

INFLUENCIA QUE HAN TENIDO LOS FACTORES DEL MICRO ENTORNO Y MACRO
ENTORNO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS COOPERATIVAS AGRÍCOLAS
UBICADAS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA DURANTE LOS AÑOS
2001 AL 2011

DOCENTE: JHONATTAN GUILLERMO MARTÍNEZ

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE ESPECIALISTA EN GERENCIA FINANCIERA

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA
FACULTAD DE POSTGRADOS
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA FINANCIERA
ASIGNATURA: FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA
FEBRERO DE 2016

INFLUENCIA QUE HAN TENIDO LOS FACTORES DEL MICRO ENTORNO Y MACRO
ENTORNO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS COOPERATIVAS AGRÍCOLAS
UBICADAS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA DURANTE LOS AÑOS
2001 AL 2011

DOCENTE:

JHONATTAN GUILLERMO MARTÍNEZ

ESTUDIANTES

OLGA ISABEL CAMACHO MARÍN

JUAN SEBASTIÁN GALINDO CASTILLO

LUIS CARLOS VILLARREAL BENAVIDES

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA

FACULTAD DE POSTGRADOS

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA FINANCIERA

ASIGNATURA: FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA

FEBRERO DE 2016

Índice General

	PP
INTRODUCCIÓN	7
Capítulo I.....	10
ANÁLISIS DE LAS COOPERATIVAS UBICADAS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.....	10
1. ¿Qué es una cooperativa agrícola?	10
2. Concepto de cooperativas especializadas	11
3. Concepto de Cooperativas Agrícolas	12
4. El banco agrario en el impulso a las cooperativas agrícolas en Cundinamarca..	12
5. Aspectos y eventos relevantes para las cooperativas agrícolas.	16
6. Aspectos jurídicos de las cooperativas agrícolas	23
Capítulo II.....	36
FUENTES SECUNDARIAS DE LOS PRINCIPALES FACTORES EN EL MICRO ENTORNO Y MACRO ENTORNO QUE AFECTAN A LAS COOPERATIVAS AGRÍCOLAS	36
1. Análisis del entorno	36
2. Factores macro económico	37
3. Factores del micro entorno.....	42
4. Aspectos del micro entorno	42

COOPERATIVAS AGRÍCOLAS EN CUNDINAMARCA	2
Capítulo III.....	46
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	46
1. Factores que afectan las Cooperativas Agrícolas en Cundinamarca	46
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	52
BIBLIOGRAFÍA	54
ANEXOS	56

Índice de tablas y Gráficos

Tabla 1 Resumen número de cooperativas por departamento subsector agropecuario 2011	14
Tabla 2 Indicadores del sector agropecuario año 2011	15
Tabla 3 Aspectos Jurídicos	23
Tabla 4 Cooperativas agropecuarias en Cundinamarca	29
Tabla 5 Información detallada de las Cooperativas Agrícolas	30
Tabla 6 Información detallada de las Cooperativas Agrícolas	32
Tabla 7 Información detallada de las Cooperativas Agrícolas	33
Tabla 8 Información detallada de las Cooperativas Agrícolas	34

Índice de graficas

Ilustración 1 Entorno micro y macro económicos de una organización	37
--	----

Agradecimientos

Agradecimientos sinceros a nuestro docente el ingeniero Jhonattan Martínez Ribón quien en todo momento confió en nosotros y nos guio para poder sacar con éxitos el desarrollo de esta investigación.

Resumen

El presente trabajo de investigación es una descripción y análisis de las circunstancias que presentan las Cooperativas Agrícolas, donde se encuentra la falta de apoyo comercial por parte del Estado, reflejado en escasas concesiones de préstamos; inexistencia de políticas que regulen los precios de los insumos para la producción agrícola y el incremento de empresas extranjeras que actúan en el sector agrícola las cuales están desplazando a la población campesina a causa de concesiones de tierras por parte del Estado, otorgándoles mayores ventajas competitivas. Los conflictos armados y la presencia de cultivos ilícitos que degradan la posibilidad para que el campesino labore en actividades agrícolas en un ambiente pacífico y de certidumbre. Sin embargo, tienen una gran posibilidad de ofrecer a las personas que dedican su vida de producción agropecuaria como un modelo alternativo de desarrollo. Como se puede observar, en este país, las cooperativas se destacan en algunos productos, pero tal desarrollo no se ha trasladado a otros que bien podrían convertirse en ofertas de gran impacto para los mercados nacionales e internacionales que encuentra la producción agrícola es descomunamente insuficiente y los ingresos son bajos, para una gran proporción de los habitantes del área rural del país. El objetivo principal de la investigación es analizar cómo la influencia de los factores micro entorno y macro entorno han afectado el desarrollo económico de las cooperativas agrícolas, teniendo en cuenta las causas que han impedido alcanzar medios de subsistencia sostenibles, para que las cooperativas agrícolas puedan desempeñar un papel más destacado en cubrir la creciente demanda de alimentos en los mercados locales, nacionales e internacionales.

Palabras claves: Cooperativas Agrícolas, Micro Entorno, Macro entorno, Partes interesadas.

Abstract

The present research is the description and analysis of the circumstances where lack of commercial support by the state, reflected in meager concessions loans lies; lack of policies regulating the prices of inputs for agricultural production. The increase in foreign companies operating in the agricultural sector which are moving to the rural population due to land grants from the state granting them competitive advantages. Armed conflict and the presence of illicit crops that degrade the possibility for the peasant labor in agricultural activities in a peaceful environment and certainty. However, they have a great chance to offer people who dedicate their lives to agricultural production an alternative model of development. In Spain cooperatives stand out in some products, but such development has not been transferred to others who might well become high-impact offers for domestic and international markets is the creation of the agricultural sector is unusually insufficient income for a large proportion of the inhabitants of rural areas of the country. The following research our main objective is to analyze the influence of the factors micro environment and macro environment have affected the economic development of agricultural cooperatives, taking into account the causes that can achieve sustainable livelihoods and play a more prominent role in covering the growing demand for food in local, national and international markets.

Key Word: Cooperatives Agricultural, Microenvironment, Macroenvironment, Concerned parties.

INTRODUCCIÓN

Las cooperativas agrícolas constituyen un objeto de estudio que ha sido poco abordado dentro del ámbito académico; el número de investigaciones que giran en torno a este tema son escasas. De lo anterior se puede deducir que las cooperativas agrícolas ofrecen un amplio campo de estudio, del cual pueden emerger investigaciones que aporten nuevos conocimientos. Es primordial abordar las circunstancias que acontecen en el sector agrícola colombiano desde un enfoque académico, en el cual se pueda establecer una solución factible.

Las cooperativas, como en otros sectores de la economía, tienen una gran posibilidad de ofrecer a las personas que dedican su vida a la producción agropecuaria un modelo alternativo de desarrollo. En nuestro país las cooperativas se destacan en algunos productos, pero tal desarrollo no se ha trasladado a otros que bien podrían convertirse en ofertas de gran impacto para los mercados nacionales e internacionales. En el presente documento se pretende hacer un acercamiento a la realidad del sector cooperativo en materia agropecuaria, para determinar cuál es la influencia que han tenido los factores del micro entorno y macro entorno en el desarrollo económico de las cooperativas agrícolas ubicadas en el departamento de Cundinamarca durante los años 2001 al 2011.

Queda claro que la creación de cooperativas agrícolas representa una alternativa viable de desarrollo en el contexto actual. También es importante destacar que la intervención del Estado resulta primordial para el desarrollo de estas unidades económicas; en cierta medida, la ayuda que brinda el gobierno ha representado un bajo desempeño en el desarrollo de las mismas, Colombia ha sido catalogada como un país de vocación agraria por sus características geográficas y socioeconómicas. La diversidad de pisos térmicos y la biodiversidad, entre otros, han sido factores ponderados durante años. Sin embargo, la realidad del campesino colombiano y de la

propia producción agropecuaria nacional pareciera en ocasiones no corresponder al potencial existente en nuestro territorio.

La investigación realizada fue de carácter cualitativo, su objetivo fue la descripción de las cualidades del problema y comprender las relaciones causa – efecto del tema a investigar; a su vez se implementará un enfoque descriptivo el cual radica en la descripción de las características fundamentales, que nos permita identificar estructura y comportamiento, de esta manera obtener la información que caracteriza el tema a investigar. A partir de esta metodología se logró comprender y desarrollar conceptos partiendo de la información recolectada.

Para la realización de la investigación, se procedió a identificar las Cooperativas Agrícolas localizadas en el departamento de Cundinamarca, Después se efectuó un análisis del sector agrícola colombiano a lo largo de los 10 años selectos (crecimiento del sector agrícola en el PIB) y del comportamiento de los rubros importantes de la empresa (activos, pasivos y patrimonio). A lo anterior se agregaron análisis de situaciones relevantes de carácter sociopolítico que hayan ocurrido en los 10 años seleccionados y sus aspectos relevantes para la investigación.

Esta investigación, utilizo informes financieros de las cooperativas de Cundinamarca, que se hallan en los documentos anuales de la superintendencia de economía solidaria. De igual forma, para establecer el crecimiento económico en el subsector agrícola, se recurrirá a los documentos de la Cámara de Comercio y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Se tuvieron en cuenta los siguientes elementos: la información actualizada, completa y fidedigna de manera suficientemente detallada para poder hacer un análisis riguroso de las cooperativas existentes en Cundinamarca; la Investigación en fuentes secundarias los

principales factores en el micro entorno y macro entorno para poder determinar las causas que afectan el desarrollo Cooperativo Agrícola; Analizar los resultados de la investigación por medio de la compilación de información.

Las cooperativas agrícolas constituyen una unidad económica muy significativa en el producto interno bruto del país y de igual forma, dentro del desempeño de sus operaciones ha presentado ingresos con incrementos marginales. De aquí a que su participación es considerablemente alta en la economía del país.

El desarrollo de asociaciones y cooperativas rurales eficientes y con vocación de largo plazo, el trabajo indaga sobre los factores internos y externos referentes a estas organizaciones, que afectan su vocación de permanencia y eficiencia en el contexto rural nacional.

Los factores internos se refieren a la capacidad de la gerencia de estas organizaciones de manejar, de la mano con los asociados, la organización de la mejor manera.

Los factores externos tienen que ver con los niveles de estabilidad institucional y confianza interpersonal que existan en las comunidades en donde estas organizaciones operan. Asimismo, el documento hace una reflexión sobre los factores del macro y micro entorno de las cooperativas agrícolas en el municipio de Cundinamarca.

Capítulo I

ANÁLISIS DE LAS COOPERATIVAS UBICADAS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

1. ¿Qué es una cooperativa agrícola?

