



**DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE LA ESTACIÓN FERREA DEL
MUNICIPIO DE SOACHA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD
DE VIDA DE SUS HABITANTES.**

**SAMUEL ERNESTO SARMIENTO GUZMÁN
JAVIER EDUARDO VILLALOBOS FRANCO**

**UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA
FACULTAD DE POSGRADOS
BOGOTÁ, COLOMBIA
2018**

**DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE LA ESTACIÓN FERREA DEL
MUNICIPIO DE SOACHA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD
DE VIDA DE SUS HABITANTES.**

**SAMUEL ERNESTO SARMIENTO GUZMÁN
JAVIER EDUARDO VILLALOBOS FRANCO**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO
COMO REQUISITO PARA LA ESPECIALIZACIÓN DE GERENCIA**

DIRECTOR (A):

CAROLINA RODRIGUEZ ANDRADE

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
DESARROLLO ECONOMICO Y CALIDAD DE VIDA**

**UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA
FACULTAD DE POSGRADOS
BOGOTÁ, COLOMBIA
2018**

CONTENIDO

| | |
|--|-----------|
| Resumen | 8 |
| Abstrac..... | 9 |
| Palabras claves..... | 10 |
| KeyWords..... | 11 |
| Introducción..... | 12 |
| CAPITULO 1. | 13 |
| Planteamiento del Problema..... | 13 |
| 1.1 Antecedentes o Estado del Arte..... | 16 |
| <i>1.1.1 Espacio público y calidad de vida urbana.</i> | 16 |
| <i>1.1.2 Espacio Público y Movilidad Urbana</i> | 17 |
| <i>1.1.3 La Apropiación del Espacio Público a través de las Prácticas Deportivas Juveniles</i> | 18 |
| <i>1.1.4 La Investigación sobre el Espacio Público en Colombia: su importancia para la Gestión Urbana.....</i> | 18 |
| 1.2 Justificación..... | 20 |
| 1.3 OBJETIVOS | 22 |
| <i>1.3.1 Objetivo General</i> | 22 |
| <i>1.3.2 Objetivos Específicos</i> | 22 |
| 1.4 Impacto y Alcance del Proyecto | 23 |
| CAPITULO 2. MARCO REFERENCIALES..... | 24 |
| 2.1 Marco Histórico | 24 |
| 2.2 Marco Teórico..... | 28 |
| <i>2.2.1 Reconocimiento del Patrimonio.....</i> | 28 |

| | |
|---|-----------|
| <i>2.2.2 Espacio Público y Calidad de Vida.</i> | 29 |
| <i>2.2.3 Calidad de Vida desde dos Aspectos</i> | 29 |
| 2.3 Marco Conceptual | 34 |
| <i>2.3.1 Revitalización</i> | 34 |
| <i>2.3.2 Calidad de Vida</i> | 34 |
| <i>2.3.3 Centro Fundacional</i> | 35 |
| 2.4 Marco Legal | 36 |
| <i>2.4.1 Decreto 190 del 22 de junio de 2004</i> | 36 |
| <i>2.4.2 Ley 1185 del 12 de marzo de 2008</i> | 36 |
| <i>2.4.3 Decreto 746 del 24 de abril de 1996</i> | 36 |
| <i>2.4.4 Plan nacional de recuperación de las estaciones del ferrocarril. marzo del 2012</i> | 37 |
| <i>2.4.5 Decreto 319 de agosto de 2006</i> | 37 |
| CAPITULO 3. DISEÑO METODOLOGICO | 39 |
| 3.1 Fases del Proyecto | 43 |
| <i>3.1.1 Fase 1 diagnostico o caracterización de la población:</i> | 43 |
| <i>3.1.2 Fase 2 selecciones y aplicación del instrumento:</i> | 44 |
| <i>3.1.3 Fase 3 análisis de resultados</i> | 44 |
| PROPUESTA | 45 |
| <i>3.1.4 Fase 4 conclusiones.</i> | 45 |
| <i>3.1.5 Propuesta inicial.</i> | 45 |
| CAPÍTULO 4 ANALISIS DE RESULTADOS. | 46 |
| 4.1 Encuestas para el comercio formal del sector de Soacha centro. | 46 |

| | |
|---|-----------|
| 4.2 Antigüedad en el sector | 47 |
| 4.3 Edad promedio de los encuestados..... | 48 |
| 4.4 Como califican los vendedores formales el trabajo informal. | 49 |
| 5.1 Estado de la Estación Férrea | 54 |
| 5.2 Propuesta de Diseño Arquitectónico..... | 55 |
| 5.3 Plan de información y aclaraciones | 57 |
| 5.4 Plan de reubicación de los vendedores informales | 59 |
| 5.5 Plan para capacitar a los vendedores | 64 |
| 5.6 PLAN PARA LA RECUPERACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO | 65 |
| Conclusiones..... | 68 |
| Recomendaciones..... | 69 |
| Bibliografía..... | 70 |
| ANEXOS | 71 |

Tabla de ilustraciones

| | |
|--|----|
| Ilustración 2 Estación ferrocarril de Soacha | 24 |
| Ilustración 1 Estación del ferrocarril de Bosa..... | 24 |
| Ilustración 3 Comercio Formal | 46 |
| Ilustración 4 Años de Residencia | 47 |
| Ilustración 5 Edad Promedio | 48 |
| Ilustración 6 Calificación del trabajo Informal..... | 49 |
| Ilustración 7 Causas del comercio informal | 50 |
| Ilustración 8 Crecimiento de las ventas informales | 50 |
| Ilustración 9 Propuesta Construcción | 51 |
| Ilustración 10 Localización de las ventas informales | 59 |
| Ilustración 11 Área a intervenir | 59 |
| Ilustración 12 Intervención de predios | 60 |

Resumen

En los últimos años en la ciudad de Bogotá D.C, la presencia de distintas actividades que se desarrollan en el espacio público se ha dado principalmente desde la práctica de las ventas informales, en las cuales se han venido adaptando la necesidad de una buena circulación de los habitantes del sector de Soacha. Por lo tanto, en este trabajo, se propuso conocer cuáles son los principales motivos para que las ventas informales ocupen una gran proporción del espacio público y a su vez, genere inseguridad y muchos más problemas que se van tratando a medida que se va desarrollado este trabajo. Como forma de apropiación en la ciudad de Bogotá en el municipio de Soacha, es entender el sentido del desarrollo de las prácticas o actividades que se generan en el lugar, conocer su significado donde los actores de estos espacios les otorgan a dichas actividades un factor esencial en la construcción de sus identidades.

En la obtención de la información se desarrollaron técnicas con un enfoque cuantitativo participando de manera directa con los diferentes escenarios que se viven día a día en el municipio de Soacha. Los desarrollos de estas actividades experimentan un proceso de apropiación del espacio público en cual se generan tensiones y disputas por la significación de las instalaciones que utilizan como obstáculos. Por ello, el proceso de construcción de sus actividades, se entiende a partir de las formas de apropiación, transformación y reutilización de los espacios públicos.

Abstrac

In the last years in the city of Bogotá DC, the presence of activities that have been occupied in the public space has benefited mainly from the practice of informal sales, in which the needs of a good circulation of the inhabitants have been adapted of the Soacha sector. Therefore, in this work, it was proposed to know the name of the main reasons for which informal sales occupy a large proportion of public space and, instead, generate more problems than help the measure that was developed. . Form of appropriation in the city of Bogotá in the municipality of Soacha, the sense of the development of the practices or activities that are generated in the place, knowing their meaning when the actors of these spaces grant the activities in an essential factor in the construction of their identities.

In obtaining the information, the focus was on techniques with a quantitative approach, participating directly with the different scenarios that are experienced every day in the municipality of Soacha. The development of these activities undergoes a process of appropriation of public space in which tensions and disputes are generated due to the significance of the facilities they use as obstacles. Therefore, the process of construction of its activities, as well as the forms of appropriation, transformation and reuse of public spaces.

Palabras claves

Espacio público, ventas informales, reciclaje patrimonial, centralidad urbana, estaciones férreas.

KeyWords

Public space, informal sales, recovery, recycling heritage, railway stations.

Introducción

La propuesta de investigación es diseñar y revitalizar el centro histórico patrimonial de Soacha que está encaminado a consolidar esta fundación como centralidad urbana significativas dentro de las dinámicas de la ciudad, a través de las estaciones férreas que permitieron la comunicación de los sectores con la capital y la región a principios y mediados del siglo XX.

Partiendo de la identificación de los principales problemas alrededor de estas centralidades se encuentra que el proceso de desarrollo de la ciudad de Bogotá hacia la década de los cincuenta, tuvo una gran incidencia en el contexto de estos sectores generando problemas de relación y desconexión en la actualidad; las estaciones férreas como elementos urbanos que abrieron la posibilidad de comunicación de estas poblaciones con la región también se vieron afectadas quedando en un estado de obsolescencia funcional.

Mediante el diagnóstico realizado, el proyecto se centra en la intervención de las estación como detonante urbano permitiendo la articulación de los habitantes del sector y apoyándolos para hacer parte de una integración con el proyecto que a su vez esta se convierte en un eje conector entre los dos aspectos negativos que se ven reflejados en la localidad de Soacha, mediante estrategias de espacio público, como solución a los problemas de flujo y de asentamientos en el espacio público que allí se presentan con la identificación de áreas remanentes para la reestructuración de su zona.

En base a las intervenciones planteadas se retoman la postula teórica encaminadas a entender la relación del patrimonio como parte estructurante de la imagen de integración social y el hecho que lo constituye en la formación de la calidad de vida de sus habitantes, en este proceso investigativo se resalta la importancia de las estaciones férreas para el centro histórico de Soacha y el desarrollo de una metodología por la cual se vinculen todos los actores del estudio dentro de una propuesta.

CAPITULO 1.

Planteamiento del Problema

El caso de estudio es el centro patrimonial de Soacha y su estación férrea la cual permitió la conexión y desarrollo de la línea del sur con Bogotá a principios del siglo xx. El proceso de desarrollo urbano alrededor de este centro fundacional la ha llevado a la pérdida de su importancia como punto focal dentro de las actividades y funcionalidad de la ciudad actual.

Las estaciones férreas de la línea del sur fueron elementos urbanos que permitieron a Bogotá tener contacto regular y permanente con la región (Del Castillo, 2003, p. 55), y por las cuales los cascos urbanos de la línea del sur Bosa y Soacha tuvieron la posibilidad de comunicarse fácilmente con la capital, por tal motivo estos Bienes de Interés Cultural (BIC) fueron declarados como monumento nacional por el decreto 746 del 24 de abril de 1996; pese a este hecho actualmente se encuentran en abandono, deterioro y desuso dejándolas en un estado de obsolescencia.

Mediante un proceso de análisis se ha concluido que el comercio informal en el sector fundacional de Soacha es uno de los más grandes problemas a tratar, pues ha tenido un crecimiento muy grande lo que ha generado problemáticas muy serias puesto que los vendedores ambulantes están tomándose los espacios públicos (calles, avenidas, parques, plazuelas, y demás.) teniendo como consecuencia interferencia para el libre tránsito de peatones, ciclistas, y vehículos. Por ende, la obstaculización del espacio público. Visto de otra manera se genera una problemática social que afecta la calidad de vida de estas personas en su diario vivir, como lo son la inseguridad y la falta de proyectos que ayuden a la manutención de sus hijos, los cuales viven el día a día con sus familiares expuestos a los riesgos que genera trabajar en la calle, también se puede decir que estos trabajadores informales no pagan ningún tipo de impuesto al estado en comparación con los negocios formales autorizados que si cumplen con sus obligaciones ante el estado lo cual nos muestra

una competencia desleal que afecta al comerciante que está trabajando sin incumplir ninguna normativa.

Pero además de las problemáticas que se van generando para las autoridades, como los peligros y las preocupaciones que causan a los peatones y población que transita este sector de Soacha. Se determina que es de gran importancia establecer la razón por la cual estas personas están incursionando en el camino de actividades ilegales.

La mayor parte de estas personas las cuales observamos el día a día en la calle han sido personas que han sido forzadas a desplazarse desde varios puntos del país por diferentes circunstancias y en busca de oportunidades laborales estas personas provienen de clases sociales muy bajas y que se encuentran en estado de pobreza no ven otra salida lo cual las obliga a realizar ventas en la calle y espacios públicos no aptos para el comercio informal, pero lo cual suple las necesidades para poder llevar un sustento a sus familias. , es también necesario considerar la importancia de buscar alguna forma de que las personas practicantes de la venta informal, puedan desarrollarse como personas y estén en alguna medida integradas a la población activa de Soacha.

Con lo cual se generado una oportunidad para mejorar su calidad de vida, esto mediante un proyecto de arquitectura que retomara la estación férrea de Soacha y su entorno Para transformarla en un posible desarrollo para esta comunidad.

La estación de Soacha servirá directamente para su transformación en una guardería o casa de tareas para que así los niños hijos de los vendedores ambulantes y comerciantes tengan un espacio donde puedan desarrollar variedad de actividades que ayuden a su formación y los alejen de la vida de la calle.

Su entorno será transformado para la formalización y organización del comercio informal mediante la creación de focos de comercio que permitan la integración del sector con la población solucionando las problemáticas de espacio público, inseguridad, movilidad, y la transición de peatones.

Ante este paradigma que enfrenta a la estación de Soacha y sus alrededores se plantea el siguiente interrogante:

¿De qué manera se puede mejorar la calidad de vida de los vendedores informales y sus familias, mediante la transformación de la estación férrea de Soacha y su entorno, para obtener una óptima integración a las actividades de la ciudad moderna, y así mismo dar una solución a las problemáticas sociales, económicas, y ambientales que no permiten la integración de los vendedores informales ala de sociedad actual?

Línea de trabajo; Calidad de vida

1.1 Antecedentes o Estado del Arte

Los antecedentes que se tuvieron en cuenta en esta investigación son los siguientes:

1.1.1 Espacio público y calidad de vida urbana.

Director: Arq. Ioannis Aris Alexiou

Autor: Arq. Wady Julian Daza

En Colombia se realizó una investigación de tesis donde el tema se basó en la intervención de espacio público como estrategia para mejorar la calidad de vida de las personas, en el municipio de Pitalito, donde se presentó un proyecto de estructuración de una propuesta de conformación del sistema de espacio público que permitiera conectar y articular los equipamientos existentes y propuestos para vincular a su vez la estructura ecológica con el concepto de calidad de vida urbana.

