



UNIVERSIDAD  
La Gran Colombia

Fundada en 1951



ISO 9001:2008  
BUREAU VERITAS  
Certification  
N°CO 22957



# Plan de Mejoramiento para optar por el Titulo de Especialista en Gerencia

Plan de mejoramiento por medio de un modelo gerencial para la interacción del procedimiento de la unidad de construcción y el procedimiento de coordinación de compras de la empresa CHAHER S.A.S.

GONZALEZ YEISON FERNANDO  
VARGAS TAFUR SANDRA MARCELA

Especialización en Gerencia  
Facultad de Postgrados  
UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA



# Definición del problema

Falta de comunicación, planificación y control en la producción.

Coordinación de Compras – Unidad de Construcción

- Retrasos en programación de obra.
- Mayores gastos, menor utilidad.
- Menor competitividad en el mercado.



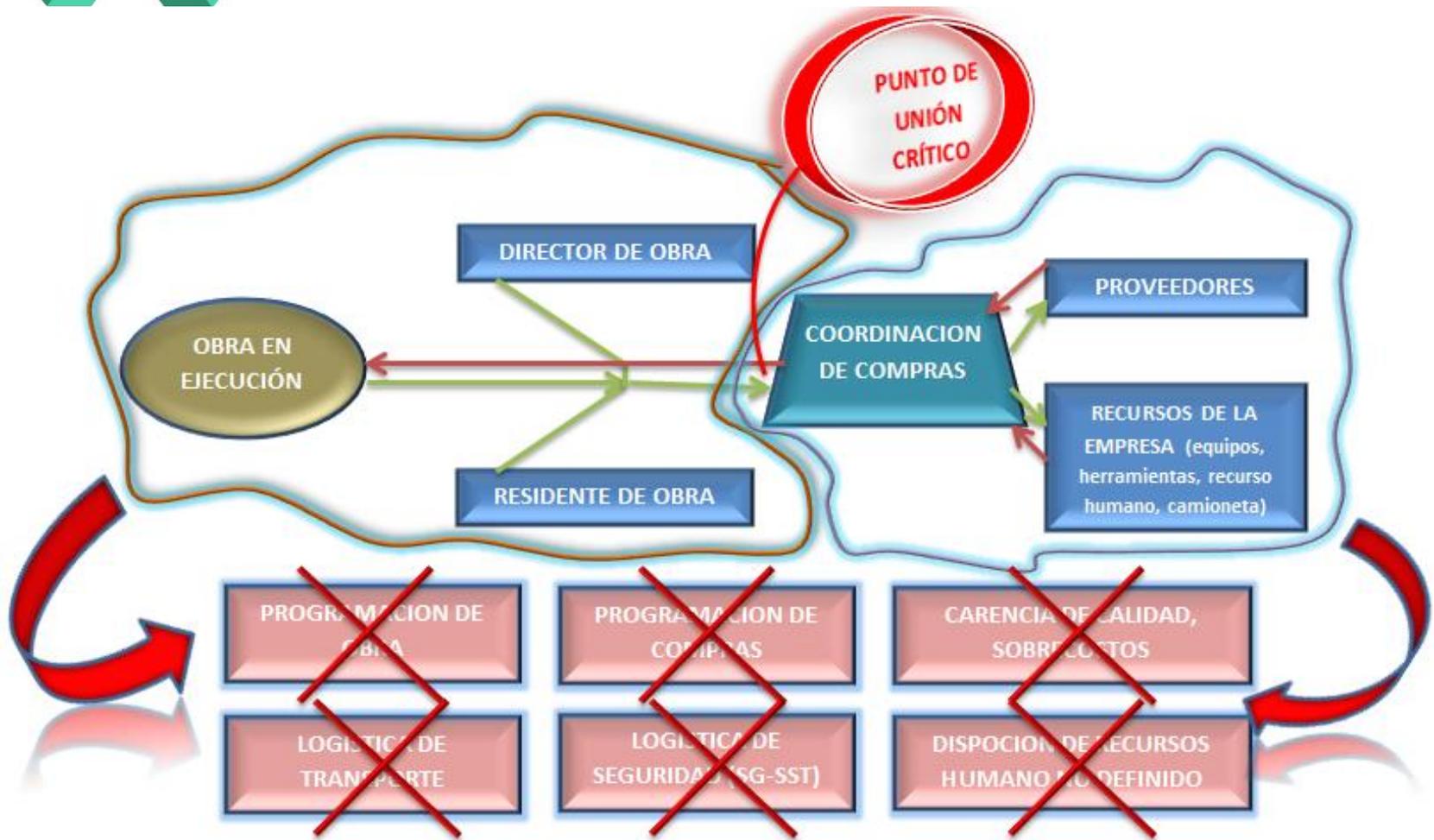


# Definición del problema

CHAHER S.A.S bajo la norma ISO 9001-2008 tiene estipulado un procedimiento entre la unidad de construcción y la coordinación de compras, el cual esta presentando dificultades en la comunicación ocasionando mayores costos en la ejecución de proyectos.



