

FACULTAD DE POSTGRADOS Y FORMACIÓN CONTINUADA

PROGRAMA: ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA

NOMBRE DEL PROYECTO: CREACIÓN DE EMPRESA
INTERVENTORA DE PROYECTOS INGENIERILES ESPECIALIZADA EN EL
SECTOR VIAL DE CUNDINAMARCA



Afiliada a la Asociación Colombiana de Universidades "ASCUN"

INTEGRANTES GRUPO: BRAYAN FERNANDO MARIN MUÑOZ
CAMILO ANDRÉS SUAREZ ESQUIVEL

JUSTIFICACIÓN

Este proyecto se llevará a cabo con el fin de cubrir necesidades del mercado; en este momento la interventoría de proyectos ingenieriles se encuentra en gran auge dado el aumento de presupuesto para la mejora del país dado esto es necesario brindar un control sofisticada para entregar a la comunidad y al país proyectos de calidad para esta situación vías en perfecto estado para facilitar los desplazamientos de las personas y productos por todo el país

El proyecto busca la creación de una empresa que genere rentabilidad y permita el crecimiento y reconocimiento de la misma en el mercado internacional y además genere fuentes de empleo a la comunidad de ingenieros y así mismo mejorar la calidad de las vías del país.

PLANTEAMIENTO GENERAL DEL PROBLEMA

En Colombia no es un secreto que la ingeniería civil está en constante progreso, generando un aumento económico, social y cultural para el país, actualmente se están mejorando, ampliando y construyendo nuevos accesos viales, que permitirán disminuir los tiempos de recorridos entre ciudades, aumentarán los empleos que conllevan las obras civiles.

En la actualidad la generación de ideas entre las personas es abundante, en donde se lleva a cabo su innovación, creatividad e ingenio generando verdaderos emprendedores que se verán beneficiados a corto, mediano y largo plazo, quienes podrán manejar la economía del país y porque no del mundo.

Es por esto que hemos decidido hacer la creación de una empresa dedicada a la interventoría de proyectos ingenieriles especializada en el sector vial, ya que consideramos que es el medio más importante en la fuente de transporte terrestre y es por eso que necesita de un control riguroso para garantizar vías de calidad. Y en este proyecto se desarrollará toda la idea de negocio.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Qué tan viable es la creación de una empresa de interventoría dedicada solo a proyectos en el sector vial específicamente en el departamento de Cundinamarca?



OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS

Crear una empresa interventora de proyectos ingenieriles enfocada en el sector vial de Cundinamarca.

Realizar un estudio de mercado para la determinación de la oferta, la demanda y los competidores directos.

Plantear un estudio técnico para determinar los procesos más sofisticados y poder brindar la mejor intervención en los proyectos

Plantear un modelo administrativo de la estructura jurídica y legal de la empresa.

Desarrollar un análisis financiero para el conocimiento de la factibilidad económica de la empresa.

ENFOQUE METODOLÓGICO

Modelo
analítico
y sintético



Análisis y síntesis son procesos que permiten a la investigación conocer la realidad del campo de trabajo que abarca este proyecto, en donde el análisis maneja juicios dentro de un proceso de conocimiento .

Modelo de estudio descriptivo

Analizar cómo es el proceso de asesoramiento técnico en el país y cómo se han de relacionar con los con todos y cada uno de los elementos que comprenden los procesos normativos para la construcción de la malla vial.

Modelo de estudios correlacionales

- La investigación pretende visualizar cómo se relacionan o vinculan diversos fenómenos entre sí, o si por el contrario no existe relación entre ellos. Lo principal de estos estudios es saber cómo se puede comportar una variable conociendo el comportamiento de otra variable relacionada

PROYECTO

ESTUDIO DE MERCADO

Análisis DOFA

<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por ser una empresa nueva es difícil impactar en el mercado. • Deficiencia en el conocimiento de normas • Falta de financiación 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apertura de nuevos mercados • Ampliación de los lugares para la prestación de servicios • Alianzas con entidades del estado • Fidelizar clientes con la empresa
<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exclusividad y diferencia de las otras empresas • Contamos con la tecnología más reciente para los procesos • El recurso humano cuenta con una amplia formación académica 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alta competencia de grandes empresas con larga trayectoria • Precios actuales • Nuevas políticas del estado

