

Planeación estratégica para la Empresa Pensamiento Lateral la ciudad de Bogotá D.C.



Álvaro Mahecha Valero

Especialización en Gerencia
Universidad La Gran Colombia
Facultad de Posgrados y Formación Continuada



Introducción

El presente trabajo busca concientizar a los asociados de la empresa Pensamiento Lateral, de las implicaciones que tiene la creación de esta, y lo que esto conlleva en materia de recursos como: el tiempo, el capital humano, el monetario, el físico e intelectual y por medio de la planeación estratégica evidenciar la concatenación coordinada que debe darse entre cada uno de ellos y de manera simultánea, para orientar la entidad por el rumbo que debe estar claro en su misión y su visión.



Es una empresa registrada en la ciudad de Bogotá que presenta como actividad principal ‘LA EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO Y LA EDUCACION INFORMAL.’ conforme a la ley 1064 de 2006. Manifiesta la carencia de bases suficientes para ingresar al mercado, atribuyendo su inactividad a la ausencia de una estructura organizacional definida.



Problema de Investigación

¿Qué acciones o estrategias se pueden implementar para fortalecer los procesos administrativos de Pensamiento Lateral en la ciudad de Bogotá?

¿Cuáles son las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas a las que se enfrenta la compañía?

¿Cuál es el proceso ideal para la creación, desarrollo e implementación de estrategias empresariales adecuadas

¿Cómo generar un mejoramiento administrativo en la compañía?



Objetivo

General

Definir acciones o estrategias que permitan fortalecer los procesos administrativos de Pensamiento Lateral en la ciudad de Bogotá.

Específicos

Elaborar un diagnóstico organizacional con la matriz DOFA.

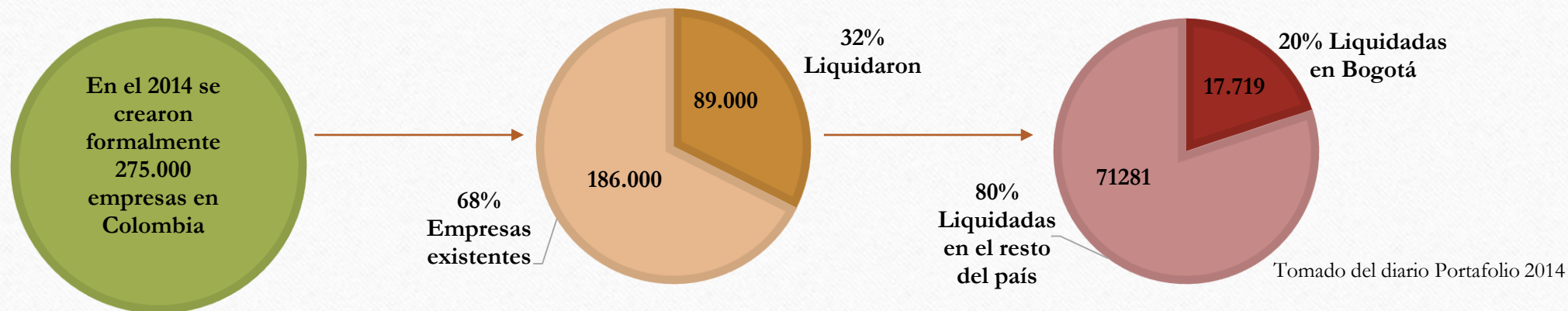
Definir el proceso para la implementación de las estrategias empresariales adecuadas.

Diseñar una propuesta de mejoramiento para la compañía Pensamiento Lateral.



Justificación

Muchas empresas creadas en el país nacen por diferentes motivaciones, entre ellas están satisfacer necesidades existentes, ofertar un producto o servicio innovador, así como otras se constituyen por un sueño o poniendo en práctica los conocimientos del emprendedor pero sin un rumbo definido.



Es así como se encuentra latente la necesidad de apoyar y guiar a las pymes del país, con un modelo completo y práctico de Planeación Estratégica.



Línea de Investigación: Desarrollo económico y calidad de vida

Para Pensamiento Lateral el desarrollo económico y la calidad de vida son el enfoque de sus actividades en la comunidad, por lo cual resulta imprescindible ahondar en este tema tomando como base la investigación y vinculando la Planeación Estratégica como su eje temático, con el objetivo de plantear un proceso estratégico ideal para esta compañía que le permita iniciar sus actividades.



