



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Fundada en 1951



ISO 9001:2008
BUREAU VERITAS
Certification
N°CO 22957





UNIVERSIDAD
La Gran Colombia
Fundada en 1951

Plan de negocio empresa GC jardinería integral en Bogotá D.C

Yuli Angélica Cáceres Abelló
Especialización en Gerencia
Fecha: 03 de Marzo de 2018



ISO 9001: 2008
BUREAU VERITAS
Certification
N°CO 228987



Problemática

Gc Jardinería Integral E.U, fue fundada por Gabriel Cáceres Comba desde el año de 1993

Ofrece servicios de:

- ✓ Mantenimiento de jardines y zonas verdes.
- ✓ Decoración y diseño de jardines.
- ✓ Arqueo, poda y tala de árboles.
- ✓ Fuentes y cascadas.
- ✓ Diseño de jardines verticales
- ✓ Impermeabilizaciones en jardineras, azoteas y terrazas.
- ✓ Venta de arbustos y plantas ornamentales.
- ✓ Fumigación contra toda clase de plagas.



Carece de herramientas administrativas, estructura organización y financiera.



Objetivos

Objetivo general

- ✓ Presentar el plan de negocio de la empresa GC Jardinería Integral E.U en la ciudad de Bogotá D.C.

Objetivos específicos

- ✓ Formular el estudio administrativo para la empresa GC Jardinería Integral E.U
- ✓ Identificar el mercado objetivo de la empresa GC Jardinería Integral E.U
- ✓ Discriminar el estudio técnico de los servicios y productos ofrecidos.
- ✓ Detallar la formulación financiera para la contabilidad de la empresa GC Jardinería Integral E.U.

Marco Teórico

Mullin,
Kotler, &
Stanton,
(1981)

- **Plan de negocio:** Documento con la información necesaria para evaluar un negocio y los lineamientos generales para ponerlo en marcha.

Alexander
Osterwalder
(2010)

- **Modelo canvas:** Lienzo con el que los emprendedores piensan y construyen su modelo económico en una página. (Las actividades clave, los socios clave, el recurso clave, el segmento de mercado o de clientes, los canales de comunicación, la relación con los clientes, el producto o propuesta de valor, la estructura de los costos, las fuentes de ingresos)

Juan
Antonio
Flórez Uribe
(2012)

- **Estudio de mercado:** Permite determinar con exactitud el nicho de mercado al cual se le va a ofertar.



Marco Teórico

Kotler
(2012)

- **Competencia:** Empresas y/o personas que ofertan el mismo producto o servicio.

Galindo
Ruiz Carlos
Julio (2011)

- **Marketing:** Conjunto de procesos para crear, comunicar, entregar valor a los clientes y administrar las relaciones de manera que beneficien a la organización y accionistas.

Juan
Antonio
Flórez Uribe
(2012)

- **Servicio:** Permite determinar con exactitud el nicho de mercado al cual se le va a ofertar.

Juan
Antonio
Flórez Uribe
(2012)

- **Cliente:** Pueden ser personas naturales o jurídicamente, las cuales adquieren los productos o servicios ofrecidos por la empresa.

Metodología

Margen de error	Tamaño de la muestra	Margen de error	# Encuestas
472.908	90%	9%	83



**Análisis detalle de las
necesidades del
mercado objetivo**



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Fundada en 1951



ENCUESTA PLAN DE NEGOCIO GC JARDINERÍA INTEGRAL

Justificación: Esta encuesta forma parte del proyecto de plan de negocio, que se está realizando en la Universidad la Gran Colombia por parte de la estudiante que cursa la especialización en Gerencia.

Objetivo: Analizar el hábito de los clientes en la solicitud de servicio de jardinería.

Fecha:		Teléfono:	
Nombre:		Ocupación:	
Correo:		Barrio:	

1. ¿Qué beneficios se adquieren al contar con espacios verdes en su lugar de residencia y trabajo?

- a) Los espacios verdes permiten paz y bienestar
- b) Los espacios verdes son un lugar para jugar
- c) Los espacios verdes no son necesarios en los tiempos de hoy
- d) Los espacios verdes ayudan a la oxigenación del ambiente a raíz de los altos niveles de contaminación.

2. ¿Cuándo solicita servicio de jardinería lo requiere para?

- a) Mantenimiento de jardines y zonas verdes
- b) Diseño y decoración de jardines
- c) Jardines verticales
- d) Compra de plantas y/o Materas
- e) Todas las anteriores

3. ¿Si requiere servicio de jardinería a quien seleccionaría?