Es una asociación formada por productores, vendedores o consumidores de un producto, que tiene como fin repartir el lucro o beneficio por igual entre sus miembros. La cooperativa es una asociación que goza de autonomía y en la cual los integrantes se han unido voluntariamente con la finalidad de crear una organización democrática en la cual la administración y gestión debe llevarse de tal forma como acuerden sus socios, que generalmente se hace bajo el contexto y parámetros de la economía de mercado o la economía mixta.

Es importante resaltar, que las cooperativas surgen en su gran mayoría para hacer frente a las necesidades de los socios así como a sus aspiraciones económicas, sociales y culturales que son comunes a todos y cada uno de los socios.

Las cooperativas se rigen por la ley 79 de 1988, y la ley 454 de 1998. Es cooperativa la empresa asociativa sin ánimo de lucro, en la cual los trabajadores o los usuarios, según el caso, son simultáneamente los aportantes y los gestores de la empresa, creada con el objeto de producir o distribuir conjunta y eficientemente bienes o servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad en general. Se presume que una empresa asociativa no tiene ánimo de lucro, cuando cumple los siguientes requisitos:

Que establezca la irrevocabilidad de las reservas sociales y en caso de liquidación, la del remanente patrimonial.

Que destinen sus excedentes a la prestación de servicios de carácter social, al crecimiento de sus reservas y fondos, y a reintegrar a sus asociados parte de los mismos en proporción al uso de los servicios o a la participación en el trabajo de la empresa, sin perjuicio de amortizar los aportes y conservarlos en su valor real.

2. Concepto de cooperativas especializadas

De conformidad con la ley 079 del 23 de diciembre de 1988, se tiene que en virtud de la actividad que en razón del desarrollo de sus actividades, las cooperativas podrán ser especializadas, multiactivas e integrales.

En orden a lo anterior, las cooperativas especializadas son aquellas que se organizan para atender una necesidad específica, correspondiente a una sola rama de actividad económica, social o cultural. Las cooperativas multiactivas son aquellas que se organizan para satisfacer más de una necesidad. Las cooperativas integrales son aquellas que en el desempeño de su objeto social, realizan dos o más actividades complementarias (Artículos 61 a 64, ley 079 de 23/12/1988)

De acuerdo con la biblioteca Luis Ángel Arango, en las generalidades del cooperativismo, cartilla No. 1, dentro de los ejemplos de cooperativas especializadas, se encuentran aquellas que ejerzan la producción agrícola. (Sena, 1985)

De lo anterior se puede afirmar que las cooperativas agrícolas se pueden ubicar dentro de las cooperativas especializadas. Sin embargo, si en el desempeño de sus operaciones normales se efectúan diferentes actividades que sean complementarias entre sí, como producción y distribución, se estaría haciendo referencia a una cooperativa integral.

3. Concepto de Cooperativas Agrícolas

De acuerdo con el Departamento de Cooperativas de Chile (2007), las Cooperativas Agrícolas son las que se dedican a la compraventa, distribución, producción y transformación de bienes, productos y servicios, relacionados con la actividad agropecuaria y agroindustrial, con el objeto de procurar un mayor rendimiento de ella y que actúan preferentemente en un medio rural y propenden al desarrollo social, económico y cultural de sus socios.

En orden a lo anterior, Rendón (2012) expresa “que una gran parte de estas organizaciones empresariales de la economía solidaria, surgieron del esfuerzo efectuado por grupos de personas que tras haber sido marginados y excluidos del mercado, se reincorporan a la economía de otra manera, bajo otra perspectiva y de igual forma, redefinen sus objetivos en virtud a esa nueva perspectiva”. (Pp 48 51)

Ahora, en concordancia con los objetivos, la racionalidad y lógicas operacionales, estas cooperativas agrícolas pueden ser clasificadas en Unidades Agrícolas Familiares, Empresas Asociativas, Formas Asociativas de Producción, Empresas Auto gestionadas, Empresas campesinas, Formas Comunitarias de Autogestión Campesina, Empresas Comunitarias Campesinas, Cooperativas Agrícolas, Asociaciones de Productores Agropecuarios.

4. El banco agrario en el impulso a las cooperativas agrícolas en Cundinamarca

“En el Banco Agrario tiene claro que su misión es apoyar a los productores oportunamente, por eso en esta administración de hace una reingeniería total al proceso de crédito, que ha permitido reducir los tiempos de respuesta de tres meses a 20 días, llegando incluso a eliminar la planificación de los créditos y la referenciación para los pequeños productores; a simplificar los formularios para las solicitudes; descentralizar el análisis de crédito y la constitución de las

garantías hipotecarias a las regionales, así como a crear cupos rotativos con vigencia de un año para los productores de cultivos de ciclo corto, con lo cual se les eliminó un trámite en las solicitudes de crédito al año”.

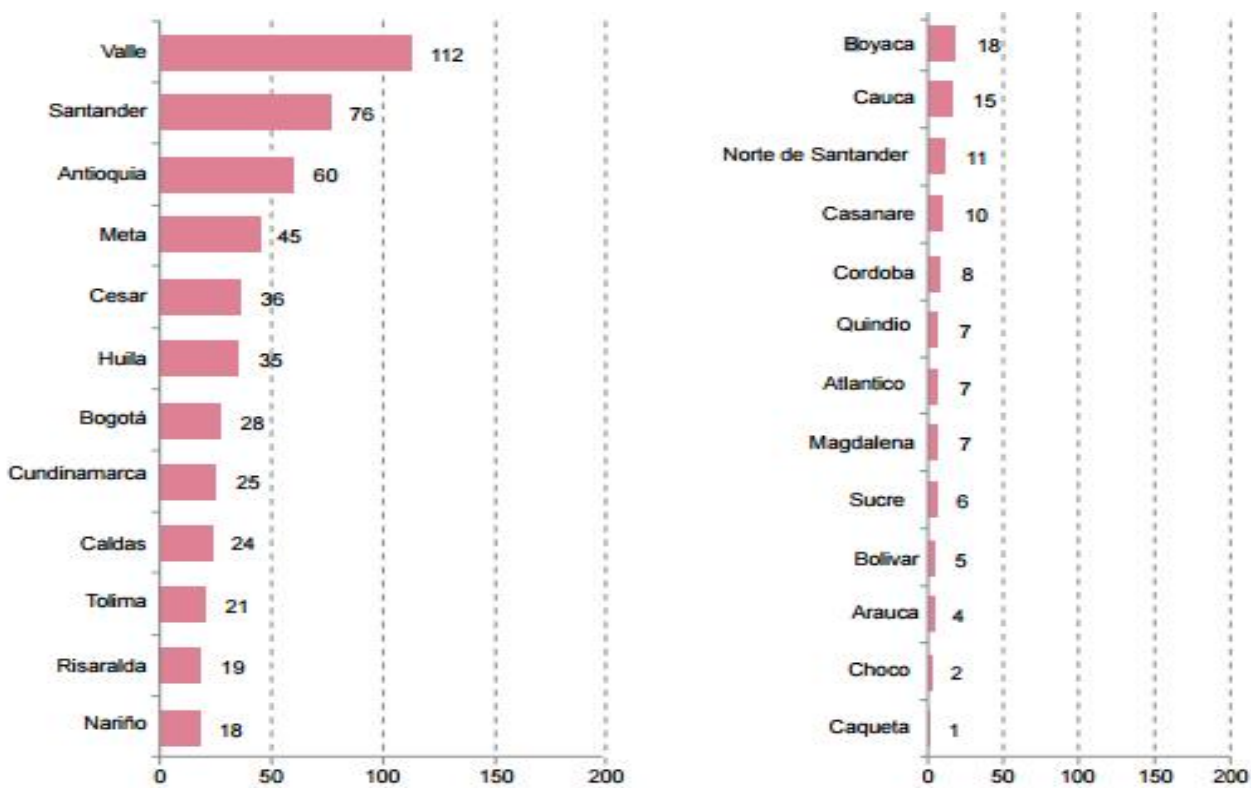
Se destaca que el banco agrario atiende un considerable número de cooperativas y asociaciones que se hallan conformadas primordialmente por pequeños y medianos productores, que se halle bajo el acompañamiento de una unidad que garantice la administración del proyecto. (Portafolio, 2012); en otro artículo de la revista portafolio (2006) se manifiesta que las cooperativas financieras y agropecuarias fueron las de mayor crecimiento en el año 2005 con un registro en el saldo de 13,9 billones de pesos, representando un 5.05% del producto interno bruto. Se tiene que los activos de estas entidades han crecido en los 5 años 7,4 billones de pesos, que es equivalente a un 88,31%, Igualmente, dentro de estos dos sectores se encuentra un total de 3.171.000 asociados, que representa un 7% de la población colombiana. Además, de los 1075 municipios del país las empresas de economía solidaria tienen presencia en 900 de ellos.

“En el sector cooperativo agropecuario son cerca de 574 cooperativas con activos por 1,2 billones de pesos y el patrimonio por 552.000 millones de pesos. Por su parte, los ingresos llegaron a 4,6 billones de pesos, el 8,15 por ciento superior al del 2004”. (Noticias financieras, 2006).

Según Confecoop, (2015). “en el año 2011 las cooperativas agropecuarias realizaron un aporte al empleo en 8.7% para un total de 12.013; para este año el sector cooperativo agropecuario estaba conformado por 600 entidades, lo que representa que el 7.6%.

Tabla 1

Resumen número de cooperativas por departamento subsector agropecuario 2011



Fuente: Confecoop. http://www.confecoop.coop/images/informes_anuales/2011.pdf

A continuación se mostrarán los indicadores del sector agropecuario en 2011, los cuales fueron tomados de la página de Confecoop.

Tabla 2**Indicadores del sector agropecuario año 2011****Indicadores de desempeño****Endeudamiento y apalancamiento**

	Diciembre 2010	Diciembre 2011
Endeudamiento		
<hr/>		
Total Pasivo/ T. Activo		
(%)	52.9%	46.7%
<hr/>		
Apalancamiento		
<hr/>		
Total pasivo/ patrimonio		
(Veces)	1.1	0.9
<hr/>		
RRP = Excedentes /		
Patrimonio	3.6%	4.0%
<hr/>		
Excedentes / T Ingresos		
(Margen Neto)	0.5%	0.6%
<hr/>		
T. Ingresos / T Activo		
(Eficiencia)	3.7	3.8
<hr/>		
T. Activo / Patrimonio		

(Financiación)	2.1	1.9
<hr/>		
Rentabilidad del Activo		
(Excedentes / Activo) %	1.7%	2.2%

Fuente: Confecoop. http://www.confecoop.coop/images/informes_anuales/2011.pdf

El indicador de endeudamiento del 46.7% se ubica por debajo del promedio del sector cooperativo el cual se encuentra en 59.3%; en cuanto el indicador de apalancamiento nos indica que esta en 0.9, es decir que por cada peso de patrimonio 9 centavos están comprometidos con terceros. “representando adecuado nivel de riesgo de los asociados frente a los acreedores de este tipo de entidades” según indica la página Confecoop.