# Definición del problema



Proceso entre Unidad de Construcción y Compras, empresa CHAHER S.A.S.  
 Fuente: Elaboración propia.



De acuerdo a la situación presentada en los procesos, los cuales repercuten en el tiempo de ejecución de cada proyecto y ocasionan un problema directo al cliente externo generando inconformidades.

La presente investigación busca analizar las diversas metodologías de solución a través de un modelo gerencial para incorporarlo dentro de la organización para suplir la necesidad presentada.



## General

1

Formular un plan de mejoramiento en la empresa CHAHER S.A.S., al procedimiento de la Unidad de Construcción en interacción con el procedimiento de coordinación de Compras.



2

## Específicos

Realizar un diagnóstico al procedimiento de la coordinación de compras y la unidad de construcción, a fin de evaluar la manera como están operando actualmente

3

Proponer alternativas de mejora para lograr el engranaje entre el procedimiento de la coordinación de compras y la unidad de construcción.

Determinar el modelo gerencial más adecuado para la interacción entre los procedimientos de la coordinación de compras y la unidad de construcción, así como el análisis de las metodologías que conlleva estos modelos para llegar a la metodología adecuada a implementar.



# Marco Teórico

## Proceso Administrativo

Taylor

Fayol

Administrar

Proceso que implica planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar.

Quiroga en 2014

Sistema

Dependen de su estructura.

Arbeláez, Serna y  
Díaz en 2014

Planeación

Implica misiones y objetivos.

Martínez en 2011

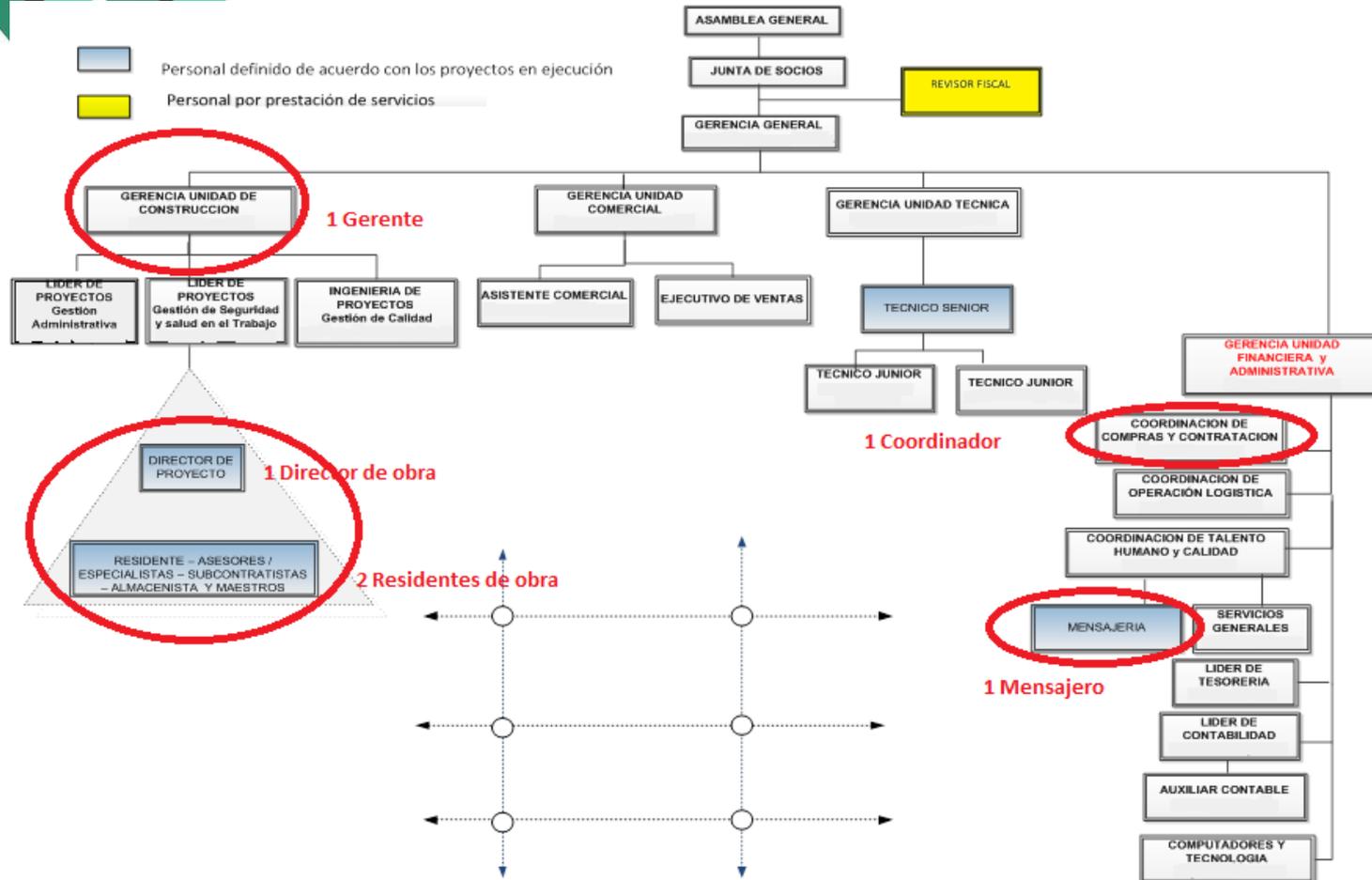
Control

Para garantizar los planes.

