



UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA

Más de medio siglo formando en valores

ISO 9001: 2008
BUREAU VERITAS
Certification

Nº 233044





UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

PROPUESTA DE UN MODELO DE MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN EN ORGANIZACIONES PARA LA FUNDACIÓN CIDCA

**ANDREINA JUDITH BEAUME CASTILLO
DIANA CAROLINA NIETO TRIVIÑO**



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Al hablar de organización se involucran procesos, toma de decisiones, planeación aspectos que, en la administración moderna, se consideran como la relación organización- entorno los retos de la educación son moderna generan cambios estructurales que permitan cumplimiento de los objetivos, por tanto, una mayor facilidad en el manejo de situaciones. Es decir, el entorno de las organizaciones se ha convertido en uno de los factores más importantes de estas, pues afecta directamente su desarrollo.



- Plan de desarrollo estratégico
- Estructura organizacional
- Certificación ISO 9001
- Certificación del CNA (Consejo Nacional de Acreditación)
- Mercado específico

¿Cómo mejorar los procesos administrativos y académicos?

¿Cómo generar un océano azul en el mercado competitivo de la educación?

¿Es posible potenciar la comunicación y la gestión del conocimiento en F- CIDCA?



PREGUNTA

¿Cómo a través de un Modelo de Modernización de la Gestión Organizacional se puede potenciar los procesos Operativos y Académicos de Fundación CIDCA?



OBJETIVO GENERAL

Potenciar los procesos operativos y académicos de F-CIDCA a **través** de la aplicación del Modelo de Modernización para la Gestión de Organizaciones.



OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar limitaciones internas y amenazas en los procesos que enmarcan el desarrollo de F-CIDCA.
- Identificar posibilidades de mejora que potencialicen y brinden oportunidades de mejora en los procesos y diferentes estadios de la Institución
- Proponer actividades y acciones que permitan la potencialización de los procesos Operativos y Académicos de F-CIDCA



LINEA DE INVESTIGACION

Desarrollo Económico y Calidad de Vida

El desarrollo de la matriz como herramienta de mejoramiento continuo permitirá evaluar los procesos, las percepciones de los empleados y el desempeño en sus diferentes roles, el logro de las metas propuestas desde los diferentes departamentos, para el cumplimiento de los objetivos expuestos en el plan estratégico, la misión, visión y objetivos de la institución.



TIPO DE INVESTIGACION

El tipo de investigación que se desarrolla es descriptivo en campo ya que identifica características del universo de la investigación, señala formas de conducta y actitudes del universo investigado, establece comportamientos concretos y descubre y comprueba la asociación entre variables de la investigación.



PALABRAS CLAVES

Modelo - F-CIDCA- Gestión de Organizaciones -
direccionamiento estratégico - Gestión del Mercado -
comunicación- información - educación- técnica -
tecnología.