- a) Empresa de jardinería
- b) Contrata persona externa/recomendada
- c) Contrata a un familiar

4. ¿Qué días de la semana serian adecuados para realizar el servicio de jardinería?

- a) Lunes a vienes.
- b) Sábado
- c) Domingo
- d) No existe preferencia

Agradecemos su tiempo y colaboración.

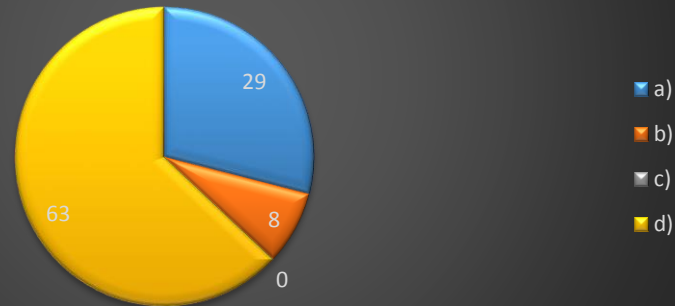


ISO 9001: 2008
BUREAU VERITAS
Certification
N°CO 234907

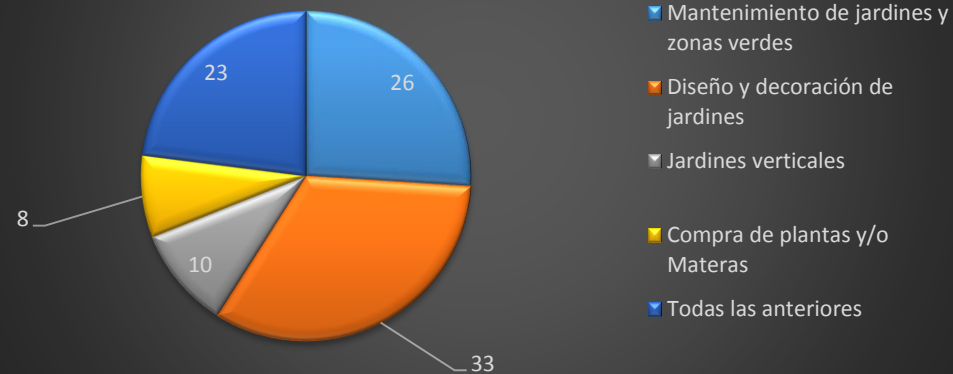


Resultados

1. ¿Qué beneficios se adquieren al contar con espacios verdes en su lugar de residencia y trabajo?

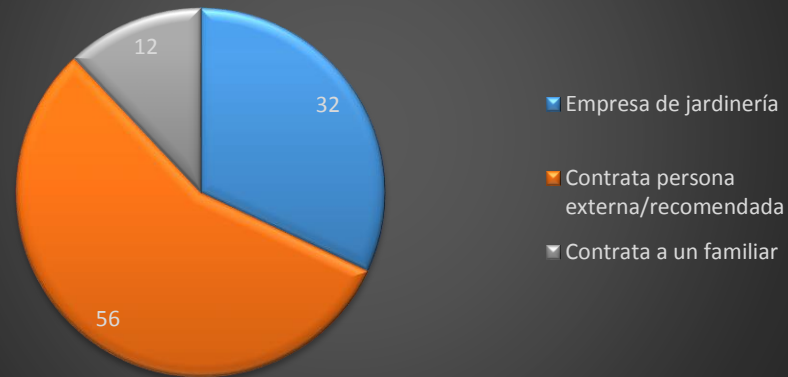


2. ¿Cuándo solicita servicio de jardinería lo requiere para?

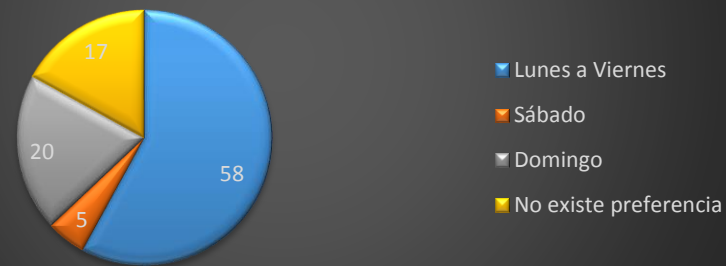


Resultados

3. ¿Si requiere servicios de jardinería a quien seleccionaría?