Se realizara un **estudio descriptivo** para obtener de manera exacta las actividades, procesos, personas y variables del proceso con la finalidad de ajustar un modelo gerencial a la problemática, **de lo general a lo particular.**

Fuentes de investigación primaria por medio de **entrevistas.**





Estructura organizacional CHAHER S.A.S., ubicación de muestra de investigación. Fuente: Elaboración propia..

		<b>UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA</b> <b>ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA</b>		
		<b>ENTREVISTA</b>		
<b>Fecha:</b> Día (    )    Mes (    )    Año (    )				
<b>OBJETIVO GENERAL</b>				
Formular un plan de mejoramiento a través de un modelo gerencial, en la empresa CHAHER S.A.S., al procedimiento de la Unidad de Construcción en interacción con el procedimiento de coordinación de compras				
<b>INTEGRANTES DE LA ENTREVISTA</b>				
Nombre del entrevistador (Apellidos y nombres): _____				
Nombre del entrevistado (Apellidos y nombres): _____				
<b>PREGUNTAS</b>				
Agradecemos responder las siguientes preguntas para lograr el objetivo general de esta entrevista, es importante que las respuesta a las preguntas sean muy concretas y directas.				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué cargo desempeña dentro de la empresa de estudio?</li> <li>2. ¿Cuánto tiempo lleva laborando en la empresa?</li> <li>3. ¿Cómo considera usted la situación actual entre el procedimiento de construcción y el procedimiento de compras?</li> <li>4. ¿Existe un cronograma de compras que se alinee con el cronograma de obra?</li> <li>5. ¿Cuándo usted ingresa a la empresa le dieron a conocer y le socializaron el procedimiento y/o funciones para ejecutar su cargo?</li> <li>6. En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Considera usted que el procedimiento de la actividad ejecuta se ajusta a las necesidades de la empresa?</li> <li>7. ¿Qué opina sobre la estructura organizacional de la empresa?</li> <li>8. ¿Qué aspectos considera pueden mejorar?</li> <li>9. Califique en una escala de 1 a 10, siendo 1 la calificación mas baja y siendo 10 la calificación mas alta. ¿Considera efectiva la entrega de productos y/o servicios a las obras que ejecuta la empresa?</li> <li>10. Considera usted que la falta de programación es una variable que afecta su labor dentro de la empresa. Si o No, justifique su respuesta.</li> </ol>				
La anterior entrevista esta orientada al mejoramiento de procedimientos de la unidad de construcción y compras de la empresa CHAHER S.A.S., y es un material con fines netamente academicos.				
<b>Gracias por su colaboracion.</b>				

**Modelo de entrevista. Fuente: Elaboración propia.**



Al realizar el diagnostico por medio de las entrevistas se logro obtener las condiciones y características con las que se encuentra el proceso actualmente.

Se evidencia falta de:

- Planificación en los proyectos.
- Control durante la ejecución de los proyectos.
- Comunicación entre áreas de la organización.
- Programación de compras.
- Programación de entregas de insumos.
- Realizar seguimiento a los cronogramas.

Por lo anterior se deduce que el procedimiento actual no se ajusta a las necesidades de la empresa.



# Análisis de modelos gerenciales

Se lleva a cabo un análisis de algunos de los modelos gerenciales más recurrentes como lo son:

1. Administración por calidad total
2. Benchmarking
3. Reingeniería
4. Planeación estratégica
5. Outsourcing
6. Empoderamiento
7. Justo a tiempo
8. Mejoramiento continuo.



# Análisis de modelos gerenciales

**CUADRO COMPARATIVO MODELOS GERENCIALES**

	NECESIDAD DE APLICACIÓN DEL MODELO GERENCIAL	VENTAJAS	DESVENTAJAS	NECESIDAD DEL PROBLEMA DE ESTUDIO		
				Cambio de procesos que permitan ser más cómodos, en beneficio de la satisfacción del cliente por entrega oportuna y de calidad, acabar con las compras no planificadas en donde no se obtiene ningún tipo de descuento, estar acorde con la planificación de obra y coordinar una logística adecuada para puesta en sitio del servicio o producto requerido.		
				APLICA	NO APLICA	JUSTIFICACIÓN
<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</b>	La planeación estratégica está dirigida a empresas que necesitan redefinir o estructurar su plan estratégico, con el objetivo de lograr una mayor competitividad en el mercado.	Establece la dirección que deben seguir la empresa y sus unidades de negocio.	Dedica mucho tiempo a la descripción de la empresa en vez de analizar el mercado, la competencia la posición competitiva.		X	No se requiere para la solución del problema de estudio de generación de mayor competitividad o de búsqueda de clientes, la problemática de estudio no está enfocada en el crecimiento económico.
		Examina, analiza y discute sobre las diferentes alternativas posibles.	Omite objetivos mesurables.			
	Es necesaria para dirigir los esfuerzos de la organización en pro del desarrollo y crecimiento económico, con una proyección a largo plazo.	La planificación facilita la posterior toma de decisiones.	A veces existe mucha negligencia en el análisis del mercado.			
		Supone mayores beneficios y menores riesgos	No determina con precisión quienes son todos los competidores reales y potenciales.			

