



TEJIDOS RURALES



**Daniela Fernanda Herrera Vargas
Lizeth Johana Martínez Pineda**

Universidad La Gran Colombia

Facultad de Arquitectura

Bogotá, Colombia

2015

TEJIDOS RURALES

**Daniela Fernanda Herrera Vargas
Lizeth Johana Martínez Pineda**

Tesis o trabajo de investigación presentada(o) como requisito parcial para optar al título
de:

Arquitecto

Director (a):

Arq. Mg. Cesar Augusto Henao Trujillo

Línea de Investigación:

Diseño y gestión del hábitat territorial

Universidad La Gran Colombia

Facultad de Arquitectura

Bogotá, Colombia

2015

(Dedicatoria o lema)

Damos infinitas gracias a Dios, por el camino recorrido a nuestros padres, por su amor y apoyo a Cesar Henao por ser el guía en esta última etapa de formación

"Después de escalar una montaña muy alta, descubrimos que hay muchas otras montañas por escalar"

Nelson Mandela

Resumen

Tejidos rurales, es un proyecto definido como la construcción cultural del paisaje siendo la herramienta que permita ordenar el territorio rural; su ubicación parte de la unidad geográfica del Paisaje Cultural Cafetero, es decir; la vereda como la división mínima del paisaje en donde la identidad se manifiesta en todo su esplendor.

En este orden de ideas la vereda Barcelona alta del municipio de Circasia sirve como caso específico de estudio; donde se diseña un circuito turístico definido a partir de escenarios puntuales de intervención que permitirán detallar la planificación, en la que se involucran tres ejes fundamentales: el sociocultural, el ambiental, y el productivo, logrando ordenar adecuadamente el territorio rural, Dichos escenarios están dotados de la infraestructura necesaria para la vereda, buscando proporcionar espacios donde se cultive la cultura y la identidad cafetera para su comunidad rural.

Palabras clave: Turismo rural, Paisaje cultural, Paisaje Cafetero, Identidad Rural.

Abstract

Tejidos Rurales (Rural Network), is a project defined in terms of the cultural construction of the landscape as the tool to organize the rural territory. Its location comes from the cultural landscape in the geographic coffee territory; it means the rural community as the minimum division of the landscape where identity is manifested in all its splendor.

Therefore the rural community Barcelona Alta in municipally Circasia works as a specific study case where a touristic circuit defined through specific scenarios of intervention will permit to detail planning, which involves three main axes: socio-cultural, environmental, and productive. As a consequence the rural territory will be properly ordered, The previously mentioned scenarios are given with the needed infrastructure for the rural community, aiming to provide spaces where culture and the coffee territory identity are cultivated for the rural community.

Keywords: Rural Tourism, Cultural Landscape, Coffee Landscape, Rural Identity.

Contenido

	Pág.
Resumen	VII
Abstract.....	VIII
Lista De Imágenes.....	XI
Introducción	1
Antecedentes.....	3
Formulación.....	6
Justificación	7
Hipótesis	8
Objetivos.....	1
Marcos referenciales.....	2
Metodología	8
1. Capítulo I - Identificando El Paisaje	10
1.1 Paisaje Cultural Cafetero Colombiano	11
1.1.1 Atributos Paisaje Cultural Cafetero.....	15
1.1.2 Caldas.....	16
1.1.3 Risaralda.....	17
1.1.4 Valle del Cauca	18
1.1.5 Quindío	19
2. Capítulo II - La unidad mínima del paisaje.....	22
2.1 Ubicación.....	22
2.2 Producción.....	22
2.3 Diversidad Natural	23
2.3.1 Vegetales	23
2.3.2 Animales	24
2.3.3 Bosque Nativo.....	24
2.4 Cultura.....	25
2.4.1 Folclor	25
2.4.2 Gastronomía	25

2.4.3	Paso turístico	25
2.5	Análisis FODA	27
2.5.1	Fortalezas	27
2.5.2	Oportunidades	27
2.5.3	Debilidades	28
2.5.4	Amenazas	29
3.	Conociendo El Paisaje A Través Del Turismo	30
3.1	Definición de paisaje cultural	30
3.2	Turismo y economía en el paisaje cultural	31
3.3	Reto Turístico	33
3.4	Turismo rural comunitario	36
3.5	Actores del Turismo	36
4.	Estrategias De Planificación	39
4.1	Unidades Del Paisaje	40
4.2	Estrategias de Planificación	41
5.	Circuito Turístico El Paso De Los Aguadeños	43
5.1	Concepto general de diseño	44
5.2	Circuito y unidades	45
5.2.1	Punto A	48
5.2.2	Punto B	48
5.2.3	Punto C	49
5.3	Componentes del paisaje	49
5.3.1	Entre montañas	49
5.3.2	Entre bosques	50
5.3.3	Entre cultivos	50
5.3.4	Entre caminos	51
5.4	Diseño punto A, B y C	52
5.5	Conectividad y módulos de las unidades	55
5.5.1	Catálogo de adaptación geomorfológica	55
5.5.2	Estaciones de las unidades	57
5.6	Plan de Gestión	60
6.	Conclusiones y recomendaciones	62
6.1	Conclusiones	62
6.2	Recomendaciones	63
	Bibliografía	64

Lista De Imágenes

	Pág.
Imagen 1.1 – Paisajes Cafeteros del Mundo.....	10
Imagen 1.2 - Paisaje Cultural Cafetero Colombiano	11
Imagen 1.3 Áreas Paisaje Cultural Cafetero Colombiano	12
Imagen 1.4 Población Paisaje Cultural Cafetero Colombiano	13
Imagen 1.5 Municipios Paisaje Cultural Cafetero Colombiano	14
Imagen 1.6 Matriz Atributos Paisaje Cultural Cafetero	15
Imagen 1.7 Departamento de Caldas	16
Imagen 1.8 Departamento de Risaralda	17
Imagen 1.9 Departamento del Valle del Cauca.....	18
Imagen 1.10 Departamento del Quindío	19
Imagen 1.11 Ruta Turística Paisaje Cultural Cafetero Colombiano.....	20
Imagen 2.1 Calendario Productivo	23
Imagen 3.1 Número de empleo generado según eslabones de la cadena 2013	31
Imagen 3.2 Departamentos con disminución de área sembrada.....	32
Imagen 3.3 Quindío. Picos de productividad.....	32
Imagen 3.4 Temporadas Turísticas.....	33
Imagen 3.5 Fortaleza turística.....	34
Imagen 3.6 Actores rurales	37
Imagen 3.7 Turismo	38
Imagen 4.1 Unidades del paisaje	41
Imagen 5.1 : Tejidos rurales.....	43
Imagen 5.2 Esquema conceptual.....	44
Imagen 5.3 Sombrero en iraca.....	45
Imagen 5.4 Circuito Paso de los Aguadeños	46
Imagen 5.5 Estructuras de la vereda	47
Imagen 5.6 Paso de los Aguadeños	48
Imagen 5.7 La unión.	48
Imagen 5.8 Centro poblado.....	49
Imagen 5.9 Entre Montañas.....	50
Imagen 5.10 Entre Bosques.....	50
Imagen 5.11 Entre Cultivos.....	51

Imagen 5.12 Entre Caminos	51
Imagen 5.13 Panorama general de los escenarios rurales	52
Imagen 5.14 Centro de visitantes paso de los aguadeños.....	52
Imagen 5.15 Jardín cafetero.....	53
Imagen 5.16 Museo y centro comunal.....	54
Imagen 5.17 Montaña.....	55
Imagen 5.18 Piedemonte.	56
Imagen 5.19 Valle	56
Imagen 5.20 Planta	57
Imagen 5.21 Planta	57
Imagen 5.22 Corte Sendero	58
Imagen 5.23 Corte Sendero	58
Imagen 5.24 Corte Sendero	59

Introducción

“Un paisaje cultural es una parte del territorio, resultado de la acción humana y su influencia sobre factores naturales. El paisaje es el resultado de un proceso histórico natural y cultural de relaciones de una comunidad con un medio ambiente determinado”. esta es la definición que se le otorga al paisaje cultural después de ser declarado por la UNESCO (organización de las naciones unidas para la educación la ciencia y la cultura) como patrimonio de la humanidad; actualmente reconocido en el territorio nacional siendo ejemplo de la adaptación humana a las condiciones geográficas difíciles.

Gracias a esta declaración el paisaje está en una constante búsqueda de modelos de conservación, que cuidan de su cultura permitiéndole superar circunstancias económicas y ambientales, partiendo de sus principales características dándole una serie de alternativas que garanticen su identidad.

Conservar el paisaje desde la figura del campesino cafetero es de vital importancia ya que la ruralidad muchas veces es olvidada o un tema que poco se explora en la planificación del territorio, es del imaginario colectivo sobre todo aquellos que habitan en las zonas urbanas relegar a las actividades rurales creyendo que estas no tienen futuro, se subestima un poco la actividad del campesino y el papel tan importante que juega en la producción, pues el ciudadano no solo compra una libra de frutas y verduras está comprando el fruto del trabajo duro del campesino.

En esta investigación se interpreta la ruralidad como la definición de todo un gran paisaje, la unión de comunidades rurales y su manifestación en conjunto como la influencia o modelo para las áreas rurales cafeteras, donde se puede ver a el campesino cafetero como un gran empresario orgulloso de mostrar su tradición ancestral y una comunidad

dispuesta a preservar su identidad que sin tener la necesidad de desplazarse, podrá encontrar las oportunidades económicas en el territorio rural.

Dando alcance a lo anterior se diseña El Paso De Lo Aguadeños, una propuesta de turismo comunitario, que a diferencia del turismo tradicional las utilidades son para la comunidad y se reinvierte para proyectos locales. Además lleva al turista no simplemente a describir sino a interpretar el paisaje, es la oportunidad para que el territorio sea valorado no solo por quienes lo habitan sino por quienes lo visitan, que no solo se hable de cuan hermoso es el lugar sino que tan valioso es compartir con su comunidad. De esta forma la cultura y el turismo se convierten en actores fundamentales del desarrollo rural.

Antecedentes

La declaración del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano como patrimonio de la humanidad por la UNESCO el 25 de junio del 2011, describió los valores excepcionales de este paisaje conformado por Risaralda, Valle del cauca, Caldas y finalmente Quindío; asimismo la constitución Colombiana 1991 adopta dicha declaración mediante la Resolución 2079 de 2011 a través de tres artículos:

“Artículo 1.º Reconocer el Paisaje Cultural Cafetero como patrimonio cultural de la nación y como bien inscrito en la Lista de patrimonio mundial de la Unesco, que consiste en un territorio compuesto por zonas de especial interés arqueológico, histórico y cultural.”

“Artículo 2.º Delimitar como área reconocida como patrimonio cultural de la nación el área principal y el área de influencia del Paisaje Cultural Cafetero, de acuerdo con el plano y las coordenadas que se indican en el documento que hace parte de la presente resolución.”

“Artículo 3.º Velar para que se conserven integralmente los valores universales excepcionales que ameritaron la inclusión del Paisaje Cultural Cafetero en la Lista de patrimonio mundial de la Unesco”.

Posteriormente la constitución colombiana brindo lineamientos para lograr armonizar tanto la declaratoria y sus criterios alrededor de asentamientos humanos tradicionales en un territorio determinado, como con los planes de ordenamiento territorial colombiano.

PAISAJE PRODUCTIVO

Si bien se caracteriza el eje cafetero por su producción y desarrollo constante de este campo en la economía colombiana alrededor del café existen factores que pueden llegar a afectar la rentabilidad del producto; factores como el bajo relevo generacional; las diversas variaciones de los precios internacionales del café y posibles crisis del sostenimiento del producto, pero ante todo el beneficio de esta tierra cafetera, es necesario resaltar que el empleo que brinda dicha actividad es un asunto temporal y no brinda la estabilidad económica a la población rural y mucho menos beneficia la calidad de vida de los habitantes de las veredas; tal y como se especifica en el Perfil ocupacional y generación de ingresos en el departamento del Quindío (2013):

“Más alarmante aun el hecho de que frente a un gran turismo en el Quindío se presente una pérdida de la caficultura tal y como lo manifiesta “se observa que en los últimos 10 años el Quindío viene perdiendo posicionamiento con respecto al área cultivada del café tradicional, ubicando al Departamento en el primer lugar de los territorios con mayor tendencia a la pérdida de la caficultura, situación que pone en desventaja no sólo el desarrollo económico de la región que aún presenta vocación de producción en el sector, sino que afecta el desarrollo social de la población.

El desarrollo de la cadena productiva del café en el Departamento está concentrado en la producción tradicional del grano, consecuencia de la influencia de la población mayor (abuelos), quienes desde el área rural enfocan sus esfuerzos en la conservación del modelo convencional de producir y comercializar el producto.”

TURISMO Y PAISAJE

La belleza del paisaje sumado al encanto de su gente y cultura atrae a millones de turistas al Quindío como uno de los destinos favoritos por los nacionales y extranjeros, pero si bien la región aprovecha sus recursos naturales, también puede encontrarse con retos que puedan llegar a afectar la vida tradicional que se ha sostenido por años, preocupación que se manifiesta en libro Paisaje Cultural Cafetero (2013): “El reto es crecer sin deteriorar ni poner en riesgo la belleza escénica que se mencionaba al

principio de este aparte. Creer en oportunidades de nuevos y mayores ingresos por actividades relacionadas con el turismo es legítimo, pero debe mediar la prudencia frente a las mega-construcciones, el desbordamiento de las expectativas para los pobladores ya que este es un camino que apenas comienza a estructurarse y hay que buscar recursos humanos y financieros que fortalezca y dinamicen los productos a ofrecer en los municipios que hacen parte del Paisaje Cultural Cafetero a los visitantes nacionales e internacionales. Con gran visión, a considerar que una mejor formación y certificación en los oficios que día a día realizan podrá generarles mayores ingresos.”(p. 119)

Entonces dicha preocupación exige el buen manejo del turismo y normas de control ambiental, conservando siempre la producción cafetera como la base de la dinámica económica del Quindío, se identifica la Ley 300 de 1996:

“ARTÍCULO 3º: MISIÓN: Comprometer los sectores público y privado que integran el sistema turístico, la comunidad quindiana y el territorio; en la ejecución de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico que logre la consolidación del destino turístico, a partir del fortalecimiento de la identidad cultural local y la implementación de procesos de mejoramiento continuo y certificación de la calidad; aumentando la competitividad de su oferta turística y contribuyendo al desarrollo económico, ambiental y social del departamento con principios de sostenibilidad que permitan elevar la calidad de vida de sus habitantes.”

Formulación

¿Cómo garantizar a la población de la verdadera Barcelona Alta la explotación responsable y sostenible de los recursos ambientales, productivos y socioculturales que los rodean?

Considerando los altos índices de pérdida de la caficultura en el Quindío y la migración de la población en busca de mejores oportunidades a las áreas urbanas, aparecen preocupaciones acerca de qué medidas tomar; para lo cual el Quindío decide iniciar con planes de turismo como ingreso alternativo para la región, teniendo este sector, el reto de no desplazar la vida que caracteriza la identidad cultural o posiblemente la destrucción del paisaje.

Aunque el turismo se está posicionando como un sector que brinda beneficios económicos altos para la región, está dejando a un lado a las comunidades rurales; finalmente son ellas las que han construido la cultura e identidad excepcional del paisaje; pero que en contraposición a esto han tenido que olvidarse de su producción tradicional y volcarse a prácticas turísticas o simplemente dirigirse a las áreas urbanas para allí encontrar otra actividad económica que la beneficie, formando un desequilibrio entre lo tradicional y las nuevas formas económicas.

Justificación

Aunque el 93% de la extensión en Colombia es rural, esta resulta no ser tan importante como la extensión urbana y es evidente la falta de estrategias coherentes para promover su desarrollo; actualmente el medio rural no cuenta con un modelo de planificación eficaz y es por ello que se ve la constante migración de la población a la zona urbana en busca de oportunidades.

Para la economía del campesino es vital entender la importancia de la temporalidad y en vista de la crisis cafetera, el turismo comunitario se convierte en una alternativa que a través de estrategias locales desde: lo social, económico, ambiental y cultural, permite identificar las capacidades de lugar que pueden llegar transformar su realidad, o entorno en oportunidades competitivas para las comunidades involucradas.

Desde este punto de vista el turismo comunitario se convierte en una forma de aprovechamiento de los recursos locales de manera sostenible, dejando a un lado el turismo convencional para darle paso a La participación directa y control de la actividad turística, a las organizaciones comunitarias que brindan más oportunidades de desarrollo y a la población con recursos económicos limitados.

Hipótesis

El circuito turístico El Paso De Lo Aguadeños en la vereda Barcelona alta, va en pro de solventar la crisis productiva por la que pasa el campesino cafetero, brindando otra alternativa que pueda dar beneficios económicos y mejorando las condiciones de vida de la comunidad, aprovechando las potencialidades del lugar partiendo de tres ejes estructurantes Ambiental, Productivo y Sociocultural, que permitirán un desarrollo organizado tanto para el territorio como para su población.

Cada una de las estructuras que le darán orden no solo al circuito turístico sino a la vereda de Barcelona Alta, tiene sus respectivas características, el eje productivo se ve reflejado en el agroturismo donde se da la relación producción, campesino y turista dando a conocer a través de rutas productivas las diferentes técnicas de cultivo; el eje ambiental, senderos mediante los cuales se disfrutaran recorridos que permitan disfrutar toda la riqueza natural; y por ultimo el eje sociocultural, en el que se dará la relación directa con la comunidad sus costumbres, sus patrimonio y su historia.

