

**FALENCIAS EN LAS DECISIONES FINANCIERAS PARA EL SOSTENIMIENTO  
DE LOS MICROEMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL DE LA CIUDAD DE  
BOGOTÁ DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA, COLOMBIA**

**PAULA ANDREA ANZOLA  
DIANA MILENA GALINDO**

**UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA  
FACULTAD DE POSGRADOS  
ESPECIALIZACION EN GERENCIA FINANCIERA  
BOGOTA D.C.  
2016**

**FALENCIAS EN LAS DECISIONES FINANCIERAS PARA EL SOSTENIMIENTO  
DE LOS MICROEMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL DE LA CIUDAD DE  
BOGOTÁ DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA, COLOMBIA**

**PAULA ANDREA ANZOLA  
DIANA MILENA GALINDO**

**PROYECTO FINAL**

**TUTOR:  
ELENA DEL PILAR INFANTE SÁNCHEZ**

**UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA  
FACULTAD DE POSGRADOS  
ESPECIALIZACION EN GERENCIA FINANCIERA  
BOGOTA D.C.**

**2016**

## **AGRADECIMIENTOS**

Llegar a este logro es un trabajo en conjunto con nuestros compañeros y familia el apoyo incondicional de nuestras madres la fuerza de nuestros hermanos y la sabiduría de nuestros padres, la ternura y el amor de nuestros hijos no llevan hoy a dar un paso más en nuestra vida académica gracias al ellos por estar siempre a nuestro lado.

## CALIFICACION JURADOS

Bogotá, 27 agosto del 2016

NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

---

Firma del Presidente del Jurado

---

Firma de Jurado

## TABLA DE CONTENIDO

<b>RESUMEN.....</b>	<b>7</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>7</b>
<b>PALABRAS CLAVES.....</b>	<b>7</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>8</b>
<b>1. ANTECEDENTES.....</b>	<b>9</b>
<b>2. MARCO DE REFERENCIA.....</b>	<b>13</b>
<b>2.1 MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>13</b>
<b>2.2 MARCO LEGAL.....</b>	<b>17</b>
<b>3. METODOLOGIA.....</b>	<b>19</b>
<b>3.1 MUESTRA.....</b>	<b>21</b>
<b>4. RESULTADOS.....</b>	<b>22</b>
<b>5. CONCLUSIONES.....</b>	<b>26</b>
<b>6. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>27</b>
<b>7. FUENTES.....</b>	<b>28</b>
<b>8. ANEXOS.....</b>	<b>30</b>

## TABLA DE GRÁFICAS

<b>1. MEJORES CIUDADES PARA HACER NEGOCIOS EN AMÉRICA LATINA</b>	
<b>2008-2015.....</b>	<b>10</b>
<b>2. BOGOTÁ SECTOR ECONÓMICO.....</b>	<b>11</b>
<b>3. BOGOTÁ PAÍS DE ORIGEN.....</b>	<b>11</b>
<b>4. SOCIEDADES EXTRANJERAS EN BOGOTÁ.....</b>	<b>12</b>
<b>5. TABULACIÓN ENCUESTAS.....</b>	<b>23</b>
<b>6. GRAFICAS ENCUESTAS.....</b>	<b>24</b>
<b>6.1 CONTROL DE INVENTARIOS.....</b>	<b>24</b>
<b>6.2 HERRAMIENTAS FINANCIERAS.....</b>	<b>25</b>

## **RESUMEN**

Este estudio se desarrolló con el fin de conocer detalladamente las falencias en las decisiones financieras para el sostenimiento de los microempresarios del sector comercial de la ciudad de Bogotá departamento de Cundinamarca, Colombia haciendo énfasis en el segmento de los mecanismos empleados por los microempresarios a la hora de la toma de decisiones administrativas y financieras, la identificación de los factores del entorno que influyen en la restricción financiera de los microempresarios y la determinación de la incidencia que tiene la toma de decisiones de financiación en la estrategia corporativa de las microempresas estudiadas. Para la generación de un diagnóstico de la problemática presentada por los empresarios en el momento de tomar decisiones en cuento a la inversión y el sosteniendo de sus organizaciones.

## **PALABRAS CLAVES**

Empresario – Falencia – Inversión – Administrativo - Financiero

## **ABSTRACT**

This research was conducted in order to know in detail the gaps in financial decisions to carry micro entrepreneurs sector commercial city Bogota Cundinamarca department Colombia emphasis on the segment of the mechanisms used by micro entrepreneurs time the taking of administrative and financial decisions , identifying environmental factors that influence the financial constraint of micro entrepreneurs and determining the impact is making funding decisions in the corporate strategy of micro studied. For the generation of a diagnosis of the problems presented by employers in making decisions in story to investment and holding their organizations

## **DELIMITACION DEL PROBLEMA**

Los micro empresarios poseen una serie de problemas al momento de tomar una decisión financiera que afectan directamente la sostenibilidad de los negocios por esta razón se busca identificar las falencias que principalmente poseen.

Desde la experiencia personal y durante los años trabajados como empresarios independientes en el comercio se observó que los micro empresarios o comerciantes tienen problemas al momento de obtener ganancias sobre los productos o servicios ofrecidos, ya que no tienen en cuenta los gastos de administración y ventas que genera el desarrollo de las actividades, se tiende a calcular mal la utilidad real, esto conlleva a realizar una mala distribución de las utilidades causando así disminución en los inventario y falta de reinversión. El micro empresario debería tener claro el costo, los gastos de administración, ventas y los impuestos, para así obtener una utilidad real, un mejor manejo de los recursos, logrando que los activos no disminuyan y que por lo contraria aumenten.

Es claro que las personas en la actualidad tienen más expectativas y facilidades para ser independientes por esta razón se decide crear empresa aunque no es un tema solo de decisión sino también de planeación acompañado de una buena disciplina, Los nuevos micro empresarios tienen poca conciencia de la responsabilidad que esto implica ya sea por las malas creencias como el de no cumplir con un horarios, el ser independientes y microempresario en realidad es una de las formas más difíciles de trabajar ya que el grado de disciplina es más alto que el de ser empleado, manejar el tiempo y cada una de los procesos no es tarea fácil.

Actualmente en Colombia existen diferentes tipos de financiamiento como créditos, micro créditos y subsidios hasta por del cien por ciento para jóvenes emprendedores, también se han



creado leyes que ayudan a la creación de empresa con beneficios tributarios. Para muchos micro empresarios esto es una forma de crecimiento y ayuda para mejorar sus negocios, aunque en algunos casos estos créditos en realidad se convierten en un verdadero dolor de cabeza llegando hasta el fracaso cuando no se planea desde el principio la distribución e inversión de los recursos de forma correcta.

