



# UNIVERSIDAD La Gran Colombia

Fundada en 1951



ISO 9001: 2008  
BUREAU VERITAS  
Certification

N°CO 22957





UNIVERSIDAD  
La Gran Colombia  
Fundada en 1951

# Formulación del plan de negocios para **la Fundación Plan Perritos**



Trabajo de grado para optar al título de  
especialización en gerencia



ISO 9001:2008

BUREAU VERITAS  
Certification

N°CO 224987



Presentado por:

**Joan Sebastián Lagos Cárdenas**

Directora:

**Leidy Yolanda González**

**Universidad la Gran Colombia**  
**Facultad de Postgrados y Formación Continua**  
**Especialización en Gerencia**

Fecha: **16 de septiembre de 2017**



# Planteamiento del problema



PROBLEMA 10%



SOLUCIONES



2007 - 604.674 individuos caninos  
2016 - 903.573 individuos caninos  
**BOGOTÁ**

DANE, SDS, SDP



# Objetivos

## OBJETIVO GENERAL

Diseñar un plan de negocios para la estructuración y afianzamiento de la Fundación Plan Perritos, dedicada a la lucha contra el maltrato y sufrimiento hacia los perros y gatos en la ciudad de Bogotá D.C desde la culturización a través de discursos de tenencia responsable y actividades afines.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Plantear la plataforma estratégica para definir la estructura interna de la fundación.
- Desarrollar el plan de mercadeo que requiera la fundación con el fin de mejorar la gestión para la ejecución de proyectos.
- Estructurar la cadena de valor correspondiente a los procesos y servicios de la Fundación.
- Desarrollo de una Campaña y exponer el plan financiero utilizado para la realización del proyecto.





# Referentes Teóricos

## MARCO TEÓRICO



### ESAL Y SUS PARTICULARIDADES

Se constituyen por la voluntad de asociación o creación de una o más personas para realizar actividades en beneficio de asociados, terceras personas o comunidad en general.

- Beneficios Tributarios
- Aportes economicos

[http://1.bp.blogspot.com/-M6O4-iqhnjM/U2A\\_Xt6e63I/AAAAAAAAAHw/1qzoQx\\_axDg/s1600/ong.png](http://1.bp.blogspot.com/-M6O4-iqhnjM/U2A_Xt6e63I/AAAAAAAAAHw/1qzoQx_axDg/s1600/ong.png)

### CAMPAÑAS Y VOLUNTARIADO

Los principales actores en la lucha por resolver, o al menos mitigar, los grandes problemas de la humanidad.

Es necesario grandes esfuerzos de comunicación y contar con estrategias bien definidas que permitan mantener su acción en el tiempo, recaudar fondos y atraer nuevos socios y colaboradores



<https://www.uc3m.es/ss/Satellite/cooperacion/es/TextoDosColumnas/1371216676429/>



<https://soycurioso.net/wp-content/uploads/2017/04/maltrato-animal-3.jpg>

### BLANCOS DE INTERVENCIÓN Y COMPOSICIÓN DE LA FAMILIA

- Tenencia Responsable de Mascota
- Maltrato Animal
- Domesticación



ISO 9001: 2008

BUREAU VERITAS  
Certification

N°CO 234587



# Referentes Teóricos

## MARCO LEGAL

### 1. PROCESO DE REGISTRO

- Decreto 2150 (Dic 95)
- Decreto 427 (Marz 96)
- Decreto 19 (Ene 12)
- Circular Única (SIC)