Objetivos

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un esquema de planificación rural a través de un circuito turístico comunitario que permita un aprovechamiento responsable y sostenible de los recursos ambientales, productivos y socioculturales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar el paisaje de la Vereda Barcelona Alta ubicada en Circasia Quindío y su influencia en cuanto a la producción, la cultura y la Biodiversidad
2. Promover las oportunidades del turismo comunitario como una alternativa económica para mejorar los índices de desempleo, pobreza y migración a la zona urbana.
3. Establecer estrategias de planificación para el desarrollo integral de la comunidad en buenas prácticas de calidad y sostenibilidad.
4. Diseñar un modelo de turismo rural comunitario para las veredas del paisaje cultural cafetero.
5. Determinar la viabilidad financiera del circuito El Paso De Los Aguadeños

Marcos referenciales

Marco Histórico

El paisaje cultural cafetero es el resultado de un grupo de campesinos antioqueños que se abrieron paso en las montañas agrestes colonizando las tierras en el siglo XIX, la cultura marcada de esta región no es más si no la heredada por parte de la identidad paisa, destacada por su espíritu emprendedor y constante trabajo.

El cultivo café se constituyó como el mecanismo en donde el uso de mano de obra generaba ingresos económicos para la población, convirtiéndose en la actividad agrícola fundamental para los colonizadores antioqueños, pues podían hacer uso frecuente e intensivo de las nuevas tierras, gracias a la producción masiva de café surge la necesidad de llevar el producto a mercados externos desde zonas aisladas y de difícil acceso, a partir de estas necesidades la comunidad estableció soluciones que aun hoy permanecen a problemas colectivos como el uso de la arriera, como la actividad donde las mulas trasportaban el café.

De esta forma la caficultura Colombiana empezó a crecer dominada por los pequeños propietarios consolidándola como economía base de la región, si bien el café se convirtió en el motor económico, la tradición y la identidad alrededor de este se ha desarrollado generación tras generación manifestado en sus costumbres y en la manera en que se ha construido el territorio reflejado en sectores como la arquitectura, destacándose por sus formas particulares de la vivienda y los mismos asentamientos humanos, definidas por la influencia española hasta el siglo XIX, esta tradición arquitectónica tanto de manejo espacial y de materiales.

Hacia finales del siglo XIX la arquitectura se consolidó y complementó con la riqueza de expresiones formales y ornamentales, haciendo de elementos como la vivienda única para la región, *“Las viviendas rurales están muy integradas al paisaje circundante y, por ello, permiten su disfrute y relación casi desde cualquier parte del inmueble”*. (Dossier paisaje cultural cafetero, 2003). La cultura se apropió de la arquitectura de tal manera que logró formar un sello único que acompañó a la producción cafetera, como se manifiesta en la vivienda y el café configuran una imagen clara del paisaje cafetero.

Durante la colonización antioqueña se fundaron 86 poblaciones durante alrededor de 120 años, su proceso de colonización fue ejemplo de intensidad, dinamismo, integración del paisaje y el aprovechamiento del conocimiento ancestral que se implementó en un nuevo paisaje productivo en un corto tiempo.

Marco Contextual

El departamento del Quindío está en proceso de consolidación en el sector del turismo y frente a eso se enfrenta a diferentes retos por su importancia y su influencia, el Plan de desarrollo del Quindío se plantea aprovechar las ventajas competitivas que plantea la Declaratoria de Patrimonio Cultural Cafetero, es decir la inclusión de los planes de turismo respetando esta declaración, el Quindío se ha adaptado gradualmente al incremento de la oferta y la demanda de la industria turística.

Por lo tanto la inscripción del Paisaje Cultural Cafetero (PCC) en la Lista de Patrimonio Mundial abre las puertas para la planificación de un turismo sostenible en la región, esto con el fin de garantizar un turismo capaz de controlar las presiones generadas por la actividad turística que cada año incrementa más, sin dejar a un lado la capacidad de desarrollar un producto turístico competitivo, además de lograr un equilibrio entre la vocación del suelo y el turismo, como bien se menciona en el Dossier paisaje cultural cafetero: *“Esta estrategia les generará a las comunidades de la región, sin cambiar la vocación productiva del territorio, una fuente complementaria de ingresos*.

De acuerdo a lo anterior el compromiso esta en formular y gestionar proyectos turísticos sostenibles que aseguren el futuro cultural y productivo de la región, si por un lado el Quindío promueve la actividad turística.

Gran parte del turismo que se promueve en el PCC se establece en el sector rural gracias a su belleza paisajística, de acuerdo a esto el municipio de Circasia al igual que el Quindío promueve en su Esquema de Ordenamiento Territorial el mejoramiento para este sector, ya que ha sido finalmente la diversidad en la ruralidad quien ha logrado nuevas alternativas económicas para la población.

El objetivo le apunta entonces a estructurar un modelo de turismo sostenible en pro de del desarrollo económico y social; permitiéndole al ordenamiento turístico ser parte de la planificación adecuada del territorio rural, rescatando valores que involucran el patrimonio ambiental y cultural del departamento. La alternativa que se define es el agroturismo, como una apertura económica para el municipio, con desarrollo agroindustrial, sostenible y competitivo en donde se establezca como una mayor fuente de empleo e ingresos para el campo.

Marco Teórico

Actualmente el paisaje cultural cafetero es uno de los 7 paisajes cafeteros reconocidos por la UNESCO como patrimonio de la humanidad gracias al resultado de la acción humana y su influencia sobre los factores naturales determinado por un proceso histórico, natural y cultural de la comunidad y la vereda es la unidad geográfica que delimita el paisaje cultural cafetero, siendo la mínima división territorial de Colombia lo que la convierte en el principal motor de la competitividad y de esta forma se puede ver una las tantas razones por las cuales La población campesina requiere una atención integral de sus necesidades, para garantizar que siga habitando las áreas rurales, evitando su migración a áreas urbanas.

Para ello es de vital importancia lograr mayor coherencia y articulación entre las políticas rurales que apunten a cumplir los objetivos de desarrollo del milenio y así mismo se puede garantizar el progreso del territorio; Las Nuevas estrategias de desarrollo rural deben buscar la forma de abandonar el enfoque sectorial y proyectarse hacia un

enfoque territorial. Es decir abandonar la visión de los territorios rurales como sectores fragmentados y asumir un proyecto colectivo y coherente de desarrollo nacional determinado desde ellos. El verdadero reto es, entonces, eliminar los “nichos sectoriales” en la formulación de las políticas públicas de apoyo al desarrollo rural.

Como lo plantea Fabio rincón director de la cátedra Unesco de la universidad Nacional de Manizales *“el paisaje, es algo más que lo físico, se trata de usos, costumbres, expresiones y es necesario que las personas se apropien esto”*, es allí donde el turismo rural comunitario toma fuerza para lograr el desarrollo y apoyo al sector rural.

Marco Legal

Colombia mediante la Ley 45 de 1983, entró a formar parte de la “Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural”. aprobado el 25 de junio de 2011. La Ley general de cultura, el comité del Patrimonio Mundial, con la declaración de valor universal excepcional, según se mencionó anteriormente. Asimismo, fue adoptada a nivel nacional mediante la Resolución 2079 de 2011, que resuelve en tres artículos: “Artículo 1.º Reconocer el Paisaje Cultural Cafetero como patrimonio cultural de la nación y como bien inscrito en la Lista de patrimonio mundial de la Unesco, que consiste en un territorio compuesto por zonas de especial interés arqueológico, histórico y cultural. ”Artículo 2.º Delimitar como área reconocida como patrimonio cultural de la nación el área principal y el área de influencia del Paisaje Cultural Cafetero, de acuerdo con el plano y las coordenadas que se indican en el documento que hace parte de la presente resolución. ”Artículo 3.º Velar para que se conserven integralmente los valores universales excepcionales que ameritaron la inclusión del Paisaje Cultural Cafetero en la Lista de patrimonio mundial de la Unesco”. Ahora bien, según la Ley 388 de 1997, en su artículo 9.º, “Plan de Ordenamiento Territorial: El plan de ordenamiento territorial que los municipios y distritos deberán adoptar en aplicación de la presente ley, al cual se refiere el artículo 41 de la Ley 152 de 1994, es el instrumento básico para desarrollar el proceso de ordenamiento del territorio municipal. Se define como el conjunto de objetivos, directrices, políticas, estrategias, metas, programas, actuaciones y normas adoptadas para orientar y administrar el desarrollo físico del territorio y la utilización del suelo”. Partiendo del marco legal que establece el paisaje cultural cafetero como patrimonio mundial se determina la importancia de tener en cuenta la siguiente normativa

- DECRETO LEY 4145 DE 2011 ORIENTACIÓN DEL SUELO RURAL EN EL ORDENAMIENTO MUNICIPAL
- LEY 300 de 1996 (LEY GENERAL DE TURISMO) *“Por la cual se expide la ley general de turismo y otras disposiciones”*.
- DECRETO 3600 DE 2007 (septiembre 20). *“por el cual se reglamentan las disposiciones de las Leyes 99 de 1993 y 388 de 1997 relativas a las*

determinantes de ordenamiento del suelo rural y al desarrollo de actuaciones urbanísticas de parcelación y edificación en este tipo de suelo y se adoptan otras disposiciones."

- *Decreto 4145 de 2011. "Por el cual se crea la Unidad de Planificación de Tierras Rurales, Adecuación de Tierras y Usos Agropecuarios - UPRA y se dictan otras disposiciones. "*
- *LEY 731 DE 2002 (enero 14). "Por la cual se dictan normas para favorecer a las mujeres rurales".*

Metodología

Tejidos rurales

El proceso para llegar a definir el proyecto de tejidos rurales se establece mediante diferentes fases:

La primera de las fases del proyecto es la Investigativa del paisaje y de su cultura cafetera donde se pasa desde lo más general hasta lo más específico, es decir Tejidos rurales, es un proyecto que nace en el paisaje cultural cafetero colombiano; actualmente identificado como uno de los 7 paisajes cafeteros reconocidos por la UNESCO como patrimonio de la humanidad gracias al resultado de la acción humana y su influencia sobre los factores naturales determinado por un proceso histórico, natural y cultural de la comunidad.

La segunda fase requiere la identificación de debilidades y fortalezas de la vereda y además del reconocimiento del entorno rural y sus condiciones de vida, entendiendo que el relevo generacional y la disminución de la producción cafetera son el problema más notable y que además pone en riesgo la identidad cultural.

El problema es asegurar el paisaje cultural de la vereda sin necesidad de desplazar dicha actividad y hacer que el turismo logre un equilibrio y por ende lleve consigo beneficios para la comunidad.

La tercera fase define el turismo rural comunitario como la alternativa de turismo que permitirá asegurar el relevo generacional de la comunidad cafetera, pues permite el aprovechamiento de ventajas desde lo social, económico, ambiental y cultural, que con unas mínimas oportunidades y capacidades pueden transformar su realidad o entorno en oportunidades competitivas para las comunidades involucradas, es en una alternativa innovadora de aprovechamiento de los recursos locales de manera sostenible, que dejan

a un lado el turismo convencional para darle paso a la participación directa de las comunidades.

La cuarta fase propone los patrones rurales necesarios para la planificación de la vereda mediante el nuevo modelo turístico, denominados unidades del paisaje para fortalecer los sistemas de desarrollo del paisaje rural. Dichos componentes son la Unidad Cultural Del Paisaje, Unidad Natural Del Paisaje y la Unidad Productiva Del Paisaje

La quinta fase diseña el circuito turístico paso de los aguadeños en el que implementa los patrones de funcionamiento al nuevo modelo turístico comunitario en la vereda, comunicando los diferentes atractivos turísticos, y definiendo la infraestructura y rutas necesarias para que esta actividad se desarrolle adecuadamente y en pro de la conservación del paisaje

1. Capítulo I - Identificando El Paisaje

La importancia del paisaje en el territorio se ve altamente reflejada desde sus relaciones en los campos cultural, ecológico, medioambiental y social, que a su vez lo convierte en un promotor de recursos e identidad para su región, es por ello que se resalta tanto su importancia, la UNESCO establece que, “*un paisaje cultural representa el trabajo combinado del hombre y la naturaleza*” y en su lista de patrimonio cultural de la humanidad, de 7 paisajes culturales en el mundo Colombia se destaca por ser uno de los mejores gracias a su riqueza no solo natural y cultural, sino también por su esfuerzo humano, familiar, generacional e histórico en la producción del café. En la imagen 1.1 se observa los paisaje cafeteros catalogados patrimonio de la humanidad.

Imagen 1.1 – Paisajes Cafeteros del Mundo



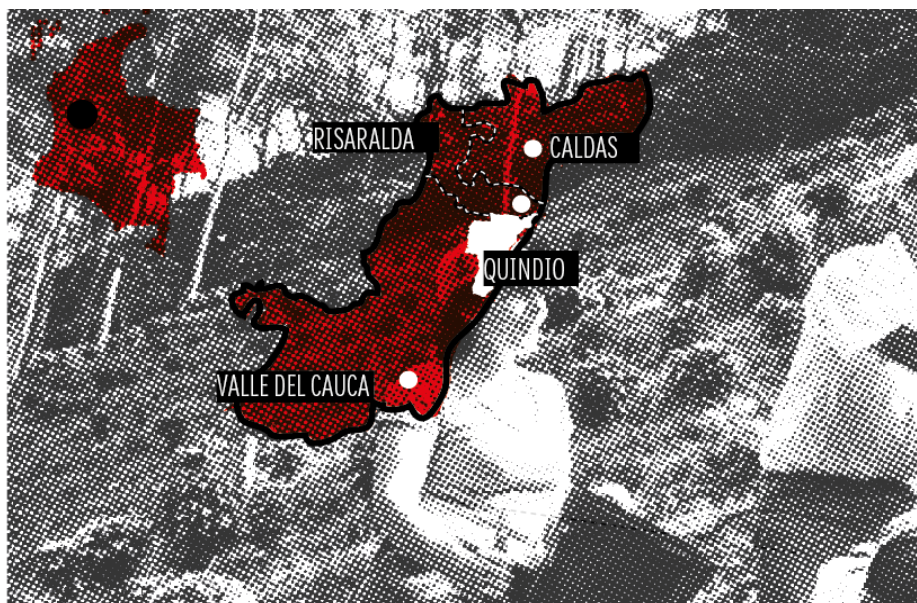
Fuente: Elaboración propia

En la imagen anterior se puede apreciar que de 7 paisajes cafeteros, 2 están en Latinoamérica y corresponden a Brasil y Colombia reconocido no solo como paisaje cafetero sino cultural gracias lo valores que lo caracterizan como paisaje de identidad.

1.1 . Paisaje Cultural Cafetero Colombiano

En el corazón de Colombia se encuentra el triángulo de café, más conocido como el paisaje cultural cafetero, lugar de identidad y valor tradicional, comprendido por cuatro departamentos, tal como se ve en la imagen 1-2, que representan todo un país, gracias a su diversidad y oferta turística.

Imagen 1.2 - Paisaje Cultural Cafetero Colombiano

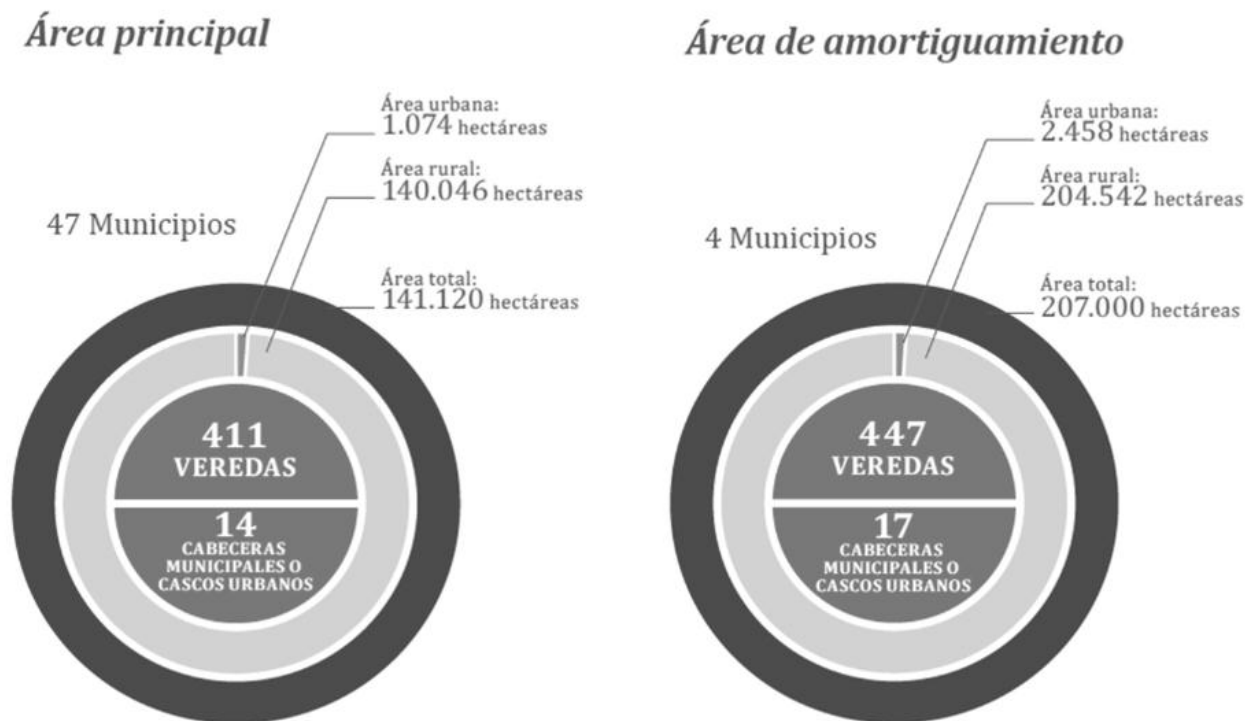


Fuente: Elaboración propia

Los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca, se encuentran ubicados en las ramificaciones Central y Occidental de la cordillera de los Andes. Su topografía permite una gran variedad en la producción de café, dándole un valor agregado además de la relación única entre la producción, el habitante y su herencia

cultural, su relieve, clima y suelos, presentando un gran variedad en hábitats de interés estratégico para la conservación de la diversidad natural. Cuenta con una gran variedad de bosques nativos y corredores biológicos que juegan un papel importante para la conservación de la biodiversidad mundial en cuanto al área abarcada por todo el paisaje cultural cafetero en la imagen 1-3 se tiene una breve descripción.