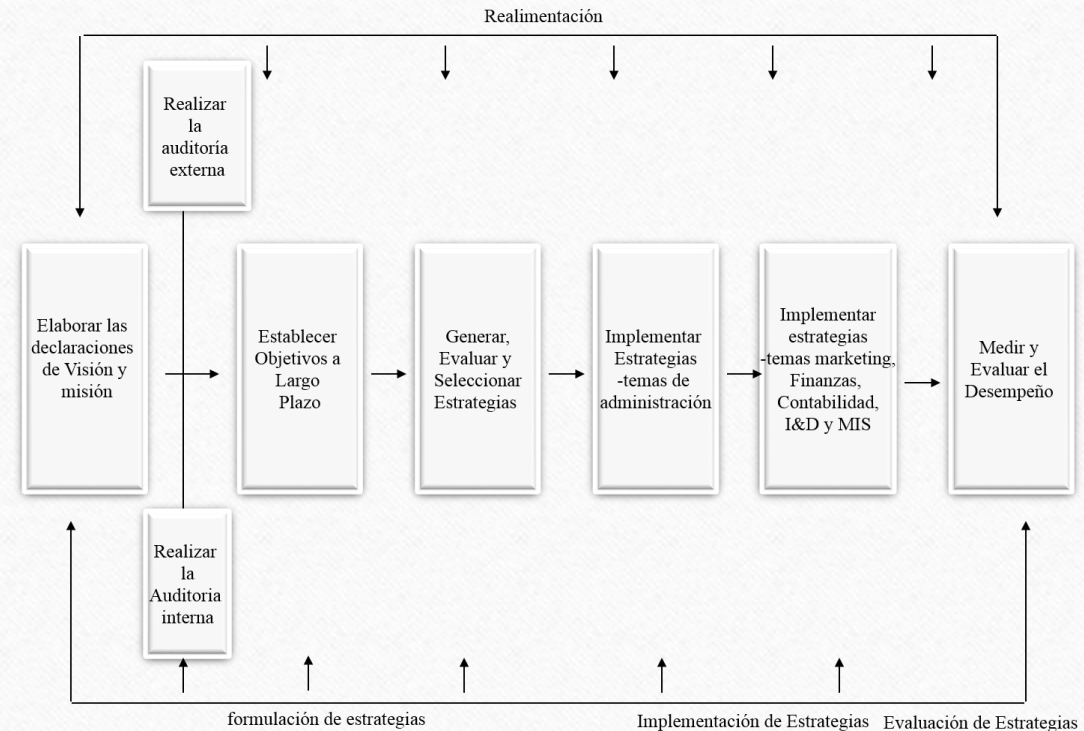
Marco Teórico

- Desde la división del trabajo cuyo padre es el señor *Frederick W. Taylor (1911)* con su obra *“Los Principios de la Administración Científica”* quien establecía una relación entre el obrero y las técnicas de producción industrial para maximizar la eficiencia
- *Peter F. Drucker (1993)* quien en su obra la *“Sociedad pos Capitalista”* rompe estructuras jerárquicas y habla de la sociedad del conocimiento.
- *Michael Cross (1993)* quien en su obra *“Estructura Empresarial Como Adaptarla a los Cambios”* hace una propuesta compleja con pasos y tareas a seguir.

MODELO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA



Fred, R. David, (2003), *“Conceptos de Administración Estratégica novena edición”*
México, Prentice Hall





Misión

Ofrecer educación informal a los diferentes sectores de la sociedad Colombiana, con técnicas especializadas en el desarrollo y estimulación del Pensamiento Lateral, para generar prácticas que consoliden una corriente vivencial de pensamiento solidario, crítico, creativo y emprendedor como medio para alcanzar el desarrollo y la paz de los pueblos, para esto se toma como prioridad el continuo crecimiento del capital intelectual de los socios y colaboradores y la constante innovación tecnológica con herramientas facilitadoras para la interacción y el aprendizaje.



Visión

Ser en los próximos 10 años la entidad activa líder en educación informal para las empresas privadas y gubernamentales en el logro de objetivos gerenciales, sociales y culturales, por medio del uso de técnicas de aprendizaje de vanguardia.