4. ¿Qué días de la semana serían adecuados para realizar el servicio de jardinería?





Resultados

Capítulo I

Estudio administrativo para la empresa
GC Jardinería Integral E.U

Misión:

- Somos una empresa colombiana con 24 años de experiencia en el diseño de interiores y exteriores y jardinería para conjuntos residenciales, edificios empresariales, apartamentos, casas, bodegas y parques tecnológicos. Logrando de esta manera hacer ecosistema en la ciudad de Bogotá.

Visión:

- Ser en el 2020, una empresa líder en el diseño de interiores y exterior para conjuntos residenciales, edificios empresariales, apartamentos, casas, bodegas y parques tecnológicos.



Valores corporativos:

- Cumplimiento
- Compromiso
- Solidaridad
- Honestidad
- Respeto



ISO 9001: 2008
BUREAU VERITAS
Certification

N°CO 234987





Resultados

Logo



JARDINERÍA INTEGRAL

NIT: 3.158.728-3

MANTENIMIENTOS DE JARDINES-ZONAS VERDES Y DECORACIONES-ARQUEO, PODA Y TALA DE ARBOLES-FUENTES-CASCADAS-FUMIGACIONES, RATIZACIONES CONTRA TODA CLASE DE PLAGAS-IMPERMEABILIZACIONES EN JARDINERAS, SOTEAS, TERRAZAS-VENTA DE TODA CLASE DE ARBUSTOS Y TODA CLASE DE PLANTAS ORNAMENTALES DE EXTERIOR E INTERIOR, MATERAS DE BARRO, PLASTICAS Y MADERA, JARDINES VERTICALES.

Cotización



JARDINERÍA INTEGRAL

NIT: 3.158.728-3

MANTENIMIENTOS DE JARDINES-ZONAS VERDES Y DECORACIONES-ARQUEO, PODA Y TALA DE ARBOLES-FUENTES-CASCADAS-FUMIGACIONES, RATIZACIONES CONTRA TODA CLASE DE PLAGAS-IMPERMEABILIZACIONES EN JARDINERAS, SOTEAS, TERRAZAS-VENTA DE TODA CLASE DE ARBUSTOS Y TODA CLASE DE PLANTAS ORNAMENTALES DE EXTERIOR E INTERIOR, MATERAS DE BARRO, PLASTICAS Y MADERA, JARDINES VERTICALES.

Bogotá D.C., 24 enero de 2018

COTIZACIÓN 001

Señora
Administración
Edificio Bellato

Ref: IMPERMEABILIZACIÓN DE LAS DOS JARDINERAS UBICADAS FRENTE AL EDIFICIO, EL PROCEDIMIENTO QUE SE LLEVARA A CABO CONSTARA DE: RETIRAR LA TIERRA DE LAS JARDINERAS, REALIZAR LA IMPERMEABILIZACIÓN, UBICAR LA TIERRA DENTRO DE LAS JARDINERAS Y DECORAR CON PIEDRA MONA, PIEDRA NEGRA Y GRANITO NORMAL.

Saludo cordial,

GC JARDINERIA INTEGRAL, por medio de la presente se permite hacer entrega de la cotización por concepto de servicios de Jardinería, expresando una propuesta técnica y económica referente a los requerimientos establecidos luego de la visita realizada a sus instalaciones.

➤ La presente propuesta consta de las siguientes actividades:

COTIZACION 001 Edificio Bellato

1. Sacada de Plantas y tierra \$ 583.000
2. Impermeabilización con gas y martiplas \$ 2.300.000
3. Decoración en piedra \$ 1.480.000

Tabla 1 Actividades cotizadas

Cuenta de cobro



JARDINERÍA INTEGRAL

NIT: 3.158.728-3

MANTENIMIENTO DE JARDINES-ZONAS VERDES Y DECORACIONES-ARQUEO, PODA Y TALA DE ARBOLES-FUENTES-CASCADAS-FUMIGACIONES, RATIZACIONES CONTRA TODA CLASE DE PLAGAS-IMPERMEABILIZACIONES EN JARDINERAS, SOTEAS, TERRAZAS-VENTA DE TODA CLASE DE ARBUSTOS Y TODA CLASE DE PLANTAS ORNAMENTALES DE EXTERIOR E INTERIOR, MATERAS DE BARRO, PLASTICAS Y MADERA, JARDINES VERTICALES.