Imagen 1.3 Áreas Paisaje Cultural Cafetero Colombiano



Fuente: Federación nacional de cafeteros 2012

El área de amortiguamiento corresponde al espacio de protección para el área principal del PCC que rodea cada una de las zonas que lo conforman, En cuanto a la población imagen 1-4 se observa según el área y el departamento

Imagen 1.4 Población Paisaje Cultural Cafetero Colombiano

Población	Área principal	Amortiguamiento
Población total PCC	301,822	294,062
Población en cabeceras municipales	221,862	223,145
Población en fincas cafeteras	79,960	70,917
Caldas	35,885	30,811
Risaralda	21,563	22,693
Quindío	13,058	8,497
Valle del Cauca	9,454	8,917

Fuente: Ministerio de cultura 2009

En cuanto a la cobertura municipal del PCC, en los cuatro departamentos en la imagen 1-5 se encuentran los municipios correspondientes.

Imagen 1.5 Municipios Paisaje Cultural Cafetero Colombiano



Cuatro departamentos, 51 municipios y un total de 858 veredas como unidad geográfica donde se delimita el PCC.

1.1.1 Atributos Paisaje Cultural Cafetero

Para expresar los valores que daban la identidad, se establece un listado con una serie de atributos que hace único el reconocimiento del paisaje, teniendo en cuenta su significado en todos los aspectos no solo la cultura, la biodiversidad sino la temporalidad y la preservación de sus tradiciones este listado refleja la verdadera relación del campesino con el medio natural.

Imagen 1.6 Matriz Atributos Paisaje Cultural Cafetero

CARACTERIZACIÓN DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO				
Nº	ATRIBUTOS	INDICADOR DEL ATRIBUTO	CATEGORÍAS DE CALIFICACIÓN	
1	Café de montaña	Altura promedio en msnm	1400-1800 msnm	3
2	Predominio de café	% del área rural con cultivo de café	30-60	2
			>60	3
3	Cultivo en ladera	Pendiente del terreno en %	25-75	2
			75-100	3
			0-2	3
4	Edad de la caficultura	Edad predominante de las plantaciones de café (años)	2-5	4
5	Patrimonio natural	Presencia de ecosistemas de interés medioambiental	Presente	1
6	Disponibilidad hídrica	Acueductos de aprovisionamiento	Presente	1
7	Institucionalidad cafetera y redes afines	Comité Municipal de Cafeteros	Presente	1
8	Patrimonio arquitectónico	Representatividad y calidad arquitectónico-urbanística dentro de los cuatro valores establecidos	Presente. No fueron determinantes para establecer el modelo de demarcación, (polígono del ámbito) y por eso tienen rango de calificación en la Tabla 2 del documento original (Table 2. Agreed scoring system for measuring PCC attributes)	ND
9	Patrimonio arqueológico	Presencia dentro del ámbito	Presente	ND
10	Poblamiento concentrado y estructura de la propiedad fragmentada	Poblamiento concentrado a lo largo de las crestas montañosas; en el caso del poblamiento rural, el parcelario está determinado por el tamaño de la unidad productiva, que aloja la vivienda familiar	Presente	ND
11	Influencia de la modernización	Complementariedad de saberes	Presente	ND
12	Patrimonio urbanístico	Representatividad y calidad		ND
13	Tradición histórica en la producción de café	150 años de producción continuada		ND
14	Minifundio cafetero como sistema de propiedad de la tierra	Extensión de la finca cafetera	Entre 2 y 4,6 ha	ND
15	Cultivos múltiples	Cultivos múltiples complementarios al cultivo de café	Presencia en % inferior al 57% del área total cultivada	ND
16	Tecnologías y formas de producción sostenibles en la cadena productiva del café	Circuito de transferencia de tecnología entre los caficultores y su actividad productiva	Aplicación de las principales prácticas recomendadas por Cenicafe para el cultivo del café en Colombia	ND

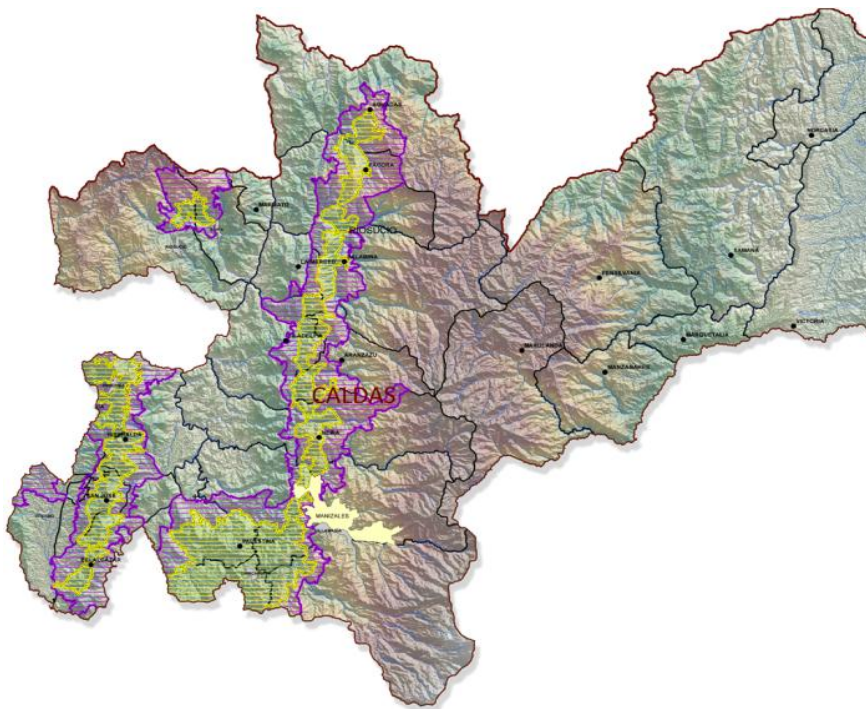
Fuente: Documento presentado a la UNESCO por el Comité Técnico del PCC

Tomado de: <http://imapa.net/blog/paisaje-cultural-cafetero-conceptos-de-base-para-la-determinacion-de-objetivos-e-indicadores-estrategicos-parte-ii/>

1.1.2 Caldas

Municipios: Incluye veredas de las áreas rurales de los municipios de Aguadas, Anserma, Aranzazu, Belalcázar, Chinchiná, Filadelfia, La Merced, Manizales, Neira, Pácora, Palestina, Riosucio, Risaralda, Salamina, San José, Supía y Villamaría; Así mismo, las áreas urbanas de Belalcázar, Chinchiná, Neira, Pácora, Palestina, Risaralda, Salamina y San José. Viterbo el el área de amortiguamiento.

Imagen 1.7 Departamento de Caldas



Tomado de: <http://paisajeculturalcafetero.org.co/contenido/departamento-de-caldas>

Área Principal: 51.278 hectáreas

Número de Veredas: 159

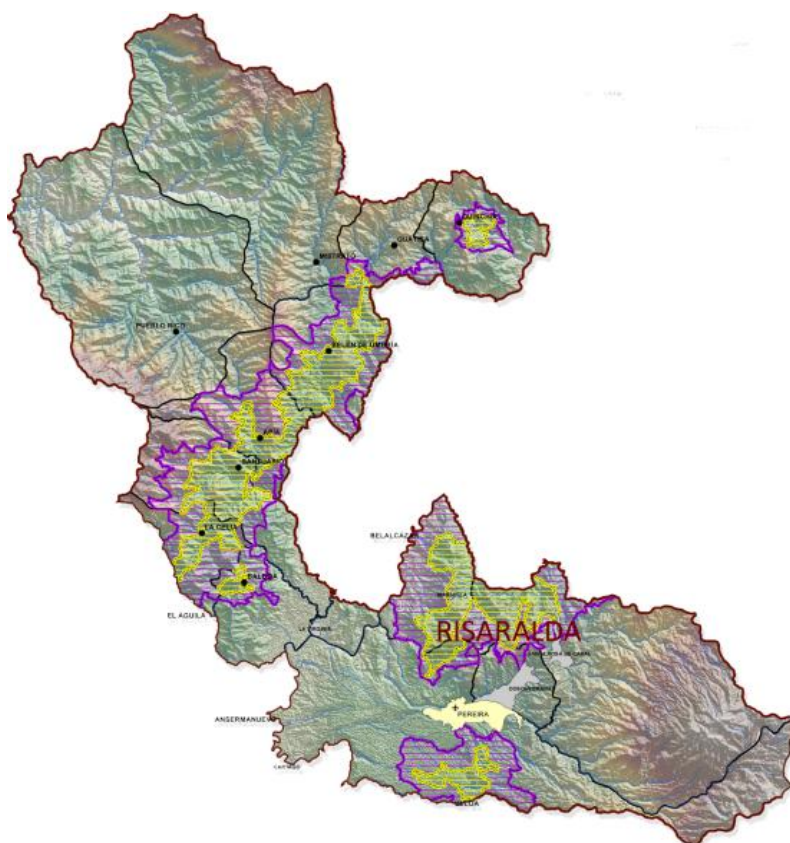
Área de Amortiguamiento: 71.437 hectáreas

Número de Veredas: 165

1.1.3 Risaralda

Municipios: incluye ciertas veredas de las áreas rurales de los municipios de Apía, Balboa, Belén de Umbría, Guática, La Celia, Marsella, Pereira, Quinchía, Santa Rosa de Cabal y Santuario; y áreas urbanas de Apía, Belén de Umbría, Marsella y Santuario. En su zona de amortiguamiento, algunas veredas de Dosquebradas y Mistrató.

Imagen 1.8 Departamento de Risaralda



Tomado de: <http://paisajeculturalcafetero.org.co/contenido/DEPARTAMENTO-DE->

Área Principal: 32.537 hectáreas

Número de Veredas: 108

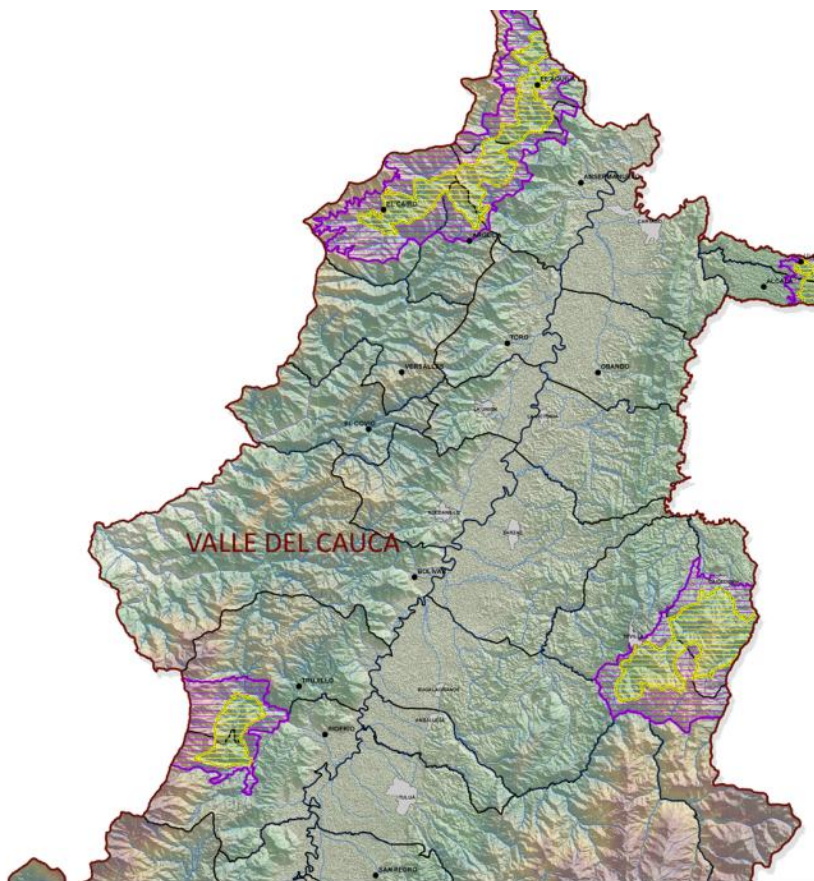
Área de Amortiguamiento: 49.536 hectáreas

Número de Veredas: 133

1.1.4 Valle del Cauca

Municipios: incluye ciertas veredas de las áreas rurales de los municipios de Alcalá, Ansermanuevo, Caicedonia, El Águila, El Cairo, Riofrío, Sevilla, Trujillo y Ulloa; y el área urbana de El Cairo. Árgelia en su área de amortiguamiento.

Imagen 1.9 Departamento del Valle del Cauca



Tomado de <http://paisajeculturalcafetero.org.co/contenido/departamento-de-valle-del-cauca>

Área Principal: 29.828 hectáreas

Número de Veredas: 74

Área de Amortiguamiento: 47.369 hectáreas

Número de Veredas: 91

1.1.5 Quindío

Municipios: incluye ciertas veredas de las áreas rurales de los municipios de Armenia, Buenavista, Calarcá, Circasia, Córdoba, Filandia, Génova, Montenegro, Pijao, Quimbaya y Salento, y el área urbana de Montenegro.

Imagen 1.10 Departamento del Quindío



Tomado de <http://paisajeculturalcafetero.org.co/contenido/departamento-de-quindio>

Área Principal: 27.476 hectáreas

Número de Veredas: 70

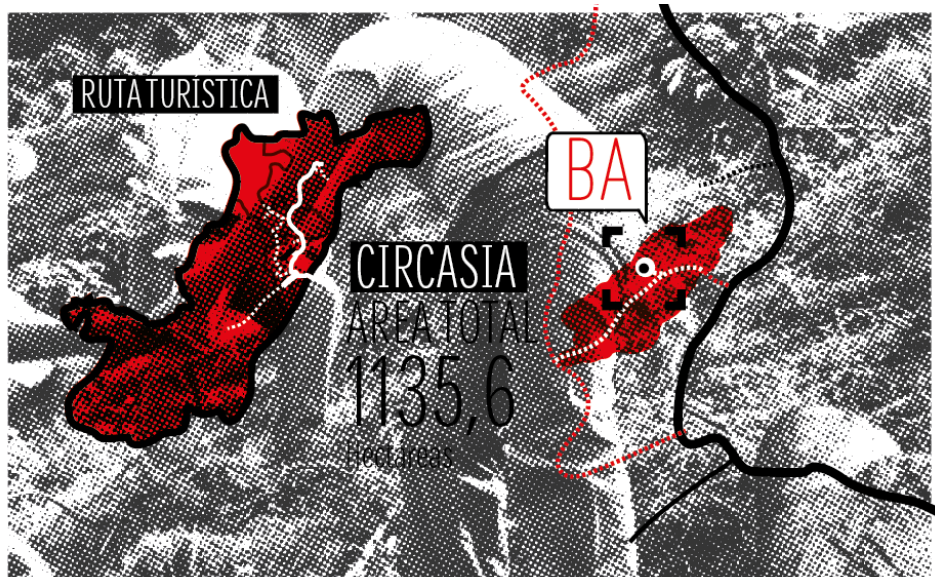
Área de Amortiguamiento: 38.568 hectáreas

Número de Veredas: 58

De estos departamentos; Valle del Cauca, Risaralda, Caldas y Quindío, este último aunque es el de menor extensión cuenta con mayor área rural, tanto así que es denominado el territorio verde de Colombia y corazón de la zona cafetera.

La mayoría de municipios del Quindío son declarados por la UNESCO como patrimonio cultural cafetero, los más reconocidos por su actividad turística son: Filandia, Montenegro, Salento y la capital Armenia. Circasia el municipio donde se encuentra la vereda eje de esta investigación es un lugar agrícola de la zona, no es considerado turístico sin embargo posee un alto potencial dada la ubicación estratégica del municipio al contar con comunicación vial con Salento y Filandia.

Imagen 1.11 Ruta Turística Paisaje Cultural Cafetero Colombiano



Fuente: Elaboración propia

El municipio de circasia es el sitio ideal para viajeros que gustan de las diferencias del clima. Sus veredas son muy atractivas en cuanto al descanso y lucidez que sus paisajes representan para los turistas; en la actualidad se cuenta con fácil acceso al Municipio. El hecho de ser cafetero es un elemento que da al hermoso paisaje el recuerdo de su origen paisa. Elementos que permiten hablar de potencialidad turística veredal; por ejemplo: Riqueza paisajística (la forma como se ha cultivado o mantenido el paisaje), caminos de herradura, corredores ecológicos, Flora y fauna entre otras de las veredas El

Roble, Membrillal, La Concha, San Antonio y Barcelona Alta, siendo esta última por su ubicación, amplia extensión rural, producción cafetera, diversidad natural, cultural e histórico una vereda de alto potencial para el desarrollo y promoción de actividades turísticas.

Allí en la vereda Barcelona Alta el paso de los aguadeños es el punto de partida y un eje estructurante en el desarrollo del circuito turístico que permite tejer el medio natural con la interacción humana.

