioro continuo de la calidad de vida de los habitantes, especialmente en Prado-Tolima, causando un abandono físico y de cuidado a las zonas naturales del sector.**

Esto nos lleva a la siguiente pregunta: **¿Cómo se puede aumentar el turismo del sector de prado, aprovechando las condiciones únicas de su paisaje, para que sus condiciones económicas, administrativas y humanas mejoren?**

¿Qué necesidades tienen los habitantes de la isla del sol?

¿Qué necesitan los niños y jóvenes para motivar la recreación y deporte y no se vean obligados a conseguir dinero desde tan pequeños?

¿Qué equipamientos faltan en la isla del sol para mejorar la calidad de vida de los habitantes?

¿Cuántos habitantes hay en la isla del sol y cuál es el promedio de población flotante por año?

¿Cómo se puede aumentar el turismo, siendo esta la principal fuente económica de la isla?

Justificación

Con el fin de responder a la preocupación latente que existe frente al desarrollo turístico del sector de Prado-Tolima, específicamente en la zona de Hidroprado. Este es un lugar que tiene todas las características para ser incluido en los programas de beneficios que trae el gobierno nacional, en Hidroprado la aplicación de la visión 2020 propuesta por el plan sectorial de turismo que dice: *“Colombia habrá definido unos productos básicos en los que recogerá toda su oferta turística nacional. Las regiones se habrán especializado en ofertas con altos niveles de diferenciación y los municipios se habrán comprometido en programas de mejoramiento en diferentes frentes teniendo como objetivo la competitividad de sus productos turísticos”*¹⁹ Bajo esta premisa el enfoque que debe darse a este tema es el de garantizar los lineamientos de esta visión estatal para hacer competitiva a la región, y a la inversión.

Problemática ambiental

La problemática ambiental que se en cuenta en la actualidad es causada por la falta de propiedad de los habitantes frente al cuidado de las áreas forestales invadidas por construcciones sin normatividad y por invasión del espacio; la falta de conciencia ecológica y productiva debido a que cada propietario dispone de su lote sin tener en cuenta el daño que puede causar en su contexto.

Por otra parte se encuentra un desorden territorial en cuanto las llegada de turistas a la represa lo cual genera una contaminación tanto visual como ambiental.

Problema Social

En el ámbito social encontramos que los niños y jóvenes están iniciando su vida laboral a mediados de los 8 a 10 años de edad, esto por cusa de la falta de actividad recreativa y educacional ya que solo se en cuenta un colegio en toda la represa el cual está ubicado en isla del Sol.

Por otra parte la falta de calidad de vida, ha producido una migración de gente, esto se puede comprobar por el censo realizado en el 2005 y en el 2010 en las cuales se muestra una disminución de población entre estos años de 353 habitantes.

¹⁹(Departamento nacional de planeación, 2011).

Problema Económico

En la represa Hidroprado las principales fuentes económicas son el turismo y la pesca pero el municipio de Prado en la actualidad, a pesar de tener una potencialidad turística debido a su diversidad natural, no es un lugar muy reconocido y el poco reconocimiento que tiene, es por empresas que no benefician laboralmente a la población residente de la represa, sino que son completamente privadas, lo cual genera una gran cantidad de desempleo.

A partir de la descripción de las problemáticas más importantes del sector de Hidroprado se puede llegar al siguiente diagnóstico:

Tabla 1 Diagnóstico generado por las problemáticas encontradas. F. Elaboración propia

DIAGNOSTICO

	Área exterior (Prado Tolima)		Área de influencia (Hidroprado)		Área de intervención	
Esquema de espacio publico	-Zonas verdes	2 canchas y senderos	-Zonas verdes	Islas y cerros	-pesca deportiva	Libre
	-Parques	3	-Área turística	3		
	-Plazas	1	-Plazas	El puerto	-Parque infantiles	1
	-Equipamientos	3pu. 2 hoteles	-Equipamientos	7Hoteles	-potencial turístico	Cascadas del amor Lago encantado Cuevas A acuática
	-Comercio	47	-Comercio	7 tiendas y 2 criaderos de peces	-recreación y deportes	5
	-Hospitales	1	-Hospitales	ninguna	Centros vacacionales y hoteles	6 Hoteles 1c.v
	-Colegios	3	-Colegios	1base militar y 1 base policiaca	-Colegios	1
	-Iglesias	1	-Iglesias			
	-seguridad policiaca	1 estacion y 2 CAI	-seguridad policiaca			
Esquema de formación social	<p>2005: 8.761 (4.194 hombres, 4.567 mujeres) 2010: 8.267 (4.109 hombres, 4.158 mujeres)</p>				<p>Población flotante – turista en temporada alta: Entre 10.000 y 14.000</p> <p>Población infantil de la isla del sol: 320</p>	
Espacio ecológico	<p>Área Rural: 427.03 H Área Urbana: 97 H Área total: 428.00 Hectáreas</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Cerro el Calabazo 2. Cerro de Tena 3. Cuchilla los cauchos 4. Cuchilla las Delicias 5. Isla del Sol, Cuba y Morgan 6. Isla de Cuba 7. Los Laberintos de Yucupí 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Río Prado 2. Quebrada Caña brava 3. Río Negro 4. Quebrada La Escondida 5. Quebrada Aco 6. Quebrada el hatillo 7. Quebrada morrocoy 8. Quebrada La Barriosa 9. Quebrada Ata 10. Quebrada Tortugas 11. Quebrada La Salada 12. Quebrada Montoso 13. Cascadas del amor 	

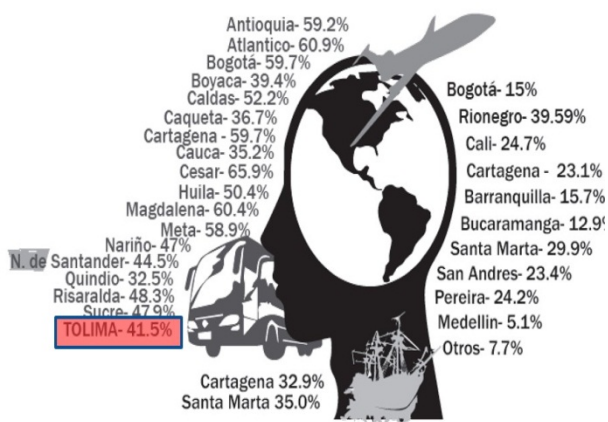
Dentro de la visión 2020 del gobierno se propende a: *“turismo cultural (que incluye turismo histórico, arqueología, gastronomía, fiestas, carnavales, expresiones religiosas, etnoturismo); turismo de naturaleza (que incluye ecoturismo, avistamientos, agroturismo); turismo de aventura (que incluye prácticas deportivas recreativas, de aventura (tales como espelismo, canotaje,*

parapente, canopy, etc.) y buceo recreativo); sol playa (que incluye balnearios, turismo náutico); turismo de congresos, eventos e incentivos (que incluye convenciones, ferias especializadas, torneos deportivos, negocios); turismo de salud (que incluye tratamientos médico asistenciales y tratamientos alternativos como la balneoterapia, talasoterapia, termalismo y spa)²⁰. Todo esto lleva a suponer que el proyecto turístico que se realice en la región de Hidroprado debe garantizar alguna de estas actividades, a su vez que se enmarca dentro de la línea de turismo sostenible, que garantiza la conservación de los recursos de la región.

Para el proyecto, tomando como referencia la represa de Hidroprado, debido a que es un potencial destino turístico por excelencia y máximo exponente turístico de Prado. cuyo proyecto Cuenta con 34 años de vida turística, presentando a los visitantes nacionales y extranjeros, sitios turísticos naturales y atractivos como: La Laguna Encantada, El Cañón de los Enamorados, Los Laberintos de Yucupí, La Cueva del Mohán, Las Islas del Sol, Cuba y Morgan, La Cascada del Amor, Los Automóviles Gigantes en roca, El Parque General Santander, El Parque Las Palmas, El Balneario Quebrada de Ata, El Centro Recreacional Comfenalco Tomogó, El Club Náutico Marinero, El Club Náutico Tomogó, Los Kioscos, Palma Sola y las La Chiva Náutica, entre otras casas quintas y zonas de camping.

Sin embargo el reconocimiento de la represa de Hidroprado y del departamento del Tolima en general en grandes ciudades o municipios muy lejanos, es casi nula. Las personas que han visitado la represa en el pasado, tienen un consentimiento de violencia por un pasado corrupto que vivió, Por lo cual no es tomada en cuenta como una opción de destino turístico.

Figura 3 Ingreso de Turistas al País (Fuente: elaboración propia)

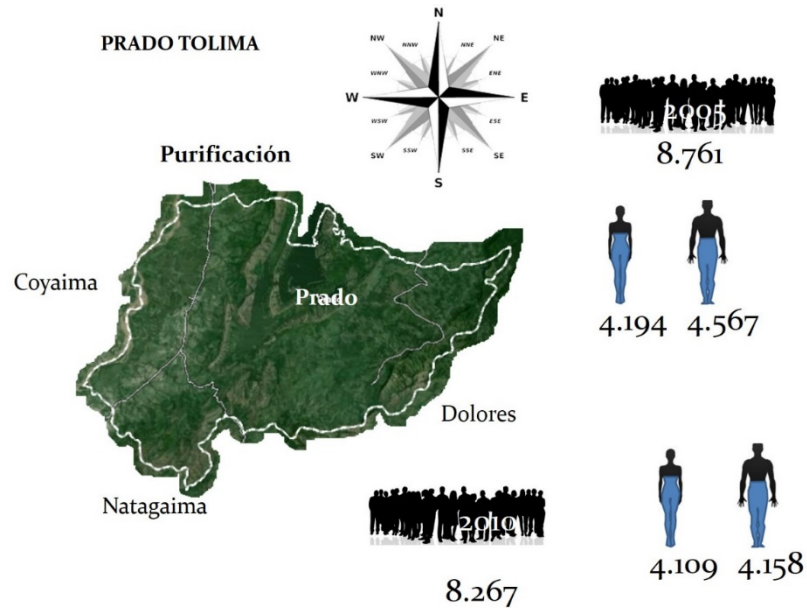


Esta grafica nos da a entender que la única forma de acceder al departamento es por vía terrestre, dejando así posibilidades lejanas de que más población nacional e internacional pueda llegar a destinos específicos dentro del departamento.

²⁰(Departamento nacional de planeación, 2011)

Dentro de esta especie de abandono, cabe destacar que la distribución de la población, como el uso de su territorio hace que este sector tenga un gran potencial turístico apoyado en los destinos naturales anteriormente señalados. Todo esto se puede apreciar a través de la siguiente imagen:

Figura 4 Población de Prado (Fuente: Elaboración propia)



Con esta figura se presenta la distribución demográfica del municipio de Prado donde se presenta una leve igualdad tanto en hombres como en mujeres lo que permite generar igualdad de oportunidades tanto laborales como de inclusión social.

Teniendo en cuenta la riqueza y el potencial turístico con el que cuenta esta región, no debería haber razón para que sus habitantes estén viviendo en condiciones cercanas a la pobreza, con unos grandes índices de desempleo y desestabilización económica, por otra parte los niños están empezando a trabajar precocemente, esto a causa de la falta de áreas de recreación y deporte.

Hipótesis

Con las ventajas naturales que tiene el sector de Prado se concibe la idea de plantear un plan de ordenamiento turístico en el que converjan todos los sectores de la región, (económico, social, político, entre otros) a través de un ente ordenador que distribuya de manera eficaz los recursos, inscribiéndose en los lineamientos nacionales de turismo, logrando así mejoras factibles en todos los sectores de la isla.

Por este motivo la propuesta es potencializar y ordenar el turismo existente creando un parque temático junto con un parque temático, que involucre y abarque todo el territorio, y absorba dentro de un nivel jerárquico las demás actividades turísticas, beneficiando a los habitantes, satisfaciendo las necesidades latentes y básicas de la población. Incluyendo a la población, prestándose como la mano de obra principal, como también siendo generadores de empleo y empresa.

Todo esto con sentido social que no solo busque el beneficio público y para las entidades privadas, sino que además cree un beneficio a la comunidad (principalmente de la isla del sol), por medio de la creación de empleos dignos y reconocimiento cultural y natural de la región. Creciendo exponencialmente con la ayuda de la comunidad

También se busca que se cree un cooperativismo que lleve a la región a un mayor progreso, ligado fuertemente a la conservación del medio ambiente, alternando los temas del turismo junto con la preservación del medio ambiente. Utilizando los recursos del ecoturismo como medio de diversificación del sector.

Objetivos

General:

Promover y mejorar el conocimiento de la región de Prado-Tolima, para potencializar turísticamente la región a través de estrategias de turismo sostenible, ecoturismo, y el cooperativismo poblacional; por medio de un parque temático junto con un parque temático que permita la inclusión de propios y extraños junto con la preservación del medio ambiente circundante.

Específicos

Ambientales

- Mantener la calidad ambiental de Hidroprado
- Conservar la integridad de la región instaurando especies arbóreas, y construcciones de poco impacto ecológico.

Sociales

- Fomentar la cultura y aprendizaje del funcionamiento de una represa hidroeléctrica.
- Prevenir el trabajo precoz por medio de equipamientos para la educación y áreas recreativas.
- Involucrar a los habitantes del sector en los proyectos turísticos que se creen.

Económicos

- Reducir la gentrificación a través de la creación de oportunidades laborales que trae el turismo.
- Generar un mayor ingreso económico en los habitantes de Prado.

- Generar un mapa mental de la incidencia económica que se verá afectada al realizar la intervención.

Paisajístico

- Utilizar especies colombianas en la recuperación paisajística de Hidroprado.
- Utilizar la guadua en los procesos constructivos como medio eficiente de aprovechamiento de los recursos.
- Elaborar planos de intervención paisajística que demuestren como se recupera la zona afectada.

Diseño

- Plantear un equipamiento colectivo que involucre actividades deportivas bajo el concepto de parque temático.
- Incluir la arquitectura en el medio paisajístico del municipio de Prado.
- Realizar toda la información planimétrica correspondiente a la propuesta.

Marco referencial.

Es oportuno analizar y tomar como referencia proyectos que impactan a una población con un proyecto como estos, cómo se puede desarrollar el turismo a partir de la integración de municipios y cómo se puede implementar técnicas para la generación de energía renovable, para así tener una mejor óptica a la hora de diseñar la propuesta final de este trabajo. Es muy pertinente que a partir de estos referentes se tengan bases sólidas para desarrollar un proyecto eficaz en cuanto a diseño, funcionalidad, impacto ambiental, social y económico.

Hotel Lone 3DLH- Croacia

Está en el parque forestal Monte Mulini una de las zonas turísticas más atractivas de Rovinj, localizado en el barrio del legendario Hotel Eden y el nuevo Hotel Monte Mulini. Los alrededores y el parque en sí constituyen una región única y protegida del Monte Mulini en la Bahía Lone. Con visuales radiales al sur, oriente y oxidante.

Figura 4 Emplazamiento del proyecto. Fuente: elaboración propia y (Divisare)²¹



²¹(Divisare)

La forma básica del hotel en planta es una Y la cual busca representarse de forma orgánica, Geométricamente la Y se compone de un rectángulo dos cuadrados y un triángulo deformados con las puntas redondeadas.