1 X

Análisis



# Análisis de modelos gerenciales

**CUADRO COMPARATIVO MODELOS GERENCIALES**

	NECESIDAD DE APLICACIÓN DEL MODELO GERENCIAL	VENTAJAS	DESVENTAJAS	NECESIDAD DEL PROBLEMA DE ESTUDIO		
				Cambio de procesos que permitan ser más cómodos, en beneficio de la satisfacción del cliente por entrega oportuna y de calidad, acabar con las compras no planificadas en donde no se obtiene ningún tipo de descuento, estar acorde con la planificación de obra y coordinar una logística adecuada para puesta en sitio del servicio o producto requerido.		
				APLICA	NO APLICA	JUSTIFICACIÓN
<b>REINGENIERÍA</b>	<p>Permite una revisión fundamental y rediseño radical de procesos que permiten alcanzar mejoras en medidas críticas de rendimientos tales como costos, servicio y disponibilidad o rapidez.</p> <p>Tres fuerzas por separado y en combinación, están impulsando a las compañías a penetrar cada vez más profundamente en un territorio que para la mayoría de los ejecutivos y administradores es desconocido. Estas fuerzas son: Clientes, competencia y cambio.</p>	<p>La reingeniería conlleva un importante cambio en la cultura de la organización.</p>	<p>Dedica mucho tiempo a la descripción de la empresa en vez de analizar el mercado, la competencia la posición competitiva.</p>	<b>X</b>		<p>La solución del problema de investigación está orientada a una revisión y rediseño radical de procesos que permitan mejoras en los rendimientos, costos, calidad, servicio y disponibilidad eficaz.</p>
		<p>Al transformar los procesos, la reingeniería libera tiempos de los gerentes para que éstos ayuden a los empleados a realizar un trabajo más valioso y exigente.</p>	<p>Omite objetivos medibles.</p>			
		<p>Decisiones y cuestiones inter-departamentales que antes requerían juntas de gerentes y gerentes de gerentes.</p>	<p>A veces existe mucha negligencia en el análisis del mercado.</p>			
		<p>La responsabilidad conjunta del rendimiento del proceso total, no sólo de una pequeña parte de él.</p>	<p>No determina con precisión quienes son todos los competidores reales y potenciales.</p>			



## Análisis



# Análisis de modelos gerenciales

CUADRO COMPARATIVO MODELOS GERENCIALES

NECESIDAD DE APLICACIÓN DEL MODELO GERENCIAL	VENTAJAS	DESVENTAJAS	NECESIDAD DEL PROBLEMA DE ESTUDIO		
			APLICA	NO APLICA	JUSTIFICACIÓN
BENCHMARKING	Proporciona información específica externa sobre métodos de operación.	Convencer o lograr la cooperación de la compañía escogida para realizar el estudio y hacer que funcione como un socio de benchmarking.			En vista de que la línea de investigación es un plan de mejoramiento a una empresa ya existe, y para ejecutar este tipo de modelo gerencial se requiere de información muy precisa de otra compañía del gremio para ser comparada, no es viable por cuestiones de acceso de información y tiempo. Así mismo, esto requeriría de no solo el estudio de dos unidades o algunos procesos, sino el estudio de toda la empresa.
	Supera la barrera del síndrome "no fue inventado aquí", para lograr el cambio.	Se debe poseer habilidad para identificar qué funciones tienen mayores influjos para diferenciar a la organización de la competencia.			
	Al analizar otras organizaciones se hace una ineludible comparación con la propia y se adopta un nuevo punto de vista, una óptica diferente.	Despierta el sentido competitivo de las unidades mediocres.			
	Origina preguntas e identifica de manera potencial los mejores caminos para operar.	Entre las desventajas más importantes está el costo en que incurre el llevar a cabo este proceso.			