2. Capitulo II - La unidad mínima del paisaje



2.1 Ubicación

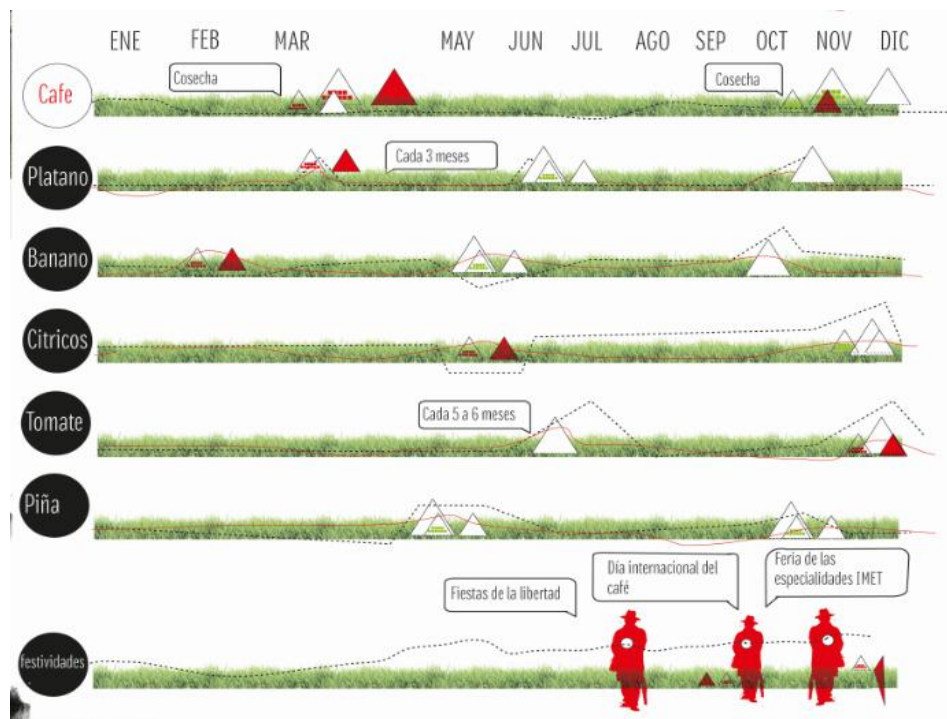
Barcelona Alta se encuentra ubicada en el municipio de circasia, quindío limita con las veredas Membrillal, la Concha, Llanadas y Barcelona baja.

2.2 Producción

La actividad económica principal es el cultivo del café, la ganadería, seguido por plátano y otros. Existe una mezcla de predios extensos y pequeños, utilizándose mucho más la mano de obra familiar en la explotación de sus fincas.

Tierra de clima medio y muy húmedo transicional a frío y muy húmedo, en relieve fuertemente ondulado y fuertemente disectado, ligeramente erosionada. Son aptos para cultivos propios de este clima, como el tomate de árbol, pera, flores, ciruelas, mora, lulo y para ganadería semi - intensiva con pastos mejorados.

Imagen 2.1 Calendario Productivo



Fuente: Elaboración propia

2.3 Diversidad Natural

Sus tierras están comprendidas en los pisos térmicos templado y frío, cuenta con una gran gama de especies vegetales y animales, dentro de las que sobresalen:

2.3.1 Vegetales

Helechos, Chachafruto, guamo, baldo, yarumo, nacedero, mata ratón, nogal, cedro, guayacán, gualanday, mestizo, pomo, aguacatillo, niguito, laurel, palma (ramo-cera-

areca), dulumoco, caucho, lechudo, aliso, roble, urapán, comino, acacia, samán, drago, afeto, guayabo, naranjo, plátano, siete cueros, borrachero, palma (corozo-boba), siempre viva, masiquía, amor seco, nudillo, salvia, cadillo, helecho, platanillo, chilca, lenguevaca, barbasco, besitos, escobadura, pringamosa, congo, peineta, rayo de luna, flor de primavera, cañaguate.

2.3.2 Animales

Perro de monte, marteja, cusumbo, tigrillo (en vía de extinción), murciélago, perezoso, gurre, conejo sabanero, chucha, ardilla y guatín negro, soledad, barranquillo, carpintero, mirla, torcaza pechiblanca, colibrí, golondrina, gallinaciega, garza del ganado (especie foránea), tórtola, garrapatero, tres pies, caravana, gallinazo, gavilán, perdiz, pava, cucarachero, copetón, toche, chamón, mielero verde, azulejo, sirirí, liberal, carpintero y loro, sapo, rana, granadilla, rabo de ají, guarda camino, yaruma, cazadora, coral, mataganado y lagartija.

Con relación a lepidópteros y otros insectos, existe una gran gama, la cual ha sido objeto de estudios y son de gran importancia para el equilibrio ecológico de la zona.

2.3.3 Bosque Nativo

Se trata de un reducto de bosque natural, ubicado en la vía que de Circasia conduce a Montenegro, conformado por especies nativas propias del clima templado, entre estas especies predominan el Lechudo, la Palma (molinillo, y de ramo) el helecho arbóreo, el lulo de porte alto, el limoncillo de monte y la pringamosa; son atravesadas por dos pequeñas quebradas, la Quebrada San José, con un caudal aproximado de 4 L/s y una amplitud promedio del cauce de 4m, en ella encontramos la Sabaleta como especie de peces típica de la región. Aproximadamente en la mitad del bosque, la Quebrada San José recibe a su afluente la Quebrada La Mesa, que nace en esta finca, tiene un caudal aproximado de 1 L/s. En este sector se observa buena cobertura vegetal, tanto en el nacimiento de la Q. La Mesa como en la rivera de ambas quebradas.

Hay que destacar además, que cuenta con el río roble como principal fuente de agua que abastece toda la comunidad de la vereda, adicionalmente la mayoría de las fincas cuentan con guaduales de diferentes tamaños los que contribuyen a la regulación de cauces y protección del suelo.

2.4 Cultura

La región se caracteriza por una comunidad profundamente amistosa, acogedora y cálida. El medio es sinceramente hospitalario, y el turismo se aquerencia no tanto por lo que le ofrece la hotelería tradicional, sino la casa de amigos y el estilo de vida campesina.

2.4.1 Folclor

Tiene en su gente hombres de arraigo campesino y de espíritu entusiasta, grandes conversadores y ánimo acogedor. Poseen una personalidad inteligente y emprendedora, son simpáticos y alegres.

El traje típico para las mujeres es el conocido con el nombre de chapolera y de los hombres como el arriero. Representa el proceso de recolección del café y de transporte mular y caballar típico de la colonización.

Dentro de los conjuntos musicales predomina la chirimía y se destaca el bambuco, como ritmo que en ésta región se interpreta a dos voces.

2.4.2 Gastronomía

La gastronomía de esta zona del país básicamente está compuesta por la tradicional arepa de maíz que acompaña a los frijoles; tajadas de plátano maduro; aguacate; chicharrón; sancocho de gallina con yuca, plátano y papa; carne molida y hogao (un aderezo con pimentón, tomate, aceite y especies). La mazamorra suele ser un poco diferente la de otras regiones del país, es una sopa de maíz que se toma con leche y se acompaña con panela. Entre las especialidades de postres cocina paisa se cuenta la natilla, especie de esponjado a base de maíz, el de “victoria” o calabaza y los buñuelos.

En Caldas y Risaralda se podrá degustar además de lo anterior los chorizos y en el Quindío la especialidad es sancocho de pescado y la sopa de mondongo.

2.4.3 Paso turístico

Nombre: Paso de los Aguadeños

Corregimiento, Vereda o Localidad: Vereda Barcelona Alta

Ubicación: a 8 km de Circasia

Indicaciones para el acceso: vía Vereda Barcelona Alta, Ramal Paso de los Aguadeños, apx. 8 km vía destapada, 2 horas a pie

Sobre el viejo camino que de la “Plancha”, hoy Circasia, conducía a Filandia, se encuentran agraciados y maravillosos parajes cafeteros colocadas en los altozanos y laderas del cañón del río Roble, quebradas Cajones, la Coca y Portachuelo; riachuelos que adornan el ambiente con sus cascadas y raudales de límpidas aguas que discurren por entre frondosos relictos de selva húmeda andina, donde anida una delicada diversidad de árboles, aves y pequeños mamíferos.

Histórico paso del río Roble que se franqueaba por un hermosísimo y antiguo puente de herradura, también denominado: paso de los “Aguadeños”. Puente construido con vigas de barcinos, robles y laureles y techado con astillas de las maderas citadas; por donde vadeaban arrieros y viandantes con sus recuas, organizadas por doce a quince animales que transportaban productos para proveer los mercados de las localidades recién fundadas; también viajaban a mercar y a tomar trago.

El puente de los “Aguadeños” que existe hoy, está construido en concreto y se sitúa en la vereda Barcelona Alta sobre el río Roble aguas abajo del antiguo puente de arriería, enseguida la Finca La Piscina, predio comprado por el municipio dedicado a un programa de reforestación para proteger los 3 nacimientos naturales, que son utilizados como balnearios y para la pesca de sabaletas. El sitio sobre todo tiene importancia histórica no tanto natural, ya que fue el antiguo paso entre Circasia y Filandia antes de construir lo que hoy es la Autopista del Café alrededor de 1920.

En el entorno de este maravilloso paso histórico, se relatan mitos y leyendas que refieren la existencia de tesoros derivados de guacas indígenas y entierros de valiosos tesoros. La ficción alude la existencia un inestimable entierro situado en el peñasco que limita en el margen derecho del antiguo paso, inmediato al río, narra el cuento, que todos los Viernes Santos se abre un portillo en la peña, en el que se despliega un fulgor dorado como el color del oro, que disfrutaban los ávidos y ambiciosos.

2.5 Análisis FODA

La información que proporciona la identificación del paisaje en la vereda Barcelona Alta es plasmada en un FODA, un análisis de las **fortalezas**, **oportunidades**, **debilidades** y **amenazas**, en el que se consideran los factores más relevantes que inciden en el quehacer interno de la población y que potencialmente pueden favorecer o poner en riesgo la identidad del cafetero.

La previsión de esas oportunidades y amenazas posibilita la construcción de escenarios anticipados que permitan reorientar el rumbo de la población.

2.5.1 Fortalezas

- La vereda es sitio ideal para turistas que gustan de las diferencias del clima, es muy atractiva en cuanto al descanso y lucidez que sus paisajes representan para los turistas.
- la diversidad en flora y fauna que se desprende de la variedad climática, es una gran ventaja que puede ser aprovechada como potencial turístico, además presenta terrenos ligeramente planos que pueden ser beneficiado en diversas actividades.
- La infraestructura vial, que presenta le permite una fácil comunicación con todas la veredas y municipios vecinos.

2.5.2 Oportunidades

- Barcelona Alta puede complementar su vocación agrícola y por consiguiente mejorar sus ingresos gracias a elementos que permiten hablar de potencialidad turística veredal, por ejemplo: Riqueza paisajística, caminos de herradura, corredores ecológicos, Flora y fauna entre otras de las vereda.

- Se pueden incrementar esfuerzos y diseñar estrategias dirigidas a fortalecer la educación ambiental en todos los ámbitos de la vereda con el fin de que el hombre pueda aprovechar su medio de forma sostenible y así mitigar las consecuencias que trae consigo la falta de cultura ambiental.
- Buscar la conservación de la tradición y desarrollo de técnicas de producción sostenible, que incluyen cultivos para la subsistencia de las economías familiares, tecnificación del café.
- También se debe considerar la reconstrucción del tejido rural a través de la generación de empleo, dando prioridad a la identidad del cafetero y a proyectos productivos participativos.

2.5.3 Debilidades

- Las principales fuentes de agua de la zona norte del municipio en general se encuentran desprotegidas, con escasa vida acuática, pues las savaletas, sardinas de colores, desaparecieron quedando sólo corronchos y negros, dada su rusticidad. El río Roble presenta un gran daño, no sólo el de sus aguas, sino sobre toda su ribera a partir de la finca Paraguay de Barcelona Alta, casi hasta límites con Montenegro.
- Mal Manejo de residuos sólidos: En la actualidad el sistema de disposición final de residuos sólidos de en la vereda Barcelona Alta, no se encuentra en ecosistema estratégico, baja cultura sanitaria.
- Falta de relevo generacional.
- El visitante extranjero se siente a veces demasiado estrecho en sus apetencias: No halla opciones diferentes a las que el medio valora como mejores para sí. Ello significa que un turista tiene poca elección en las comidas, en los licores, en los ambientes.
- También hay dificultades de comunicación, tanto por la escasez de personas que hablen otros idiomas en los sitios donde se mueve el, como por el hecho de la actitud prevalente frente a quien no hace un gesto inequívoco por integrarse, es dejarlo del todo a su suerte, lo que se convierte en un cordón de aislamiento.
- Baja cobertura para la asistencia técnica, desconocimiento de las diferentes técnicas de producción de las familias campesinas

- Altos costos de insumos agropecuarios, escasos ingresos para el productor en la comercialización de los productos.
- Bajo número de asociaciones agropecuarias con orientación empresarial

2.5.4 Amenazas

- Riesgos de fenómenos naturales, vendavales originados por fuertes vientos, movimientos geológicos e hidrológicos como movimientos en masa, ocasionan daños considerables a estructuras de galpones y derrumbes los cuales alteran el normal desplazamiento de turistas y propios del sector.
- Perdida de especies nativas y propias del lugar.

3. Conociendo El Paisaje A Través Del Turismo

El paisaje es un recurso turístico por naturaleza gracias a que cuenta con atractivos naturales, culturales y productivos, que conquistan la atención de los visitantes, brindan nuevas experiencias y nuevos territorios a explorar, de hecho la actividad turística promueve directamente esta relación con el paisaje, ofrece al viajero nuevos lugares y un cambio de actividades constantes, pero si bien es un medio turístico que se ofrece constantemente, también es el que requiere de más atención ya que con la conservación del paisaje se asegura el funcionamiento del turismo.

De acuerdo a lo anterior se disponen cinco temas que permiten entender la relación entre el paisaje cultural cafetero y un modelo turístico sostenible que conserve la identidad cafetera.

3.1 Definición de paisaje cultural

El paisaje cultural es el resultado del trabajo del hombre en la naturaleza, es un conjunto de manifestaciones y acciones que el hombre desarrolla en un ambiente natural convirtiendo esta actividad en la identidad cultural de un territorio determinado.

El paisaje cultural cafetero es muestra de ello, *“...constituye un ejemplo sobresaliente de adaptación humana a condiciones geográficas difíciles sobre las que se desarrolló una caficultura de ladera y montaña. Se trata de un paisaje cultural en el que se conjugan elementos naturales, económicos y culturales con un alto grado de homogeneidad en la región” (Dossier paisaje cultural cafetero, 2003).*

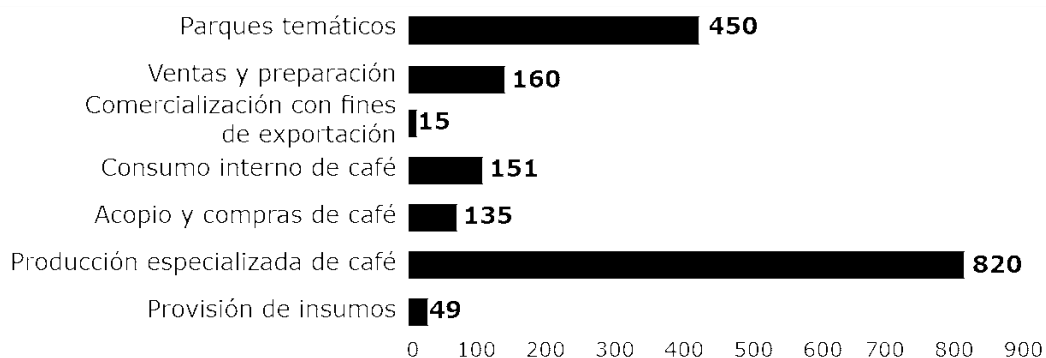
Esta explicación evidencia una marca histórica y por ende cultural del territorio; en donde la participación del hombre en las montañas cafeteras son muestra del constante trabajo y búsqueda de superación por parte de la comunidad cafetera.

Conocer el paisaje cafetero como paisaje cultural es una pauta para definir el potencial de este mismo como recurso turístico, su manifestación cultural expone ante el mundo una nueva experiencia dispuesta a ser conocida pero sobretodo respetada.

3.2 Turismo y economía en el paisaje cultural

Si bien la base económica y productiva de mayor importancia en la región cafetera es el café precisamente, en la actualidad el turismo ha crecido eventualmente, es una actividad que ha marcado como una nueva alternativa de ingreso económico, la siguiente tabla muestra el papel del turismo en la generación de empleo en el Quindío:

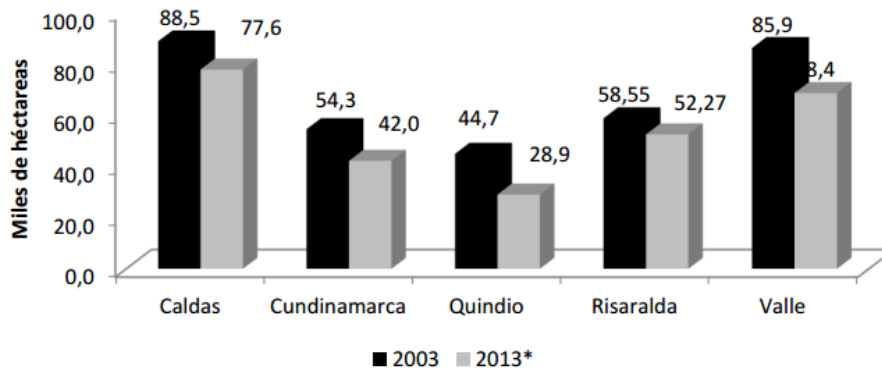
Imagen 3.1 Número de empleo generado según eslabones de la cadena 2013



Fuente: Perfiles ocupacionales cadena productiva del café 2013

El café sigue siendo la mayor fuente de ingresos económicos en el Quindío seguido de los parques temáticos como la segunda fuente de empleo, en contraste con lo anterior y a pesar del papel de la producción cafetera, existe un panorama en donde se evidencia claramente que esta producción ha disminuido con el tiempo, convirtiendo al departamento con la mayor tendencia de pérdida de la caficultora.