### 2. DESARROLLO DE LA FUNDACIÓN



LEY 1774 de 2016



LEY 746 de 2002

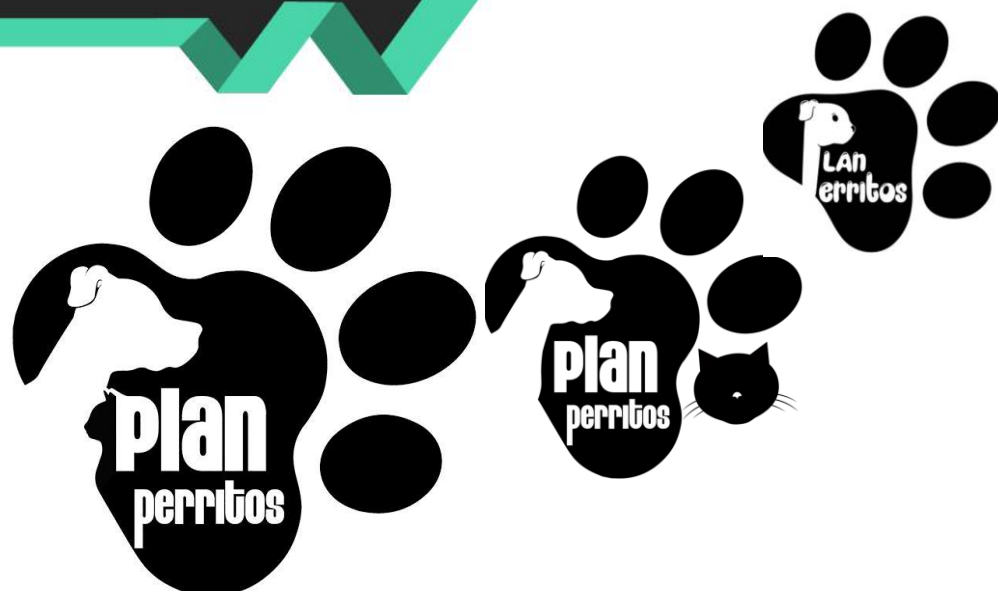


LEY 720 de 2001



# Plan de negocios

## PLATAFORMA ESTRATÉGICA



SEPTIEMBRE 2017



JULIO 2016



ABRIL 2017



JULIO 2017



JUNIO 2017



FEBRERO 2017



MAYO 2015





# Plan de negocios

## ANÁLISIS DEL MERCADO

### ANÁLISIS DEL ENTORNO



### MERCADO POTENCIAL Y SEGMENTO



### VENTAJA COMPETITIVA



Fuente: Informe de Gestión 2016 APC-Colombia, pg.10



### PRODUCTO O SERVICIO



### COOPERACIÓN INTERNACIONAL



### PROMOCIÓN



ISO 9001: 2008  
BUREAU VERITAS  
Certification  
N°CO 224587



# Plan de negocios

## ESTUDIO TÉCNICO DE LA PRODUCCIÓN

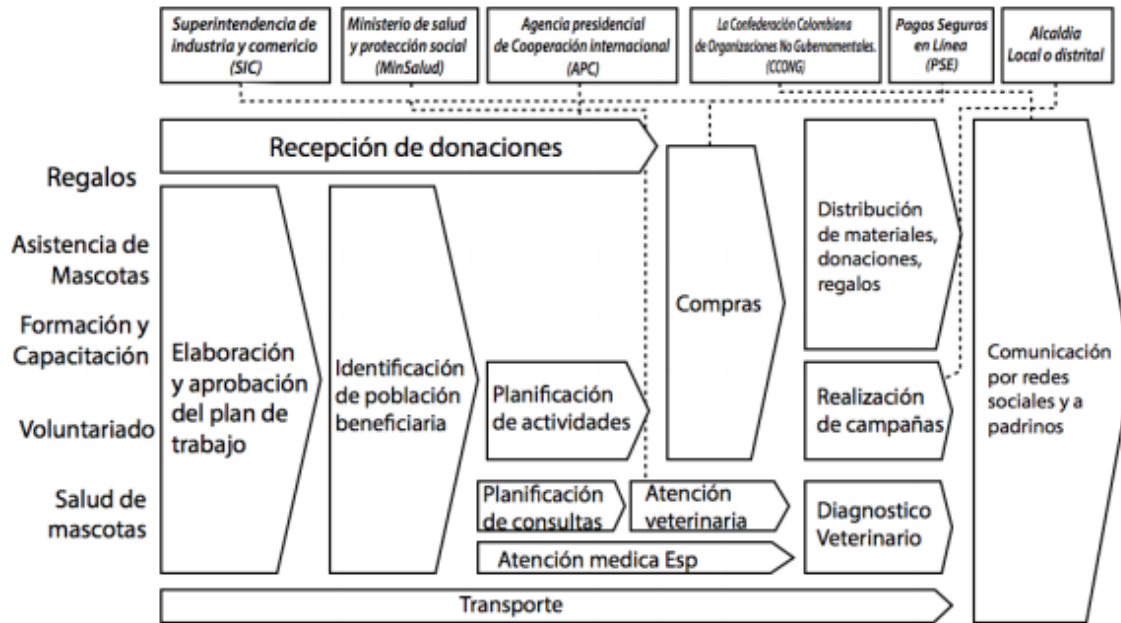
### LOCALIDAD NÚMERO 13- TEUSAQUILLO



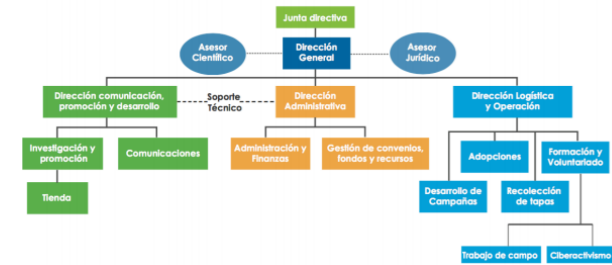
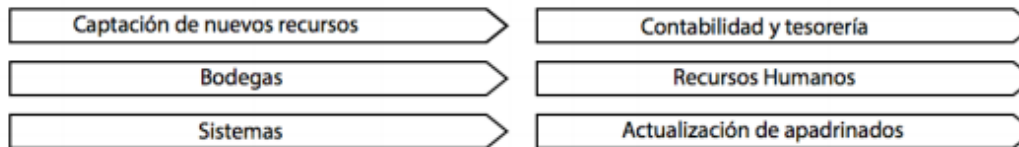
# Plan de negocios

## ESTUDIO TÉCNICO DE LA PRODUCCIÓN

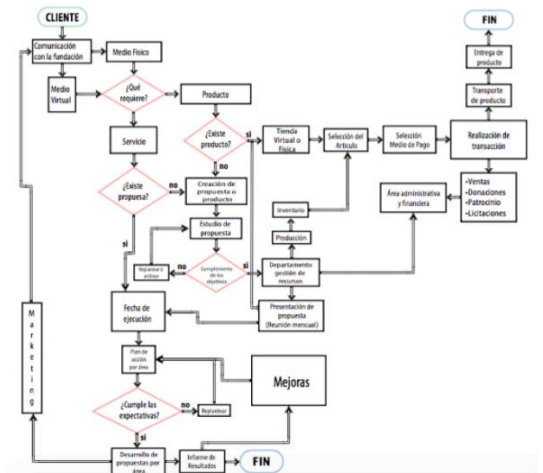