PROYECTO

Análisis de competidores

Competidores indirectos



- TUNELES DE COLOMBIA S A S
- TUNELES PRESAS E INGENIERIA TPEI S A S
- INGENIERIA VERTICAL EN SEGURIDAD Y SALUD S A S
- ASOCIACION COMITE COLOMBIANO DE TUNELES Y OBRAS SUBTERRANEAS
- INGENIERIA REDES Y TUNELES S A S
- MAR TUNELES E INFRAESTRUCTURAS INTERNACIONALES SAS

Competidores directos



- INGENIERIA DE VIAS TUNELES E ITS ANDINA SAS
- ASOCIACION COLOMBIANA DE TUNELES Y OBRAS SUBTERRANEAS ACTOS

PROYECTO

Sistemas de información

Canales de distribución	
Página web	Mediante la página web de la empresa se podrán consultar la información de nuestra maquinaria, los costos que tienen nuestros productos y realizar consultas que permitan la aclaración de nuestros servicios.
Motores de búsqueda	Debido que los motores de búsqueda por internet hoy en día son tan acogidos, estos motores jugaran un papel fundamental para nuestra página web ya que nos ubicara en los primeros lugares de búsqueda de nuestros servicios brindados.
Teléfono	El teléfono lo hemos proyectado como un canal de distribución en donde nuestros clientes tengan una comunicación directa con nuestros asesores comerciales por medio de llamadas o aplicaciones móviles (Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, etc.).
Personal humano	Va ser nuestro canal de distribución humano, son aquellas personas capacitadas para ofrecer discursos capaces de brindar la información lo más concisa, precisa y clara en lo posible, mediante actividades dentro y fuera de las instalaciones de la empresa.

ESTUDIO TÉCNICO

Ubicación



Bratuca SAS estará ubicada en la
Calle 1 A Sur # 1-72

Capacidad

La capacidad normal de la empresa en un comienzo, está diseñada para prestar entre 3 y 5 servicios de interventoría mensuales, dependiendo la magnitud de los proyectos.

Disponibilidad del recurso humano

La empresa está siendo conformado por dos ingenieros civiles especialista en gerencia. Además es necesario de por lo menos 2 ingenieros civiles con una alta experiencia en el sector de la interventoría y claro está en el sector vial, un contador y una secretaria.

PROYECTO

ESTUDIO LEGAL

La empresa será registrada ante la cámara de comercio y ante la Súper intendencia de sociedades con el nombre de BRATUCA SAS 'Ingenieros e Interventores' se constituirá como una sociedad comercial con la estructura de sociedad por acciones simplificadas y con el objetivo de prestar el servicio de interventora de vías.

Procedimiento

- Se debe consultar en la cámara de comercio que no esté inscrita esta razón social.
- Consultar el tipo de sociedad en este caso (S.A.S).
- Consultar la clasificación por su actividad económica
- Rut para la identificación tributaria ante la DIAN la cual se puede realizar en la página Web de la DIAN o en un Supercade

Documentos

- Registro de la Empresa ante la Cámara de Comercio
- Matrícula de Registro Mercantil.
- Registro Único Tributario (RUT)
- Apertura del establecimiento de la secretaria Distrital de Planeación
- Organización Sayco-Acinpro (En caso de utilizar música)
- Inspección técnica del cuerpo de Bomberos de Bogotá D.C.

ESTUDIO ADMINISTRATIVO

BRATUCA será una empresa dedicada a la prestación de servicios para las construcciones civiles y otras actividades relacionadas con la consultoría técnica de vías y túneles, la cual contará con una de las mejores manos de obra que se especializa en los procesos constructivos y ambientales.



Se diferencia de los competidores al contar con un esquema que no solo garantiza el cumplimiento de los procedimientos técnicos y contractuales, sino que también fomenta la ejecución de los proyectos de manera eficiente tanto en tiempos como en costos, lo que redunda en beneficios exclusivamente para nuestros clientes.