Se puede observar la conexión de los conceptos de espacio público, y calidad de vida urbana, con la manera que es entendida, apropiada y percibida la ciudad, es preciso la vivencia cotidiana en la que se construye el imaginario urbano, se apoderan de los espacios públicos y toman sentido los recorridos, las plazas, alamedas etc. Y por esta razón, resulta indispensable para el investigador tomar partido y posición sobre la manera en que abordara el problema de la identidad urbana y la relación de la ciudad con los individuos que se ubican en ella y las estructuras simbólicas.

Como conclusión la calidad de vida comprende aún más las dimensiones subjetivas y de representación del ser en relación con su entorno y la posibilidad de interpretaciones de su propia realidad como sistema social. Se actualiza los equipamientos existentes y se vinculan con las cadenas productivas, tanto locales como externas, que permitieron el aprovechamiento de mejor manera el potencial a tractor que presenta junto con las fortalezas de ubicación y articulación.

1.1.2 Espacio Público y Movilidad Urbana

Arq. Carmen V. Velásquez

Director: Dr. Antonio Remesa

En Barcelona, España se realizó un trabajo que trata sobre el espacio público, donde el autor ofrece una visión general de unos de los temas fundamentales de la tesis, donde el espacio público hace parte de un elemento articulador para la ciudad y como estructurador para la movilidad urbana.

Plantea una aproximación a la idea de elemento articulador de las diferentes actividades que intervienen en el que hacer de la ciudad. En este sentido, se identifica los límites entre el espacio público y la esfera pública. Seguidamente, se presenta una diferencia entre espacios públicos y espacios públicos colectivos dentro de la visión contemporánea. Esta diferenciación me permite construir una clasificación de los espacios públicos y espacios colectivos presentes en el área de incidencia directa del colectivo presente en el área de incidencia directa.

No obstante, algunos sectores significativos para la sociedad comienzan a pedir por una nueva cultura, que promueva una apropiación equitativa de los espacios y de tiempo de circulación urbana, priorizando los modos de transporte colectivo, la bicicleta y los desplazamientos. Esta forma de ver la movilidad debe promover o reordenar los espacios y las actividades urbanas, de forma de preservar, defender e incentivar una calidad ambiental natural y los patrimonios históricos culturales y artísticos de las ciudades y de los barrios antiguos. Es decir, atender la circulación del peatón y del ciclista, la recuperación de áreas verdes, creación de estacionamiento e incremento de la accesibilidad a las diferentes áreas de ciudades: universidades, centros deportivos y culturales, museos y parques.

1.1.3 La Apropiación del Espacio Público a través de las Prácticas Deportivas Juveniles

Héctor Aron Almada Flores

Director: Dr. José Manuel Valenzuela Arce

En Tijuana, México se realizó un trabajo que trata sobre el espacio público, donde el autor menciona que, en los últimos años en la ciudad de Tijuana, la presencia de actividades deportivas desarrolladas en espacios públicos se ha dado principalmente desde la práctica del skateboarding, rollerblading y biking, en los cuales se han venido adaptando las necesidades deportivas de cada una de las manifestaciones mencionadas. Por lo tanto, en este trabajo, se propuso conocer cuáles son los elementos que los jóvenes que practican estos tres deportes utilizan como formas de apropiación espacial en la ciudad de Tijuana. Así mismo, entender el sentido de las prácticas y los significados que los practicantes le otorgan a dichas actividades como factor esencial en la construcción de sus identidades. Para la obtención de la información se desarrollaron técnicas cualitativas participando manera directa con los grupos de deportistas. El desarrollo de estos deportes urbanos experimenta un proceso de apropiación del espacio público en cual se generan tensiones y disputas por la significación de las instalaciones que utilizan como obstáculos. Por ello, el proceso de construcción de sus identidades como deportistas se entiende a partir de las formas de apropiación, transformación y reutilización de los espacios públicos

1.1.4 La Investigación sobre el Espacio Público en Colombia: su importancia para la Gestión Urbana

Andrea Milena Burbano

En Colombia se realizó una investigación sobre el espacio público donde se encuentra que en los últimos años ha sido un objeto de investigación y un elemento de discusión para distintos interesados, entre los que se encuentran los académicos, gobernantes y usuarios del

espacio público en general. Ha estado presente en campañas políticas, en distintas propuestas de programas de formación ciudadana y transformación de ciudades, así como en la literatura científica y técnica que aborda el tema, aspectos estos que, en parte, se configuran como los motivos que han contribuido para que adquiriera relevancia en los procesos administrativos de las ciudades.

Dada la importancia que tiene comprender lo que ocurre en el espacio público antes de incorporarlo en los procesos que demanda la gestión urbana, en razón al impacto que suscitan las intervenciones físicas del espacio público en la sociedad y en términos generales, en el contexto urbano, es importante rastrear qué se ha investigado en torno al espacio público, como una de las formas que permite conocer su complejidad, a partir de la relación investigación gestión, desde la que se analizan distintos elementos que enriquecen el debate del espacio público como objeto de estudio con especial énfasis en las implicaciones sobre la gestión urbana análisis que ubica la discusión en la dimensión no visible e intangible del espacio público y el impacto que ha generado en diversos procesos sociales de la vida actual en las ciudades.

1.2 Justificación

Este trabajo es realizado con el fin de dar a conocer una problemática tan importante, pero a su vez tan olvidada como lo son las ventas ambulantes para dar a conocerlas por medio de sus causantes y efectos en la sociedad y concientizar a la sociedad sobre esta problemática; que fue lo que llevo a estas personas a escoger este medio de subsistencia, por medio del desempleo y la falta de oportunidades que son los motivo por el cual muchas personas acuden a las ventas ambulantes.

La posibilidad de encontrar de manera sencilla la solución de una problemática en que se ven involucrados los vendedores informales, lo que será el eje central de esta investigación. De esta forma se abordará esta problemática desde una perspectiva distinta y que sea la más adecuada, y presentar una propuesta diferente de solución para que se logre una propuesta efectiva.

Se elige trabajar sobre el centro patrimonial de Soacha en la estación férrea que hace parte de este sector por su importancia cultural en la memoria de la ciudad de Bogotá. Con un valor funcional de la estación como elemento que conectaron y comunicaron a estas fundaciones con el resto del país a principios del siglo XX (Decreto 746 del 24 de abril de 1996) donde las convierte en el principal objeto de intervención para la revitalización y repotenciación de esta centralidad.

En el acercamiento a las problemáticas que afectan la estación se evidencia la vulnerabilidad de los Bienes de Interés Cultural declarados, cuyo estado actual abre la posibilidad al desarrollo de una propuesta de intervención acorde a las necesidades del mejoramiento del sector.

Para el desarrollo de la intervención de la estación se tiene en cuenta la existencia de los mecanismos legales principalmente el decreto 746 del 24 de abril de 1996, bajo el cual se protege el patrimonio férreo exaltando su importancia en la memoria colectiva e individual de las comunidades donde se establecieron, así mismo los diferentes planes y estrategias que

encaminen la investigación hacia la recuperación del patrimonio y la organización de los vendedores informales como parte integral y estructural de la ciudad.

Con lo anterior, el enfoque de valoración del patrimonio como parte integral de la ciudad, así como el factor social hacen parte de la reinterpretación de la ciudad desde lo existente para generar una serie de transformaciones que ayuden a dar solución a las necesidades del sector y se vinculen a los procesos de desarrollo de Bogotá.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Diseñar la estación férrea de Soacha, con un objeto arquitectónico para la reubicación y el mejoramiento de la calidad de vida de los vendedores informales del sector de Soacha.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Caracterizar las necesidades que tiene la población de vendedores informales para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la localidad de Soacha.
- Diagnosticar el estado actual de la infraestructura de la estación férrea de Soacha.
- Diseñar estrategias para la concientización del espacio público, para el buen uso y su integración con sus habitantes.

1.4 Impacto y Alcance del Proyecto

Para el desarrollo de la propuesta de revitalización y repotenciación del centro histórico patrimonial de Soacha, se establecen un desarrollo por fases que permitan entender los alcances del proyecto dentro del proceso investigativo sobre esta centralidad.

Como parte de la primera fase se consideran las estrategias, documentación existente y el acercamiento al sector como punto de partida para establecer y entender las problemáticas que actualmente afectan esta fundación, en cuanto a su relación con el entorno y la identificación de los principales elementos urbanos que constituyen parte importante para la realización del objetivo de la investigación.

Dentro de este lineamiento se identifican la estación férrea como elementos que hacen parte de esta centralidad por su importancia histórica y funcional en la comunicación de las centralidades con la capital.

A partir de lo anterior se da paso a la segunda fase de propuesta por la cual se intervienen la estación férrea mediante su formación como detonantes urbanos que integren y articulen el sector con sus habitantes.

Por lo anterior se busca consolidar el patrimonio dentro del diseño arquitectónico encaminado bajo estrategias de espacio público y la reubicación y Soacha.

CAPITULO 2. MARCO REFERENCIALES



Ilustración 2 Estación del ferrocarril de Bosa

Imagen 1 Estación del ferrocarril de bosa

Fuente: Ministerio de Cultura



Ilustración 1 Estación ferrocarril de Soacha

Imagen 2 Estación del ferrocarril de Soacha

Fuente: Ministerio de Cultura

2.1 Marco Histórico

El conocimiento de los hechos históricos de gran relevancia sobre los centros histórico patrimoniales de Bosa y Soacha, así como la participación de las estaciones del ferrocarril dentro del proceso de consolidación de estos sectores antiguos en la ciudad, conlleva a entender los problemas que se presentan actualmente alrededor de estas centralidades.

Centros fundacionales de Bosa y Soacha

Lo que hoy se conoce como la localidad de Bosa y el municipio de Soacha antiguamente fueron importantes asentamientos indígenas cuyas comunidades practicaban las labores agropecuarias, de orfebrería, minería, la caza y la pesca. Bosa era considerado como el segundo resguardo chibcha bajo el mandato del cacique Techotiva que con la llegada de los

españoles hacia el año de 1538 es asesinado y el poblado constituido por rancherías es arrasado para dar paso al trazado colonial.

En este contexto el municipio de Soacha que también era un asentamiento indígena bajo el principado Zipa, es sometido por la presencia española que hacia 1558 bajo el sistema feudal se da la expropiación de las tierras indígenas por parte de la corona, posteriormente se señala como fecha de fundación del municipio el año de 1600 por auto del visitador Luis Enrique.

A lo largo del tiempo estas poblaciones se constituyeron como fundaciones coloniales comunicadas a través de caminos tradicionales que tuvieron un papel importante en la definición de la estructura de crecimiento de la ciudad durante el siglo XX (Castillo Daza, 2003, p. 36), puntualmente el camino a Soacha era la principal vía que comunico los municipios de Bosa y Soacha con la vieja Santa Fe cuyo transporte era a paso de mula y caballo.

Dentro del tránsito hacia la actualidad la ciudad enfrenta una serie de transformaciones que hasta principios del siglo XX no fueron tan significativos para el desarrollo urbano, lo que caracterizo un nivel de crecimiento moderado que con la introducción del ferrocarril al país y el desarrollo de nuevas tecnologías vio la oportunidad de un desarrollo de mayor complejidad.

Línea del ferrocarril del sur

Sus comienzos fueron en el año de 1836 hasta aproximadamente 1930, tiempo en el cual se evidenciaron inicios de los primeros proyectos ferroviarios a lo largo de todo territorio nacional, dentro de este contexto el primer proyecto que se propuso para Bogotá en el intento de comunicación con las arterias de navegación fluvial fue unir la ciudad con el río Carare, influente del Magdalena, mediante el ferrocarril del norte, pero finalmente al no realizarse este proyecto se adoptó la comunicación por Girardot a través de la ruta sur del ferrocarril ((Del Castillo, 2003, p. 45)).

Esta ruta abrió la posibilidad de relación de Bogotá con la población de Soacha con la línea que se construye a partir de 1896, posteriormente en 1903 se amplía a Sibate con la prolongación del tramo. Por problemas de carácter económico y político se vende el ferrocarril al gobierno, y este adjudica al señor Enrique Morales (ingeniero) como administrador del corredor sur el cual hacia 1905 buscó su empalme con el corredor de la sabana.

Hacia 1912 se inicia la construcción del tramo que llevaría al salto del Tequendama que solo se concluyó hasta 1927 dentro de este proceso de desarrollo del trazado férreo se construye la estación de Bosa en el año de 1899 y la estación de Soacha en, estas permitieron la comunicación de los cascos urbanos de estos municipios con la capital, conformándose como espacios de interacción social y de gran importancia para el comercio de productos y herramientas. Con el levantamiento de los rieles de la línea en el año de 1943, las estaciones dejan de funcionar quedando en abandono.

Años 50 y actualidad

Dentro del proceso de consolidación de la ciudad hacia los años cincuenta, las transformaciones urbanas alrededor de los centros fundacionales de Bosa y Soacha y las estaciones del ferrocarril, conllevan una serie de connotaciones importantes en la forma como hoy día estas centralidades se relacionan con el contexto.

La desaparición del trazo de la vía férrea da paso a la continuidad de la Autopista sur, contemplado dentro de los planes para el mejoramiento de la infraestructura del país en cuanto al mejoramiento de las redes viales existentes y la conformación de otras, parte de este proceso se da por la aparición de diferentes alternativas de transporte a motor que son más rápidas y eficientes en términos de gastos y tiempo.

Así mismo la anexión de los municipios cercanos a la capital, contemplado a través del decreto 3640 del 17 de diciembre de 1954, por el cual se establecía la organización de la ciudad de Bogotá como un Distrito Especial, bajo el hecho de que en estos se presentaban

algunos proyectos residenciales que utilizaban servicios públicos otorgados por la ciudad (cita), constituyo la aparición de nuevos barrios que se esparcieron rápidamente sobre el territorio, pero sobre todo hacia las periferias.

Con este crecimiento en los años siguientes se dio un fuerte cambio alrededor de los centros fundacionales y las estaciones, más allá de la perdida de relación entre estos elementos la transición hacia la modernidad y de esta a la ciudad contemporánea, produjo la pérdida del carácter central de los centros fundacionales de Bosa y Soacha.

2.2 Marco Teórico

2.2.1 Reconocimiento del Patrimonio.

El estudio de algunos autores dentro del proceso investigativo comprende las bases teóricas para el desarrollo de la propuesta de revitalización y repotenciación del centro histórico patrimonial de Soacha a través de las estaciones férreas, estableciendo criterios para su intervención e integración dentro de las dinámicas de la ciudad contemporánea. Partiendo de la relación como elementos que hacen parte de la imagen de la ciudad llenas de significado y memoria se propone desde las postulaciones de Kevin Lynch y Aldo Rossi el reconocimiento del patrimonio como principal actor dentro de las transformaciones urbanas, así mismo se tiene en cuenta el concepto de centralidad como complemento para entender el enfoque investigativo sobre los sectores seleccionados.

