



**UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA
VICERRECTORIA ACADEMICA
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES
FACULTAD DE POSGRADOS Y
FORMACION CONTINUA**

FIRMA CONSULTORA ARCHITECT URBAN JG

**NOMBRE DOCENTE
JOSE IGNACIO GONZALEZ BUITRAGO**

**30/09/2017
BOGOTA D.C**

**UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA
VICERRECTORIA ACADEMICA
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES
FACULTAD DE POSGRADOS Y
FORMACION CONTINUA**

FABIAN STEVEN JEREZ RIOS

**ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA
COHORTE 11**

TRABAJO DE GRADO

**CRECION DE EMPRESAS
FIRMA CONSULTORA ARCHITECT URBAN JG**

**LINEA DE INVESTIGACION:
GESTIÓN SOCIAL Y COMPETITIVIDAD**

**30/09/2017
BOGOTA D.C**

RESUMEN

Según el diccionario de La Real Academia de la Lengua Española (decimonovena edición) el concepto “consultar” se define como: “Conferir, tratar y discurrir con una o varias personas sobre lo que se debe hacer en un negocio. Pedir parecer, dictamen o consejo”. Someter una duda, caso o asunto a la consideración de otra persona

La idea principal del proyecto es la creación de una empresa consultora de arquitectura donde por medio físico y a través de plataforma virtual La empresa se enfocará en Asesorías legales, arquitectónicas o de diseño, o generación de nuevos materiales de construcción entre otros más servicios.

Cabe agregar que en los últimos años las empresas consultoras existentes han sido empresas de servicios profesionales que asesoran a constructoras y personas que lo necesiten, en las diferentes áreas de especialización que son necesarias para su correcta administración. Pero con el gran problema es la mala asesoría y sus altos costos, donde en vez de dar soluciones oportunas con personas capacitadas en las diferentes áreas, generan son dudas y altos costos para las personas en donde la mayoría es imposible pagar.

Palabras clave: consultoría, constructora, asesoría, propiedad horizontal.

ABSTRACT

According to the dictionary of the Royal Academy of the Spanish Language (nineteenth edition) the concept "to consult" is defined as: "Confer, discuss and discuss with one or more people what to do in a business. ". To submit a doubt, case of matter to the consideration of another person

The main idea of the project is the creation of an architectural consulting company where by means of the virtual platform The company is focused on Legal advice, Received from common areas in horizontal property, economic studies, social, market or technical feasibility For the start-up of new activities or constructions, or the generation of new construction materials among other services. At a time suitable for customers.

Keywords: consulting, construction, consulting, horizontal property.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODDUCCION.....	5
1. CAPITULO I APROXIMACIÓN AL TEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	7
1.2 PLANTEAMIENTO PROBLEMA.....	7
1.3 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	8
1.4 HIPÓTESIS.....	9
1.5 JUSTIFICACIÓN.....	9
1.6 OBJETIVOS	
1.6.1 OBJETIVO GENERAL.....	11
1.6 .2OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	11
1.7 MARCOS DE REFERENCIA	
1.7.1 MARCO TEÓRICO.....	12
1.7.2 MARCO LEGAL.....	14
1.7.3MARCO CONCEPTUAL.....	15
1.7.4 MARCO HISTÓRICO	16
1.7.5 DISEÑO METODOLÓGICO	17
2. CAPITULO II NESECIDADES DEL SECTOR CONSULTOR ACTUAL Y POR QUE REQUIEREN DE LOS SERVICIOS DE CONSULTORIA?	
2.1. ANALISIS SECTOR MERADO LOCAL	19
2.2. ESTRATEGIA DIGITAL.....	19
2.3. ESTRATEGIA COMUNICACIÓN.....	21
2.4 .PAGINA WEB.....	22
3. CAPITULO III CREACION DE EMPRESA PLANES Y PROCESOS DE TRABAJO	
3.1PROCESO CÁMARA COMERCIO.....	23
3.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	28
3.3. PLANES Y PROCESOS.....	30
3.4. ANALISIS COMPETENCIA.....	33
CONCLUSIONES.....	34
BIBLIOGRAFÍA.....	35

INTRODUCCIÓN

La línea de investigación corresponde a la línea de la Facultad es: **Desarrollo Económico y Calidad de Vida**, que se entiende como se soporta sobre cuatro componentes, los cuales son: el filosófico, el matemático, el económico y el social. Estos componentes a su vez encuentran su función ética y solidaria en la justicia, la libertad, la igualdad, la democracia, el bienestar, los niveles de vida, la productividad y la competitividad.

En los últimos años Las organizaciones o firmas consultoras han sido empresas de servicios profesionales que asesoran a empresas, constructoras y personas que lo necesiten, en las diferentes áreas de especialización que son necesarias para su correcta administración. Por lo tanto, el gran problema es la mala asesoría y sus altos costos al momento de contratar una firma consultora, donde en vez de dar soluciones oportunas con personas capacitadas en las diferentes áreas, generan son dudas y altos costos para las personas en donde la mayoría es imposible pagar.

Por lo cual la empresa firma consultora se encargará de brindar soluciones inmediatas y oportunas a nuestros clientes, en el campo normativo, legal, arquitectónico. La firma consultora contribuirá en el mejoramiento de calidad y servicio de las constructoras en Bogotá, y suplirá las necesidades y dudas de nuestros clientes, debido a que es necesaria por lo que la mayoría de constructoras y personas no tiene clara la gestión en proyectos ni tampoco de temas judiciales y arquitectónicos.

La pregunta de investigación es la siguiente: ¿Cómo dar solución oportuna e inmediata por medio físico y digital a los clientes en temas normativos, arquitectónicos e innovadores?

Nuestro principal objetivo consiste en la Creación de una empresa consultoría integral, que involucre en el equipo de trabajo a profesionales de diferentes áreas, enfocada en el asesoramiento a pequeñas y medianas empresas. Y así Proponer y generar soluciones inmediatas y oportunas a las personas y constructoras que requieran de nuestro servicio, y así satisfacer sus necesidades del momento.

Para construir el objetivo general se desarrollaran los siguientes Objetivos específicos: a) Explorar y proponer por medio de la empresa consultora que se puede realizar construcciones a bajo costo y en pro del medio ambiente. b) Descubrir por

medio de la empresa consultora las diferentes falencias de las constructoras para así Diseñar planes de trabajo para generar una asesoría acorde a sus necesidades. Y así mismo, Orientar de la mejor manera a las constructoras que se vean involucradas en temas legales. c) identificar y caracterizar los servicios de la empresa consultora con el fin de ofrecerlos en plataformas digitales para generar de manera eficaz soluciones a las necesidades de nuestros clientes y d) Crear empresa consultora en la ciudad de Bogotá

En la ciudad de Bogotá los últimos años la industria de la construcción ha venido en un crecimiento desacelerado, de alto costo y baja calidad. Donde los habitantes u propietarios de inmuebles se han visto perjudicados por las constructoras por su baja calidad de “producto”. Así mismo las constructoras por su mala gestión al momento de iniciar un proyecto, y tienden a poseer problemas de costos y legales. Por último el más perjudicado es el medio ambiente por la no innovación de materiales sostenibles.

Inicialmente las empresas consultoras Para mantener su posición de liderazgo en los mercados llegar a enfrentar permanentemente el reto del crecimiento, desafío que pueden lograr con estrategias adecuadas que les permitan aumentar sus ingresos y utilidades, garantizar los retornos financieros que demandan los accionistas y, sobre todo, ser competitivas.

En el mundo las empresas han aplicado nuevas formas de mercadeo para poder llegar no solo a los clientes actuales sino a clientes en nuevos mercados.

Un problema común en la construcción de relaciones con los clientes con éxito se está acercando al esfuerzo de una percepción localizada frente a una perspectiva holística, es decir, la mala armonización de los seis conductores en el marco descrito anteriormente.

Una Empresa Consultora se encarga de asesorar a otras empresas para potenciar el desarrollo de sus proyectos, haciendo uso de su experiencia y conocimientos profesionales. El campo de trabajo de las consultorías es muy vasto y puedes elegir aquel en el que tengas verdadera pericia o también podrías subcontratar a otros expertos que complementen tus conocimientos para brindar un servicio integral. Este tipo de trabajo es muy común en las consultoras de informática o ingeniería, donde se requieren expertos con un alto grado de especialización.