Figura 5 Geometría básica en planta. Fuente: elaboración propia y (Divisare)²²

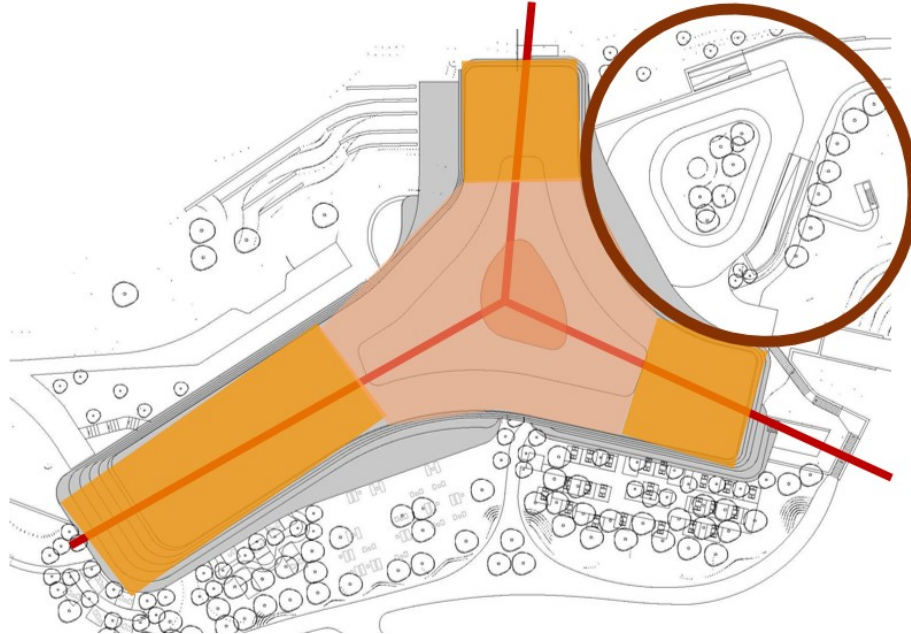


Figura 6 Geometría básica en alzado. Fuente: elaboración propia y (Divisare)²³



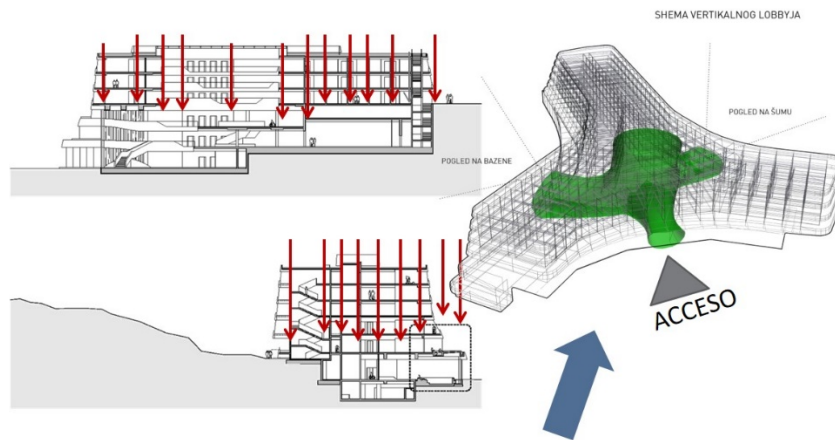
²²(Divisare)

²³(Divisare)

Diseñado con sistema estructural independiente del funcionamiento de la planta en unión con elementos estándar en el centro de la edificación, como sería el caso de las escaleras.

De manera vertical se encuentran grandes columnas, creando así amplias luces ente si y una mayor resistencia a esfuerzos mecánicos.

Figura 7 Sistema estructural. Fuente: elaboración propia y (Divisare)²⁴

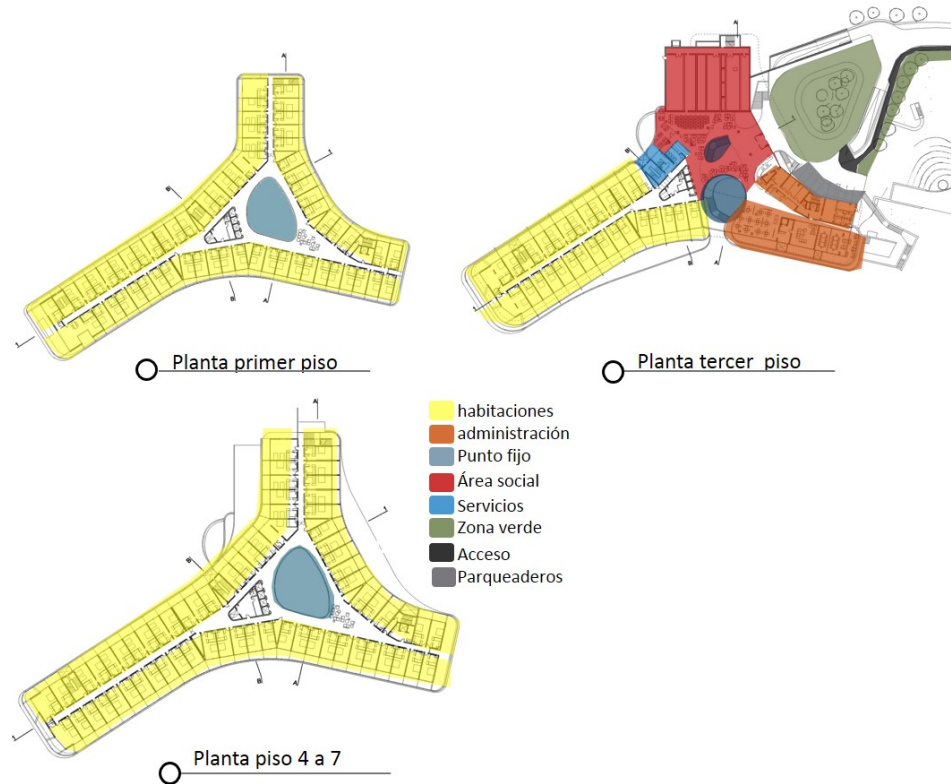


En los dos primeros pisos del hotel se encuentra la distribución de habitaciones y circulación amoblada con espacios de permanencia, en el tercer piso al ser se encuentra el acceso del proyecto tanto vehicular como peatonal, en esta planta se diseñó la área administrativa y la área social, la cual comunica con el parque forestal Monte Mulini.

Las 4 plantas siguientes se distribuyen de la misma forma que los dos primeros pisos.

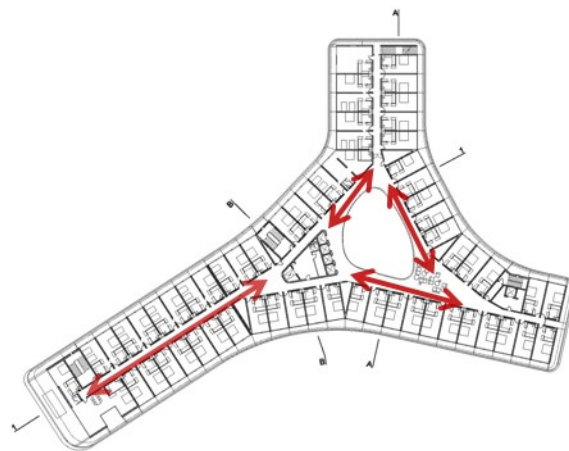
²⁴(Divisare)

Figura 8 Zonificación arquitectónica del proyecto. Fuente: elaboración propia y (Divisare)²⁵



La circulación del proyecto se genera por el punto fijo ubicado en el centro del proyecto el cual genera el diseño de los corredores y los espacios de permanencia dentro de la edificación.

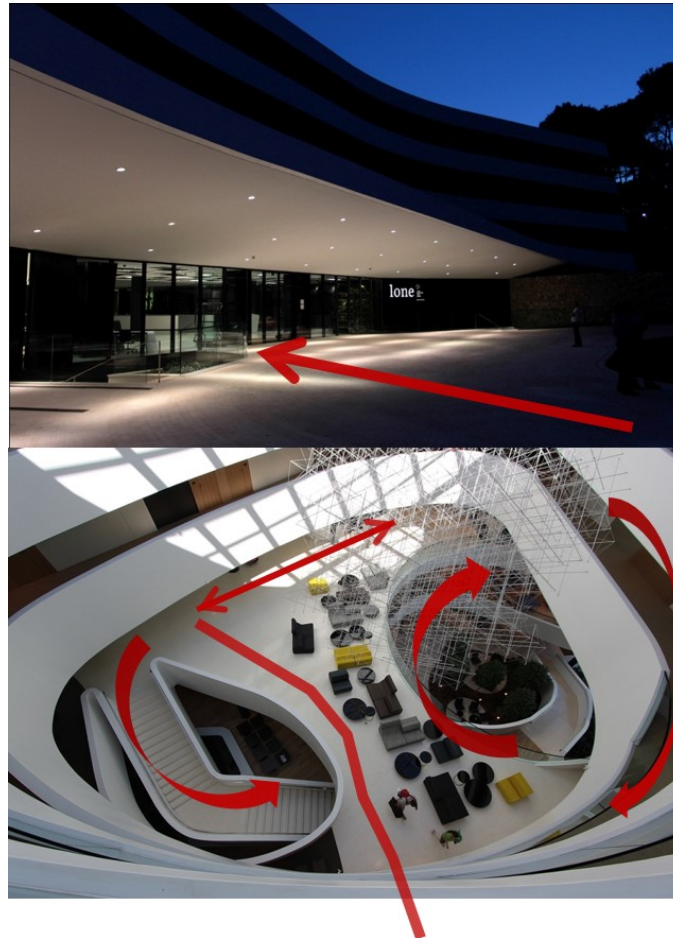
Figura 9 Circulación en planta. Fuente: elaboración propia y (Divisare)²⁶



²⁵(Divisare)

²⁶(Divisare)

Figura 10 Circulación en alzado. Fuente: elaboración propia y (Divisare)²⁷



El hotel se ilumina naturalmente el su interior por medio de una claraboya en medio del punto fijo. Las habitaciones y zonas sociales por medio de grandes ventanales que rodean la edificación en dirección sur, oriente y occidente.

²⁷(Divisare)

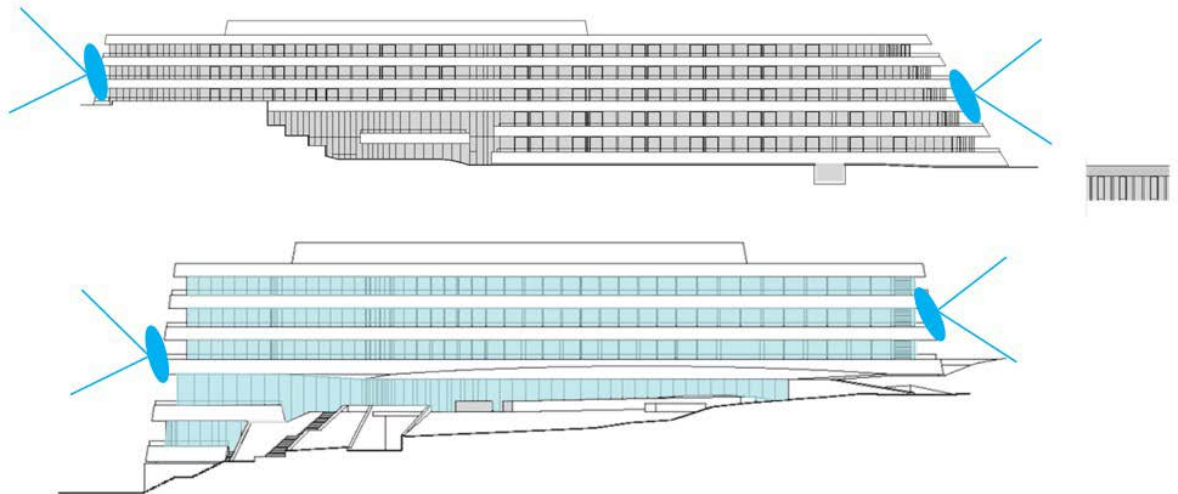
Figura 11 Iluminación cenital y lateral del proyecto. Fuente: elaboración propia y (Divisare)²⁸



Las visuales del hotel en dirección sur es el mar y puerto de Setaliste Iona , en dirección norte ,oriente y occidente se encuentra rodeado por el parque, dando así unas visuales con paisajes naturales ; por otro lado se encuentran visuales arquitectónicas en dirección nor-oriente por el Hotel Eden y al nor-occidente por el nuevo Hotel Monte Mulini.

²⁸(Divisare)

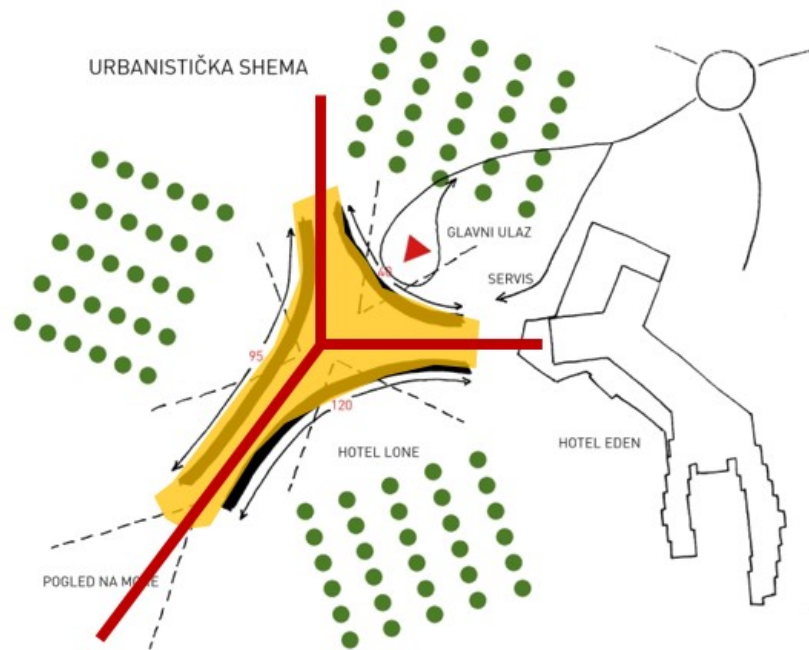
Figura 12 Visuales del proyecto. Fuente: elaboración propia y (Divisare)²⁹



El diseño exterior del edificio, con una fachada que está definida por dominantes líneas horizontales, terrazas diseñadas para evocar la imagen de los decks de botes inclinados. Las placas de piso del edificio se repliegan de nivel en nivel a medida que suben, creando una elevación que es afilada en todos los ángulos. La compleja topografía del terreno con cambios dramáticos de altitud, determinaron la ubicación de los espacios de instalaciones interiores a través de sinuosas áreas públicas y zonas para visitas en todos los niveles.

La forma específica de Y en planta permite un esquema organizacional racional y funcional, vistas de calidad desde todas las habitaciones, y el agrupamiento de instalaciones públicas en torno al lobby vertical central. Este lobby principal conecta los espacios comunes en todos los niveles, creando un volumen central de una altura y escala impresionante con interesantes vistas dentro y alrededor donde todas las funciones vitales del hotel tienen lugar.

²⁹(Divisare)

Figura 13 Estrategia general del proyecto. Fuente: elaboración propia y (Divisare)³⁰

M. Histórico

La Arquitectura abarca la consideración de todo el ambiente físico que rodea la vida humana, no podemos sustraernos a ellas mientras formemos parte de la civilización, porque la arquitectura es el conjunto de modificaciones y alteraciones introducidas en la superficie terrestre con objeto de satisfacer las necesidades humanas, exceptuando solo el puro desierto.

Considerando la forma en que la arquitectura da acogida a nuevas formas de vida de la mano del turismo, mediante sus variables generando varios servicios.³¹

³⁰(Divisare)

³¹(Balac, 2015)

Internacional

El turismo es una de las industrias más grandes y dinámicas de la sociedad actual, habida cuenta de su trascendencia en la movilización de personas por todas las regiones del mundo y por la contribución económica, ambiental y sociocultural que genera. Por ello, cada vez más países se preocupan por aumentar su competitividad y consolidarse como destinos turísticos altamente reconocidos.

Para el período 1995-2007, el número de turistas internacionales presentó un incremento del 4,4% promedio anual, lo cual significó un cambio de 538 millones de viajeros en 1995 a 897,7 millones en 2007. La tasa de crecimiento promedio anual más alta la tuvo el Medio Oriente con 10,3%, seguido por África y Asia y el Pacífico (6,7%), mientras que Europa (3,7%) y América (2,2%) presentaron los crecimientos más bajos.

La demanda de turismo disminuyó considerablemente a lo largo del 2008, año en el que las llegadas internacionales fueron de 920 millones de turistas, bajo la influencia de una economía mundial extremadamente volátil, (crisis financiera, crisis de crédito, aumento del desempleo, la amenaza de la pandemia de gripe A (H1N1), precios elevados del petróleo y las fluctuaciones del tipo de cambio). Los consumidores redujeron su confianza en las empresas y se tradujo en la actual recesión económica mundial, que afectó considerablemente al turismo.

Por estas razones, la industria turística mundial viene implantando estrategias que permitan superar la crisis, en un entorno de competencia creciente. Según los cálculos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo internacional se redujo en un 4,3 % frente a 2008, y alcanzó los 880 millones de viajeros en 2009. Con respecto a los ingresos por turismo mundial, la caída fue superior al 6%.

El decrecimiento fue constante para las regiones de Europa, Oriente Medio y América, siendo la excepción África, que incrementó sus llegadas en un 1% durante 2009, con respecto al año anterior. El continente americano sufrió una desaceleración de su crecimiento reportada en (-7,0%), con pocas posibilidades de revertir los resultados, pero teniendo un balance positivo en Suramérica en donde la caída tan sólo fue de (-1,0%); Colombia aportó una cifra positiva de crecimiento, dentro de la perspectiva de crisis mundial del Turismo.