Dentro de la ciudad los centros históricos se convierten en escenarios cuyas dinámicas urbanas están cargadas de representaciones e imágenes de una época pasada, convirtiéndose en referentes espaciales por la forma y expresión de su arquitectura que conforma la memoria de las vivencias del hombre. Esta distinción hacia otros componentes de la ciudad tiene su valoración en las afirmaciones de Rossi (1971) en cuanto a su reconocimiento como elementos primarios cuya constitución está dada por las operaciones irrepetibles y el esfuerzo colectivo que las introduce en la esfera pública como monumentos.

La comprensión del hecho como monumentos desde este Rossi está dada por la carga de significado que representan en la percepción de las personas por lo que las estaciones férreas como parte del patrimonio vinculado a esta centralidad, trascienden por su valor simbólico permitiendo su individualidad como espacios de diferentes impresiones a lo largo del tiempo.

2.2.2 Espacio Público y Calidad de Vida.

Paralelamente al hecho que permite la distinción de estos elementos urbanos dentro de la ciudad como parte de su esencia, se comprende que la integración entre lo existente y lo nuevo va más allá de lo histórico, por lo que la relación entre estas está dada en la forma como se percibe desde el actor humano, a lo que Lynch (1984) determina que nada se experimenta en sí mismo, si no siempre en relación con sus contornos, con las secuencias de acontecimientos que llevan a ello, con el recuerdo de experiencias anteriores (p. 9).

Dentro de las caracterizaciones que se ofrecen en el abordaje de las teorías sobre la imagen y el hecho de la ciudad desde el patrimonio, la configuración del concepto de centralidad urbana esta entendida como un espacio que se formaliza de diferentes maneras, es un área de concentración de actividades y de relación con otras áreas, y que atrae flujos (Mayorga, 2012). Bajo esta definición la distinción de centralidad histórica dentro de las dinámicas contemporáneas constituye un punto importante en la forma como se abordan las problemáticas alrededor de los cascos fundacionales de Soacha.

En un englobe general sobre el concepto de centralidad histórica a partir de autores en la materia como Mayorga, el trazo de la investigación comprende que dentro de este se evidencian una serie de características que las individualizan por su connotación en la concentración de ciertas actividades de orden político, su constitución dentro de la ciudad se ve reflejada en la pérdida de su valor de identidad urbana por diferentes motivos como los cambios de uso, la aparición de nuevas centros especializados, así como también la pluralidad de nuevos espacios que hacen de la percepción humana más compleja y diversa.

2.2.3 Calidad de Vida desde dos Aspectos

Ámbito laboral y Ámbito Familiar

La Calidad de vida es un término que hace alusión a varios grados de generalización pasando por sociedades, comunidades, hasta llegar a un aspecto físico y mental, por lo tanto,

el significado de calidad de vida es complejo, la calidad de vida de una sociedad se puede medir y evaluar empezando por una recolección de datos estadísticos teniendo como objetivos que permitan extraer conclusiones de dichas actividades. Para saber la calidad de vida de una sociedad determinada se deberá realizar una serie de encuestas para recoger información sobre aspectos de objetivos medibles. Los resultados que arrojan las encuestas aportan una información muy valiosa y sirven para concretar el nivel de vida y establecer comparaciones diversas.

Un programa de calidad de vida en el trabajo, es dejar que una persona puede mejorar la calidad de vida laboral debido a la satisfacción de unas numerosas necesidades personales. Esto sumado a las necesidades de supervivencia, interactúan unas con otras: tener la sensación personal de sentirse útil, ser reconocido por los logros obtenidos, y adquirir oportunidades de mejorar las habilidades y conocimientos. Los siguientes criterios pueden ser utilizados para evaluar una firme calidad de vida en el trabajo.

Suficiencia en las retribuciones

Esto puede ser logrado por suficiencia en la compensación para mantener un estándar social aceptable para vivir; minimizando la brecha entre el pago a ejecutivos y trabajadores por hora; pagar en una tasa que sea proporcional al número de trabajos que un trabajador puede desarrollar bien.

Condiciones de Seguridad y bienestar en el trabajo.

Esto incluye razonables horas de esfuerzo por un equilibrio de trabajo semanal normal, más allá de las compensaciones que se requiere por tiempo extra. Condiciones que minimicen el riesgo de enfermedades y daños; una edad límite en el trabajo que es potencialmente perjudicial para aquellos de menor o mayor edad de lo establecido.

Oportunidades inmediatas para usar y desarrollar las capacidades humanas.

Se incluye en esta categoría la autonomía; el uso de múltiples habilidades más que la aplicación repetitiva de una sola; retroalimentación acerca de los resultados de una actividad como una base de autorregulación; tareas totales más que fragmentadas; planeación tanto como instrumentación de actividades

Oportunidades de crecimiento continuo y seguridad.

Este proceso abarca asignación de trabajo y propósitos educacionales para expandir las capacidades del trabajador; los prospectos susceptibles de adquirir una nueva habilidad o conocimiento para futuros trabajos a asignarse; oportunidades de ascenso; y seguridad en el empleo o en el ingreso asociado con el trabajo.

Integración social en el trabajo de la organización.

Esto significa liberarse de prejuicios; igualdad; movilidad; apertura interpersonal; apoyo cara a cara a los grupos o equipos de trabajo; y un sentido de comunidad en la organización que se extienda más allá de los grupos primarios.

Participación en la constitución del trabajo de la organización.

Inclusión en áreas privadas acerca de asuntos no laborales; libertad de expresión si miedo ni represalias; equidad; procedimientos convenientes.

Balance entre trabajo y vida.

Esto significa que los requerimientos de trabajo, incluyendo programas -presupuesto, asuntos urgentes, y viajes, no se tomen del tiempo de ocio o del tiempo familiar como algo cotidiano, y que las oportunidades de ascenso no requieran de cambios geográficos.

Relevancia social y vida laboral.

Esto incluye el reconocimiento de la responsabilidad social de la empresa en cómo son comercializados los productos, disposición de desechos, y tratos por parte de los empleados.

Ámbito familiar

A lo largo del tiempo la calidad de vida ha sido considerada desde distintos enfoques. Se ha dado una evolución desde una concepción puramente sociológica, en la que primaban los aspectos objetivos de nivel de vida, pasando por la perspectiva psicosocial, donde los aspectos subjetivos se constituyen en el pilar fundamental, hasta la situación actual, en la que indiscutiblemente se asume la subjetividad y el carácter multidimensional de la calidad de vida (Labra, Albuerno & Juanco, 1999, p. 823-824). Hoy en día, se habla de “fenómenos ‘subjetivos’ o ‘no materiales’, como las percepciones, evaluaciones y aspiraciones acerca de nuestra propia vida. Son tomados como componentes de la mayoría de los modelos con los

que se investiga la calidad de vida”. Cabe resaltar que el término “calidad de vida” no siempre significa lo mismo, sino que constantemente se marca su dimensión subjetiva y cultural. Aunque se puede decir, que “el concepto ‘calidad de vida’ es utilizado en la literatura científica multidisciplinar no es ni mucho menos muy amplio, ambiguo y variopinto como resulta ser el uso coloquial de este término, incluso su uso en el lenguaje político, en el administrativo y en los medios de comunicación social”. La calidad de vida viene a ser fruto de las relaciones entre las condiciones objetivas de la vida y variables más subjetivas y personales, una relación que da como índice de resultado el mayor o menor índice de satisfacción y de felicidad en los individuos. Los estudios sobre la calidad de vida demuestran aceptación de que ésta es función de la interacción entre los elementos físicos y los elementos psicosociales que configuran la vida de las personas (Casas, 1996, p. 101-102). De ahí que en nuestra consideración de la calidad de vida asumamos su carácter multidimensional e integremos los componentes “subjetivos” y los “objetivos”. La Comisión Independiente sobre Población y Calidad de Vida, ha indicado que es indispensable suministrar a esta expresión de un sentido operativo si queremos que sea utilizada en la definición de las políticas de los distintos lugares.

Se trata de un concepto complejo que trata de numerosos elementos. La calidad de vida se basa en “el gozo tranquilo y seguro: de la salud y de la educación, de una alimentación suficiente y de una vivienda digna, de un medio ambiente estable y sano, de la justicia, de la igualdad entre los sexos, de la participación en las responsabilidades de la vida cotidiana, de la dignidad y de la seguridad” (CIPCV, 1999, p. 82). Todos estos factores inciden en el sentimiento de “calidad de vida” que tenemos las personas, hasta el punto de que dicho sentimiento puede quedar afectado con la ausencia de tan sólo uno de ellos. En nuestra consideración de la calidad de vida incorporamos también la concepción de Pablos, Gómez y Pascual, entendiéndola como la disponibilidad, por parte del agente, de recursos y actividades para llevar a cabo un programa de vida más allá de la razón de supervivencia sentido instrumental del trabajo y las actividades cotidianas como medio de subsistencia. El sitio y la relación de un proyecto de vida se realizan siempre en función de una jerarquía de valores. Se

ha señalado la importancia de esta dimensión de sentido al introducir, más allá de la relación entre logros y aspiraciones, una nueva consideración en el concepto “calidad de vida”. Se habla de la riqueza de una vida, esto es, de una vida llena de elementos que la enriquecen, que depende del número y la naturaleza de los deseos y condiciones de vida. Esta dimensión se une con ese sentido personal relativo al “bien-ser” y expresa una vida de realización personal y social, una vida valiosa que merece la pena de ser vivida. La calidad de vida tiene que ver con la calidad de nuestra libertad. Para hablar de calidad de vida es preciso que exista un cierto nivel de vida objetivo y un cierto equilibrio entre las aspiraciones y los logros, pero también, una riqueza vital y una satisfacción que siempre pueden mejorarse. El aspecto clave radica, sin embargo, en la capacidad para decidir sobre la propia vida. La calidad de vida se orienta hacia la creación de un conjunto de condiciones favorables para en el desarrollo de un proyecto de vida (De pablos, Gómez y Pascual, 1999). Desde la consideración del carácter multidimensional del concepto “calidad de vida”, el autor ha elaborado un modelo en el que la calidad de vida percibida de una persona se relaciona de forma significativa con los factores pertenecientes a tres dominios principales de la vida: la vida en el hogar y en la comunidad, la escuela o el trabajo y la salud y el bienestar. La unidad básica de la calidad de vida es la familia. Se busca no sólo para uno mismo sino para toda la familia y para las personas con las que uno se relaciona. Además, tiene un cierto carácter universal, se sitúa en el contexto de la sociedad globalizada y mundial en la que el hombre realiza su proyecto de vida. Centrándonos ya en el contexto familiar, la calidad de vida de cada unidad familiar estará en función de la riqueza de las condiciones y los objetivos presentes en su propio proyecto de vida familiar junto con las realizaciones que se vayan consiguiendo en el transcurso de la existencia. Al situarse nuestro análisis de la calidad de vida en el contexto familiar, consideramos conveniente precisar el concepto “familia” y señalar el alcance más amplio que damos al término “ámbito familiar”, incluyendo en él una pluralidad de formas que en la actualidad tienen una enorme incidencia en las sociedades occidentales.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Revitalización

Consiste en otorgar una mayor vitalidad a una cosa, por lo cual se aporta vida o movimiento, la idea de revitalizar suele asociar a la recuperación de algo que fue valioso o el crecimiento de algo.

La Revitalización puede ser Urbana donde se construye un instrumento y el recurso potencial para revertir los efectos del deterioro tanto físicos, sociales y económicos de los centros de ciudad y de otras partes importantes de la misma; es la oportunidad para recrear las condiciones urbanas que los centros tradicionales demandan para su sostenibilidad. A través de lineamientos y estrategias para la formulación de políticas públicas de revitalización urbana será posible orientar las actuaciones necesarias de planificación de un entorno urbano.

2.3.2 Calidad de Vida

Se refiere a un concepto que hace alusión a varios niveles de la generalidad, desde el bienestar social o comunitario hasta ciertos aspectos específicos de carácter individual o grupal. Por lo tanto, calidad de vida tiene diferentes definiciones desde el aspecto filosófico y político hasta el relacionado a la salud.

A través del tiempo se ha intentado poder plantear una definición que abarque todas las áreas que implica el concepto de calidad de vida puesto que combina componentes subjetivos y objetivos donde el punto en común es el BIENESTAR individual. De los últimos, esos se pueden agruparse en 5 dominios principales:

- El bienestar físico (como salud, seguridad física)
- Bienestar material (privacidad, alimentos, vivienda, transporte, posesiones)
- Bienestar social (relaciones interpersonales con la familia, las amistades, etcétera)

- Desarrollo y actividad (educación, productividad, contribución)
- Bienestar emocional (autoestima, estado respecto a los demás, religión).

Sin embargo, es importante comprender que la respuesta a cada uno de estos dominios es subjetiva y tan variable gracias a la influencia de factores sociales, materiales, la edad misma, la situación de empleo o a las políticas en salud.

2.3.3 Centro Fundacional

También denominado centro histórico, donde se comprende como el núcleo urbano original de planeamiento y construcción de un área urbana, generalmente el de mayor atracción social, económico, político y cultural, que se caracteriza por contener los bienes vinculados con la historia de una determinada ciudad, a partir de la cultura que le dio origen y de conformidad en los términos de la declaración respectiva o por determinación de la ley.

Así mismo es la base fundamental del movimiento económico en el país, existen zonas determinadas al comercio de diversas y variadas mercancías, en donde los pequeños comerciantes tanto de la ciudad como del interior de la república se abastecen de todo aquello que les es necesario para el desarrollo de sus actividades, esto hace que en dichas zonas el movimiento de dinero se haga en cantidades verdaderamente importantes, pero no solamente lo es en cuanto a la economía, pues estos barrios o zonas también se convierten en una atracción social y cultural, ya que dichos comercios que distribuyen mercancía al por mayor, se encuentran ubicados en bellos y antiguos edificios, que siguen conservando sus vínculos con la historia, así mismo se convierten en una manera fácil de acceder a aquellas mercancías que le son necesarias al pequeño comerciante, pues existen calles determinadas para los que se dedican a las ventas de papelería otras más para los que se dedican a la venta de telas, o los que buscan artículos de jarcería, en fin, estas zonas en el centro histórico hacen de las ciudades un atractivo para el visitante, para el ciudadano y para el comerciante, o para todos aquellos que desean conocer las entrañas de una ciudad que aunque cosmopolita conserva su belleza, su historia y su cultura.