CAPITULO I

APROXIMACIÓN AL TEMA DE INVESTIGACIÓN

“existen múltiples razones para contratar consultoría, pero en muchos de esos casos está la necesidad de entender los desafíos del mercado y coyunturas macroeconómicas, la búsqueda de aliados estratégicos y abrir nuevas oficinas, entre otras motivaciones”

Martín Soubelet

1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En la actualidad las distintas empresas o firmas consultoras son organizaciones de servicios profesionales que asesoran a empresas, constructoras y personas que lo necesiten, en las distintas áreas de especialización que son necesarias para su correcta administración, dentro de las distintas empresas consultoras observamos una amplia diversidad como: Gestión, Estrategia, recursos financieros. Entre otros. Por lo cual Hoy en día, el término empresa consultora se está extendiendo a actividades en las que tradicionalmente no era utilizado: como en los sectores inmobiliarios, contabilidad, ingeniería, entre otros.

Un poco de las empresas consultoras se dirige hacia finales del S. XIX que se relaciona a la gestión de grandes empresas y vinculada a la actividad de la auditoría. Por lo cual grandes empresas principalmente americanas inician entonces a prestar valor a la visión externa, aportada por profesionales que conocen otras empresas de su sector o, incluso, experiencias en otros sectores que pueden enriquecer la visión interna de la empresa.

Hoy en día la consultoría es un mercado maduro y que ha provocado que las empresas se especialicen y presten servicios diferenciados. Pero poco eficaces, con costos súper elevados de sus servicios, lo cual conlleva a que sean poco competitivos a nivel nacional, Hoy en el mercado de la consultoría de gestión pueden encontrarse varios tipos de empresas:

Por lo cual las empresas consultoras grandes altamente diversificadas, en las que gran parte del negocio depende de las tecnologías de la información (Tics) son:

				
1°	2°	3°	4°	5°
				
6°	7°	8°	9°	10°

FIGURA 1

FUENTE: Estrategia.com. (2012). 10 mejores consultoras internacionales especialistas en estrategia de negocios. 18/09/2016, de CONSULTORIA Sitio web: <http://www.estrategia.com/>

Otro punto del problema importante de conocer es que de acuerdo a un estudio que fue realizado por la Cámara de Comercio de Bogotá sobre las distintas causas de liquidación de las distintas empresas en esta ciudad, el cual el 78% de las empresas que se liquidan o entran en crisis son microempresas.

Lo cual los empresarios pertenecientes a estas organizaciones, estarán dispuestos a contratar los servicios de consultorías, sabiendo que sus mayores fallas en la gestión empresarial, se centran principalmente en desconocimiento total del tema, y falta de estrategias gerenciales.

1.2. PLANTEAMIENTO PROBLEMA

En la ciudad de Bogotá los últimos años la industria de la construcción ha venido en un crecimiento desacelerado, de alto costo y baja calidad. Donde los habitantes u propietarios de inmuebles se han visto perjudicados por las constructoras por su baja calidad de “producto”. Así mismo las constructoras por su mala gestión al momento de iniciar un proyecto, y tienden a poseer problemas de costos y legales. Por último el más perjudicado es el medio ambiente por la no innovación de materiales sostenibles.

Así mismo el gran problema es la mala asesoría y sus altos costos al momento de contratar una firma consultora, donde en vez de dar soluciones oportunas con personas capacitadas en las distintas áreas, lo que hacen es generar dudas y altos costos de sus servicios para las personas en donde la gran mayoría es imposible pagar. También debemos saber que en Bogotá las constructoras en un 50% comenten errores al

inicio o al final de las obras donde se ven perjudicados en costos y en varias ocasiones jurídicamente y sin contar con una asesoría oportuna.

Así mismo a los conjuntos residenciales “propiedad horizontal “, que se le hace entrega de las áreas comunes y apartamentos se ven perjudicados por daños ocasionados por las constructoras al inicio, y fin de los proyectos y que no quieren responder por estas fallas causadas por ellos mismos, por lo cual los representantes legales de los distintos conjuntos residenciales sin tener conocimiento alguno deja pasar en alto y asumiendo los costos de estos daños.

Por lo cual lo que se pretende lo la **Firma Consultora Architect Urban JG** es prestar un servicio a las personas, propiedades horizontal en el campo de “recibido de áreas comunes” por parte de las constructoras, y para las mismas constructoras con el servicio de consultorías gerencia de proyectos, materiales sostenibles y en asesorías legales, en la que se vean involucrados.

1.3. PREGUNTA DE INVESTIGACION

¿Cómo dar solución oportuna e inmediata por medio físico y digital a los clientes en temas normativos, arquitectónicos e innovadores?

1.4. HIPOTESIS

La creación de empresa busca poder brindar un asesoramiento integral a las diferentes constructoras del país y así ellas puedan mejorar la calidad y servicio. Además mejorar el servicio de consultoría a nivel nacional y posicionarse en este mercado con estrategias innovadoras. Y así mismo se beneficiarán nuestros clientes, debido a la pronta intervención de servicios con la pronta y eficaz ayuda de nuestros consultores.

1.5. JUSTIFICACION

La firma consultora se encarga de brindar soluciones inmediatas y oportunas a nuestros clientes, en el campo normativo, legal, arquitectónico. Lo cual les dará una satisfacción a nuestros clientes por nuestra calidad de trabajo, donde lo importante para nosotros es que se brinden la mayor atención y solución hacia sus necesidades e inconvenientes. Así mismo nos enfocamos en el servicio de consultoría de materiales sostenibles en el cual se quiere reducir costos en las obras y reducir la contaminación visual, y ambiental generados por algunos materiales de construcción. Por lo cual

tenemos un equipo de trabajo altamente calificado para las diferentes asesorías y servicios que se requieran.

La firma consultora contribuirá en el mejoramiento de calidad y servicio de las constructoras en Bogotá, y suplirá las necesidades y dudas de nuestros clientes, debido a que es necesaria por lo que la mayoría de constructoras y personas no tiene clara la gestión en proyectos ni tampoco de temas judiciales y arquitectónicos. Y hace que nuestro servicio beneficiará a todos nuestros clientes y así mismo al medioambiente. Dejando claro que es viable el proyecto empezando con costos bajos.

En si la firma consultora es un equipo multidisciplinario conformado por abogados, arquitectos e ingenieros en el cual ofrecemos un servicio integral de asesoría especializada a empresas y organismos dedicados al desarrollo de proyectos urbanos de cualquier índole. Y está presente en toda la geografía nacional garantizando un conocimiento profundo de los mercados locales, ofreciendo de esta forma un servicio profesional y de garantía a todos sus clientes.

Por lo cual Las empresas consultoras prestan servicios profesionales de alto valor, adaptándose siempre a las necesidades de sus clientes.

- Las empresas consultoras realizamos estudios económicos, sociales, de mercado o de viabilidad técnica para la puesta en marcha de nuevas actividades o el lanzamiento de nuevos productos.
- Las empresas consultoras diseñamos dichas actividades o productos, así como definimos la estrategia y la operativa que se debe seguir para su puesta en marcha o lanzamiento.
- Las empresas consultoras realizamos las actuaciones necesarias para poner en marcha esas actividades o para lanzar los nuevos productos, en un sentido amplio, ejecutando los procesos operativos que antes se han diseñado.
- Las empresas consultoras gestionamos esas actividades, departamentos u oficinas, aportando valor como gestores y no solo como estrategas.

En el área de la ingeniería, las empresas de consultoría son de dimensiones y organizaciones muy variadas, van desde micro-empresas de carácter personal, con pocos profesionales que se dedican a temas muy específicos, hasta empresas que tienen

una historia de varias décadas, y que cuentan con equipos multidisciplinarios, conformados por varias centenas de profesionales.

Lo que se pretende lo la empresa consultora architect urban JG es brindar diferente servicio a las personas, propiedades horizontales en el campo de “recibido de áreas comunes” por parte de las constructoras, y para las mismas constructoras que requieran de nuestro asesoramiento, algunos de los servicios a prestar serian **Gerencia de Obra:** entendido como la prestación de servicios de asesoría gerencial y coordinación general desde la etapa de diseños y estudios; **Interventoría:** que Comprende la ejecución de los procesos y procedimientos de control técnico y administrativo durante las diferentes etapas que atraviesa el proyecto, es decir: Interventoría Técnica, Interventoría Administrativa, Control de Presupuestos, Control de Programación y finalmente, **Complementarios:** a) Estudios de factibilidad técnica, económica y financiera de proyectos arquitectónicos y b) Elaboración de diseños arquitectónicos así como planos técnicos.