Planeación Estratégica



PENSAMIENTO LATERAL



Auditoria Externa

Factores externos que afectan directa o indirectamente a Pensamiento Lateral

- Económicos
- Sociales
- Culturales
- Legales
- Competencia

Estado actual de Pensamiento Lateral a nivel interno:



Auditoria Interna



Análisis DOFA	FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1	La experiencia de los socios	La cantidad de actividades que desarrollan los Asociados	La educación informal requiere de un orden, una estructura y legislación mas amplia	Las medidas del Gobierno nacional para poner a tributar a este tipo de entidades
2	Los conocimientos por parte de los socios en diferentes areas del saber	No se cuenta con un equipo de facilitadores, docentes o conferencistas	La educación cooperativa esta desactualizada	Hay cantidad de entidades y personas queriendo prestar estos servicios, incluso gratis como el Sena y otros
3	La entidad no requiere de un alto capital de trabajo	quieren los socios ejecutar todos los seminarios y cursos sin importar el tema	Se tiene una cantidad importante de contactos en todos los sectores	El desprestigio que tiene el sector solidario para algunos

ANALISIS DOFA	FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
4	Por parte de los socios hay un conocimiento amplio del sector solidario, publico y privado.	Ninguno de los socios cuenta con títulos por estudios continuados como especialización o maestría	La tecnología actual permite que se llegue a cualquier parte de Colombia o del mundo	Una sociedad impulsada a hábitos de consumo
5	convencimiento de que hay que innovar en este tipo de educacion	Se requiere de bastante dedicación y tiempo para crear los programas y lograr las certificaciones	El posible posconflicto en el país	Esta es una especie de educacion que deja algo mediatico pero a futuro no causa un gran efecto en un buen porcentaje de los estudiantes
	El nombre de la empresa y su significado	No hay algo significativo para vender la empresa; como el nombre de un socio que haya tenido una experiencia de vida publicada e los medios o un nombre de reconocimiento	Las entidades del sector solidario por ley conforman con sus excedentes un fondo exclusivamente para educación cooperativa	Las alteraciones que se tiene a nivel económico, social, ambiental y político entre países y regiones ejemplo: precio



Objetivos a Largo Plazo

Tener a nivel interno un comité de Planeación Estratégica de todas las áreas que conlleve a la continuidad y crecimiento en el desarrollo de estas prácticas a nivel organizacional.



Ser la entidad de educación informal líder en la generación y estimulación del Pensamiento Lateral.

Ser la compañía reconocida por tener participación activa con entidades privadas y gubernamentales para el logro de objetivos empresariales, sociales y culturales, por medio del uso de técnicas de aprendizaje de vanguardia.

Elección de la Estrategia



PENSAMIENTO
LATERAL





Bibliografía

- “*Código de comercio de Colombia*” (1971) decreto 410 Bogotá: Presidencia de la República de Colombia.
- “*Constitución Política de Colombia*” (1991). Bogotá: El Congreso.
- Cross, M. (1993) “*Estructura Empresarial, como adaptarla a los cambios*”, Bogotá: Legis/
- Drucker, P. (1993) “*Post Capitalist Society*”, Bulterworth-Heinemann Ltd. Linacre house, Jordan Hill, Oxford OX2 8DP
- Fred, R. David, (2003), “*Conceptos de Administración Estratégica novena edición*” México, Prentice Hall.
- Jiménez I, A. *Estatuto Tributario Nacional* (2015) Colombia, ECOE Ediciones.
- Taylor, F. (1911) “*Los Principios de la Administración Científica*” New York, NY, USA and London, UK: Harper & Brothers.

CONCLUSIONES

- Es necesario e indispensable que la Empresa PENSAMIENTO LATERAL se proyecte y organice logística, económica y administrativamente.

- La EMPRESA PENSAMIENTO Lateral no es un tipo de empresa común en el medio y hay que verla de manera diferente para que pueda atender con éxito las actividades que se propuso en su creación.
- El campo que piensa atender esta empresa no requiere de grandes plantas físicas ni nominas muy numerosas, pero si de un diseño especial y constante innovación en sus productos para que permanezca en el tiempo.
- Definitivamente el mercado que piensa atender tiene viabilidad en el tiempo pero requiere de mucho trabajo y conocimiento, como asignar los profesionales especializados indicados para diferenciarse con la competencia que pueda tener.
- La empresa debe invertir recursos “tiempo, dinero, información, talento” importantes antes de iniciar actividades.
- En el mercado en el que está inmersa la empresa hay grandes oportunidades para realizar alianzas dentro del sector de economía solidaria.