



PARQUE TURISTICO PUERTA AL LLANO

**Pascual Rolando Pérez Sanabria
Nexy Milena Rojas Sánchez**

Universidad La Gran Colombia

Facultad de Arquitectura

Bogotá, Colombia

2016

PARQUE TURISTICO PUERTA AL LLANO

**Pascual Rolando Pérez Sanabria
Nexy Milena Rojas Sánchez**

Trabajo de investigación presentada como requisito parcial para optar al título de:
ARQUITECTO

Director:

Arquitecto MG. Cesar Augusto Henao Trujillo

Línea de Investigación:

Diseño y gestión del hábitat territorial

Grupo de investigación:

PROYECTO URBANO

Universidad La Gran Colombia

Facultad de Arquitectura

Bogotá, Colombia

2016

“SE EL CAMBIO QUE QUIERAS VER EN EL MUNDO “

MALATMA SANDLI

Agradecimientos

En primer lugar quiero agradecer a Dios por darme la fuerza para seguir adelante, por ser quien hace realidad cada uno de mis sueños, a mi novio Rolando por estar a mi lado en cada momento de tristeza y felicidad, a mis abuelitos que es lo más valioso que tengo en la vida, porque me cuidaron desde el momento en que nací , porque todo los días me dan ánimo y nunca han dejado de creer en mí , y a mi director de tesis ARQUITECTO MG, CESAR AUGUSTO HENAO TRUJILLO por ayudarnos hacer mejores profesionales .

NEXY MILENA ROJAS SANCHEZ

Quiero darle gracias a Dios por permitirme vivir esta experiencia, a mis papas y a mi novia por ser un gran apoyo, por estar a mi lado en este largo camino, y mi director de tesis ARQUITECTO MG, CESAR AUGUSTO HENAO TRUJILLO, por la colaboración, y cada consejo porque nos ha permitido explorar en la tesis de grado.

ROLANDO PEREZ SANABRIA

Resumen

Pocas ciudades en Colombia muestran un crecimiento desmedido y descontrolado como ocurre en Villavicencio departamento del Meta , pues actualmente cuenta con una población aproximada de 484.000 habitantes con un promedio de crecimiento demográfico de 10.000 habitantes por año según el POT (plan de ordenamiento territorial) del Gobierno local año 2013.

De acuerdo a lo anterior, el desarrollo económico de la ciudad se ha fortalecido en los últimos años, ya que se convierte en un lugar atractivo para la industria, la agricultura la explotación de gas y petrolera. Sin embargo, el crecimiento descontrolado de la ciudad tuvo efecto en la utilización inadecuada de edificaciones, espacios libres, y cuerpos hídricos que a su vez afectaron la calidad de vida urbana creando un territorio desarticulado con una expansión hacia la periferia de la ciudad.

Por consiguiente, se deben articular elementos ambientales que reflejen actividades propias de la ciudad, pues es precisamente la Av. Anillo Vial la vía más importante del municipio, la cual no solo debe cumplir la función de corredor vial sino que a su vez se creen espacios para el descanso y el esparcimiento para Vía Con más desarrollo económico de la ciudad.

Esto con el fin de aportar al desarrollo urbanístico , para garantizar el aprovechamiento del potencial ambiental económico y turístico por medio de una nueva imagen que proyecte identidad en el municipio es decir que ordene y conecte el nodo más importante de Villavicencio hacia el interior y exterior con los pueblos aledaños .

ESPACIO PUBLICO: Sistemas de espacios e instalaciones asociadas , destinados a parques , jardines, áreas de ocio , expansión y recreo de la población ,áreas reservadas para el juego infantil , zonas deportivas abiertas ,y otras áreas de uso libre acceso no vinculadas al transporte ni complementarias de las vías públicas o de los equipamientos. Son de uso y dominio público en todo caso y a efectos de los deberes de cesión y urbanización tienen siempre carácter de dotaciones urbanísticas públicas.

SUSTENTABLE: El concepto suele utilizarse como sinónimo de sostenible en el ámbito de la ecología. Un proceso sustentable o sostenible es aquel que se puede mantenerse en el tiempo por sí mismo, sin ayuda exterior y sin que se produzca la escasez de los recursos existentes.

TURISMO: El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se demonian visitantes

Abstract

However the uncontrolled growth had an effect on the improper use of buildings, open spaces, water bodies, which in turn affected the quality of urban life by creating a disjointed territory with an expansion into the periphery of the city.

Few cities in Colombia show an excessive and uncontrolled growth as in Villavicencio Meta Department currently has an estimated population of 484,000 inhabitants with an average population growth of 10,000 people per year according to the local government POT 2013.

According to this the economic development of the city has been strengthened in recent years, as it becomes an attractive location for industry, agriculture exploitation of gas and oil.

Therefore must articulate environmental elements that reflect activities of the city it is precisely the Av. Beltway the most important route of the municipality which must not only play the role of road corridor but turn spaces are created for relaxation and recreation Av. with further economic development of the city.

This in order to contribute to urban development to ensure the achievement of economic and tourism environmental potential through a new image to project identity in the municipality that is to order and connect the most important node Villavicencio to the inside and outside with surrounding towns

Keywords

PUBLIC SPACE: Systems spaces and associated facilities designated for parks, gardens, leisure areas, expansion and recreation of the population, reserved for children's play areas, open air sports areas, and other areas of free use access not related to transport or additional public roads or facilities.

They are of use and public domain in all cases and for the purpose of transfer duties and urbanization always are comparable to public urban endowments

SUSTAINABLE: The concept is often used synonymously sustainable in the field of ecology. Sustainable or sustainable process is one that can be maintained over time by itself, without outside help and without the shortage of existing resources occurs.

TOURISM: Tourism is a social, cultural and economic phenomenon related to the movement of people to places that are outside their usual place of residence for personal or business professional reasons. These people are called visitors

Contenido

Agradecimientos	4
Resumen	5
Abstract	7
Keywords.....	8
Introducción	10
Antecedentes.....	12
Formulación.....	15
Justificación	16
Hipótesis.....	17
Objetivos.....	18
Objetivo General.....	18
<i>Objetivos Específicos</i>	19
<i>Marco Conceptual</i>	20
CAPITULO I – ESPACIO PÚBLICO.....	22
CAPITULO II - LLANOS ORIENTALES COMO LUGAR DE IMPLANTACION.....	23
CAPITULO III – CONCEPTO URBANO DEL PROYECTO	25
CAPITULO IV – PROPUESTA URBANA.....	26
CAPITULO V – FINANCIACION DEL PROYECTO	28
Bibliografía.....	29

Introducción

Inicialmente la investigación se enfoca en la región central del país (Meta) un lugar con un gran potencial, económico, hídrico y ambiental, puesto que su capital, Villavicencio, es el centro comercial más importante de los llanos orientales como ha sido mencionado en documentos de la alcaldía local.

Por consiguiente el proyecto surge con la necesidad de analizar la evolución de la ciudad una expansión urbana con asentamientos informales en áreas consolidadas que posteriormente dieron como resultado un alto déficit de espacio público.

Es por esto que la ciudad actualmente promueve recuperar y construir, espacio público como lo menciona el plan de ordenamiento territorial para la ciudad de Villavicencio, Esto con el fin de garantizar la cobertura en cuantos servicios para la población, puesto que su estructura física se encuentra fragmentada con espacios desarticulados con poco desarrollo económico y funcional.

Sin embargo, Villavicencio quiere hacer parte de una economía global para involucrarse en macroeconomías nacionales por ser un territorio productivo y contar con una industria minera y petrolera , que pueda aportar alternativas a los pobladores de tal forma ,brindarles beneficios de infraestructura y espacio público por medio de la vía más importante de la ciudad que es el Anillo Vial pues es necesario en la ciudad mostrar un nodo de gran importancia que refleje identidad y que a su vez integre aspectos relevantes como sus costumbres y su cultura.