Imagen 3.2 Departamentos con disminución de área sembrada

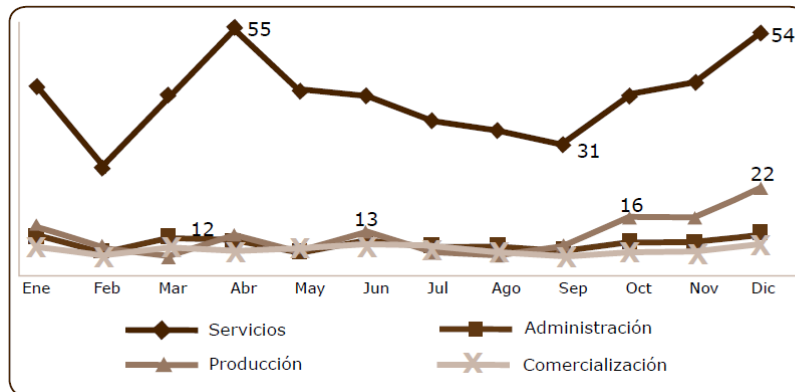


Fuente: Federación Nacional de Cafeteros

El Quindío presenta una disminución del 15,8 de área sembrada entre el 2003 y 2013, dejando muestra de que la actividad cafetera ha tenido crisis y definitivamente se ha reemplazado dicha actividad por otras que generen mejores ingresos económicos para la región.

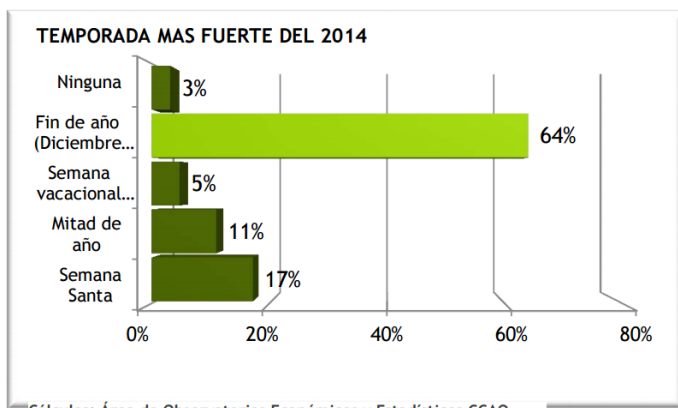
Ubicar la temporalidad de funcionamiento en las figuras 3-3 y 3-4 tanto del turismo como de la producción cafetera ayudara a entender cómo trabaja la región con producción/turismo a lo largo del año:

Imagen 3.3 Quindío. Picos de productividad



Fuente: Perfiles ocupacionales cadena productiva del café 2013

Imagen 3.4 Temporadas Turísticas



La temporada más fuerte del año para el sector turismo es la de fin de año, comprendida desde diciembre 26 de 2014 hasta enero 12 de 2015, así lo manifestó el 64% de los consultados.

Cálculos: Área de Observatorios Económicos y Estadísticos CCAQ.

Fuente: Área de observatorios económicos y estadísticos CCAQ

Las temporadas tanto de la productividad del café predominan en los primeros meses de año entre febrero a mayo y septiembre a diciembre coincidiendo con la temporada de fin de año por parte del turismo. La reunión de ambos logra un complemento obtenido de un mismo origen: **la cultura cafetera**.

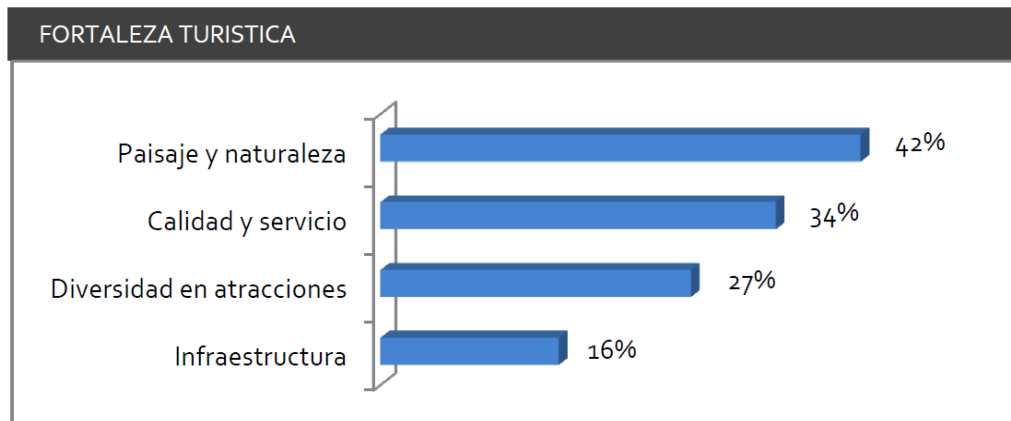
Establecer cuáles son los tipos de ingresos económicos predominantes de la región cafetera nos abre paso a definir que existe tanto un problema claro de disminución en la producción cafetera y además nos permite ver una solución alternativa ante las diferentes crisis por las cuales puede llegar a atravesar la misma comunidad.

3.3 Reto Turístico

La solución alternativa se ha manifestado a través del turismo pero es en este sector donde preocupa si realmente se respetara la tradición cafetera, la belleza de sus paisajes y su cultura ha hecho que durante el tiempo se acerquen más y más turistas nacionales y extranjeros, aprovechando la riqueza natural y

paisajística como un gran atractivo turístico, la figura 3-5 nos muestra la fortaleza turística del Quindío.

Imagen 3.5 Fortaleza turística



Fuente: Cámara de comercio de Armenia y del Quindío

En la anterior figura se evidencia entonces como el paisaje y la naturaleza son factores que influyen en el turismo, en donde valorar más el territorio cafetero se convierte en una prioridad a conservar y evitar su posible pérdida.

Si bien el paisaje ha hecho de este territorio un recurso turístico, existe un reto por parte de este sector, en crecer sin deteriorar el paisaje cafetero, como por ejemplo lo menciona el Dossier del paisaje cultural cafetero:

“Igualmente, el cambio de vocación de uso de la tierra tiene consecuencias negativas sobre la viabilidad de la actividad agrícola campesina en el PCCC, debido a los incrementos en la valoración del terreno rural en función de sus usos alternativos sesgados por la presencia de establecimientos comerciales y hoteleros. Esta tendencia ha hecho que el pequeño productor se haya visto forzado a considerar seriamente un cambio en su actividad económica o la venta de su terreno.”(Anónimo, 2013)

Como se ha dicho anteriormente si bien el turismo logra aprovechar el paisaje como recurso no debe olvidar que la definición de este paisaje se ha obtenido gracias a la labor del campesino cafetero, y así mismo se debe encontrar un

equilibrio en donde la comunidad rural no se vea obligada a desplazarse dejando a un lado una tradición productiva y cultural, por el contrario que sea el turismo quien fomente su participación sin reemplazar una actividad con la otra.

Ahora bien el turismo, que ha logrado generar tanto empleo puede llegar desplazar la actividad agro si empieza a crecer descontroladamente, tal es el caso del municipio de Salento en donde la actividad cafetera se convirtió en una representación únicamente y no en la vida propia rural del lugar.

“El turismo descontrolado, por ejemplo genera desplazamiento, y Salento es un ejemplo vivo de ello. Dicen los locales que en este pueblo el primer desplazado fue el agro. La caficultura en el sector se fue desvaneciendo de a poco, para soportar toda la actividad económica de los antiguos caficultores y campesinos en el turismo.” (Andrés F. Álvarez, 2015)

Es alarmante ver que la caficultura desaparecer de la esencia de un pueblo, parte del reto es establecer condiciones de crecimiento y planificación turística, en donde posteriormente los beneficios sea población/sector turismo.

“Los caballos que antes servían para cargar los bultos de café ahora cargan gringos hacia fincas aledañas al pueblo, donde sus habitantes hacen representaciones, pantomimas y bailes disfrazados de lo que ya no son: campesinos.” (Andrés F. Álvarez, 2015)

Cabe destacar que se forman nuevas oportunidades de empleo y nuevos lugares para los viajeros mediante el turismo, pero a su vez juega un poco en contra de la vida misma de los habitantes propios de la región. Finalmente si se planifica incluyendo el agro; puede beneficiar tanto a la actividad como a los campesinos, logrando el recurso turístico con un sello único tomando la inclusión comunitaria como clave de sostenimiento para la región.

3.4 Turismo rural comunitario

El modelo turístico que logra el equilibrio entre población/turismo es el turismo rural comunitario, su pauta se basa en brindar beneficio al sector rural mediante el turismo, lo anterior implica que su funcionamiento vital depende de la cultura rural como el producto que otorgara el valor único al producto turístico.

“el turismo comunitario en Colombia se entiende como: “la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, sostenibles y de calidad”.
(Arturo Bravo 2010)

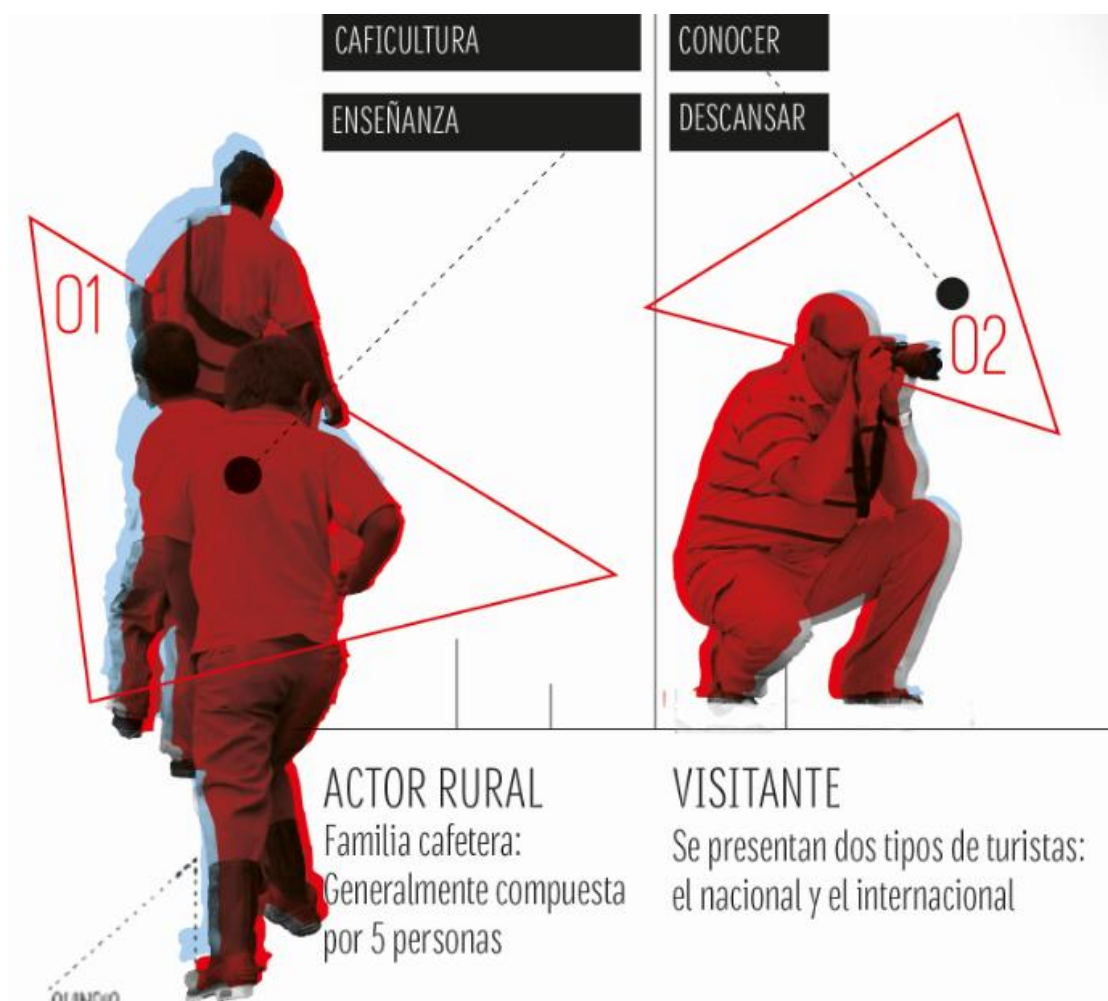
Esta definición que se brinda en Colombia del modelo turístico, da un claro panorama de que este producto turístico puede convertirse en un factor competitivo respecto al turismo convencional que se desarrolla en el país, se destaca la valoración de las características culturales respetando su significado, esto quiere decir que el *“Principio del turismo que hace referencia al modo en que la actividad debe dar respuesta a la diversidad. Su supuesto básico es que se debe modificar el sistema turístico para que responda a las necesidades de todos los actores, en vez de que sean los actores quienes deban adaptarse al sistema, integrándose en él.”* (Arturo Bravo 2010).

Los actores del turismo se reconocen como los ejecutantes del modelo turístico, no se trabaja por separado si no por el contrario diversifica las posibilidades que se ofrece al turista.

3.5 Actores del Turismo

Existen dos tipos de actores que participan en el turismo rural comunitario; por un lado se encuentran los actores rurales, que son la comunidad cafetera que se encuentra permanentemente en la vereda siendo estos los anfitriones del modelo turístico y por el otro lado están los actores temporales, quienes son básicamente los visitantes, tal y como se encuentra en la figura 3-6

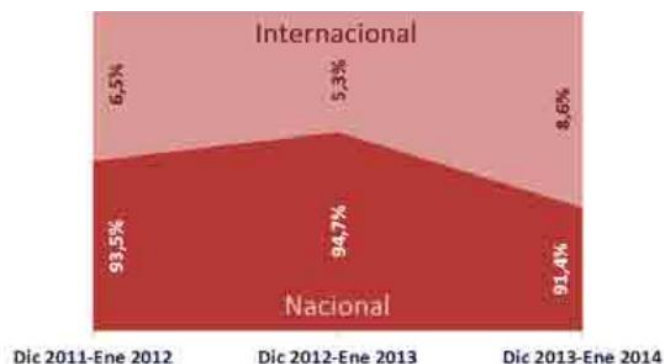
Imagen 3.6 Actores rurales



Fuente: Elaboración propia

Cada uno de ellos participa de este modelo, mientras el papel de los anfitriones es dar a conocer su cultura, el papel de los visitantes es recibir dicho conocimiento, disfrutar descansar y explorar el territorio cafetero. En cuanto a los turistas que viajan al Quindío se presentan tanto los nacionales como los internacionales tal como se observa en la figura 3-7

Imagen 3.7 Turismo



Fuente: Encuesta observatorio turístico del Quindío

Los turistas nacionales predominan con un promedio de 93,2 % sobre el 6,8 % de los extranjeros en temporadas de fin de año, este resultado demuestra que tanto el nacional como el internacional se ven cada vez más interesado por la cultura.

La clave de funcionamiento del turismo rural comunitario esta en reconocer quienes son los actores principales del modelo ya que finalmente ellos son los que dinamizan la actividad misma y abren las puertas del paisaje.

4. Estrategias De Planificación

La necesidad de establecer estrategias de planificación, cada vez son más necesarias para el territorio, teniendo en cuenta la función de cada uno de sus componentes, el paisaje permite abordar está de manera integral mediante la búsqueda de una solución global, partiendo de unas problemáticas específicas con cada uno de sus elementos, esta amplia perspectiva del lugar, es de gran importancia para determinar estrategias de protección, gestión y ordenación del paisaje, siempre teniendo en cuenta la influencia en el campo cultural, ecológico, medioambiental y social. Ya que son estos los que ofrecen una serie de recursos favorables para la economía, convirtiéndose en un generador de oportunidades para la comunidad. Nogue, J (2009) Afirma:

El paisaje puede convertirse en un tejido de construcción social y cultural, el paisaje, es a la vez, una realidad física y la representación que culturalmente nos hacemos de ella, la fisionomía externa y visible de una determinada porción de la superficie terrestre y la percepción individual y social que genera. Un tangible geográfico y su interpretación intangible. Es al mismo tiempo, significante y significado, el continente y el contenido, la realidad y la ficción. (p. 378)

Es así entonces como empieza el proceso de reconocimiento que permite identificar; la apropiación, la habitabilidad, la producción y la significación, del paisaje de la vereda Barcelona alta, circasia y su gran paisaje cafetero, como elementos de relación entre el individuo y el medio, logrando percepciones más holísticas socio territoriales y

ambientales, la caracterización a través del análisis visual y su valoración del paisaje, lleva a pensar de manera progresiva la competitividad y la solidaridad territorial.

La competitividad desde el enfoque sistémico puede establecer estrategias a determinados actores campesino-cafeteros que reflejaran la diferenciación y especialización con los objetivos comunes a nivel comunal, regional, nacional y la solidaridad que lleva a establecer tejidos de intercambio donde se empiezan a ver relacionados los componentes del paisaje, sus habitantes y los procesos integrados de la vereda y el paisaje cultural cafetero que se destacan por representar la identidad nacional.

En la construcción del territorio, el turismo rural, es un Instrumento que lleva a la planificación del paisaje como resultado de turismo/territorio este último como el espacio físico destinado al emplazamiento de infraestructura y como elemento básico de desarrollo del turismo en cuanto a la diversidad de recursos y el turismo como la manifestación de la actividad económica que condiciona la ordenación del territorio, ya que necesita de este, lo usa, lo consume y lo transforma, es por ello importante identificar las estrategias y directrices que permitirán la regulación y catalogación del territorio para el mejoramiento de la conectividad ecológica, funcional y visual, es así como nacen las unidades del paisaje.

4.1 Unidades Del Paisaje

En este sentido a la hora de establecer los ideales de planificación del paisaje, se definen tres patrones estructurantes denominados unidades del paisaje para fortalecer los sistemas de desarrollo del paisaje rural.