## **PREGUNTA**

Desde lo estratégico ¿Cuáles son las falencias en las decisiones financieras de los microempresarios del sector comercial ubicados en la ciudad de Bogotá que afectan la sostenibilidad de su negocio en los cinco (5) primeros años?

## **INTRODUCCION**

Este trabajo de estudio se fundamenta en el sector comercial de la ciudad de Bogotá en Colombia, siendo los empresarios el objetivo de estudio, ya que son ellos quienes presentan mayor porcentaje de ventas dentro de la ciudad de Bogotá pero también los que más problemáticas tienen con el funcionamiento y el sostenimiento de sus empresas después de ser formalizadas. En los últimos años Bogotá ha presentado un incremento histórico en volumen

De creación de empresas pero también gran parte de ellas dejan de funcionar al corto tiempo por innumerables causas que en el desarrollo de su actividad se presentan. Las diferentes condiciones del sector comercial y para el caso de la inversión y el sostenimiento el sector financiero son afectadas por los factores estructurales del país y lo que conlleva a no tener una muy buena vida crediticia, considerables ventas y en fin como demostrar un respaldo convincente a los compromisos que se piensan adquirir.

Para el desarrollo del trabajo se encontró en primera medida los antecedentes que dieron cuerpo al desarrollo de los objetivos en el tema de las falencias en la toma de decisiones financieras para el sostenimiento de los microempresarios del sector comercial de la ciudad de

Bogotá departamento de Cundinamarca, COLOMBIA Como segundo aspecto a analizar tenemos los marcos referenciales que se tuvieron presente en el desarrollo del estudio consecuentemente con la metodología utilizada desde el planteamiento del problema hasta el análisis de los resultados.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

- Determinar cuáles son las falencias que tienen los microempresarios a la hora de tomar decisiones financieras que conllevan al crecimiento, sostenibilidad o fracaso de los negocios.

- **OBJETIVO ESPECIFICOS**

- Señalar los mecanismos empleados por los microempresarios a la hora de la toma de decisiones administrativas y financieras
- Identificar los factores del entorno que influyen en la restricción financiera de los microempresarios

### **LINEA DE INVESTIGACION**

Investigación descriptiva – explicativa

Línea primaria denominada Tendencias Contables Contemporáneas

En armonía con los lineamientos institucionales en investigación de la universidad La Gran Colombia y en especial con el Sistema de Investigación, dirigido en el área contable y financiero ha definido criterios y lineamientos a través del Proyecto Educativo de Programa (PEP), que permiten el fortalecimiento de la cultura investigativa tanto formativa, aplicada, teórica y acción participativa. En esto La Facultad de Contaduría Pública en su estructura investigativa establece una línea primaria denominada Tendencias Contables Contemporáneas: Gestión, Control y Gobernabilidad, la cual se desarrolla a través de tres sub líneas constituidas por: control contable y pensamiento contemporáneo, corrupción, gobernabilidad y estado, globalización, gestión y organización. Estas tres sub líneas buscan establecer un fundamento epistemológico que permitan explicar el desarrollo del saber contable en el contexto social y político en que ha configurado la contaduría como profesión y como objeto de estudio, además permiten servir de ejes de articulación entre los procesos investigativos, la malla curricular y el perfil profesional del egresado.

## **1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACION**

Dentro del análisis y el desarrollo del estudio encontramos como textos de respaldo los siguientes artículos que nos muestran diferentes posiciones no solo del mercado sino de los entes reguladores respecto al tema de investigación en este ámbito cerca del 39%, del comercio concentró el mayor número de empresas creadas en Colombia en 2015 entre pequeñas y medianas empresas, cifras entregadas por La Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio – Confecámaras – presenta el número de empresas creadas en el país en 2015 en el cual se crearon 257.835 empresas; 63.029 sociedades y 194.806 personas naturales, una cifra 15% menor a la registrada en 2014, el departamento con mayor creación de empresas es Bogotá. Del total de las empresas creadas el año pasado, la mayor concentración se encuentra en el sector comercio, el cual concentra el 38,7 % de las nuevas unidades empresariales, adicionalmente el sectores de mayor participación en el número de sociedades nuevas en 2015 fue el comercio.

La creación y el crecimientos de las empresas específicamente en Bogotá es bastante significativa como lo muestra la cámara de comercio la cual presenta que más de 400.000

empresas registradas y renovadas al 2015 con un crecimiento del 23% frente al año anterior. El 87% de las unidades productivas registradas y renovadas son microempresas. Bogotá es el motor de la economía colombiana por el tamaño, la dinámica de sus actividades productivas, la generación de empleo y la fortaleza de su actividad empresarial, dado que genera el 31% del PIB Nacional. Bogotá y Cundinamarca se ratifican como el mayor mercado de Colombia, y con mayores posibilidades de consolidarse entre los destinos más atractivos en América Latina para vivir, hacer negocios e invertir.

Colombia no es un país en el cual crear una empresa se haga de forma fácil y rápida, adicionalmente las empresas son clasificadas dependiendo el volumen de ingresos y el número de empleados, estas son características que se tienen en cuenta a la hora de hacer dicha clasificación, las microempresas dominan la economía colombiana no solo por ciudades sino en general. La evaluación que se debe realizar más a fondo es que nivel de crecimiento y de durabilidad tienen estas microempresas en el mercado y sobre todo en el desarrollo de sus labores administrativas y financieras.

Para el caso de Colombia existen más de un millón de negocios de los cuales el 87% son microempresas con menos de diez empleados cada una, otro 10% son pequeñas empresas y que apenas 3% se puede clasificar como medianas y grandes, con más de 50 empleados cada una. Estas cifras con entregadas por el Censo Económico Multisectorial que terminó el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, El estudio demostró que el 56% de los negocios está dedicado a la actividad comercial, menos de 10% corresponde a la industria. Esas cifras, muestran que Colombia tiene una economía muy atrasada y un nivel de desempleo alto

El crecimiento de la microempresa, que se ha desarrollado mucho en los últimos años, se puede constatar al observar la organización jurídica de los establecimientos y su personal ocupado.

El 83.2 por ciento de los negocios censados son de tipo individual y concentran el 45 por ciento del empleo.

Las empresas en la ciudad de Bogotá manejan un clima de negocios ejemplar al ser una de las ciudades más competitivas y con mejor entorno para hacer negocios en América Latina,

Bogotá ha sido catalogada como uno de los principales centros de negocios ocupando el quinto lugar entre las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.