Pues Villavicencio por su economía geografía es la capital del desarrollo regional y simultáneamente busca un equilibrio entre un proceso sostenible de armonía social, económica entre un territorio con una gran riqueza ambiental para brindar la dotación de infraestructura para turistas y el desarrollo local.

En definitiva el nodo (Av. Anillo Vial), pretende consolidar zonas verdes para el aprovechamiento del parque turístico Llano Verde dentro de un contexto de transformación urbana y revitalización de los recursos naturales.

Esto con el fin de crear espacios funcionales, para un nuevo desarrollo social, con sentido de planificación urbana que articule la estructura ambiental, con zonas de esparcimiento conectado mediante espacio público, para potencializar el parque como un punto estratégico y turístico en un recorrido obligado hacia interior y exterior del municipio.

Antecedentes

Colombia cuenta con 59 parques, Demostrando así la gran importancia a nivel nacional, de su fauna y flora, estos parques, buscan garantizar el esparcimiento, integrado con lo estético y recreativo de un lugar, mostrando las características de un departamento, ya sea de forma privada o pública.

El suelo rural del municipio reúne las siguientes unidades de paisaje como paramo, subpáramo, cordillera pie de monte, terraza baja, terraza alta y llanura aluvial. Así mismo el río Orinoco está distribuido en un área de un 35% en Colombia y 65 % en Venezuela, siendo el componente hídrico una importante riqueza natural. Según el POT, Plan de ordenamiento Territorial.

"La región de la Orinoquia es clave para la conservación de los recursos naturales y culturales de los colombianos, ya que se caracteriza por su riqueza biológica, ya que es la zona de transición entre los Andes y la Amazonia, albergando especies únicas y en vía de extinción, además de comprender el territorio de seis Parques Nacionales Naturales, por esta razón es clave el trabajo de la entidad en este lugar" manifestó la Directora General de Parques Nacionales Naturales de Colombia, Julia Miranda Londoño de la ciudad de Villavicencio .

Los Parques Nacionales de Colombia

Parque Nacional Natural El Tuparro: Declarado en 1982 Monumento Nacional y Zona Núcleo de la Reserva de la Biosfera, fue llamado por el investigador Alexander Von Humboldt como "*La octava maravilla del mundo*" con una amplia extensión verde surcada por grandes ríos con playas doradas e imponentes raudales, tiene una extensión de 548.000 hectáreas.

Parque Nacional Natural Sierra de la Macarena: Ubicado en el departamento del Meta, con una extensión de 629.280 hectáreas, es dueño de un característico ecosistema de selva húmeda de piso térmico cálido, considerado por los científicos de todo el mundo como uno de los refugios de vida silvestre más sobresalientes del planeta.

Parque Nacional Natural Tinigua: Este parque corresponde al llamado corredor bajo del Río Duda, se encuentra ubicado en el departamento del Meta, cuenta con una extensión de 208.000 hectáreas y un ecosistema de bosque húmedo tropical.

Parque Nacional Natural Cordillera de Los Picachos: El parque cuenta con una extensión de 294.319 hectáreas, con ecosistemas de páramo, bosque andino del piedemonte amazónico y bosque húmedo tropical. Comprende una franja de selvas que en sentido occidente a oriente, se extiende desde el oriente de la sierra de la Macarena, hasta las laderas orientales de la cordillera oriental y desde el piedemonte del Sumapaz hasta el río Coreguaje y la cuenca del Guaviare.

Parque Nacional Natural Sumapaz: Este Parque hace parte del macizo de Sumapaz, considerado el páramo más grande del mundo. Está constituido por un paisaje montañoso adornado por frailejones y pajonales e innumerables humedales.

Parque Nacional Natural Chingaza: Cuenta con una extensión de 76.000 hectáreas, es denominado como una fábrica de agua, dueño de las Lagunas de Siecha y Chingaza, allí se encuentra ubicado el Embalse de Chuza, el cual suministra el agua para la capital.

El Parque Nacional del Café fue fundado en 1995 por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y el Comité Departamental de Cafeteros del Quindío; pertenece a la

Fundación Parque de la Cultura Cafetera y es una entidad sin ánimo de lucro destinada a la preservación del patrimonio cultural e histórico del café en Colombia, a la promoción de actividades culturales, recreativas, ecológicas y al impulso del ecoturismo en la región (Parques Nacionales Naturales de Colombia)

Formulación

¿Qué alternativas, económicas y culturales le puede brindar a Villavicencio Meta, articular un parque turístico con el corredor vial más importante de la ciudad?

La ciudad necesita recuperar. Su estructura ambiental para ser conectada con el espacio público existente, de esta manera brindarles a los pobladores y turistas nuevas alternativas, de esparcimiento, recreación y descanso, todo en un parque enfocado, a la funcionalidad y a la productividad de una temática llanera. De acuerdo a lo anterior, nuevas alternativas para la gran economía petrolera y minera, pues precisamente, es ahí donde la economía juega un papel importante, en desarrollar el parque en un territorio productivo, sostenible y con una conexión entre elementos naturales, situado en el Anillo Vial, la Vía de mayor valorización en la ciudad, rescatando la identidad cultural y el paisaje de la región.

Justificación

Para la planificación de una ciudad es necesario pensar en un desarrollo integral que involucre múltiples sectores y actores para una intervención urbanística de acuerdo a esto es necesario relacionar aspectos económicos sociales ecológicos y culturales que son de gran relevancia para los Villavicensenses .

En consecuencia se deben analizar las necesidades de la población como espacio público, vivienda, equipamientos, e infraestructura de servicios, para indagar un poco en las debilidades de un espacio y así mismo contribuir a relacionar elementos funcionales dentro de un contexto donde la configuración de un tejido urbano que promueva a la distribución de cargas y beneficios para una propuesta ecológica y social.

Además de brindarles a los habitantes de Villavicencio un equilibrio entre la biodiversidad de un territorio y un desarrollo productivo, por medio de elementos de espacio público que corresponda a transformar un entorno, los cuales los pobladores y turistas identifiquen como propio. De acuerdo a lo anterior el proyecto pretende aportar nuevas alternativas para la organización del espacio físico existente, el mecanismo es un parque turístico enfocado a la cultura llanera, un espacio que los habitantes y turistas identifiquen como propio por medio de recorridos en donde cada visitante encuentre una temática de acuerdo a la identidad cultural y el deporte.

Hipótesis

El parque turístico busca integrar la estructura ambiental para brindarles a los habitantes y turistas una nueva imagen de la ciudad, así mismo garantizando un equilibrio funcional entre la riqueza natural y los distintos escenarios para rescatar la memoria cultural de la región, donde los pobladores tengan la oportunidad de apreciar la flora y la fauna, por medio de miradores, paseos a caballo, bici paseos, la música llanera y el descanso.

En definitiva la idea surge, del imponente paisaje llanero, de las costumbres de los pobladores al igual que los festivales dirigidos a la música llanera, es precisamente esta la evidencia de los espacios que necesita seguir mostrando Villavicencio, un territorio productivo petrolero, ganadero y minero el cual es la puerta del llano, pero sin un lugar turístico que pueda agrupar, diversión, descanso, por medio de su cultura.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar un parque turístico, enfocado a la cultura llanera, aprovechando el potencial turístico y ecológico de la ciudad de Villavicencio Meta. Para conservar la biodiversidad ambiental en la Vía del Anillo Vial, el recorrido más importante del municipio, integrando el parque turístico con el corredor que comunica hacia el interior y exterior del municipio, para brindarle a los habitantes y turistas un gran espacio con escenarios, deportivos, y recreativos, donde los turistas puedan apreciar por medio de recorridos a caballo, en bicicleta, o caminando espacios funcionales que su vez rescatan la identidad llanera de la región.