BOGOTÁ D.C. ENERO 2018

CUENTA DE COBRO 001

EDIFICIO AMARANTO

DEBE A:

GABRIEL CACERES COMBA
NIT: 3.158.728-3

Por concepto de:

CUENTA DE COBRO

1. Mantenimiento de Jardinería mes de enero de 2018

➤ Valor económico de la presente Cuenta de Cobro:

CUENTA DE COBRO

- Ochenta mil pesos

\$ 80.000

Tabla 2 Valor económico de la cuenta de cobro.

Atentamente,

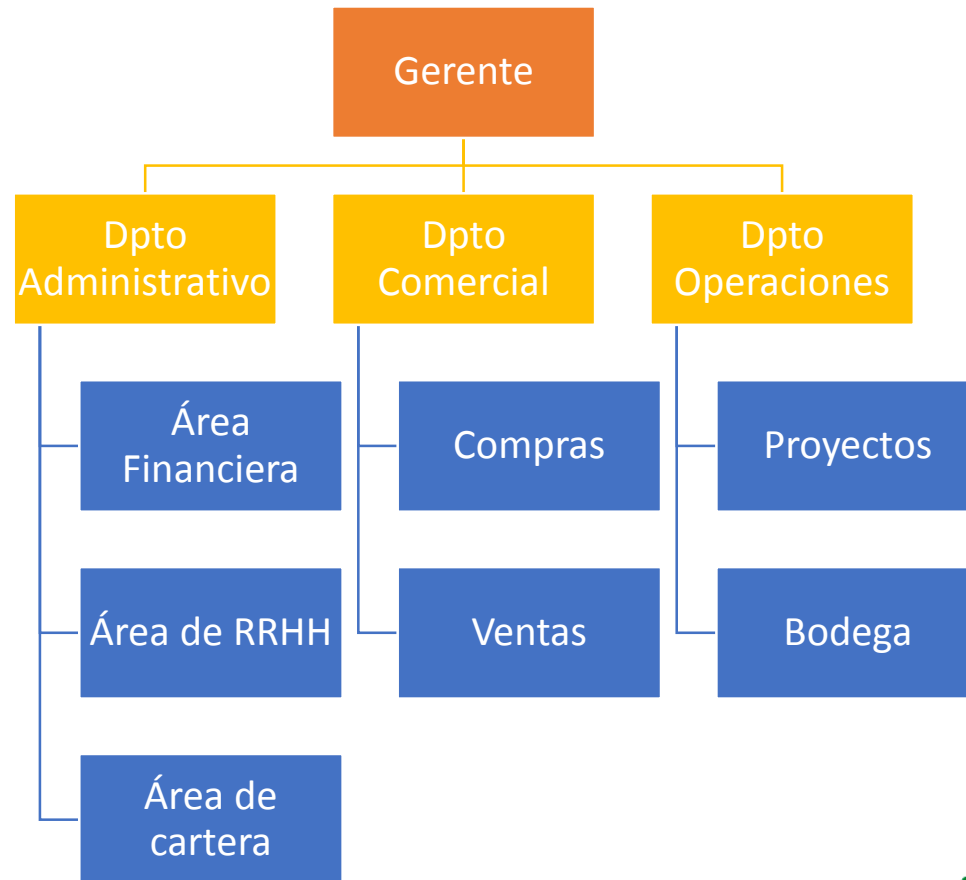
Gabriel Cáceres Comba.

Resultados

Modelo Canvas		Diseñado para:	Empresa GC Jardinería Integral
		Diseñado por:	Yuli Angelica Caceres Abello
Relaciones Clave	Actividades Clave	Propuesta de Valor	Relaciones con los clientes
MOTIVACIÓN PARA REALIZAR SOCIEDADES: 1. Proveedores Viveros Insecticidas Materas Impermeabilización	CATEGORÍAS: * Diseños y plantas ornamentales * Horarios de labor * Plataforma y redes de contacto * Diagnóstico de conformidad Recursos Clave TIPOS DE RECURSOS: * Físicos (Maquinaria, herramientas transporte, insumos, ect) * Intelectuales (Jardineros y diseñadores)	CARACTERÍSTICAS: * Horarios de labor * Servicio pre y pos venta * Accesibilidad * Diseño innovadores * Precios asequibles * Seguridad * Comodidad * Trabajos inmediatos y garantizados	EJEMPLOS: 1. Juntas de acción comunal 2. Hombres y/o mujeres * Edad: 30-70 años * Ingresos: \$1'500.000-\$6'000.000 * Ocupación: Dependientes, independientes, pensionados * Estrato: 3,4, 5 y 6 Canales de Distribución Proceso de evaluación: 1. Referidos 2. Pag web 3. Redes sociales 4. Cartas de presentación
Relaciones Clave Mercado Meta - Clientes		EJEMPLO: * Mercado Masivo * Nicho de Mercado * Segmentos * Diversificado * Plataforma Multi-uso	
Estructura de Costos TU NEGOCIO ESTA BASADO EN: * Viveros * Mantenimiento de maquinaria * Impuestos * Costos Fijos		Flujos de Ingresos TIPOS: * Pagos en efectivo, cheque, transferencia electronica * Cuando el precio es > 2'500.000 50% al iniciar el proyecto y el 50% al finalizar. PRECIO Dinamico * Lista de precios conforme al servicio y zona a trabajar * Ajustable a las características del producto/servicio * Ajustable al Segmento * Ajustable al volumen	
PUNTO DE EQUILIBRIO			