5. Aspectos y eventos relevantes para las cooperativas agrícolas.

Paro agrario nacional.

Reciente a la elaboración de esta investigación, se manifestó un evento significativo en el ámbito agrícola colombiano. La red de integración de la economía social y solidaria expresa con claridad en qué consiste el problema:

“Desde el pasado lunes 19 de agosto de 2014 se inició en Colombia lo que se ha denominado el Paro Nacional Agrario. En municipios de cerca de 12 departamentos; Putumayo, Nariño, Cauca, Valle, Risaralda, Huila, Caldas, Cundinamarca, Boyacá, Antioquia, Casanare, Santander se han registrado movilizaciones y protestas de nuestros campesinos y pobladores urbanos”.

“En este problema hay demasiadas reclamaciones como la demanda de políticas que protejan la producción agrícola frente a la competencia y a los productos que han llegado tras el recientemente firmado Tratado de Libre Comercio (TLC); los altos costos de los insumos; la

reducción del precio de la gasolina; la demanda de los pequeños mineros frente a la macro-minería; etc.”.

“Todos estos elementos apuntan a un problema de fondo que es el apoyo a un modelo económico con políticas al servicio del gran capital financiero, un modelo extra activista que está quebrando la economía nacional”. (redess, 2013).

El reciente paro agrario, implica un despliegue de problemas para el sector agrícola colombiano, que van desde la falta de apoyo por parte del estado, hasta la descomunal presión que ejercen los productos que acceden al mercado nacional.

Mandato Agrario

Entre el 7 y 8 de abril del 2003 se llevó a cabo el Congreso Nacional Agrario, en donde participaron campesinas y campesinos, indígenas y afrodescendientes; sus organizaciones tanto del nivel nacional como regional y local; los productores agrícolas y ganaderos de espíritu progresista y patriótico y sus agremiaciones y agrupaciones.

Durante el congreso se trabajó en temas como el derecho a la tierra, la reconstrucción de la economía agropecuaria y agroalimentaria, la protección del medio ambiente, la política concertada con los cultivadores de coca, amapola y marihuana, los derechos sociales económicos y culturales del campesinado, indígenas y afrodescendientes, el reconocimiento político al campesinado, el reconocimiento de las mujeres campesinas, el derecho a la territorialidad y el fin del desplazamiento forzado.

En este congreso se redactó y promulgó el Mandato Agrario en rechazo a las políticas neoliberales del gobierno colombiano y especialmente al libre comercio como vía directa hacia la destrucción del sector agrario colombiano.

Asumir la dualidad de dimensiones

Una de las características más interesantes y a la vez desafiantes de las cooperativas agropecuarias es su naturaleza dual. En la dimensión asociativa es donde se realiza la toma de decisiones de manera democrática, mientras que en la empresarial es donde se ejecutan las actividades de negocios para beneficiar a los asociados.

Resulta útil señalar esta dualidad ya que con frecuencia genera tensiones con la dualidad en la estructura organizativa, las cooperativas tienen otras dimensiones con dualidades que son fuentes de conflicto en potencia.

En primer lugar, puede haber una tensión entre los objetivos sociales y económicos de la cooperativa. Debido a que las cooperativas están insertas en una comunidad y también se benefician de ella (empleando su capital social y humano, así como los recursos naturales disponibles), se espera que éstas se preocupen por sus comunidades.

La función primaria de las cooperativas es económica, por lo que deben gestionarse con base en una lógica empresarial que asegure su sostenibilidad.

Esta situación requiere de una comunicación clara y una buena gestión. La cooperativa debe dejar claro que su viabilidad es de interés para toda la comunidad y que esta viabilidad requiere tomar decisiones y salvaguardar su sostenibilidad financiera. La cooperativa debe hacer una clara separación entre su rol cívico y sus actividades empresariales.

Las cooperativas ante los cambios en los mercados agrarios

Los mercados agrarios y de alimentos en los países en vías de desarrollo han cambiado significativamente en las últimas décadas. La globalización ha intensificado la integración de los sectores agrarios en los países en desarrollo, hasta lograr que participen de los patrones globales de comercio. En muchos países en vías de desarrollo existe una liberalización continua de los sectores agrarios, lo que conduce a la privatización de empresas estatales y con frecuencia a

niveles altos de inversión extranjera en los mercados domésticos de producción y comercialización de alimentos.

Los supermercados, en particular, se han convertido en actores dominantes en la cadena de valor de los alimentos en muchos países. El resultado de estos acontecimientos en los mercados nacionales e internacionales es que los pequeños agricultores se enfrentan a una mayor competencia. También se encuentran con clientes finales que exigen mayores garantías de calidad, lo que los obliga a adaptar sus técnicas de producción evolucionando hacia estándares más elevados.

En muchos sectores se ha producido un cambio desde los estándares públicos a los privados en materia de alimentos y se ha impuesto la implementación de requerimientos estrictos de trazabilidad como respuesta a las inquietudes de los consumidores en referencia a la seguridad alimentaria.

Adicionalmente, los aumentos de los ingresos en muchas partes del mundo y la “búsqueda de variedad” de los consumidores han conducido a una mayor diferenciación de productos y a una segmentación de mercado. Los productos agrarios que antes se comercializaban como básicos (commodities) estandarizados, ahora tienen un mayor valor debido a sus características específicas y a su diferenciación, según los atributos inherentes a la calidad.

Los gustos y preferencias cambiantes de los consumidores también están relacionados con una inquietud mayor en cuanto a los efectos sociales y ambientales de los negocios globales, lo que resulta en una mayor demanda de productos trazables elaborados bajo condiciones sociales y ambientales responsables.

Estos cambios en las demandas del consumidor brindan oportunidades para las cooperativas y sus asociados ya que estas organizaciones pueden garantizar a sus clientes que los asociados producen de manera responsable.

También pueden encerrar ciertos riesgos, porque los costos relacionados con la elaboración de “productos más responsables” pueden superar los beneficios o las nuevas exigencias pueden terminar obstaculizando el acceso a los mercados.

Aspectos educativos en las cooperativas agrícolas

Como lo menciona Gomez (1984) “Para una adecuada implantación de educación cooperativa se le debe primero enseñar a los campesinos a leer y escribir. Dicha educación cooperativa debe ser implantada mediante canales y planes de desarrollo gubernamentales enfocados especialmente a este sector, llevándolos especialmente a las poblaciones más marginadas; recalca el autor que las instituciones como la iglesia juega un papel importante en la concientización de masas sobre el verdadero avance social que generaría esto, destacando la importancia que tiene en la vida de las personas campesinas; medios de radiodifusión y circulación pública (periódicos y revistas).

De igual manera Díaz, (2010), argumenta “que la procura de dar una educación cooperativa como el eje central para el desarrollo y organización de las personas, dándoles nuevas oportunidades de vida, generando una participación democrática de los asociados y una adecuada autogestión empresarial”. (Pp. 87).

Ventajas de una educación cooperativa.

De acuerdo con Silva (2010) en su libro la educación cooperativa como estrategia para el desarrollo de la participación y autogestión destaca las siguientes ventajas de la educación cooperativa:

- Afianza las cooperativas a los valores y principios que desde su esencia han inculcado.
- Es uno de los principios cooperativos más importantes.
- Se encamina a la ejecución y desarrollo de diferentes tipos de actividades a través de los fondos sociales, de educación y solidaridad.
- De acuerdo a una educación implantada con calidad, los individuos conocerán el verdadero concepto del cooperativismo.
- Enseñar mejoras técnicas de innovación que ayuden a implementar procesos de calidad, a un menor costo.
- La educación cooperativa pretende formar personas integrales, que le aporten cierto grado de competitividad y compromiso.
- Encamina los intereses del grupo, dándole nuevos aires y planes estratégicos.(p.29).

Características de las Cooperativas agrícolas en el desarrollo rural y la consolidación de la paz en Colombia

“Octubre 06 de 2015. El columnista del periódico Vanguardia sostiene que cooperativismo es el que hará posible el desarrollo rural y la consolidación de la paz en Colombia, pero es necesario que el gobierno comience a darle un mayor reconocimiento”.Mauricio Cabrera Galvis (2015). Vanguardia.com

Colombia Siembra. Con este significativo nombre, el Ministerio de Agricultura ha lanzado un ambicioso plan para desarrollar el sector rural colombiano, cuyos objetivos son garantizar la seguridad y la soberanía alimentaria del país y aumentar la oferta exportable, las

características más relevantes para dicho plan según Mauricio Cabrera Galvis (2015)

manifiesta:

“Que tanto, el ingreso de los asociados como su retiro sean voluntarios; que el número de asociados sea variable e ilimitado, que funcione de conformidad con el principio de la participación democrática, que realice de modo permanente actividades de educación cooperativa, que se integre económica y socialmente al sector cooperativo, que garantice la igualdad de derechos y obligaciones de sus asociados sin consideración a sus aportes, que establezca la irrevocabilidad de las reservas sociales y en caso de liquidación, la del remanente, que se promueva la integración con otras organizaciones de carácter popular que tengan por fin promover el desarrollo integral del hombre”.

Haciendo referencia a la cooperativa de manera general, la Cámara de Comercio de Bogotá, en su guía de entidades sin ánimo de lucro número 9, (diciembre del 2007) establece su concepto y requerimientos.

“Es cooperativa la empresa asociativa sin ánimo de lucro, en la cual los trabajadores o los usuarios son simultáneamente los aportantes y los gestores de la empresa, creada con el objeto de producir o distribuir conjunta y eficientemente bienes o servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad en general”. (2007, p.13)

Requisitos especiales de constitución de cooperativas.

- Mínimo 20 asociados
- Pagar el 25% de los aportes iniciales
- 20 horas de educación cooperativa (fundadores)
- Autorización de constitución y funcionamiento expedido por la superintendencia de economía solidaria, cuando se contemple en los estatutos sección ahorro y

crédito o que se indique que tienen ahorros o depósitos en cualquier modalidad.
(CCB. 2007)

6. Aspectos jurídicos de las cooperativas agrícolas

Lo referente a connotaciones legales, para conocer, de qué manera se deben regir y que normas constitucionales deben cumplir para lograr su correcto funcionamiento legal.