Objetivos Específicos

- Promover espacios de recreación y cultura para que el municipio tenga identidad.
- Crear un icono de turismo y cultura para rescatar costumbres llaneras.
- Integrar el paisaje Llanero, con la riqueza ambiental de la región por medio de un parque turístico.
- Crear condiciones de desarrollo urbano, con un amplio potencial económico y turístico.

Marco Conceptual

Cuando se analizó la ciudad, se evidencio el abandono de algunas zonas verdes, y el alto déficit de espacio público, también su trama urbana la cual refleja una forma lineal y posteriormente radial, de acuerdo a lo anterior el proyecto se desarrolla , en el corredor Vial más importante del municipio, de acuerdo a lo anterior parten algunas teorías de Richard Rogers, como células interconectadas y nodos compactos que puedan ofrecer el uso múltiple urbano, las cuales se tuvieron en cuenta en la implantación del proyecto ,espacios funcionales , con diferentes actividades , las cuales se relacionan por medio de senderos peatonales, cuerpos de agua, miradores ,un centro de eventos y cabañas ,así mismo se busca transformar el entorno para integrar la naturaleza con la identidad llanera ,y finalmente promover el parque turístico como un potencial turístico para la identidad colectiva.

Metodología

Es evidente, en las entrevistas realizadas a los habitantes de Villavicencio, el déficit de espacio público, la necesidad de tener un espacio, enfocado a la cultura, la recreación y el deporte , pues las personas resaltan los festivales de música llanera que se realizan todos los años, pero no encuentran nuevas alternativas para potencializar la ciudad como un gran destino turístico .

Es decir la Villavicencio necesita adaptar alternativas, donde beneficie finalmente a los pobladores, así mismo, es importante seguir fortaleciendo la economía de la ciudad, por medio de un parque turístico, con una temática enfocada al paisaje llanero, y a la biodiversidad ecológica.

Por último, es necesario resaltar la identidad recreativa del municipio, definida por la alcaldía. Es por esto que la propuesta quiere identificar el territorio como un lugar atractivo y deseado para los visitantes.

CAPITULO I – ESPACIO PÚBLICO

Para hablar de espacio público en Colombia, tendríamos que mencionar el crecimiento demográfico, los fuertes impactos de urbanización, y la migración que muestra la tendencia a la megapolización de una ciudad. Colombia es, desde hace más de cuarenta años, un país eminentemente urbano. Más del setenta por ciento de su población habitan en centros urbanos, según El Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.

Considerando el crecimiento demográfico de ciudades en Colombia, encontramos a Villavicencio (Meta) con un crecimiento de 10.000 habitantes por año de acuerdo al Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane)

Analizando el municipio, es evidente que las calles de la ciudad presentan gran ocupación de espacio público, por la apropiación de andenes, parques, y espacios peatonales, afectando así la movilidad, vehicular y la seguridad del peatón.

Actualmente Villavicencio está legalizando la ocupación de espacio público, el cual le ha permitido re ubicar a los vendedores, en espacios adecuados para comercio, así mismo se están creando zonas de permitido parqueo, para desmotivar el parqueo en espacios no permitidos de la ciudad, por ser una ciudad pequeña no se encuentran equipamientos de gran escala que suplan las necesidades de la población. (Según Gobernación del Meta)

CAPITULO II - LLANOS ORIENTALES COMO LUGAR DE IMPLANTACION

Ubicado en el departamento del Meta, el **PARQUE TURISTICO PUERTA AL LLANO** está localizado en la terminación de la Av. Anillo Vial en la ciudad de Villavicencio, es precisamente esta la vía con mayor valorización en la ciudad, y con gran acceso con los municipios aledaños.

De acuerdo a todas las características importantes que encontramos en el departamento del Meta, a su gran cercanía con Bogotá, es importante analizar las costumbres y el territorio. Teniendo en cuenta que el llanero es la persona oriunda de los Llanos de la zona intertropical de la cuenca del río Orinoco Comprende los dos países como Venezuela y Colombia. Es comúnmente identificado como el jinete, que se dedica por lo general al cuidado de ganado en las grandes haciendas ganaderas de la región.

La principal característica que une a la región compartida es la música, conocido como el joropo, así como a los instrumentos musicales que son autóctonos de la región. El llano es un campo abierto complejo y extenso pero sobre todo muy natural; cuenta con una flora y una fauna admirable; los habitantes de la región - los llaneros - son personas muy hospitalarias, excelentes cabalgadores y son considerados como los vaqueros originales.

La mamona y el coleo son la esencia de un pueblo que se caracteriza por ser el único en Colombia con este tipo de prácticas; por ser un espacio que despierta gran interés al intentar conservar fuertes tradiciones culturales.

Se debe agregar que, el departamento tiene como base económica, los sectores agrícola, ganadero, minero, y agroindustrial, Dentro de éste último, han comenzado a desarrollarse nuevos frentes de trabajo y diversificación productiva, como es el turismo, en sus modalidades de agroturismo y ecoturismo, dadas las características propias que posee esta región, basado en la importancia que ha tomado el departamento con la construcción de la nueva , de Av. Anillo Vial por ser una Vía arteria que conecta con la capital del país.

CAPITULO III – CONCEPTO URBANO DEL PROYECTO

El diseño urbano del proyecto, parte de elementos representativos para la región, pues consiste en cuatro formas importantes para todos los pobladores , la primera es la forma de un armadillo en la cual se encuentra la parte administrativa del proyecto y hace referencia a un animal muy común en los llanos orientales , la segunda es la hoja que hace alusión a la flora y la fauna del municipio, la tercera forma plasma el sombrero llanero en cada uno de sus recorridos , plazoletas , permanencias , ciclo parqueos ,recorridos a caballo , y miradores estos son espacios de conexión dentro del PARQUE TURISTICO PUERTA AL LLANO , el cuarto elemento es el arpa , el cual hace analogía a la morfología de la zona de intervención .

Con la integración de los elementos del parque turístico, parte el concepto más importante el cual invita por medio de unos brazos abiertos , al turista , y a los pobladores a visitar en un icono , cultural , de recreación y deporte , que pretende rescatar las costumbres de la región .como el componente ambiental que integra en la vía más importante de la ciudad , Anillo Vial ,espacios requeridos para mantener y recobrar la conectividad, a través de corredores biológicos o de conservación que para asegurar el mantenimiento de la biodiversidad

CAPITULO IV – *PROPUESTA URBANA*

El proyecto urbano se desarrolla en el Anillo Vial, en el nodo comercial, industrial y de vivienda más importante de la ciudad, **EL PARQUE TURISTICO PUERTA AL LLANO**, maneja cuatro tipos de elementos principales dentro del diseño, estos elementos se relacionan precisamente con el entorno ambiental ya existente, y aporta nuevas alternativas para rescatar la identidad, y las costumbres de la región. Por medio de espacio público, los turistas y pobladores encuentren en este icono de la cultura, el descanso y el deporte, recorridos que permitan ver la majestuosidad del paisaje llanero.

ELEMENTOS REPRESENTATIVOS DEL PARQUE TURISTICO:

Armadillo:

Volumen del proyecto, muestra la cultura por medio de un museo cubierto y la zona administrativa del parque turístico.

La hoja:

En este equipamiento está destinado a eventos llaneros, puede albergar 7000 personas, su forma representa la biodiversidad ambiental del lugar, tiene una conexión con una plazoleta de eventos al aire libre con capacidad para 1200 personas.

Sombrero:

Esta forma está plasmada, en miradores, plazoletas, caballerizas, eventos al aire libre y en los recorridos en bicicleta y a caballo, que permiten ser un conector en entre cada espacio.

Arpa:

Es la morfología del parque turístico, el cual a su vez invita, a la cultura, a la recreación, por medio de la música y el deporte.