Sin embargo las condiciones adversas han tocado fondo y el turismo inició su etapa de recuperación. De hecho, “El turismo internacional se recuperó fuertemente en 2010 según el adelanto del Barómetro del Turismo Mundial de la OMT. Las llegadas de turistas internacionales crecieron casi un 7% a 935 millones, tras el descenso del 4% en 2009, el año que más acusó la crisis económica mundial. La gran mayoría de destinos en todo el mundo presentó cifras positivas, que lograron compensar las pérdidas recientes o acercarse a este objetivo. Sin embargo, la recuperación llegó a diferentes velocidades, impulsado principalmente por las economías emergentes”. La

Organización Mundial del Turismo ha diseñado una hoja de ruta para la recuperación del sector como respuesta y propuesta frente al comportamiento negativo del turismo internacional surgido durante la segunda mitad de 2008 y acentuado en 2009. Se trata de un conjunto de directrices estratégicas para dar apoyo a la economía mundial y al sector turístico, centradas en tres campos de acción interrelacionados: capacidad de recuperación, estímulo y economía verde. La Hoja de Ruta para la Recuperación está orientada a mostrar cómo puede contribuir el sector turístico a atenuar la crisis, aplicando medidas que deben contribuir a la creación de empleo, a la promoción del comercio y al fomento del desarrollo.³²

El estudio de la OMT Turismo: Panorama 2020 “prevé para ese año una cifra anual de 1.600 millones de visitantes internacionales, con unos gastos superiores a 2 billones de dólares, es decir, unos 5.000 millones de dólares por día. Estas previsiones casi triplican la cifra de 612 millones de turistas internacionales registrada en 1997, y casi quintuplican el gasto por turismo, cifrado dicho año en 443.000 millones de dólares”³³.

Gráfica 2 Llegada de turistas entre 1950-2020



En esta gráfica se presenta la incidencia de llegada de turistas a los diferentes destinos del mundo presentando a América como un mercado en aumento, caracterizado por el auge de las zonas tropicales y la seguridad generada en los países tercermundistas.

Por otro lado, es necesario que el análisis de la situación del turismo a nivel mundial no sólo se haga de manera cuantitativa, sino también de forma cualitativa. En este sentido, hay que observar las tendencias del entorno y el comportamiento de los consumidores. Hoy el turismo es vulnerable a problemáticas como pérdida de confianza de los clientes,

³²(Organización mundial del Turismo OMT, 2011)

³³(Organización mundial del Turismo OMT, 2011)

terrorismo y catástrofes naturales. Pero, asimismo, ha ganado reconocimiento por su potencialidad para transformar la calidad de vida de comunidades, por su importancia económica y su función social.

Por su parte, los gustos y motivaciones de los turistas también han cambiado; sus exigencias son cada vez más altas frente a calidad, precios, seguridad y facilidad de acceso; los gustos frente al tipo de turismo son múltiples, lo que amplía el espectro de posibilidades para la oferta.

Una oferta diferenciada indica que los productos, servicios y estructuras de los destinos turísticos deben aumentar sus valores agregados y permitir el desarrollo de ventajas competitivas para el sector turístico en general, a partir de la suma de todos los valores agregados de los subsectores que la conforman.

Existen diferentes factores que permiten que un destino turístico se considere competitivo, que en principio se encuentran ligados a la adecuación de la oferta de productos y servicios, para satisfacer la demanda, mejorar los mercados y las acciones de promoción. *“Esta oferta la integran por una parte, el conjunto de atractivos turísticos, los cuales requieren el soporte de infraestructura para la conectividad aérea, terrestre, telecomunicaciones, seguridad y servicios de salud, y de otra parte, la oferta de servicios en los que el capital humano, sus competencias y destrezas, las empresas y los encadenamientos productivos, son el complemento necesario para el fortalecimiento de los destinos”*³⁴

En el siglo XXI, el turismo no sólo será la mayor industria del mundo, sino que será la mayor que jamás haya existido. Junto con esta dimensión y crecimiento extraordinarios, el sector tendrá también mayor responsabilidad con respecto a la importancia de sus impactos. No sólo se trata de los efectos económicos sino también de los ejercidos sobre el medio ambiente, sobre la sociedad y sobre los sitios culturales, que los gobiernos, los grupos de consumidores y los viajeros, en especial, no dejarán de vigilar muy de cerca.

Si bien el crecimiento de la industria turística será imparable en el siglo XXI, no hay que dar por sentado el aumento proporcional de ingresos. La competencia entre destinos será también cada vez más intensa.

El estudio ya mencionado, Turismo: Panorama 2020, describe una serie de doce megatendencias que configurarán el sector y ofrece asesoramiento sobre las mejores formas de competir. Ningún destino, ningún tour operador, podrá permitirse quedarse de brazos cruzados esperando la llegada de los turistas.

Tendrán que redoblar esfuerzos y habrá ganadores y perdedores. Para pertenecer al primer grupo, habrán de respetarse algunos imperativos:

³⁴(Departamento nacional de planeación, 2011)

1. Un desarrollo centrado en la calidad y en la sostenibilidad.
2. Una buena relación calidad/precio.
3. Utilización completa de tecnología de la información para identificar y comunicar eficazmente con segmentos y nichos de mercado. El desarrollo y el marketing de productos deberá ajustarse más estrechamente uno a otro, en función de las principales motivaciones turísticas del siglo XXI.

Turismo: Panorama 2020 denomina estos factores motivadores como las tres E: Espectáculo, Emoción y Educación. Este trabajo destaca igualmente la importancia de la imagen en la selección por un turista de un destino de vacaciones en el futuro. Una imagen de seguridad es ya un factor de decisión importante, pero los turistas del siglo XXI buscarán además lugares con una imagen muy dinámica y a la última moda.

El siglo que viene estará caracterizado por la emergencia de destinos turísticos como “accesorio de moda”. La selección de un destino de vacaciones contribuirá a definir la identidad del viajero y, en un mundo cada vez más homogéneo, a distinguirlo de la masa de otros turistas”

El Foro Económico Mundial, por su parte, detalla los indicadores que se consideran imprescindibles para medir la competitividad turística de los países y su posición a escala mundial; los factores analizados se agrupan en tres grandes temas: marco regulador, entorno comercial e infraestructura y recursos humanos, culturales y naturales.

Figura 15: Indicadores de Competitividad Turística, Foro Económico Mundial



En las evaluaciones realizadas Colombia ocupó el puesto 72 entre 123 países en el 2007, el puesto 71 entre 130 países en el 2008, el puesto 72 en el 2009 entre 133 países y el puesto 77 entre 139 países en el 2011.

En el reporte 2011, Colombia se ubica por debajo de países americanos competidores como México (43), Costa Rica (44), Puerto Rico (45), Brasil (52), Panamá (56), Chile (57), Jamaica (60), Uruguay (58), Argentina (60), Perú (69) y República Dominicana (72). En el análisis detallado del “ranking”, se muestra que Colombia ocupa los siguientes puestos: 102 en marco regulador, 92 en entorno comercial e infraestructuras y 39 en recursos humanos, culturales y naturales, se destaca la calificación dada al índice de recursos naturales, donde el país ocupa el puesto número 12 a nivel mundial, lo cual presupone el reto de transformar esta importante ventaja comparativa en una ventaja competitiva integrando productos con excelentes niveles de calidad y sostenibilidad.

En la misma medición se evidencian los principales retos de competitividad que debe superar el país: infraestructura de transporte (puesto 120), apertura y facilitación del país frente al turismo (125) y seguridad (126). Este último tema, se convierte en el más crítico, pues se tienen posiciones de gran rezago frente al promedio mundial, en aspectos como costos del terrorismo en los negocios (139), costos de la criminalidad y violencia (134), disponibilidad de camas en hospitales (109) y densidad de médicos en la población total (75). (Departamento nacional de planeación, 2011)

Indicadores del sector.

El turismo colombiano viene experimentando un proceso de crecimiento que no se había registrado en décadas anteriores. El turismo receptivo, ha reaccionado favorablemente a las políticas diseñadas por el gobierno, y empieza a mostrar un importante crecimiento el número de visitantes extranjeros que ingresan a Colombia.

Gráfica 3 Viajeros extranjeros llegados a Colombia 2002-2010 Fuente: DAS, Banco de la República, Sociedades Portuarias de Cartagena, Santa Marta y San Andrés. Cálculos MCIT – Viceministerio de Turismo

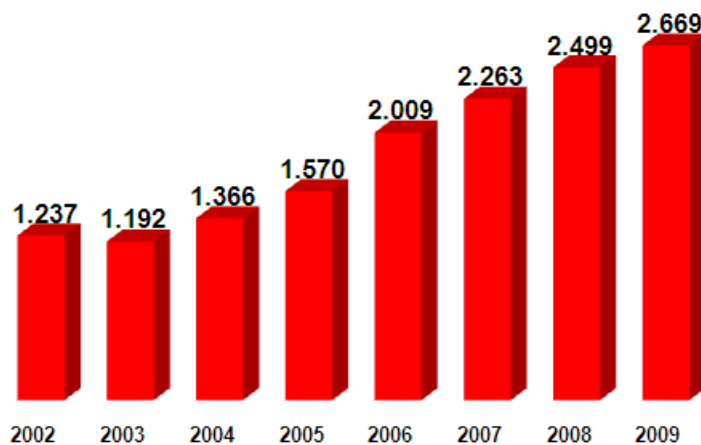


Como resultado de los programas y proyectos para el mejoramiento de la oferta turística, la competitividad del sector y la promoción nacional e internacional, soportados en los logros alcanzados por la Política de Seguridad Democrática, desde el año 2002

hasta el 2010 la llegada de viajeros extranjeros a Colombia se incrementó en 1.4 millones, pasando de 1,1 millones en 2002 a 2,5 millones en 2009: Por puntos de control del DAS, se pasó de 500 mil a 1,3 millones; por cruceros de 94 mil a 347 mil y por las fronteras terrestres de 456 mil a 794 mil.

De igual manera en el 2009, a pesar de la coyuntura económica internacional, mientras el mundo - según la información de la Organización Mundial de Turismo-, decreció en un 4%, Colombia registró un crecimiento superior al 10%. Como consecuencia del incremento de viajeros extranjeros, el ingreso de divisas al país (Cuenta Nacional de Viáticos, ubicándose como el tercer renglón exportador en generación de divisas después del petróleo y el carbón. Aéreo y Transporte) pasó de US\$1,2 mil millones en 2002 a US\$2,6 mil millones en 2009, un incremento del 115

Gráfica 4 Ingreso de divisas por turismo, 2002-2009 (millones de dólares) Fuente: Banco de la República, Cuenta nacional de viajes y transporte de la Balanza de Pagos



De otra parte, la recuperación de la confianza de los colombianos para viajar por el país, permitió reactivar el efecto multiplicador del turismo en las regiones, así como incentivar el turismo doméstico durante los fines de semana, puentes festivo y, principalmente, en la temporada de vacaciones. Esta dinámica nacional, ha sido apoyada por programas del Gobierno Nacional como las “Rutas Vive Colombia” como continuación del programa “Caravanas Vive Colombia” creado en el 2002, que a la fecha ha registrado 3011 desplazamientos en toda la red vial nacional.

Además de los logros anteriormente mencionados, en el año 2009, la Organización Mundial de Turismo – OMT, exaltó al país en dos oportunidades, poniéndolo como ejemplo de gestión ante países de similares niveles de desarrollo.

El primero de ellos fue el estudio titulado “Colombia, de nuevo en el mapa del turismo mundial”, publicado a principios de 2009, en donde fueron incluidas las diferentes acciones emprendidas, tanto a nivel nacional como internacional, para dinamizar esta

industria y en octubre de 2009 el estudio Handbook on Tourism Destination Branding (Manual para la Creación de Marca de Destinos Turísticos), preparado conjuntamente por la OMT y la Comisión Europea de Viajes (European Travel Commission – ETC), resaltó la importancia del cambio positivo de imagen de Colombia, lo cual, por supuesto, ha repercutido favorablemente en la actividad turística. La recuperación de la confianza en las instituciones, la reactivación del crecimiento económico, la percepción más positiva del país en el exterior, el aprovechamiento por parte de los empresarios de las ventajas creadas a través de los incentivos tributarios, la recuperación de la inversión extranjera marcan la confluencia de una serie de factores que, capitalizados de manera eficiente, pueden llevar al turismo colombiano a ocupar un lugar privilegiado, como un sector significativamente contribuyente para el logro de las metas económicas y sociales del Estado.³⁵

Nacional

Colombia en los últimos años ha demostrado el gran potencial del país para incrementar el consumo turístico receptivo en la economía, debido a que, en su PIB, según la metodología de la CEPAL, muestra una importante participación individual en las exportaciones de servicios alcanzando 43,2% en el 2013, en el cual si sumamos la cuenta de pasajeros la participación del consumo turístico receptor en esta clase de exportaciones alcanza el 63,2% en 2013, datos que nos acercan a superar el promedio latinoamericano.

Por otro lado en Colombia los egresos de divisas por concepto de viajes y transporte de pasajeros no son significativamente altos como proporción del PIB (Sumando ambos rubros la participación en importaciones de servicios es de 31% en 2013). Igualmente, el país registro un superávit en la balanza turística durante los últimos seis años (a excepción de 2012, año en el cual se registró una reducción en el consumo turístico receptor). Es importante resalta que en el país el consumo de visitantes extranjeros no residentes es muy significativo dentro de las exportaciones de servicios. Sin embargo, el grado de apertura turística no registra una imponente tendencia al alza en comparación con España. Igualmente es importante resalta que el grado de cobertura turística en Colombia, se ubica históricamente por encima de 100 en los últimos años.

En cuanto al turismo receptivo encontramos que durante el primer bimestre del 2014 por las fronteras aéreas, marítimas y terrestres de Colombia se registraron 8,5% más que en el mismo período de 2013 con un total de 461.812 llegadas de viajeros no residentes. Igualmente para el mes de febrero de 2014 el turismo receptivo total creció 5,3% frente al año anterior, ascendiendo a 226.961 llegadas. El siguiente mapa muestra cómo se dividen la composición del turismo receptor total en el 2013 y el acumulado del 2014.

³⁵(Departamento nacional de planeación, 2011)

El municipio de Prado Tolima recibió el nombre colonial de Aldea y parroquia de nuestra Señora del Rosario de Chiquinquirá del Río Prado, y sus campiñas fueron habitadas por las tribus de los indios POINCOS. Fue descubierta en el año de 1545 por Don Gonzalo Jiménez De Quesada, en su paso hacia el Valle de Neiva, y fue fundada el 12 de Agosto de 1781 por los Señores Francisco Sánchez, Agustín Pantoja, Clemente y Diego Flórez, Miguel Molano, Juan Polonia, Francisco Barrero, Juan Díaz, Antonio Manrique, Joaquín Galindo, Gregorio, Juan Luna, José Sandoval y Vicente Saldaña.

El 14 de octubre de 1795, llega a la aldea de Prado el sabio Francisco José De Caldas, con el fin de realizar estudios sobre la fauna y la flora. Durante su estadía de nueve días alternados entre Purificación y Prado, también se dedicó a analizar fuentes minerales y tomar muestras para llevar a cabo futuros estudios.⁷ El terreno en que está construida la ciudad fue cedido por el Capitán Cristóbal Valdez Flórez. El 1 de Marzo de 1959 una vez estudiados y aprobados los proyectos, se inician las labores de excavaciones para las construcciones de la Represa Hidroeléctrica del río Prado. Después de 13 años de arduos trabajos se logró culminar la obra que tiene 4300 hectáreas de superficie y se da el servicio el 12 de Octubre de 1972, convirtiéndose este lago artificial en uno de los mayores atractivos turísticos del municipio, por su sorprendente belleza natural y por ser uno de los más extensos de Colombia.

Fundación

En 1781, en jurisdicción del municipio de Purificación, los señores Francisco Sánchez, Agustín Pantoja y Juan Díaz, entre otros, fundaron un pueblo al que le dieron el nombre de Prado, el cual fue erigido en aldea el 12 de agosto del mismo año.

El 8 de Marzo de 1881 cuando aún figuraba como Aldea, se dirigió un memorial al Poder Ejecutivo, en que se solicitaba la eliminación de la aldea de Prado, presentando como razones, la falta de personal y la insuficiencia de las Rentas Municipales; pero recogidos los respectivos informes se negó dicha solicitud, ya que se estableció que la falta de colaboración del público era lo que había motivado dicha petición (Resolución no. 52, publicada en la Gaceta, No. 320).

Figura 16 Reseña histórica del municipio de Prado



Por Decreto No. 650 de octubre 13 de 1887 fue elevado a la categoría de distrito, siendo necesario para merecer tal distinción en esa época tener Casa Consistorial, Escuela de Varones y de Niñas, Cárcel, así como presupuesto que permitiera mayores erogaciones.³⁶

Cultura.

El municipio de Prado cuenta con una variada y hermosa cultura que los caracteriza como lo muestra su emblema, al cual lo componen 5 franjas de color Azul, Verde, Rojo, Blanco y Amarillo, cuyo significado es el siguiente:

Figura 17 Bandera de Prado-Tolima



³⁶(Colombia turismo, 2015)

El color Azul celeste, simboliza el potencial hidrológico, representado en el Río Magdalena, o río de la patria, su influencia en la cultura indígena, por servir de arteria de transporte en la época de la conquista y la colonia.