3 X

Análisis



# Análisis de modelos gerenciales

**CUADRO COMPARATIVO MODELOS GERENCIALES**

	NECESIDAD DE APLICACIÓN DEL MODELO GERENCIAL	VENTAJAS	DESVENTAJAS	NECESIDAD DEL PROBLEMA DE ESTUDIO		
				Cambio de procesos que permitan ser más cómodos, en beneficio de la satisfacción del cliente por entrega oportuna y de calidad, acabar con las compras no planificadas en donde no se obtiene ningún tipo de descuento, estar acorde con la planificación de obra y coordinar una logística adecuada para puesta en sitio del servicio o producto requerido.		
				APLICA	NO APLICA	JUSTIFICACIÓN
<b>OUTSOURCING</b>	Consiste en contratar y delegar a largo plazo uno o más procesos no críticos para negocio, a un proveedor más especializado para conseguir una mayor efectividad que permita orientar los mejores esfuerzos a las necesidades neurálgicas para el cumplimiento de la misión.	Mejora en la calidad del servicio obtenido en comparación con el que existía antes.	Puede quedar la empresa en mitad de camino si falla el contratista.		<b>X</b>	En vista de que el proceso que implica la unidad de construcción y la coordinación de compras es un proceso importante y neurálgico de la compañía, dentro de los cambios o mejoras a los procesos no se orienta a la contratación de un tercero para conseguir mayor efectividad.
		Los trabajadores de la compañía pueden dedicar su tiempo al verdadero objeto de su negocio.	No existe control sobre el personal del contratista.			
	Reducir o controlar el gasto de operación, manejar más fácilmente las funciones difíciles o que están fuera de control.	Reducción de espacio.	Incrementa el costo de la negociación y monitoreo del contrato.			
		Alianzas estratégicas	Escape de información de la empresa, por parte del contratista.			

**4 X**

**Análisis**



# Análisis de modelos gerenciales

**CUADRO COMPARATIVO MODELOS GERENCIALES**

	NECESIDAD DE APLICACIÓN DEL MODELO GERENCIAL	VENTAJAS	DESVENTAJAS	NECESIDAD DEL PROBLEMA DE ESTUDIO		
				Cambio de procesos que permitan ser más cómodos, en beneficio de la satisfacción del cliente por entrega oportuna y de calidad, acabar con las compras no planificadas en donde no se obtiene ningún tipo de descuento, estar acorde con la planificación de obra y coordinar una logística adecuada para puesta en sitio del servicio o producto requerido.		
				APLICA	NO APLICA	JUSTIFICACIÓN
<b>ADMINISTRACIÓN POR CALIDAD TOTAL</b>	Permite la formulación y aplicación de estrategias y políticas para ayudar a que la compañía logre niveles de excelencia respecto a las características de un producto o servicio que influyen en su capacidad para satisfacer necesidades establecidas o implícitas.	Análisis de procesos, lo cual permite el mejoramiento de éstos al compararlos con los de la competencia.	Presenta un alto costo para la compañía		X	Así como el Benchmarking, se requiere de un análisis de proceso de la competencia para ser comparado con la compañía y como este no es el enfoque de la línea de investigación y puede ser como bien lo menciona dentro de sus desventajas un proceso demasiado extenso, es por ello que no es viable como solución al problema de investigación.
	El mundo vive un proceso de cambio acelerado y de competitividad global en una economía cada vez más liberal, lo cual hace necesario un cambio total de enfoque en la gestión de las organizaciones.	Reducción de costos proporcional a la reducción del volumen de materias improductivas o defectuosas.	En muchas ocasiones el proceso se hace extenso			
		Mejora permanente en el proceso organizacional.	Cuando se trabaja en diferentes secciones de la organización muchas veces se aísla el trabajo de un área con las otras.			
	Los resultados son visibles a menor tiempo.					

5 X

Análisis



# Análisis de modelos gerenciales

**CUADRO COMPARATIVO MODELOS GERENCIALES**

	NECESIDAD DE APLICACIÓN DEL MODELO GERENCIAL	VENTAJAS	DESVENTAJAS	NECESIDAD DEL PROBLEMA DE ESTUDIO		
				APLICA	NO APLICA	JUSTIFICACIÓN
				Cambio de procesos que permitan ser más cómodos, en beneficio de la satisfacción del cliente por entrega oportuna y de calidad, acabar con las compras no planificadas en donde no se obtiene ningún tipo de descuento, estar acorde con la planificación de obra y coordinar una logística adecuada para puesta en sitio del servicio o producto requerido.		
<b>EMPODERAMIENTO</b>	Este modelo gerencial integra todos los recursos de la compañía: capital, manufactura, producción, ventas, mercadotecnia, tecnología, entre otros., para lograr los objetivos de la misma.	Se convierte en la herramienta estratégica que fortalece el quehacer del liderazgo.	Si la comunicación se frena se puede sobrevenir consecuencias negativas.		<b>X</b>	En vista de que se pretende la mejora o cambio de procesos, no implica integrar todos los recursos de la empresa y se establece que no debe haber confusiones en las jerarquías de la misma, manteniendo las líneas de mando.
		Las decisiones llegan a la gente que está en frente.	Los trabajadores pueden ser renuentes a los cambios.			
		Los empleados tienen la oportunidad y responsabilidad de dar lo mejor de sí.	Puede llegar a confundirse la toma de decisiones de algunos empleados con su propio liderazgo y perderse el control jerárquico dentro de la empresa			
		La gente con empoderamiento tiene un sentido intrínseco de orgullo por sus logros y contribuciones a la empresa.				