2.4 Marco Legal

2.4.1 Decreto 190 del 22 de junio de 2004

Conforme al título 4. “El patrimonio cultural del distrito” se establece la valoración, conservación y recuperación del patrimonio construido como bien cultural garantizando su permanencia como símbolo de identidad para sus habitantes.

Dentro del mismo se determinan los componentes del patrimonio construido siendo competentes para el estudio los sectores antiguos conformado por el centro histórico y los centros fundacionales de los municipios anexados, siendo bosa parte de este conjunto, así como los inmuebles localizados en áreas consolidadas por su valores arquitectónicos, artísticos o históricos como lo son las estaciones del ferrocarril.

2.4.2 Ley 1185 del 12 de marzo de 2008

Declaración e integración del patrimonio cultural de la nación, bajo un régimen de especial de salvaguardia, protección, sostenibilidad, divulgación y estímulo para los bienes del patrimonio cultural de la Nación que sean declarados como Bienes de Interés Cultural (BIC) en el caso de bienes materiales.

Se manifiesta el interés sobre el patrimonio cultural y por medio del Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP) se establecen las acciones necesarias para su protección y sostenibilidad en el tiempo, en caso de estudio para bienes inmuebles se determina el área afectada, zona de influencia, nivel de intervención permitido, las condiciones de manejo y el plan de divulgación para la conservación de estos bienes.

2.4.3 Decreto 746 del 24 de abril de 1996

“Por el cual se declara Monumento Nacional al Conjunto de Estaciones de pasajeros del Ferrocarril en Colombia”

Los edificios de las estaciones del ferrocarril tuvieron una gran importancia como elementos urbanos cuyos espacios hacen parte de la memoria individual y colectiva de las comunidades donde se encuentran, así mismo su arquitectura fue en su momento de vanguardia y ejemplo para otras edificaciones.

Este decreto sustenta la importancia por la cual las estaciones del ferrocarril hacen parte del patrimonio protegido y a través de la cual su intervención y recuperación constituyen la directriz para rescatar su memoria.

2.4.4 Plan nacional de recuperación de las estaciones del ferrocarril. marzo del 2012

Dentro de las iniciativas para la intervención y recuperación del patrimonio férreo se establece como principal objetivo el desarrollo de un esquema de gestión para lograr la rehabilitación integral de las estaciones, para ello dentro de la metodología se propone:

- Delimitación: tipologías, localización e identificación.
- Documentación: inventario y diagnóstico.
- Apropiación: proyectos, programas y estrategias.
- Intervención: gestiones y asesorías.
- Desarrollo: inventario.

Ante la propuesta de su intervención se fijan unas acciones puntuales bajo las cuales se considera el estudio y documentación respectiva de las estaciones.

2.4.5 Decreto 319 de agosto de 2006

Dentro del plan maestro de movilidad (PMM) se tiene como objetivo la intervención competente de la maya vial en cuanto a criterios de usos del suelo, de diseño geométrico y de normas de tránsito siguiendo unos parámetros:

- Construcción de vías de peatones y ciclo usuarios
- Mejoramiento de la malla vial existente

- Mejora de la malla vial de los sectores de uso industrial definidos en el POT
- Rediseño de intersecciones para reducir los conflictos de tráfico

Conforme al horizonte del decreto se establecen los lineamientos para la intervención de la Autopista sur buscando mejorar los problemas de movilidad que afectan los sectores aledaños.

CAPITULO 3. DISEÑO METODOLOGICO

Enfoque cuantitativo según su alcance es descriptivo

(Hernández Sampieri 2008) El enfoque cuantitativo es secuencial y probatorio, cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brindar o eludir” pasos, el orden es riguroso, aunque desde luego podemos redefinir alguna fase.

Parte de una idea, que va contándose y una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se desarrolla un plan para probarlas (di serio); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas (con frecuencia utilizando métodos estadísticos), y se establece una serie de conclusiones respecto de las hipótesis.

En el enfoque cuantitativo los planteamientos a investigar son específicos y delimitados desde el inicio de un estudio. Además, la hipótesis se establece previamente, esto es, antes de recolectar y analizar los datos, la recolección de los datos se fundamenta en la medición y el análisis en procedimientos estadísticos.

Debe ser lo más objetiva posible, evitando que afecten las tendencias del investigador u otras personas.

Los estudios cuantitativos siguen un patrón predecible y estructurado (el proceso). En una investigación cuantitativa se pretende generalizar los resultados encontrados en un grupo a una colectividad mayor.

La meta principal de los estudios cuantitativos es la construcción y la demostración de teorías.

Población y muestra

Se realiza la investigación en el sector del municipio de Soacha, donde observamos que hay un índice alto de ventas informales, y al mismo tiempo podemos compartir con la comunidad nuestra propuesta de intervención del espacio público y del espacio arquitectónico.

Como muestra generamos diferentes tipos de actividades, una de ellas fue la observación del lugar a trabajar,

Donde observamos el impacto negativo que tiene las ventas informales y la apropiación del espacio público, como segunda muestra manejamos 3 formatos de encuestas donde participaba distintos tipos de población, una de ella era las personas flotantes, otro las ventas formales y por ultimo las ventas informales.

Instrumentos utilizados

Debido a que nuestra investigación se basa en el método cuantitativo el cual está definido por las siguientes características:

- Mide fenómenos
- Utiliza estadísticas
- Emplea experimentación
- Análisis causa-efecto

Lo cual precede a un proceso

- Secuencial
- Deductivo Proceso

- Probatorio
- Analiza la realidad objetiva

La sucesión de estos pasos nos ha determinado la muestra la cual está basada en aspectos los cuales se determinan por un proceso.

- Definir la unidad de la muestra
- Delimitar la población para poder generar resultados y parámetros
- Tamaño de la muestra
- Seleccionar elementos de la muestra
- Aplicar la muestra
- Resultados de la muestra
- Conclusiones

Después de estos procedimientos y análisis se ha concluido un plan el cual está delimitado por los siguientes puntos:

Plan

- Cuáles son nuestras fuentes
 - Vendedores ambulantes
 - Comerciantes formales
 - Transeúntes
 - Población flotante

Los cuales se encuentran localizados en punto de intervención y centralidad de la problemática (Soacha centro)

- Cual va hacer nuestro método de recolección de los datos

- Lo cual nos delimita que nuestro método serán las entrevistas a personas directamente relacionadas en la problemática de estudio a través de un cuestionario el cual será calificado para medir el impacto que traerá a la muestra.

Esto lo llevaremos a cabo mediante una matriz que arrojará la calificación de los datos proporcionados por la muestra.

- Resultado de la muestra e instrumento aplicado
 - Resultados arrojados por la muestra aplicada a los vendedores ambulantes y peatones
- Conclusiones
 - Síntesis de que arroja la simplificación de los resultados de la muestra y el instrumento.

3.1 Fases del Proyecto

3.1.1 Fase 1 diagnostico o caracterización de la población:

Mediante un proceso al municipio de Soacha, en el cual nos hemos centrado, Y es notable la problemática que allí se encuentra puesto que su crecimiento a nivel poblacional ha tenido un incremento impensado en los últimos 18 años. Colocando a Soacha como principal alternativa para las personas que se han sido obligadas a migraciones forzadas desde el campo a la ciudad, aproximadamente el número de desplazados en Soacha supera los 40.000, y en Cundinamarca, alcanza los 115.000.

Por conexión directa con Bogotá se encuentran oportunidades de trabajo en campos como la construcción y la industria para aquellos que han tenido alguna experiencia en estos medios. Para las demás personas es una situación precaria pues deben salir a buscar alguna oportunidad de trabajo informal para llevar el sustento de su familia, por eso nos enfocamos en el comercio informal, lo cual mediante estudios del gobierno se demuestra que Soacha contiene un 54 % de pobreza, y que esta eleva los índices de desempleo. Tal índice nos demuestra que se están generando sobre ofertas en cuanto bienes y servicios informales y haciendo un conteo paulatinamente en Soacha encontramos unos 7000 o más vendedores informales lo cual genera una competencia desleal con los comerciantes formales lo que nos muestra la desvalorización del mercado. Visto desde otro punto de vista al tener altos índices de sobrepoblación también se generan incrementos en el área de inseguridad, esto afecta en un 100% a toda la población, pero al centrarnos en el comercio informal y quienes lo conforman observamos también que sus hijos, jóvenes son más violentos e indisciplinados, llevándolos a estar relacionados en riñas, robos, y demás. Al no tener control sus padres sobre ellos puesto que están sometidos a tener jornadas de trabajo de más de 8 horas diarias para poder llevar el sustento a su familia.

3.1.2 Fase 2 selecciones y aplicación del instrumento:

Se seleccionó la muestra por medio de encuestas semiestructuradas, donde se abordó a los diferentes tipos de población para dar a conocer sus opiniones frente a la problemática de las ventas informales y uso inapropiado del espacio público.

3.1.3 Fase 3 análisis de resultados

Nuestro siguiente paso será el analizar los resultados obtenidos en las entrevistas que se realizaron mediante la encuesta, para interpretar los resultados se deben crear códigos o escalas que interpreten lo que ha expresado las encuestas y nos arrojaran unos puntos de calificación que se obtienen sumando los valores alcanzados respecto de cada frase. Por ella se denomina escala aditiva.

Esto resultados nos dará un resultado claro sobre la muestra demostrando cuantas personas están calificando cada punto al cual ponernos en cuestión.

PROPUESTA

Mediante la interpretación de los datos y de la muestra se generará un resultado el cual nos dará los principios para la intervención que se debe hacer en el sector de Soacha, y nos brindara las pautas para el diseño de un proyecto que integre a la población en estado de vulnerabilidad los cuales no han encontrado otra salida más que el comercio informal.

3.1.4 Fase 4 conclusiones.

- Organizar a los vendedores ambulantes
- Desarrollar propuestas para el espacio publico
- Reactivar la estación del tren para darle un uso funcional
- Legalizar el comercio informal
- Re activar la economía del sector

3.1.5 Propuesta inicial.

Mediante la recuperación de la estación férrea de Soacha con proyecto de arquitectura y urbanismo, se busca mejorar la calidad de vida de los comerciantes informales que trabajan en el sector centro de Soacha lo cual se realizara mediante los siguientes puntos:

- Recuperación de la estación férrea del tren
- Recuperación del espacio publico
- Diseño y construcción de un club de tareas y guardería en la actual edificación de la estación férrea.
- Reubicación y creación de casetas para los vendedores informales mediante el concepto de circulación, paisajismo y organización del espacio público.

CAPÍTULO 4 ANALISIS DE RESULTADOS.

4.1 Encuestas para el comercio formal del sector de Soacha centro.

La encuesta realizada a los vendedores formales del sector de Soacha centro nos arroja resultados claros.

87% de los encuestados son residentes del sector, los cuales son los directamente implicados en la situación a tratar.

13% De los encuestados son personas que trabajan o van a realizar alguna actividad en el sector, pero NO residen en tal. Por cual no tienen una relación directa con la intervención a realizar.

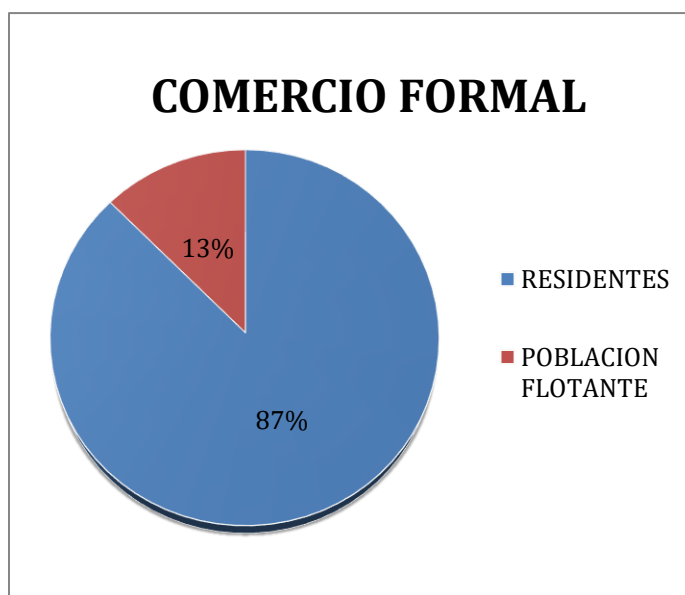


Ilustración 3 Comercio Formal

4.2 Antigüedad en el sector

Se resalta que el 38% de las personas que residen en el sector de Soacha residen entre 10 y 20 años de antigüedad en el sector, teniendo un conocimiento del crecimiento y el desarrollo del sector, y habiendo vivido sus falencias y oportunidades.

Soacha Ha venido creciendo de una forma irregular en los últimos 20 años, es notorio que la mayoría de población que se ha visto forzada a abandonar las zonas rurales del país, asentándose en sectores como Soacha creando nuevas colonias o barrios, y así se vuelven nuevos residentes del Soacha

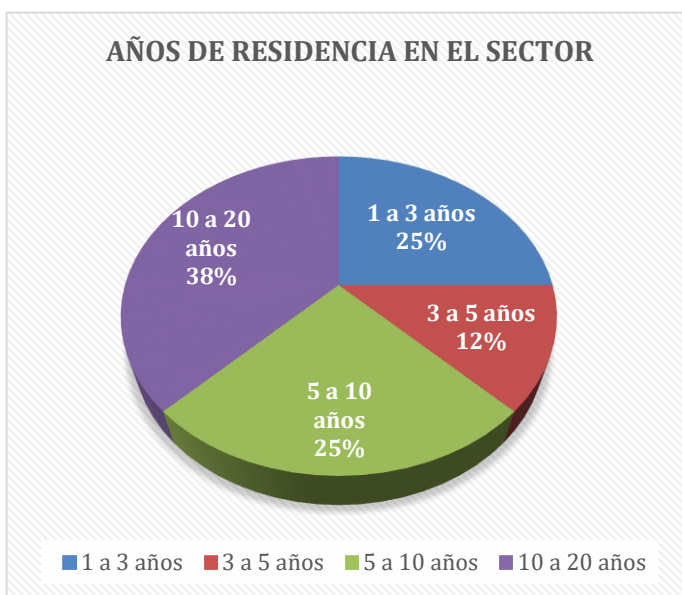


Ilustración 4 Años de Residencia

4.3 Edad promedio de los encuestados

Se demuestra que la mayoría de los encuestados son personas que se encuentran en un rango de edad no mayor a los 40 años, donde resaltamos que los adultos mayores de 40 años, son una minoría para el comercio formal.

Los jóvenes entre 18 y 25 son las personas que más oportunidad de trabajo tienen en el sector, pues son creadores de nuevas oportunidades de trabajo. Manejando sectores que no había sido explotados.