Para concluir, el parque turístico, cuenta con una extensión de 1.178.140 m², aporta una nueva alternativa para los turistas y habitantes de Villavicencio, los cuales necesitan nuevos espacios de esparcimiento que los involucre de forma recreativa, y al mismo tiempo contribuya a transformar este territorio productivo, ganadero, minero y petrolero. Para que por medio del turismo, Que sea una fuente de empleo para muchas personas, y fortalezca aún más la economía de la ciudad.

De acuerdo a lo anterior es por eso que al investigar las entidades públicas de la capital del departamento del Meta, se observa que en el sector recreativo y de integración social, no hay ninguna entidad o secretaría definida por la Alcaldía, (según la alcaldía del Meta) haciendo que estos dos sectores se debiliten cada día más. Es por eso, que la propuesta urbana se plantea en una zona verde de gran potencial ecológico, como parte del crecimiento de la ciudad, donde acopla dos equipamientos de cultura y recreación para aumentar la identidad de la región.

CAPITULO V – FINANCIACION DEL PROYECTO

El proyecto PARQUE TURISTICO PUERTA AL LLANO, está dirigido a la promoción de actividades culturales, recreativas, ecológicas y al impulso del ecoturismo en la región. Con una extensión de 117.814 hectáreas, el parque será financiado, de forma privada, y su valor es de 4.950 Millones de pesos. Este proyecto está dirigido, a impulsar el turismo de la ciudad, por medio de un espacio de identidad, que propios y visitantes puedan ser beneficiados. En un parque con múltiples actividades, pero a una mayor escala, que sea acorde al crecimiento que está teniendo en estos momentos la ciudad de Villavicencio Meta.

Para finalizar, se debe resaltar que el suelo de Villavicencio. De acuerdo a cifras, de lonja llanos, la hectárea esta entre 40 y 30 millones de pesos, haciendo que el municipio, cuente con los suelos más económicos y de mejor inversión en Colombia.

Bibliografía

Alcaldía de Villavicencio Meta

Plan de Ordenamiento Territorial Meta

DANE, “Boletín – Censo general 2005, perfil Yopal - Casanare”, (en línea), disponible en: <http://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/meta/villavicencio.pdf>, recuperado: 25 de Octubre de 2009

“Planes Parciales, ley 388 de 1997”, disponible en: <http://www.sdp.gov.co/www/section-2024.jsp>

“Los desafíos de planificar o proyectar anticipadamente el crecimiento de las ciudades en los países en desarrollo, cumbre Banco Mundial, junio de 2008”, disponible en: <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/IBANCOMUNDIAL/NEWSSPANISH/0,,contentMDK:21812136~pagePK:64257043~piPK:437376~theSitePK:1074568,00.html>

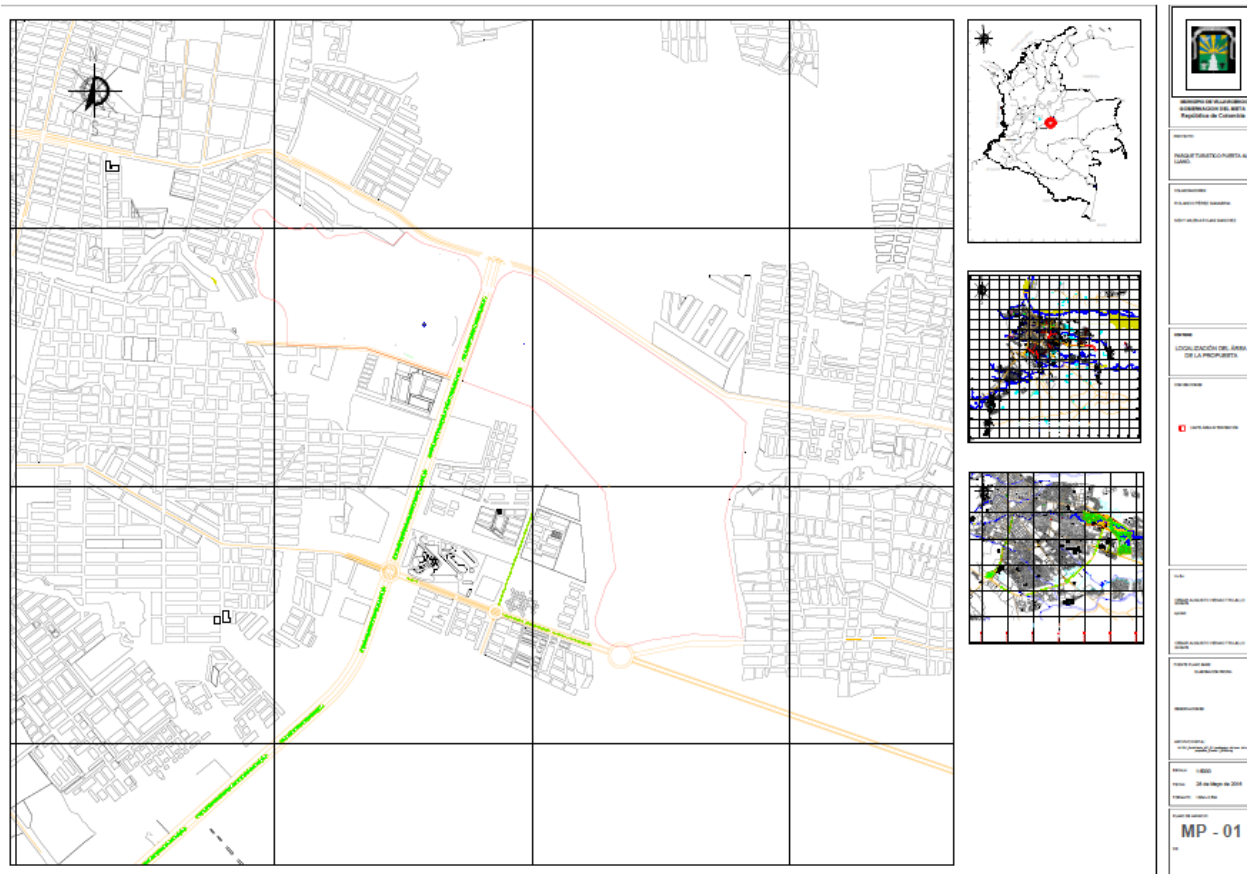
MODELO DE GESTIÓN URBANO PARA LAS ÁREAS DE EXPANSIÓN DE LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO NO PLANIFICADO DE LAS CIUDADES VILLAVICENCIO-META