- **Unidad Cultural Del Paisaje:**

Es la unidad encargada de reconectar la tradición y la cultura cafetera mediante la representación de su herencia, a través de una infraestructura a escala local que promueva las manifestaciones culturales y la integración de la comunidad y el turista

- **Unidad Natural Del Paisaje:**

Es la unidad encargada de preservar y conservar el paisaje, su sistema eco sistémico y geomorfológico, busca valorar el entorno y la interacción apropiada entre el ambiente-habitante disminuyendo el daño ambiental y posible pérdida de las diversas especies de la región.

▪ **Unidad Productiva Del Paisaje**

Es la unidad encargada del sistema productivo agrícola y su mano de obra, como un motor indispensable para la profesionalización y tecnificación de alternativas que el campo requiere. Pensando en la inclusión económica que permita la permanencia del cambio generacional, e incrementar la participación de la estructura familiar. Esta unidad también busca el equilibrio ambiental y manejo adecuado de los cultivos cafeteros.

Imagen 4.1 Unidades del paisaje



Fuente: Elaboración propia

4.2 Estrategias de Planificación

El objetivo principal de las estrategias es cada una pueda lograr un englobe general en cuanto a las unidades del paisaje entendiendo e integrándose además con los diferentes elementos del territorio.

1. **Identificación Del Territorio Rural** :Establecer las potencialidades ambientales, culturales e históricas de la vereda Barcelona alta, mediante el circuito que busca rescatar el valor del paso de los aguadeños como punto de referencia histórico y

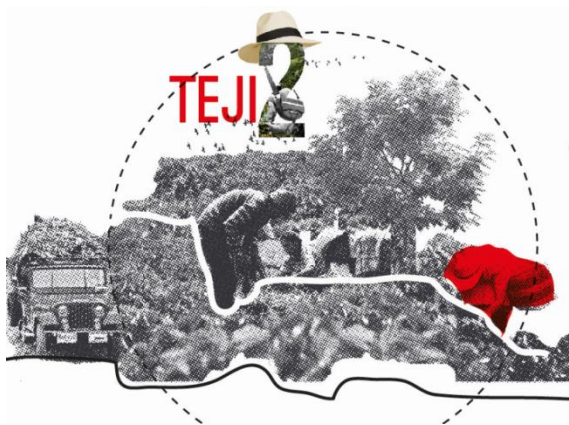
como punto de conexión intermunicipal entre Filandia y Quindío

2. **Organizar La Comunidad:** como punto de partida del proyecto turístico rural comunitario, se establece mediante el trabajo colectivo y la asignación de tareas a la población de Barcelona Alta, con el fin de darle a la población una oportunidad de capacitación y así mismo ofrecerle más posibilidades al turista a la hora de interactuar con la comunidad
3. **Vocación De Servicio;** organización de la comunidad ante el ejercicio turístico, vinculado la formación, creación y fortalecimiento. del emprendimiento empresarial rural y fomento de la asociatividad, mediante la variedad en la oferta turística.
4. **Buenas Prácticas De Calidad Y Sostenibilidad:** corresponde al manejo adecuado de la planificación turística en pro de conservar el patrimonio natural y cultural, garantizando su continuidad a través de una infraestructura pensada como elemento articulador del habitante y el medio natural.
5. **Conectividad E Infraestructura Soporte Para Turismo:** establecer la infraestructura necesaria para complementar el plan turístico de Barcelona Alta, mediante la innovación en el Aprovechamiento de las diferentes condiciones del relieve, la montaña, el piedemonte y el valle además del uso adecuado de los materiales de la región.

5. Circuito Turístico El Paso De Los Aguadeños

El proyecto tejidos rurales consiste en la articulación de escenarios que vinculan la vida misma del paisaje, permitiéndole a los actores turísticos encontrarse con un pasado cultural que identifica el presente de la vereda. Se busca la relación del campesino cafetero con su entorno rural, es decir la cultura y el paisaje, dicha cultura representada a partir de la comunidad cafetera trabajadora y que ha construido sobre las montañas la denominación de un paisaje productivo, en la figura 5-1 veremos cómo se resalta dicha relación.

Imagen 5.1 : Tejidos rurales



Fuente: Elaboración propia

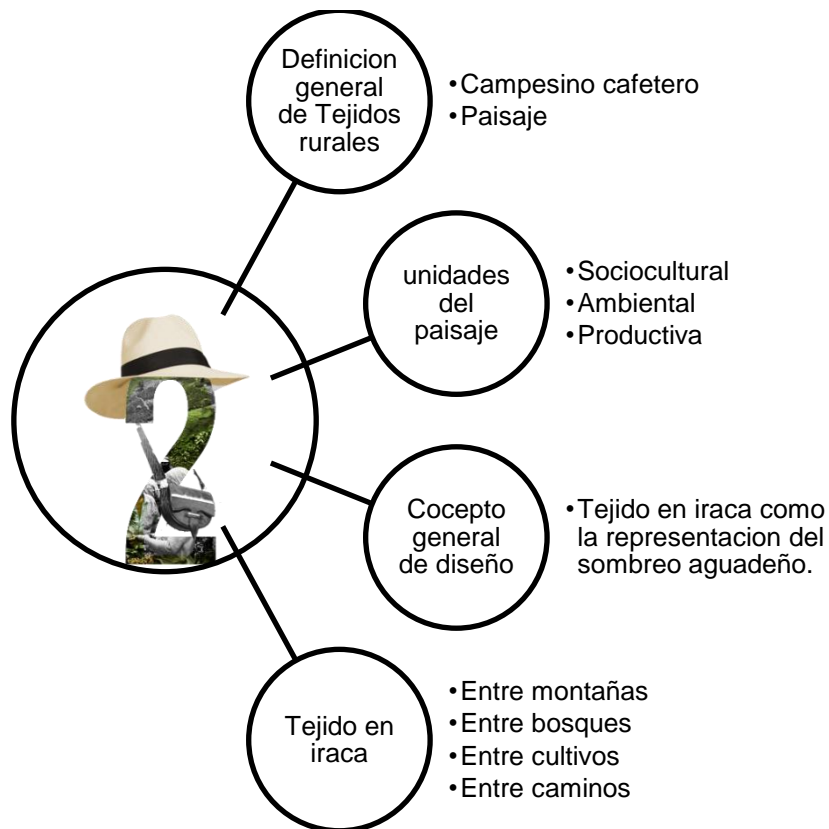
El Paso De Lo Aguadeños es una propuesta de turismo rural comunitario, que a diferencia del turismo tradicional usa sus ganancias para la comunidad y permitiéndole

que asegure el relevo generacional e invierta en proyectos locales, donde se mejore constantemente el producto turístico.

5.1 Concepto general de diseño

El concepto general de diseño nace de un encadenamiento de definiciones que trabaja respecto a la definición principal de tejidos rurales, la figura 5-2 muestra las jerarquías conceptuales usadas tanto para el proyecto como para el diseño específico del circuito.

Imagen 5.2 Esquema conceptual



Fuente: Elaboración propia

El concepto general de diseño nace de la presencia histórica que ha marcado constantemente la vereda e incluso la región, esta denominación cultural la brinda el

sombrero aguadeño del campesino cafetero que durante años atrás fundo y construyó la vereda que hoy se conoce como Barcelona alta. La figura 5-3 muestra el material con el que se diseñó dichos sombreros: LA IRACA como concepto general de diseño.

Imagen 5.3 Sombrero en iraca



Fuente: Lina Coque, Blog artesanía en iraca.

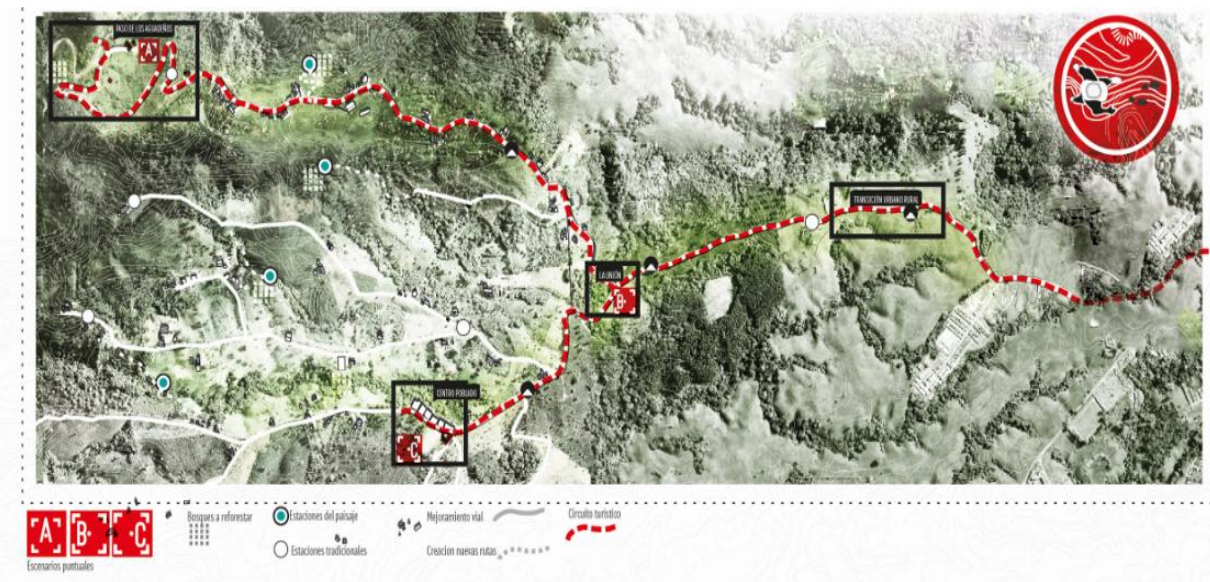
Los tejidos y la vinculación de los mismos hacen que el recorrido de todo el proyecto inicie tomando como origen dichos enlaces que al igual que el sombrero tienen como resultado final un producto único, que en este caso se identifica como el turismo.

5.2 Circuito y unidades

El circuito definido a partir de la construcción cultural del paisaje se convierte en la herramienta que permite ordenar el territorio rural, su ubicación parte de la unidad geográfica del paisaje cafetero, es decir en donde la identidad se manifiesta en todo su esplendor en el cual se diseña el circuito turístico delimitado a partir de escenarios puntuales de intervención y recorridos de comunicación que permitirán que ejecute dicha planificación involucrando los tres ejes fundamentales definidos como las unidades: sociocultural, ambiental y productiva. El proyecto trata de escenarios de mejora y

diversificación de la oferta turística actual del paisaje, la figura 5-4 expone el circuito paso de los aguadeños.

Imagen 5.4 Circuito Paso de los Aguadeños

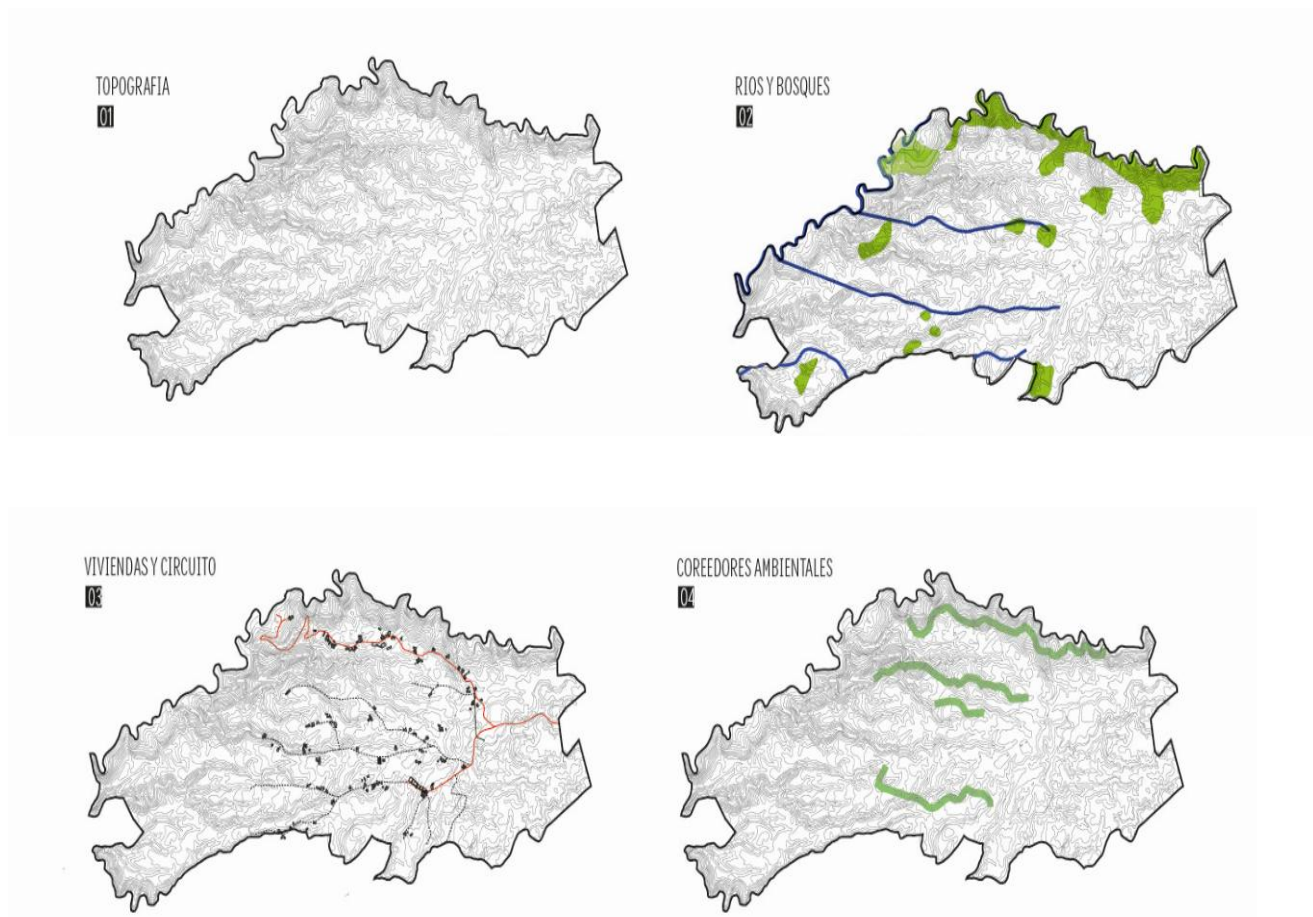


Fuente: Elaboración propia

En la figura podemos observar la demarcación del circuito paso de los aguadeños, tomando el punto A, B y C como los escenarios puntuales y a lo largo de este circuito se busca incluir a las unidades del paisaje mediante la creación de recorridos transversales y existentes que comuniquen naturaleza, productividad y cultura.

Las intervenciones tratan de reestablecer tres tipos de conectividades: conectividad de caminos, la conectividad hídrica y la conectividad ecológica y de hábitats, en la figura 5-5 podemos observar como se trata de conservar esos recursos existentes en la vereda.

Imagen 5.5 Estructuras de la vereda



Fuente: Elaboración propia.

A continuación en las figuras: 5-6 correspondiente al punto A, 5-7 correspondiente al punto B y la figura 5-8 correspondiente al punto C mostrara el estado actual de los tres escenarios a intervenir.

5.2.1 Punto A

Este punto está ubicado en el paso de los aguadeños, cuenta con una riqueza natural e hídrica gracias al Río Roble.

Imagen 5.6 Paso de los Aguadeños



Fuente: Elaboración propia

5.2.2 Punto B

Este punto está ubicado en la unión, lugar de encuentro gracias a su ubicación central y además reparte a dos caminos fundamentales en la vereda, es la puerta de bienvenida a los visitantes.

Imagen 5.7 La unión.



Fuente: Elaboración propia.

5.2.3 Punto C

Este punto está ubicado en el centro poblado, es donde mayor población se concentra, cuenta con vivienda y la escuela de la vereda.

Imagen 5.8 Centro poblado



Fuente: Elaboración propia.

5.3 Componentes del paisaje

Los componentes del paisaje son la abstracción física de los elementos naturales existentes a lo largo del circuito turístico, es decir estos no son más que la formalidad de la naturaleza con el fin de convertir dichos elementos en arquitectura, convirtiéndose estos en parte del diseño de cada uno de los puntos, manifestados en los diversos escenarios, espacios y recorridos puntuales del proyecto.

5.3.1 Entre montañas

Este componente representa la elevación y pendiente que dan las montañas presentes en el circuito, su configuración hacen que en cada uno de los lugares a donde se llega se sienta una diversidad completa tanto de elevaciones como de colores, su abstracción se manifiesta en la figura 5-9.

Imagen 5.9 Entre Montañas



Fuente: Elaboración propia.

5.3.2 Entre bosques

Este componente representa la altura y diversidad de los bosques predominantes, entre estas se encuentran algunas especies de sombrío y además el característico bosque de guadua que tiende a aparecer en cada uno de los rincones de la vereda, su abstracción se manifiesta en la figura 5-10.

Imagen 5.10 Entre Bosques



Fuente: Elaboración propia.

5.3.3 Entre cultivos

Este componente representa la tradición productiva, tanto de café como del plátano como base económica de la vereda, la nueva integración de especies de sombrío en trabajo conjunto con el café expresa una nueva diversidad paisajística y además el valor agregado al producto final, su abstracción se manifiesta en la figura 5-11.

Imagen 5.11 Entre Cultivos

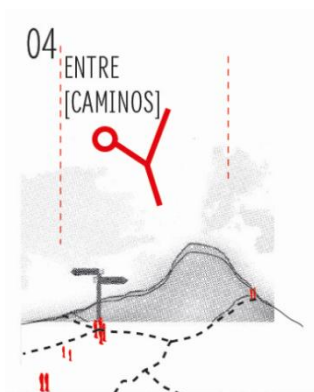


Fuente: Elaboración propia.