Tabla 3

Aspectos Jurídicos

<p>Decreto 4588 del 2006 Por el cual se reglamenta la organización y funcionamiento de las Cooperativas y Precooperativas de Trabajo Asociado. (Ministerio del trabajo. (2006)</p>	<p>Artículo 3°. <i>Naturaleza de las Cooperativas y Precooperativas de Trabajo Asociado.</i> Son organizaciones sin ánimo de lucro pertenecientes al sector solidario de la economía, que asocian personas naturales que simultáneamente son gestoras, contribuyen económicamente a la cooperativa y son aportantes directos de su capacidad de trabajo para el desarrollo de actividades económicas, profesionales o intelectuales, con el fin de producir en común bienes, ejecutar obras o prestar servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad en general</p> <p>Artículo 5°. <i>Objeto social de las Cooperativas y</i></p>
--	--

	<p><i>Precooperativas de Trabajo Asociado.</i> El objeto social de estas organizaciones solidarias es el de generar y mantener trabajo para los asociados de manera autogestionaria, con autonomía, autodeterminación y autogobierno. En sus estatutos se deberá precisar la actividad socioeconómica que desarrollarán, encaminada al cumplimiento de su naturaleza, en cuanto a la generación de un trabajo, en los términos que determinan los organismos nacionales e internacionales, sobre la materia.</p> <p><i>Artículo 7°. Reconocimiento y funcionamiento.</i> Para efectos del reconocimiento y funcionamiento de las Cooperativas y Precooperativas de Trabajo Asociado deberán cumplir los requisitos previstos en el artículo 15 de la Ley 79 de 1988, junto con la constancia de la autorización del Régimen de Trabajo y de Compensaciones expedida por el Ministerio de la Protección Social. El reconocimiento de las Cooperativas y Precooperativas de Trabajo Asociado corresponde a la Superintendencia de la Economía Solidaria, en los términos del artículo 15 de la Ley 79 de 1998 y a las demás superintendencias que vigilen y</p>
--	---

	<p>controlen la actividad especializada de estas.</p> <p><i>Artículo 17. Prohibición para actuar como intermediario o empresa de servicios temporales. Las Cooperativas y Precooperativas de Trabajo Asociado no podrán actuar como empresas de intermediación laboral, ni disponer del trabajo de los asociados para suministrar mano de obra temporal a usuarios o a terceros beneficiarios, o remitirlos como trabajadores en misión con el fin de que estos atiendan labores o trabajos propios de un usuario o tercero beneficiario del servicio o permitir que respecto de los asociados se generen relaciones de subordinación o dependencia con terceros contratantes.</i></p> <p>Cuando se configuren prácticas de intermediación laboral o actividades propias de las empresas de servicios temporales, el tercero contratante, la Cooperativa y Precooperativa de Trabajo Asociado y sus directivos, serán solidariamente responsables por las obligaciones económicas que se causen a favor del trabajador asociado.</p>
<p>DECRETO 2420 DE 1968</p>	<p>ARTICULO 2o. Formulación Y Evaluación De La Política Agropecuaria. Los organismos del Sector</p>

<p>Por el cual se reestructura el sector agropecuario por el ministerio de Agricultura</p>	<p>Agropecuario, adscritos o vinculados al Ministerio de Agricultura, contribuirán a la formulación y evaluación de la Política Agropecuaria y serán los ejecutores de ella, en sus respectivos campos de acción.</p> <p>ARTICULO 3. el Ministerio de Agricultura cumplirá las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">a. Elaborar y coordinar los programas globales de producción, financiamiento, distribución, consumo y comercio del Sector Agropecuario.b. Fomentar y apoyar las organizaciones gremiales agropecuarias y las asociaciones campesinas, así como la cooperación entre éste y los organismos del Sector Agropecuario.c. Otorgar personería jurídica a las Asociaciones Gremiales Agropecuarias y a las Asociaciones de Usuarios de los servicios agropecuarios, vigilar el cumplimiento de sus estatutos e imponer las sanciones a que haya lugar, conforme a las leyes.d. Promover la organización de Corporaciones Regionales de Desarrollo, que ejecuten de manera integral programas del Sector Agropecuario.e. Dictar las normas técnicas que fueren convenientes
--	--

	<p>sobre producción, calidad, utilización y comercialización de productos agropecuarios.</p> <p>f. Recomendar a los Ministerios de Hacienda y de Fomento, y Departamento Administrativo de Planeación y a los organismos encargados de la regulación y el fomento del comercio exterior, la política tributaria y de comercio exterior que fuere más aconsejable adoptar para fomentar adecuadamente la producción, el mercadeo y la comercialización de los productos agropecuarios.</p>
<p>Ley 1233 de 2008 “Por medio de la cual se precisan los elementos estructurales de las contribuciones a la seguridad social, se crean las contribuciones especiales a cargo de las Cooperativas y Pre cooperativas de Trabajo Asociado, con destino al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF, y a las Cajas de Compensación Familiar, se fortalece el control concurrente y se dictan otras disposiciones.”(Secretaria del Senado. (2008)</p>	

Fuente: Base de datos de superintendencia de economía solidaria, 2005.

Vigilancia de las Cooperativas Agrícolas

Las cooperativas se encuentran vigiladas por la Superintendencia de economía solidaria creada a partir de la crisis en el sector financiero de 1998 a través de la ley 454 de 1988. Esta transformo al departamento nacional de cooperativas, Dancoop, en el departamento

administrativo de la economía solidaria, Dan social; y también creó la superintendencia de la economía solidaria, Supe solidaria y al fondo de garantías del sector cooperativo, Fogacoop. Esta entidad fue creada para cumplir los siguientes objetivos.

- Ejercer el control, inspección y vigilancia sobre las entidades que cobijan su acción para asegura el cumplimiento de las disposiciones legales y reglamentarias y de las normas contenidas en sus propios estatutos.
- Proteger los intereses de los asociados de las organizaciones de economía solidaria, de los terceros y de la comunidad en general.
- Velar por la preservación de la naturaleza jurídica de las entidades sometidas a su supervisión, para hacer prevalecer sus valores, principios y características esenciales.
- Vigilar la correcta aplicación de los recursos de estas entidades, así como la debida utilización de las ventajas normativas a ellas otorgadas.
- Supervisar el cumplimiento del propósito socio-económico no lucrativo que ha de guiar la organización y funcionamiento de las entidades vigiladas. (Supe solidaria, 2013)

A continuación se relacionan las Cooperativas Agrícolas que existen en Cundinamarca

Tabla 4

Cooperativas agropecuarias en Cundinamarca

7	ENTIDAD	NIT	SIGLA	TIPO ENTIDAD	ACTIVIDAD ECONOMICA	REPRESENTANTE LEG
247	COOPERATIVA DE PROVISION PRODUCCION Y MERCADERO AGRICOLA DE	890-620-502-1	COOPROAGRICOLA	MULTACTIVA SIN SECC	ACTIVIDADES DE SERVICIOS	JAI ME RODRIGUEZ QUICAZA
249	COOPERATIVA MULTACTIVA DE COMERCIALIZADORES DE CARBON DE GI	800-121-314-1	COOMERCAR LTDA	MULTACTIVA SIN SECC	ACTIVIDADES DE SERVICIOS	JULIO CESAR DIAZ SANCHE
2414	COOPERATIVA DE PRODUCCION Y MERCADERO DE ORIENTE LTDA	860-533-543-3	COOPROMERCO	ESPECIALIZADA SIN SEC	PRODUCCION AGRICOLA EN	FOLIBRO CESPEDES
2774	COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO COAGROCIVILES	822-023-326-2	COAGROCIVILES	COOPERATIVAS DE TRAJ	ACTIVIDADES DE SERVICIOS	ROBERTO PAÑEROS VICRE
3121	COOPERATIVA PRODUCTOS DE LECHE	832-024-589-5	MILECHE	ESPECIALIZADA SIN SEC	ACTIVIDAD MIXTA (AGRICO	LUISA DELGADO KLING
3277	COOPERATIVA INTEGRAL DE AVICULTORES DE ORIENTE DE CUNDINAMA	832-026-251-8	COOAVORIENTE	COOPERATIVAS DE TRAJ	ACTIVIDADES DE SERVICIOS	ELVIA PABON DE RIVEROS
4475	COOPERATIVA DE LECHEROS DE GUATVITA	832-024-101-2	COLEGA	MULTACTIVA SIN SECC	COMERCIO AL POR MAYOR A	JOSE IGNACIO TAMAYO CA
5094	COOPERATIVA MULTACTIVA AGROINDUSTRIAL DEL GJALIVA	832-011-206-6	COAGROING	MULTACTIVA SIN SECC	ACTIVIDAD MIXTA (AGRICO	AMPARO GARZON CIFUENT
5187	COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO RECOLECTORA Y COMERCIALIZA	803-033-562-5	C.I. CORRECOOP	COOPERATIVAS DE TRAJ	PRODUCCION AGRICOLA EN	JOHANA PAOLA MORA
5558	PRECOOPERATIVA MULTACTIVA ESCARGOT	832-011-360-8	SCARGOT EC.	INSTITUCIONES AUXILIAR	ACTIVIDAD MIXTA (AGRICO	ESPERANZA RIANÑO LEON
5581	COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO SEMBRANDO FUTURO	830-133-563-6	SF	COOPERATIVAS DE TRAJ	ACTIVIDADES DE SERVICIOS	fernando pena C FUENTE
5592	PRECOOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO RAGGIO DI SOLE	830-127-547-7	RDS	COOPERATIVAS DE TRAJ	ACTIVIDADES DE SERVICIOS	fernando pena C FUENTE
5670	COOPERATIVA AGROPECUARIA LECHERA DE SESQUILE COAGROLES	830-523-420-0	COAGROLES	MULTACTIVA SIN SECC	ACTIVIDAD MIXTA (AGRICO	JUSTO DOMINGO MANCERA
6094	COOPERATIVA MULTACTIVA DE TRABAJADORES DE SUESCA	900-033-380-1	COOPERSUESCA	MULTACTIVA SIN SECC	ACTIVIDADES DE SERVICIOS	CAROLINA ALVAREZ MARR
6550	COOPERATIVA GESTION AMBIENTAL Y AGROPECUARIA	832-026-170-1	GEAGRO	ESPECIALIZADA SIN SEC	ACTIVIDAD MIXTA (AGRICO	JOSE DE LA CRUZ DELGADO

Fuente: Base de datos de superintendencia de economía solidaria, 2005.