PROYECTO

Misión

La empresa está enfocada en los procesos de satisfacción técnica y de calidad para nuestros clientes, mostrando nuestros servicios de forma eficiente y clara, cumplimiento siempre con todas y cada una de las normas que rigen nuestro campo laboral con el fin de proporcionar una contribución al crecimiento de social y cultural de la sociedad por medio de nuestras obras civiles.

Visión

BRATUCA es una empresa que pretende buscar e impulsar las nuevas tecnologías en la construcción, con el fin de comprender el selecto grupo de asesores técnicos llevándonos a ser uno de líderes en el mercado de la construcciones e interventorías en los accesos viales de la región andina, debido que brindaremos calidad en nuestros servicios y por el cumplimiento de normas técnicas que permitan la disminución de costos y tiempo al momento de ejecutar nuestro trabajo.

PROYECTO

Valores

SERVICIO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA, DISCIPLINA, INTEGRIDAD, CALIDAD

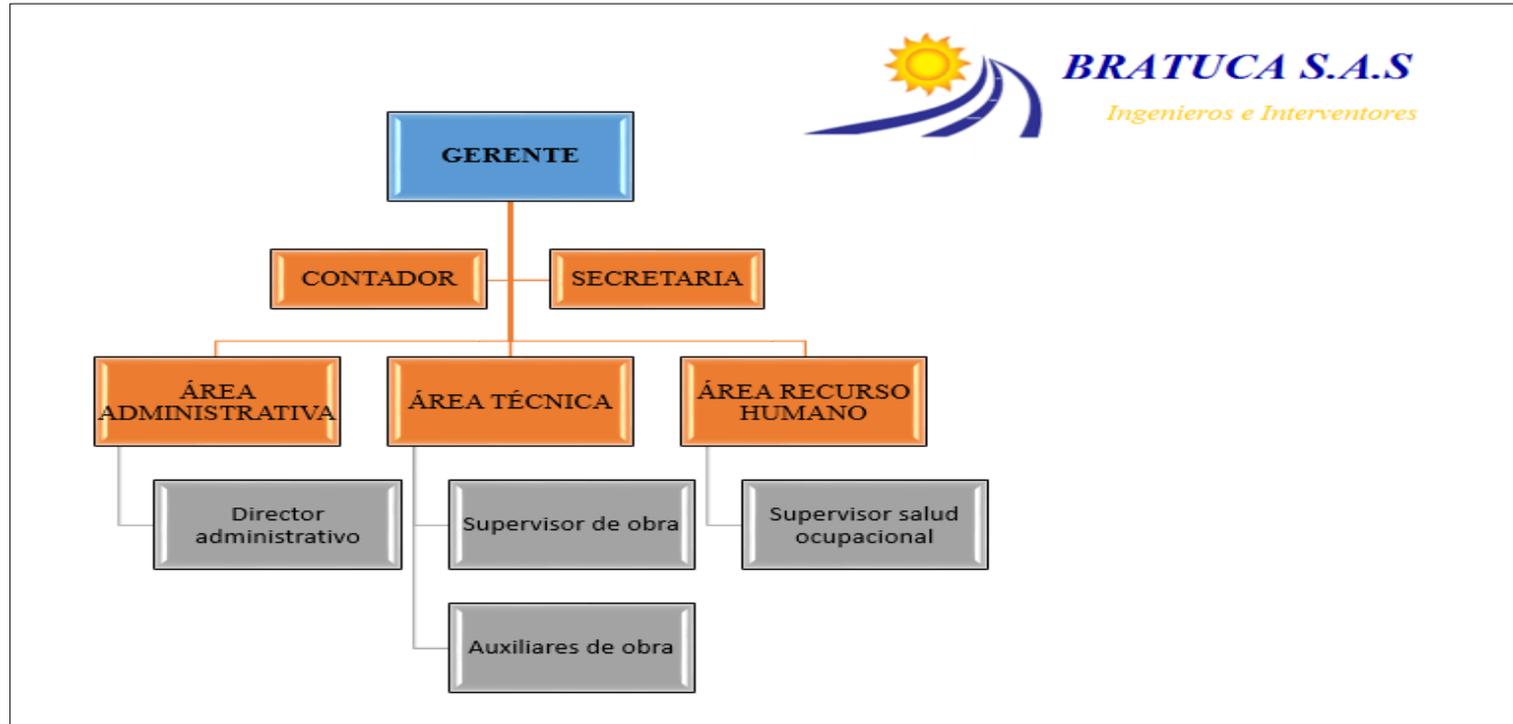


Estrategias organizacionales

Las estrategias organizacionales de BRATUCA nos permitirán tener un proceso de mejoramiento constante en el direccionamiento, el control, la motivación y la revisión de las actividades de la empresa que conlleven al éxito de la misma

PROYECTO

Estructura organizacional



La distribución de este personal está pensada para poder prestar los mejores servicios y poder satisfacer las necesidades de nuestro clientes, la idea de las diferentes áreas de trabajo es con el fin de tener una organización y estructuración clara de las funciones de cada una de las personas que conforman el equipo de trabajo y así no generar discusiones o confusiones entre ellos

PROYECTO

ESTUDIO FINANCIERO