**6 X**

**Análisis**



# Análisis de modelos gerenciales

**CUADRO COMPARATIVO MODELOS GERENCIALES**

	NECESIDAD DE APLICACIÓN DEL MODELO GERENCIAL	VENTAJAS	DESVENTAJAS	NECESIDAD DEL PROBLEMA DE ESTUDIO		
				Cambio de procesos que permitan ser más cómodos, en beneficio de la satisfacción del cliente por entrega oportuna y de calidad, acabar con las compras no planificadas en donde no se obtiene ningún tipo de descuento, estar acorde con la planificación de obra y coordinar una logística adecuada para puesta en sitio del servicio o producto requerido.		
				APLICA	NO APLICA	JUSTIFICACIÓN
<b>JUSTO A TIEMPO</b>	<p>Consiste en la eliminación de todo lo que implique desperdicio en el proceso de producción, desde las compras hasta la distribución</p> <p>Los beneficios más comúnmente listados son reducción de tiempos, reducción de inventario, incremento en la utilización del equipo.</p> <p>Soluciona las problemáticas más comunes en la planeación de la producción que es producir lo necesario en el tiempo necesario, sin sobrantes ni faltantes.</p>	<p>Reducción de tiempo de producción.</p> <p>Aumento de productividad.</p> <p>Reducción en costo de calidad.</p> <p>Reducción en precios de material comprado.</p> <p>Reducción en tiempos de alistamiento</p> <p>Reducción en los niveles de inventario.</p> <p>Trabajo en equipo, círculos de calidad y autonomía.</p> <p>Provee información rápida y precisa.</p> <p>Evita sobreproducción</p> <p>Minimiza desperdicios.</p>	<p>Se requiere exceso control dentro de los procesos.</p> <p>Se debe suministrar instrucciones constantemente al área de trabajo.</p> <p>Reducción en los tamaños de lotes de producción que muchas veces no resultan beneficiosos para las empresas.</p>	<b>X</b>		<p>Dado que con este modelo gerencial se puede llevar un control de lo pedido y lo despachado, es decir una eliminación de desperdicio en todo su proceso hasta la puesta en obra, dentro de sus ventajas permite reducción que dentro del problema de estudio genera inconvenientes considerables.</p>



## Análisis



ISO 9001: 2008  
BUREAU VERITAS  
Certification  
N°CO 224907



# Análisis de modelos gerenciales

**CUADRO COMPARATIVO MODELOS GERENCIALES**

	NECESIDAD DE APLICACIÓN DEL MODELO GERENCIAL	VENTAJAS	DESVENTAJAS	NECESIDAD DEL PROBLEMA DE ESTUDIO		
				Cambio de procesos que permitan ser más cómodos, en beneficio de la satisfacción del cliente por entrega oportuna y de calidad, acabar con las compras no planificadas en donde no se obtiene ningún tipo de descuento, estar acorde con la planificación de obra y coordinar una logística adecuada para puesta en sitio del servicio o producto requerido.		
				APLICA	NO APLICA	JUSTIFICACIÓN
<b>MEJORAMIENTO CONTINUO</b>	Mejorar un proceso implica hacerlo más efectivo, eficiente y adaptable. Lo que va a cambiarse y cómo va a cambiarse depende del enfoque específico del empresario y del proceso.	Se concentra el esfuerzo en ámbitos organizativos y de procedimientos puntuales.	Inversiones importantes.	<b>X</b>		Ya que es un modelo gerencial que se enfoca en cambios de procesos que se ajustan a las necesidades de la compañía, resulta apropiado para el problema de investigación como solución en la efectividad, eficiencia y adaptación en el proceso de estudio.
	Las organizaciones deben analizar los procesos que utilizan de manera tal que si existe algún inconveniente pueda mejorarse o corregirse, como resultado de la aplicación de esta técnica es posible que las organizaciones crezcan dentro del mercado.	Si existe reducción de productos defectuosos se evidencia una reducción en los costos, como resultado de un consumo menor de materias primas.	Participación de toda la empresa para generar el cambio que se espera.			
		Contribuye a la adaptación de los procesos a los avances tecnológicos.	En empresas pequeñas y medianas los gerentes son muy conservadores y conlleva a que el proceso gerencial sea un proceso largo.			
		Permite eliminar procesos repetitivos.				



## Análisis



# Análisis de modelos gerenciales

De acuerdo al análisis de los modelos gerenciales, la problemática se puede solucionar por medio de los siguientes:

## REINGENIERIA

Según Hammer en 1993  
Reingeniería de negocios  
Champy en 1995 reingeniería  
respuesta para la optimización  
de procesos.

## JUSTO A TIEMPO

Según Hay en 1989, su  
fabricación un arma estratégica  
Arbeláez en 2014 materias  
primas lleguen justo a tiempo.

## MEJORAMIENTO CONTINUO

Según Harrington en 1993 un  
proceso significa cambiarlo  
para hacerlo más efectivo,  
eficiente y adaptable.

**Proponer alternativas**



# Análisis de modelos gerenciales

## REINGENIERIA

Rediseño radical de procesos

Omite objetivos medibles.

La responsabilidad conjunta del rendimiento del proceso total, no sólo de una pequeña parte de él.

Responsabilidad conjunta

Mejoras de rendimientos, costos, calidad, servicio, disponibilidad eficaz

Cambio en la cultura organizacional

Trabajo en equipo, círculos de calidad y autonomía.