Resultados

Organigrama



Resultados

Capítulo II

mercado objetivo de la empresa GC Jardinería Integral E.U

Mercado objetivo

Empresas



- Juntas de acción comunal (JAC)
- 1.733 JAC en la ciudad de Bogotá.

Personas



- Ciudad: Bogotá
- Genero: hombre/mujer
- Edad: 30-70 años
- Ingresos: \$ 1'500.000 - \$ 6'000.000
- Ocupación: Dependientes, independientes y pensionados
- Clase social: estrato 3 ,4,5 y 6
- Religión: todas

Competencia

Directos

- ✓ Jardineros Ltda
- ✓ Jardinería integral
- ✓ Parque real paisajismo y jardinería SAS

Informales

- ✓ Trabajadores independientes.



ISO 9001: 2008
BUREAU VERITAS
Certification
N° CO 234987



Resultados

4 C

<p><u>Consumidor</u></p> <p>-Juntas de acción comunal. -Hombres y mujeres entre los 30 y 70 años.</p>	<p><u>Costo</u></p> <p>El sistema de costos que se va a manejar es por proyectos.</p>
<p><u>Conveniencia</u></p> <p>Ofrece sus servicios puerta a puerta, la distribución de los insumos y mano de obra se prestan conforme a los requerimientos de los consumidores.</p>	<p><u>Comunicación</u></p> <p>Entablar conversaciones con los consumidores y conocer su opinión referente a los productos y servicios ofrecidos.</p>

4 P

<p><u>Precio</u></p> <p>De acuerdo con el servicio se estima el precio.(Capitulo III, tabla de precios)</p>	<p><u>Producto</u></p> <p>La empresa vende productos relacionados con los servicios a ofrecer. (Capitulo III,tabla de precios)</p>
<p><u>Plaza</u></p> <p>La distribución se realiza teniendo en cuenta la zona a trabajar, la empresa cuenta con transporte propio para cargar insumos y trabajadores.</p>	<p><u>Promoción</u></p> <p>Los referidos y las redes sociales, permiten promocionar los servicios que ofrece la empresa GC Jardinería Integral.</p>





UNIVERSIDAD
La Gran Colombia
Fundada en 1951

Resultado



The screenshot shows a LinkedIn profile for Gabriel Cáceres Comba. The header includes the LinkedIn logo, a search bar, and navigation icons for 'Inicio', 'Mi red', 'Empleos', 'Mensajes', 'Notificaciones', and 'Yo'. The profile features a profile picture with the initials 'GC', a cover photo, and a bio: '¡Te damos la bienvenida, GC! Actualiza tu perfil'. It also shows '3 Quién ha visto tu perfil' and '220 Contactos Amplía tu red'. The main content area has a post creation box with 'Escribir un artículo', image, and video icons, and a 'Publicar' button. Below this is a section 'Vuelve a conectar con antiguos compañeros de trabajo' with a 'Continuar' button. The right sidebar shows 'A quién seguir' with profiles for J.T. O'Donnell, Jeff Weiner, and Jon Steinberg, each with a '+ Seguir' button. An advertisement for 'FEEL IT' is visible at the bottom.

The screenshot shows the Outlook email interface. The top bar is green and contains the Outlook logo, the text 'Correo de Outlook', and user information 'gabriel caceres GC'. Below the bar are search and navigation options: 'Buscar en Correo y Contactos', '+ Nuevo', 'Marcar todos como leídos', 'Deshacer', and 'Probar la versión beta'.