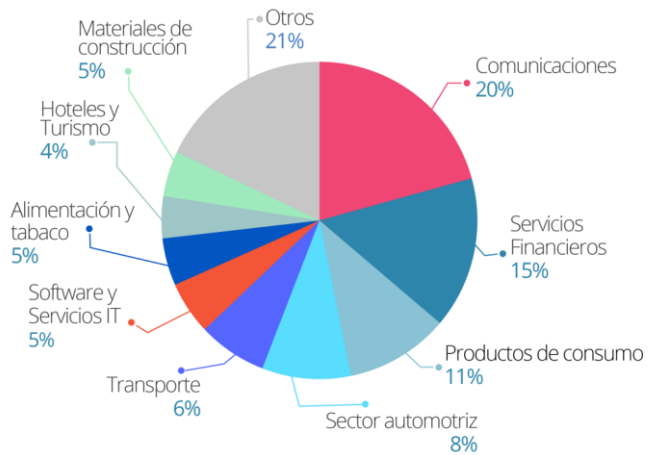
### Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina (2008 - 2015)

Ciudad	País	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008
› Miami	Estados Unidos	1	1	1	1	1	1	3	2
› Santiago	Chile	2	2	3	3	3	2	2	3
› São Paulo	Brazil	3	4	2	2	2	3	1	1
› Ciudad de México	México	4	3	4	4	4	4	4	4
› <b>Bogotá</b>	<b>Colombia</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>8</b>
› Ciudad de Panamá	Panamá	6	5	5	7	7	7	11	11
› Buenos Aires	Argentina	7	7	6	5	6	6	5	5
› Montevideo	Uruguay	8	10	13	11	11	11	-	-
› Rio de Janeiro	Brasil	9	8	7	6	5	5	12	7
› Lima	Perú	10	9	9	10	10	10	7	9
› Valparaiso	Chile	11	11	10	13	19	-	-	-
› San Jose	Costa Rica	12	12	11	12	12	9	31	25

Fuente: AméricaEconomía Intelligence 2015.

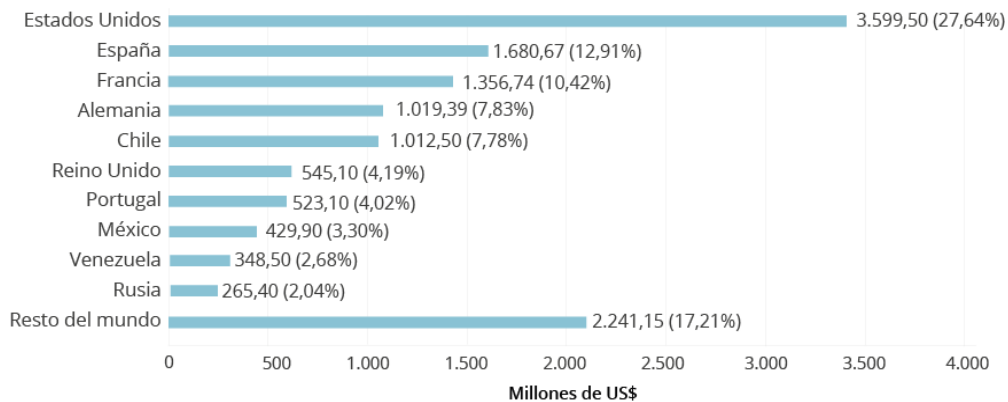
Para el diagnóstico del clima de negocios se aplica el Sistema de Monitoreo y mejoramiento del Entorno de Negocios. Bogotá está a la vanguardia frente al entorno de los negocios y la inversión, está constituido por una serie de mecanismos públicos y privados que se denomina Sistema de Monitoreo y Mejora del Entorno de Negocios de Bogotá- SiMO por este manejo adecuado se animaron los agentes financieros extranjero a tenernos encuentra como posibles inversionistas como lo han llegado a hacer en los últimos años Estados Unidos, Chile, Francia, Alemania y España entre otros

### Inversión Greenfield \* en Bogotá por sector económico (2003-2014)



\* No incluye inversión en actividades de extracción de recursos naturales  
Fuentes: FDI Markets, Proceso Invest in Bogotá

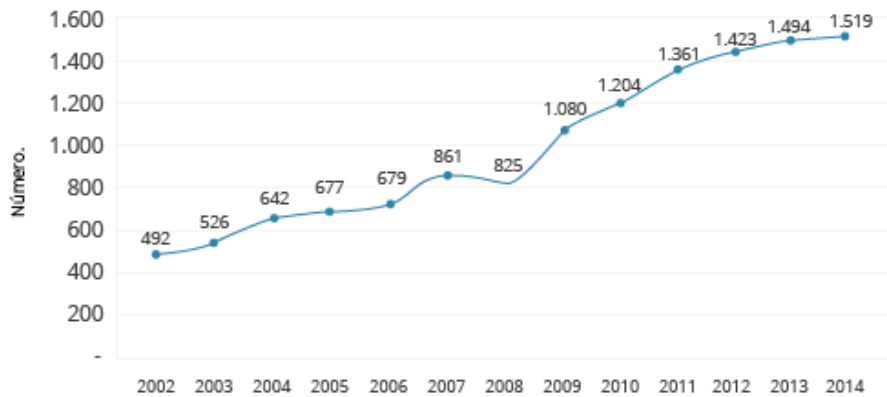
### Inversión Greenfield \* en Bogotá por país de origen (2003-2014)



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, Dirección de Estudios e Investigaciones con base en información del Registro Mercantil.

En Bogotá se encuentran grandes oportunidades de realizar negocios y hacer inversión, esto se refleja en la siguiente grafica que muestra el número de empresas extranjeras en el mercado Nacional especialmente Bogotano lo cual da como evidencia que si hay buenos futuros económicos en esta ciudad

### Sociedades extranjeras en Bogotá (2002-2014)



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, Dirección de Estudios e Investigaciones con base en información del Registro Mercantil.

La Formalización del empresariado en Colombia y especialmente en Bogotá es bastante común lo que deja evidenciar que las personas colombianas buscan muchas veces ser facilistas en el desarrollo comercial para no incurrir en más costos, en vigilancia por parte de las entidades reguladoras pues La informalidad es uno de los factores que ayuda a que los índices de desempleo en el país no sean tan grandes, sin embargo, la población cada día aumenta nos referimos a un crecimiento de población ocupada. El Gobierno nacional ha buscado que las empresas nuevas sean formalizada, la ley 962 de 2005, denominada anti trámites, fue creada para eliminar las trabas que tenía el proceso ante los distintos entes gubernamentales.

Colombia es uno de los principales países del mundo en el que la creación o formalización de una empresa es bastante dispendiosa y tarda aproximadamente unos ocho días. Para contrarrestar esto se creó la ley que redujo notablemente el tiempo aunque los trámites son lentos, comparados con otros.

El modelo MIFE como instrumento para la formalización del empresariado. Una aplicación para las microempresas informales de Bogotá D.C.

## 2. MARCO REFERENCIAL

### 2.1 MARCO TEORICO

- **HENRI FAYOL PADRE DE LA TEORIA DE LA ADMINISTRACION MODERNA TEORICA DE LA ADMINISTRACIÓN**

En el año de 1916 publicó el libro "Administración industrial y general.