Inversión inicial

INVERSIÓN INICIAL				
CANTIDAD	CONCEPTO	PROVEDOR	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
10	Computadores portatiles ASUS	Alkosto	\$ 1.349.000,00	\$ 13.490.000,00
5	Impresoras laser HP	Alkosto	\$ 839.000,00	\$ 4.195.000,00
4	Telefonos fijos inalambricos	Alkosto	\$ 62.000,00	\$ 248.000,00
2	Televisor smar tv LG 43"	Alkosto	\$ 1.199.999,00	\$ 2.399.998,00
6	Tableta LENOVO 7"	Alkosto	\$ 239.000,00	\$ 1.434.000,00
10	Escritorio INVAL	Homcenter	\$ 192.400,00	\$ 1.924.000,00
16	Silla ASENTI	Homcenter	\$ 129.900,00	\$ 2.078.400,00
3	Biblioteca Moduart	Homcenter	\$ 99.000,00	\$ 297.000,00
1	Gastos de Constitución	Camara de comercio de Bogotá	\$ 281.300,00	\$ 281.300,00
1	Gastos Pre-operativos	Accionista Iniciales	\$ 605.500,00	\$ 605.500,00
TOTAL INVERSION				\$ 26.953.198,00

PROYECTO

Nomina fija y variable

Aditamento	Interes	Trabajador Administrativo	Gerente Financiero	Gerente Administrativo
Sueldo basico		\$ 1.800.000	\$ 3.200.000	\$ 2.700.000
Pensión	16,0%	\$ 288.000	\$ 512.000	\$ 432.000
Salud	12,5%	\$ 225.000	\$ 400.000	\$ 337.500
Arl	0,5%	\$ 9.396	\$ 16.704	\$ 14.094
Cesantias		\$ 887.671	\$ 1.578.082	\$ 1.331.507
Otros	10,0%	\$ 180.000	\$ 320.000	\$ 270.000
Interes de Cesantias	12,0%	\$ 216.000	\$ 384.000	\$ 324.000
Vacaciones		\$ 450.000	\$ 800.000	\$ 675.000
Prima		\$ 887.671	\$ 252.493	\$ 213.041
Costo Mensual		\$ 4.943.738	\$ 7.463.279	\$ 6.297.142
Nomina Fija				\$ 13.760.421
Nomina Variable				\$ 4.943.738

Gastos administrativos

Gastos Administrativos	Costo Mensual	Costo Anual
Nomina Interna Fija	\$ 13.760.421	\$ 165.125.055
Nomina Interna Variable	\$ 39.549.908	\$ 474.598.893
Nomina Externa	\$ 3.870.000	\$ 46.440.000
Papeleria	\$ 95.000	\$ 1.140.000
TOTAL	\$ 57.275.329	\$ 687.303.948