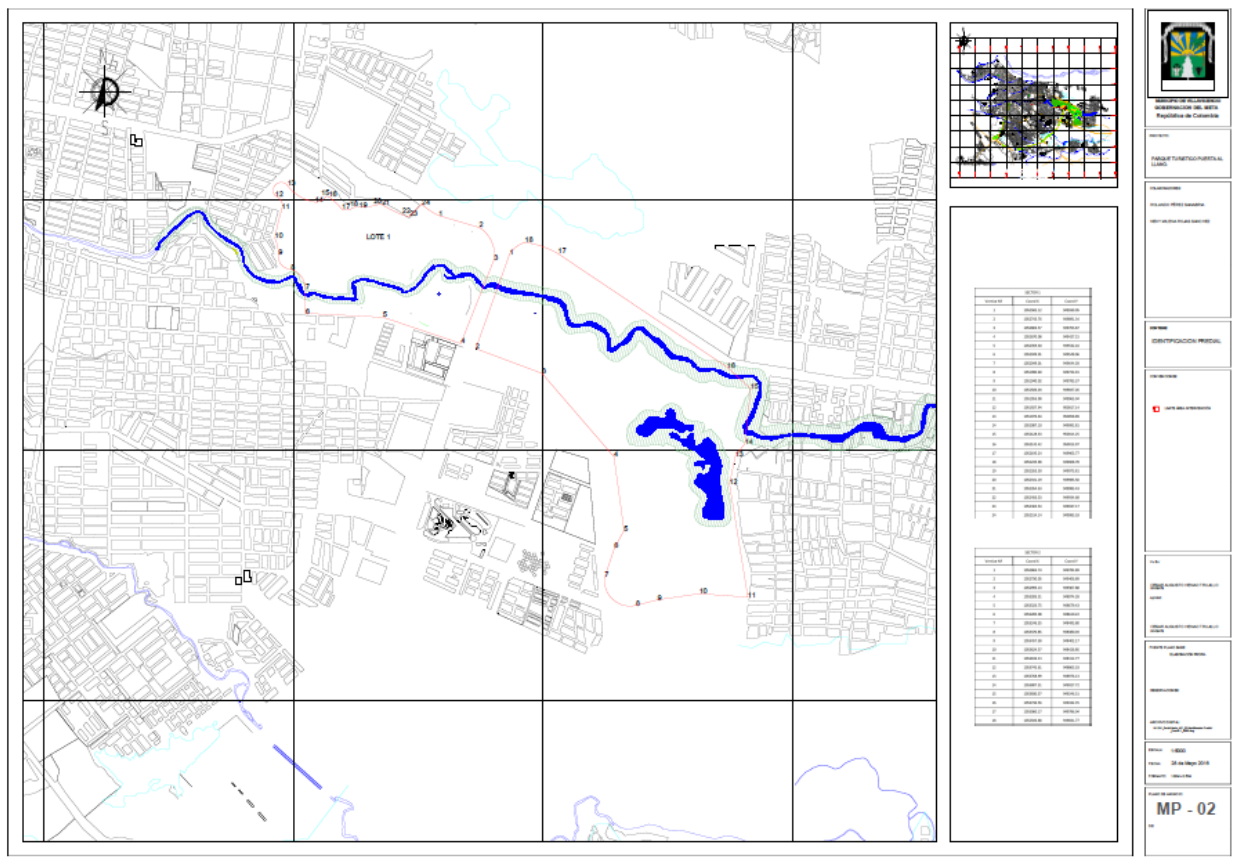
Parques nacionales naturales de Colombia