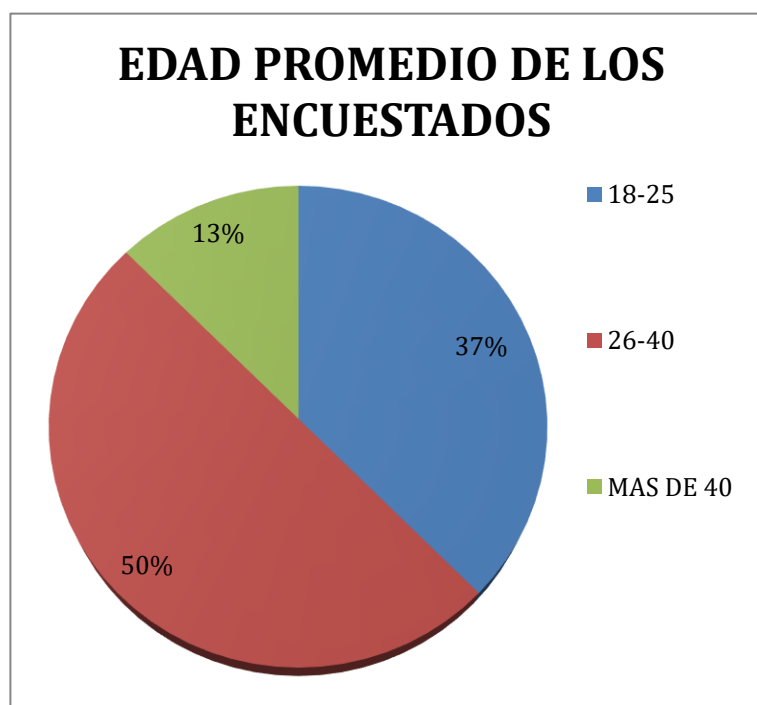


Ilustración 5 Edad Promedio

4.4 Como califican los vendedores formales el trabajo informal.

56% De los vendedores formales. Los cuales cumplen con normativas y estándares para la venta de variedad de productos, considera que los vendedores informales no son un grupo organizado, y no ofrecen las garantías mínimas para venden ciertos productos en la calle.

El 33% considera que el servicio que ofrece el trabajador informal es regular pues no se rigen a ningún procedimiento, ni normativa.

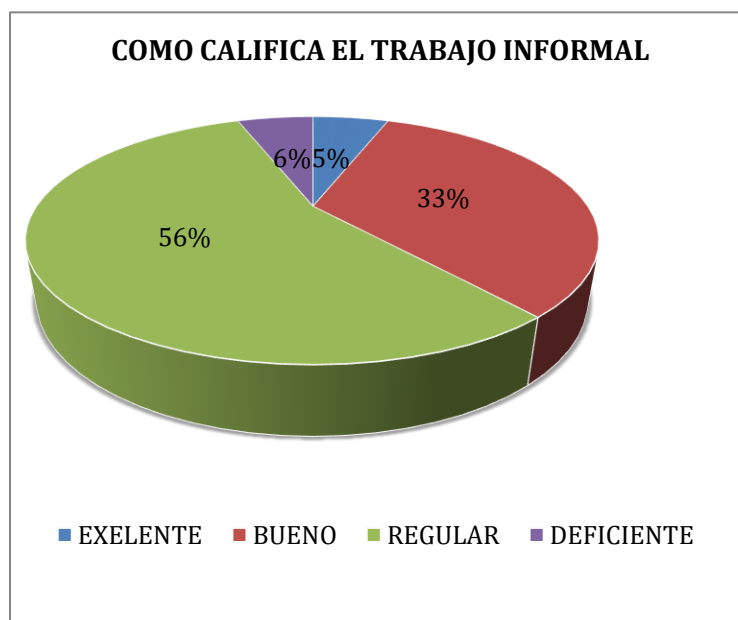


Ilustración 6 Calificación del trabajo Informal

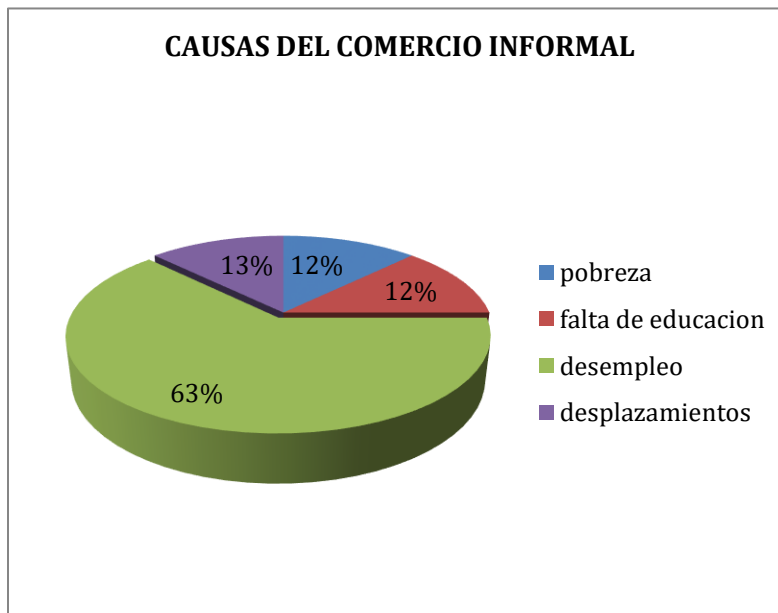


Ilustración 7 Causas del comercio informal

La población informal existe a causa del desempleo que se vive en el país, y tiene como respuesta la aparición de esta población en diversos lugares de la ciudad, invadiendo el espacio público, y generando una competencia desleal con las ventas formales.

La falta de oportunidades y el bajo nivel de educación hacen que los índices de trabajos informales se eleven cada día más.

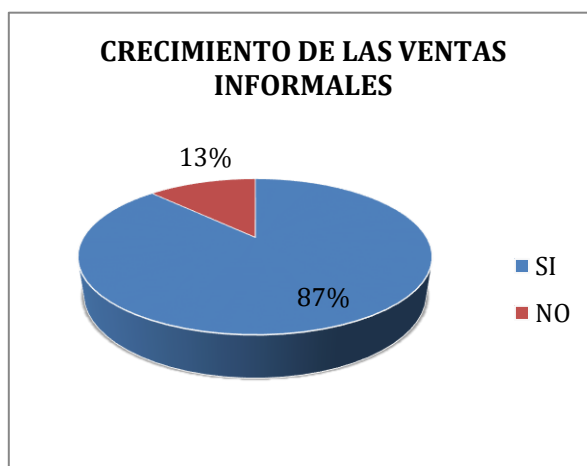


Ilustración 8 Crecimiento de las ventas informales

Las poblaciones del comercio formal están de acuerdo con que autoridades Municipales o Estatales deben tomar medidas para contrarrestar el crecimiento de la población informal, debido que sus negocios se ven afectados por la competencia desleal, donde las ventas informales no tienen que dar ningún tipo de pago por sus negocios.

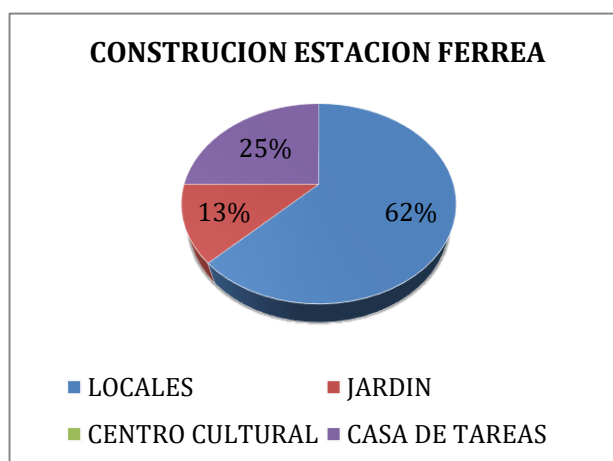
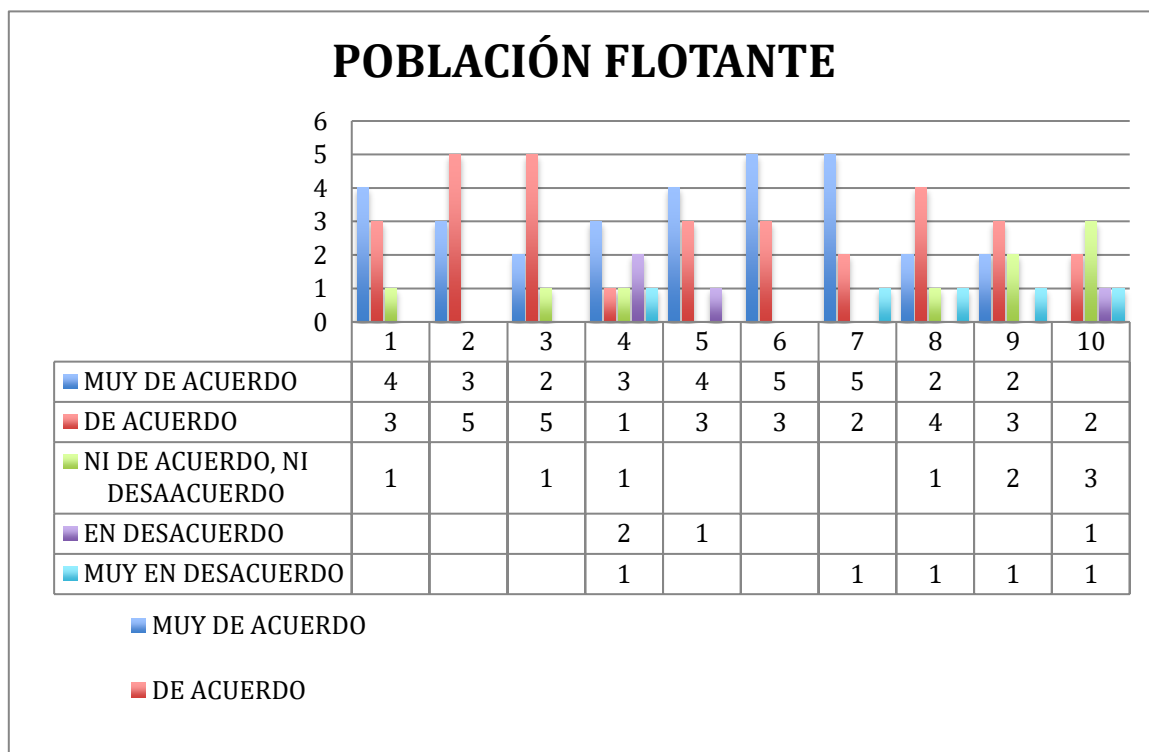


Ilustración 9 Propuesta Construcción

La encuesta realizada a los vendedores formales nos arroja que ellos están de acuerdo para que Entidades del Gobierno generen algún tipo de ayuda para estas personas.

POBLACIÓN FLOTANTE



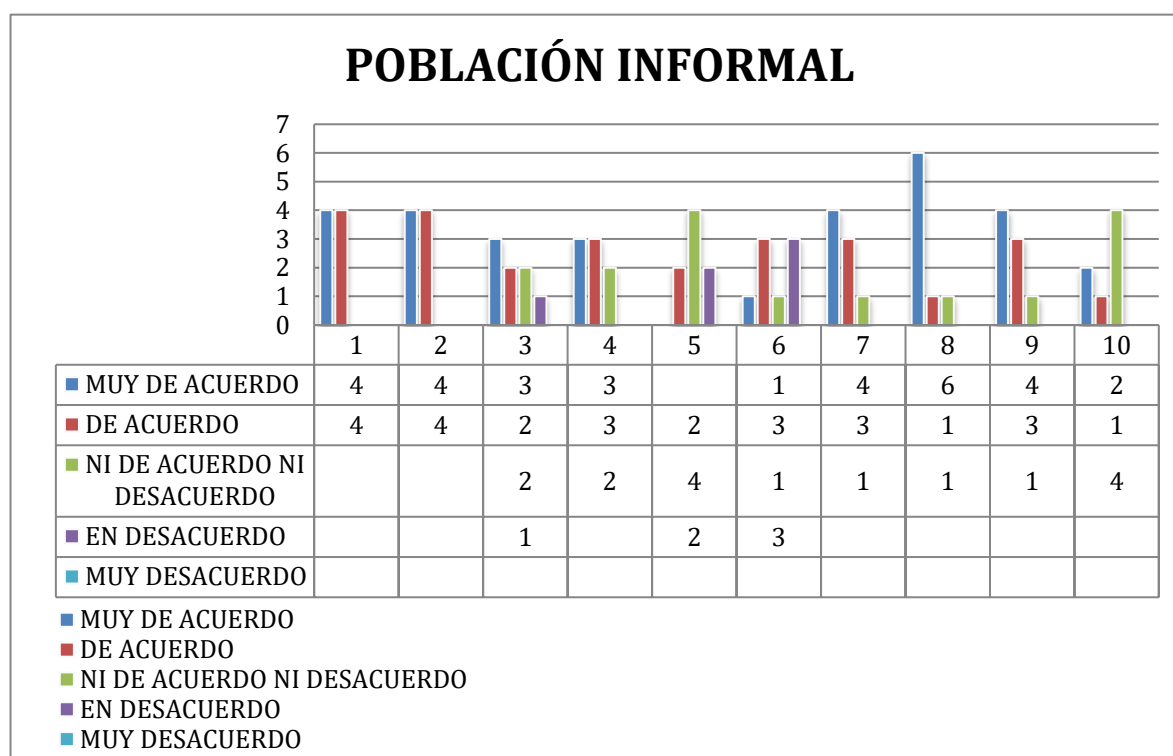
ANÁLISIS

Se observa, que la población flotante del sector de Soacha y sus alrededores, les molesta las ventas informales, no solo por el inapropiado uso de las calles y principales vías del sector, sino por la inseguridad que genera esta población.

Pero también están de acuerdo que es una población vulnerable y desprotegida por el gobierno y que necesitan una ayuda para darles una oportunidad en la sociedad y ayudar su calidad de vida.

Se observa, que la población informal del sector de Soacha y sus alrededores, no están de acuerdo con que ellos sean los principales causantes del deterioro de los espacios públicos, debido que nunca han recibido algún tipo de ayuda por parte de las entidades del distrito.

El formalizar el negocio es el mayor de los miedos de esta población debido que nunca han tenido que pagar por un espacio donde ellos tengan que laborar. Pero están dispuestos a recibir algún tipo de ayuda para mejorar su calidad de vida y la de sus hijos.