PROYECTO

Proyección gastos administrativos

Gastos Administrativos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Nomina Interna Fija	\$ 165.125.055	\$ 171.135.607	\$ 177.364.944	\$ 183.821.028	\$ 190.512.113
Nomina Interna Variable	\$ 474.598.893	\$ 491.874.292	\$ 509.778.517	\$ 528.334.455	\$ 547.565.829
Nomina Externa	\$ 46.440.000	\$ 48.130.416	\$ 49.882.363	\$ 51.698.081	\$ 53.579.891
Papeleria	\$ 1.140.000	\$ 1.181.496	\$ 1.224.502	\$ 1.269.074	\$ 1.315.269
TOTAL	\$ 687.303.948	\$ 712.321.812	\$ 738.250.326	\$ 765.122.638	\$ 792.973.102

Gastos de ventas mensuales

Concepto	Proveedor	Costo Mensual	Costo Anual
Paquete (Internert, telefonía, parabólica)	ETB	\$ 139.900,00	\$ 1.678.800
Servicio de acueducto	ACUEDUCTO	\$ 130.000,00	\$ 1.560.000
Servicio de luz	CODENSA	\$ 180.000,00	\$ 2.160.000
Servicio de gas	GAS NATURAL	\$ 20.000,00	\$ 240.000
Estrategias de promoción	N/A	\$ 350.000,00	\$ 4.200.000
Presupuesto de publicidad	N/A	\$ 350.000,00	\$ 4.200.000
Nomina del gerente	N/A	\$ 7.463.279,34	\$ 89.559.352
Arriendo oficina	N/A	\$ 395.000,00	\$ 4.740.000
TOTAL GASTOS		\$ 9.028.179,34	\$ 108.338.152

PROYECTO

Proyección de gastos de ventas

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Paquete (Internert, telefonía, parabólica)	\$ 1.678.800	\$ 1.739.908	\$ 1.803.241	\$ 1.868.879	\$ 1.936.906
Servicio de acueducto	\$ 1.560.000	\$ 1.616.784	\$ 1.675.635	\$ 1.736.628	\$ 1.799.841
Servicio de luz	\$ 2.160.000	\$ 2.238.624	\$ 2.320.110	\$ 2.404.562	\$ 2.492.088
Servicio de gas	\$ 240.000	\$ 248.736	\$ 257.790	\$ 267.174	\$ 276.899
Estrategias de promoción	\$ 4.200.000	\$ 4.352.880	\$ 4.511.325	\$ 4.675.537	\$ 4.845.727
Presupuesto de publicidad	\$ 4.200.000	\$ 4.352.880	\$ 4.511.325	\$ 4.675.537	\$ 4.845.727
Nomina del gerente	\$ 89.559.352	\$ 92.819.313	\$ 96.197.936	\$ 99.699.540	\$ 103.328.604
Arriendo oficina	\$ 4.740.000	\$ 4.912.536	\$ 5.091.352	\$ 5.276.678	\$ 5.468.749
TOTAL GASTOS	\$108.338.152	\$112.281.661	\$116.368.713	\$120.604.534	\$ 124.994.540

Ventas

Ingresos Anuales	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Interventoria de Proyectos	\$ 1.044.000.000,00	\$ 1.082.001.600	\$ 1.121.386.458	\$ 1.162.204.925	\$ 1.204.509.185
Interventoria en Construcción	\$ 452.400.000,00	\$ 468.867.360	\$ 485.934.132	\$ 503.622.134	\$ 521.953.980
Total	\$ 1.496.400.000,00	\$ 1.550.868.960,00	\$ 1.607.320.590,14	\$ 1.665.827.059,63	\$ 1.726.463.164,60

PROYECTO

Costo de ventas

Costo de Ventas	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Interventoria de Proyectos	\$ 261.000.000,00	\$ 270.500.400	\$ 280.346.615	\$ 290.551.231	\$ 301.127.296
Interventoria en Construcción	\$ 113.100.000,00	\$ 117.216.840	\$ 121.483.533	\$ 125.905.534	\$ 130.488.495
Total	\$ 374.100.000,00	\$ 387.717.240,00	\$ 401.830.147,54	\$ 416.456.764,91	\$ 431.615.791,15