LA INTERVENCIÓN EN EL ESPACIO PÚBLICO COMO ESTRATEGIA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA URBANA

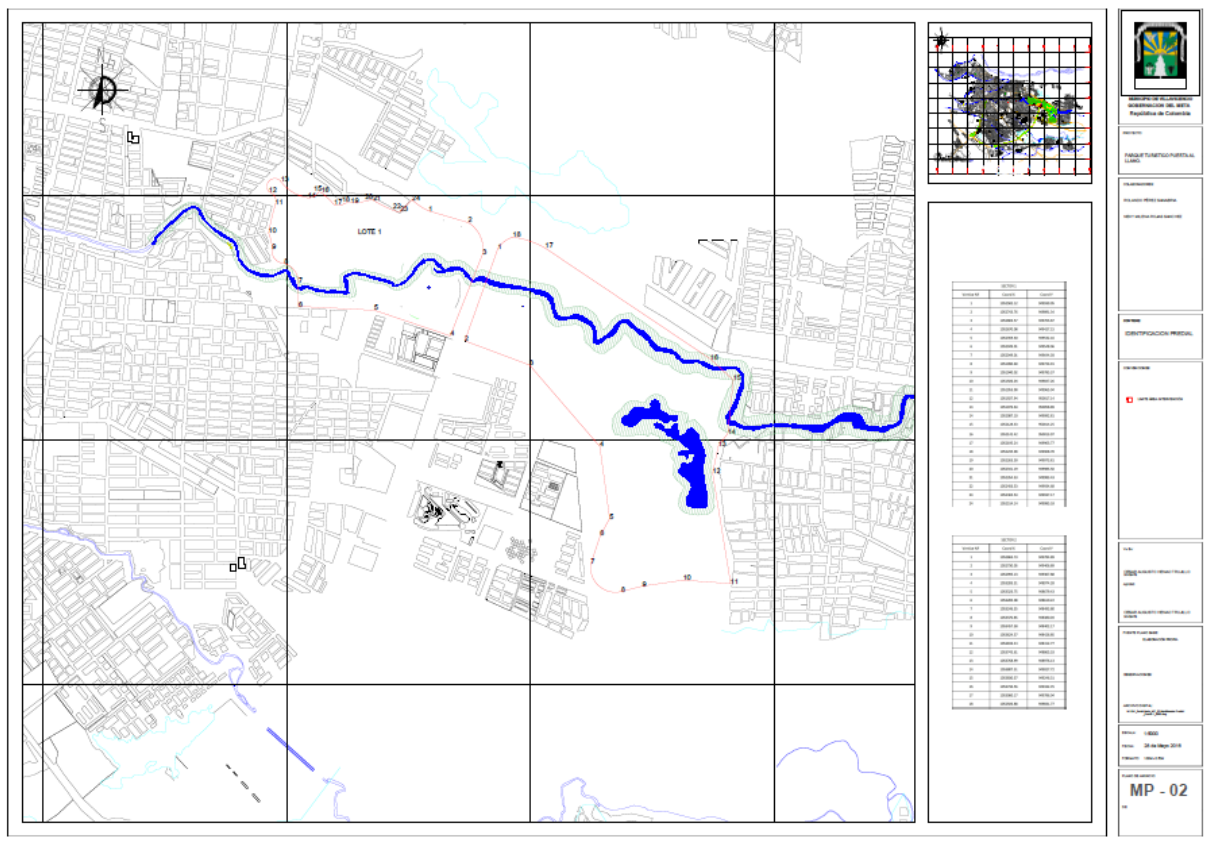
TABLA DE ANEXOS

ANEXO.....	1
ANEXO.....	2
ANEXO.....	3
ANEXO.....	4
ANEXO.....	5
ANEXO.....	6
ANEXO.....	7
ANEXO.....	8

