



UNIVERSIDAD La Gran Colombia

Fundada en 1951



Organización certificada bajo: iso 9001 de 2008



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia
Fundada en 1951

PLAN DE NEGOCIO CREACIÓN DE EMPRESA ENFOCADA EN MODELO DE VIVIENDA DE INTERES SOCIAL.



AXIOMA

Luis Miguel Guevara Martínez
John Alexander Albarracín Mayorga
Diego Eduardo Hernández Ramírez





INTRODUCCIÓN AL CONTEXTO



La humanidad evoluciona a partir de cambios, adaptaciones a su entorno, así mismo la arquitectura y las condiciones de su contexto



PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo implementar un modelo empresarial enfocado en VIS (viviendas de interés social), capaz de competir en un mercado actual y satisfacer las necesidades habitacionales de las personas de escasos recursos?





OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un modelo de negocio enfocado en el diseño y construcción de vivienda de interés social, que brinde y de soluciones flexibles a proyectos en Bogotá en el transcurso de los próximos diez años.



OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Describir los tipos de modelo de vivienda de interés social que se ofrecen en el mercado, adicional, verificar si estos cumplen con los requisitos legales necesarios para su construcción.
- Crear un modelo de negocios utilizando el modelo Canvas, que permita satisfacer las necesidades de vivienda, orientado a la población en condición de vulnerabilidad.
- Proponer un modelo de vivienda capaz de reducir el déficit habitacional actual, logrando condiciones dignas para las familias y a su vez constituir el inmueble en una inversión para sus propietarios .





UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Fundada en 1951

CONTENIDO Y LOGROS DEL CAPITULO I

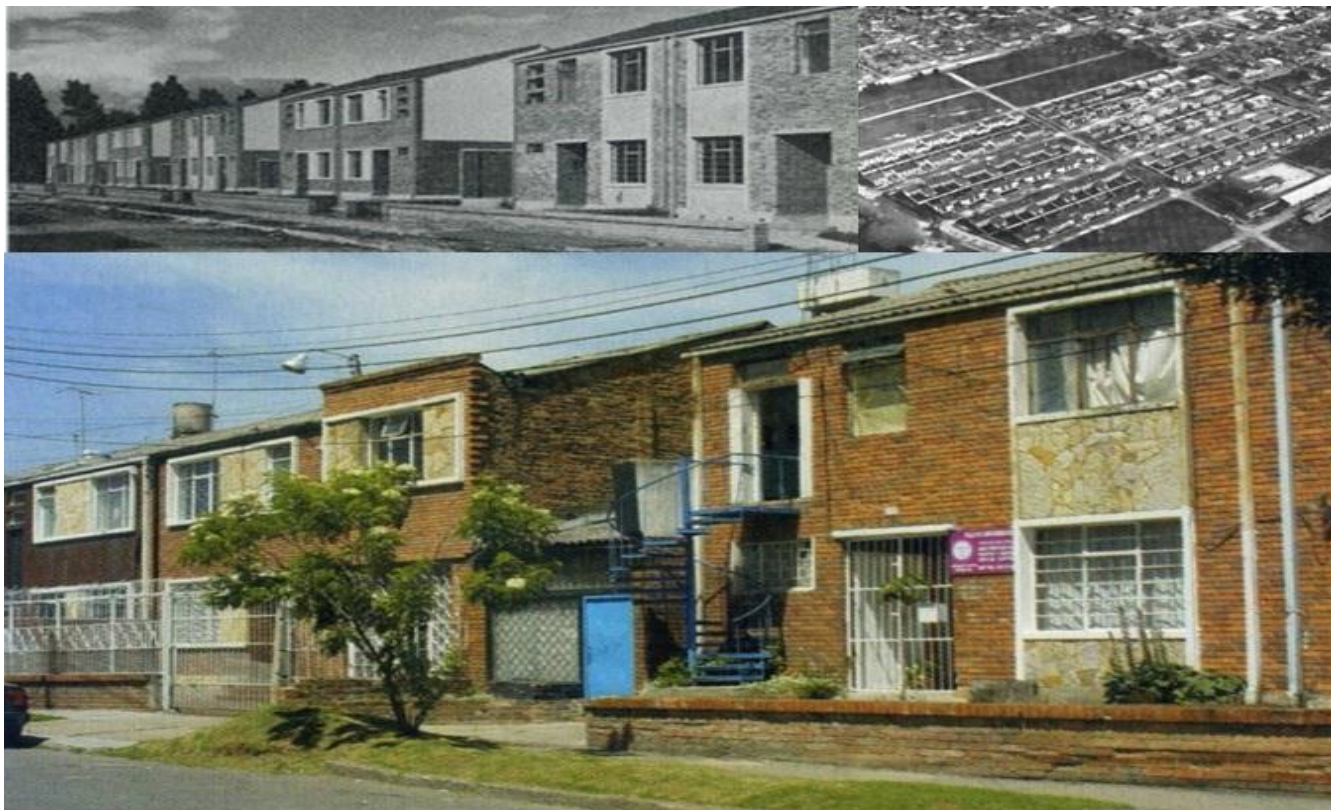


Ilustración 2 LOS ALCÁZARES Dr. Arq. Alex Leandro Pérez ICT





CONTENIDO Y LOGROS DEL CAPITULO I

- Descripción de los modelos de vivienda de interés social en Colombia entendidos desde la perspectiva histórica, evaluando el desarrollo y adaptabilidad de las (VIS) conforme a los planes de financiación, por medio, de las diferentes políticas publicas.
- Desarrollar un modelo de VIS que permita una flexibilidad en su diseño interior, logrando la optimización de los espacios, generando confort a las familias que la habitan.
- Restringir el crecimiento de las VIS, garantizando las dimensiones de habitabilidad mínimas por grupo familiar.





Liquidado totalmente en
el 2000

Banco Central
Hipotecario (BCH)

1909

Instituto de
Acción Popular

1932

Centro urbano
Antonio Nariño

1952

Urbanización del
polo club robledo,
drews y castro

1957 - 1958

Apartamentos
Calle 26
(Ricardo
Velázquez)
1962

1910
proyecto
villa Javier



1939
Instituto de
crédito
territorial (ICT)

1957
Barrio la soledad
El barrio Los
Alcázares
1957



1983
Ciudadela Colsubsidio
(gran arquitecto
German Samper)



V
I
S



CONTENIDO Y LOGROS CAPITULO II

- Utilización del modelo Canvas, con el fin, de generar una propuesta de valor ganadora para nuestros productos y servicios.
- Identificación de los diferentes segmentos de mercado, con el fin, de generar el diseño apropiado según los diferentes tipos de población (población en condiciones de vulnerabilidad, estratos medios y altos).
- Lograr la rentabilidad de Axioma Studio a corto, mediano y largo plazo, por medio, de la investigación de nuevos segmentos de mercado.







CONTENIDO Y LOGROS CAPITULO III

- Verificación de las políticas macro con énfasis en los artículos relacionados a temas de vivienda

(Artículo 51 de la Constitución Política de Colombia)

«Todos los colombianos tienen derecho a vivienda digna. El Estado fijará las condiciones necesarias para hacer efectivo este derecho y promoverá planes de vivienda de interés social, sistemas adecuados de financiación a largo plazo y formas asociativas de ejecución de estos programas de vivienda»

- Artículo 92 de la ley 388 (desarrollo y garantía del derecho a la vivienda de los hogares de menores ingresos) VIS





UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Fundada en 1951

MODELO VIVIENDA TIPO 1

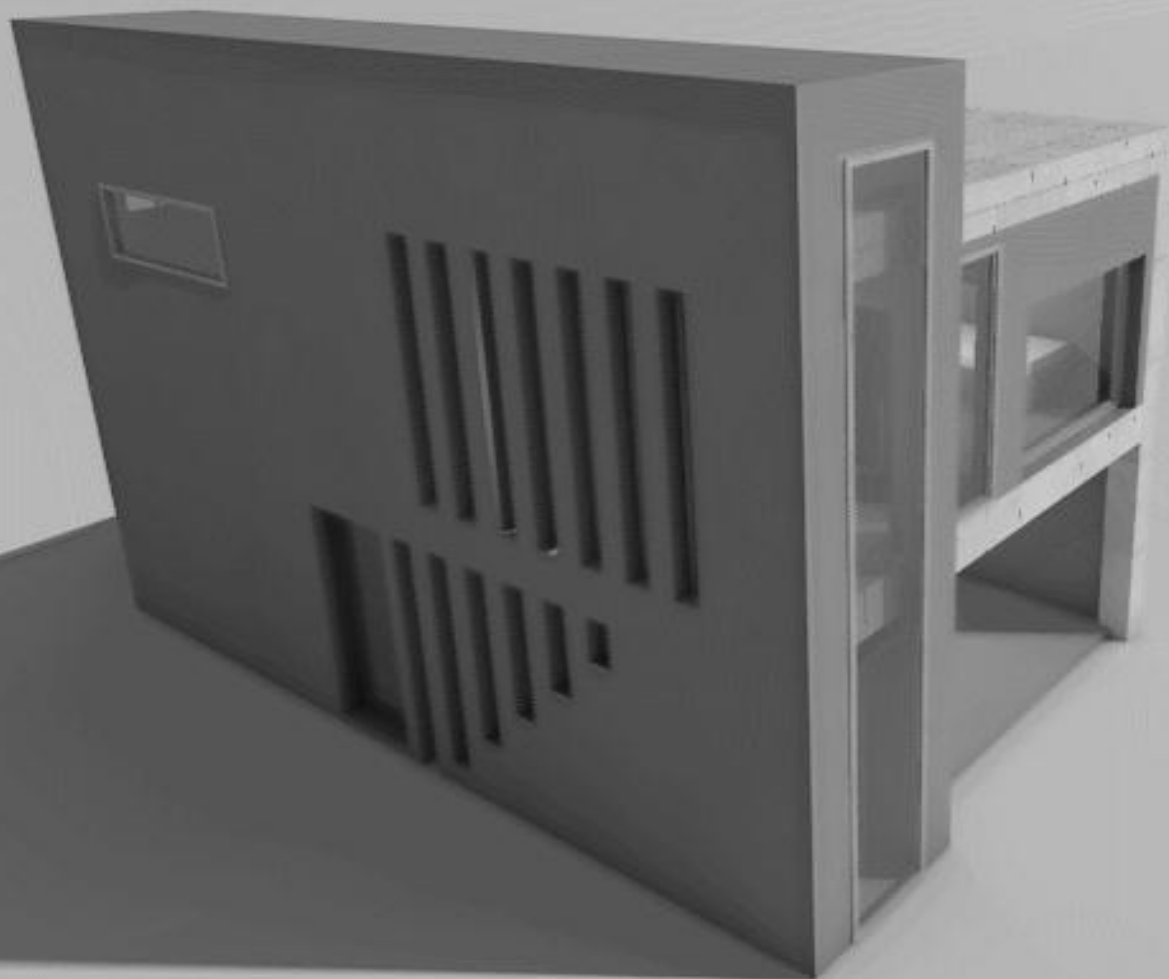




UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Fundada en 1951

MODELO VIVIENDA TIPO 2

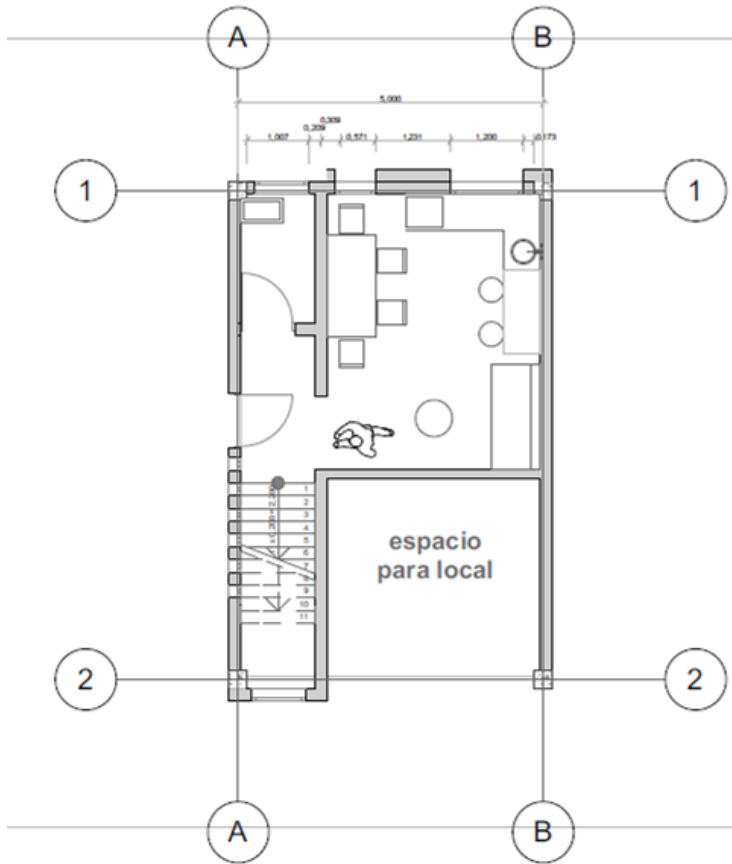




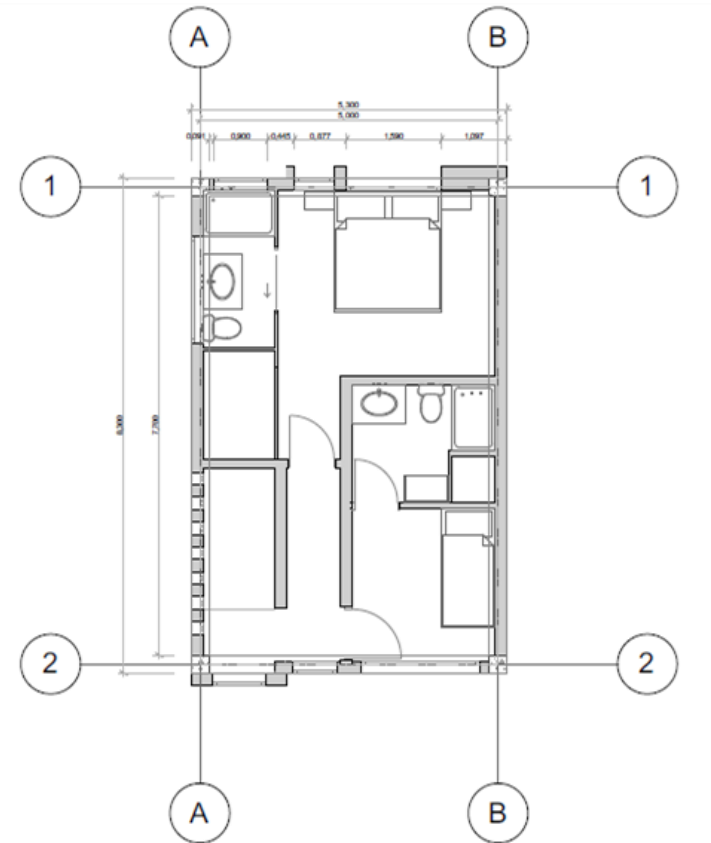
CONCLUSIONES

- Proyectos VIS antiguos sobrepasaban las dimensiones mínimas de habitabilidad de un grupo familiar.
- Los modelos actuales VIS no ofrecen flexibilidad en diseño arquitectónico y su diseño interior carece de carácter.
- Axioma Studio deberá tener un alcance que incluya un tipo de segmento de mercado adicional con un nuevo modelo de viviendas.
- Se concibe el diseño del modulo de vivienda no solo en un aspecto estético si no también funcional, capaz de resolver problemáticas espaciales, brindando una solución a las personas en condición de vulnerabilidad desarrollando sus actividades laborales en el primer piso y todas sus actividades habitacionales en la segundo nivel.





P1 Primera planta
Esc:150



P2 Segunda planta
Esc:150





Aportes o recomendaciones

Con el fin de generar diseños capaces de competir en un ambiente global y de vanguardia se hace necesario la inclusión de alianzas estratégicas para ofrecer soluciones de diseño en tiempo real, a través, de programas con características de realidad aumentada para nuestros clientes.