El modelo administrativo de Fayol se basa en la división del trabajo, la aplicación de un proceso administrativo, enfatiza que toda empresa tiene deberes administrativos como son, la planificación, la organización, la dirección, la coordinación y el control. También describe las funciones básicas de la empresa como lo son división del trabajo, autoridad y responsabilidad, disciplina, unidad de mando, unidad de dirección, interés general sobre el individual, justa remuneración al personal, delegación vs. Centralización, jerarquías, orden, equidad, estabilidad del personal, iniciativa, espíritu de equipo. Se aclara que los principios no son rígidos, ya que según las situaciones o momento que presente la empresa se deban tomar decisiones desde un criterio más personales, siempre y cuando este contribuya a tener un mejor manejo, control obteniendo un mejoramiento de la empresa.

- **TEORÍA FINANCIERA**

**T. Copeland y F. Weston (1988)**, sostienen que es una teoría que explica cómo y porque los individuos y sus agentes toman decisiones y elecciones, entre diferentes flujos y su libro se concentra en títulos bursátiles, administración de portafolios y políticas de finanzas (*Financial Theory & Corporate Policy*).

Sobre la Teoría Financiera existe un debate entre algunos autores clásicos, como W. Buffet (1998), señala que a diferencia de los académicos, el riesgo es demasiado complejo como para evaluarlo únicamente por mediciones estadísticas, y agrega que la diversificación es un sólido principio para el inversionista promedio, pero puede ser un obstáculo.

La Teoría Financiera se concentra en aspectos que son ya casi un dogma para la teoría como es el tema del riesgo y de la diversificación, ya que el aval de provenir de una persona que ha hecho su riqueza en inversión en acciones y además con estudios de postgrado en



finanzas, la hace una visión que debe ser considerada, desde un punto de vista intelectual, **Buffet** es un fiel representante del enfoque del Análisis fundamental, que trata sobre precios de acciones.

- **JAMES D. MOONEY. (1861-1921)**

La experiencia personal de Mooney lo condujo a pensar que existían leyes naturales de la organización, a estas leyes les llamo principios:

Coordinación: La coordinación es la razón fundamental para organizar, pues es el arreglo del esfuerzo de un grupo para proveer la unidad de acción en la consecución de un propósito común. Este principio incluye a la autoridad, el servicio mutuo (mutualidad de intereses), la doctrina (entendimiento mutuo) y la disciplina (para garantizar la eficiencia en la organización).

Escalas: El principio de escala es el mismo que, en organización, se conoce con el nombre de jerarquía. Se refiere a la línea de autoridad que va desde el nivel más alto al más bajo de la organización. Este principio incluye al liderazgo (espíritu de la coordinación), la delegación y a la definición precisa de funciones.

Asesoría del funcionamiento: se refiere al servicio o asesoría que debe existir para el que toma las decisiones en la organización.

- **LYNDALL URWWICK.(1981-)**

Lydall F. Urwick nació en Inglaterra y realizó sus estudios en Oxford. Ha editado una gran cantidad de libros, pero su obra *The Elements of Administration*, escrita en 1943, es de primordial importancia para los estudiosos del pensamiento administrativo.

Cuatro principios de administración fueron propuestos por él:

- Principio de la especialización: una persona debe realizar una sola función en cuanto fuere posible lo que determina una división especializada del trabajo. Este principio da origen a la organización de línea a la staff y a la funcional. La coordinación de las especialidades según Urwick debe ser efectuada por especialistas de staff.

- Principio de autoridad: debe haber una línea de autoridad claramente definida conocida y reconocida por todos desde la cima de la organización hasta cada individuo base.
- Principio de la amplitud administrativa: este principio (span of control) destaca que cada superior no debe tener más que un cierto número de subordinados. El superior no tiene sólo personas para supervisarlas sino también y principalmente las relaciones entre las personas que supervisan. El número óptimo de subordinados que cada superior puede tener varía enormemente según el nivel de los cargos y la naturaleza de los mismos.
- Principio de la definición: los deberes autoridad y responsabilidad de cada cargo y sus relaciones con los otros cargos deben ser definidos por escrito y comunicados a todos.

- **LUTHER GULICK.(1892-1983)**

Luther Gulick nació en Osaka, Japón. Se graduó en el colegio de Oberlin en 1914. Posteriormente, estudió en Nueva York y Columbia propuso siete elementos como las principales funciones del administrador:

Planeamiento: son las cosas que deben ser hechas y los métodos para hacerlas, con el fin de alcanzar los objetivos de la empresa.

Organización: es el establecimiento de la estructura formal de autoridad, a través de la cual las subdivisiones de trabajo son integradas, definidas y coordinadas para el objetivo en cuestión.

Asesoría: prepara y entrena el personal y mantiene condiciones favorables de trabajo.

Dirección: tarea continúa de tomar decisiones e incorporarlas en órdenes e instrucciones específicas y generales; funciona como lideren la empresa.

Coordinación: Mantener informados respecto al que pasa, aquellos ante quienes el jefe es responsable, esfuerzo que presupone naturalmente la existencia de registros, documentación, investigación e inspecciones.

- **HENRY NILES.**

Niles decía que todos los principios eran fundamentales pero que todos no aplicaban para todos los casos:

1. División del trabajo: No en todas las empresas dividen los cargos, No aplica.

2. Autoridad y respeto: En toda empresa se debe cumplir esto, Aplica.
3. Disciplina: Aplica.
4. Unidad de mando: En algunas empresas no hay jefes por área y es muy confuso para los empleados a la hora de rendir cuentas, No aplica.
5. Unidad de dirección: No aplica.
6. Subordinación de trabajo: En todas las empresas siempre es primero el trabajo, Aplica.
7. Remuneración del personal: No siempre dan una remuneración justa, No aplica.
8. Centralización: Aplica.
9. Jerarquías: Aplica.
10. Orden: No aplica
11. Equidad: No siempre hay equidad con el personal, No aplica.
12. Estabilidad de personal: Hay empresas temporales por lo tanto No aplica.
13. Iniciativa: No todos los empleados tienen iniciativa, No aplica.
14. Espíritu de equipo: No a todo el personal le gusta trabajar en equipo, No aplica.

## **TEORÍA NEOCLÁSICA**

La Teoría Neoclásica surgió en la década de los 50, los autores neoclásicos no forman propiamente una escuela definida, sino un movimiento heterogéneo, que recibe las denominaciones de Escuela Operacional o de proceso, definiendo esta teoría como un enfoque universal de la Administración, que no es más que la actualización de la Teoría Clásica que aprovecha las otras teorías para su aplicación a las empresas de hoy. Para los autores neoclásicos la administración consiste en orientar, dirigir y controlar los esfuerzos de un grupo de individuos para lograr un objetivo en común. El buen administrador es el que posibilita al grupo alcanzar sus objetivos con un mínimo de recursos utilizados.