De acuerdo a la información recopilada de las Cooperativas Agrícolas en Cundinamarca, se anexa la información al detalle cada una de las cooperativas, estas cooperativas empoderan a sus miembros económica y socialmente y crean empleo rural sostenible mediante modelos de negocios que resisten a las crisis económicas y medioambientales.

Las empresas cooperativas de Cundinamarca constituyen, además, uno de los grupos de agricultores con mayores niveles de diversificación, derivada de la presencia de cooperativas multiactivas con una oferta productiva que se circunscribe a tres o más cultivos por cada empresa asociativa y con volúmenes de producción aforados a 31 de marzo de 2007 en 361 toneladas de alimentos.

La solidez de las empresas cooperativas se evidencia con elocuencia en el caso de la Cooperativa Agropecuaria de Gama (Coagrogama), cuyos cultivos de lulo y granadilla

representan, respectivamente, el 4.8% y el 7.5% de la producción total que registran dichas frutas en este departamento. Sus operaciones comerciales le han permitido a Coagrogama ubicar lulo y granadilla en los mercados de grandes superficies como tiendas Olímpica, en la capital del país.

El sector cooperativo aporta desde las cooperativas municipales, las cuales tienen un radio menor de acción y se concentran en la solución de necesidades específicas de su comunidad cercana, prima lo social por encima de lo individual y la empresa se concibe como motor de desarrollo local, ofreciendo servicios múltiples de tipo financiero y consumo. Su ventaja es crear un modelo empresarial apoyado en las condiciones sociales, económicas y culturales locales.

Sin embargo, las cooperativas deben ser más dinámicas, toda vez que la economía campesina nacional es muy frágil y ante esta realidad no todas las cooperativas tienen capacidad en recursos y proyectos para una superación efectiva. Se necesita, por lo tanto, que las cooperativas mejoren los esfuerzos realizados para convertirse en un verdadero soporte de las comunidades con las cuales interactúan.

Tabla 5

Información detallada de las Cooperativas Agrícolas

IDENTIFICACIÓN FISCAL	NOMBRE DE COMPAÑÍA	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCIÓN	TELÉFONO	UBICACIÓN	OBJETO SOCIAL
890600502	COOPERATIVA DE PROVISION PRODUCCION Y MERCADEO AGRICOLA DEL SUMAPAZ	JAIME RODRIGUEZ QUICAZAN	Carrera 11 No. 7-32	57-1-867-2584	Cundinamarca – Fusagasugá	Actividades de servicios, agrícolas y ganaderos, excepto las actividades veterinarias
800121814	COOPERATIVA MULTIACTIVA DE COMERCIALIZADORES DE CARBON DE GUACHETA LTD	JULIO CESAR DIAZ SANCHEZ	Carrera 5 Numero 2-05	57-1-855-6109	Cundinamarca – Guachetá	Actividades de servicios, agrícolas y ganaderos, excepto las actividades veterinarias
860533643	COOPERATIVA DE PRODUCCION Y MERCADEO DE ORIENTE LTDA.	POLIDORO CESPEDES	Cll 3 5 75	57-1-848-0883	Cundinamarca – Caqueza	Producción agrícola en unidades no especializadas
822003826	COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO COAGROCIVILES	NORBERTO PIÑEROS MORERA	Vereda El Japón	57-1-687-1265	Cundinamarca – Paratebueno	Actividades de servicios, agrícolas y ganaderos, excepto las actividades veterinarias

Fuente: Base de datos de Bench Marketing/Biblioteca Universidad La Gran Colombia.

Tabla 6

Información detallada de las Cooperativas Agrícolas

IDENTIFICACIÓN FISCAL	NOMBRE DE COMPAÑÍA	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCIÓN	TELÉFONO	UBICACIÓN	OBJETO SOCIAL
832004569	COOPERATIVA PRODUCTOS DE LECHE	LUISA DELGADO KLING	Cll 3 No. 5 70	57-1-864-6043	Cundina marca – Tenjo	Actividad mixta (agrícola y pecuaria)
830503420	COOPERATIVA AGROPECUARIA LECHERA DE SESQUILE COAGROLES	JUSTO DOMINGO MANCERA JIMENEZ	Cra 9 No. 7-21	57-1-856-8015	Cundina marca – Sesquilé	Actividades de servicios, agrícolas y ganaderos, excepto las actividades veterinarias
900033880	COOPERATIVA MULTIACTIVA DE TRABAJADORES DE SUESCA				Cundina marca – Suesca	Actividades de servicios, agrícolas y ganaderos, excepto las actividades veterinarias
832006170	COOPERATIVA GESTION AMBIENTAL Y AGROPECUARIA	JOSE DE LA CRUZ DELGADO GONZALEZ	Cra 4 3-51	57-1-824-5119	Cundina marca – Subachoque	Actividad mixta (agrícola y pecuaria)

Fuente: Base de datos de Bench Marketing/Biblioteca Universidad La Gran Colombia.

Tabla 7

Información detallada de las Cooperativas Agrícolas

IDENTIFICACIÓN FISCAL	NOMBRE DE COMPAÑÍA	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCIÓN	TELÉFONO	UBICACIÓN	OBJETO SOCIAL
	COOPERATIVA INTEGRAL DE A VICULTORES DE ORIENTE DE CUNDINAMARCA	ELVIA PABON DE RIVEROS	Inspeccion Saname	57-1-849-0363	Cundinamarca – Fosca	Actividades de servicios, agrícolas y ganaderos, excepto las actividades veterinarias
832004101	COOPERATIVA DE LECHEROS DE GUATAVITA		Ac 68 99 29 Ap 208 Un3	57-1-652-0038	Guatavita, Cundinamarca. Colombia	Comercio al por mayor a cambio de una retribución o por contrata de productos agrícolas (excepto café), silvícolas y de animales vivos y sus productos
832011206	COOPERATIVA MULTI ACTIVA AGROINDUSTRIAL EL GUALIVA		N/A	N/A	Ciudad: Nocaima Departamento: Cundinamarca	Cooperativa multiactiva agroindustrial del gualiva, agrícola con predominio exportador
808003962	COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO RECOLECTORA Y COMERCIALIZADORA		N/A	N/A	Ciudad: Ricaurte Departamento: Cundinamarca	Agrícola con predominio

Fuente: Base de datos de Bench Marketing/Biblioteca Universidad La Gran Colombia.

Tabla 8**Información detallada de las Cooperativas Agrícolas**

IDENTIFICACIÓN FISCAL	NOMBRE DE COMPAÑÍA	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCIÓN	TELÉFONO	UBICACIÓN	OBJETO SOCIAL
832011060	PRECOOPERATIVA MULTIACTIVA ESCARGOT	ESPERANZA RIAÑO LEON	Cr. 1A N 3-157 La Capellania	57-1-866-2105	Cundinamarca – Cajicá	Actividad mixta (agrícola y pecuaria)
830133063	COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO SEMBRANDO FUTURO	FERNANDO PENA CIFUENTES	Cl 2 Sur 4-65	57-1-871-0036	Cundinamarca – Sopo	Actividades de servicios, agrícolas y ganaderos, excepto las actividades veterinarias
830127947	PRECOOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO RAGGIO DI SOLE	FERNANDO PEÑA CIFUENTES	Cl 2 Sur 4 65	57-1-871-0036	Cundinamarca – Sopo	Actividades de servicios, agrícolas y ganaderos, excepto las actividades veterinarias

Fuente: Base de datos de Bench Marketing/Biblioteca Universidad La Gran Colombia.

La Confederación Empresarial del Campo de Colombia está presente en Cundinamarca, a través de 11 empresas cooperativas, la mayoría de ellas vinculadas a sectores claves de producción agraria en el departamento, tales como papa, leche, tomate, granadilla, lulo y fríjol, Con inversiones estimadas en 246.6 millones de pesos, provenientes en un 66% de créditos de Finagro (231.1 millones) y en un 34% de recursos propios (115.2 millones de pesos), las empresas cooperativas de Gama, Guasca y Ubalá, con 100 socios en total, registrarán, a 31 de marzo de 2007, un ingreso promedio de \$5.488.138 el más alto dentro de las 54 cooperativas fundadoras de Confecampo,

Uno de los aspectos más destacables de los avances que registra el Grupo Empresarial del Campo en Cundinamarca tiene que ver con la activa presencia de mujeres en la gestión de negocios agrarios, cual es el caso de la Cooperativa Agropecuaria de Mujeres de Gama, conformada por 21 mujeres vinculadas al cultivo bajo invernadero de tomate larga vida para su comercialización en los centros de consumo de Bogotá, principalmente.

Capítulo II

FUENTES SECUNDARIAS DE LOS PRINCIPALES FACTORES EN EL MICRO ENTORNO Y MACRO ENTORNO QUE AFECTAN A LAS COOPERATIVAS AGRÍCOLAS

Fuentes Secundarias

Las fuentes secundarias están constituidas a través de una investigación documental, conocida también como información de gabinete.

La información secundaria se obtuvo a través de la recopilación de información bibliográfica y literaria ya existente sobre el tema, la cual se ha encontrado en libros, revistas, investigaciones, sitios de Internet, apuntes de clase y diccionarios. Así como también documentos y/o folletos brindados por las entidades que brindan información tales como: la Superintendencia de Economía Solidaria, La Confederación de Cooperativas de Colombia - Coonfecop, La Asociación Colombiana de Cooperativas – Ascoop y La Sociedad de Agricultores de Colombia- Sac.

1. Análisis del entorno

En el análisis del entorno se examinaron las variables controlables tanto como las no controlables en las cooperativas agrícolas las cuales condicionan el desarrollo y comercialización de los productos y servicios en el mercado. En el entorno en el que compiten hoy en día las cooperativas agrícolas es dinámico y cambiante, caracterizado por los avances tecnológicos, la competencia local y global.

Ilustración 1
Entorno micro y macro económicos de Cooperativa agrícola



Fuente: Olga Isabel Camacho Marín, Estudiante Universidad La Gran Colombia

2. Factores macro entorno

En el factor macro se encontraron las variables no externas que pueden afectar positiva o negativamente a una cooperativa agrícola. Estas influencias tanto externas como internas de las cooperativas agrícolas son las pautas que marcan el giro que pueden llegar a tener los negocios de las empresas y dependiendo del manejo y de la capacidad de adaptación que tengan las cooperativas a este entorno depende su permanencia y crecimiento.

Variables de los aspectos macroentorno

Para la definición de sus particularidades aspectos del macro entorno como se puede observar en la ilustración 1 donde esta resaltado con el color azul de esta sección es definir las a partir de sus particularidades y de sus elementos en común.

Aspectos económicos

Están directamente relacionados con el comportamiento de la economía, el flujo del dinero, bienes y servicios, tanto a nivel nacional como internacional.