JARDINERIA INTEGRAL
NIT: 3.158.728-3
GABRIEL CACERES COMBA

Mantenimientos de jardines - Zonas verdes y decoraciones - Arqueo, Poda y Tala de árboles - Fuentes - Cascadas - Fumigaciones, Ratizaciones contra toda clase del Plagas - Impermeabilizaciones en jardinerías, Azoteas, Terrazas - Venta de toda clase de Arboles, Arbustos y toda clase de Plantas Ornamentales de Exterior e Interior, Materas de Barro, Plásticas y Madera.

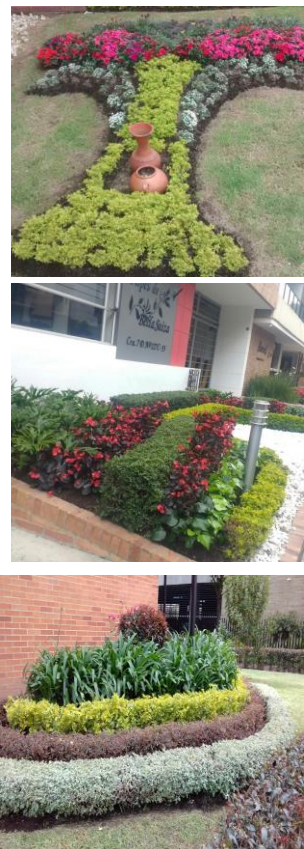
Diagonal 73B sur No. 36-74 Teléfono 7189055 - Cel. 311 4756485
Email: gcjardineriaintegral@hotmail.com



Resultados

Capítulo III

Estudio técnico de servicios y productos.



Servicio	Valor
Decoración y diseño de jardines	\$ 150.000 a 6'000.000
Mantenimientos de jardines y zonas verdes	\$ 50.000 a 350.000
Arqueo, poda y tala de árboles	\$ 200.000 a 7'000.000
Fuentes y cascadas	\$ 350.000 a 7'000.000
Jardines verticales	\$ 1'500.000 a 10'000.000
Impermeabilizaciones en jardineras, azoteas y terrazas	\$ 500.000 a 3'500.000
Venta de toda clase de arbustos y toda clase de plantas ornamentales de exterior e interior, toda clase de materas	\$ 3.000 a 350.000
Fumigación contra toda clase de plagas	\$ 50.000 a 1.500.000





Resultados

Maquinaria y Herramientas

Producto	Unidades
Máquina de cortar pasto	1
Herramienta de poda (cuchillas, yoyo, etc.)	2
Escoba	2
Rastrillo	1
Kit de Tijeras	2
Kit de excavación manual (Pala, pica, azadón, etc.)	2
Cortadora de arboles	1
Fumigadora	1
Kit de taladro	1
	1



Resultados

Capitulo IV

Formulación financiera



Presupuesto Inicial		
Equipo de oficina	\$	3.863.000
Equipo de producción	\$	4.728.000
Inventario	\$	20.525.000
Publicidad	\$	178.000
Total	\$	(11.756.000)



Resultados

Balance General

GC Jardineria Integral
CC 3158728-1
AÑO 2017

Activo		Pasivo	
Activo Corriente		Pasivo Corriente	
Caja	\$ 500.000	Proveedores	\$ 300.000
Bancos	\$ 2.000.000	Cuentas X pagar	\$ 14.278.000
Cuentas x cobrar	\$ 3.500.000	Obligaciones laborales	\$ 16.260.000
Inventarios	\$ 20.525.000		
Arriendo Pag x Ant	\$ -	Total Pasivo Corriente	\$ 30.538.000
Total Activo Corriente	\$ 26.525.000	Total Pasivos	\$ 30.538.000
Activo Fijo		Patrimonio	
Propiedad P y E	\$ 15.000.000	Capital	\$ 4.000.000
Depreciación Acum	\$ (3.000.000)		
Total Activo Fijo	\$ 12.000.000	Total Patrimonio	\$ 4.000.000
Otros Activos	\$ -	Activo= Pasivo +	
		Patrimonio	\$ 34.538.000
Total Otros Activos	\$ -		
Total Activos	\$ 38.525.000		