1.6.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1 Objetivo General

Crear una empresa consultoría integral, que involucre en el equipo de trabajo a profesionales de diferentes áreas emprendedores, enfocada en el asesoramiento a pequeñas y medianas empresas. Y así Proponer y generar soluciones inmediatas y oportunas a las personas y constructoras que requieran de nuestro servicio, y así satisfacer sus necesidades del momento.

1.6.2 Objetivos específicos

- Explorar y proponer por medio de la firma consultora que se puede realizar construcciones a bajo costo y en pro del medio ambiente.
- Descubrir las diferentes falencias de las constructoras para así Diseñar planes de trabajo para generar una asesoría acorde a sus necesidades. Y así mismo, Orientar de la mejor manera a las constructoras que se vean involucradas en temas legales.
- Identificar y caracterizar los servicios de la empresa consultora con el fin de ofrecerlos en plataformas digitales para generar de manera eficaz soluciones a las necesidades de nuestros clientes.
- Crear empresa consultora en la ciudad de Bogotá.

1.7 MARCOS DE REFERENCIA:

1.7.1 Marco Teórico:

En el desarrollo Las empresas consultoras existen varios conceptos sobre consultoría empresarial donde unos de estos es por el doctor **Martín Soubelet, socio de Consultoría de EY en Colombia**, el cual sostiene que las que las organizaciones necesitan y buscan a la consultoría porque necesitan un conocimiento aún más experto de alguien externo a ellos que los pueda guiar eficientemente para así enfrentar una determinada situación.

Por otro lado se han desarrollado tesis de grado enfocadas a la creación y formación de empresas de consultoría uno de ellos es o consiste en:

“RELACIONES ENTRE EMPRESAS Y LA CONSULTORÍA: EVALUACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE LA GESTIÓN DE CONOCIMIENTO”

Desarrollado por JORGE MARIO RIVERA ILLERA

En donde Este documento es producto del querer profundizar el conocimiento del sector de consultoría profesional a nivel nacional, y así como por identificar los diferentes factores que aportan a su práctica exitosa, abordado particularmente desde la perspectiva de la gestión del conocimiento como factor que impacta en el aprendizaje organizacional propio de la firma y de las empresas clientes.

El fenómeno de la creación de empresas, es un área de creciente desarrollo en el campo de la investigación científica. Este término proviene del francés “entrepreneur” y fue introducido por primera vez por Cantillon en la primera mitad del Siglo XVIII para identificar a quien tomaba la responsabilidad de poner en marcha y llevar a término un proyecto. Desde entonces y a lo largo de la Historia Económica, diferentes autores han intentado definir la figura del emprendedor al igual que han tratado de explicar la función que desempeñaba éste en el proceso económico. De ahí surgieron conceptos y teorías de algunos economistas importantes entorno al medio empresarial.

“Según teoría de Adam Smith, subvaloró la importancia de la empresa personal al Sobrevalorar la potencialidad de las sociedades anónimas. Y autores

como Cantillon (1755), Knight (1921) y Weber (1921) buscan justificar la función y el “beneficio del empresario” a partir de la incertidumbre y el riesgo. Se concibe al empresario, como el agente que asume el riesgo de adquirir unos medios de producción y organizar la actividad económica a cambio de una esperanza de obtener un beneficio al final del proceso productivo.

“TESIS DE GRADO: PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACION DE UNA CONSTRUCTORA ENFOCADA HACIA LA ARQUITECTURA SOSTENIBLE PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA BOGOTA 2010.”

Enuncia: “La presente tesis es un plan de negocio que tiene por objetivo la creación de una empresa constructora que realice proyectos de vivienda, enfocados hacia la arquitectura sostenible, con diseños y criterios que reflexionan sobre el impacto del medio ambiente en Colombia, especialmente en proyectos de estrato cinco en la ciudad de Bogotá. La creación de la empresa constructora. busca el desarrollo y la participación del país, generando la oportunidad de empleo, experiencia, y aprendizaje, es importante también el proceso de mejorar la calidad de vida a través del bienestar económico, social, etc., y la creación de vivienda que ayuda al desarrollo del país, al talento humano, sin dejar de lado al medio ambiente.”

“TESIS DE GRADO: PLAN ESTRATÉGICO 2016 AC&C SAS ARQUITECTOS COSTRUCTORES Y CONSULTORES SAS UNIVERSIDAD DE LA SABANA INSTITUTO BUCARAMANGA 2012”

Enuncia: “El sector de la construcción en Colombia representa un lugar importante en el PIB del país, sin embargo, muchas de estas empresas no tienen una planeación estratégica que las ayude a ser competitivas y a disminuir los riesgos a futuro que representa el mercado globalizado en el que se encuentran y que pueden llegar a afectar su eficiencia, productividad y crecimiento.”

1.7.3 Marco histórico

Para hablar de la historia consultoría nos dirigimos a los orígenes de las relaciones humanas. Donde se puede decir que la consultoría es la comunicación del conocimiento y la máxima experiencia de un hombre o de una sociedad de expertos hacia otros con la principal meta de alcanzar mucho más fácil un objetivo humano. Por

lo cual consiste en la búsqueda continua de conocimiento preparado para el generar beneficio de otros.

"Consulting en su mejor momento es un acto de amor: el deseo de ser verdaderamente útil a los demás. Usar lo que se sabe, o se siente, o se sufre en el camino para disminuir la carga de los demás."

Peter Becker

Se debe saber que en Colombia, como en la mayoría de los países de Latinoamérica, la consultoría se asocia usualmente a tercerizaciones y asesorías operativas; desde esta perspectiva, históricamente, el aporte de este sector productivo al desarrollo nacional ha sido subestimado.

La realidad es que en nuestro país, un gran porcentaje de las organizaciones empresariales son de tipo micro y medianas empresas, y generalmente producen y venden su variedad de productos en mercados competitivos con diferencia entre el costo marginal de producción más precio de venta.

Aunque la oferta colombiana es bastante competitiva, en el escenario de los países América Latina, las distintas oportunidades permanecen estáticas e inexploradas debido a que los altos costos de ingresar en el mercado resultan infranqueables para muchas firmas interesadas en exportar sus servicios.

Teniendo en cuenta estas apreciaciones, es crucial que el país caracterice a la consultoría como un sector de clase mundial e inicie un proceso de cambio productivo que lo fortalezca, y multiplique su crecimiento e incremente la calidad de sus servicios. Sin embargo, el primer elemento en el que debe trabajarse es en la organización de las firmas consultoras por medio la consolidación de una agremiación que apruebe y respalde de manera decidida esta iniciativa.

En conclusión los beneficios económicos y sociales de esta medida serán notables, sin duda se verán en crecimiento y acelerarán el proceso de transformación y evolución productiva del país, y así se mejorará la eficiencia y eficacia del país en todas sus dimensiones.

1.7.4 Marco conceptual

La consultoría es un servicio profesional prestado por empresas, o por profesionales en forma individual conocidas como consultoras o consultores respectivamente con experiencia o conocimiento específico en un área, asesorando personas, asesorando a otras empresas, a grupos de empresas, a países o a organizaciones en general y prestan servicios como

Licitación: el cual es un Sistema por el que se adjudica la realización de una obra o un servicio, generalmente de carácter público, a la persona o la empresa que ofrece las mejores condiciones.

Propiedad horizontal: Propiedad que recae sobre partes de un edificio Parcelado por pisos

Paisajismo: Es el arte de proyectar, planificar, diseñar, gestionar, conservar y Rehabilitar los espacios abiertos, el espacio público y el suelo.

Planes parciales Un plan parcial es una figura de planeamiento urbanístico que Tiene por objeto la Ordenación detallada en suelo urbanizable

Asesoría: es el acompañamiento a través de la eficiencia administrativa, Operativa y financiera a empresas que buscan generar valor y un Mayor crecimiento

Emprendimiento: una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global.