Provee información rápida y precisa.

Se requiere exceso control dentro de los procesos.

Se debe suministrar instrucciones

Permite eliminar procesos repetitivos.

Participación de toda la empresa para generar el cambio que se espera.

*Diagrama de Venn modelo gerenciales. Fuente: Elaboración propia.*

## JUSTO A TIEMPO

Reducción de tiempo de producción

Aumento de productividad

Reducción en precios de material comprado

Reducción en los niveles de inventario.

Minimiza desperdicios.

## MEJORAMIENTO CONTINUO

Procesos más efectivos, eficientes y adaptables

Analizar los procesos que utilizan de manera tal que si existe algún inconveniente pueda mejorarse o corregirse

Se concentra el esfuerzo en ámbitos organizativos y de procedimientos puntuales.

Si existe reducción de productos defectuosos se evidencia una reducción en los costos, como resultado de un consumo menor de materias primas.

## REINGENIERIA

Nos permitirá optimizar el rendimiento de las dos áreas sin necesidad de cambiar de manera drástica el proceso esto con la incorporación de un nuevo cargo que será el eslabón de las dos áreas.

## JUSTO A TIEMPO

Enfocado en el no desperdicio de materiales e insumos y dirigido al inventario de la compañía, estará orientado en la adquisición de insumos en forma oportuna y a tiempos mejorando procesos de producción y la parte financiera.

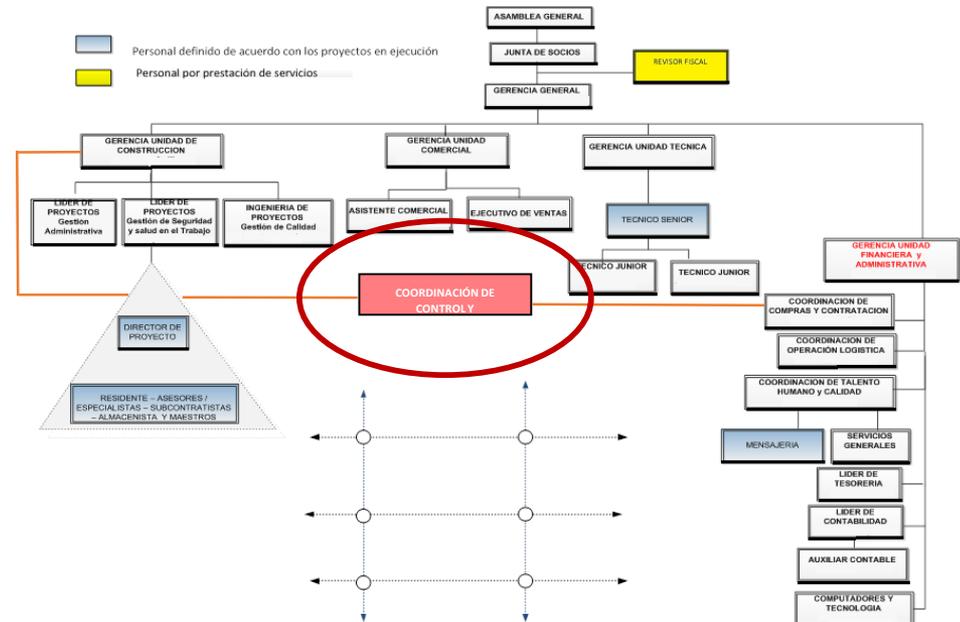
## MEJORAMIENTO CONTINUO

Se puede aplicar mejoras en el proceso eliminando errores presentados en los proyectos y aplicando acciones de mejora para los nuevos, es decir eliminando la materialización de riesgos.



**REINGENIERIA** Una connotación administrativa, por ello se pretende realizar un cambio en la estructura organizacional para que sea de alguna manera más dinámico, a través de un cargo designado como: *control y programación de proyectos*

- Programación de la obra
- Responsable de la coordinación
- Responsabilidad de analizar las cotizaciones allegadas
- Dar la aprobación final de la compra (se imposibilitara al área de compras en estas decisiones y se genera un control de corrupción por compras preferenciales con ciertos proveedores).
- Satisfacción del cliente.



## JUSTO A TIEMPO

Una connotación de control financiero, en donde el área de compras deberá ser conocedor de la programación de compras para con ello tener claridad de los servicios o productos a comprar, la cual deberá reflejar la realidad de la programación de obra.

Con esto comprara exactamente lo que se necesite en las medidas y especificaciones necesarias, de esta forma no se generan compras innecesarias, represamientos de insumos en bodega, pérdida de valor de insumos por stand-by en bodega, entre otras desventajas por no contar con compras controladas, es decir una disminución del inventario de manera tal que vayan fluyendo y no se estanquen en el proceso

- **Desperdicios de compras no serán admisibles.**
- **Modelo enmarcado en un esquema de calidad**



## MEJORAMIENTO CONTINUO

Una connotación de operativa, el cual se encargara de vigilar los procesos que se llevan a cabo a fin de detectar los posibles errores y generar las acciones de mejora a que haya lugar.