Para la investigación algunos aspectos económicos que han afectado a las cooperativas agrícolas son.

Con la firma de tratados de libre comercio se ha visto afectado la producción del sector agro, puesto que existe una alta vulnerabilidad de la agricultura colombiana frente a las importaciones de origen americano.

Aspectos Sociales

Lo que se pretende analizar por medio de estos aspectos es cuales factores afectan el modo de vivir de la gente, sus valores, su educación, sus principios éticos, creencias, gustos y actitudes frente al consumo.

Según la página de Confecoop(2011) en el reporte del desempeño sector cooperativo Colombiano, la Capacidad de la base social en algunos sectores rurales y urbanos populares, las cooperativas han sido un actor importante en el proceso de construcción de capital social en la localidad, en conjunto con otros actores sociales. Aunque todavía no es lo más deseable, el indicador de penetración demográfica ha llegado a cerca del 12% del total de la población

colombiana. En algún micro-región (casos de la Provincia Comunera en Santander y Norte Antioqueño) el indicador supera el 30% de la población.

Aspecto de la educación cooperativa

Ha fallado en sus metodologías y en su calidad al interior de las organizaciones, si bien en años recientes se ha despertado una nueva consciencia de su importancia entre los líderes, asociados y empleados de las cooperativas.

Liderazgo

Falta formación para la incorporación de nuevas generaciones que lideren en el futuro el cooperativismo agrícola colombiano.

Integración

La mayoría de las asociaciones regionales son débiles en sus estructuras operativas y financieras.

Falta actuación como verdaderas redes de cooperación

No existe un verdadero modelo de integración cooperativa, en el cual primen las acciones de inter cooperación, redes de servicios, alianzas y otras estrategias que amplíen y fortalezcan el accionar cooperativo al servicio de los asociados y de la comunidad.

Falta planeación

No se ha logrado la definición de una misión y una visión unificada y estratégica del cooperativismo agrícola colombiano, que facilite un horizonte colectivo. Esta sería la base para la construcción de un plan estratégico unificado de desarrollo que involucre al mayor número de

organizaciones cooperativas agrícolas y permita una actuación como sector unificado. Ello permitiría mayor interlocución con los organismos estatales y mayor participación en la toma de decisiones.

De acuerdo con Confecoop (2011) “La participación del mayor número de organizaciones cooperativas agrícolas en la conformación y ejecución de un plan estratégico unificado llevaría a un compromiso político social más allá de los simples intereses económicos, que contribuiría a transformaciones económicas y sociales que abrirían paso a un verdadero desarrollo sostenible en Colombia”. (PP. 24-27)

Aspectos Tecnológicos

Busca identificar las tendencias de la innovación tecnológica, en los procesos de producción, en los productos, en los materiales, gestión administrativa, y apoyo a la administración y el grado de adopción que de ella hagan los competidores.

El análisis del entorno tecnológico permite entre muchas funciones lo siguiente

Alertar sobre amenazas con repercusión en nuestro mercado, desde sectores diferentes al de nuestra empresa.

Detectar oportunidades de inversión y comercialización

En Colombia es necesaria la tecnificación en los procesos que llevan a cabo las cooperativas agrícolas para poder llegar a consolidar el proceso y fomentar el valor agregado, así pues la recuperación del dinero del producto obtendría un retorno mayor.

Aspectos Ecológicos

Se refieren a los recursos naturales que son necesarios como insumos o que son afectados por la producción de la empresa. Buscan establecer el grado de concientización ecológica de la cooperativa agrícola hacia el medio ambiente.

Aspectos Legales

Se refiere a todas las leyes, legislaciones, normas, licencias reglamentadas para que la organizaciones puedan trabajar.

El Seguro Agrícola cuenta con subsidio por parte del Gobierno el cual es otorgado por intermedio de FINAGRO y este podrá ser desde un 60% hasta un 80% dependiendo del tipo de productor, este subsidio será gestionado directamente por SURAMERICANA ante dicha entidad.

Para las cooperativas agrícolas en Colombia el papel de la Superintendencia de la Economía Solidaria, ha sido de cierta importancia en el aspecto de la supervisión y el control de las entidades que prestan servicios financieros.

Aspectos Políticos

Se refieren al uso del poder, en relación con los gobiernos nacionales, departamentales, locales, los órganos de representación y las decisiones políticas (normas, leyes que regulan el sector (trabajo, comercio, etc. reglamentos), sistemas de gobierno, etc.

A continuación se muestran como los aspectos políticos han influenciado a las cooperativas agrícolas

Carencia de poder político. La falta de influencia frente al poder, se han dado casos aislados de congresistas, funcionarios ejecutivos y jueces que han colaborado en el desarrollo normativo, pero falta mucho. No se trata de la conformación de movimientos políticos, se trata

de penetrar con las ideas y las realizaciones la mentalidad de quienes tienen en sus manos las decisiones nacionales.

3. Factores del micro entorno

Es en el cual la cooperativa agrícola desarrolla sus actividades, determina su funcionamiento interno y por lo tanto, incide directamente en su resultado. Por esta razón, es necesario comprender cómo funciona dicho entorno y detectar cuáles son las fuerzas que lo componen y cómo se relacionan con la forma de funcionamiento de la cooperativa agrícola. Por consiguiente, toda cooperativa agrícola debe analizar el sector y su estructura con tal de evaluar su atractivo en cuanto a las oportunidades existentes y potenciales, y prever el desarrollo del sector deseado.

4. Aspectos del micro entorno

Clientes

Es necesario un número suficiente de personas dispuestas a satisfacer sus necesidades adquiriendo el producto ofrecido por las cooperativas agrícolas; Existe un mercado actual, formado por los clientes que solicitan comprar el producto en un momento determinado, y un mercado potencial, formado por personas interesadas en el producto, pero que finalmente no lo llegan a comprar. El mercado potencial incluye a todos aquellos consumidores susceptibles de comprar el producto agrícola.

Proveedores

Resulta esencial obtener los recursos materiales y humanos necesarios en las condiciones más ventajosas para ejercer la actividad. Por ello es necesario gestionar adecuadamente las

compras y aprovisionamientos, así como las relaciones con las organizaciones o compañías que prestan servicios relevantes para la cooperativa agrícola, como consultoras o agencias de publicidad. Influyen de manera directa en la calidad de los productos o servicios de una cooperativa agrícola. Se debe identificar a aquellos que ofrezcan ventajas competitivas respecto de los productos o servicios que se van a desarrollar.

Para las cooperativas agropecuarias hay que tener en cuenta un número elevado de consumidores, además, en varias zonas geográficas, es habitual una red de intermediarios que vendan los productos del fabricante, como mayoristas y minoristas facilitando el alcance de las mismas.

Entre los proveedores para las cooperativas agrícolas están

Ivanagro S.A. “usted encontrará personal altamente calificado para resolver sus inquietudes y necesidades, garantizando un servicio óptimo”. “Tenemos un completo surtido de productos y servicios para todas las divisiones del sector Veterinario y Agropecuario. Bovino, porcícola, agrícola, avícola, mascotas, farmacia, biológicos, ferretería, instrumental, suplementos.

Atención y Asesoría Técnico - Comercial: (No solo le asesoramos en soluciones veterinarias y agropecuarias, también le ofrecemos atención por parte de nuestro equipo altamente calificado como lo son nuestros Veterinarios, Zootecnistas y Administradores Agropecuarios reciba una mano experta en el manejo de su Negocio o Finca Productora).

Pérez y Cardona S.A.S – Tierragro: el Supermercado Agropecuario (distribución rentable de productos de excelente calidad para el sector agropecuario, acompañada de asesoría técnica y

profesional; atendemos los diferentes canales comerciales de nuestros proveedores y clientes, para garantizar disponibilidad, eficiencia y servicio oportuno).

ANASAC: (Herbicidas, Fungicidas, insecticidas, fertilizantes, semillas de pastos, semillas aromáticas, semillas flores, semillas frutas, semillas hortalizas, sustratos, tierras, hormiguicidas, rodenticidas, mascotas: bálsamo, shampoo, colonia)

Casa de la Tierra: (insumos agrícolas biológicos y orgánicos, insecticidas, fungicidas, abonos, trampas, cebos, microorganismos benéficos, semillas, control biológico de garrapatas y moscas en ganado, cintas y pegante atrapa insectos, ahuyentador ultrasónico, análisis de suelos, foliares, aguas y asesoría agronómica.)

Bioagroinsumos S.A.S., es una empresa productora de Abonos, Fertilizantes y Acondicionadores orgánicos de suelos líquido y sólido, preparados con base en materiales orgánicos de origen vegetal y animal, compostados e inoculados con microorganismos nitrificantes, oxidantes y saprofitos. Son productos orgánicos que poseen el respaldo científico de laboratorios debidamente reconocidos que certifican la composición orgánica respectiva y que han permitido a los agricultores una alternativa más para obtener productos agrícolas de sello verde.

Los intermediarios son necesarios cuando una cooperativa agrícola se dirige a un número elevado de consumidores que están repartidos en una amplia área geográfica si la cooperativa va a vender directamente al cliente (distribuidores, minoristas, etc.) porque inciden en calidad e imagen. Hay que saber quiénes y cuántos son, cómo trabajan y quiénes y cómo pueden agregar valor a la cooperativa agrícola; entre ellos se pueden observar.

Competencias

La competencia en el micro entorno está formado por las cooperativas agrícolas que tratan de satisfacer la misma necesidad de los consumidores a los que se dirige las empresas. Para las cooperativas agrícolas estableceremos objetivos, ya sean cuantitativos (obtener un 40% de la cuota de mercado) o cualitativos (convertirnos en la marca recibida como la de mayor calidad) de igual forma, a partir de las oportunidades detectadas y de los objetivos propuestos, se determinó cuál será el público objetivo o target al que deseamos impactar y lograr que sean clientes.

Capítulo III

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

1. Factores que afectan las Cooperativas Agrícolas en Cundinamarca

Desde las cooperativas municipales se concentran en la solución de necesidades específicas de su comunidad cercana, donde prima lo social por encima de lo individual y la empresa se concibe como motor de desarrollo local la economía campesina nacional en muy frágil y ante esta realidad no todas las cooperativas tienen capacidad en recursos y proyectos para una superación efectiva.

Se realizó una entrevista telefónica al señor Fernando Cifuentes de la cooperativa de trabajo asociado sembrando futuro, para el complemento de información necesaria que da lugar al análisis de la entrevista tuvo lugar a 10 preguntas las cuales gracias a la información brindada se expuso a continuación un resultado apropiado para identificar los principales factores que afectan a las cooperativas agrícolas.