CONCLUSIÓN DE RESULTADOS

Mediante la interpretación de las siguientes tablas y los comentarios que fueron realizados por las personas encuestadas, concluimos que se debe intervenir de una acorde y legal al sector que trabaja en el medio informal, brindándoles todos los medios para que desarrollen sus actividades de forma adecuada, buscando un equilibrio entre en el comercio formal y el informal.

5.1 Estado de la Estación Férrea




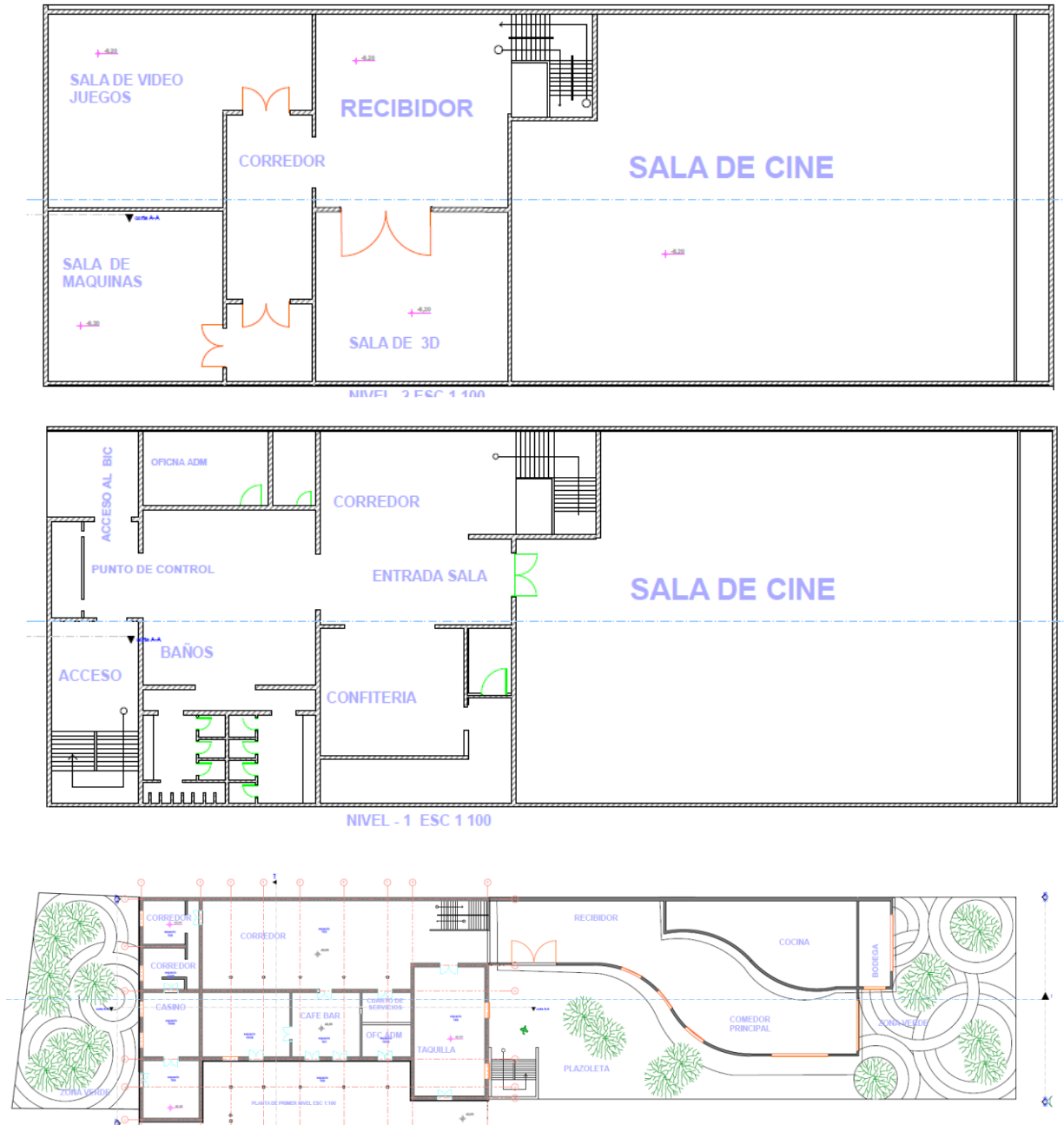
| FICHA DE CALIFICACION | | N- DE FICHA | UNIVERSIDAD La Gran Colombia | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------|--|------------------------------|-------|-----------|------------|----------|------------|----------|----------|-----------|----------|----------|-------------|---------|----------|---------|-------------|-----------|-------|---------|------|--|----------|-------|----------|-------|-----------|---------|----------|------------|----------|---------|-----------|----------|----------|---------|-------|----------|---------|-------|-----------|-------|---------|------|----------------|---|---|---|--|--|--|---|--|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|---|----------------|--|--|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|--|--|--|--|---|----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|----------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----------------|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----------------|---|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------------------------|---|---|---|--|--|---|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|---|-----------------|---|---|---|--|--|---|--|--|--|--|--|--|---|--|--|---|---|--|--|--|--|---|-----------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------------------|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|---|-------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Estación férrea Soacha Barrio Soacha centro – Soacha - Cundinamarca | | 001 | Estudio echo por : | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| NOMBRE DEL PROYECTO: Estación férrea de Soacha CIUDAD Soacha Cundinamarca DIRECCIÓN Carrera 5 Con calle 33 LOCALIZACIÓN DE LA VIVIENDA A ANALIZAR    | | DETERIORO <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th colspan="4">ESTRUCTURA</th> <th colspan="5">CUBIERTA</th> <th colspan="3">ACABADO</th> <th colspan="3">CERRAMIENTO</th> <th colspan="3">ESTADO</th> </tr> <tr> <th>CIMENTOS</th> <th>MUROS</th> <th>COLUMNAS</th> <th>VIGAS</th> <th>ENTREPIOS</th> <th>PAREDES</th> <th>HILLERAS</th> <th>DURMIENTES</th> <th>FALDONES</th> <th>CORREAS</th> <th>ENTABLADO</th> <th>ENCHAPES</th> <th>PINTURAS</th> <th>PAÑETES</th> <th>PISOS</th> <th>VENTANAS</th> <th>PUERTAS</th> <th>REJAS</th> <th>ENTABLADO</th> <th>BUENO</th> <th>REGULAR</th> <th>MALO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>FISURAS</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>GRIETAS</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FRACTURAS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>DESPRENDIMIENTOS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>EROSIÓN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>POLVERULENCIA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ESCAMADO</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EXFOLIACIÓN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>PANDEO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>RAYONES</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>MATERIAL DE AGREGADOS EN REPARACIONES</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>MANCHAS DE HUMEDAD</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>SUCIEDAD</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>MANCHAS POLUCIÓN. SUCIEDAD</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>MANCHAS DE HIERRO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EFLORESCENCIAS SALINAS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CORROSIONES</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>GRAFFITIS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>CRECIMIENTO DE PLANTAS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>MUSGO Y LÍQUENES</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>EXCREMENTOS DEPOSITADOS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | | TIPO | ESTRUCTURA | | | | CUBIERTA | | | | | ACABADO | | | CERRAMIENTO | | | ESTADO | | | CIMENTOS | MUROS | COLUMNAS | VIGAS | ENTREPIOS | PAREDES | HILLERAS | DURMIENTES | FALDONES | CORREAS | ENTABLADO | ENCHAPES | PINTURAS | PAÑETES | PISOS | VENTANAS | PUERTAS | REJAS | ENTABLADO | BUENO | REGULAR | MALO | FISURAS | X | X | X | | | | X | | X | X | | X | X | X | X | X | X | X | | | | X | GRIETAS | | | X | X | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | FRACTURAS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | DESPRENDIMIENTOS | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | | | | | X | EROSIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | POLVERULENCIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ESCAMADO | X | X | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | EXFOLIACIÓN | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | X | PANDEO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | RAYONES | X | | | | | X | | | | | | | | | | | X | X | | | | X | MATERIAL DE AGREGADOS EN REPARACIONES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | MANCHAS DE HUMEDAD | X | X | X | | | X | | | | | | | X | | | | | | | | | X | SUCIEDAD | X | X | X | | | X | | | | | | | X | | | X | X | | | | | X | MANCHAS POLUCIÓN. SUCIEDAD | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | MANCHAS DE HIERRO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | EFLORESCENCIAS SALINAS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | CORROSIONES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | GRAFFITIS | | | | | | X | | | | | | | X | | | | | | | | | X | CRECIMIENTO DE PLANTAS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | MUSGO Y LÍQUENES | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | EXCREMENTOS DEPOSITADOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TIPO | ESTRUCTURA | | | | | CUBIERTA | | | | | ACABADO | | | CERRAMIENTO | | | ESTADO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | CIMENTOS | MUROS | COLUMNAS | VIGAS | ENTREPIOS | PAREDES | HILLERAS | DURMIENTES | FALDONES | CORREAS | ENTABLADO | ENCHAPES | PINTURAS | PAÑETES | PISOS | VENTANAS | PUERTAS | REJAS | ENTABLADO | BUENO | REGULAR | MALO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FISURAS | X | X | X | | | | X | | X | X | | X | X | X | X | X | X | X | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GRIETAS | | | X | X | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FRACTURAS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DESPRENDIMIENTOS | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| EROSIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| POLVERULENCIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ESCAMADO | X | X | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| EXFOLIACIÓN | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PANDEO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RAYONES | X | | | | | X | | | | | | | | | | | X | X | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MATERIAL DE AGREGADOS EN REPARACIONES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MANCHAS DE HUMEDAD | X | X | X | | | X | | | | | | | X | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SUCIEDAD | X | X | X | | | X | | | | | | | X | | | X | X | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MANCHAS POLUCIÓN. SUCIEDAD | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MANCHAS DE HIERRO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| EFLORESCENCIAS SALINAS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CORROSIONES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GRAFFITIS | | | | | | X | | | | | | | X | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CRECIMIENTO DE PLANTAS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MUSGO Y LÍQUENES | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| EXCREMENTOS DEPOSITADOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Ilustración 13 Valoración de la Estación Férrea

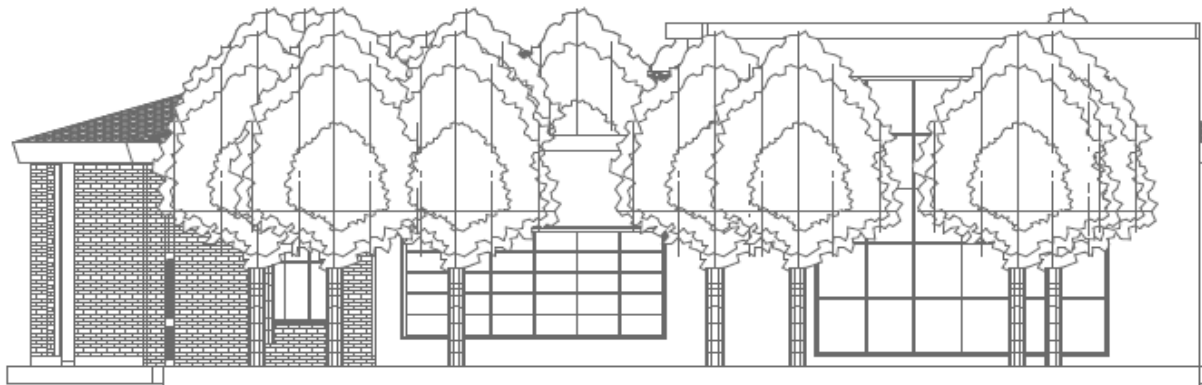
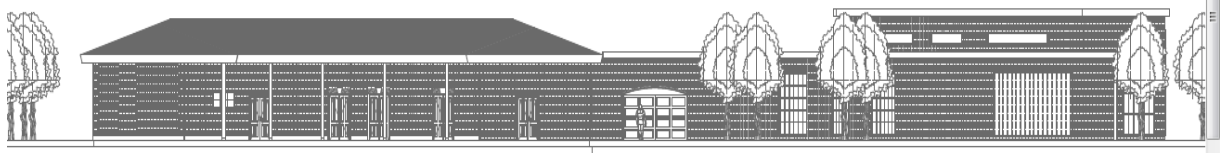
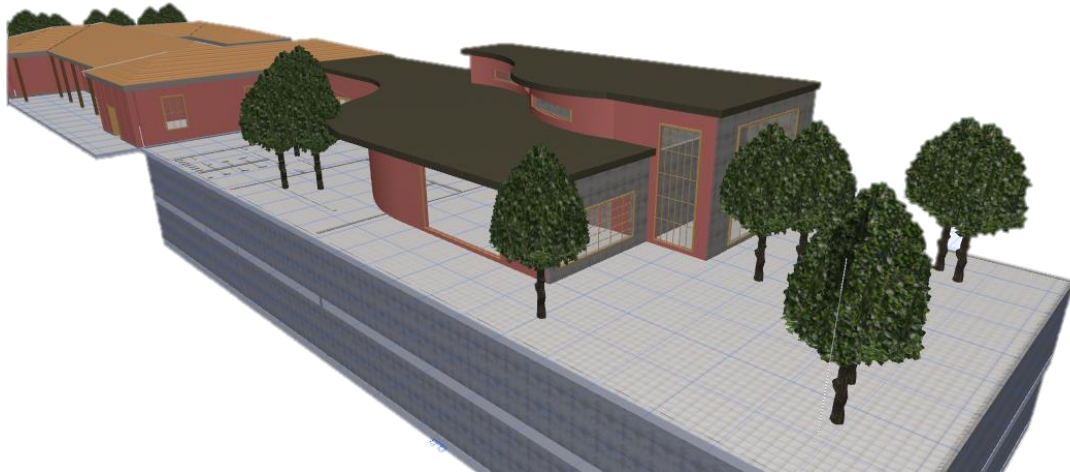
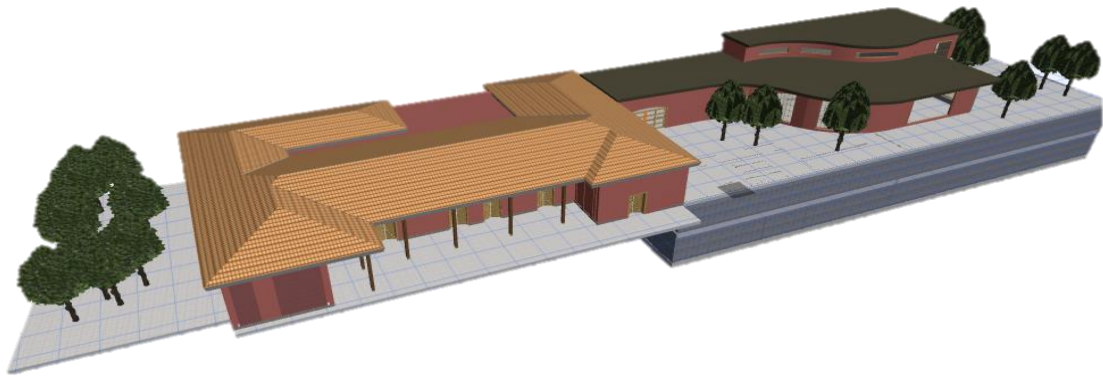
Fuente propia



5.2 Propuesta de Diseño Arquitectónico



Diseño propio.