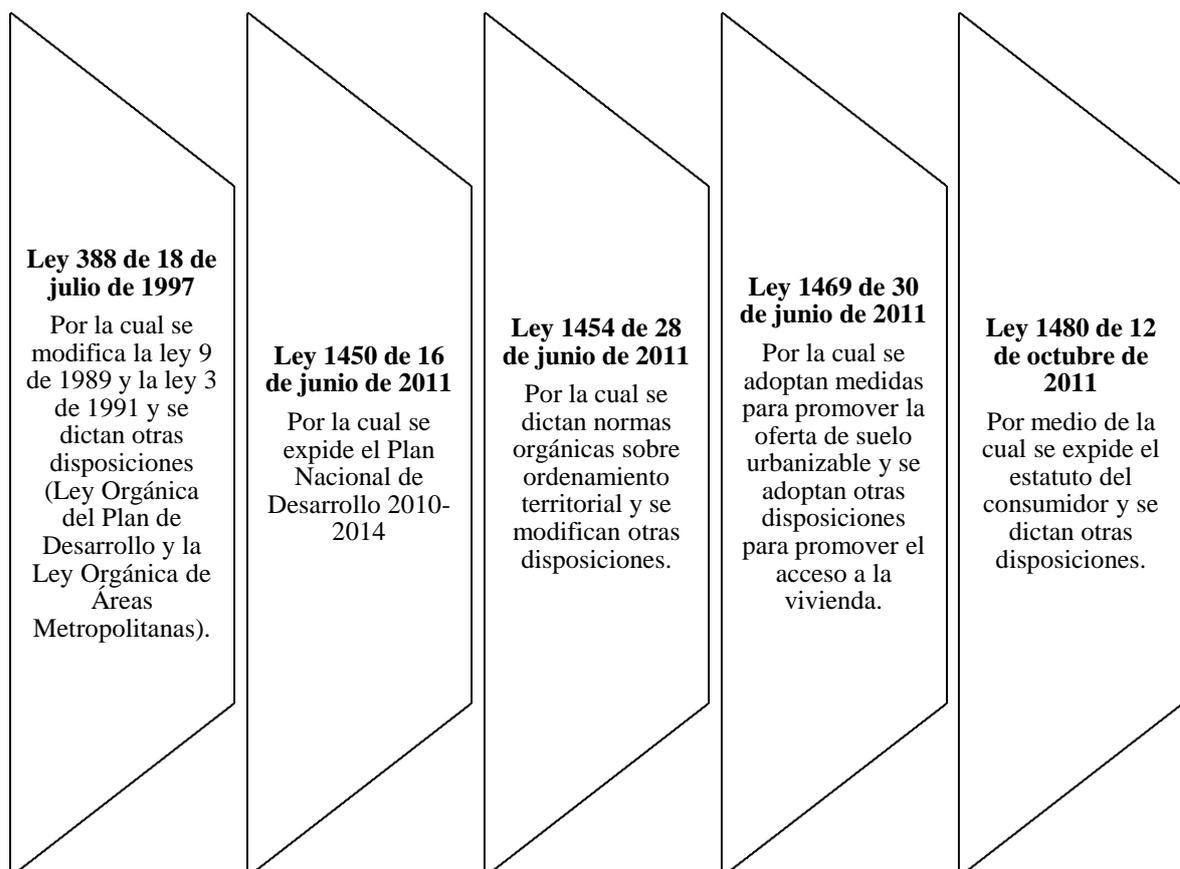
Marketing estratégico: este busca conocer las necesidades actuales y futuras de los clientes, localizar nuevos nichos de mercado, identificar segmentos de mercado potenciales, valorar el potencial e interés de esos mercados, orientar a la empresa en busca de esas oportunidades y diseñar un plan de actuación que consiga los objetivos buscados.

1.7.5 Marco legal

- *Ley 64 de 1978 (la cual derogó el Decreto de Ley 1782 de 1954), “por el cual se reglamenta el ejercicio de la ingeniería, la arquitectura y profesiones afines”. En ella se definen los ámbitos en los cuales pueden ejercer los ingenieros y arquitectos como son el estudio, la planeación, la*

dirección, la asesoría, la gerencia, la interventoría y la ejecución de obras, entre otros.

- *Ley 19 de 1982: “Por la cual se definen nuevos principios de contratos administrativos y se dan facultades al Presidente de la República para reformar el régimen de contratación administrativa.*
- *Resolución 5923 “Código de Ética Profesional”: Establece los deberes de los profesionales en arquitectura e ingeniería, por disposición señalada en la Ley 64 de 1978.*
- *Decreto 3154 de 1980 “Por medio del cual el Gobierno Nacional aprobó las tarifas profesionales de arquitectura”: Este Decreto señala las pautas para la determinación de las tarifas de servicios profesionales.*



FUENTE: ELABORACION PROPIA

FIGURA 2

1.8 DISEÑO METODOLOGICO

En este capítulo se presenta la metodología que permitió desarrollar en el presente trabajo de Grado. Se muestran varios aspectos como el tipo de investigación,

las técnicas y procedimientos que fueron utilizados para llevar a cabo dicha investigación.

Tipo de información

De acuerdo con el tema principal que es la creación de empresa y el problema que consiste en el alto costo y poca calidad del servicio, la investigación planteada es de tipo descriptivo, cuyo objeto es identificar y describir las características, más relevantes del mercado objetivo por medio de datos secundarios.

Diseño de investigación

El estudio propuesto se adecuó a los propósitos de la investigación Documental que trata del acopio de los antecedentes relacionados con la investigación. Para tal fin se buscaron y consultaron documentos, libros, tesis entre otros.

Fuentes de información

Se toman como fuentes secundarias libros, revistas, documentos escritos y tesis, que abarcan temas relacionados con el sistema de gestión de calidad, inocuidad y seguridad y salud ocupacional, ubicados en las diferentes bibliotecas de la ciudad de Bogotá, D.C. y en organizaciones como el DANE, Cámara de Comercio, SENA e ICA, entre otras.

Para el desarrollo de este trabajo fue necesario utilizar herramientas que permitieron recolectar el mayor número de información necesaria, con el fin de obtener un conocimiento más amplio de la realidad de la problemática. Esencialmente se requirió gran parte de recopilación documental, Para tal fin se consultó entre otros textos y artículos el estudio de la cámara de comercio antes mencionado,

Así aportando información valiosa sobre: el perfil de las empresas que llegan a liquidarse en la ciudad de Bogotá, de acuerdo a su actividad económica, naturaleza jurídica, educación y experiencia del empresario.

Los distintos problemas que pueden llevar al cierre de las organizaciones, entre otros, incluidos los aspectos administrativos, financieros y de mercado; las dificultades que encuentran los empresarios para liquidar la empresa.

CAPITULO II

NESECIDADES DEL SECTOR CONSULTOR ACTUAL Y POR QUE REQUIEREN DE LOS SERVICIOS DE CONSULTORIA

Inicialmente las empresas consultoras Para mantener su posición de liderazgo en los mercados llegar a enfrentar permanentemente el reto del crecimiento, desafío que pueden lograr con estrategias adecuadas que les permitan aumentar sus ingresos y utilidades, garantizar los retornos financieros que demandan los accionistas y, sobre todo, ser competitivas. Pero Saber hacia dónde dirigir los negocios es el dilema que enfrentan las firmas y que pueden resolver en gran parte gracias a la consultoría estratégica.

Según **Martín Soubelet, socio de Consultoría de EY** en Colombia, sostiene que las compañías acuden a la consultoría porque necesitan un conocimiento experto de alguien externo que las pueda guiar eficientemente a enfrentar una determinada situación. *Y dice que:*

“Hay múltiples razones para contratar consultoría, pero en muchos de esos casos está la necesidad de entender los desafíos del mercado y coyunturas macroeconómicas, la búsqueda de aliados estratégicos y abrir nuevas oficinas, entre otras motivaciones,”

Martín Soubelet

De igual manera los principales temas que están en la mente de los líderes empresariales y para los cuales buscan asesoramiento especializado consisten en cómo saber enfrentar la disrupción digital, cómo ser más competitivos, cómo definir modelos operativos más eficientes. Todos estos aspectos confluyen en la agenda de eficiencia y de crecimiento de los negocios.

2.1 ANALISIS MERCADO LOCAL

Los servicios de consultoría estratégica constituyen un negocio global que continúa creciendo en la medida en que las compañías de todos los sectores enfrentan los retos crecientes de un mundo cambiante y dinámico.