¿Cómo le ha parecido la extensión de los mercados agrícolas a otros sectores municipales?, en respuesta el señor Fernando Cifuentes “Las cooperativas agrícolas basadas en el redimensionamiento y perfeccionamiento de su gestión, la realización de tan trascendentales reformas, con profundas implicaciones económicas y sociales, tienen que estar basadas necesariamente en procedimientos estratégicos para el cumplimiento de sus objetivos individuales, mas sin embargo las posibilidades que han tenido para la expansión de sus recursos o de sus cubrimientos en las necesidades de sus consumidores se han visto afectadas por la falta de participación de productores, profesionales y técnicos competentes, debidamente capacitados

e informados, que comprendan y sepan interpretar y enfrentar satisfactoriamente la dinámica del entorno actual”.(Ver anexo 2).

¿Cómo le ha parecido la participación del estado en cuanto a un apoyo socioeconómico para las cooperativas agrícola?, en respuesta el señor Fernando Cifuentes “Que debemos no sólo capacitar y divulgar, sino hay que enseñar a hacer, demostrar, convencer, compartir el trabajo y lograr el éxito junto a los productores, hasta que se convierta en una práctica usual, de ahí la importancia del papel que debe jugar el extensionista, ser un excelente comunicador con capacidad técnica para que en el menor tiempo llegue al productor y poner en práctica los adelantos tecnológicos para la mejora de la producción, bienestar de los trabajadores y conservación del medio”. (Ver anexo 2).

¿Cuáles han sido las principales operaciones realizadas por ustedes con cooperativas vinculadas?, en respuesta el señor Fernando Cifuentes “Es difícil ofrecer una caracterización breve y precisa de lo que entendemos de formas de actividad social y cultural, aún a pesar de todos los desacuerdos y cambios en las opiniones de los filósofos que han tratado de dilucidar un criterio de distinción, en lugar de tratarlos como logros meramente retóricos, muchos analistas siguen respetando los límites la posibilidad de la demarcación pero siguen discutiendo en términos de límites, el uso continuado de un esquema que construye la ciencia como un objeto tiende a reforzar la concepción de la misma como algo distinto antes que a potenciar un desafío a tal punto de vista”. (Ver anexo 2).

De lo anterior como resultado de la compilación de la información se puede decir que el objetivo principal es el bienestar de todos los asociados, ofreciendo servicios múltiples de tipo

financiero, uso de maquinaria, venta de insumos, comercialización de productos, educación, salud, recreación, consumo, entre otros.

Crear un modelo empresarial apoyado en las condiciones sociales, económicas y culturales locales, las cooperativas mejora los esfuerzos realizados para convertirse en un verdadero soporte de las comunidades con las cuales interactúan.

¿Cómo se ven beneficiados los clientes internos de la cooperativa de trabajo asociado sembrando futuro?, “Por un lado, el socio tiene la certeza de que cada semana recibe su paga por la producción. Pero además están todos los servicios que aporta la cooperativa como, por ejemplo, la asistencia técnica que no le cuesta dinero al productor. Otro servicio fundamental son los créditos, la financiación de la producción y en condiciones favorables, ya que la banca convencional lleva mucha burocracia y es difícil que den el crédito a pequeños productores”.

El desarrollo de asociaciones y cooperativas rurales eficientes y con vocación de largo plazo es un pilar fundamental para el desarrollo agrícola en Colombia. Por tanto, el trabajo indaga sobre los factores internos y externos referentes a estas organizaciones, que afectan su vocación de permanencia y eficiencia en el contexto rural nacional. Los factores internos se refieren a la capacidad de la gerencia de estas organizaciones de manejar, de la mano con los asociados, la organización de la mejor manera.

Los factores externos tienen que ver con los niveles de estabilidad institucional y confianza interpersonal que existan en las comunidades en donde estas organizaciones operan. Asimismo, el documento hace una reflexión sobre la situación de tres asociaciones rurales en el municipio de Viotá (Cundinamarca) de acuerdo con algunos de los factores enunciados.

La primera sección define a las organizaciones rurales objeto de estudio, sus diferencias y similitudes. Se establecerá que las asociaciones de productores y las cooperativas campesinas operan como firmas, de acuerdo con la definición de Clase (1937), es decir, surgen como organizaciones que buscan centralizar actividades y minimizar los costos de transacción globales de la economía. La aplicación del concepto de firma a las cooperativas ha sido propuesta por un amplio grupo de investigadores; entre los primeros está Castro Rodríguez (1963) y, en Colombia, está Dávila (2004).

Este artículo propone ampliarlo a las asociaciones de productores, siempre que estas transfieran a sus asociados nuevas tecnologías (herramientas o técnicas para el mejoramiento de los procesos productivos), y para ello deban adquirirlas en el mercado a costos inferiores que los que asumiría cada campesino por separado; ver anexo 1; compilación de información fuente primaria.

Al establecer que las organizaciones rurales objeto de estudio son firmas, se deduce que, primero, se crean a partir de un contrato o acuerdo de largo plazo; este acuerdo surge en comunidades con instituciones estables y con altos grados de confianza (Ostrom, 2000; North, 1990); segundo, se ven obligadas al aumento de su productividad interna y a la consecutiva reducción de los costes de gerencia para permanecer en el tiempo (Alchian y Demsetz, 1972). En la segunda sección se describen los factores externos e internos que influyen en la estabilidad y desarrollo de las asociaciones rurales objeto de estudio.

La “estructura agraria” y el “capital social rural”, son los factores considerados en el medio rural y que influyen de manera directa en los niveles de asociatividad campesina. Por otra parte, las estructuras de la alta gerencia (que relacionan a los asociados con la gerencia), la

existencia o no de free riders y las capacidades gerenciales para medir y controlar la productividad de la organización, para generar cohesión y redes de valor, son los factores internos que afectan su desempeño.

Por lo anterior, el presente trabajo debe comprenderse como un aporte más desde la teoría organizacional a todo un conjunto de estudios realizados por diferentes profesionales sobre el pasado, el presente y prospectiva del municipio. A manera de cierre, se presentará un balance entre los factores internos y externos presentados a lo largo del trabajo; una reflexión sobre la importancia de la estabilidad institucional en el campo y el papel del empoderamiento campesino para el desarrollo de la competitividad rural.

En la presente sección se presentarán los factores internos que afectan las capacidades de permanencia y eficiencia de las asociaciones rurales, en términos de estructuras débiles o fuertes de alta gerencia, de las capacidades gerenciales para medir la productividad de la organización, diseñar y ejecutar los proyectos futuros de la organización, medir la productividad de esta. Generar cohesión entre los asociados y establecer redes de valor con el entorno. Para lograr este objetivo inicialmente se describió el papel que tiene la asociatividad para las familias campesinas; luego se describirán los tres casos localizados en Viotá: Asociación de Cacaoteros del Bajo Tequendama (Ascabate), Asociación de Cafés Especiales de Viotá (Asocavi) y Asociación de Productores Cafeteros de Viotá (Aprocavi), sus similitudes y sus diferencias.

Según otros analistas, la intervención del Estado debe estar dirigida a los productores hacia: primero, evitar competir con cultivos en los que se tengan “desventajas estructurales” como país, y dirigir la política de incentivos a productos en donde este pueda ser más competitivo (Reina, Zuluaga, Bermúdez y Oviedo, 2011), independientemente de que se pierdan

cultivos de la canasta básica que garantizan la seguridad alimentaria (como el arroz, la papa o el trigo), pues serán suplidos por oferentes internacionales; segundo, diversificar la oferta y generar valores agregados, ingresando a mercados exclusivos, exóticos, y certificados como gourmet, orgánicos o fairtrade (Gómez, 2011; Reina et al., 2011; Perfetti, 2011; Hellin y Higman, 2002).

De la mano de estas propuestas, está la necesaria inversión en infraestructura como requisito mínimo para alcanzar el “ajuste de productividades” (Nash, 2011). Por su parte, Restrepo (2011) argumenta que la política arancelaria y comercial por sí sola no hará del sector agropecuario productivo y competitivo per se: “Las cosas no son tan sencillas, y simplemente cambiando el switch en la política arancelaria todo estaría arreglado” (Restrepo, 2011, p. 11): no todo es cuestión de desmontar o reducir los aranceles, pues “prácticamente son cero”.

Este autor señala que el desarrollo rural pasa por el restablecimiento de políticas sobre la tenencia de la tierra, el rediseño de la institucionalidad que promovía el desarrollo del sector y la infraestructura productiva (riegos y drenajes, así como carreteras). Restrepo (2011) afirma que con la apertura comercial “se destruyó la institucionalidad encargada de manejar el desarrollo rural en Colombia” (p. 21). Finalmente, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2006), alineado con el modelo de desarrollo, promueve una política para el sector rural enfocada en la exportación, delimitando los productos por exportar, y los territorios donde se priorizará la transformación de cultivos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se evidencia que las pequeñas Cooperativas Agrícolas tienen limitaciones en materia de competitividad, que han limitado el surgimiento de un mayor número de empresas de este tipo capaces avanzar de manera contundente en el sector agropecuario.

Sin embargo, el cooperativismo aporta al sector agropecuario colombiano, en especial, porque las zonas rurales del país cuentan con una múltiple gama de problemas como son, la falta de políticas públicas eficientes, el conflicto armado, los cultivos ilícitos, el desplazamiento forzado, la falta de infraestructura vial, la falta de servicios públicos, los bajos niveles de escolaridad, la concentración en la tenencia de la tierra, los bajos niveles de bancarización, entre otros, que han impedido un desarrollo medianamente cercano al obtenido por las áreas urbanas del país. La intervención del estado debe dirigir a los productores a evitar competir con cultivos en los que se tengan “desventajas estructurales”, y dirigir la política de incentivos a productos en donde este pueda ser más competitivo.

Los factores externos se identificaron como los niveles de estabilidad institucional y confianza interpersonal que existen en las comunidades en donde estas cooperativas operan, el sector agrícola, que incluye agricultura, silvicultura, pesca y ganadería, es la principal fuente de empleo e ingresos en las áreas rurales, en donde viven la mayoría de los que sufren hambre y pobreza en el mundo, el grado de desarrollo lo han conseguido a través de esquemas de cadenas productivas que dan la posibilidad de incrementar el desarrollo empresarial basado en la cadena de consumo, es decir, han desarrollado ofertas eficientes con altos niveles de competitividad.

Han creado disposiciones de acceso al mercado e incrementar sus ingreso, a través de iniciativas como esta, los pequeños campesinos pueden alcanzar medios de subsistencia sostenibles, mejorar la seguridad alimentaria en sus comunidades y desempeñar un papel más destacado en cubrir la creciente demanda de alimentos en los mercados locales, nacionales e internacionales.