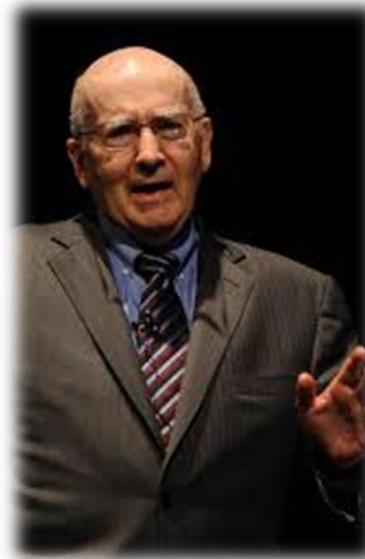


MARCO TEORICO



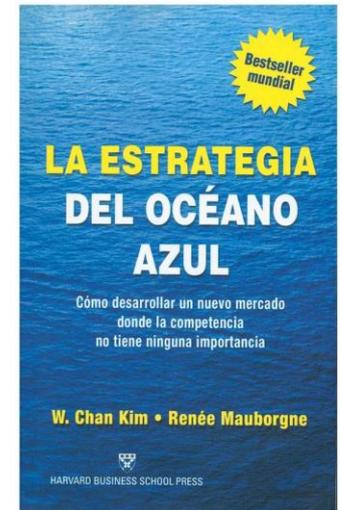
MICHAEL PORTER

- 5 FUERZAS DE PORTER
- CADENA DE VALOR



PHILIP KOTLER

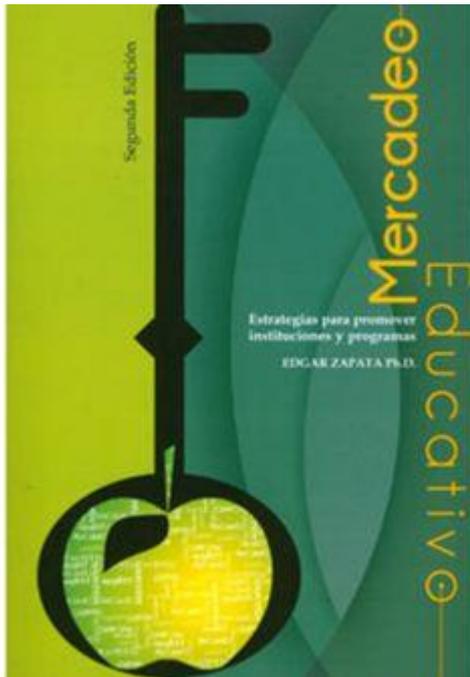
**MARKETING MODERNO
(PRINCIPIOS)**



**BARRERAS
ORGANIZACIONALES**



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia



EDGAR ZAPATA

FUNDACIÓN CENTRO DE INVESTIGACIÓN DOCENCIA Y
CONSULTORÍA ADMINISTRATIVA F-CIDCA

SOLICITUD DE RENOVACIÓN DEL REGISTRO CALIFICADO

PROGRAMA

TÉCNICA PROFESIONAL EN MANTENIMIENTO DE
SISTEMAS MECATRÓNICOS

Bogotá, D. C. - Colombia

DOCUMENTO MAESTRO
RENOACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO PROGRAMA
TECNICO PROECONAAL EN MTTO. DE SISTEMAS
MECATRONICOS