Diseños propios

5.3 Plan de información y aclaraciones

PLAN DE INFORMACIÓN Y ACLARACIONES

El plan de información y aclaraciones es una estrategia para que, de una forma acorde y los habitantes del sector, tanto residentes como la población flotante tengan un canal confiable que les permita relacionarse de una forma armónica y eficaz con los vendedores ambulantes, y que este conjunto tenga una participación importante con los medios que harán la intervención en el lugar.

COMO LO VAMOS A LOGRAR:

Acciones a realizar

Mediante el diseño de una campaña publicitaria informaremos a la comunidad los métodos que se van a implementar para hacer la intervención del sector de Soacha centro y la estación del tren.

Ofreceremos charlas a la comunidad directamente implicada para darles a conocer la normativa para el uso adecuado de los espacios públicos y de los bienes de interés cultural (BIC).

Establecer un punto fijo donde los ciudadanos puedan ir a aclarar sus dudas, y proponer posibles propuestas que contribuyan al desarrollo de la intervención y al mejoramiento de la calidad de vida de los vendedores informales.

MÉTODO

Realizaremos una variedad de actividades entre las cuales se destacan charlas y exposiciones de carácter informativo, donde trataran puntos a convenir entre los vendedores formales,

informales y el resto de la población, también se informa sobre los procesos y estado de las intervenciones que se hará a la estación del tren y al espacio público.

HASTA DONDE PENSAMOS LLEGAR

- organizar y crear un grupo que cumpla con la reglamentación exigida para el comercio.
- crear nuevos espacios para el comercio.
- crear alianzas que beneficien al comercio formal e informal.
- Revitalizar el espacio público para que los ciudadanos puedan realizar sus tareas sin ninguna problemática.
- Retomar la estación del tren y darle un uso adecuado que brinde una ayuda a los habitantes del comercio informal y a la población en general.

QUE ESPERAMOS OBTENER

- Una conexión directa de los vendedores informales con los formales.
- Que los directamente implicados en la situación, se aferren a una normativa y a unos acuerdos pensados para tener igualdad de condiciones.
- Que no se vuelva a utilizar el espacio público de una manera inadecuada.
- Que la sociedad cree conciencia y se adueñe de los espacios para que no sean violentados y deformados por entes externos de su sociedad.

5.4 Plan de reubicación de los vendedores informales

El plan de reubicación está fundamentado en estrategias que aseguren al vendedor informal unas nuevas características en cuanto a un lugar específico que cumpla con ciertas condiciones para realizar sus trabajos, ya sea de carácter público o privado.

LOCALIZACIÓN ACTUAL DE LOS VENDEDORES

Soacha / Cundinamarca

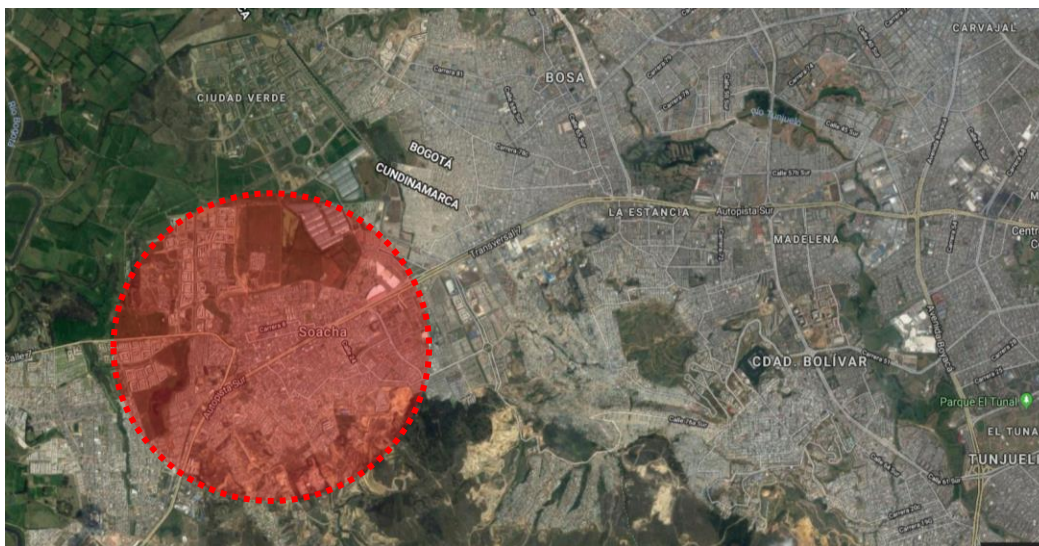


Ilustración 10 Localización de las ventas informales

ÁREA A INTERVENIR

El área que vamos a intervenir esta identifica como Soacha centro, y sus alrededores.

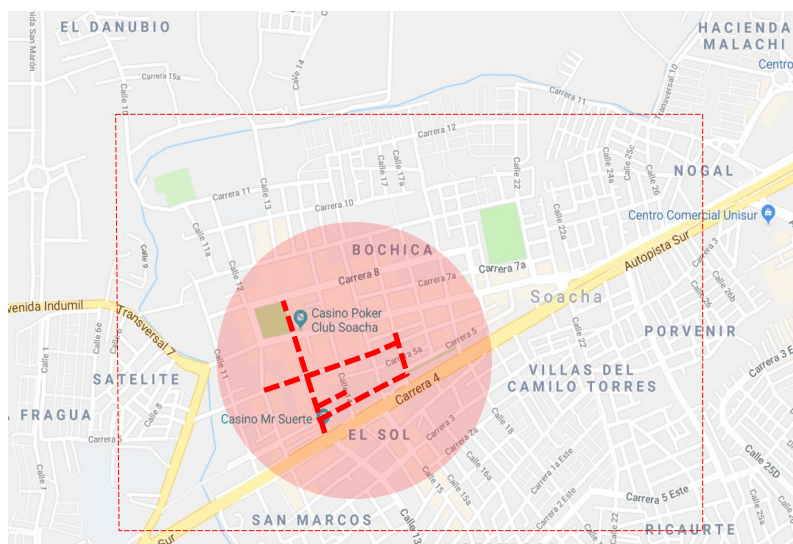


Ilustración 11 Área a intervenir

COMO LO VAMOS A LOGRAR:

Consiste en la identificación de posibles lotes, que actualmente no cuenten con ningún uso del suelo, los cuales pueden ser identificados y abordados para desarrollar las actividades a las que se dedican los vendedores informales, estos pueden re acondicionados para su uso y podrían tener un costo, el cual según acuerdos a establecer deberá ser asumido por los implicados, el sector público y la ayuda de las grandes empresas privadas.

Posibles lotes para la reubicación de los vendedores informales.



Ilustración 12 Intervención de predios

CARACTERIZACIÓN DE LOS VENDEDORES INFORMALES

Se efectuar un debido proceso que sectoriza y determina la actividad de cada vendedor informal para que así se puedan reconocer y delimitar los grupos que existen, para ser organizados y gestionar las necesidades que tiene cada grupo al realizar su actividad.

- Tecnología; radios, USB, Audífonos, parlantes, celulares, etc.
- Calzado; zapatos deportivos, sandalias, botas, etc.
- Confección; pantalones, chaquetas, camisas, camisetas, Jeans, etc.

- Cacharrería: desechos de construcción, puertas, ventanas, varillas, etc.
- Alimentos; bebidas calientes, frías, carnes, paquetes, etc.
- Juguetes: carros, balones, muñecos, video juegos, etc.

ADECUACIÓN DEL ESPACIO

Luego de haber determinado el espacio en el cual se re organizaran los grupos ya seleccionados, y determinados según su actividad, continuaremos con la transformación del espacio para adaptación del comercio, por cual estos espacios deben estar ligados o tener una relación con las vías de mayor jerarquía en el sector y un equilibrio con las dinámicas económicas y sociales que brindaran una identidad urbana para formación de nuevos espacios.

La creación de espacios públicos que re activen el comercio tales como plazoletas, senderos peatonales, alamedas en los cuales se garantice la circulación de personas que concluirán el círculo para que la economía tenga un flujo.

CONCEPTOS A TRABAJAR;

- Limpieza de los predios
- Poda de pasto
- Nivelación del terreno
- Instalación del piso o retráctil o estibas
- Iluminación
- Creación de espacios públicos
- Zonas verdes
- ambientación

- Estaciones de corriente para las casetas provisionales

MOBILIARIO URBANO

Para garantizar que las personas tengan una atracción hacia los sitios de intervención se diseñara y construirá un mobiliario acorde al funcionamiento de los espacios para que ayuden a activar el comercio del lugar y proporcionar mejores servicios a la sociedad.



Ilustración 13 Mobiliario Urbano



Ilustración 14 Equipo de Mobiliario Urbano

INSTALACIÓN DE CASETAS TEMPORALES.

Estas nos una alternativa eficaz y de fortalecimiento para el comercio, puesto que no tienen un costo tan elevado en comparación con la construcción de una edificación, además el costo- beneficio es más alto. También su mantenimiento es más barato y a la hora de retirar constituye menores recursos. También puede ser re utilizada varias veces al tener una estructura en hierro y sus cubrimientos en PVC.



Ilustración 15 Instalación de casetas

LOGÍSTICA PARA ENTREGA Y TRASLADO DE LOS VENDEDORES

Se organizará un grupo especial para empacar y organizar los productos de cada uno de los comerciantes según sus requerimientos, se transportarán su mercancía hacia el punto el cual le fue asignado, en este se le entregará sus productos de manera organizada en su respectivo cubículo el cual traerá una toma de corriendo y un foco de luz. El usuario podrá organizar de la manera que crea mejor para su negocio cumpliendo ciertos parámetros ya establecidos anteriormente.

LANZAMIENTO DE LAS NUEVAS ZONAS DE COMERCIO.

Se realizarán eventos de lanzamiento para que la sociedad tenga conocimiento de la apertura de las ferias o zonas de comercio, llamando su atención con descuentos y atracciones que hagan que los compradores sean atraídos, y re activen los puntos de comercio.

5.5 Plan para capacitar a los vendedores

Implementar convenios con las entidades presentes en la zona, que mediante convenios reconocerán y diseñaran cursos que puedan brindar ciertos conocimientos para ayudar a la actividad que realizan los comerciantes del sector informal, accediendo de forma gratuita y continua.

COMO LO VAMOS A LOGRAR:

- Planear y diseñar acciones que apunten hacia el aspecto social y económico de los vendedores informales. Acompañándolos y guiándolos de la mejor manera en el proceso que llevan a cabo en su nuevo punto comercial.
- Buscar la ayuda del ente público de la zona para que interceda en el proceso de formación de los vendedores informales.
- Implementar la utilización de objetos tecnológicos para que de una manera más acertada y fácil se pueda llevar un control de la actividad económica de los vendedores informales.

METODO PARA CONSEGUIR LA CAPACITACION

- Nos asesoraremos de entidades que hayan realizado capacitaciones de forma continua y de manera acertada a población que hayan vivido situaciones semejantes a la vivida por los vendedores del comercio informal.
- Incentivar a las entidades públicas como privadas a hacer parte de la intervención a los vendedores del comercio informal mediante convenios que beneficien a juntas partes.

QUE ESPERAMOS

- Plantar un precedente en los vendedores informales para que tengan un cambio de mentalidad, para tener mejores oportunidades de crecimiento tanto en su economía como en su forma de vida.
- Motivar a los vendedores informales a capacitarse e implementar las ayudas y convenios que les ofrecen los diferentes entes.

5.6 PLAN PARA LA RECUPERACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO

DESMONTAJE DE CASSETAS INFORMALES

Proceso en el cual se hará el desmontaje y la demolición de las edificaciones y casetas informales, preparando el sitio para el inicio de la intervención al espacio público. Se organizará y se categorizarán los materiales que han sido desmontados para de una forma responsable y adecuada desechar los residuos producidos por las actividades del comercio informal.

RECOLECCIÓN DE DESECHOS Y ESCOMBROS

La recolección de los desechos y los escombros deben tener un proceso de selección, pues los escombros de construcción como lo son el concreto, ladrillo deben ir limpios y seleccionados para su mejor aprovechamiento a la hora de reciclarlos y los demás deben cumplir con los tratamientos que exigen las entidades encargadas de transportarlos y de recolectarlos.

INFORME DEL ESTADO ACTUAL DEL ESPACIO PÚBLICO

Se debe hacer un informe realizado por profesionales en el campo de la arquitectura y la ingeniería civil, que describan y den un parte específico del estado actual del área a intervenir, se deben hacer una descripción de los siguientes aspectos:

- Estado de estructuras en concreto
- Estado de estructuras metálicas
- Losas de contra piso
- Estado del adoquín
- Estado de la iluminación
- Estado del mobiliario
- Fitotectura y paisajismo

DISEÑO DEL ESPACIO A INTERVENIR

Se hará el diseño, del espacio a intervenir dándole una renovación a la forma demostrando más cordura con el contexto que lo rodea, también se utilizaran materiales de última generación, texturas de piso, mobiliario moderno y se generara un paisajismo acorde al diseño del espacio público para obtener si mejor aprovechamiento y conexión con las vías principales y los equipamientos existentes en el lugar.

EJECUCIÓN Y OBRA

Se realiza de forma acertada y técnica el procedimiento de construcción de la obra contando con profesionales con experiencia los cuales llevaran el debido proceso constructivo para le ejecución de la renovación del espacio Público de Soacha centro.

INTERVENCIÓN A LA ESTACIÓN FÉRREA.

Se hará un dictamen del estado de la estación férrea del Soacha, obteniendo cuales son puntos a intervenir, para esto se deberá cumplir con un proceso que consta de los siguientes puntos:

- Levantamiento topográfico
- Estudio fotográfico
- Valoración y calificación del inmueble
- Identificación de las patologías
- Restauración arquitectónica
- Reciclaje del inmueble
- Diseño de espacios
- Diseño de mobiliario

Estos puntos nos darán unas pautas claras para realizar la mejor intervención posible en la estación férrea cumpliendo con los requerimientos establecidos por la ley para intervenir cualquier edificación declarada como (BIC) bien de interés cultural.