La ventaja es crear un modelo empresarial apoyado en las condiciones sociales, económicas y culturales locales. Sin embargo, las cooperativas deben ser más dinámicas, toda vez que la economía campesina nacional es muy frágil y ante esta realidad no todas las cooperativas tienen capacidad en recursos y proyectos para una superación efectiva por lo tanto necesita que las Cooperativas Agrícolas mejoren los esfuerzos realizados para convertirse en un verdadero soporte de las comunidades con las cuales interactúan.

BIBLIOGRAFÍA

Cámara de Comercio de Bogotá. (2015). Recuperado el 25 de 10 de 2015, de Cámara de Comercio de Bogotá: <http://www.ccb.org.co/>

COHEN, W. A. (2004). *PLAN DE MERCADOTECNIA (3ª ED.)*. Bogota: CECSA (COMPAÑIA EDITORIAL CONTINEN).

Colombia, U. L. (2014). *Biblioteca Universidad La Gran Colombia*. Recuperado el 25 de 10 de 2015, de <http://www.ugc.edu.co/index.php/biblioteca>

Confecoop. (10 de 12 de 2015). *Confederación de Cooperativas de Colombia*. Recuperado el 25 de 10 de 2015, de Confederación de Cooperativas de Colombia: <http://www.confecoop.coop/>

- Silva Díaz J. (2010) La educación cooperativa como estrategia para el desarrollo de la participación y autogestión javeriana.edu.co. Bogotá.

DANE , D. A. (10 de 12 de 2015). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE* . Recuperado el 25 de 10 de 2015, de Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE : <http://www.dane.gov.co/>

AO, D. y. (2011). *Las cooperativas agrícolas son clave para reducir el hambre y la pobreza*. Recuperado el 25 de 10 de 2015, de Las cooperativas agrícolas son clave para reducir el hambre y la pobreza: <http://www.fao.org/news/story/es/item/93819/icode/>

Grajales, L. E. (2013). *Debate del Senador Luis Emilio Sierra Grajales - Sector Agrícola*. Recuperado el 25 de 10 de 2015, de Debate del Senador Luis Emilio Sierra Grajales - Sector Agrícola: <https://www.youtube.com/watch?v=F-ooMFpgdSg>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, F. I. (2012).
Cooperativas agrícolas.: *FAO Departments and Offices*,
<http://www.fao.org/docrep/016/ap431s/ap431s.pdf>.

SUPERSOLIDARIA. (09 de 12 de 2015). *SUPERSOLIDARIA*. Recuperado el 25 de 10
de 2015, de www.supersolidaria.gov.co

virtual, b. (2015). *biblioteca Luis Angel Arango*. Recuperado el 25 de 10 de 2015, de
biblioteca Luis Angel Arango: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/indice>

ANEXOS

la siguiente es la recopilación de las fuentes secundarias

Fuente: [http://nacionesunidas.org.co//26 noviembre, 2015](http://nacionesunidas.org.co//26%20noviembre,%202015); categoría: boletines de prensa, noticias//(<http://nacionesunidas.org.co/blog/2015/11/26/los-mercados-campesinos-se-extienden-a-puerto-lopez/>).

Título: los mercados campesinos se extienden a puerto López

Fuente: <http://nacionesunidas.org.co//6octubre,2015>; categoría: boletines de prensa, noticias//(<http://nacionesunidas.org.co/blog/2015/11/26/los-mercados-campesinos-se-extienden-a-puerto-lopez/>)

Título: abriendo mercados para la agricultura familiar en Colombia

Fuente: [http://www.ascoop.coop/detalles//publicado: 25 noviembre 2015](http://www.ascoop.coop/detalles//publicado:25%20noviembre%202015)

Noticia “noviembre 25 de 2015. Desde la academia se pide no satanizar a las empresas de economía solidaria ni legislar para su liquidación en la reforma tributaria, porque son las que aportan a democratizar la economía y humanizar el capitalismo”. Título: un salvavidas para las cooperativas, por Giovanni Andrés Hernández profesor universidad de la sabana.

La siguiente es la recopilación de la entrevista aplicada a la cooperativa de trabajo asociado sembrando futuro

Se realizó una entrevista telefónica al señor Fernando Cifuentes de la cooperativa de trabajo asociado sembrando futuro, para el complemento de información necesaria que da lugar al análisis de la entrevista tuvo lugar a 10 preguntas las cuales gracias a la información brindada

se expuso a continuación un resultado apropiado para identificar los principales factores que afectan a las cooperativas agrícolas.

Encuesta (10 preguntas), el 50% preguntas cerradas y el 50% restante son preguntas con respuesta abierta:

Por favor, dedique de 10 a 15 minutos a responder esta encuesta. los resultados servirán para mejorar la calidad de este trabajo. sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y anónima. es importante que responda con sinceridad.

1. ¿cuál es su antigüedad en la cooperativa?
 - a) menos de 2 años
 - b) de 2 a 5 años
 - c) de 6 a 10 años
 - d) de 11 a 20 años
 - e) más de 20 años

2. principalmente, ¿por qué medio acostumbra concebir información que le ayude a estar actualizado con los sucesos del día a día?
 - a) por internet
 - b) tv
 - c) periódico: ¿cuál?:
 - d) por catálogo
 - e) otro (por favor especificar)

3. en general, ¿qué tanta influencia tiene la reputación de la empresa al momento de elegir el producto demandado?
 - a) demasiada influencia

- b) mucha influencia
 - c) suficiente influencia
 - d) poca influencia
 - e) nada de influencia
4. cuál es el factor más importante que para su cooperativo está generando mayor impacto en su micro entorno.
- a) mercados de consumidores
 - b) canales de marketing utilizados
 - c) competencia
 - d) departamentos que forman la empresa influyen directamente en las funciones
 - e) proveedores
5. cuál es el factor más importante que para su cooperativo está generando mayor impacto en su macro entorno
- a) demográfico
 - b) entorno social
 - c) entorno cultura
 - d) entorno tecnológico
 - e) entorno económico:
6. cuál es su opinión respecto a la ayuda que ha hecho el estado a las cooperativas agrícolas
7. como le ha parecido la extensión de los mercados agrícolas a otros sectores municipales

8. como le ha parecido la oportunidad que brinda abriendo mercados para la agricultura familiar en Colombia
9. como le ha parecido la participación del estado en cuanto a un apoyo socioeconómico para las cooperativas agrícolas
10. cuales han sido las principales operaciones realizadas por ustedes con cooperativas vinculadas

el presente cuestionario, cuya finalidad es la de mejorar el servicio ofrecido al sector agrícola tiene como objetivo principal conformar una base de datos que estará a disposición única y serán tratados con absoluta confidencialidad, en base a los criterios establecidos en la ley de protección de datos, garantizando la preservación de los mismos mediante secreto estadístico.

1. ¿cuál es su antigüedad en la cooperativa?

De 6 a 10 años:

2. principalmente, ¿por qué medio acostumbra concebir información que le ayude a estar actualizado con los sucesos del día a día?

Tv: noticias

3. en general, ¿qué tanta influencia tiene la reputación de la empresa al momento de elegir el producto demandado?

Mucha influencia

4. cuál es el factor más importante que para su cooperativo está generando mayor impacto en su micro entorno.

Canales de marketing utilizados

5. cuál es el factor más importante que para su cooperativo está generando mayor impacto en su macro entorno

Entorno tecnológico

6. cuál es su opinión respecto a la ayuda que ha hecho el estado a las cooperativas agrícolas

la imposición de tasas a los agricultores y las cooperativas agrícolas por los costes de las inspecciones como parte del nuevo proyecto de ley, sobre los controles oficiales en los ámbitos del bienestar de los animales, la sanidad animal y vegetal, los productos alimentarios, ha sido muy poco el beneficio brindado hacia las cooperativas agrícolas respecto a los costes de los insumos suministrados, las exigentes normas de producción y las normativas y obligaciones onerosas; no están presionando para seguir una serie de requisitos inaceptables que los agricultores y las cooperativas agrícolas tengan que cargar con el peso adicional que supone un aumento de las tasas.

7. como le ha parecido la extensión de los mercados agrícolas a otros sectores municipales

Las cooperativas agrícolas basadas en el redimensionamiento y perfeccionamiento de su gestión, la realización de tan trascendentales reformas, con profundas implicaciones económicas

y sociales, tienen que estar basadas necesariamente en procedimientos estratégicos para el cumplimiento de sus objetivos individuales, mas sin embargo las posibilidades que han tenido para la expansión de sus recursos o de sus cubrimientos en las necesidades de sus consumidores se han visto afectadas por la falta de participación de productores, profesionales y técnicos competentes, debidamente capacitados e informados, que comprendan y sepan interpretar y enfrentar satisfactoriamente la dinámica del entorno actual.

8. como le ha parecido la oportunidad que brinda abriendo mercados para la agricultura familiar en Colombia

Esta labor constituye posiblemente uno de los activos e instrumentos más valiosos y eficaces para mejorar los niveles de competitividad de la agricultura, en marcos de equidad y sostenibilidad para las actuales y futuras generaciones.

9. como le ha parecido la participación del estado en cuanto a un apoyo socioeconómico para las cooperativas agrícola

Que debemos no sólo capacitar y divulgar, sino hay que enseñar a hacer, demostrar, convencer, compartir el trabajo y lograr el éxito junto a los productores, hasta que se convierta en una práctica usual, de ahí la importancia del papel que debe jugar el extensionista, ser un excelente comunicador con capacidad técnica para que en el menor tiempo llegue al productor y poner en práctica los adelantos tecnológicos para la mejora de la producción, bienestar de los trabajadores y conservación del medio.

10. cuales han sido las principales operaciones realizadas por ustedes con cooperativas vinculadas

Es difícil ofrecer una caracterización breve y precisa de lo que entendemos de formas de actividad social y cultural, aún a pesar de todos los desacuerdos y cambios en las opiniones de los filósofos que han tratado de dilucidar un criterio de distinción, en lugar de tratarlos como logros meramente retóricos, muchos analistas siguen respetando los límites la posibilidad de la demarcación pero siguen discutiendo en términos de límites, el uso continuado de un esquema que construye la ciencia como un objeto tiende a reforzar la concepción de la misma como algo distinto antes que a potenciar un desafío a tal punto de vista.

El presente cuestionario, tuvo la finalidad principal de conformar una base de datos que estará a disposición única y serán tratados con absoluta confidencialidad, en base a los criterios establecidos en la Ley de Protección de datos, garantizando la preservación de los mismos mediante secreto estadístico.