El color Verde, cuyo significado estriba en la fertilización de las tierras de los municipios de Prado y Purificación a partir del distrito de riego originado en la represa de Río Prado, que incorporan a la economía nacional a la producción de frutales de amplia demanda en el mercado internacional.

La franja de color Rojo, representa la vida ofrendada por los nativos Poincos que fueron arrasados por la espada del conquistador Gonzalo Jiménez de Quezada y en memoria de los mártires sacrificados en el parque principal.

El color Blanco, es símbolo de paz, en la cual se debe construirla prosperidad, anhelos y realizaciones de todos los habitantes del municipio, como elementos fundamentales de su pujanza. El significado del Amarillo, radica en el potencial energético del departamento del Tolima, originado en Prado e irradiado al territorio nacional a través del sistema de interconexión eléctrica.

M. conceptual

La sostenibilidad, un recorrido histórico

El ser humano ha alterado drásticamente su entorno, representando siempre un factor determinante en la transformación del planeta. A pesar de esto, no todas las culturas han afectado de igual manera en el medio. Algunas han elaborado un tipo de sociedad que les ha permitido mantenerse en equilibrio con él, mientras que otras han desarrollado culturas basadas en una relación desequilibrada, es decir, sociedades insostenibles. La principal causa de la insostenibilidad radica en la cultura, según cómo sea la forma de ver el mundo, así será cómo actuará y se desempeñará en él. Desde ésta perspectiva, se puede decir que la Cultura Occidental contemporánea es claramente insostenible. Su relación con el entorno se fundamenta en la idea de la instrumentalización de la Naturaleza como una inagotable fuente de recursos. Desde la modernidad y revolución científica, se ha ido gestando un cambio profundo en todas las estructuras sociales que, junto con el poder tecnológico surgido de la revolución científica y el dinamismo del capitalismo, hizo que el estilo de vida occidental se extendiese por todo el mundo. El paradigma sostenibilidad tiene como objetivo la transformación de fondo de esta sociedad, con el objetivo puesto en la reconversión de sus estructuras profundas, para conseguir así generar una nueva forma de relación con el planeta y los seres vivos que habitan en él.

El concepto mismo de desarrollo sostenible es un concepto en continua evolución que ha nacido hace tiempo, incluso antes de que las instituciones internacionales y los gobiernos intentaran darle una definición limitada. Es a comienzos de los 60 cuando aumenta la preocupación sobre el modelo de crecimiento social basado en el paradigma tecno científico y las necesidades económicas. En ese entonces, ya comenzaba a haber movimientos que creían en modelos de desarrollo más respetuosos con el medio natural y humano. Sin embargo, no es hasta las últimas tres décadas que el concepto de Sostenibilidad ha ido tomando forma y cierto consenso, transformándose en un concepto institucional, e incorporándose cada vez más en los discursos políticos nacionales e internacionales.

En el proceso de institucionalización del Desarrollo Sostenible es relevante observar la interacción de una serie de actores y eventos importantes. Los más conocidos han sido la conferencia de Estocolmo, el informe Brundtland, la declaración de Malmoe y la aparición de nuevos grupos como el Internacional Institute for Sustainable Development, Greenpeace y Amigos de la Tierra, entre otros. Pero es a partir de la "cumbre de la tierra" o "Cumbre de Río" en 1992³⁷, cuando se adopta una nueva perspectiva global ante la problemática planetaria. Desde ahí se expandió hacia distintos espacios políticos que dieron origen, a lo largo de la década de los 90, a una serie de conferencias globales que tenían como fin crear un nuevo marco de gobernabilidad para enfrentar un nuevo tipo de desarrollo más armónico entre todos los niveles (ambiental, económico, social e institucional). En Johannesburgo en 2002 marca el cierre de este ciclo avocándose al multilateralismo como una estrategia clave en el cumplimiento y la aplicación de los principios del Desarrollo Sostenible. Es así como estas cumbres sirvieron de plataforma para incorporar la idea de la Sostenibilidad a los planes de acción locales, regionales y globales, en donde poco a poco se ha ido ampliado su estudio, aplicación y debate sobre sus ejes rectores.

Turismo y medio ambiente

El crecimiento del sector turístico y la creciente sensibilidad por los problemas ambientales, da lugar junto a un nuevo perfil de turista a la aparición en las últimas décadas de un segmento de gran auge en la demanda turista, el del Ecoturismo. La actividad turística incide en el medio ambiente de manera inmediata a través de dos ciclos bien conocidos:

El ciclo de transporte, en donde se apuntan las externalidades derivadas de las emisiones contaminantes de los carburantes empleados para los desplazamientos turísticos, así como la contaminación acústica del medio de transporte seleccionado.

El ciclo de alojamiento, en donde se computan la generación de residuos en los alojamientos turísticos y la sobrecarga derivada en ciertos servicios de saneamiento y aprovisionamiento (por ejemplo agua o energía eléctrica) a una población flotante que

³⁷(Organización de las Naciones Unidas)

en ciertos casos puede duplicar la población de derecho de una zona determinada. A esto se puede añadir la mejor o peor interacción del turista con su entorno. El impacto ambiental sufrido por el entorno como consecuencia de la actividad turística se trata desde la perspectiva económica como un efecto externo negativo que debería calcularse disminuyendo el valor añadido del sector.

El desarrollo turístico sostenible

El Informe Brundtland el cual es un documento socio-económico elaborado por varias naciones en 1987 para la ONU aportó el término “desarrollo sostenible”, para significar que desarrollo y protección del medio ambiente eran compatibles. La Comisión Mundial de las Naciones Unidas sobre Ambiente y Desarrollo, presidida en 1987 por Gro Harlem Brundtland, añadió el término “desarrollo sostenible” para referirse al “desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. Por tanto, supone un cambio de paradigma a nivel político, empresarial y de los propios consumidores. Dicho término quedaría totalmente asentado en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, celebrada en Río de Janeiro en el año 1992. Brundtland sería una de las principales representantes de una escuela de pensamiento ecológico llamada ecodesarrollo que proponía básicamente una política de autosuficiencia de los países sin renunciar al comercio. Pero algunos autores censuraron este pensamiento por entender que el Informe Brundtland continuaba responsabilizando a los países del Sur de la crisis medioambiental. Así la postura de la Organización de Naciones Unidas sufrió una evolución favorable, y pasó a reconocer que la causa de la pobreza está en el desarrollo desmesurado de los países del Norte. La propia Brundtland 1992 rectificó posteriormente la necesidad de políticas de desarrollo que reconozcan la deuda ecológica del Norte con el Sur. Paradójicamente, la reducción de costes por las empresas, el evitar legislaciones más exigentes y otros motivos laborales ha llevado a que las empresas trasladen las industrias base, normalmente más contaminantes, a países del Sur, mientras que las industrias más especializadas, con producciones de alto valor añadido y bajo consumo de recursos energéticos y minerales, permanecen en los países del Norte.

Las empresas también deben contribuir a llevar a cabo los necesarios cambios profundos en la forma de pensar, en las estructuras económicas y sociales y en las modalidades de producción y consumo. El sector industrial ha sido en numerosas ocasiones responsable de agresiones contra el medio ambiente. La progresiva sustitución de grandes instalaciones, lo que se conoce como “ecologismo corporativo”, definido como “el reconocimiento, en todos los niveles de la empresa, de la legitimidad y la importancia que en un entorno tiene la formulación de la estrategia de la organización, además de la integración de los aspectos medioambientales dentro del proceso de planificación estratégica”, dan lugar a la implementación en las empresas de distintas estrategias medioambientales. Las empresas deben ver la mejora del medio ambiente como una oportunidad competitiva y han de convertirla en un componente de la organización general de la empresa. El impacto medioambiental quedará así incluido en el proceso general de mejora de la productividad y la competitividad, como factor

fundamental en todas sus fases. Se indica que la integración de los aspectos medioambientales en la estrategia de la organización requerirá que los mismos se vayan contemplando dentro de las fases estratégicas de la organización y no de forma independiente.

La incapacidad de la especie humana para vivir en armonía con el planeta, la gran interacción entre el hombre y el sistema natural, son los grandes problemas medioambientales de hoy. Hasta nuestros días, ninguna especie, excepto el hombre, ha conseguido modificar tan substancialmente, en tan poco tiempo, las características propias del planeta. Los principales y más grandes problemas que presenta el planeta son: superpoblación y desigualdades, el incremento del efecto invernadero, destrucción de la capa de ozono, humanización del paisaje, preservación de la biodiversidad, la erosión, la desertización y la destrucción de la selva; en cuanto a la escala local la problemática es el sistema productivo, la escases de agua, los residuos y el suministro energético.

Se puede dar una definición de turismo sostenible como *“aquel cuya viabilidad en una determinada zona se puede mantener por un período de tiempo indefinido sin reducir la capacidad de las comunidades locales de satisfacer adecuadamente sus necesidades, tanto en la generación presente como en las futuras”*³⁸. El desarrollo turístico debe ser: sostenible a largo plazo, es decir, el sector debe ser consciente de que sin una adecuada sensibilidad por los recursos turísticos que nos ofrece el medioambiente, el turismo acabaría por ser su propia causa de declive. Los planes de desarrollo son un mecanismo óptimo para garantizar esa sostenibilidad.

Primero deben ser viables económicamente, dado que al establecer como restricción, a la función objetivo maximizadora del beneficio empresarial una estructura de costos que incorpore las necesidades ambientales. Se debe mantener un equilibrio entre la rentabilidad empresarial y el mantenimiento de una calidad ambiental socialmente razonable.

Equitativo, al distribuir pérdidas y ganancias derivadas de la protección ambiental entre los agentes implicados (población de hecho, turistas, empresas del sector, Administración, etc.).

Ecoturismo

El ecoturismo es un concepto que nace como resultado de la integración del desarrollo sustentable y el turismo, cuando en 1987 la Comisión Mundial de las Naciones Unidas

³⁸(Organización de las Naciones Unidas)

para el Medio Ambiente y el Desarrollo adoptó por unanimidad el documento Nuestro Futuro Común o Informe Brundtland, en el cual se establece el concepto del desarrollo sustentable, mismo que se define como “aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”³⁹

Es evidente que a fin de evitar o al menos minimizar los efectos adversos y de aprovechar al máximo los beneficios potenciales, se requiere de un enfoque más efectivo y ambientalmente responsable del turismo en áreas naturales a nivel mundial. Este nuevo enfoque se conoce ya universalmente como “turismo ecológico” o “ecoturismo”. El término “ecoturismo”, así como su definición preliminar, fueron acuñados en 1983 por el Arq. Héctor Ceballos Lascuráin.⁴⁰

La UICN (por sus siglas en inglés) define al ecoturismo como: *“Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado), que promueve la conservación, tiene bajo impacto de visitación y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.”*⁴¹

Sin embargo, de acuerdo con los planteamientos de la organización The Nature Conservancy existen seis elementos básicos que deben reunir los proyectos para considerarlos como ecoturísticos:⁴²

- Tener bajo impacto sobre los recursos de las áreas naturales protegidas.
- Involucrar a los actores (individuales, comunidades, ecoturistas, operadores turísticos e instituciones gubernamentales) en las fases de planificación, desarrollo, implementación y monitoreo.
- Respetar las culturas y tradiciones locales.
- Generar ingresos sostenibles y equitativos para las comunidades locales y para tantos actores participantes como sea posible, incluidos los operadores turísticos privados.
- Generar ingresos para la conservación de las áreas protegidas.
- Educar a todos los actores involucrados acerca de su papel en la conservación.

Parque temático

³⁹(UNERP y WTO, 2005 cit. en Sectur, 2007: 21-22).

⁴⁰(Lascuráin, 1998:6-7)

⁴¹(Ziffer, 1989; Ceballos-Lascuráin, 1994; Goodwin, 1996; King y Steward, 1996, cit. en Sectur, 2007:22).

⁴²(Drumm y Moore, 2002, cit. en Sectur, 2007:23)

Un parque temático se define como Recinto en el que hay variedad de atracciones y espectáculos con motivos temáticos diferenciados, destinados a la diversión y al entretenimiento. Esto genera una multilinguaje de actividades para ser recorridas en un área determinada. Estos temas pueden ser recreativos, culturales, científicos, técnicos y lúdicos.

“Parque temático Se conoce como parque temático al lugar en donde se reúnen un conjunto de atracciones entorno a una línea argumental específica destinada a ofrecer entretenimiento, educación, ocio y cultura a sus visitantes. Los parques temáticos se pueden clasificar de acuerdo con los segmentos hacia los que se dirigen sus temáticas: aventura, acuáticos, históricos, científicos y de animación.

Uno de los puntos importantes de los parques temáticos es que son un atractivo turístico principalmente familiar puesto que la mayoría de atracciones están dirigidas al público infantil. A nivel global puede contribuir al crecimiento económico de un país no solo como un incentivo al turismo sino también a la atracción de inversión extranjera para ser parte del grupo empresarial que dirige el parque ya sean mediante la compra de acciones o incursionando en otros lugares con franquicias.

En 1955, la apertura de Disneyland en Estados Unidos marcó el inicio de parques temáticos que no solo comprendían atracciones mecánicas, restaurantes, tiendas de productos relacionados con la temática del parque, ambientación y escenografías acordes con la línea fundamental, sino también complejos tipo resort incluyendo así servicios de hospedaje.

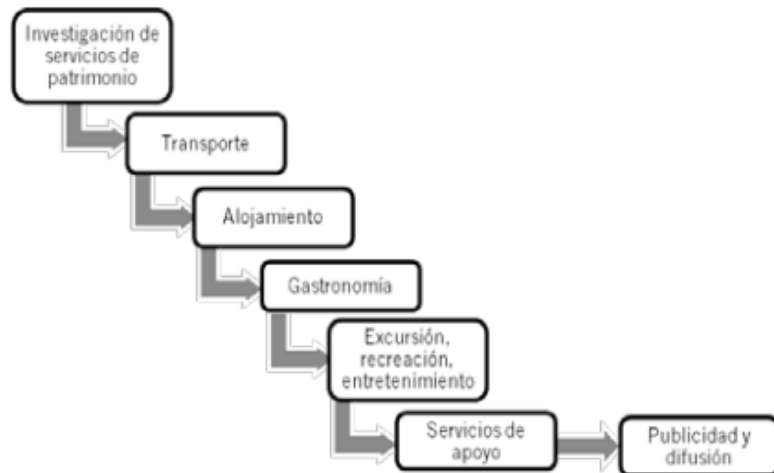
Actualmente existen parques con gran reconocimiento a nivel mundial como:

- *Walt Disney World*
- *Bateo Carrero World*
- *Sea World*
- *Disneylandia*
- *Six Flags*
- *Disneyland Resort Paris*
- *Futuroscope*
- *Puy du fou*
- *Hopi Hari*
- *Parc Asterix*
- *Playcenter*

- *Estudios de cine Warner, Universal Studios y Paramount*⁴³

Todo esto con el fin de dar a conocer los puntos más comunes de los parques temáticos para la aplicación de recursos y fuentes que el mismo lugar puede dar para aprovechar al máximo el potencial de una región con el fin de publicitarlo y venderlo como una atracción completa y única al sector.

Figura 18 Productos y servicios de los parques temáticos (Universidad del Rosario, 2011)



M. teórico

Impacto del turismo en el medio ambiente

A lo largo de la Historia las relaciones de la especie humana con el resto de la Naturaleza han ido cambiando. La actividad de las sociedades primitivas tenía poco impacto en el medio natural, los seres humanos que habitaban el planeta vivían en armonía con la Naturaleza. Desde que surgieron las primeras ciudades y empezaron a descubrirse y explorarse nuevos territorios, el impacto de la actividad humana se hizo más intenso. Esta tendencia se acentuó con la llegada de la Revolución Industrial a finales del siglo XVIII y principios del XIX hasta romperse el equilibrio Hombre-Naturaleza.

⁴³(Universidad del Rosario, 2011)

La actividad turística, se ha condicionado por el medio físico y el estado del medio ambiente. Uno de los factores de mayor influencia que ha tenido el turismo es el clima, de ahí depende el tipo de turismo que se genere, por ejemplo si se busca realizar deportes de montaña se encuentra sitios de invierno como la Sierra Nevada de Santa Marta y si por el contrario se desea un lugar cálido está Cartagena o sitios cercanos al mar, es así como el turismo en primera medida se determina por el clima.

Todas las actividades humanas se asientan en un territorio y requieren en mayor o en menor medida utilizar recursos naturales: agua, aire, una porción de suelo, etc.

Teoría del central place

Esta es una teoría sistémica, en la cual explica, a partir de unos principios generales de jerarquización y distribución de los espacios urbanos que suministran servicios a la población. A partir de esto se constituye el concepto de lugares centrales que se sustenta en la centralización, según esta teoría, un lugar central está conformado por un grupo de empresas establecidas en un mismo lugar, donde en conjunto deben satisfacer las demandas del área de mercado circundante, relacionando esto con el proyecto se trata de crear un equipamiento que sirva para crear un lugar central en el cual se suplan las necesidades turísticas de los visitantes y así mismo las de los habitantes del municipio.