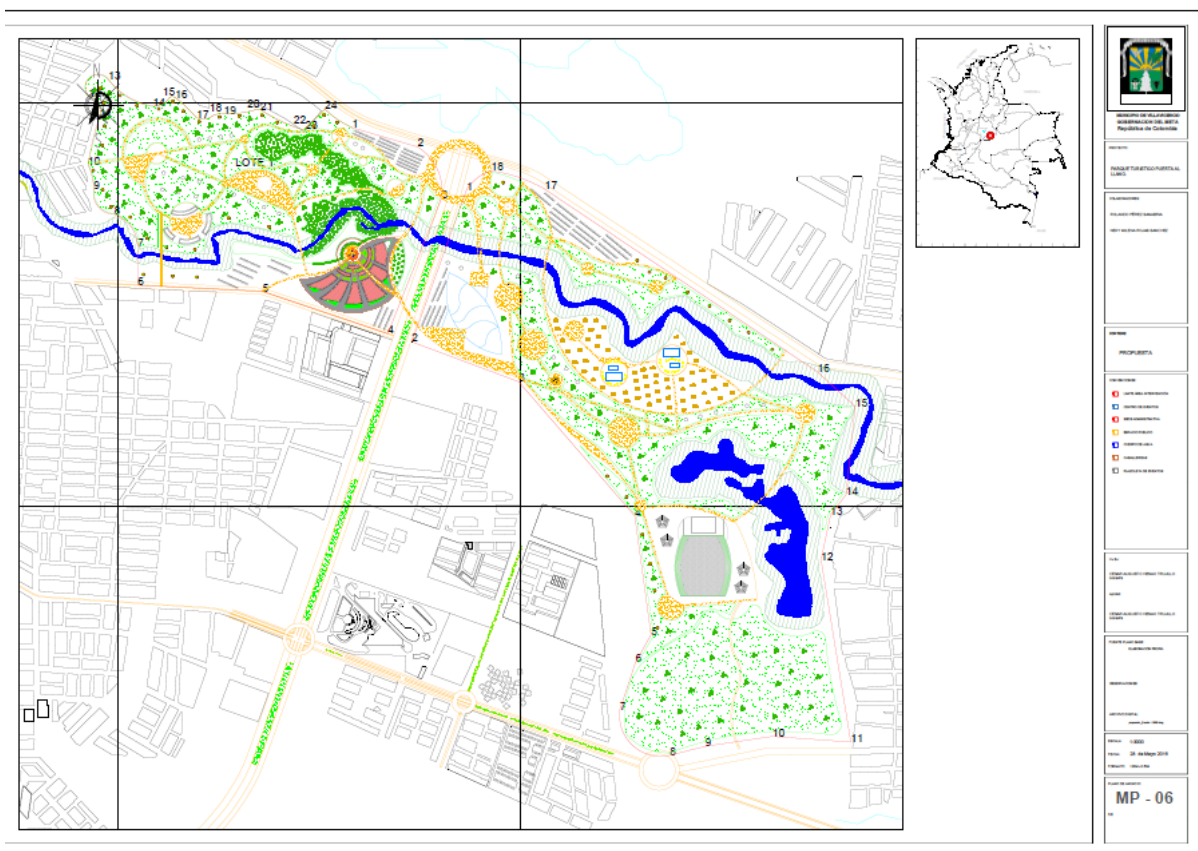
**AREA PROPUESTA ANEXO 1**



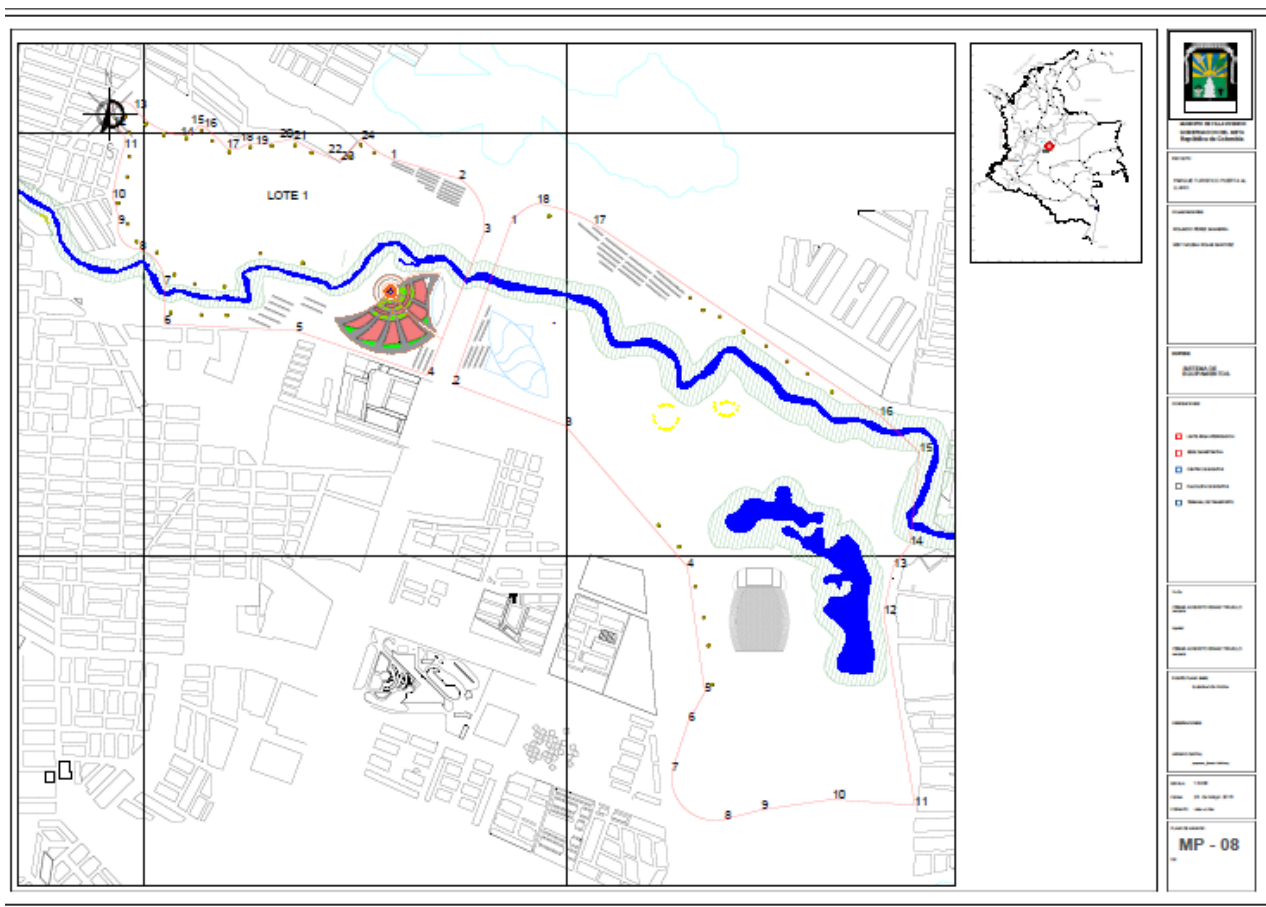
IDENTIFICACIÓN PREDIAL ANEXO 2



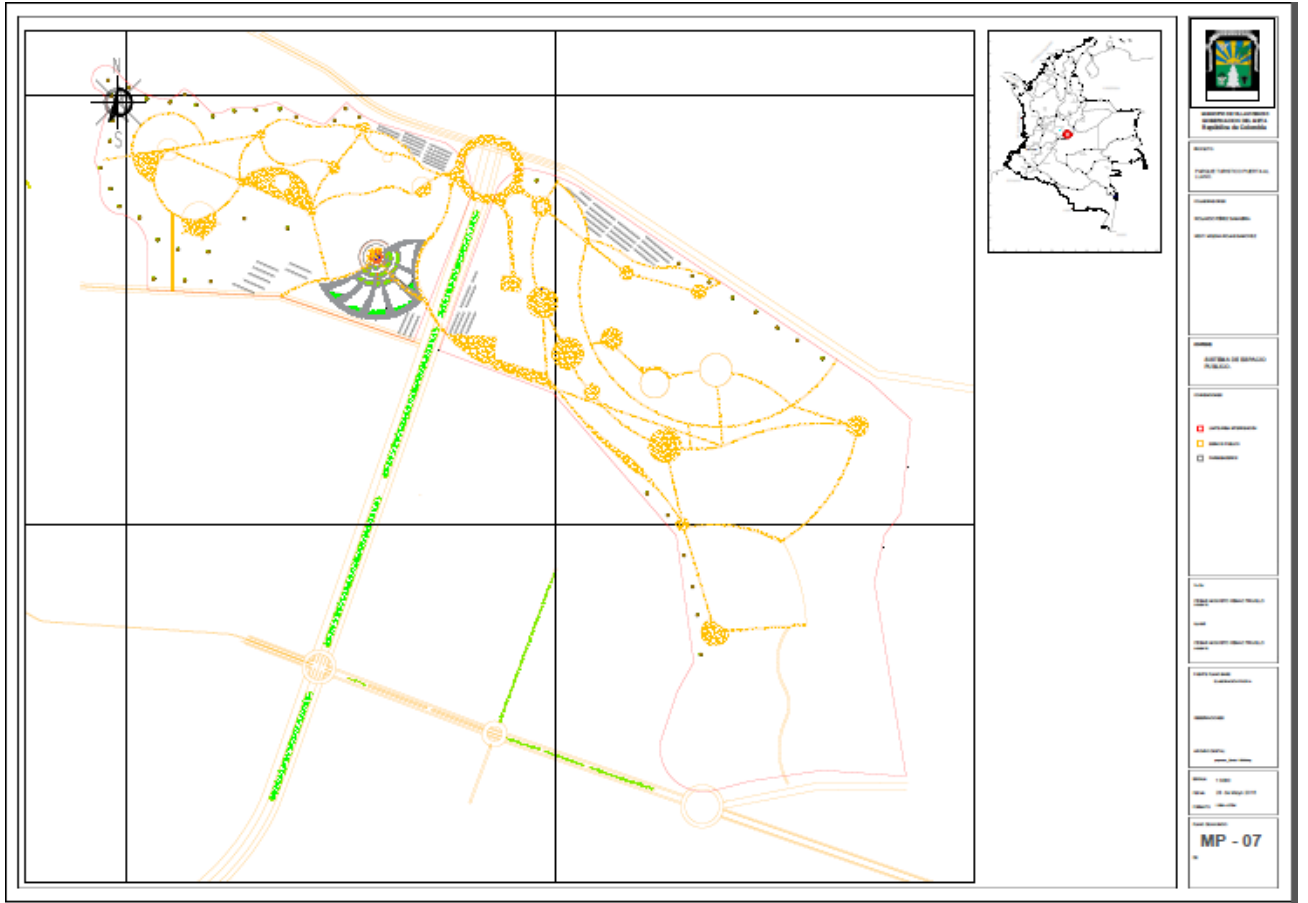
INFRAESTRUCTURA GENERAL ANEXO 3



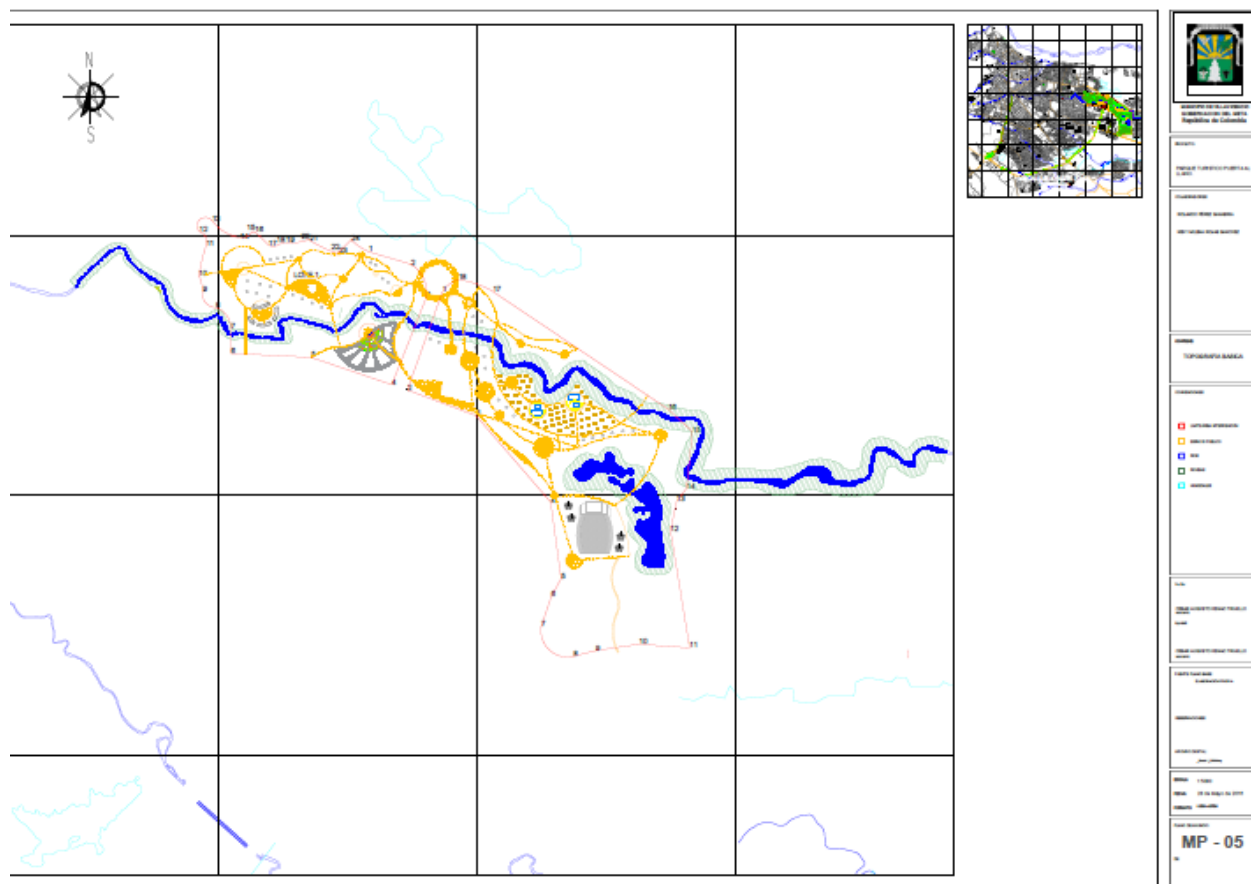
PROPUESTA URBANÍSTICA PRELIMINAR ANEXO 4