Este fenómeno no es ajeno a Colombia coinciden en afirmar los expertos del sector debido a que existe un gran número de empresas que buscan continuamente a las

asesorías especializadas de firmas de consultoría locales o internacionales para generar e implementar nuevos rumbos que permitan acelerar el crecimiento o fortalecer la rentabilidad de sus operaciones.

2.2. MODELO ESTATEGICO DIGITAL, PUBLICITARIO

En el mundo las compañías han aplicado nuevas formas de mercadeo para poder lograr llegar no solo a los clientes de siempre sino a clientes en nuevos mercados.

Un gran problema común en la construcción y consolidación de relaciones con los clientes con éxito se está acercando al esfuerzo de una percepción localizada frente a una perspectiva holística, es decir, la mala armonización de los seis conductores en el marco descrito anteriormente. Uno de las caídas más comunes es liderar mediante soluciones de tecnología, sin antes hacer frente a percibir las necesidades de negocios relacionadas con la necesidad de una solución tecnológica.

La investigación de mercados indica que más del 50% de todos los proyectos de gestión de Relaciones Publicas llegan a fallar ya que los proyectos no logran cumplir sus objetivos dentro de los diferentes plazos predefinidos y los presupuestos, o que se la aplicación es implementada con tiempo y bajo presupuesto, pero no es aceptada por las organizaciones en una forma que produce los resultados esperados del negocio.

La propuesta que se le hace a la Firma va centrada en el mejoramiento de la página virtual que tienen actualmente ya que es un sitio estático donde solamente informan al público sobre los servicios que prestan y la información de las personas que conforman el grupo de trabajo.

Además, se revisará el direccionamiento estratégico de la firma, se propondrán la forma de administración del comercio electrónico, mejoras en la comunicación por medio del comercio electrónico y manejo de crisis.

Al tener una página virtual sin movimiento alguno, están perdiendo demasiadas oportunidades en cuanto al mejoramiento y éxito de su servicio prestado y apertura de nuevos servicios a sus clientes. principalmente las utilizaciones de herramientas tecnológicas se basan en recepción y envío de correos electrónicos a clientes y al interior de la firma y el intercambio de información con los clientes, generando una

disminución en la eficiencia y rapidez a la hora de trabajar y contactar a los clientes y la relación entre el equipo de trabajo.

La página virtual que se les ofrecerá como modelo de comercio electrónico, además de ser más dinámica, brinda facilidad en la comunicación con los clientes, abriendo paso a la relación las veinticuatro horas al día desde cualquier parte donde sus clientes pueden acceder a la información sin esperar que se les envíe por medio del correo. Además, podrán usar plataforma interna vía redes de comunicaciones donde se les facilitara el trabajo y el intercambio de información entre el equipo de trabajo, mejorando su eficiencia a la hora de desarrollar la consultoría.

Sus elementos están basados en la información que contiene la página virtual actual, como la información de los socios, buscador de Google y Contacto, y está abierta a cambios estructurales que crean convenientes dentro de la firma, por los socios o persona o empresa encargada del desarrollo e implementación de la página y herramientas virtuales, en cuanto a la información y algún otro elemento que sea necesario.

Parte de la estrategia de comunicación se desarrollará en Internet, por cuanto es una herramienta útil para aumentar el nivel de exposición de la marca a bajo costo. **JG ARCHITEC URBAN**, contará con una página web para: Promoción institucional de los servicios de la empresa, contactarse con potenciales clientes y ofrecer asesoría en línea.

VALOR APOXIMADO PAGINA WEB

OBJETIVO	ESTRATEGIA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Publicidad	Página Web	1	\$930,000.00	\$930,000.00
	Banner Web	3	\$ 450,000.00	\$1,350,000.00
	Mailing	ilimitados	0	\$0.00
	Tarjetas de presentación	2 millar	\$60,000.00	\$120,000.00
	Brochure	250	\$ 2,000.00	\$ 500,000.00
Relaciones públicas	Imagen corporativa	1	\$ 1,000,000	\$ 1,000,000
	Ferias y eventos	3	\$ 700,000.00	\$ 2,100,000.00
Total				\$6,000,000.00

Figura 3 Fuentes: MARKETING ONLINE, SOCIAL MEDIA, SEO-SEM, EMAIL MARKETING, MOBILE MARKETING

2.3. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

El objetivo principal de la estrategia es crear conciencia e interés en los servicios y demostrar la capacidad de **JG ARCHITEC URBAN** para ofrecer soluciones reales a los problemas de las empresas y diferenciar la oferta de la competencia, para comunicar y representar los beneficios de los servicios disponibles, y para persuadir a los clientes para que demanden los productos de la empresa. La comunicación de los servicios se realizará a través de 2 formas tradicionales, para influir en las ventas de los servicios y seducir el uso de los productos que ofrece la empresa.

Se participará en ferias, exposiciones y demás eventos empresariales del sector para ofrecer los servicios de la consultora, con el objeto avanzar en el reconocimiento de la marca y los servicios de la empresa.

En estos espacios se buscará establecer alianzas o convenios con agremiaciones de empresarios y entidades como la Cámara de Comercio de Bogotá, permitiendo con estas acciones potencializar los beneficios de los servicios ofrecidos a las empresas clientes.

2.4. PAGINA WEB

<http://fabianjerez2011.wixsite.com/architecurban>



Figura 5



Figura 5.1



Figura 5.2

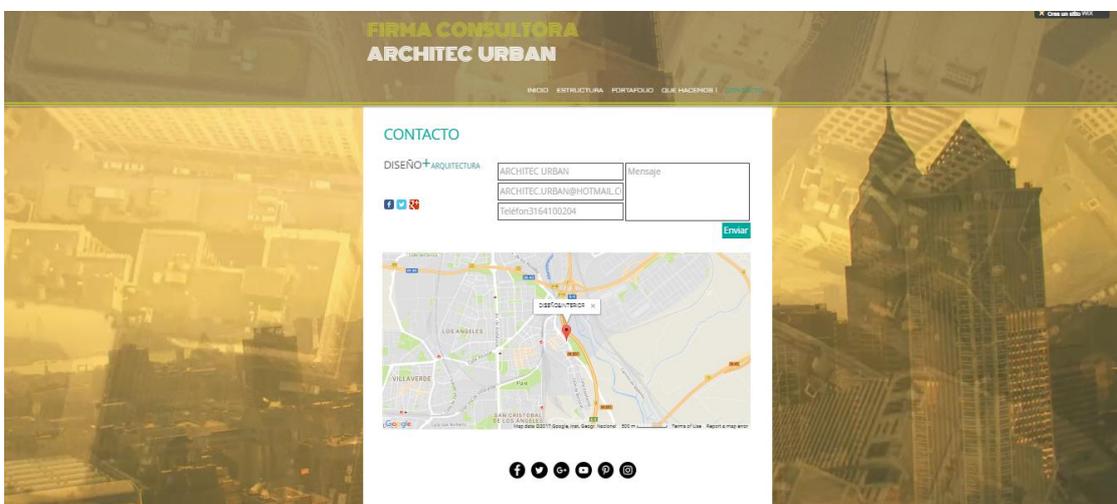


Figura 5.3

CAPITULO III

CREACION DE EMPRESA PLANES Y PROCESOS DE TRABAJO

En la creación de una empresa consultora se define el o los objetivos para encontrar una idea asociada a sus metas. Dando respuesta a preguntas como: ¿ese anteproyecto resolverá una necesidad insatisfecha?, ¿existen más y que pro y contra poseen?, ¿cuál es el producto o servicio? Y ya cuando se dé respuesta a esto se implementa un modelo de negocios que defina los recursos que necesita y analice su competencia.

Una Empresa Consultora se encarga de asesorar a otras empresas para potenciar el desarrollo de sus proyectos, haciendo uso de su experiencia y conocimientos profesionales. El campo de trabajo de las consultorías es muy vasto y puedes elegir aquel en el que tengas verdadera pericia o también podrías subcontratar a otros expertos que complementen tus conocimientos para brindar un servicio integral. Este tipo de trabajo es muy común en las consultoras de informática o ingeniería, donde se requieren expertos con un alto grado de especialización.

TIPO DE EMPRESA

Las empresas que se constituyen como S.A.S. significan que es Sociedades por Acciones Simplificadas, las cuales fueron introducidas en la legislación colombiana con la Ley 1258 del 5 de diciembre de 2008, con el fin de simplificar y crear nuevas estructuras jurídicas que se adapten a las necesidades y diferentes escenarios empresariales. Por su versatilidad, facilitan la creación de empresas que requieran un amplio campo de maniobra para su viabilidad financiera y operativa, contribuyendo así al crecimiento y desarrollo del país.