Un parque temático ubicado en un lugar central, es decir con buena accesibilidad para la población objetivo, obtendrá mayores beneficios económicos que las que no se encuentran en este lugar, pues la población más alejada tenderá a no desplazarse para adquirir esos servicios, a no ser que se acumulen servicios, y en esta área surgirán otras empresas del mismo tipo, hasta lograr un equilibrio.

A partir de esta teoría se definieron tres conceptos básicos para establecer el sistema de jerarquía de los lugares centrales. El primero de ellos es el de lugar central, el cual es un núcleo de concentración de población que ofrece bienes y servicios con un nivel de especialización a un área mayor de influencia que la ocupada físicamente por dicho núcleo; el segundo concepto es bien o servicio central que consiste en los bienes y servicios con un nivel de especialización que son ofrecidos solamente en los lugares centrales; y finalmente, región complementaria también denominada área de influencia que es el área que abastece un lugar central de bienes y servicios centrales.

Los asentamientos actúan como centros que proporcionan uno o más servicios a las zonas vecinas; su importancia varía según la cantidad y tipos de asentamientos

diferentes que dependan de aquéllos y según la cantidad y clase de servicios o funciones que les proporcionen. También clasifica los servicios; entre los de orden o rango inferior se encontrarían los suministrados por la tienda de un pueblo, y entre los de orden superior estarían los ofrecidos por unos grandes almacenes o un hospital.

Por otra parte Lösch presenta un sistema de equilibrio general, describiendo las relaciones de las diversas localizaciones. Para esto definió cuatro modelos de aglomeración empresarial. El primero y más sencillo es el representado por una única gran empresa, cuyo mercado consumidor está representado por diversas otras regiones. El segundo modelo, representa la existencia empresas de un mismo ramo localizadas sobre un mismo territorio, que no necesariamente es su centro consumidor preferente, son los distritos. El tercer modelo está formado por empresas cuya fuente de materia de prima esta próxima representando una red de mercado compacta. Finalmente, las pequeñas empresas cuya proximidad al consumidor es esencial a su propia existencia, lo que se llamó redes auténticas.

Se introduce el concepto de regiones industriales, que abarca diversas actividades. Se parte de un espacio uniforme, en lo cual las materias primas estén distribuidas igualmente, que no presentan desigualdades políticas y económicas, que las condiciones y de consumo de bienes agrícolas son uniformes. A partir de esta homogeneidad del espacio y basando sus argumentos exclusivamente en determinantes económicos, busca delimitar las regiones económicas y a partir de estas construir un modelo de la estructura intrarregional caracterizada por las variables espaciales de las concentraciones de la localización de las unidades productivas.

Teoría del organicismo

Esta arquitectura se desarrolla durante el siglo XX. Cuyos signos se manifiestan antes, durante y después del periodo racionalista. Tiene tendencia a formas libres, ángulos diferentes de 90°, con una gran variedad y riqueza de materiales. Surge también a partir de la revolución industrial, utiliza materiales tanto industriales como del lugar. Busca armonía entre el edificio y la naturaleza. Asimetría. Planta libre. Integración de la naturaleza

M. normativo

Como estado moderno su principal fin es la protección al medio ambiente, donde el Estado se encuentra obligado a proteger las riquezas de la nación y a la vez obligando a los particulares, donde junto con su propiedad privada deben tener una función ecológica; tanto así que está en los deberes del ciudadano y la persona a proteger los recursos naturales y velar por la conservación de un ambiente sano.

Legislación ambiental

La historia de las normas ambientales fue dividida en 1954 cuando se creó la C.V.C. (Corporación Autónoma del Valle del Cauca). Antes existían estatutos que se referían a aspectos muy concretos del problema ambiental y a la creación de organismos para dichos fines. Después aparece una concepción más amplia y la regulación por sectores (flora y fauna). Este proceso se consolidó con la creación del INDERENA en 1968, como órgano rector de la gestión ambiental nacional.

La gran crisis ambiental del mundo motivó a la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para convocar a una conferencia sobre el tema, realizada en junio de 1972 en Estocolmo-Suecia, en la que se adoptó una declaración de principios y se hicieron algunas recomendaciones a los países asistentes sobre los caminos a seguir para afrontar la crisis ambiental.

En el Congreso, se aprobó una declaración que reconoció internacionalmente los derechos ambientales y marcó la consolidación de los principios rectores que son:

1. Todo hombre tiene derecho a un medio ambiente sano.

A. Que los derechos a la salud y a la vida no sean puestos en peligro como consecuencia de la contaminación y el deterioro ambiental.

B. El derecho a un razonable nivel de calidad ambiental. En este punto se hizo énfasis en las actividades contaminadoras que se identifican a largo plazo cuando han producido efectos desastrosos, como el caso de ciertos agentes cancerígenos que permanecen latentes por muchos años.

C. El derecho a gozar del patrimonio ambiental. Nadie puede ser privado de gozar de este bien propiedad de toda la humanidad.

2. El derecho de equidad inter-generacional de los recursos de la biosfera; esto significa que cada generación debe recibir de la anterior un legado natural y cultural que debe sostener y entregar a las posteriores, teniendo en cuenta las siguientes dimensiones:

A. De la Conservación de las opciones. Toda generación debe conservar equilibradamente el entorno y los recursos naturales para no limitar las posibilidades de futuras generaciones en la satisfacción de sus necesidades.

B. De calidad ambiental. Toda generación debe entregar la tierra por lo menos en las mismas condiciones en que la recibió, por lo tanto debe darle un uso sostenible a los recursos y ecosistemas.

C. De conservación al acceso; toda generación tiene un derecho equitativo de acceso a la oferta ambiental.

Como consecuencia de la Convención de Estocolmo, el Congreso colombiano expidió la ley 23 de 1973 que concibió al medio ambiente como patrimonio común de los colombianos y autorizó al ejecutivo para la expedición de un código de recursos naturales, el cual fue concretado en el decreto ley 2811 de 1974 que armonizó la legislación dispersa existente en el momento y colocó la gestión ambiental en cabeza del ejecutivo.

La Constitución de 1991, hizo 49 artículos a la protección del medio ambiente y los recursos naturales, situación que le dio el calificativo de Constitución ecológica, por parte de algunos expertos. Dentro de estas normas constitucionales se puede destacar las siguientes: la propiedad privada tiene una función ecológica, según el artículo 58; el derecho a un medio ambiente sano y a la participación ciudadana en las decisiones que puedan afectarlo, artículo 79; el Estado está obligado a garantizar el desarrollo sostenible, la conservación, restauración o sustitución de los recursos naturales, artículo 80, el deber del estado de intervenir en la economía para preservar un ambiente sano, para el logro del cual puede también limitar las libertades económicas y la obligación de formular una política ambiental del desarrollo, artículo 333 y 334; la obligación de proteger las riquezas culturales y naturales de la nación, artículo 87; el derecho fundamental de la libertad de investigación, artículo 27; la atención de la salud y el saneamiento ambiental como servicios públicos al cargo del Estado; El derecho al acceso al conocimiento, a la ciencia a la técnica y a los demás bienes y valores culturales , entre otros.

La legislación de recursos naturales también regula el manejo, aprovechamiento y defensa de los recursos naturales renovables, los recursos del paisaje y la del medio ambiente, está en contra de la acción nociva del hombre y los fenómenos naturales, los demás elementos y factores que conforman el ambiente o influyen en él, llamados elementos ambientales (residuos, basuras, desechos, desperdicios y el ruido, etc.)

En 1997 apareció la ley 388 que se refiere al desarrollo territorial, a partir de esta se generó lo que hoy se conoce como plan de ordenamiento territorial (POT) la cual busca dar a los municipios, distritos y aéreas metropolitanas lineamientos generales para “orientar el desarrollo del territorio para regular la utilización, transformación y ocupación del espacio, de acuerdo a las estrategias de desarrollo socioeconómico y en armonía con el medio ambiente, las tradiciones históricas y culturales”.

Se reglamenta que se debe hacer un POT para cada municipio o ciudad el cual tiene una vigencia de 4 periodos lectivos aproximadamente, pero según la cantidad de habitantes se hace un plan de ordenamiento: para poblaciones mayores a 100.000 habitantes se generara un Plan de Ordenamiento Territorial (POT), para municipios que tengan entre 30.000 y 100.000 habitantes se hará un Plan Básico de Ordenamiento

Territorial (PBOT) y para municipios de menos de 30.000 habitantes se regulará un Esquema Ordenamientos Territorial (EOT).

Legislación turística

- LEY DE TURISMO: ley 300 de 1996, ley 1101 de 2006, y Ley 1558 de 2012.
- CONTROL DE EXTRANJEROS: decreto 2107 de 2001, el decreto 4000 del 2004, y la ley 679 de 2001.
- DISCAPACIDAD: decreto 1538 de 2005, ley 361 de 1997, y la ley 1145 del 2007
- PREVENCIÓN SEXUAL DEL TURISMO: Ley 679 de 2001, Ley 1336 de 2009, Resolución 3840 de 2009
- PISCINAS: Decreto 2171 de 2009, Ley 1209 de 2008, Resolución 00001509 De 2011, Resolución 1510 De Mayo 6 De 2011, Resolución 00001618 De 7 De Mayo 2010, Formulario de inspección normatividad de piscinas, Resolución 4113 de 2012 - Dispositivos, Resolución 4498 de 2012
- BPM: Decreto 60 de 2002, Decreto 3075 de 1997, y Ley 9 de 1979

Metodología

La metodología a seguir en este documento investigativo parte de los siguientes preceptos:

- **Enfoque epistemológico:**Analítico – inductivo.
- **Enfoque:**Turístico.
- **Línea de investigación:**Diseño urbano y paisajístico.
- **Modalidad:**Proyecto arquitectónico-Tecnológico.
- **Tipo de investigación:**Investigación – acción.
- **Técnica:**Análisis de contenido, observación, Experiencia.
- **Instrumento:** Recolección Bibliografías, videos, noticias, Fotografías, Periódicos, Entrevistas.
- **Método:** Analítico, cuantitativo – cualitativo.

Con base en esto el desarrollo en la consecución final y en la entrega de resultados de esta tesis se generan dos equipamientos que promuevan y potencialicen el recurso turístico de Prado-Tolima, para tal fin se hizo necesario seguir esta serie de pasos con los cuales se dio a entender la importancia del estudio.

- Identificar el sector de estudio, y su contexto inmediato.
- Identificar las necesidades del lugar de estudio, donde se evidenciaron las falencias y desventajas que tiene el municipio de Prado.
- Verificar por medio de visitas al sitio que su principal ingreso económico es el turismo, razón por la cual se determinó que el campo de acción de la investigación sería enfocada al desarrollo turístico del sector.
- Realizar un comparativo de modelos que favorecen el turismo en diferentes lugares para determinar los principios más amplios aplicables al lugar de estudio.

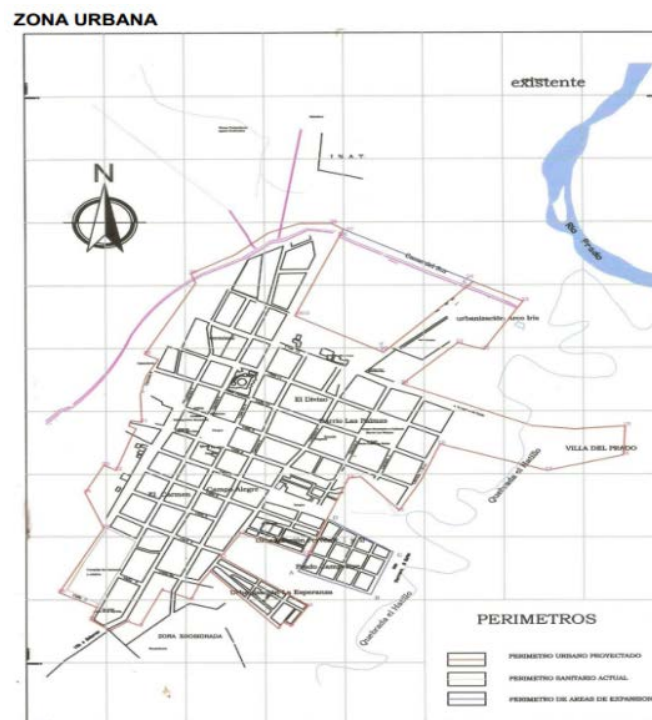
- Analizar las incidencias geográficas del sector para determinar la arquitectura más apropiada a utilizar en el proyecto.
- Realizar el esquema básico y el diseño de un hotel, con la aplicación de energías limpias, para hacer el proyecto sostenible y energéticamente eficiente.

Capítulo 1. Descripción del lugar

El Municipio se encuentra ubicada por debajo de los 1000 metros sobre el nivel del mar en su mayor parte en una región Plana Ondulada, la cual se presenta al lado derecho el río Magdalena. Asimismo el Municipio de Prado hace parte de la hoya hidrográfica del río Magdalena. Como transcendental expresión se encuentra el río Prado que en su recorrido Este Norte y Sur Occidente cruza los municipios de Icononzo, Cunday, Purificación y Prado, del cual desemboca al río Magdalena.

El municipio limita Al Norte con Purificación, al Occidente con Purificación y Coyaima, al Sur con Dolores y Natagaima y al Oriente con Dolores. El cual tiene un área total de 42.800 Hectáreas Km², en la donde encontramos un área Urbana de 97 Hectáreas Km² y un área rea Rural de 42.703 Hectáreas Km². El municipio se encuentra a 321 metros de altura sobre el nivel del mar, por lo cual cuenta con un clima cálido con temperatura media de 26° Centígrados° C

Figura 19 Mapa urbano del Municipio⁴⁴



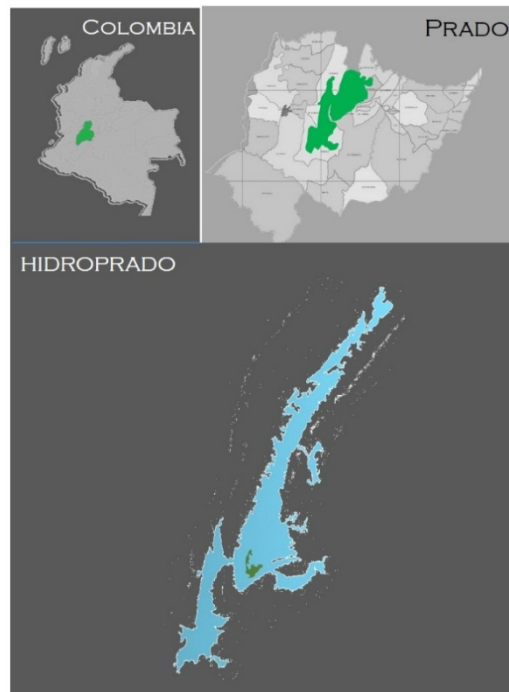
⁴⁴(Alcaldía de Prado, 2015)

Figura 110 Mapa rural municipio de Prado⁴⁵



Prado es un municipio del departamento del Tolima cuya mayor riqueza la posee en el aspecto hídrico.

Figura 20 Contextualización geográfica lote de estudio



⁴⁵(Alcaldía de Prado, 2015)

Cromatografía

El municipio está determinado como típicamente Tropical con las características normales de cada sector pues gracias a la diversidad morfológica cuenta con diferencias climáticas, que van desde los 19 C° que caracteriza la Cordillera de Montoso y sus alrededores hasta los 29 C° en el sector de la Represa y el Plan.

Hidrografía

La hidrografía del municipio de Prado juega un papel de suma importancia pues estas vías fluviales son las vías de acceso de las veredas del Sector Lago, al igual que las veredas de Purificación que se ubican en este sector. Quebrada El Hatillo Se encuentra a 300 metros del pueblo, en una región de relieve ondulado; presenta caudales bajos. Tiene cauce regular, con taludes verticales a sub -verticales con alturas variables entre 3 y 3.6 m y vierte sus aguas al río Prado. Quebrada Morrocroy Se localiza al sur del municipio, el cual atraviesa en sentido oeste-este. A su alrededor se localiza una serie de viviendas, muy cerca de los taludes que conforman sus márgenes.