5.3.4 Entre caminos

Este componente representa la importancia de las rutas, direcciones y puntos de unión que el hombre ha dejado para conectarse, además estos caminos no son más que una huella histórica de los aguadeños, aquellos campesinos cafeteros que viajaban con sus recuas de mulas cargando café, su abstracción se manifiesta en la figura 5-12.

Imagen 5.12 Entre Caminos



Fuente: Elaboración propia.

5.4 Diseño punto A, B y C

Conectar a la comunidad de las localidades con la región, uniendo al usuario RECORRER; dichos corredores contemplan tanto lo natural como lo productivo:

CAMINO + ESPACIOS PRODUCTIVOS + PAISAJE NATURAL

Imagen 5.13 Panorama general de los escenarios rurales



Fuente: Elaboración propia.

Cabe destacar que el funcionamiento de estos tres puntos va acompañado de funciones complementarias como lo son los alojamientos y restaurantes dispuestos a lo largo del recorrido en las viviendas tradicionales, donde el campesino será el anfitrión y guía de estos servicios.

Imagen 5.14 Centro de visitantes paso de los aguadeños.



Fuente: Elaboración propia.

En este escenario sociocultural funcionarían los siguientes espacios: el primero de ellos es la plaza memoria de los arrieros: espacio de interacción y muestra de tradicionales de la cultura cafetera e historia de los arrieros aguadeños que fundaron la vereda, el segundo un mirador, el tercero la recuperación del puente, el cuarto una zona de camping: espacio al aire libre equipado instalaciones adecuadas, el quinto será un centro de visitantes que acompañara a la vivienda existente y por último el sexto espacio será un museo de los arrieros.

Imagen 5.15 Jardín cafetero

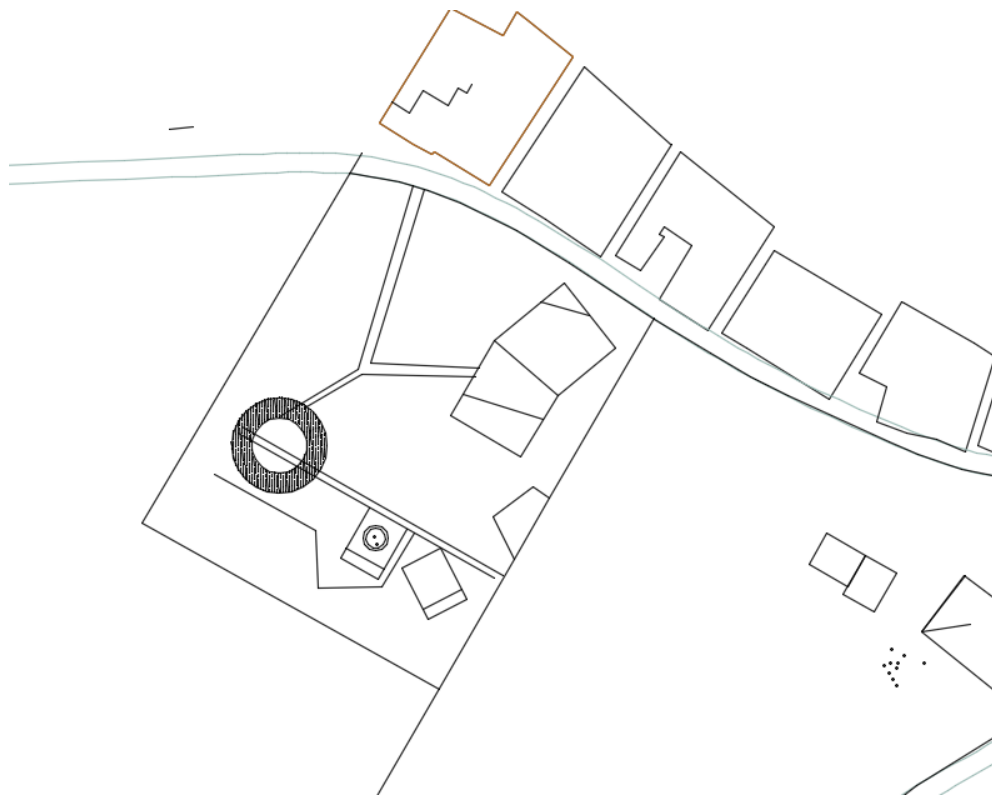


Fuente: Elaboración propia.

En este escenario productivo denominado jardín cafetero funcionarían los siguientes espacios: lo primero serán las áreas destinadas a la siembra del café y también de la guadua, el segundo es un vivero en donde se implementara especies de sombrío

productivas en conjunto con el café, el tercero responde a la tecnificación del café y obtención de un producto final, el cuarto funcionara con dos viveros de especies que permitan la reforestación de bosques y tratamiento ambiental de la vereda, y por ultimo espacios comerciales y de ocio.

Imagen 5.16 Museo y centro comunal



Fuente: Elaboración propia.

En este escenario del centro poblado funcionara un escenario multipropósito donde una parte será destinado al funcionamiento del museo de la cultura cafetera y la otra será destinado al servicio de la comunidad del centro poblado donde puedan recibir jornadas de salud, ferias y otros eventos.

5.5 Conectividad y módulos de las unidades

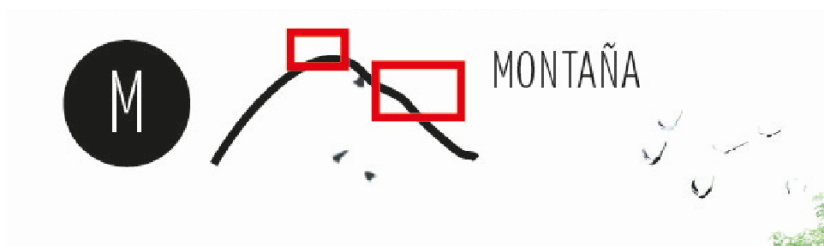
La conectividad de los 3 distintos escenarios es fundamental para ofrecer al turista una integración con el paisaje, los caminos y senderos por los cuales se recorre son el reúnen tanto la vida rural como intervenciones que harán más diverso el circuito con el fin de complementar el recurso turístico.

5.5.1 Catálogo de adaptación geomorfológica

El paisaje de la vereda configurado por su estructura geomorfológica, presenta 3 tipos de ubicaciones en los cuales se realizará cualquier intervención tanto de los módulos de las unidades conocidos como escenarios rurales como en los tres puntos importantes del circuito.

El primero de los tres tipos de ubicación es la montaña, en donde la pendiente es pronunciada y su altura favorece e invita al observador a disfrutar del paisaje como se manifiesta en la figura 5-16.

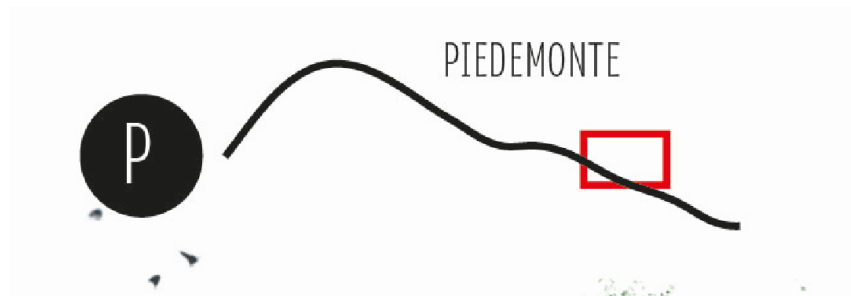
Imagen 5.17 Montaña



Fuente: Elaboración propia.

El segundo de ellos se ubica en el piedemonte, en donde la pendiente es menos pronunciada pero aun así logra un efecto parecido al anterior es decir su altura favorece e invita al observador a disfrutar del paisaje

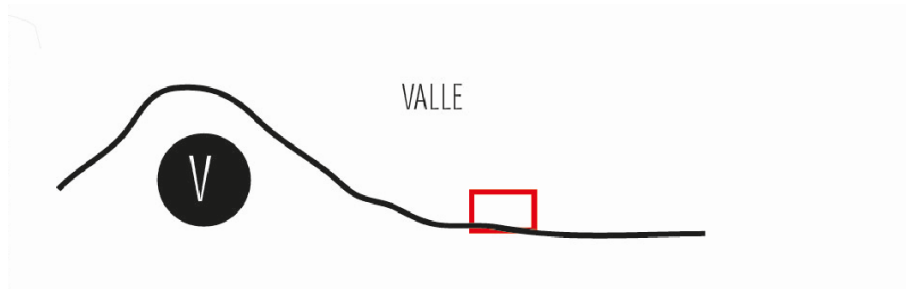
Imagen 5.18 Piedemonte.



Fuente: Elaboración propia.

El tercero de ellos se ubica en el valle, en donde la pendiente es mínima o en algunos casos sin pendiente, está mucho más al alcance de visitante y cuenta con la posibilidad de tener más contacto con la comunidad cafetera como se manifiesta en la figura 5-18.

Imagen 5.19 Valle

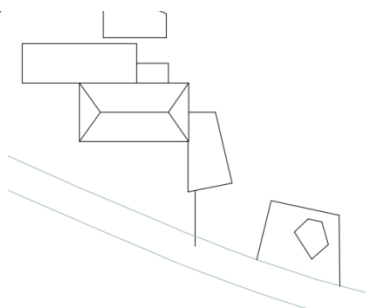


Fuente: Elaboración propia.

5.5.2 Estaciones de las unidades

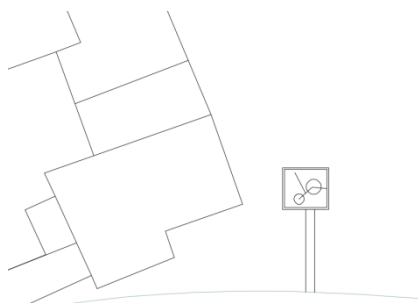
Las estaciones de las unidades son los módulos intervinientes en el paisaje transformando dichos elementos en estaciones en las cuales el turista puede llegar a descansar, resguardarse del agua, y además de observar que ocurre a su alrededor su ubicación responde a los lugares en donde mayor riqueza natural y productiva pueda observarse. La figura 5-19 y 5-20 muestra la planta de algunas de las estaciones.

Imagen 5.20 Planta



Fuente: Elaboración propia.

Imagen 5.21 Planta



Fuente: Elaboración propia.

Aparte de ser estaciones de paisaje la idea es que tengan la posibilidad de recolectar aguas lluvias y a su vez entrar con un proceso de purificación de la misma para el turista. También las estaciones cuentan con unas funciones que dependiendo de su ubicación logran reconocer el paisaje mediante el recorrer, partiendo de la formalización de un recorrido productivo existente que es básicamente desde el paso de los aguadeños hasta la unión, a partir de este recorrido la tarea es fundar ciertos puntos de interés en donde las localidades puedan generar actividades complementarias y la generación de corredores transversales con módulos de observación o miradores. Las figuras 5-21, 5-22 y 5-23 evidencian lo anteriormente mencionado.

Imagen 5.22 Corte Sendero



Fuente: Elaboración propia.

Imagen 5.23 Corte Sendero



Fuente: Elaboración propia.

Imagen 5.24 Corte Sendero



Fuente: Elaboración propia.

5.6 Plan de Gestión

Partiendo de la identificación de las fuentes de financiación del programa a nivel de las entidades públicas y privadas del orden Regional, departamental y municipal y teniendo claro sus objetivos como entidad para apoyar cualquier intervención siguiendo las políticas territoriales de conservación e identidad del patrimonio natural y sociocultural del paisaje cultural cafetero, se determina que a través del seguimiento del PAA (plan de gestión anual de adquisición) el municipio de circasia puede implementar el circuito como modelo turístico que permitan consolidar como destino de clase mundial mediante una gestión pública eficiente y transparente.

En cuanto al balance actual del registro de turistas del municipio se hace una prospectiva, según lo plantea, el plan estratégico departamental del Quindío y su visión para el 2020 en la imagen

VARIABLE	REGISTRO BASE 2013	META 2020
Total de Visitantes Anuales	43,617	100.000
Total Visitantes nacionales anuales	40,654	88.000
Total visitantes internacionales	2963	12.000

Según la imagen se tiene que en cuanto a los beneficios del circuito turístico se estima que las cifras de visitantes aumenten el 52,4% para el año 2020 esto con el fin de lograr un buen grado de utilidad en cuanto a la inversión total del proyecto, beneficiando tanto el área urbana y rural del municipio y al turista ofreciendo más cercanía a los destinos turísticos del departamento del Quindío.

En la imagen se determinan los actores a financiar el proyecto y el costo general del circuito turístico paso de los aguadeños.

Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto
Coordinadores: Comité de Turismo Circasia – Junta de Acción Barcelona Alta	Federación nacional de cafeteros, Comité técnico regional, Comité técnico Quindío, Comité departamental de cafeteros, CRQ, Gobernación del Quindío
Destinos Turísticos de Implementación del proyecto	
Todo el departamento del Quindío y el Eje Cafetero	

COMPONENTE ECONOMICO-FINANCIERO			
	Total Area M2	Valor M2	TOTAL
Centro de Visitantes	360	900.000	324000000
Museo Cultural Cafetero	130	900.000	117000000
Módulos cafeteros (microestancias)	16	150.000	2400000
Observatorio Natural	34	150.000	5100000
Jardín Botánico	5.440	900.000	4896000000
Infraestructura complementaria Centro poblado	543	900.000	488700000
Corredores, senderos y miradores	N/A	N/A	30.000.000
			5.863.200.000

6. Conclusiones y recomendaciones

6.1 Conclusiones

Es de vital importancia comprender y darle el valor al paisaje como un componente del territorio en el que se debe pensar a la hora de planificar, este no solo debe identificarse por su valor perceptual en cuanto a la diversidad en montañas, especies y demás, debe verse como un instrumento de desarrollo por las oportunidades que genera construyendo territorio.

El reconocimiento del paisaje como ente planificador trae consigo estrategias muy positivas puesto que permite una lectura muy integral del espacio natural y como puede este relacionarse con el espacio físico que logrando ser motor de nuevas oportunidades, donde se dé el verdadero aprovechamiento de los recursos.

La comprensión de las dinámicas naturales y culturales del paisaje, debe abordar y utilizar diversas herramientas transdisciplinarias para la correcta formulación de planes y proyectos, además de los espacios coherentes de participación de la comunidad, que permitirán establecer estrategias que garanticen realmente la sostenibilidad del paisaje,

El turismo rural se convierte en una alternativa para la preservación de identidad, cultura y proyección generacional, donde los recursos naturales son focos de oportunidades para la comunidad, quien es la que finalmente con su cultura, tradición construye la identidad del territorio

6.2 Recomendaciones

Es fundamental, el reconocimiento del paisaje y su influencia en el territorio, como un componente de identidad y constante transformación donde se ve claramente la relación con la naturaleza y el hombre, por ello deben tenerse en cuenta como un instrumento de ordenamiento territorial en las diferentes escalas, y considerar la magnitud de la intervención para identificar la afectación.

El paisaje debe entenderse de manera integral para lograr una verdadera coherencia a la hora de realizar cualquier intervención, el conocimiento previo y el análisis a cada uno de los elementos es el que permitirá sugerir diferentes puntos de vista y perspectivas para saber a qué se enfrentan así mismo se verá en el transcurso del estudio el grado de influencia que tiene en el territorio y en ese sentido se establecerá estrategias de intervención positivas a pequeñas y grandes escalas.