### CADENA DE VALOR



#### Procesos de Soporte:



### ORGANIGRAMA



### DIAGRAMA DE PROCESOS





# Plan de negocios

PRESUPUESTO DE LA CAMPAÑA VIDEO  
Tenencia responsable de mascotas en el SITP

ITEM	UNIDAD	CANTIDAD	DIAS LABORADOS	VALOR UNITARIO	SUB TOTAL
<b>PERSONAL</b>					
DIR. GENERAL	UN	1	5	\$ 20.000	\$ 100.000
DIR. LOGISTICO	UN	1	2	\$ 20.000	\$ 40.000
DIR. PUBLICIDAD	UN	1	3	\$ 20.000	\$ 60.000
DIR. PRENSA	UN	1	1	\$ 20.000	\$ 20.000
VOLUNTARIOS	UN	3	1	\$ 20.000	\$ 60.000
				<b>TOTAL</b>	<b>\$ 280.000</b>
<b>MATERIALES</b>					
VIDEO	GL	1	1	\$ 70.000	\$ 70.000
PAPELERIA	GL	1	1	\$ 10.000	\$ 10.000
EQUIPOS MENORES	GL	3	1	\$ 20.000	\$ 60.000
				<b>TOTAL</b>	<b>\$ 140.000</b>
<b>ALQUILERES</b>					
CAMARA	DIA	4	1	\$ 15.000	\$ 60.000
SONIDO	DIA	4	1	\$ 10.000	\$ 40.000
PORTATIL	DIA	1	4	\$ 20.000	\$ 80.000
				<b>TOTAL</b>	<b>\$ 180.000</b>
<b>MOVILIZACIÓN</b>					
AUTOMOVIL	GL	1	1	\$ 30.000	\$ 30.000
				<b>TOTAL</b>	<b>\$ 30.000</b>
<b>SERVICIOS</b>					
DATOS MOVILES	DIA	1	5	\$ 8.000	\$ 40.000
				<b>TOTAL</b>	<b>\$ 40.000</b>
				<b>TOTAL</b>	<b>\$ 670.000</b>