Conclusiones



- ✓ Se identifico falencia en estructura administrativa.
- ✓ Existe 3 tipos de competencia (Directa, Indirecta e Informal).
- ✓ De acuerdo con la economía ingresa en una balanza de precios.
- ✓ El mercado objetivo de la empresa son las juntas de acción comunal y hombres y mujeres entre los 30 y70 años.
- ✓ La normatividad indica que nuestro mercado objetivo debe tener áreas comunes de circulación, recreación, reunión, instalaciones técnicas, zonas verdes y de disfrute visual.
- ✓ Las debilidades y amenazas permitieron crear estrategias para mitigarlas y utilizarlas a favor.
- ✓ El balance general indica que la empresa cuenta con dinero para invertir en proyectos o expansión





Bibliografía

- Agroieta13. (11 de 07 de 2017). *¿Qué son las alpaca?* Recuperado el 11 de 07 de 2017, de <https://agroieta13.wordpress.com/que-son-las-alpacas/> Area del gráfico
- Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (1993). *Proyecto de acuerdo*. Recuperado el 11 de 07 de 2017, de <http://www.alcaldiaibogota.gov.co/sisjur/normas/Normal.jsp?n=29034>
- Alcázar Rodríguez, R. E. (2001). *El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocio*. México, D.F.: Mc Graw Hill.
- Álvarez, M. (2007). *Estanques y jardines acuáticos*. Buenos Aires, Argentina : Albatros SACI.
- Bogotá Como Vamos. (2017). *Localidades*. Recuperado el 01 de 03 de 2017, de <http://www.bogotacomovamos.org/localidades/usaquen/>
- Botanik. (28 de 06 de 2017). *Home*. Recuperado el 28 de 06 de 2017, de http://www.botanik.co/?gclid=CjwKEAjw4vzKBRCtZmg8f2btgESJADN5HDgoeS356C6vVg4domejyzW2t4RtBAyco2o5waw4EOwZP7hoCfhPw_wcB
- Brunner, S. (07 de 03 de 2014). Fertilización de suelos un 'AS' bajo la tierra. *El Día*. Obtenido de https://www.eldia.com.bo/index.php?cat=409&tpla=3&id_articulo=151559
- Camara de comercio de Bogotá. (12 de 07 de 2017). *Constituya su empresa como persona natural, persona jurídica o establecimiento de comercio*. Recuperado el 12 de 07 de 2017, de <http://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa/Pasos-para-crear-empresa/Constituya-su-empresa-como-persona-natural-persona-juridica-o-establecimiento-de-comercio>
- Carpinter, R. (2013). *Internet puede salvar tu empresa... o hundirla*. Barcelona: Gestión 2000.
- Cervantes Flores, M. (11 de 07 de 2017). *Propiedades de los abonos orgánicos*. Recuperado el 11 de 07 de 2017, de www.infoagro.com
- Chan Kim, W., & Mauborgne, R. (2008). *La estrategia del océano azul*. Bogotá: Norma S.A.
- Diamante. (2016). *Servicios Complementarios*. Recuperado el 29 de 06 de 2017, de <https://diamante.com.co/servicios-complementarios/>
- Díaz Gavilán, Y. (2001). *Planificación estratégica*. Recuperado el 29 de 07 de 2017, de http://sibib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/data/tesis/Human/diaz_gy/Cap4.PDF
- Drucker, P. F. (1994). *La Planificación Estratégica*. Obtenido de http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallg/home_4/mod_virtuales/modulo5/5.2.pdf
- Duque Hoyos, R. (2006). *Disciplinaria, interdisciplinaria, y transdisciplinaria- Vínculos y límites*. (I. D. Carmona Aranzazu, Ed.) *Ensayos*, 14(32), 94-125.
- Empresa Jardinería Integral. (06 de 07 de 2017). *Jardinería*. Recuperado el 06 de 07 de 2017, de http://jardineriaintegral.es/portfolio_page/obm-nueva/
- Escuela de negocios y dirección. (14 de 03 de 2014). *Qué es y para qué sirve Google Trends*. Recuperado el 16 de 10 de 2017, de <https://br.escueladenegociosydireccion.com/business/marketing-digital/google-trends/>
- Fleitman, J. (2000). *Negocios Exitosos*. Mc. Graw Hill. Obtenido de http://caterina.udlap.mx/tu_dl_a tales/documentos/laexploranca_r_ra/capitulo3.pdf
- Florez Uribe, J. (2012). *Plan de negocio*. Bogotá: Ediciones de la U. Recuperado el 15 de 10 de 2017
- Food and Agriculture Organization of the United Nations, H.A.U. Monro. (1980). *Manual de fumigación contra insectos*. Italia: Fao.
- Galindo Ruiz, C. J. (2011). *Formulación y evaluación de planes de negocio*. Bogotá: Ediciones de la U.