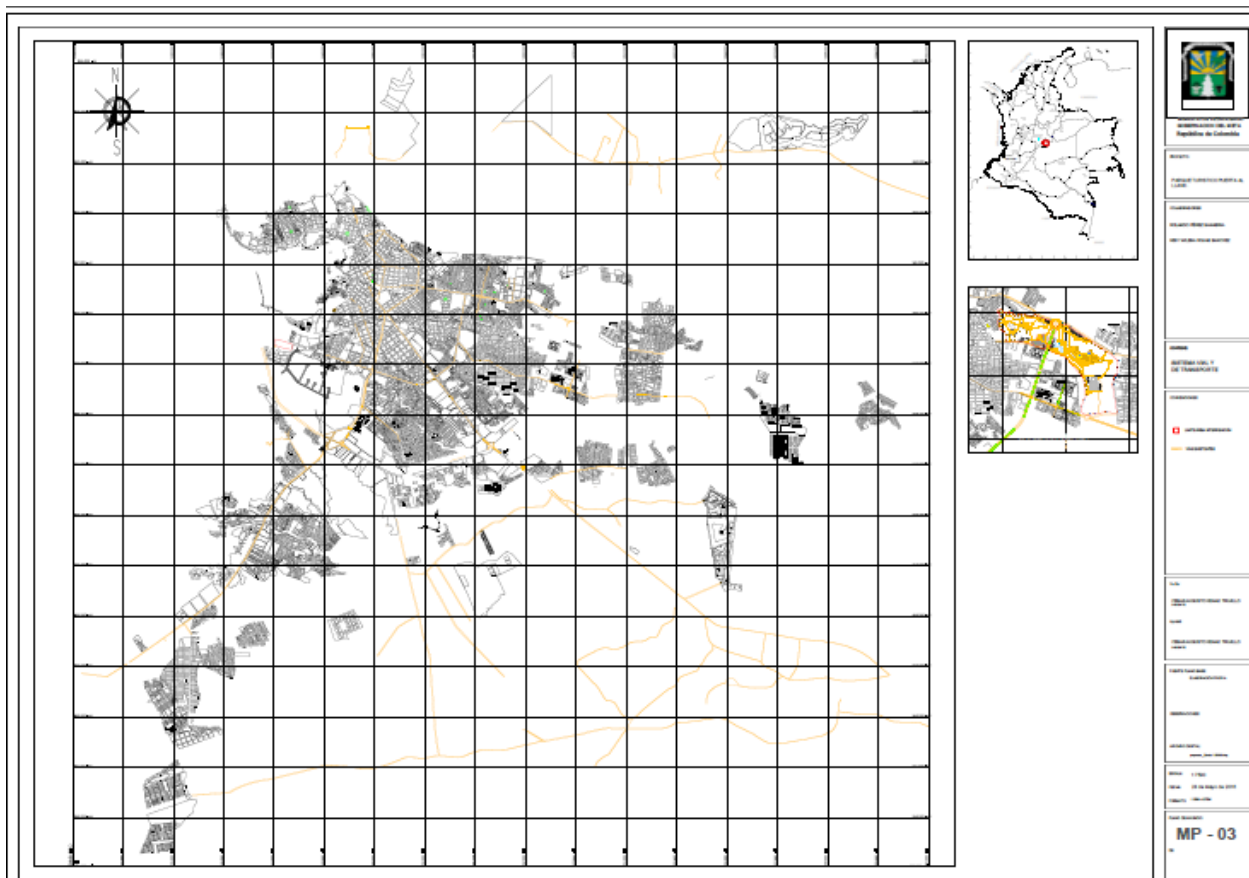
SISTEMA EQUIPAMIENTOS ANEXO 5



SISTEMA DE ESPACIO PUBLICO ANEXO 6



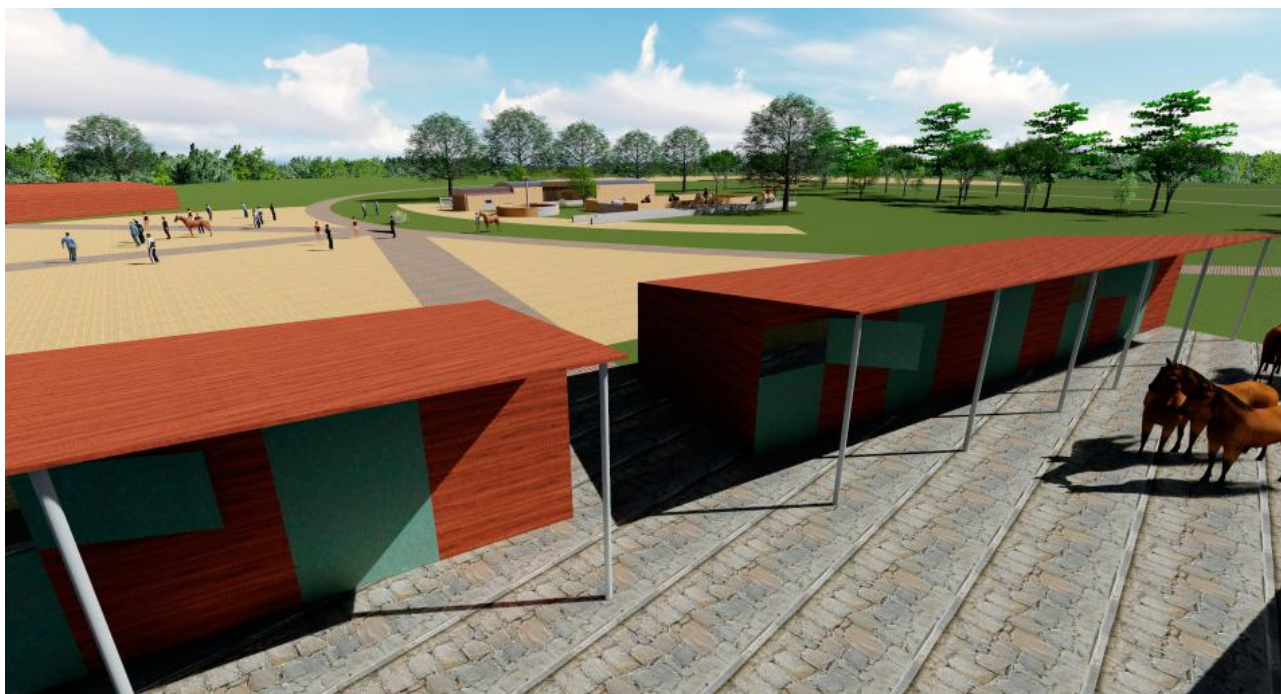
TOPOGRAFIA BASICA ANEXO 7



VIAL Y DE TRANSPORTE ANEXO 8



PARQUE TURISTICO PUERTA AL LLANO (CABALLERIZAS) ANEXO 9



PARQUE TURISTICO PUERTA AL LLANO (CABALLERIZAS) ANEXO 10



PARQUE TURISTICO PUERTA AL LLANO (CABALLERIZAS) ANEXO 11



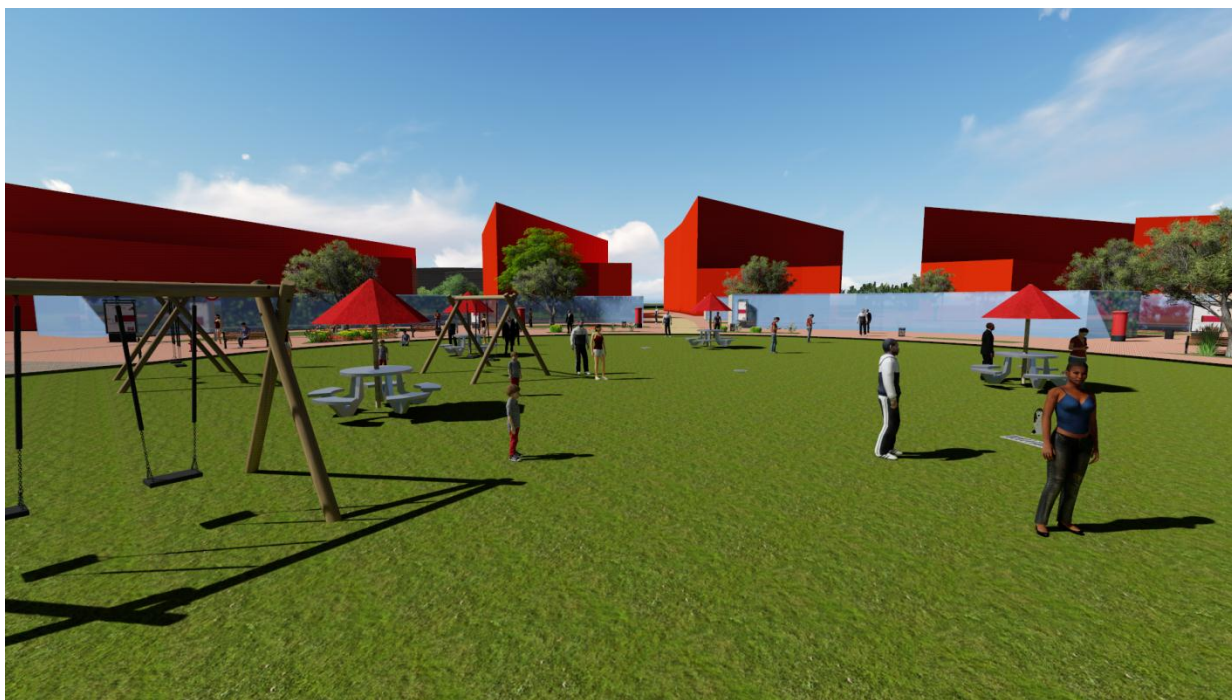
**PARQUE TURISTICO PUERTA AL LLANO (ZONA DE ESPARCIMIENTO)
ANEXO 12**



PARQUE TURISTICO PUERTA AL LLANO (LAGO) ANEXO 13



PARQUE TURISTICO PUERTA AL LLANO (CABAÑAS) ANEXO 14



PARQUE TURISTICO PUERTA AL LLANO (PARQUE FAMILIAR) ANEXO 15



PARQUE TURISTICO PUERTA AL LLANO (PLAZOLETA) ANEXO 16



PARQUE TURISTICO PUERTA AL LLANO (RIO) ANEXO 17



PARQUE TURISTICO PUERTA AL LLANO (KIOSKOS) ANEXO 18



PARQUE TURISTICO PUERTA AL LLANO (PROYECTO) ANEXO 19