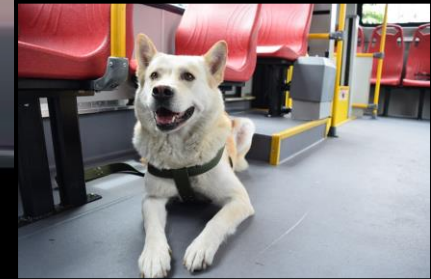
# CONCLUSIONES

- La ESAL se constituyen por **la voluntad** de asociación o creación de una o más personas para realizar actividades en beneficio de asociados, terceras personas o comunidad en general. Se caracteriza específicamente por **no perseguir el reparto de utilidades** entre sus miembros, sin embargo, deben desarrollar dinámicas para recaudar fondos para su sostenibilidad y desarrollo.
- La ESAL es favorecida por entidades gubernamentales, pues **se exime de algunos impuestos** que empresas del sector privado deben asumir. Asimismo, el gobierno fomenta el apoyo de proyectos del sector social por medio de la **cooperación internacional** con la formulación, promoción y gestión de programas, mediante la transferencia de tecnologías, conocimientos, experiencias o recursos por parte de países con igual o mayor nivel de desarrollo. **Otros mecanismos** de financiamiento son la **comercialización de productos, donaciones** de materia prima o económicas que se soportan por medio de certificaciones tributarias por el contador de la ONG, también **la celebración de negocios** con el sector privado o la participación por medio de la cooperación internacional.
- El plan de negocios como herramienta gerencial permitió estructurar de la manera adecuada la consolidación misional y administrativa de la fundación.
- En el presente ejercicio empresarial se optó por el modelo de una ONG, o Fundación, y no por el de una empresa tradicional, pretendiendo con esto incentivar en los jóvenes la participación directa o indirecta en este tipo de organizaciones, y a la vez dar a conocer las bondades y responsabilidades que conlleva este tipo de empresas.
- La Fundación Plan Perritos, fue formalizada, reorganizada, y reestructurada durante el último año, gracias a los conocimientos y prácticas puestas a nuestra disposición por el programa de Gerencia de la universidad.





# CONCLUSIONES



# BIBLIOGRAFÍA

- Greiff, M; Salcedo, M y Puentes, C, (2013) abc de ESALES. Cámara de comercio de Bogotá.
- Acero, M,(2017), La relación Humano-Animal de compañía como un fenómeno sociocultural. Perspectiva para la salud pública. Tesis de Doctorado, Universidad Nacional, Colombia.
- (Mayo 2004), Comunicación online y redes sociales en tu ONG, Wimgu, Tecnología sin fines de lucro.
- (2016) Informe de Gestión, Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, APC-Colombia.
- (2009), Impacto del voluntariado en Colombia. Recorrido histórico y medición de su incidencia en el Producto Interno Bruto del País. DanSocial, UN Voluntarios, Universidad del Rosario.
- Porter, M, La ventaja competitiva. Recuperado de <http://www.webyempresas.com>
- Chiani, Scartascini, Barzola, Bosoni, Córdova, Galati, Ferrari, Hourcade, Ciadardini, Maugeri, Mulieri, Paz, Socas, Sticco,(Julio, 2009), La cooperación internacional: herramienta clave para el desarrollo de nuestra región. ACEP, Konrad Adenauer Stiftung.





# UNIVERSIDAD La Gran Colombia

Fundada en 1951



ISO 9001:2008  
BUREAU VERITAS  
Certification

N° CO 229267