Sus principales características son:

- Tipo societario autónomo
- Naturaleza comercial
- Sociedad de capitales
- Accionistas responden hasta el monto de sus aportes
- Estructura de gobierno flexible
- Simplificación de los tramites de constitución

Además debemos saber que las empresas tipo SAS brindan la posibilidad a los gerentes de escoger las normas societarias que más convenga a sus intereses.

Lo que se pretende lo la **empresa consultora architect urban JG** es Implementar servicios de consultoría y construcción de manera responsable y transparente en un marco ético. Por ende brindar diferente servicio a las personas, propiedades horizontales en el campo de “recibido de áreas comunes” por parte de las constructoras, y para las mismas constructoras que requieran de nuestro asesoramiento, los servicios a prestar serian:

➤ **Gerencia de Proyecto**

Esta labor involucra aspectos de índole administrativa, legal, técnica, comercial y económico-financiera de conformidad con las políticas, acuerdos y decisiones de los propietarios

➤ **Gerencia de Obra**

Prestamos servicios de asesoría gerencial y coordinación general desde la etapa de diseños y estudios.

➤ **Interventoría**

Comprende la ejecución de los procesos y procedimientos de control técnico y administrativo durante las diferentes etapas que atraviesa el proyecto.

- Interventoría Técnica • Interventoría Administrativa • Control de Presupuestos
- Control de Programación

Complementarios

- Estudios de factibilidad técnica, económica y financiera de proyectos arquitectónicos.
- Elaboración de diseños arquitectónicos así como planos técnicos.
- Planificación, programación y seguimiento de obras y proyectos arquitectónicos y civiles.
- Dirección técnica y administrativa de proyectos de construcción (control de costos y programación).
- Acompañamiento continuo durante el proceso constructivo, garantizando el buen uso de los recursos de la inversión.
- Recibido de áreas comunes en propiedad horizontal
- Elaboración de planos locativos

- Estimaciones y análisis de costos
- Trámite de permisos de construcción
- Asistencia en licitación y contratación de obras

Para iniciar una Empresa Consultora debes primero que nada, delimitar tu área de especialización. Definir un segmento en el mercado para captar clientes. Definir a los consultores asociados. Crear un catálogo con los precios de los servicios. Definir una estrategia de ventas trimestral, para que la empresa sea rentable.

3.1. CREACIÓN DE EMPRESA CONSULTORA

1. Consultar nombre en el RUES
2. Preparar la papelería
3. Inscripción en la cámara de comercio
4. Crear cuenta de ahorros
5. Tramitar el RUT definitivo
6. Tramitar el registro mercantil definitivo.
7. Resolución de facturación y firma digital.

A continuación se abordaran cada uno de los ítems señalados para dar claridad sobre ellos, así:

1. Consultar nombre en el RUES

Lo primero es consultar en el Registro Único Empresarial y Social (RUES) para verificar que no exista otra empresa con el nombre que desean registrar. Solo hay que entrar a www.rues.org.co y escribir la razón social.

2. Preparar la papelería

Los documentos necesarios para la constitución son:

- Documento privado de constitución
- PRE-RUT
- Fotocopia de la cédula del representante legal
- Formulario único empresarial

El **documento privado de constitución**, son los estatutos de la compañía donde se define la estructura de la organización. Para redactarlo se puede buscar un formato y adecuarlo a las características de la empresa.

El **PRE-RUT** se diligencia en la página web de la DIAN, seleccionando la opción Inscripción RUT y luego cámara de comercio. El sistema le informará que si ya había realizado el proceso y guardó un borrador del documento, puede escribir el número del formulario para continuar con la edición. Pero como apenas se va a crear, solo hay que dar clic en continuar dejando el campo de formulario en blanco.

El **formulario único empresarial** se adquiere en la cámara de comercio, se debe llenar con todos los datos de la empresa.

3. Inscripción en la cámara de comercio

Luego hay que ir a la cámara de comercio con toda la papelería y realizar el registro. Si todo está en orden le cobrarán los derechos de inscripción junto con los demás costos de constitución. Le dirán que el proceso tarda aproximadamente un día y le indicarán cuando debe volver. Algunas cámaras notifican el radicado por medio de mensaje de texto o por correo electrónico.

Cuando se haya completado, le entregarán una versión preliminar de la matrícula mercantil la cual servirá para crear la cuenta de ahorros. También le darán una segunda versión del PRE-RUT.

4. Crear cuenta de ahorros

Con la papelería debe ir a una entidad financiera para crear una cuenta de ahorros a nombre de la empresa. Dependiendo de las políticas del Banco, deberá presentar diferentes documentos. La mayoría pedirá el balance inicial, así que tengan cerca el teléfono de su contador.

Le entregarán una carta dirigida a la DIAN, donde certifican y detallan la existencia de la cuenta.

5. Tramitar el RUT definitivo

Ahora es necesario ir a la DIAN para diligenciar el RUT definitivo. Necesitará: la cédula del representante legal con su respectiva copia, la versión previa del registro mercantil y la constancia de titularidad de la cuenta de ahorros (suministrada por el banco en el paso 4).

En este punto, todavía NO es posible expedir la resolución de facturación, pues necesita tener la matrícula definitiva.

6. Tramitar el registro mercantil definitivo

Con el RUT podrá terminar el registro en la cámara de comercio. El proceso es simple, y al completarlo ya podrá solicitar copias de la matrícula mercantil.

¡Felicitaciones! La empresa ya está totalmente constituida, solo falta realizar el paso 7 para poder facturar.

7. Resolución de facturación y firma digital

Para solicitar la resolución de facturación se necesita llenar un formulario que puede ser descargado en la página de la DIAN, llevar la cédula del representante legal (original y copia), y el registro mercantil definitivo. Es conveniente aprovechar para solicitar la firma digital y así dejar todo listo.

Luego se entra en un proceso de verificación de nombre de tal forma que no se encuentre en uso por otra empresa, es decir, homónima; así mismo, se verifica el código CIUU, el cual corresponde al código de la actividad económica que se dedica la empresa y se procede a realizar el trámite de solicitud de NIT, para lo cual es necesario contar con el Formulario de Registro Único Tributario (RUT).

3.2. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

MISIÓN

Contribuir con el desarrollo, mejoramiento de las empresas y constructoras de la ciudad de Bogotá, brindando soluciones técnicas, operativas y gerenciales, a través de los procesos de acompañamiento a las empresas, poniendo al servicio de los clientes todo nuestro equipo humano y técnico, para la identificación, planificación, dirección y control de las estrategias

VISIÓN

En el año 2020 seremos una empresa de consultoría reconocida en la ciudad de Bogotá por la transformación empresarial

VALORES

Servicio: estamos comprometidos con brindar servicios integrales, ajustados y Eficientes a los clientes, para cumplir con sus expectativas y satisfacer sus Necesidades.

Confianza: manejamos la información que nos entregan nuestros clientes Con total seguridad, manejando la confidencial, objetiva y responsablemente la información de los clientes y evitando la manipulación de la misma.

Respeto: establecer hasta donde llegan las posibilidades de hacer o no hacer de la empresa consultora, y dónde comienzan las posibilidades de los demás.

Tener buen trato no solo con los compañeros de trabajo, sino con los recursos de la empresa consultante y consultora.

Responsabilidad: ofrecemos soluciones éticas para los diagnósticos que Presenta la empresa en sus diferentes áreas, acordes con los análisis previos realizados por nuestro grupo interdisciplinario de consultores especializados.

Trabajo en equipo: trabajamos juntos, para lograr los objetivos empresariales de nuestros clientes, seguros de que cada integrante de la empresa de consultoría será un eslabón importante para entregar resultados efectivos a los clientes.

Ética: capacidad para actuar con dignidad, seriedad y nobleza, implicando esto honestidad en el trato hacia los demás y en los diagnósticos y planes de acción que se lleven a cabo.