Punto de equilibrio

Concepto	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Kilometros Interventidos	1	1	1	1	1	1
Nomina Interna Fija	\$ 13.760.421	\$ 13.760.421	\$ 13.760.421	\$ 13.760.421	\$ 13.760.421	\$ 13.760.421
Nomina Interna Variable	\$ 43.514.908	\$ 43.514.908	\$ 43.514.908	\$ 43.514.908	\$ 43.514.908	\$ 43.514.908
Gastos	\$ 9.028.179,34	\$ 9.028.179	\$ 9.028.179	\$ 9.028.179	\$ 9.028.179	\$ 9.028.179
Inversión inicial	\$ 26.953.198,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Ventas	\$ 124.700.000	\$ 124.700.000	\$ 124.700.000	\$ 124.700.000	\$ 124.700.000	\$ 124.700.000
Utilidad	\$ 31.443.294	\$ 58.396.492	\$ 58.396.492	\$ 58.396.492	\$ 58.396.492	\$ 58.396.492
Cartidad a Vender	75%	53%	53%	53%	53%	53%

PROYECTO

Estado de resultados

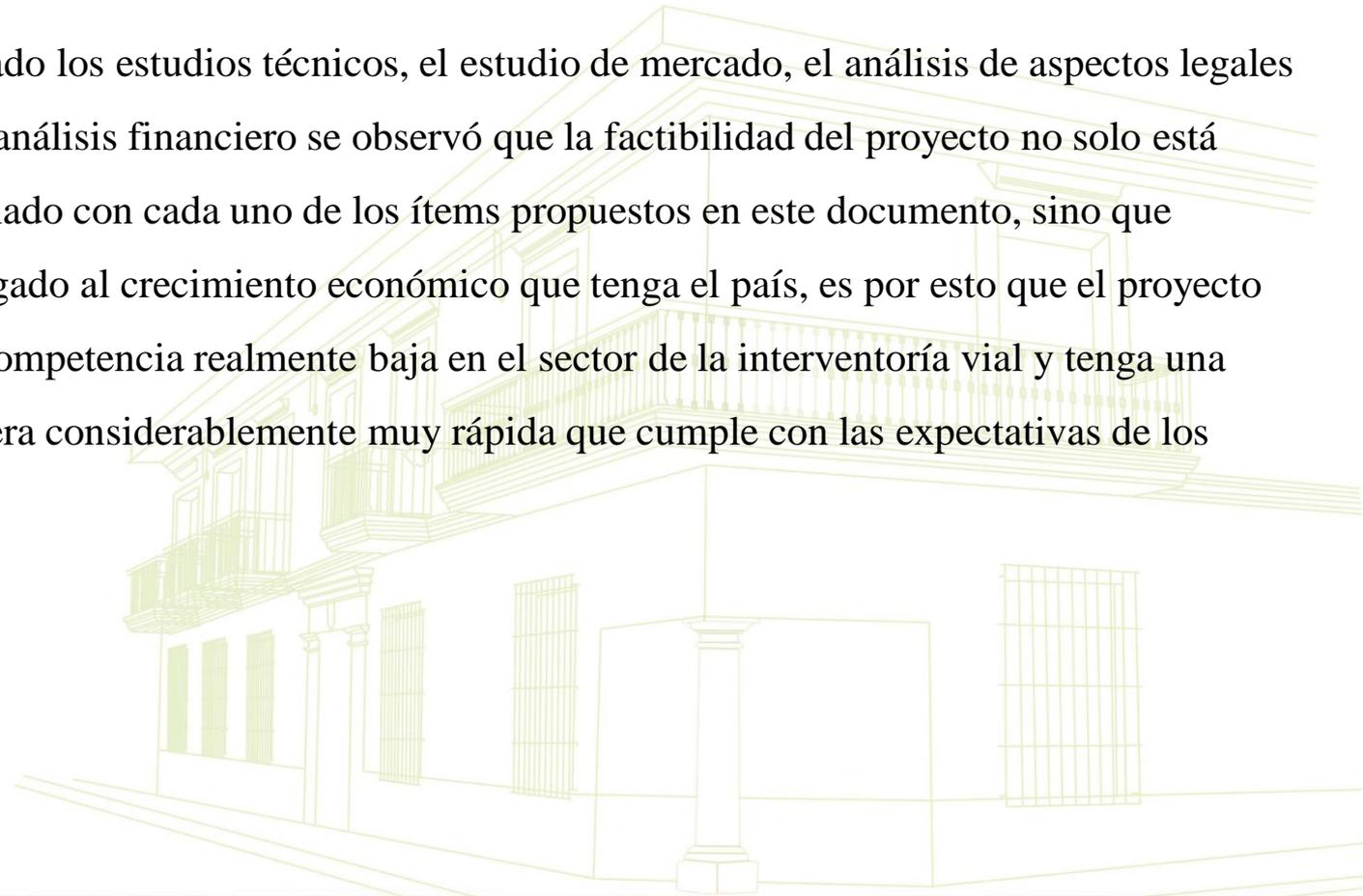
Estado de Resultados	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	\$ 1.496.400.000,00	\$ 1.550.868.960,00	\$ 1.607.320.590,14	\$ 1.665.827.059,63	\$ 1.726.463.164,60
Total Costo de Ventas	\$ 374.100.000,00	\$ 387.717.240,00	\$ 401.830.147,54	\$ 416.456.764,91	\$ 431.615.791,15
UTILIDAD BRUTA	\$ 1.122.300.000	\$ 1.163.151.720	\$ 1.205.490.443	\$ 1.249.370.295	\$ 1.294.847.373
Gastos Administrativos	\$ 687.303.948	\$ 712.321.812	\$ 738.250.326	\$ 765.122.638	\$ 792.973.102
Gastos de Ventas	\$ 89.559.352	\$ 92.819.313	\$ 96.197.936	\$ 99.699.540	\$ 103.328.604
Impuestos	\$ 284.316.000	\$ 294.665.102	\$ 305.390.912	\$ 316.507.141	\$ 328.028.001
Total Gasto Operativos	\$ 1.061.179.300	\$ 1.099.806.227	\$ 1.139.839.173	\$ 1.181.329.319	\$ 1.224.329.707