También se encuentra:

Río Prado

Quebrada Cañabrava

Río Negro

Quebrada La Escondida

Quebrada Aco

Quebrada La Barriosa

Quebrada Ata

Quebrada Tortugas

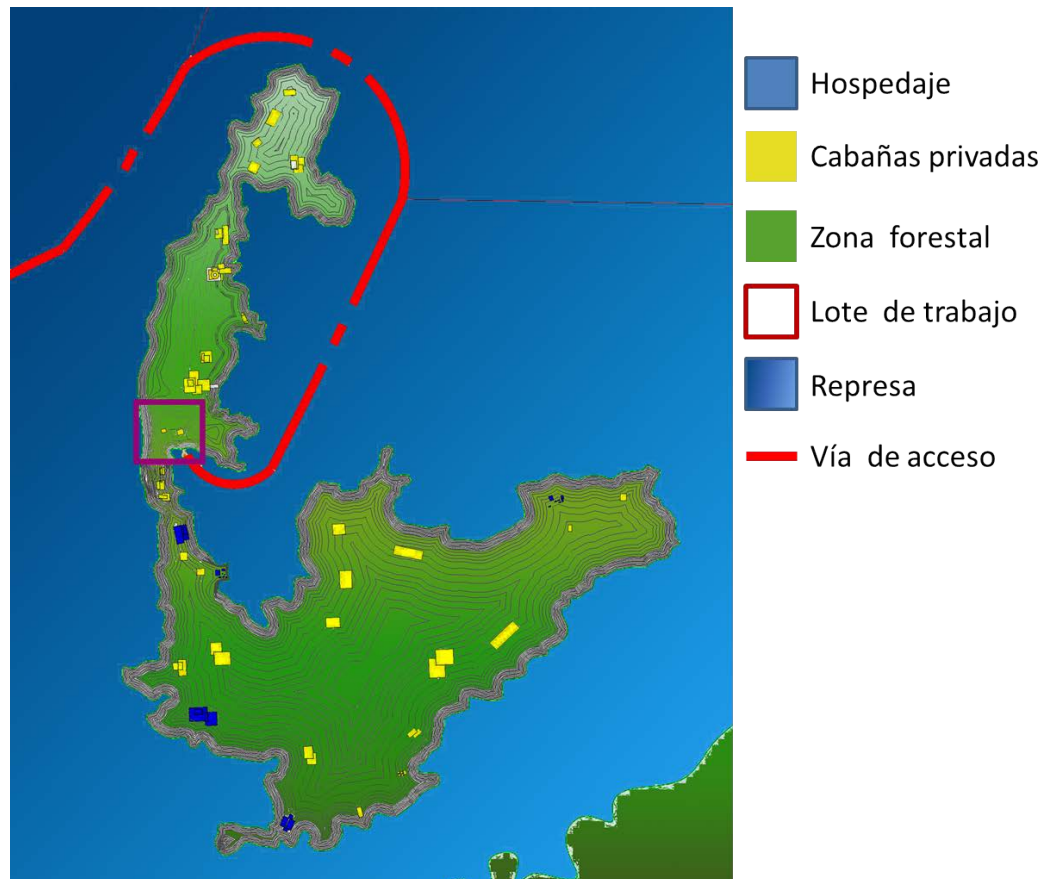
Quebrada La Salada

Quebrada Montoso

Suelos

Con respecto al uso del suelo, el 20,56% del territorio está dedicado a la Explotación agrícola; el 24,93% son pastos, el 0,16% bosques y el 54,35% se dedica a otros usos. En la siguiente tabla se presenta la distribución del suelo según el uso.

Figura 211 Usos del territorio (Fuente: elaboración propia)



Esta información muestra que su uso principal lo representa "otros" generando que no haya una actividad económica principal que me marque al sector con cierta influencia, lo que permite convertir al turismo en la actividad principal puesto que su territorio no se encuentra afectado por la intervención constante del hombre y su valía natural con el recurso hídrico.

Figura 22 Determinantes del lugar



En la figura anterior se muestran las diferentes determinantes físicas que inciden en el lote de estudio, estas convenciones e incidencias generan las formas básicas y la orientación del proyecto para cumplir con los requisitos medioambientales. A su vez se presentan las rutas y las delimitaciones para acceder al territorio propio de la propuesta arquitectónica.

Sitios de interés

En la región de prado Tolima podemos encontrar atractivos turísticos importantes para el departamento como Río Prado, Quebrada Caña brava, Río Negro, Quebrada La Escondida, Quebrada Aco, Quebrada La Barriosa, Quebrada Ata, Quebrada Tortugas, Quebrada La Salada, Quebrada Montoso.

Además dentro de la represa podemos encontrar otros atractivos como: La Laguna Encantada, El Cañón de los Enamorados, Los Laberintos de Yucupí, La Cueva del Mohán, Las Islas del Sol, Cuba y Morgan, La Cascada del Amor, Los Automóviles Gigantes en roca, El Parque General Santander, El Parque Las Palmas, El Balneario Quebrada de Ata, El Centro Recreacional Comfenalco Tomogó, El Club Náutico Marinero, El Club Náutico Tomogó, Los Kioscos, Palma Sola y las La Chiva Náutica.

Figura 23 Sitios de interés



En esta imagen se presentan los tres hitos naturales más importantes en Hidroprado, que tienen un potencial turístico amplio, debido a la poca frecuencia que hasta el momento tiene, generando un territorio virgen.

Sistema de transporte

Actualmente la región maneja diferentes medios de transporte público, unos de los transportes más innovadores del municipio es la mototaxi- con diseño de chiva las cuales prestan su servicio para el transporte del centro a la represa de Hidroprado o a zonas aledañas cercanas al pueblo y la chiva náutica que realiza tours por la represa. También podemos encontrar un servicio de taxis, busetas, y carros particulares.

Sistema de vial y uso del suelo

La malla vial del municipio de Prado tiene un regular estado en general debido a una falta de mantenimiento en las mismas por parte de las administraciones municipales. De la vía que conduce de Bogotá a Neiva, en el municipio de Saldaña se toma la variante hacia el municipio de Purificación que dista a quince (15) kilómetros por una hermosa carretera pavimentada llamada el Túnel Ecológico del Sur. Al llegar al municipio de Purificación pasando por la avenida principal pasando por el majestuoso puente sobre el Rio Magdalena nos entramos por una vía que muestra el bello paisaje adornado por cultivos de Arroz, Algodón, Sorgo, Plátano y ganado a lo largo de los doce (12) Kilómetros que dista Prado de Purificación.

Figura 24 Usos del suelo

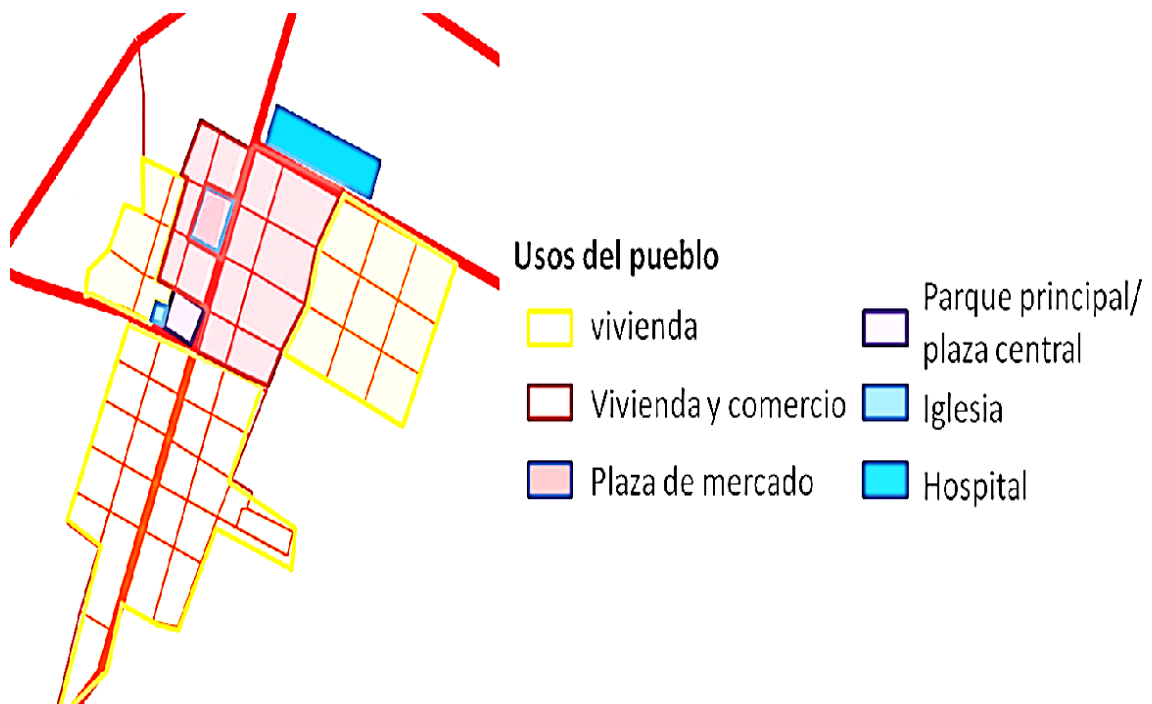


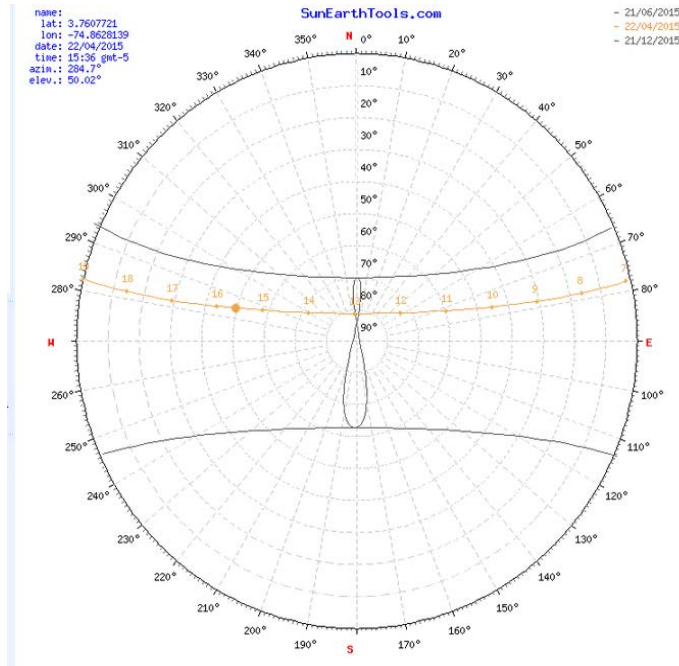
Tabla 3 Valores diarios de precipitación (I D E A M - INSTITUTO DE HIDROLOGIA, METEOROLOGIA Y ESTUDIOS AMBIENTALES, 2015)

AÑO	EST	ENT	ENERO	FEBRE	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOST	SEPTI	OCTUB	NOVIE	DICIE	VR	ANUAL
1962	3	2		12	13	10	5	5	1	12	16	7	81	3		
1963	3	2	11	14	9	16	9	6	3	3	3	8	20	12		114
1964	3	2	3	6	5	18	8	12	4	6	6	9	12	12		101
1965	3	2	9	2	5	20	13	0	2	3	6	15	30	14		119
1966	3	2	6	9	12	18	17	18	5	4	6	21	19	16		151
1967	3	2	5	11	8	14	16	11	8	3	5	13	9	5		108
1968	3	2	7	9	11	15	9	6	5	2	3	15	9	8		99
1969	1	1	8	4	5	16	9	5	0	4	10	15	16	13		105
1970	1	1	9	10	11	13	12	4	6	1	6	14	15	17		118
1971	1	1	11	11	14	13	17	8	13	13	13	18	15	13		159
1972	1	1	18	7	13	13	15	6	3	2	10	8	3	7		102
1973	1	1	2	3	9	17	10	9	10	5	7	19	19	14		124
1974	1	1	9	6	7	11	10	6	3	3	10	15	16	8		104
1975	1	1	5	11	9	10	11	6	11	13	13	17	15	13		134
1976	1	1	8	13	17	21	17	12	2	4	6	15	10	7		132
1977	1	1	7	7	8	9	7	10	6	7	4	15	17	8		105
1978	1	1	3	7	12	14	12	7	10	1	7	10	9	12		104
1979	1	1	10	7	17	14	17	8	5	10	19	16	17	6		146
1980	1	1	8	8	9	13	7	10	2	4	6	11	13	20		111
1981	1	1	4	11	8	17	13	11	4	7	2	15	22	14		128
1982	1	1	10	10	12	16	10	1	3	0	10	18	10	8		108
1983	1	1	5	7	5	17	11	7	3	5	10	8	7	9		94
1984	1	1	14	15		16	19	9	10	9	15	22	18	12		159
1985	1	1	1	4	7	7	9	3	5	9	9	16	11	5		86
1986	1	1	7	11	13	16	10	6	1	4	5	15	9	4		101
1987	1	1	5	5	9	7	8	3	8	4	5	15	69	3		
1988	1	1	8	8	4	10	8	10	8	6	7	9	18	9		105
1989	1	1	6	9	12	7	8	4	1	1	5	13	7	7		80
1990	1	1	8	8	7	9	9	3	3	2	5	15	14	10		93
1991	1	1	6	6	13	11	10	4	2	1	5	4	16	11		89
1992	1	1	6	6	5	9	11	2	2	0	8	7	12	12		80
1993	1	1	12	13	18	14	15	7	5	1	12	8	17	11		133
1994	1	1	13	5	9	12	13	4	13	2	11	19	4	10		3
1995	1	1	4	7	8	15	8	9	4	6	8	9	12	9		99
1996	1	1	8	11	13	15	21	9	5	3	5	17	13	10		130
1997	1	1	11	10	7	11	6	7	0	0	4	8	7	6		77
1998	1	1	1	8	6	18	14	6	8	10	4	19	18	19		131
1999	1	1	15	18	11	13	12	12	2	3	13	19	9	15		142
2000	1	1	5	15	17	10	11	7	2	2	12	13	8	9		111
2001	1	1	6	7	12	5	11	4	6	0	6	5	12	12		86
2002	1	1	1	4	14	16	13	10	2	1	4	13	11	9		98
2003	1	1	6	7	13	11	10	12	4	2	9	10	19	11		114
2004	1	1	9	8	3	12	14	4	12	1	4	18	22	10		117
2005	1	1	4	3	11	10	5	17	3	4	1	6	18	17		110
2006	1	1	9	10	10	3	18	6	11	2	2	3	5	12		104
2007	1	1	10	3	14	16	14	5	4	6	2	8	13	95		3
2008	1	1	11	12	8	9	8	6	3	5	5	6	10	19		103
2009	1	1	9	12	13	8	5	6	4	7	4	7	8	4		87
2010	1	1	5	6	9	19	14	10	10	1	7	9	16	7		113
2011	1	1	6	8	11	24	12	7	6	3	3	12	18	18		128
2012	1	1	15	9	8	11	9	4	4	3	4	17	18	13		115
2013	1	1	5	16	8	20	5	4	5	6	3					
			MEDIOS	8	9	10	13	12	7	5	4	7	13	14	11	112
			MAXIMOS	18	18	18	24	21	18	13	19	22	30	20	80.0	
			MINIMOS	1	2	3	5	5	0	0	0	1	4	7	4	0.0

Estas tablas muestran la precipitación en el municipio de Prado-Tolima que demuestran que las lluvias han aumentado con el transcurso del tiempo, haciendo necesario que se planteen cubiertas no planas o que de ser así, sean con una pendiente alta (5-8%) que permitan el flujo libre del agua en temporada de lluvias.