Bibliografía

- García Sánchez, E., & Valencia Velasco, M. L. (2012). *Planificación estratégica: Teoría y práctica*. México: Trillas.
Recuperado el 15 de 10 de 2017
- GC Jardinería Integral. (2013). *Jardinería Integral*. Recuperado el 11 de 07 de 2017, de <http://gcjardineriaintegral.com/?p=12>
- Jardineros Ltda. (28 de 06 de 2017). *Quiénes Somos*. Recuperado el 28 de 06 de 2017, de <http://jardineros.com.co/Nosotros/>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Fundamentos de Marketing*. México: Prentice Hall, copyright.
- Lambing, P., & Kuehl, C. (1995). *Plan de negocio*. Recuperado el 29 de 07 de 2017, de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/barrientos_m_e/capitulo2.pdf
- Mailhotra, N. (2005). *Investigación de mercados*. México: Pearson, prentice hall.
- Méndez Pereira, O. (2010). *Guía de árboles y arbustos del campus*. Costa Rica: INBio.
- Mullin, B., Kotler, p., & Stanton, W. (1981). Obtenido de <http://www.efdeportes.com/efd135/marketing-el-plan-de-negocios.htm>
- Ogliastri, E. (s.f.). *Manual de planeación estratégica. Teoría, aplicaciones y casos*.
- Paisajismo Urbano. (10 de 07 de 2017). *¿Qué es un jardín vertical? Evolución y beneficios*. Recuperado el 10 de 07 de 2017, de <http://www.jardinesverticales.es/que-es-un-jardin-vertical/>
- Parque Real Paisajismo y Jardinería SAS. (28 de 06 de 2017). *Servicios*. Recuperado el 28 de 06 de 2017, de <http://www.parquereal.net/>
- Philip, K., Paul N., B., & Hayes, T. (2002). *El marketing de servicios profesionales*. Barcelona: Paidós.
- Plantas lapipadelindio. (2008). *Diccionario de jardinería. Glosario de términos de jardinería*. Recuperado el 12 de 07 de 2017, de <http://plantas.lapipadelindio.com/diccionario-de-jardineria>
- Portafolio. (09 de 02 de 2017). *Informalidad laboral en Colombia fue de 47,3% en el último trimestre de 2016*.
- Porter, M. E. (1985). *Ventaja competitiva*. Recuperado el 11 de 07 de 2017, de <http://www.economia48.com/spa/d/ventaja-competitiva/ventaja-competitiva.htm>
- Probogota. (03 de 10 de 2017). *Generalidades de la localidad*. Obtenido de http://www.probogota.org/in/work/usaquen/?gclid=Cj0KCOQjw9uHOBRDtARIsALtCa94z2Jp7oN4tv3MaQ9sG1kzvI6EV-S5MCSXoSFco3B/vpwbJlrPigLkaA1wOEALw_wcB
- Revista Dinero. (03 de 03 de 2016). *El comercio electrónico atraviesa su mejor momento en Colombia*. Recuperado el 16 de 10 de 2017, de <http://www.dinero.com/economia/articulo/mercado-del-comercio-electronico-en-colombia-y-el-mundo-2016/220987>
- Ros Orta, S. (2006). *La empresa de jardinería y paisajismo. Mantenimiento y conservación de espacios verdes*. Madrid-Barcelona-México: Ediciones Mundi-Prentice.
- Sánchez Trujillo, J. (28 de 06 de 2016). *¿Por qué fracasan los negocios en Colombia? Dinero*. Recuperado el 01 de 06 de 2017, de <http://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/por-que-fracasan-los-negocios-en-colombia-por-juliana-sanchez-trujillo/225132>
- Sandhusen L, R. (2002). *Merchandotecnia*. Compañía Editorial Continental.
- Ternadas, R. y. (2005). Impermeabilización de edificios: una solución para cada problema. *Arte y cemento*, 60.
- Trespalacios Gutiérrez Juan, V. C. (2005). *Investigación de Mercados*. International Thomson Editores.
- TRUJILLO, J. (2016). *¿Por qué fracasan los negocios en Colombia? Revista Dinero*.
- William J, S., Etzel, M., & Walker, B. (2004). *Fundamentos de Marketing*. México: Mc Graw-Hill Interamericana.



UNIVERSIDAD La Gran Colombia

Fundada en 1951



ISO 9001:2008
BUREAU VERITAS
Certification

N° CO 22957