**Peter Ferdinand Druker (1909-2005)** Nació en Austria, trabajo como, prácticamente inventó la moderna Administración y se reconoce generalmente que desempeño un importante papel en la formación del pensamiento administrativo. Fue el primero en hacer claro que "no business without a customer" (no hay negocios sin un cliente)

## **2.2 MARCO LEGAL**

**LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA:** Principalmente, su artículo 38 sobre Libertad de Asociación, artículos 333 sobre Libertad Económica y el artículo 158 sobre Unidad de Materia.

**LEY 590 DE 2000,** Esta ley tiene como objetivo promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos, de igual manera estimula la formación de mercados altamente competitivos mediante el fomento a la permanente creación y funcionamiento de la mayor cantidad de micro, pequeñas y medianas empresas.

La **LEY 29 DE 1990,** por la cual se dictan disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico y se otorgan facultades extraordinarias.

El **DECRETO 393 DE 1991,** por el cual se dictan normas sobre asociación para actividades científicas y tecnológicas, proyectos de investigación y creación de tecnologías.

El **DECRETO 585 DE 1991,** por el cual se crea el Consejo Nacional de Ciencia y tecnología, se reorganiza el Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología (Colciencias) y se dictan otras disposiciones.

La **LEY 344 DE 1996,** por la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, se concede unas facultades extraordinarias y se expiden otras disposiciones. Normas correspondientes a la creación de empresas. En el artículo 16 trata sobre el acceso a los recursos para proyectos de incubadoras asociadas al Sena.

La **LEY 550 DE 1999,** que establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley. Normas sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana por ello se le denominó LEY

MIPYMES, posteriormente modificada por la **Ley 905 de 2004** y por la **Ley 1151 de 2007** por la cual se expide el **PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2006-2010**.

**EL DECRETO 934 DE 2003**, Por el cual se reglamenta el funcionamiento del FONDO EMPRENDER (FE). El artículo 40 de la Ley 789 de 2002 creó el Fondo Emprender FE como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos.

**LA LEY 905 DE 2004**, Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.

**LA LEY 1014 DE 2006**, Por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia. El Ministerio del Comercio, Industria y Turismo, cuenta con el Viceministerio de Desarrollo Empresarial, el cual tiene la misión de consolidar una cultura del emprendimiento en el país y crear redes de institucionales en torno a esta prioridad del Gobierno Nacional.

**EL DECRETO 4466 DE 2006**, por el cual se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006, sobre constitución de nuevas empresas.

**LA SENTENCIA C-392 DE 2007 DE LA CORTE CONSTITUCIONAL**, La Sala Plena de la Corte Constitucional, en cumplimiento de sus atribuciones, respaldó la creación de microempresas bajo el régimen de Empresas Unipersonales, contemplada en el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006 “Ley de Fomento al Emprendimiento”. De acuerdo con la Sentencia en mención, las empresas que se creen a partir de la entrada en vigencia de dicha ley que tengan hasta 10 empleados y menos de 500 smmlv se constituyen y vigilan como Empresas Unipersonales.

El **DECRETO 1192 DE 2009**, por el cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el fomento a la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones.

### 3. METODOLOGIA

Basados en un tipo de investigación no experimental, transaccional mediante un alcance descriptivo, ya que estas variables y características especifican las propiedades, y los perfiles más importantes de las personas, grupos, comunidades o los fenómenos que se sometan a un análisis como es el caso de esta investigación donde se especifica el comportamiento de un grupo de personas microempresarias en cuanto a sus mecanismos financieros.

Al mismo tiempo tomamos una investigación basada en un diseño correlaciona debido a las diferentes causas y variable que encontramos en los factores investigados y analizados, los factores se relacionan para dar una visión que conllevan a malas decisiones financieras.

Mediante la investigación se busca señalar cada uno de los mecanismos e interrogantes que se tienen acerca de los microempresarios a la hora de tomar decisiones administrativas y financieras ya que este tipo de decisiones se convirtieron en la principal falla del buen funcionamiento de sus empresas generando un resultado poco favorable.

La investigación falencias en las decisiones financieras para el sostenimiento de los microempresarios del sector comercial de la ciudad de Bogotá departamento de Cundinamarca, Colombia busca nombrar he identificar los factores del entorno y las diferentes restricciones financieras a las que se ven sometidos los micro empresarios al momento de solicitar algún tipo de crédito bien sea para la apertura de un negocio o al momento que deciden ampliar. Por falta de experiencia crediticia, falta de respaldo financiero o claro está poco información a la hora de solicitar algún tipo de préstamo.

Luego de la recolección de la información el propósito es determinar la incidencia que tiene la toma de decisiones de financiación en la estrategia corporativa de las microempresas estudiadas para llegar así a una serie de recomendaciones y conclusiones que ayudan al mejoramiento y buen manejo de las finanzas y la administración de los negocios.

Por medio de las encuestas podremos identificar y observar los mecanismos empleados por los microempresarios para así conocer los factores que los lleva a tomar ciertas decisiones, debemos identificar y aclarar desde dos puntos, el primero desde una buena administración, en segundo lugar los microempresarios que no poseen un buen manejo de las decisiones.

En primer lugar se identificó que la mejor forma que implementan los microempresarios para toma decisiones administrativas y financieras están ligadas a planeación, estableciendo unos objetivos claros, estrategias y metas al igual tener diferentes alternativas de acción a la hora de tomar decisiones esto lleva a una buena línea de decisiones.

Mediante un numero de entrevistas se establecerán: los empresarios del sector comercial de la ciudad de Bogotá donde indagaremos cuales son los mecanismos y estrategias más utilizadas para financiar y manejar administrativamente la administración administrativamente

Identificar los factores del entorno que influyen en la restricción financiera de los microempresarios

Por medio del rastreo de literatura indagación en las entidades financieras y sondeo del sector a la cual estamos investigando encontramos cuales son las verdaderas causas y problemáticas de los empresarios a la hora de buscar financiamiento y porque muchos de ellos no culminan sus procesos de solicitud o estos no llegan a feliz término.

En el desarrollo de este objetivo se encuentran distintas variables cualitativas las cuales hacen diferentes a cada uno de los empresarios que se involucran el proceso de búsqueda de financiamiento.

Determinar la incidencia que tiene la toma de decisiones de financiación en la estrategia corporativa de las microempresas estudiadas.