3.3.3. DOFA empresa consultora

Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> •Somos una empresa nueva •Falta de fuerza competitiva •Nuestra empresa no tiene presencia ni reputación en el mercado. •Somos vulnerables a que nuestra gente de vital importancia no se encuentre a gusto, se vaya, etc.
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> •Nuestro sector de negocios está en expansión, con muchas oportunidades futuras de éxito. • Nuestro gobierno quiere estimular a las empresas locales trabajando con ellas en lo que sea posible. • Nuestra competencia es lenta para adoptar nuevas tecnologías.. •Tasas de interés aun relativamente bajas para créditos hipotecarios y para financiar proyectos de infraestructura.
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> •Estamos capacitados para proveer respuestas muy rápidamente como si no existiera burocracia o no necesitáramos de la aprobación de ninguna autoridad de nivel superior, etc. •Aspectos innovadores
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> •Un pequeño cambio en el enfoque de nuestro mayor competidor puede destruir cualquier posición conseguida en el mercado •demaciado nivel de informalidad. •Fuerte competencia del autoconstrucción en el segmento de viviendas tradicionales..

Figura 5

fuelle: elaboración propia pregrado

Estrategia

La empresa consultora debe especializarse en responder rápidamente y en servicios de buen valor para las empresas locales.

Las acciones de marketing deberían ser apuntadas hacia una buena selección de publicaciones locales, para dar la mayor presencia posible en el mercado con el presupuesto de publicidad con el que contamos.

La consultora debería mantenerse actualizada con los cambios en tecnología cuando sea posible.

3.3. PLANES Y PROCESOS DE TRABAJO

Las empresas consideran muy importante para su negocio el tener una buena planeación y proceso de trabajo, no por nada, de los conceptos de negocio más buscados en la red es la palabra

Por lo cual mediante la firma consultora pretende brindar un servicio mediante una secuencia de trabajo planeada para llegar a un resultado eficaz y acertado para nuestros clientes a continuación veremos el plan en el siguiente cuadro.

3.3.1. Planes y procesos de trabajo (empresa)

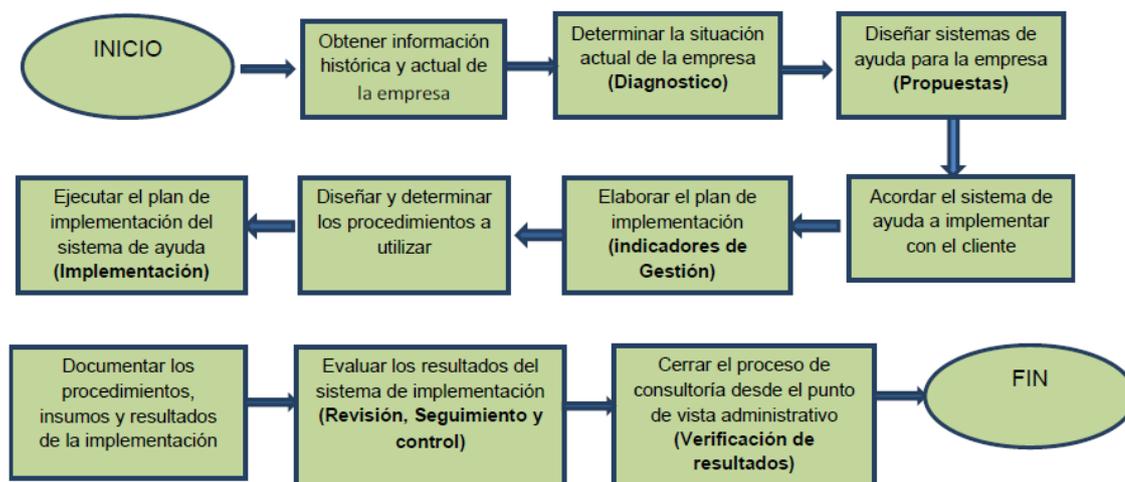


Figura 6 fuente: plan de trabajo empresa elycolombia.

Obtener información histórica y actual de la empresa: esta información es vital para determinar el estado de la empresa. Se recomienda que la persona que entregue esta información, tenga pleno conocimiento de la organización, además que la entregue tanto digital, como escrita y oral.

Determinar la situación actual de la empresa (Diagnostico): con la información obtenida en el punto anterior, se realizará el diagnostico en las diferentes áreas de la empresa, o en un área específica, se establecerá cual es la situación real de la empresa, determinando las debilidades y fortalezas al interior de la misma, lo que permitirá, el diseño e implementación de estrategias con el fin de maximizar los beneficios para la empresa.

Diseñar sistemas de ayuda para la empresa (Propuestas): según la situación actual de la empresa, se plantearan sistemas de apoyo para las áreas donde lo requirieran, así por ejemplo, en el área financiera un sistema de apoyo a la gestión de inventarios, el área administrativa, el diseño de un sistema de información de apoyo a la toma de decisiones, en el área de mercadeo un sistema de información.

Ejecutar el plan de implementación del sistema de ayuda (Implementación): se llevara a cabo el plan de implementación en la empresa, es decir se planeara y se organizará, además se establecerán Objetivos claro, concisos y medibles, con estrategias que reflejen el camino a seguir para lograr los objetivos.

Diseñar y determinar los procedimientos a utilizar: se determinaran el conjunto de acciones u operaciones que se tienen que realizar, siguiendo los pasos predeterminados anteriormente.

Elaborar el plan de implementación (indicadores de Gestión): se incluirán estrategias para lograr resultados, métodos de trabajo con los

Colaboradores y otros participantes, sistemas de manejo de la información;

Elaborando para esto planes de trabajo.

Acordar el sistema de ayuda a implementar con el cliente: para JG ACHITEC URBAN es importante la opinión del cliente, es por esto, que se realiza un trabajo conjunto para acordar cual es el sistema de ayuda que más se adapta a las necesidades de la organización, evaluando todas las posibles opciones.

Documentar los procedimientos, insumos y resultados de la implementación: la finalidad es mantener controles internos que van a permitir una mejor gestión y desempeño por parte del personal en cada área.

Evaluar los resultados del sistema de implementación (Revisión, Seguimiento y control): permite determinar la eficacia de los métodos implementados, valorar o medir de alguna forma el grado de dominio de la organización y sus actores, aquí se cumple la premisa: lo que no se mide no se puede controlar.

PLAN Y PROCESO 2

Iniciación (preparación inicial):

- Primeros contactos con el cliente
- Diagnóstico preliminar
- Planear el cometido
- Propuesta de tareas
- Contrato

Diagnóstico

- Descubrir los hechos
- Análisis y síntesis
- Examen detallado del problema.

Planificación de medidas (Plan de acción)

- Elaborar soluciones
- Evaluar opciones
- Propuesta al cliente
- Planear la aplicación de medidas
- Identificar y proponer inversiones

Aplicación (implementar)

- Contribuir a la aplicación
- Propuesta de ajustes
- Capacitación

Terminación

- Evaluación
- Informe final
- Establecer Compromisos
- Planes de seguimiento
- Retirada

3.3.2. Identificación del público objetivo en el análisis de la competencia

- **empresas constructoras** involucradas en este sector que estén a punto de la quiebra por malos manejos y toma de malas decisiones. O que necesiten ayuda al iniciar un nuevo proyecto.

- **particulares** que quieran hacer cambios estructurales y de diseño en sus entornos (casa-oficinas) pero no saben que trámites realizar y que costos se puedan generar.

-**propiedad horizontal**. Conjuntos residenciales que requieran asesoría para cambios de sus fachadas, parqueaderos entre otros. O por ende conjuntos que estén en proceso de recibido de áreas comunes por las diferentes constructoras.

EMPRESAS QUE OFRESCAN EL SERVICIO



Figura 7

Consultoría Colombiana S.A.
 Carrera 20 37 - 28 | Bogotá, Colombia
 www.concol.com

- Productos y Servicios Consultoría Colombiana S.A. ofrece y desarrolla los siguientes servicios:
- Estudios de pre factibilidad y factibilidad, planificación y valoración
- Ingeniería básica y conceptual
- Consultoría e ingeniería integral para proyectos APP, concesiones y EPC
- Estudios de impacto socio-económico y ambiental
- Consultoría gerencial y financiera, Estudios organizacionales y Marcos regulatorios



Figura 8

A.C.I. PROYECTOS S.A.S - Es una compañía Colombiana dedicada a proyectos de Consultoría en Ingeniería (estudios y diseños, gerencia de proyectos, interventoras, asesorías, entre otros) en las áreas de energía.