BIBLIOGRAFIA

- Aalto, A. (2002). *Alvar Aalto*. Aurora Cuito.
- Arkiplus . (11 de septiembre de 2013). *arkiplus*. Obtenido de <http://www.arkiplus.com/>
- Bachelor, D. (1999). *Minimalismo: Movimientos en el Arte Moderno*. Encuentro.
- Baquero, A. (2005). *Administración de Recursos Humanos. li Parte*. San José: EUNED.
- ciudad, A. H.-R. (2007). *Francescc Zamora*. Barcelona: Monsa.
- Estilo, N. (2014). GRANDES MAESTROS. *Nuevo Estilo*.
- GRANJA, P. H. (Septiembre de 2013). *extensionuniversitariaute*. Obtenido de <https://extensionuniversitariaute.files.wordpress.com/2013/09/decoracic3b3n-de-interiores.pdf>
- HERNÁNDEZ, R. A. (1999). *QUE ES ESTRUCTURA*. Madrid: CUADERNO.
- *indearte*. (2010). Obtenido de <http://www.indearte.edu.co/en-blanco-c1ae9>
- Lares, E. U. (1997). *Arquitectura en tránsito: patrimonio arquitectónico de la primera mitad del siglo XX en la ciudad de Mérida*. Yucatán: UADY.
- Mata, L. (10 de Julio de 2015). *decoracion.about*. Obtenido de <http://decoracion.about.com/od/estiloetnico/ss/Ventajas-Y-Desventajas-Del-Estilo-Etnico.htm#showall>





UNIVERSIDAD La Gran Colombia

Fundada en 1951



ISO 9001: 2008
BUREAU VERITAS
Certification

NºCO 23857