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 61.120.700	\$ 63.345.493	\$ 65.651.269	\$ 68.040.975	\$ 70.517.667
UAI	\$ 61.120.700	\$ 63.345.493	\$ 65.651.269	\$ 68.040.975	\$ 70.517.667
Renta	\$ 4.740.000	\$ 4.740.001	\$ 4.740.002	\$ 4.740.003	\$ 4.740.004
UTILIDAD NETA	\$ 56.380.700	\$ 58.605.492	\$ 60.911.267	\$ 63.300.972	\$ 65.777.663
Reserva Legal	\$ 5.638.070	\$ 5.860.549	\$ 6.091.127	\$ 6.330.097	\$ 6.577.766
UTILIDAD	\$ 50.742.630	\$ 52.744.943	\$ 54.820.140	\$ 56.970.875	\$ 59.199.897
Reserva Propia	\$ 5.074.263	\$ 5.274.494	\$ 5.482.014	\$ 5.697.088	\$ 5.919.990
UTILIDAD PARA DISTRIBUIR	\$ 45.668.367	\$ 93.138.815	\$ 142.476.942	\$ 193.750.729	\$ 247.030.636

Costo de ventas

Ingreso Neto	Inversión Inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
	-\$ 26.953.198,00	\$45.668.367	\$93.138.815	\$142.476.942	\$193.750.729	\$247.030.636
V.P.N.	\$169.860.874,50					
T.I.R.	241%					

CONCLUSIONES

Una vez ya desarrollado los estudios técnicos, el estudio de mercado, el análisis de aspectos legales y/o constitución y el análisis financiero se observó que la factibilidad del proyecto no solo está directamente relacionado con cada uno de los ítems propuestos en este documento, sino que también debe estar ligado al crecimiento económico que tenga el país, es por esto que el proyecto además de tener un competencia realmente baja en el sector de la interventoría vial y tenga una recuperación financiera considerablemente muy rápida que cumple con las expectativas de los primeros accionistas.