La toma de decisiones financieras en una microempresa es de gran importancia ya que lleva al cambio, mejoramiento, crecimiento o hasta el fracaso de una compañía. Las decisiones financieras generan gran repercusión en cada uno de los factores que la conforman ya que en muchos casos solo estas cuentan con una capital de trabajo muy bajo el cual poder ser afectado con cada movimiento que se presente. Las decisiones pueden ser de tipo de inversión o financiamiento. Los resultados en la toma de decisiones financieras se pueden observar desde dos puntos de vista una de ella las incidencias que se pueden llamar positivas las cuales generaron crecimiento de las empresas mejoramiento de recursos, incremento en las ventas y mayores utilidades, por otra parte están las decisiones negativas que en primer lugar no llevan al cierre de los negocio, perdida de dinero

### 3.1 MUESTRA

El grupo de trabajo, realizó una investigación por encuestas para conocer las prácticas, técnicas, estructuras, procesos y procedimientos existentes en los empresarios del sector comercial de Bogotá.

La investigación, de carácter no experimental descriptivo, constituye el primer esfuerzo para obtener una radiografía del manejo que tienen los empresarios para la toma de decisiones financieras en cuanto al sostenimiento de sus empresas. No es un estudio exhaustivo, sólo implica un primer acercamiento con los empresarios como agente de estudio.

La muestra de la investigación fue seleccionada por conglomerados donde encontramos un grupo de empresarios representativos que tienen diferentes comportamientos financieros y administrativos que nos dan un referente claro de los diferentes casos que se pueden presentar al momento de buscar alianzas y ayudas estratégicas para el sostenimiento y la inversión de las empresas de Bogotá en cuanto al sector comercial

Se acudió a 50 empresas, de las cuales 10 no proporcionaron información. Dos encuestas fueron eliminadas por detectarse inconsistencias y varias respuestas en una sola pregunta. En total se incluyeron 38 casos válidos.

Los cuales nos dieron resultados claros que tienden a dar un gran interrogante los empresarios sienten que tienen bastantes trabas para solicitar apoyo financiero a entidades externas, como también se encuentran empresarios que no cumplen a conformidad con la documentación con los respaldos con el tope de ventas con el volumen de inventarios o con el volumen de transacciones para llevar a cabo estas solicitudes. En algunos casos cuando se completan los requisitos se presenta que la empresa es rechazada por diferentes causas.



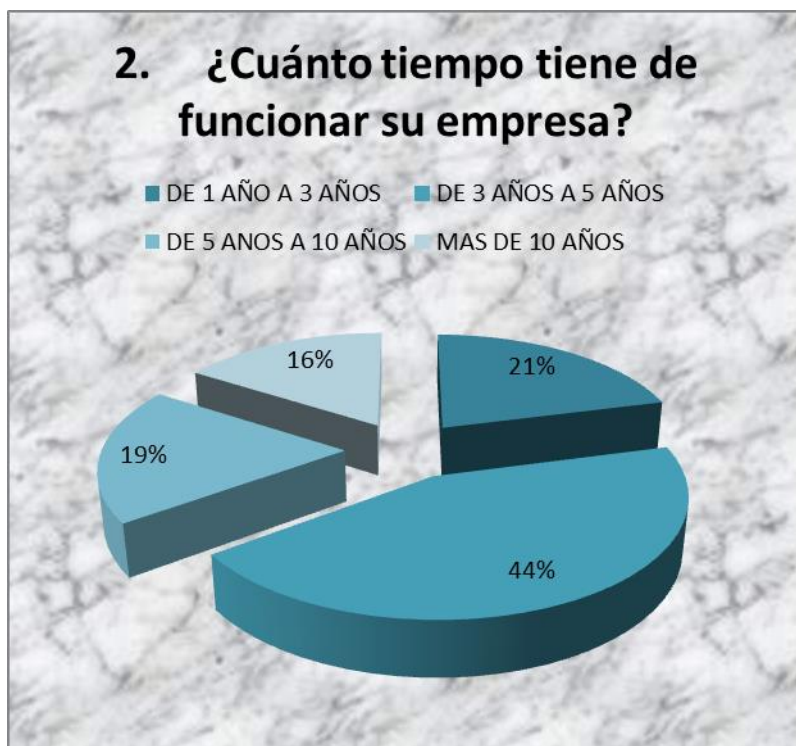
## GRAFICAS

1. ¿Qué actividad económico desarrolla su empresa?	VENTA DE PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	F D
	62	



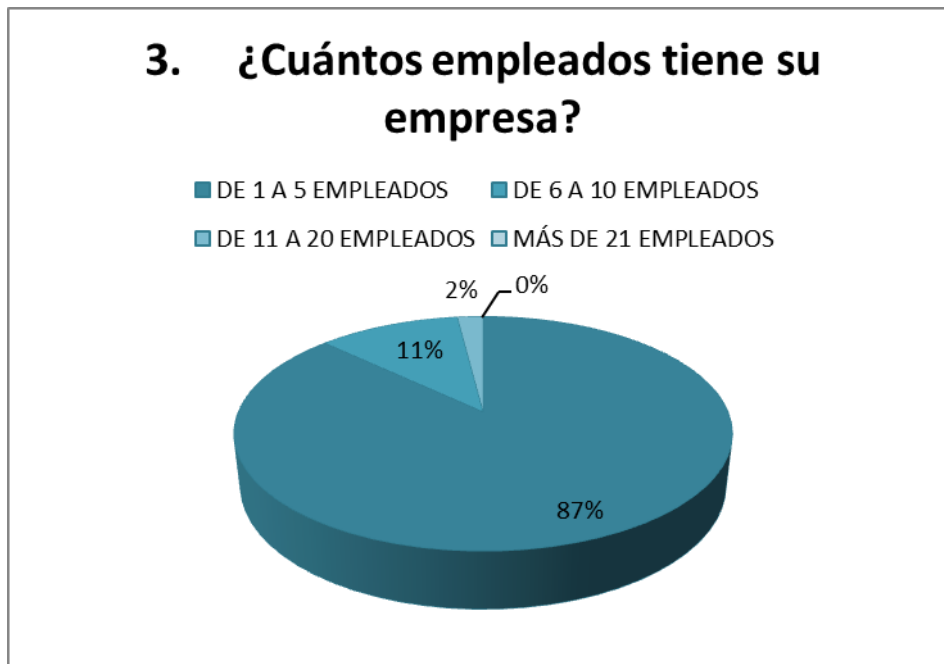
Despues de realizar nuestro proceso de encuesta encontramos que la actividad mas desarrollada en el sector analizado por los comerciantes es LA VENTA DE PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO De las (100) personas encuestadas encontramos que el 62% ejercen esta actividad seguida por el 19% que ejercen la actividad de fabricacion de calzado

2. ¿Cuánto tiempo tiene de funcionar su empresa?	DE 1 AÑO A 3 AÑOS	DE 3 AÑOS A 5 AÑOS	DE 5 AÑOS A 10 AÑOS	MAS DE 10 AÑOS
	21	44	19	16



En el segundo aspecto analizado en la encuesta aplicada estaba la duración que tenían sus empresas de allí obtuvimos que la gran mayoría es joven donde de (100) empresas encuestadas el 44% llevan un tiempo de funcionamiento de 3 a 5 años seguida del 21% que relativamente están iniciando sus labores pues se encuentran clasificadas entre el año 1 y 3 años de funcionamiento.