Se diseñará según los datos adquiridos en procesos anteriores para el aprovechamiento y beneficio de los hijos de los vendedores informales y habitantes del sector, creando variedad de espacios para el desarrollo de actividades académicas en bienestar de las personas que deben convivir con sus hijos en la calle, como en otros casos no tienen con quien dejar a sus mientras realizan sus actividades laborales.

Se concuerda en la creación de una guardería y club de tareas donde habrá profesionales, los cuales serán puestos al servicio de la sociedad por las entidades públicas, y con algunos convenios con entidades de educación superior ubicadas en el sector con el compromiso de hagan sus prácticas sociales con los jóvenes y niños a tratar en renovada estación férrea.

Conclusiones

1. Se realizó un plan, respondiendo a las necesidades y problemáticas del comercio informal en el sector de Soacha, buscando solución a las condiciones críticas, laborales en las que se encontraban las ventas informales, trazando objetivos claros en cuanto a la organización del comercio informal y la recuperación de las dinámicas del sector, reactivando el espacio público y la estación férrea.
2. Se realizó la caracterización a la población del sector, para conocer su opinión frente al tema del funcionamiento del comercio informal y el cómo su actividad causa deterioro al espacio público y trae impactos negativos a la sociedad que radica al sector.
3. La población del sector, se capacita y crearon conciencia frente a la labor de los vendedores ambulantes, ya que estos puedan gestionar y desarrollar su economía, basándose en la apropiación del espacio y su uso adecuado para la realización de sus actividades bajo unos estándares que garanticen un proceso de calidad y ayuden al mejoramiento de su forma de vida.

Recomendaciones

1. Se recomienda buscar un acercamiento que complemente y diseñe nuevas estrategias y planes de acción para capacitar al comercio informal, mediante entidades privadas o públicas que se beneficien en la formación del comercio informal.
2. Se recomienda identificar y buscar entidades públicas o privadas que regulen y garanticen los medios económicos para la realización de proyectos sociales que intervengan a la población menos favorecida en el sector de Soacha.

Bibliografía


- ACOSTA, Fabián y GALINDO, Liliana. Jóvenes en la formación de la política contemporánea en Colombia: Consideraciones sobre su comprensión. En Ponto-e-Vírgula. N° 4 2008. Recuperado de <http://www4.pucsp.br/ponto-e-virgula/n4/dossie/pdf/ART3LilianaGalindoFabianAcosta.pdf>
- ALMOND, Gabriel. VERBA Sidney. Ed. original: *The Civic Culture*, cap. 1, «An Approach to Political Culture», Princeton University Press, 1963.
- BOLÍVAR, Ingrid. ¿Cuál es la Responsabilidad Política de la Academia frente a la Formación Política?. *Evento: Formación y Ciudadanía Política en Colombia*. 2008. Recuperado de www.fundacionpresencia.com.co/.../ponencia_%20ingrid
- BOTELLA, Juan. En Torno al Concepto Cultura Política: Dificultades y Recursos. En *Cultura Política*. Pilar Castillo e Ismael Crespo Editores. Tirant lo Blanch. Valencia 1997.
- Constitución Política de Colombia 1991.
- CRUCES, Francisco y DÍAZ de Rada, Ángel. “La cultura política, es parte de la política cultural, o es parte de la política o es parte de la cultura?” (mimeo), ponencia presentada al XX Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología, ALAS, realizada en Ciudad de México del 2 al 6 de octubre 1995.
- CHIRINOS, Sherline. PUERTA, Jesús. *Massmediación y Cultura Política*. Recuperado de <http://massmediacion.wordpress.com/capitulo-1-3-los-imaginarios-politicos-colectivos/>
- Colombia, ministerio del interior (1996, abril 24) “Decreto 746 del 24 de abril de 1996, por el cual se declara como monumento nacional. El conjunto de las estaciones de pasajeros del ferrocarril en Colombia”.
- Ministerio del interior (2016, agosto 15) “Decreto 319 del 15 de agosto de 2016, por el cual se adopta el Plan Maestro de Movilidad para Bogotá Distrito Capital, que incluye el ordenamiento de estacionamientos, y se dictan otras disposiciones”.
- DUSSEL, Enrique. *20 Tesis de Política*. Siglo XXI Editores. México 2006.
- HERRERA, Martha Cecilia y PINILLA, Alexis Vladimir. *La Construcción de la Cultura Política en Colombia*. Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá 2005
- Colombia, Congreso Nacional de la República (2004, junio 22) “decreto 190 del 22 de junio de 2004, "Por medio del cual se compilan las disposiciones contenidas en los Decretos Distritales 619 de 2000 y 469 de 2003”.
- Colombia, Congreso Nacional de la República (1996, agosto 6) Ley 310 del 6 de agosto de 1996, “Por medio del cual se modifica la Ley 86 de 1989”.


ANEXOS

Realizamos las respectivas encuestas en el sector de Soacha, donde nos basamos para realizar la respectiva investigación.


Se realizar 3 clases de encuestas:

- Para vendedores informales
- Para ventas formales (negocios)
- Para población flotante

| | | |
|---|--|---|
|  | <h1 style="margin: 0;">UNIVERSIDAD</h1> <h2 style="margin: 0; color: green;">La Gran Colombia</h2> | UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA FACULTAD DE POSGRADOS GERENCIA DE PROYECTOS ÁREA: EPISTEMOLOGÍA |
| Cuestionario | | Bogotá 07 de Enero de 2018 |
| para población flotante | | |
| Código o parámetros | | |
| Marque con una (X) | | |
| PREGUNTAS: | | |
| 1. Información Básica | | |
| 1.1. Nombre completo (opcional) | | |
| 1.2. Reside en el municipio de Soacha | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | A. SI | |
| <input type="checkbox"/> | B. NO | |
| 1.3. Barrio de Residencia | | |
| Soacha | | |
| 1.4. Tiempo de residencia en el municipio de Soacha | | |
| 15 años | | |
| 1.5. Edad | | |
| <input type="checkbox"/> | A. 18-25 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | B. 26-40 | |
| <input type="checkbox"/> | C. Más de 40 | |
| 2. Información operativa | | |
| 2.1. Como califica usted el trabajo Informal | | |
| <input type="checkbox"/> | A. Excelente | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | B. Bueno | |
| <input type="checkbox"/> | C. Regular | |
| <input type="checkbox"/> | D. Deficiente | |
| 2.2. Qué ventaja cree que tiene este trabajo a comparación de las ventas informales | | |
| <input type="checkbox"/> | A. Seguridad | |
| <input type="checkbox"/> | B. Mejor producto | |
| <input type="checkbox"/> | C. Atención al cliente | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | C. Otro: | oportunidad laboral ante tanto desempleo. |
| 2.3. Cree usted que existe un comercio legal de los vendedores informales con el resto del comercio. (justifique su respuesta). | | |

| | | |
|--|---|------------------------------|
|  | UNIVERSIDAD La Gran Colombia | UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA |
| | | FACULTAD DE POSGRADOS |
| | | GERENCIA DE PROYECTOS |
| | | ÁREA: EPISTEMOLOGÍA |
| | | Bogotá 07 de Enero de 2018 |
| Cuestionario | | |
| para comercio informal | | |
| Código o parámetros | | |
| 1. Muy de acuerdo | | |
| 2. De acuerdo | | |
| 3. Ni acuerdo, ni desacuerdo | | |
| 4. En desacuerdo | | |
| 5. Muy en desacuerdo | | |
| PREGUNTAS: | | |
| 1. Se debería organizar y formalizar el comercio informal | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> A. Muy de acuerdo | | |
| <input type="checkbox"/> B. De acuerdo | | |
| <input type="checkbox"/> C. Ni acuerdo, ni desacuerdo | | |
| <input type="checkbox"/> D. En desacuerdo | | |
| <input type="checkbox"/> E. Muy en desacuerdo | | |
| 2. ¿Estaría de acuerdo con la creación de espacios específicos para la ubicación de los vendedores ambulantes? | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> A. Muy de acuerdo | | |
| <input type="checkbox"/> B. De acuerdo | | |
| <input type="checkbox"/> C. Ni acuerdo, ni desacuerdo | | |
| <input type="checkbox"/> D. En desacuerdo | | |
| <input type="checkbox"/> E. Muy en desacuerdo | | |
| 3. Los vendedores ambulantes tienen derecho a trabajar en el espacio público del sector de Soacha. | | |
| <input type="checkbox"/> A. Muy de acuerdo | | |
| <input type="checkbox"/> B. De acuerdo | | |
| <input type="checkbox"/> C. Ni acuerdo, ni desacuerdo | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> D. En desacuerdo | | |
| <input type="checkbox"/> E. Muy en desacuerdo | | |
| 4. ¿Estaría de acuerdo en formalizar su negocio y dejar de lado la informalidad? | | |
| <input type="checkbox"/> A. Muy de acuerdo | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> B. De acuerdo | | |
| <input type="checkbox"/> C. Ni acuerdo, ni desacuerdo | | |
| <input type="checkbox"/> D. En desacuerdo | | |
| <input type="checkbox"/> E. Muy en desacuerdo | | |

| | |
|--|------------------------------|
| 5. Las ventas ambulante deterioran el espacio público y el medio ambiente | |
| <input type="checkbox"/> | A. Muy de acuerdo |
| <input type="checkbox"/> | B. De acuerdo |
| <input type="checkbox"/> | C. Ni acuerdo, ni desacuerdo |
| <input checked="" type="checkbox"/> | D. En desacuerdo |
| <input type="checkbox"/> | E. Muy en desacuerdo |
| 6. Los vendedores ambulantes genera problemáticas de movilización para peatones y automóviles | |
| <input type="checkbox"/> | A. Muy de acuerdo |
| <input type="checkbox"/> | B. De acuerdo |
| <input type="checkbox"/> | C. Ni acuerdo, ni desacuerdo |
| <input checked="" type="checkbox"/> | D. En desacuerdo |
| <input type="checkbox"/> | E. Muy en desacuerdo |
| 7. sus hijos lo acompañan a sus labores diarias. | |
| <input type="checkbox"/> | A. SI |
| <input checked="" type="checkbox"/> | B. NO |
| 8. ¿Estaría de acuerdo en la creación de un proyecto que facilite que sus hijos tengan donde quedarse sin ningún riesgo mientras Ud trabaja? | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | A. Muy de acuerdo |
| <input type="checkbox"/> | B. De acuerdo |
| <input type="checkbox"/> | C. Ni acuerdo, ni desacuerdo |
| <input type="checkbox"/> | D. En desacuerdo |
| <input type="checkbox"/> | E. Muy en desacuerdo |
| 9. ¿Estaría de acuerdo en la recuperación de la estación férrea del tren de Soacha para convertirla en un proyecto que ayude a la sociedad menos favorecida? | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | A. Muy de acuerdo |
| <input type="checkbox"/> | B. De acuerdo |
| <input type="checkbox"/> | C. Ni acuerdo, ni desacuerdo |
| <input type="checkbox"/> | D. En desacuerdo |
| <input type="checkbox"/> | E. Muy en desacuerdo |
| 10. La organización y formalización del comercio informal mejoraría su calidad de vida | |
| <input type="checkbox"/> | A. Muy de acuerdo |
| <input checked="" type="checkbox"/> | B. De acuerdo |
| <input type="checkbox"/> | C. Ni acuerdo, ni desacuerdo |
| <input type="checkbox"/> | D. En desacuerdo |
| <input type="checkbox"/> | E. Muy en desacuerdo |

| | | |
|---|---|------------------------------|
|  | UNIVERSIDAD La Gran Colombia | UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA |
| | | FACULTAD DE POSGRADOS |
| | | GERENCIA DE PROYECTOS |
| | | ÁREA: EPISTEMOLOGÍA |
| | | Bogotá 07 de Enero de 2018 |
| Cuestionario | | |
| para población flotante | | |
| Código o parámetros | | |
| Marque con una (X) | | |
| PREGUNTAS: | | |
| 1. Información Básica | | |
| 1.1. Nombre completo (opcional) | | |
| 1.2. Reside en el municipio de Soacha | | |
| A. SI | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> B. NO | | |
| 1.3. Barrio de Residencia | | |
| Bosa Centro | | |
| 1.4. Tiempo de residencia en el municipio de Soacha | | |
| 1.5. Edad | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> A. 18-25 | | |
| B. 26-40 | | |
| C. Más de 40 | | |
| 2. Información operativa | | |
| 2.1. Como califica usted el trabajo Informal | | |
| A. Excelente | | |
| B. Bueno | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> C. Regular | | |
| D. Deficiente | | |
| 2.2. Qué ventaja cree que tiene este trabajo a comparación de las ventas informales | | |
| A. Seguridad | | |
| B. Mejor producto | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> C. Atención al cliente | | |
| C. Otro: | | |
| 2.3. Cree usted que existe un comercio legal de los vendedores informales con el resto del comercio. (justifique su respuesta). | | |

| | | |
|---|------------------------------|---------|
| <i>A veces sufro tratos indignantes por parte de los usuarios, así que no tienen el mismo beneficio</i> | | |
| 2.4. Porque cree que existe el comercio informal en el mercado de Soacha | | |
| <input type="checkbox"/> | A. Pobreza | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | B. Falta de Educación | |
| <input type="checkbox"/> | C. Desempleo | |
| <input type="checkbox"/> | D. Desplazamiento | |
| 2.5. Cree usted que las Autoridades Municipales debería tomar y emanar una medida para contrarrestar el crecimiento de los vendedores informales. | | |
| <input type="checkbox"/> | A. SI | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | B. NO | |
| <input type="checkbox"/> | C. No son competencia | |
| 2.6. Qué opina de una nueva edificación para ayudar a los vendedores informales. | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | A. Muy de acuerdo | |
| <input type="checkbox"/> | B. De acuerdo | |
| <input type="checkbox"/> | C. Ni acuerdo, ni desacuerdo | |
| <input type="checkbox"/> | D. En desacuerdo | |
| <input type="checkbox"/> | E. Muy en desacuerdo | |
| 2.7. Que le gustaría que construyeran para ayudar a los vendedores informales. | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | A. Locales | |
| <input type="checkbox"/> | B. Jardín | |
| <input type="checkbox"/> | C. Centro cultural | |
| <input type="checkbox"/> | D. Casa de tareas | |
| <input type="checkbox"/> | E. Otras | Cuales: |
| 2.8. Cree usted que se le da el uso adecuado a la estación férrea de Soacha. (justifique su respuesta). | | |
| <i>No, deberían ser un atractivo turístico pero está abandonado</i> | | |