Valores o formas de ofrecer el servicio

Perfiles de nuestros consultores

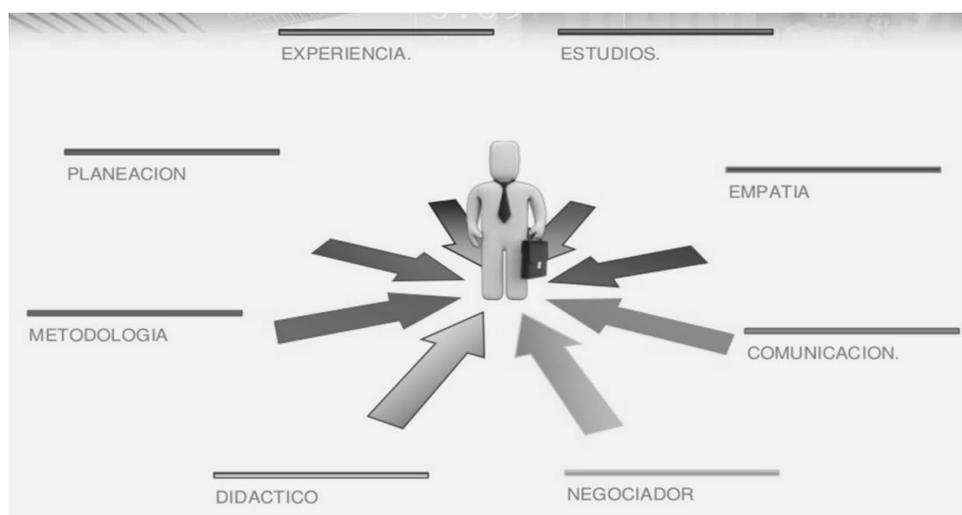


Figura 9

fuelle: a.c.i proyecto s.a.s

CONCLUSIONES

Luego de investigar, analizar algunos trabajos de tesis enfocados a las empresas o firmas de consultoría, podemos concluir que fue de gran aporte para el desarrollo de la creación de la firma consultora architec urban, debido a que tomamos ideas, propuesta y datos importantes de cada uno de estos documentos para implementarlos en nuestra firma consultora como :

Tener que ser innovador. No ofrecer lo mismo que hace una consultora que lleva ya años en el mercado. Por lo que no se va a tener una ventaja competitiva. Y así mismo tener que resolverá un problema a una empresa. Además de Centrarse en un campo concreto de actividad que se tenga pleno conocimiento y se domine.

Finalmente La empresa debe buscar un elemento diferenciador en el asesoramiento personalizado al cliente, orientándole en sus necesidades y así generarles satisfacción en los resultados, pero sobre todo en las mejores soluciones de ahorro y/o rentabilidad que obtiene.

La consultora debería mantenerse actualizada con los cambios en tecnología cuando sea posible.

Una Empresa Consultora se encarga de asesorar a otras empresas para potenciar el desarrollo de sus proyectos, haciendo uso de su experiencia y conocimientos profesionales.

Al tener una página virtual sin movimiento alguno, están perdiendo demasiadas oportunidades en cuanto al mejoramiento y éxito de su servicio prestado y apertura de nuevos servicios a sus clientes

La empresa debe buscar un elemento diferenciador en el asesoramiento personalizado al cliente, orientándole en sus necesidades y así generarles satisfacción en los resultados, pero sobre todo en las mejores soluciones de ahorro y/o rentabilidad que obtiene.

BIBLIOGRAFIA

- alvarez, martin. (2001). *la consultoría UN BIEN NECESARIO PARA MI EMPRESA*. México: panorama
- Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial. (2013). *Banco de Documentos*. Obtenido de <http://www.minambiente.gov.co/descarga/descarga.aspx>
- DIRECCION DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA. Informe Sobre las Causas de la Liquidación de Empresas en Bogotá.
- Organización, naciones unidas . (1973). *DESARROLLO DE LOS SERVICIOS DE*
- *CONSULTORÍA DE GESTIÓN; CON REFERENCIA ESPECIAL A AMÉRICA LATINA*. Colombia.
- Pérez, Jorge. (2012). *LA CONSULTORIA DE EMPRESAS GUIA PARA LA PROFESIÓN*. Bogotá: trabajo de grado
- Camacol. (noviembre de 2012). Financiamiento externo de empresas constructoras.
- http://www.camacolcundinamarca.co/sites/default/files/documents/financiamiento_externo_de_empresas_constructoras.pdf.
- *RELACIONES ENTRE EMPRESAS Y LA CONSULTORÍA: EVALUACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE LA GESTIÓN DE CONOCIMIENTO*” Desarrollado por JORGE MARIO RIVERA ILLERA
- TESIS DE GRADO: PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACION DE UNA CONSTRUCTORA ENFOCADA HACIA LA ARQUITECTURA SOSTENIBLE PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA BOGOTA 2010.”
- “*TESIS DE GRADO: PLAN ESTRATÉGICO 2016 AC&C SAS ARQUITECTOS COSTRUCTORES Y CONSULTORES SAS UNIVERSIDAD DE LA SABANA INSTITUTO BUCARAMANGA 2012*”

TABLA DE FIGURAS

FIGURA 1 mejores consultoras internacionales especialistas

FIGURA 2 cuadro legal normativo

FIGURA 3 valor aproximado diseño web

FIGURA 4 diseño página web (wix)

FIGURA 4.1 diseño página web estructura (wix)

FIGURA 4.2 diseño página web contacto (wix)

FIGURA 4.3 diseño página web contacto (wix)

FIGURA 5 dofa compañía empresarial

FIGURA 6 cuadro plan de trabajo a emplear

FIGURA 7 logo empresa concol

FIGURA 8 logo empresa A.C.I

FIGURA 9 valores a ofrecer A.C,I

ANEXOS

 		FORMATO		
<small>Afiliada a la Asociación Colombiana de Universidades "ASCUN"</small>		RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO - RAE		
INVESTIGADOR: Fabián jerez		GRUPO:01		
EVALUACIÓN DEL DOCENTE:		TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Recolección de información		
1. Información General				
Tipo de documento	Documento de grado			
Ubicación del documento	Bogotá			
Título del documento	ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD EN LA CONSTRUCTORA CIMCOL PARA SU POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO			
Autor(es)	LIZETH JOHANA SANTOS FUENTES			
Editorial y año	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS BOGOTÁ, D.C. 2013			
Concepto que desarrolla	Creación de empresa			
En que parte del trabajo se usaría	Estrategias y competitividad consultoría			
Palabras Claves				
2. Conclusiones				
<p>Se busca adelantar un estudio técnico administrativo que oriente a la gerencia de la empresa hacia la formulación de alternativas de desarrollo que le permitan hacerse más competitiva y fuerte en el mercado de la construcción.</p> <p>Tener que ser innovador. No ofrecer lo mismo que hace una consultora que lleva ya años en el mercado. Por lo que no se va a tener una ventaja competitiva. Y así mismo tener que resolverá un problema a una empresa. Además de Centrarse en un campo concreto de actividad que se tenga pleno conocimiento y se domine.</p>				
Fecha de elaboración del Resumen:	09	06	2017	

 		FORMATO	
<small>Afiliada a la Asociación Colombiana de Universidades "ASCUN"</small>		RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO - RAE	
INVESTIGADOR: Fabián jerez		GRUPO:01	
EVALUACIÓN DEL DOCENTE:		TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Recolección de información	
3. Información General			
Tipo de documento	Documento de grado		
Ubicación del documento	Bogotá		
Título del documento	CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONSULTORÍA PARA LAS MYPES UBICADAS EN LA CIUDAD DE BOGOTA		
Autor(es)	JUAN PABLO PEREZ JUAN PABLO TRUJILLO		
Editorial y año	ESCUELA DE POSGRADOS 2012		
Concepto que desarrolla	Creación de empresa		
En que parte del trabajo se usaría	Implementación e antecedente de empresas consultoras		
Palabras Claves			
4. Conclusiones			
<p>El fenómeno de la creación de empresas, es un área de creciente desarrollo en el campo de la Investigación científica. En los últimos años Las organizaciones o firmas consultoras han sido empresas de servicios profesionales que asesoran a empresas, constructoras y personas que lo necesiten, en las diferentes áreas de especialización que son necesarias para su correcta administración.</p>			
Fecha de elaboración del Resumen:	15	07	2017