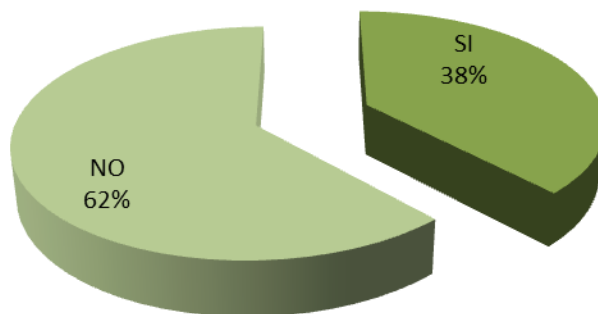
3. ¿Cuántos empleados tiene su empresa?	DE 1 A 5 EMPLEADOS	DE 6 A 10 EMPLEADOS	DE 11 A 20 EMPLEADOS	MÁS DE 21 EMPLEADOS
	87	11	2	0



Para el análisis del número de empleados casi la gran mayoría son pequeñas empresas por lo tanto su número de empleados no supera los 5 empleados esto deducido del resultado de nuestra encuesta donde se encuestaron (100) empresas de las cuales el 87% de ellas tienen entre 1 y 5 empleados

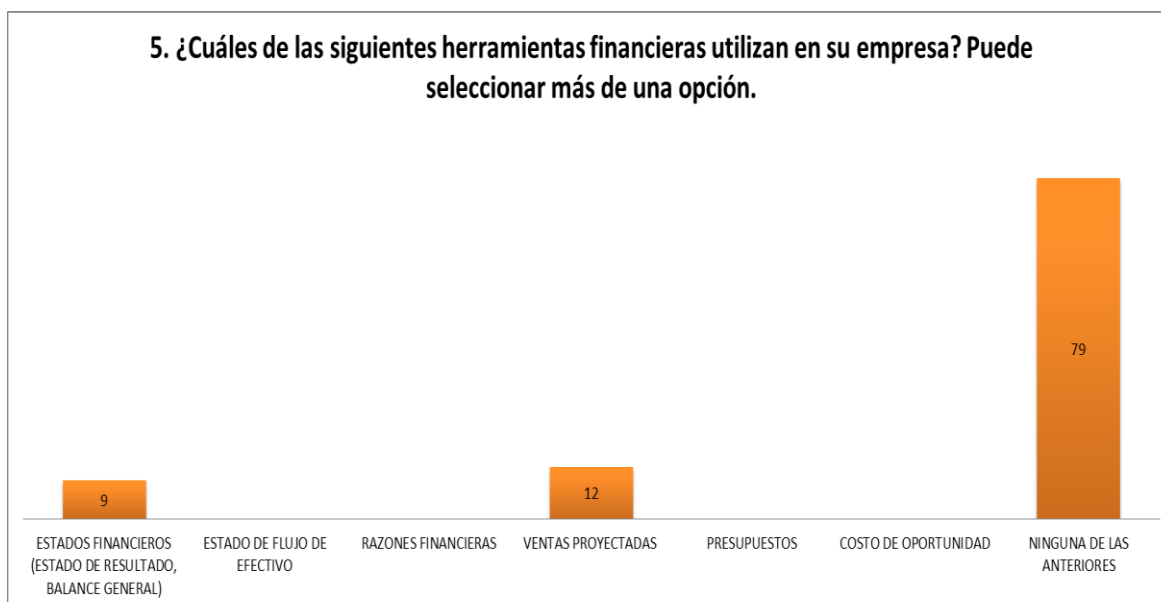
4. ¿Cuenta su empresa con sistemas de control como los inventarios?	SI	NO
	38	62

**4. ¿Cuenta su empresa con sistemas de control como los inventarios?**



La falencia del contro de inventario lo cual es parte primordial de la administracion de las empresas del sector comercial es evidente porque el 62% de las empresas contesto no tgener un sistema de control de inventario en sus empresas

5. ¿Cuáles de las siguientes herramientas financieras utilizan en su empresa? Puede seleccionar más de una opción.	ESTADOS FINANCIEROS (ESTADO DE RESULTADO, BALANCE GENERAL)	ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	RAZONES FINANCIERAS	VENTAS PROYECTADAS	PRESUPUESTOS	COSTO DE OPORTUNIDAD	NINGUNA DE LAS ANTERIORES
	9			12			79



el desconocimiento de los estados financieros su funcionamiento y el beneficio de llevar una contabilidad es una de las falencias primordiales que se lograron identificar pues del 100% de las encuestas el 79% de estas no utilizan ninguna herramienta financiera

#### 4. ANALISIS Y RESULTADOS

La investigación se desarrollada acerca de las falencias en las decisiones financieras para el sostenimiento de los microempresarios del sector comercial, este estudio nos muestra una serie de resultados. Mediante un estudio de campo y por medio de 100 encuestas realizadas a diferentes perfiles que desarrollan actividades en el sector de los microempresarios nos lleva a una serie de variables.

Como primera medida el estudio se basa en recopilar información que nos lleva a diferentes resultados, existen creencias falsas a la hora de emprender un negocio, la falta de educación financiera es una o quizá el mayor problema que los empresarios tienen, al igual que la falta de organización administrativa y financiera, en la actualidad existe grandes alternativas para crear empresas y formalizarla, hasta apoyos económicos son ofrecidos por diferentes entidades para creación de empresas aquí es donde empiezan los problemas las personas que tienen la oportunidad de acceder a créditos o microcréditos para emprender negocios y ampliar lo que ya se tienen la dificultad es el no cumplimiento de las responsabilidades que se adquieren, cuando los negocios están en buen momentos comienzan a despilfarrar recursos, los propietarios de pequeñas empresas en la mayoría de los casos toman dinero del negocio para sus gastos personales sin observar que esto no es correcto financieramente, la falta de planeación y disciplina en un negocio se convierte en el gran error para muchos.

Al momento de realizar las encuestas se percibió la falta de conocimiento acerca de los negocios donde se trabaja, no identifican los recursos que se tienen y menos las alternativas para el mejoramiento y crecimiento.

Los resultados arrojados en las encuesta muestran gran participación del comercio de prendas de vestir en el mercado de Bogotá, las cifras de microempresas que superan los 10 años en el mercado es del 35% esto se relaciona con las personas que tienen un mejor manejo de sus empresas, del 44% de los negocios que se encuentra entre los 3 y 5 años de funcionamiento muchos no van a superar este tiempo ya que los niveles de gestión financiera son poco favorables para su continuidad son empresas, para el otro porcentaje son nuevos en el mercado con grandes expectativas con bastantes obstáculos altos niveles de cerrar sus empresas después de los 3 años al no comenzar a implementar medidas eficientes de administración y finanzas.