Bibliografía

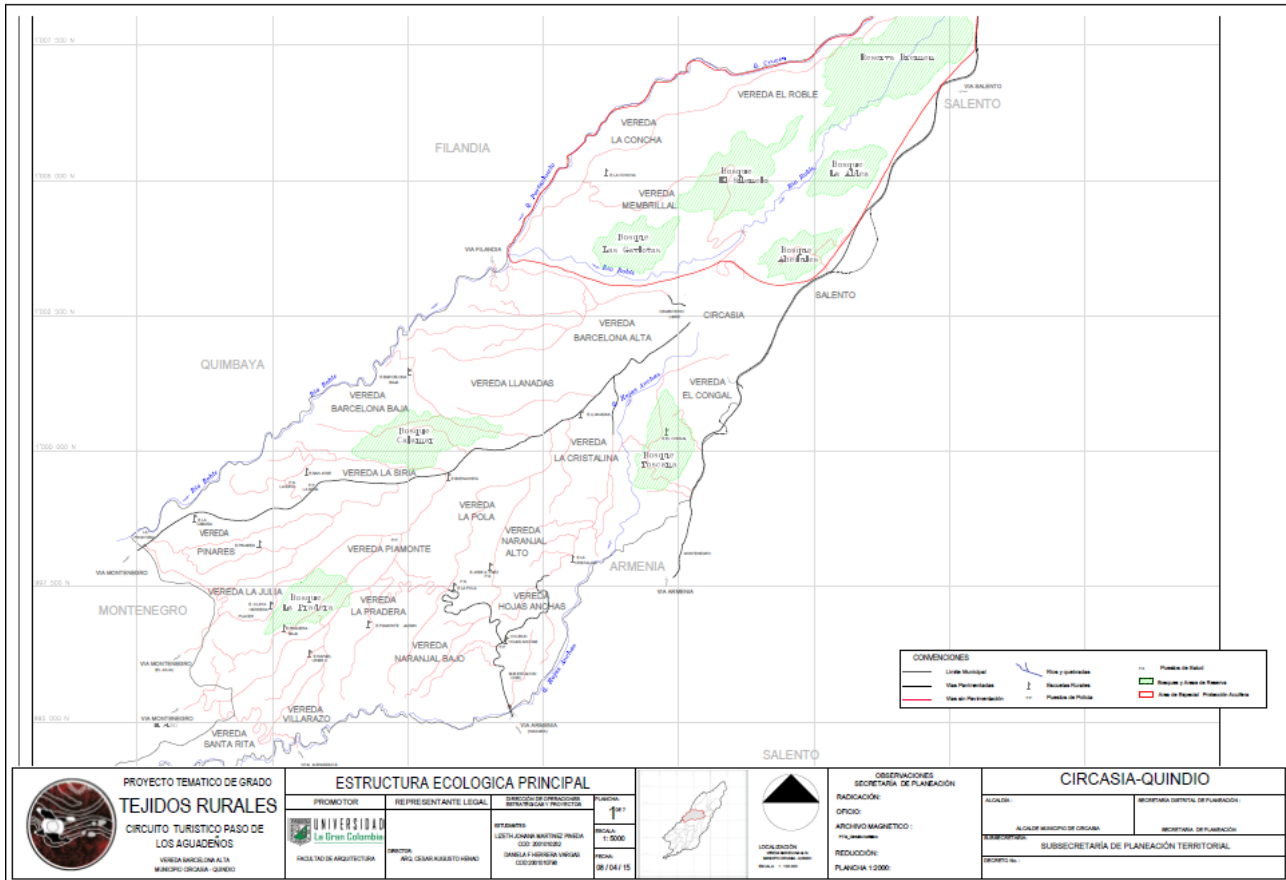
- PNUD. Colombia. “*Hacia una Colombia equitativa e incluyente*”. Informe de Colombia Objetivos de Desarrollo del Milenio. P. 22, Bogotá 2007.
- Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío (CCAQ). “*observatorio turístico del Quindío*”, 2014.
- Gobernación del Quindío (2015). Plan de Desarrollo Turístico de Risaralda 2012-2015.
- Alcaldía de Circasia (2015). Esquema de Ordenamiento Territorial de Circasia 2000-2007.
- Paisaje Cultural cafetero. “*Dossier del Paisaje Cultural Cafetero*”. En <http://www.paisajeculturalcafetero.org.co> Descargado de internet (consultado 14 de mayo de 2015)
- Paisaje Cultural cafetero. “*Guía para la incorporación del Paisaje Cultural Cafetero en la revisión y ajuste de los planes de ordenamiento territorial (POT, PBOT, EOT)*”. En <http://www.paisajeculturalcafetero.org.co> Descargado de internet (consultado 14 de mayo de 2015)
- Consejo Nacional de Política Económica y Social República de Colombia Departamento Nacional de Planeación. “*POLÍTICA PARA LA PRESERVACIÓN DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO DE COLOMBIA*” .En <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3803.pdf> Descargado de internet (consultado 14 de mayo de 2015)
- Ministerio de trabajo. “*perfiles ocupacionales cadena productiva del café*”. En <http://www.mintrabajo.gov.co/empleo/observatorios-regionales/publicaciones.html>. Descargado de internet (consultado 14 de mayo de 2015)
- Zuluaga, Lina M. (2007). “*Paisaje Cultural Cafetero. Abril Indiscreto. Universidad de Pamplona.*” “En

http://ftp.unipamplona.edu.co/kmconocimiento/Congresos/archivos_de_apoyo/paisaje%20cultural%20cafetero.pdf (consultado el 14 de mayo de 2015).

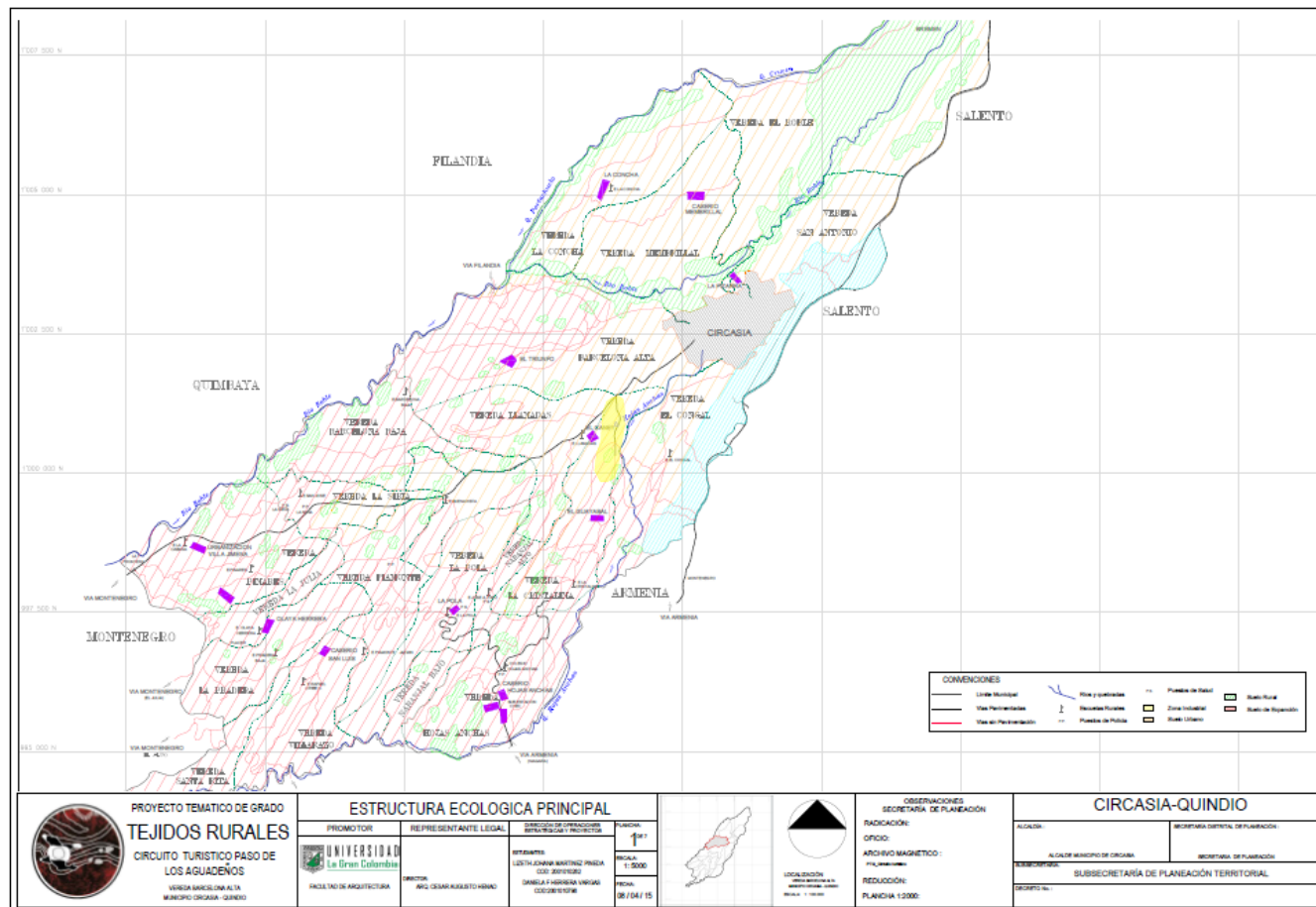
- Tobón, Néstor (1984). *Arquitectura de la colonización antioqueña: Antioquia, Caldas, Risaralda, Quindío, Tolima y Valle del Cauca*. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá."
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2008). *"Política Nacional de Turismo, Plan Sectorial de Turismo 2008-2010: Colombia, destino turístico de clase mundial"*. Bogotá.
- Tobón, Néstor (1985). *"El legado arquitectónico de la colonización antioqueña. Ciclo de conferencias Universidad Nacional de Colombia, Instituto de Investigaciones Estéticas, Asociación Colombiana de Facultades de Arquitectura"*. Bogotá. en <http://www.unal.edu.co/iie/pdf/colonizant.pdf> (consultado 14 de mayo de 2015).

A. ANEXOS

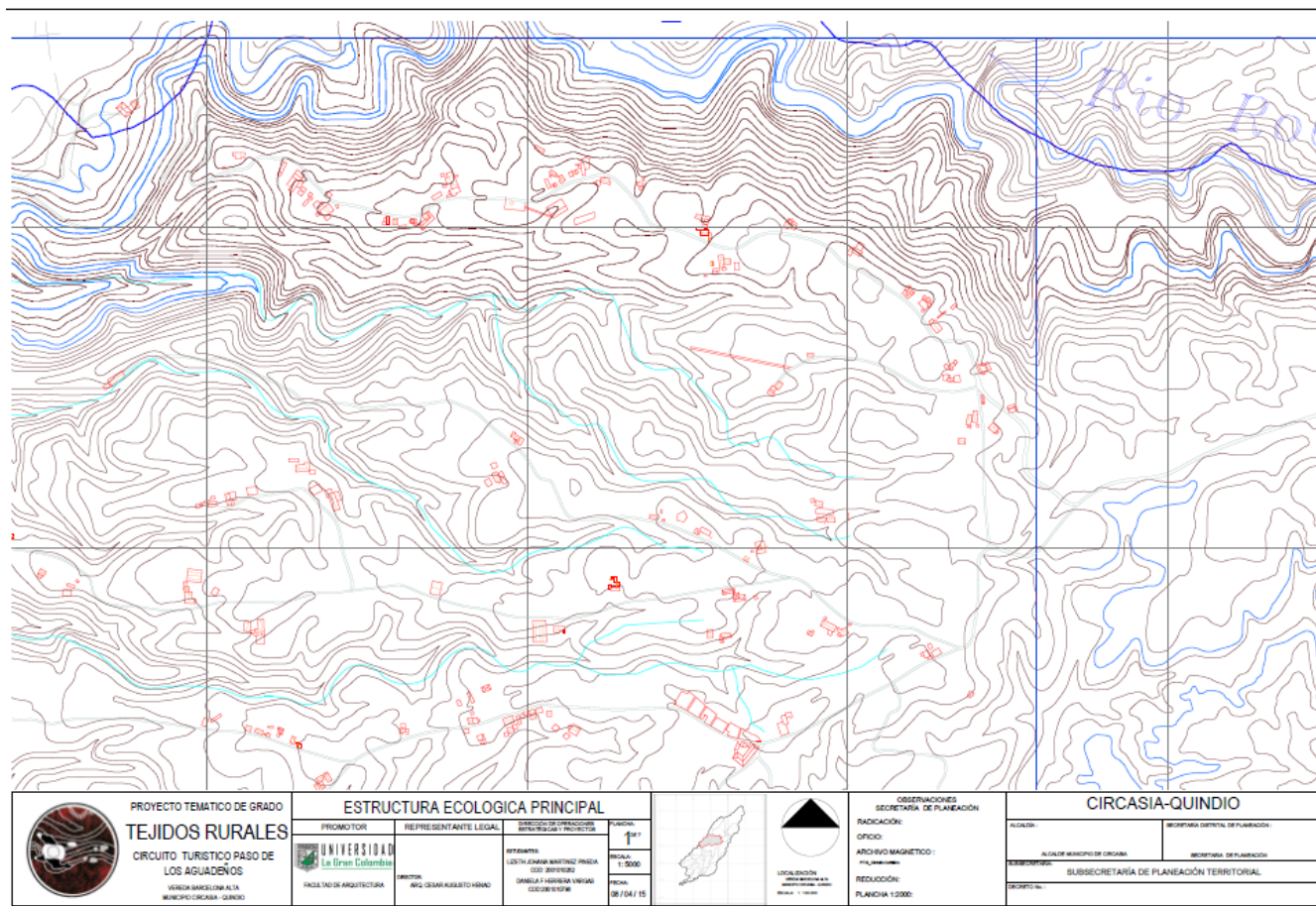
PLANO 1 CLASIFICACION TERRITORIAL	65
PLANO 2 ESTRUCTURA ECOLOGICA PRINCIPAL	65
PLANO 3 USOS DEL SUELO.....	65
PLANO 4 ZONAS DE AMENAZA.....	65
PLANO 5 CIRCUITO TURISTICO.....	65



PLANO 2 ESTRUCTURA ECOLOGICA PRINCIPAL



PLANO 3 USOS DEL SUELO



PLANO 5 CIRCUITO TURISTICO

TEJIDOS RURALES

¿Cómo garantizar a la población campesina, una atención integral de las necesidades que enfrenta al hacer la zona urbana?

Un paisaje cultural es una parte del territorio, resultado de la acción humana y su influencia sobre sistemas naturales, es el resultado de un proceso histórico natural y cultural donde se da un equilibrio con un medio ambiente determinado.

BARCELONA ALTA
POBLACIÓN 749
Habitantes

TR TERRITORIO RURAL

Desde la tradición social, el territorio se entiende como el sistema socioeconómico que reúne la sociedad y el medio que esta habita. El territorio se estudia entre a sociedad y medio físico.

858 VEREDAS DEL PCC

28.840 POBLACIÓN TOTAL
Hombres: 13.343
Mujeres: 14.471

UNIDAD GEOGRAFICA

PROBLEMA
[1] Falta de turismo sostenible
[2] Falta de conservación de los recursos (Diversa ecología y ambientales)
[3] Falta de espacios comunitarios
[4] Falta de conservación para la conservación de espacios culturales (Herencia espacio urbano)

DESPLAZAMIENTO CAMPESINO A LA ZONA URBANA

TASA DE DESEMPLEO
22,4%
36% Población económicamente activa
56% Población económicamente activa

ACTIVIDADES ECONÓMICAS

PRODUCCIÓN PRODUCTORES
4.500
Hectáreas

CONSUMIDORES
3.700
Hectáreas

41%

FAJTA CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDAD

ACTOR RURAL
Familia cafetera - Generalmente campesina por 3 personas

ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Turismo rural 90%
Turismo Recreación 10%
Turismo Educativo 0,9%

PROCESO
PROCESO DE PLANIFICACIÓN O INICIACIÓN 0,9%

POBLACIÓN
8.763
Habitantes

SUPERFICIE
8.906
Hectáreas

ACTIVIDADES ECONÓMICAS

PRODUCCIÓN PRODUCTORES
4.500
Hectáreas

CONSUMIDORES
3.700
Hectáreas

41%

FAJTA CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDAD

ESQUEMA DE PLANIFICACIÓN DE TURISMO RURAL COMUNITARIO

01 IDENTIFICACIÓN DEL TERRITORIO RURAL
Organización de la Comunidad

02 PROCESO DE CAMBIO
Buenas Prácticas de Calidad y Sostenible

03 CONSERVACIÓN
Café Calidad e Innovación

04 SOSTENIBILIDAD
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

CALENDARIO DEL PAISAJE EVOLUTIVO

CULTIVOS PERMANENTES
Son aquellos cultivos que tienen un prolongado periodo de producción que permite cosechar durante varios años, sin necesidad de ser sembrados o plantados nuevamente después de cada cosecha.

CULTIVOS TRAM FORJOS
Son aquellos cultivos de ciclo vegetativo de crecimiento su periodo de producción que permite cosechar durante un año, luego se siembra y se cosecha nuevamente en el siguiente año.

ENE FEB MAR MAY JUN JUL AGO SEP OCT NOV DIC

Café: Cosecha (ENE, FEB, MAR, MAY, JUN, JUL, AGO, SEP, OCT, NOV, DIC)

Plátano: Cosecha 2 meses (MAY, JUN, JUL, AGO, SEP, OCT, NOV, DIC)

Banano: Cosecha 2 meses (MAY, JUN, JUL, AGO, SEP, OCT, NOV, DIC)

Citricos: Cosecha 2 meses (MAY, JUN, JUL, AGO, SEP, OCT, NOV, DIC)

Tomate: Cosecha 5 a 6 meses (MAY, JUN, JUL, AGO, SEP, OCT, NOV, DIC)

Piña: Cosecha 5 a 6 meses (MAY, JUN, JUL, AGO, SEP, OCT, NOV, DIC)

Reservas: Fiestas de la libertad, Día internacional del café, Feria de las especialidades INET

IDENTIDAD DEL PAISAJE BIODIVERSIDAD

ESQUEMA DE PLANIFICACIÓN DE TURISMO RURAL COMUNITARIO

Desarrollar un esquema de planificación rural a través de un circuito turístico comunitario que permita un aprovechamiento responsable y sostenible de los recursos ambientales, productivos y socioeconómicos.

ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN
Desarrollar del lugar según sus capacidades, fortalezas, recursos y debilidades.

01 IDENTIFICACIÓN DEL TERRITORIO RURAL
Organización de la Comunidad

02 PROCESO DE CAMBIO
Buenas Prácticas de Calidad y Sostenible

03 CONSERVACIÓN
Café Calidad e Innovación

04 SOSTENIBILIDAD
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

CALENDARIO DEL PAISAJE EVOLUTIVO

CULTIVOS PERMANENTES
Son aquellos cultivos que tienen un prolongado periodo de producción que permite cosechar durante varios años, sin necesidad de ser sembrados o plantados nuevamente después de cada cosecha.

CULTIVOS TRAM FORJOS
Son aquellos cultivos de ciclo vegetativo de crecimiento su periodo de producción que permite cosechar durante un año, luego se siembra y se cosecha nuevamente en el siguiente año.

ENE FEB MAR MAY JUN JUL AGO SEP OCT NOV DIC

Café: Cosecha (ENE, FEB, MAR, MAY, JUN, JUL, AGO, SEP, OCT, NOV, DIC)

Plátano: Cosecha 2 meses (MAY, JUN, JUL, AGO, SEP, OCT, NOV, DIC)

Banano: Cosecha 2 meses (MAY, JUN, JUL, AGO, SEP, OCT, NOV, DIC)

Citricos: Cosecha 2 meses (MAY, JUN, JUL, AGO, SEP, OCT, NOV, DIC)

Tomate: Cosecha 5 a 6 meses (MAY, JUN, JUL, AGO, SEP, OCT, NOV, DIC)

Piña: Cosecha 5 a 6 meses (MAY, JUN, JUL, AGO, SEP, OCT, NOV, DIC)

Reservas: Fiestas de la libertad, Día internacional del café, Feria de las especialidades INET

IDENTIDAD DEL PAISAJE BIODIVERSIDAD