Posición del sol

Gráfica 5 Esquema de la posición del sol para Prado Tolima



Gráfica 6 Movimiento del sol a lo largo del día

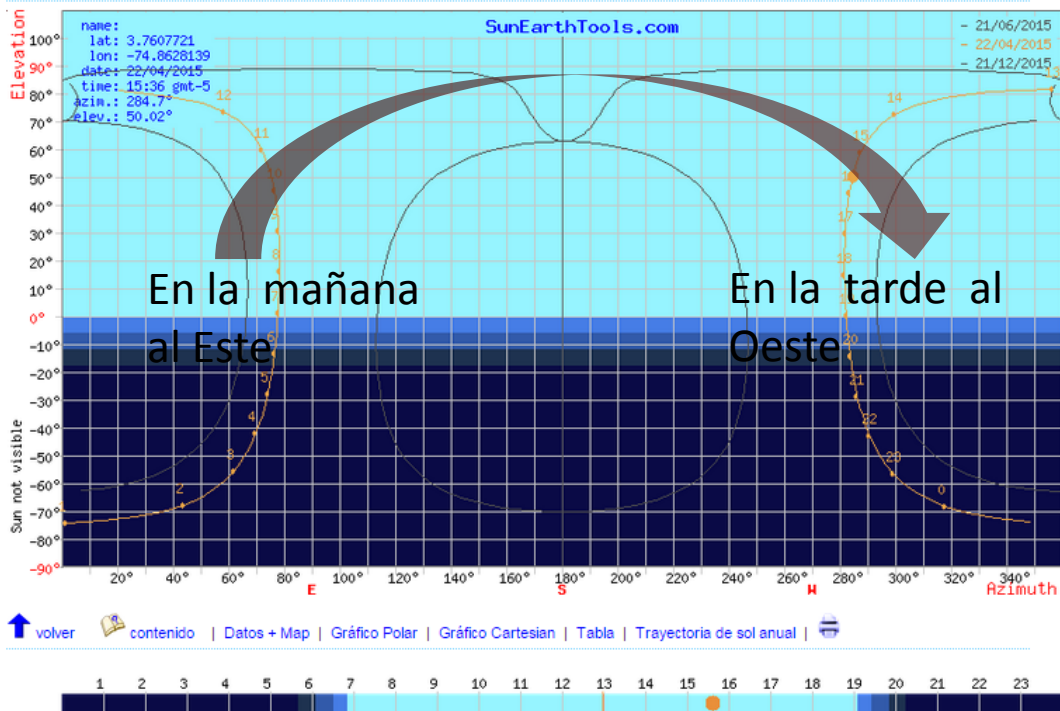


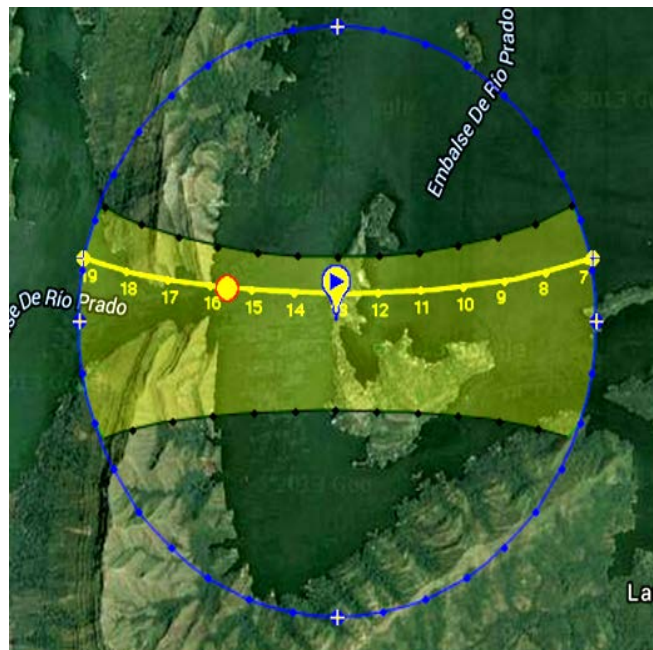
Tabla 4 Horas y ángulos de elevación del sol

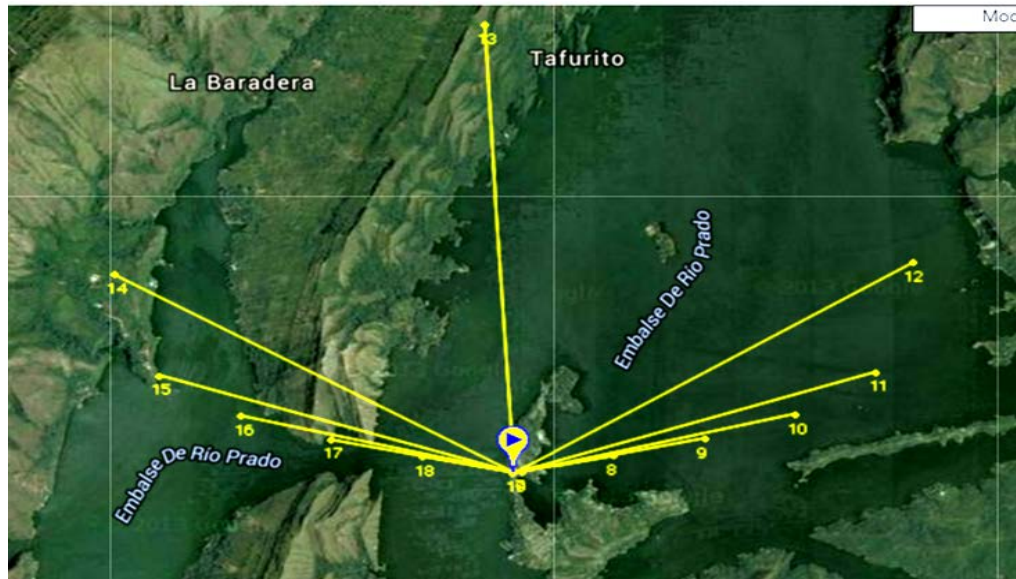
Step (minute):

Fecha:	22/04/2015 GMT-5	
coordinar:	3.7607721, -74.8628139	
ubicación:	Represa De Prado	
hora	Elevación	Azmut
06:51:22	-0.833°	77.75°
7:00:00	1.27°	77.88°
8:00:00	15.92°	78.39°
9:00:00	30.58°	78.04°
10:00:00	45.19°	76.43°
11:00:00	59.61°	72.09°
12:00:00	73.33°	58.57°
13:00:00	81.49°	356.7°
14:00:00	72.46°	299.92°
15:00:00	58.65°	287.57°
16:00:00	44.21°	283.52°
17:00:00	29.6°	282.03°
18:00:00	14.95°	281.76°
19:00:00	0.3°	282.35°
19:04:40	-0.833°	282.43°

Según esta gráfica la puesta del sol de medio día entre las 12pm y las 2pm esta mas alto estando entre los 70 y 81 grados.

Gráfica 7 Posición y campo solar

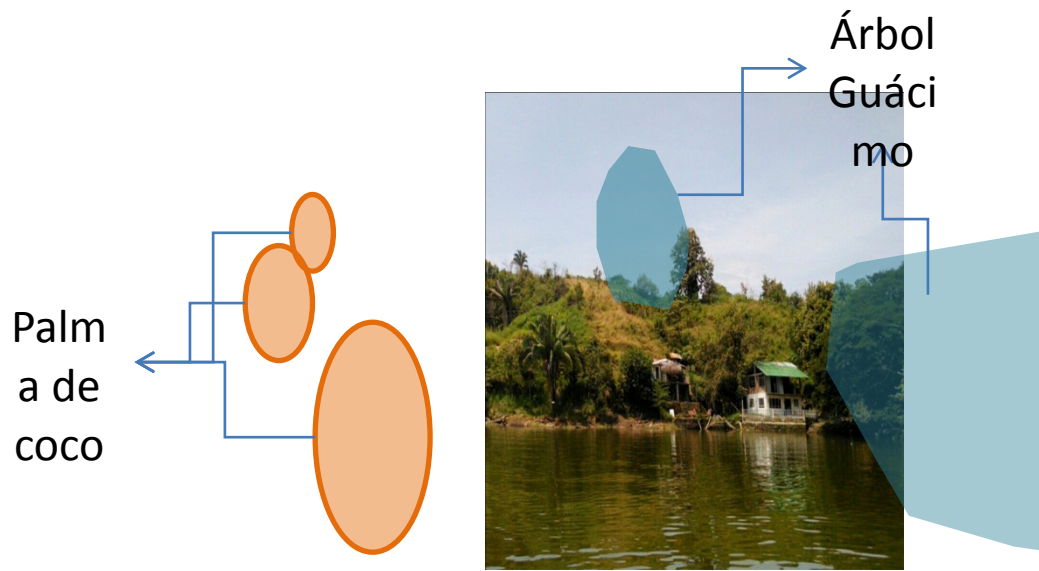


Gráfica 8 Ubicación del sol por horas**Gráfica 9 Sombras proyectadas por horas**

Fitotectura del lote

Al ser una zona que se encuentra dentro de un embalse, se pueden encontrar diversos tipos de árboles y plantas que permiten el aumento de fauna silvestre y mantienen al sector con características un poco limpias de la mano del hombre. En la siguiente grafica se presentan las especies encontradas. A su vez en el anexo – se encontrara la ficha detallada de cada especie como las plantas propuestas para la mejora ambiental del sector.

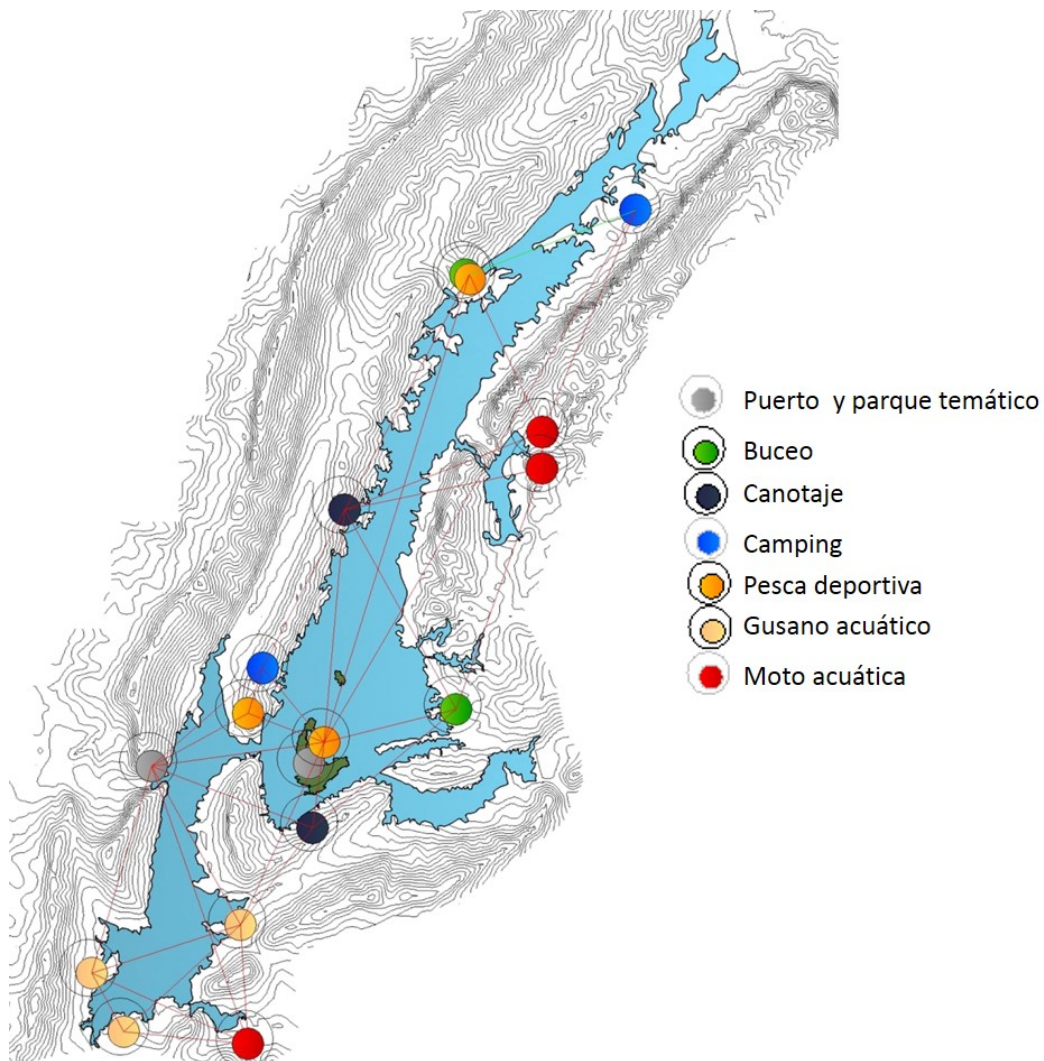
Gráfica 10 Fitotectura identificada del lote



Capítulo 2. Propuesta territorial

Dado el potencial de paisajes naturales que posee Hidroprado y la existencia de tres lugares importantes para el sector como lo son las cuevas de los guácharos, la laguna encantada y la cascada del amor; se plantea la configuración de muelles deportivos ubicados en diferentes zonas estratégicas de la represa para generar así una conexión entre los hitos ya mencionados con los bordes de la represa, por medio de estos se pretende organizar el turismo y dar una mayor utilidad y aprovechamiento del área, es decir equilibrar el desarrollo de actividades para no concentrarla en un solo lugar. Al plantear estos nuevos nodos se concibe una malla irregular.

Figura 25 Ubicación de los muelles. Fuente : elaboración propia



En la figura anterior se muestra la ubicación de los muelles propuestos según el uso o actividades; para darle un orden al turismo de Hidroprado se pretenden realizar dos tipos de muelles, uno con diseño semicircular con un quiosco en el centro para administrar y controlar el alquileres de los accesorios de cada deporte náutico, el segundo muelle es en forma de T en la cual se maneja la pesca deportiva y en donde se dividen dos áreas para criaderos de peces. Por otra parte se establecen dos zonas para acampar, escogidas por estar ubicadas sobre grandes barrancos de piedra y grandes áreas forestales, en los cuales se puede escalar y hacer caminatas ecológicas.

Las actividades planteadas son:

- Pesca deportiva
- Deportes náuticos
- Camping
- Parque temático en la isla del sol
- Caminatas ecológicas

Figura 2612 Muelle de pesca. Fuente: Elaboración propia

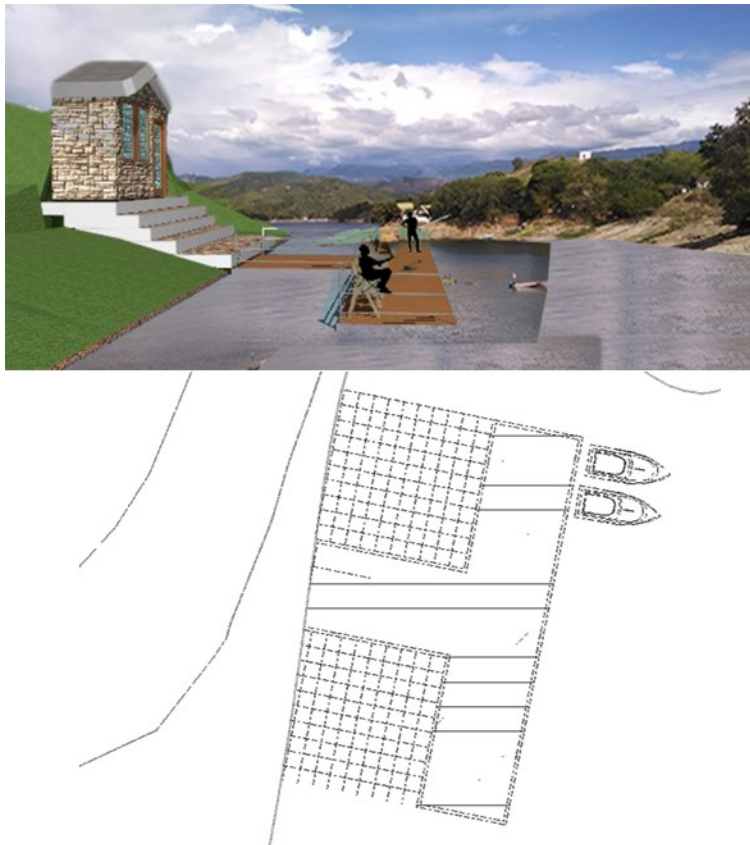


Figura 137 Muelle de deportes. Fuente: Elaboración propia

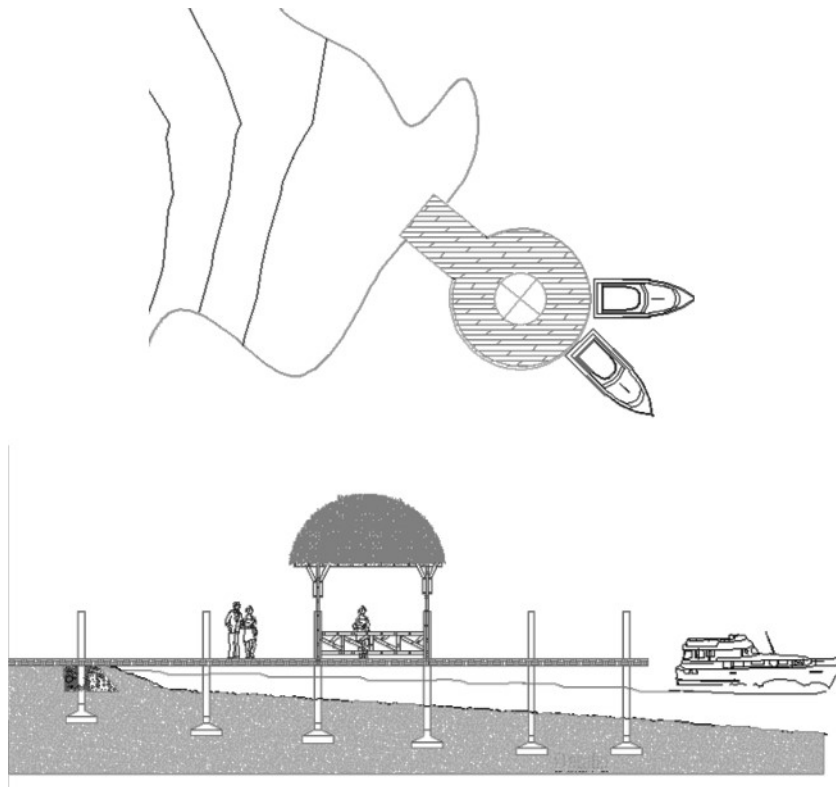


Figura 28 Zonas de camping. Fuente: Elaboración propia



Conclusiones

Como resultado final de la investigación, el análisis de determinantes físicas y naturales y el desarrollo de ideas en cuanto a diseño tenemos una propuesta compacta que toma la forma del terreno y se adapta. Permitiendo que visualmente sea agradable, ya que permite la interacción con el entorno.