Los porcentajes de en cuenta al número de empleados en proporcional al sector encuestado y se maneja de acuerdo al tipo de negocio, aunque en algunos lugares se identificó que las funciones no se encuentran bien distribuidas por lo que el trabajo y los resultados no son lo más eficientes. En el tema de los inventarios los copo micro empresarios que nos manejo una pequeña parte de estar son adecuados y eficientes el 62% no maneja inventarios por esta razón deben existir perdidas grandes que puede llegar a ser un gran factor para llevar a la baja liquidez y fracaso de los negocios.

Un gran número de empresas no poseen ningún tipo de control contable por esta razón no utilizan herramientas financieras, los microempresarios tienen temor de formalizar las empresa se tienen conceptos errados como el no pagar impuestos al estado por eso la informalidad en este sector es bastante amplio, y al no utilizar la formalidad los negocios se manejan de la misma manera sin tener en cuenta la amplia variedad de recursos que se manejan ayudando así al buen manejo de las empresas.

<b>1. ¿Qué actividad económica desarrolla su empresa?</b>	<b>VENTA DE PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>FABRICA CION DE CALZADO</b>	<b>VENTA DE ALIMENT OS</b>	<b>SERVICIO S</b>	<b>VENTA JUGETERI AS Y PAPELERI A</b>	<b>OTROS</b>		<b>TOTAL</b>
	62	19	8	2	9	0		100
<b>2. ¿Cuánto tiempo tiene de funcionar su empresa?</b>	DE 1 AÑO A 3 AÑOS	DE 3 AÑOS A 5 AÑOS	DE 5 ANOS A 10 AÑOS	MAS DE 10 AÑOS				TOTAL
	21	44	19	16				100
<b>3. ¿Cuántos empleados tiene su empresa?</b>	DE 1 A 5 EMPLEAD OS	DE 6 A 10 EMPLEAD OS	DE 11 A 20 EMPLEAD OS	MÁS DE 21 EMPLEAD OS				TOTAL
	87	11	2	0				100
<b>4. ¿Cuenta su empresa con</b>	SI	NO						TOTAL

sistemas de control como los inventarios ?								
	38	62						100
<b>5. ¿Cuáles de las siguientes herramientas financieras utilizan en su empresa? Puede seleccionar más de una opción.</b>	ESTADOS FINANCIEROS (ESTADO DE RESULTADO, BALANCE GENERAL)	ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	RAZONES FINANCIERAS	VENTAS PROYECTADAS	PRESUPUESTOS	COSTO DE OPORTUNIDAD	NINGUNA DE LAS ANTERIORES	TOTAL
	9			12			79	100



## **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **CONCLUSIONES**

Este estudio permite concluir que las personas con decisión de ser empresarios y tener un negocio propio se encuentran con grandes dificultades en el transcurso de este proceso, ser independientes no es tarea fácil, el trabajo es arduo, lleva mucha dedicación y compromiso, los microempresarios poseen grandes problemas desde el momento de crear la empresa ya que existe poco conocimiento de los negocios, no se realiza un plan de negocio, la administración no maneja los recursos adecuadamente, no existe educación financiera por esta razón la toma de decisiones financieras no es la mejor para muchos y algunos de ellos no les preocupa el tema aunque saben que es un factor muy importante, es la base para que el buen desarrollo de la actividad, el mal manejo de las de los dinero y los inventarios es la principal razón del fracaso de estos empresarios no podemos dejar de lado la falta de financiamiento que tienen los que no están formalizados por estas razones un gran porcentaje de estos empresarios no llegan al 5 año de funcionamiento.

### **RECOMENDACIONES**

La mejor recomendación que se puede dar a la hora de emprender un negocio es en primer lugar realizar un plan de negocio dentro del cual sea fundamental hacer un análisis del entorno al igual que cada uno de los puntos administrativos y financieros para emprender un negocio , al poner en marcha la idea de negocio se debe ser muy estricto con todos los temas desde el horario como el manejo del dinero, los microempresarios deben desligar por completo su vida personal del negocio en cuanto a temas financiero ya que este es el principal error que todos cometen en algún momento, tomar dinero de la compañía para uso personal, los negocios siempre serán rentables si se manejan dentro de un buen entorno administrativo y financiero

## 6. FUENTES

Confecamaras, (2012, Julio 18) Competitividad. Recuperado de <http://www.confecamaras.org.co/cooperacion-y-competitividad/competitividad>.

Nullvalue, Artículo de el tiempo, (31 de mayo de 2001) Microempresas dominan la economía colombiana. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-93252>

Parada Daza, Artículo N. 64 (2005, Junio) Enfoque teórico de finanzas y su influencia en la revista “Economía y Administración”. Recuperado de <https://sites.google.com/a/cetys.net/proyectofinal/finanzas/teoricos>.

Teorías Administrativas, (2012) Teoría Neoclásica. Recuperado de <http://teoriasadministrativass.blogspot.com.co/p/teoria-neoclasica.html>

Cámara de comercio de Bogotá, (2016) Clima de negocios en Colombia y Bogotá. Recuperado de <http://es.investinbogota.org/invierta-en-bogota/por-que-invertir/clima-negocios-colombia-bogota>

**Artículo N. 38.** Constitución Política de Colombia. Publicada en la Corte Constitucional por el consejo superior de la Judicatura Año 2015. Colombia.

**Artículo N. 333.** Constitución Política de Colombia. Publicada en la Corte Constitucional por el consejo superior de la Judicatura Año 2015. Colombia.

**Ley N. 590.** Ley de desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa. Publicada el 10 de julio de 2000, Colombia.

**Ley N. 344.** Ley de racionalización del gasto público, se conceden unas facultades extraordinarias y se expiden otras disposiciones. Publicada el 27 de Diciembre de 1996, Colombia.

**Ley N. 550.** Ley de reactivación empresarial y la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas . Publicada el 30 de Diciembre de 1999 mediante Diario Oficial No. 43.940 de 19 de marzo de 2000, Colombia.

**Ley N. 905.** Ley de promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones. Publicada el 02 de Agosto de 2004 mediante Diario Oficial No. 45.628 de 2 de agosto de 2004, Colombia.

**Ley N. 1014.** Ley de fomento a la cultura del emprendimiento. Publicada el 26 de Enero de 2006 mediante Diario Oficial No. 46.164 de 27 de enero de 2006, Colombia.

**Decreto N. 1192.** Decreto del fomento a la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones. Publicado el 03 de Abril de 2009, Colombia.