BIBLIOGRAFÍA

- ANIF. (noviembre de 2014). *http://www.anif.co*. Recuperado el 24 de febrero de 2018, de http://www.anif.co: http://www.anif.co/sites/default/files/investigaciones/anif-cci-4gfinan1114_1.pdf
- AUDITOOL. (2015). *AUDITOOL*. Obtenido de <https://www.auditool.org/blog/sector-gobierno/3189-la-interventoria-y-la-supervision-control-efectivo-a-la-contratacion>
- Castañeda, M. R. (2010). *Universidad Autonoma de Occidente*. Obtenido de <https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/1628/1/TCT00756.pdf>
- CEC. (s.f.). Obtenido de Colectivo de potencia comunitaria: <http://cec.vcn.bc.ca/mpfc/modules/mon-whits.htm>
- construdata . (30 de 7 de 2018). <http://www.construdata.com/Bancoconocimiento/R/ReglamentoSCA/reglamento%206.htm>. Obtenido de <http://www.construdata.com/Bancoconocimiento/R/ReglamentoSCA/reglamento%206.htm>: <http://www.construdata.com/Bancoconocimiento/R/ReglamentoSCA/reglamento%206.htm>
- CONSTRUDATA. (2013). *CONSTRUDATA*. Obtenido de <http://www.construdata.com/Bancoconocimiento/R/ReglamentoSCA/reglamento%206.htm>
- Contextoganadero. (30 de 07 de 2018). *contextoganadero.com*. Obtenido de <http://www.contextoganadero.com/economia/cuanto-cuesta-construir-1-kilometro-de-terciaria-en-el-pais>
- Definición.de. (s.f.). *Definición.de*. Obtenido de <https://definicion.de>
- EduVirtual*. (s.f.). Obtenido de http://eduvirtual.cuc.edu.co/moodle/pluginfile.php/244772/mod_resource/content/1/Interventoria
- Eficiente, C. C. (s.f.). *Colombia Compra Eficiente*. Obtenido de <https://www.colombiacompra.gov.co/content/en-que-consiste-el-contrato-de-interventoria>
- Gobierno Nacional de Colombia. (1978). *Eva 'espacio virtual de asesoria de la funcion publica'*. Obtenido de <http://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=66177>
- Jaime Ospina Blog*. (s.f.). Obtenido de <https://jaimeospina.wordpress.com/2010/06/24/definicion-de-consultoria/>
- Jaramillo, M. A. (s.f.). Normas que rigen la ingeniería, arquitectura y profesiones afines. *Revista Universidad Eafit # 81*.
- Jimenez, M. F. (2007). *Interventoria de proyectos publicos*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Juriscol. (1980). Obtenido de <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1517075>
- LexBase. (1982). *LexBase*. Obtenido de <http://www.lexbase.co/lexdocs/indice/1982/10019de1982>
- Parraga, M. C. (2014). *repository.unimilitar.edu.co*. Recuperado el 24 de febrero de 2018, de [http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/12559/1/TRABAJO%20DE%20GRADO%2C%20GERENCIA%20DE%20PLANEACT%3%93N.pdf](http://repository.unimilitar.edu.co: repository.unimilitar.edu.co: http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/12559/1/TRABAJO%20DE%20GRADO%2C%20GERENCIA%20DE%20PLANEACT%3%93N.pdf)
- ri.ufg.edu.sv*. (s.f.). *ri.ufg.edu.sv*. Recuperado el 3 de marzo de 2018, de ri.ufg.edu.sv.
- Santana Gracia, A., & Tovar Sánchez, D. A. (30 de 07 de 2018). *repository.javeriana.edu.co*. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/7363/tesis398.pdf;sequence=1>
- Suin Juriscol*. (1979). Obtenido de <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1368693>
- Universidad la Gran Colombia. (2017). *Lineas de investigación y núcleos Problemáticos*. Bogotá D.C, Cundinamarca, Colombia.



GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Más de Medio Siglo Educando en Valores

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA



www.ugc.edu.co

Bogotá D.C. - Armenia