A si mismo se busco que las necesidades de la población habitante se mitiguen, ya que el principal objetivo es beneficiareconómica, cultural, social y ecológicamente.

Teniendo en cuenta lo anterior no solo se planteo un equipamiento, si no que adicionalmente con la propuesta territorial se pretende que el turismo en Hidroprado se impulse teniendo una organización de actividades y beneficiando así mayor cantidad de población.

Proyecto arquitectónico

Teniendo en cuenta que el turismo es la fuente económica más fuerte de Hidroprado proponemos incrementar los hitos turísticos diseñando un parque temático en la isla del Sol, en donde la comunidad habitante de la isla se beneficie no solo en los ingresos económicos sino también en las áreas recreativas lúdicas y educativas.

Figura 29 Ubicación parque temático. Fuente: Elaboración propia



En la figura anterior se muestra la localización del lote en donde se propone el parque temático en medio de la isla del sol; se escogió la ubicación del proyecto teniendo en cuenta que esta es la isla más grande y centrada de la represa y por lo tanto abarca una mayor cantidad de habitantes los cuales son los principales beneficiados, ya que con el diseño de este se pretende resolver la falta de equipamientos comerciales, educativos y recreativo en el lugar, aparte de la creación de empleos para la población residente en la hidroeléctrica y crear un hito turístico para generar una mayor atracción de turistas al municipio.

Figura 30 Ventilación parque temático. Fuente: Elaboración propia

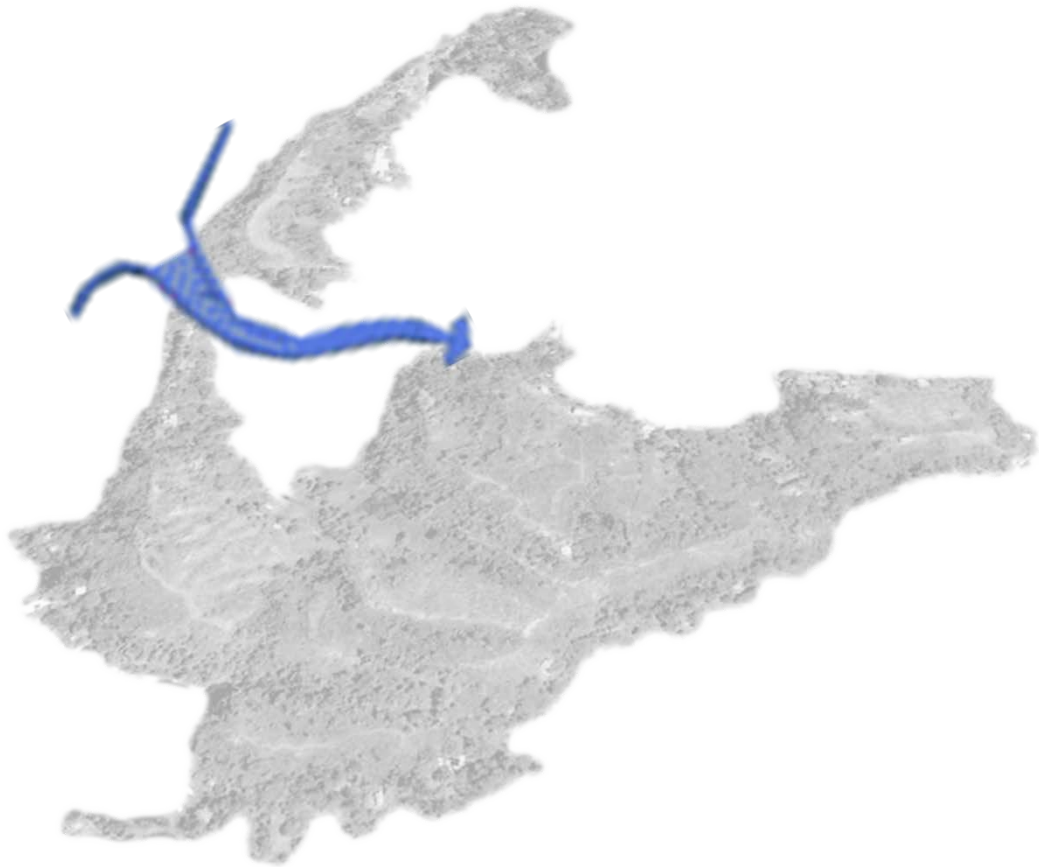


Figura 141 Asoleación parque temático. Fuente: Elaboración propia

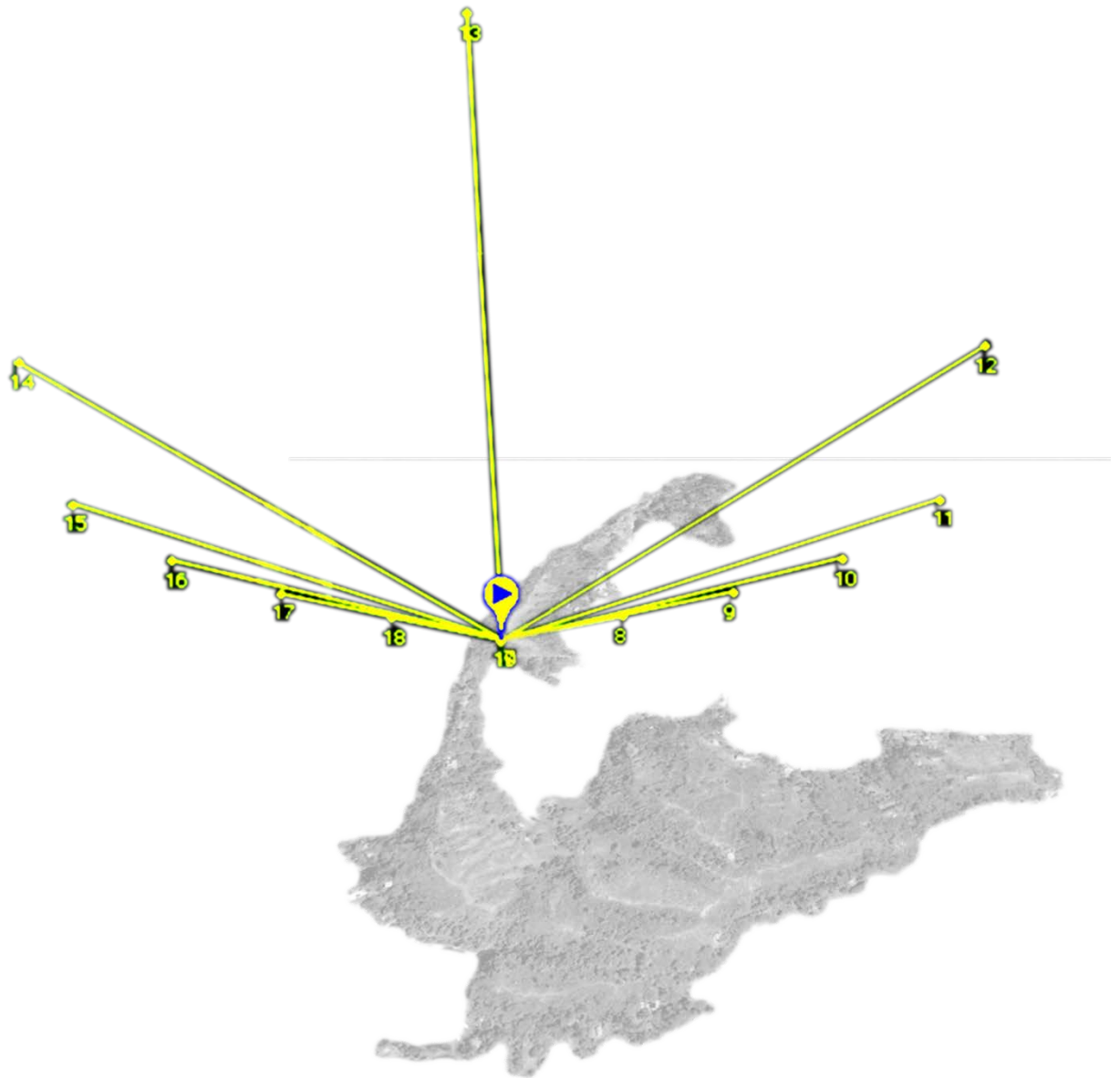


Figura 32 Acceso parque temático. Fuente: Elaboración propia



Figura 33 Zonificación parque temático. Fuente: Elaboración propia

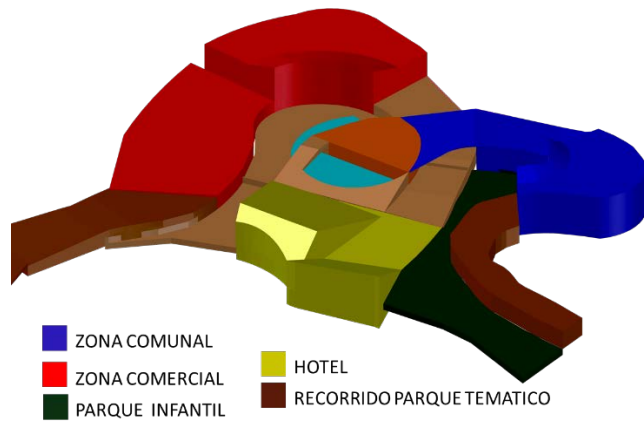


Figura 154 Axonometría por niveles. Fuente: Elaboración propia



Figura 35 Perspectiva exterior. Fuente: Elaboración propia



Figura 3616 Perspectiva exterior. Fuente: Elaboración propia



Figura 17 Perspectiva interior. Fuente: Elaboración propia



Programa arquitectónico

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO				
Acceso	Peatonal		Vestíbulo	
Plazoleta			Recepción	
Recepción			Sala de espera	
Servicios Comunes	Salón de usos múltiples		Administración	Oficina Administración
	Bar			Oficina Contabilidad
	Auditorio			Mantenimiento
	Salones de convenciones			Seguridad
Área Comercial	Restaurante			Archivo
	Cocina		Servicios del personal	Casilleros
	Locales comerciales			Baños y vestieres
Habitaciones	Individuales		Servicios generales	Área de carga y descarga
	Dobles			Cuarto de maquinas
	Suite			Bodega
	Área de lavado			
	Cuarto de aseo			
	Cuarto de basura			

gimnasio
spa
salón de juegos

CUADRO DE ÁREAS	MTS 2
RECEPCIÓN	16
SALA DE ESPERA	11
ADMINISTRACIÓN	45
RESTAURANTE	220
CAFÉ AL PASO	50
HABITACIONES	750
BAÑOS PÚBLICOS	55
AUDITORIO	200
SALÓN DE JUEGOS	200
GIMNASIO	200
CIRCULACIÓN	150
PUNTO FIJO	70
MUELLE	450
ÁREA TOTAL CONSTRUCCIÓN	2417

ZONA PRIVADA	750
ZONA SERVICIOS	1011
ZONAL SOCIAL	656

Bibliografía

I D E A M - INSTITUTO DE HIDROLOGIA, METEOROLOGIA Y ESTUDIOS AMBIENTALES. (2015). *I D E A M - INSTITUTO DE HIDROLOGIA, METEOROLOGIA Y ESTUDIOS AMBIENTALES*. Prado- Tolima: IDEAM.

Alcaldia de Prado. (04 de 04 de 2015). *Alcaldia de Prado*. Recuperado el 04 de 04 de 2015, de Alcaldia de Prado: http://www.pradotolima.gov.co/informacion_general.shtml#historia

Balac, A. R. (02 de 04 de 2015). *Slideshare.com*. Recuperado el 02 de 04 de 2015, de Slideshare.com: <http://es.slideshare.net/JuanFcoPoo/tema-arquitectura-turismo-403639>

Bravo Montilla Angela Maria, R. A. (2013). *Estudio de competitividad en el sector Turismo en Colombia*. Bogotá: Universidad del Rosario.

Colombia turismo. (04 de 04 de 2015). *Colombia turismo*. Recuperado el 04 de 04 de 2015, de Colombia turismo: <http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/TOLIMA/MUNICIPIOS/PRADO/PRADO.htm>

Confecoop. (s.f.). *Confecoop*. Obtenido de Confecoop: www.confecoop.com.co

Confecoop, Desempeño Sector Cooperativo Colombiano 2008: tercera parte, panorama económico y social del cooperativismo". . (s.f.). *Confecoop, Desempeño Sector Cooperativo Colombiano 2008: tercera parte, panorama económico y social del cooperativismo"*. . Obtenido de Confecoop, Desempeño Sector Cooperativo Colombiano 2008: tercera parte, panorama económico y social del cooperativismo". : www.confecoop.com.co

Confecoop, Desempeño Sector Cooperativo Colombiano 2009: tercera parte, resultados económicos de la actividad cooperativa. (s.f.). *Confecoop, Desempeño Sector Cooperativo Colombiano 2009: tercera parte, resultados económicos de la actividad cooperativa*. Obtenido de Confecoop, Desempeño Sector Cooperativo Colombiano 2009: tercera parte, resultados económicos de la actividad cooperativa: www.confecoop.com

Confecoop, Desempeño Sector Cooperativo Colombiano 2010: tercera parte, desarrollo sectorial. (s.f.). *Confecoop, Desempeño Sector Cooperativo Colombiano 2010: tercera parte, desarrollo sectorial*. Obtenido de Confecoop, Desempeño Sector Cooperativo Colombiano 2010: tercera parte, desarrollo sectorial: www.confecoop.com.co

- Confecoop, estudios y estadísticas, informes anuales. . (s.f.). *Confecoop, estudios y estadísticas, informes anuales.* . Obtenido de Confecoop, estudios y estadísticas, informes anuales. : <http://www.confecoop.coop>
- Confecoop, sector cooperativo colombiano 2005: Cifras y análisis sectorial. (s.f.). *sector cooperativo colombiano 2005: Cifras y análisis sectorial.* Obtenido de sector cooperativo colombiano 2005: Cifras y análisis sectorial: www.confecoop.com.co
- Confecoop, sector cooperativo colombiano 2006: el desempeño actual del sector cooperativo y su entorno económico. (s.f.). *Confecoop, sector cooperativo colombiano 2006: el desempeño actual del sector cooperativo y su entorno económico.* Obtenido de Confecoop, sector cooperativo colombiano 2006: el desempeño actual del sector cooperativo y su entorno económico: www.confecoop.com.co
- Confecoop, sector cooperativo colombiano 2007: parte II, sector cooperativo. (s.f.). *Confecoop, sector cooperativo colombiano 2007: parte II, sector cooperativo.* Obtenido de Confecoop, sector cooperativo colombiano 2007: parte II, sector cooperativo: www.confecoop.com.co
- Definición ABC. (01 de 04 de 2015). *Definición ABC.* Obtenido de Definición ABC: <http://www.definicionabc.com/general/desarrollo.php>
- Definición.de. (01 de 04 de 2015). *Definición.de.* Obtenido de Definición.de: <http://definicion.de/turismo/>
- Departamento nacional de planeación. (2011). *Plan sectorial de turismo 2011-2014.* Bogotá: Ministerio de Turismo.
- Divisare. (s.f.). *Divisare.* Obtenido de Divisare: Imágenes tomadas de: <http://divisare.com/projects/260441-3lhd-Hotel-Lone/images/4500889>
- Organización de las Naciones Unidas, (. (s.f.). *División de desarrollo sostenible.* Recuperado el 25 de Enero de 2014, de División de desarrollo sostenible: <http://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/agenda21toc.htm>
- Organización mundial del Turismo OMT. (2011). *Turismo Internacional 2010: recuperación a diferentes velocidades.* Madrid.
- Planeación del departamento del tolima. (s.f.). departamento del Tolima, municipio de Prado. Plan nacional de desarrollo 2012- 2015.
- Planeación del departamento del Tolima. (s.f.). departamento del Tolima, municipio de Prado. Plan nacional de desarrollo 2012- 2015. En *Parte general y diagnóstico. Aspectos económicos* (pág. 27). Tolima: Planeación del departamento del Tolima.
- Universidad del Rosario. (2011). *Parques temáticos en colombia: Construyendo empresas perdurables que acepten el desafío de subirse a la montaña de la turbulencia global.* Bogotá: Universidad del Rosario.

Universidad Nacional. (s.f.). *Instituto De Estudios Ambientales IDEA*. Bogotá.

Anexos

[PLANOS\A-1.pdf planta primer piso](#)

[PLANOS\A-2.pdf planta segundo piso](#)

[PLANOS\A-3.pdf planta tercer piso](#)

[PLANOS\A-4.pdf planta cuarto piso](#)

[PLANOS\A-5.pdf planta cimentación](#)

[PLANOS\A-6.pdf planta de cubiertas](#)