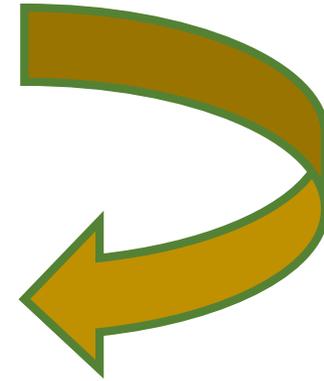
- Ser aplicado por cada uno de los integrantes de los procesos para evidenciar lo que este fallando
- Incorporar el Sistema de Gestión Calidad de la organización.
- Reportar las condiciones con falencias que se estén presentando en los procesos.
- Generación de acciones inmediatas



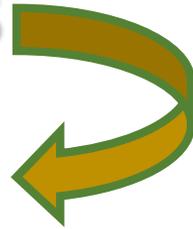
La formulación de un plan de mejoramiento en la empresa CHAHER S.A.S., al procedimiento de la Unidad de Construcción en interacción con el procedimiento de coordinación de Compras, dio como **resultado** la fusión de tres modelos gerenciales Justo a Tiempo, Mejoramiento Continuo y Reingeniería

El **diagnóstico** al procedimiento de la coordinación de compras y la unidad de construcción permitió evaluar la manera como están operando actualmente el procedimiento de coordinación de compras con el procedimiento de la Unidad de Construcción, obteniendo la situación actual en la compañía para continuar con un proceso de análisis.

El **análisis detallado** de ocho modelos gerenciales de manera general para escoger el más adecuado para la interrelación entre los procesos dio como resultado los modelos gerenciales Justo a Tiempo, Reingeniería y Mejoramiento Continuo, al proceder con el análisis se logró llegar a la metodología o propuesta de solución más adecuada



# Conclusiones



Se propusieron alternativas de mejora para lograr el engranaje entre el procedimiento de la coordinación de compras y la unidad de construcción; por un lado, el **modelo gerencial reingeniería** proponiendo alternativas que enmarcaron la realización de programación de compras en conjunto con la programación de obra y la incorporación de un nuevo cargo al organigrama de la compañía, cargo de control y programación que permitirá interactuar y realizar el engranaje que las dos áreas requiere; por otro lado, el **modelo gerencial justo a tiempo** el cual debe incorporarse en el área de compras para disminución de inventarios implementado la programación de compras para el proyecto en específico; y finalmente, el **modelo gerencial mejoramiento continuo** que se encargara de evaluar, controlar y evidenciar los riesgos materializados en errores de procesos para no repetirse de nuevo en procesos futuros.



ISO 9001: 2008  
BUREAU VERITAS  
Certification  
N°CO 234987



- Arbeláez, J., Serna, H., Díaz, A., (2014). Modelos gerenciales un marco conceptual. Fundación Universitaria María Cano. Centro de Investigación y Desarrollo Empresarial-CIDE. Medellín, Colombia: Fondo Editorial Cátedra María Cano (Vol.1).
- Agudelo, Luis Fernando. Gestión por procesos .Icontec. 4 ed. Bogotá: Mc Graw Hill, 2007. 380 p.
- Baladi, T. & Romero, C. (2008) Diseño de un plan de mejoramiento para el sistema de almacenamiento de la empresa Servicios logísticos Integrados Cooperativa Trabajo asociado Agencia Bavaria S.A. (Tesis de pregrado). Universidad Tecnológica de Bolívar, Cartagena, Colombia.
- Bedoya, R. A. (2007) Los clásicos de la Gerencia. Bogotá, Colombia: Editorial Universidad del Rosario.
- Chiavenato, I. (1986). Introducción a la teoría general de la administración. México D.F.: Editorial Mac Graw Hill. Interamericana. Séptima Edición.



- Congreso de la Republica de Colombia (Diciembre 2008). Ley 1258 de 2008, por medio de la cual se crea la sociedad por acciones simplificada
- Cortes, L.. A., Urrea, G. M. & Luna, G. E. (2010) Plan de mejoramiento administrativo y operativo de la I.P.S. Los Ángeles. (Tesis de especialización). Universidad de CEIPA, Medellín, Colombia.
- Escalante, A. (2002 – 2006). Desarrollo empresarial AE Consultores.
- Hay, E., (1989). Justo a Tiempo. La técnica japonesa que genera mayor ventaja competitiva. Bogotá, Colombia: Editorial Norma (Vol.1).
- Hurtado, D. (2009). Principios de administración
- López, N. F. (2002, Diciembre) El análisis de contenido como método de investigación. XXI, Revista de Educación, 4: 167-179.
- Marín. F. y Delgado. J. (2016). Sistemas Just In Time (JIT). Madrid, España: Universidad Politécnica de Madrid, Departamento de Ingeniería de Organización, Administración de Empresas y Estadística.
- Martin, I. (Julio-Diciembre 2007). Retos de la comunicación corporativa en la sociedad del conocimiento, signo y pensamiento. Bogotá. Colombia.: Pontifica Universidad Javeriana.