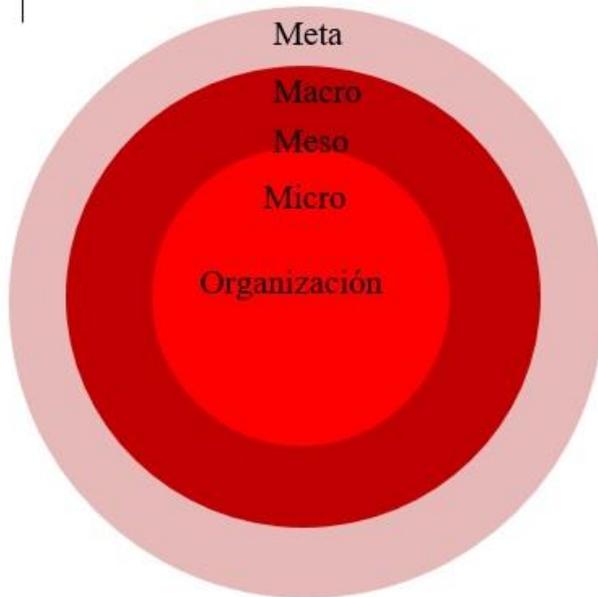


Ruta Para La Construcción del Modelo

- **Entorno**

Análisis de entorno
Fundación CIDCA

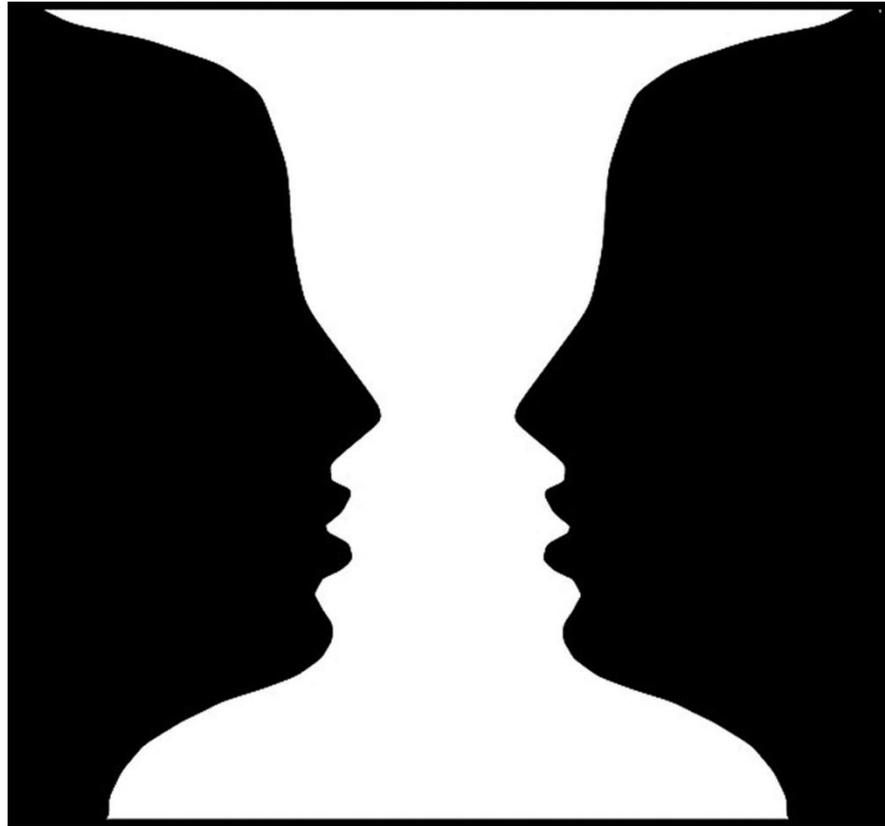
Seguimiento y Comprensión del Entorno





UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

PERCEPCIÓN



ESTUDIANTES

DOCENTES

ADMINISTRATIVOS



ENFOQUE

Población. Los empleados de la empresa.

Muestra. Será por el método de muestreo aleatorio simple aplicando la formula al total de la población. Entonces, para el caso de la fundación CIDCA, la población son empleados distribuidos así:

Directivos 17

Docentes 80

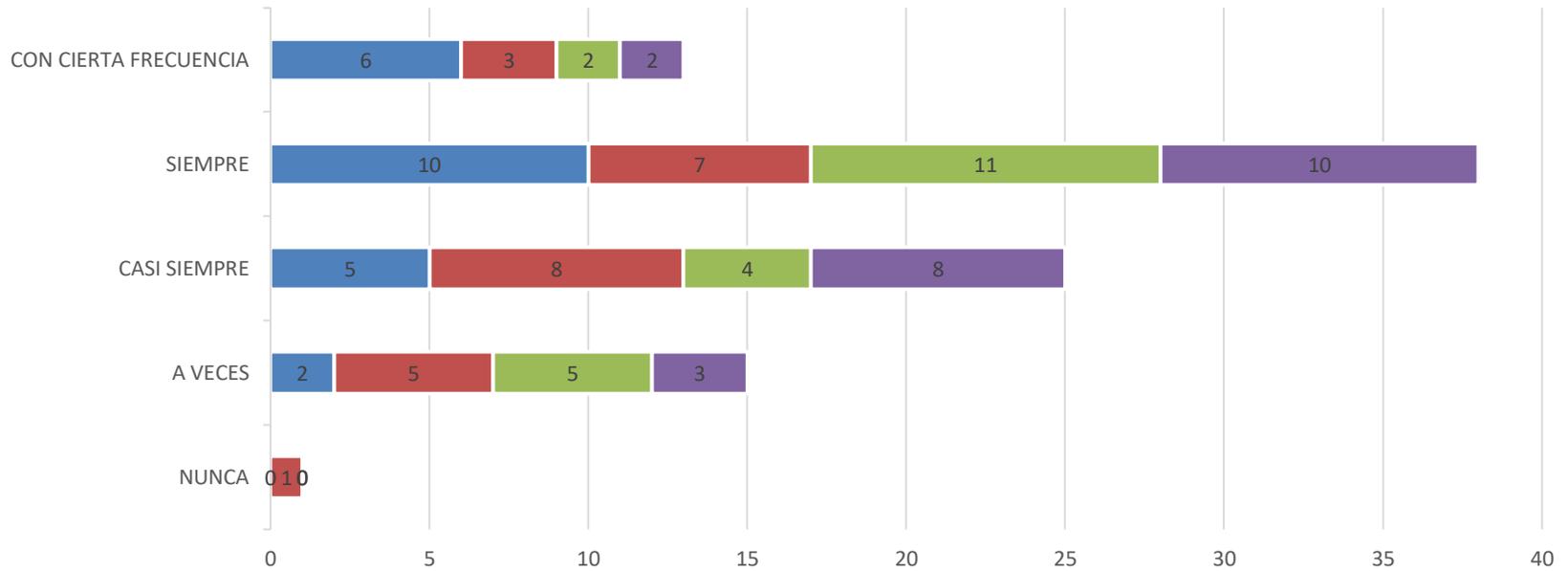
Estudiantes 120

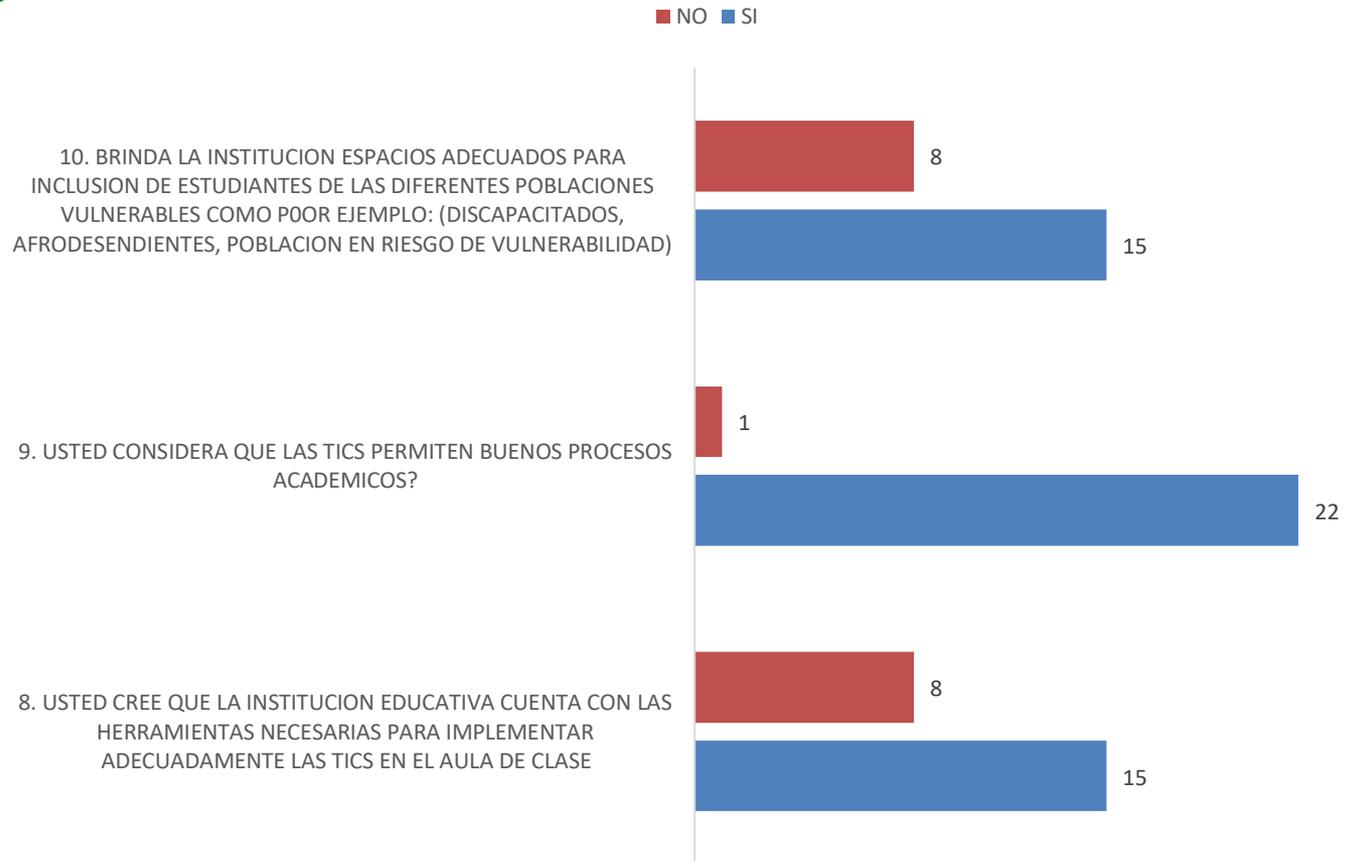
Administrativos 70



ENCUESTAS ESTUDIANTES

- 1. EN LA FUNDACION CIDCA SE FOMENTA EL DESARROLLA EL TRABAJO EN EQUIPO
- 3. EXISTE UNA COMUNICACIÓN CLARA ENTRE USTED COMO ESTUDIANTE Y LAS DIFERENTES AREAS CON LAS QUE CUENTA LA FUNDACION CIDCA
- 4. EXISTE UNA COMUNICACIÓN FLUIDA ENTRE LA FACULTAD A LA CUAL USTED PERTENECE Y SUS NECESIDADES
- 5. SIENTE USTED QUE LA INSTITUCION SE PREOCUPA POR MANTENER ELEVADO EL NIVEL DE MOTIVACION A SUS INTERESES PROFESIONALES







ENCUESTAS DOCENTES ADMINISTRATIVOS

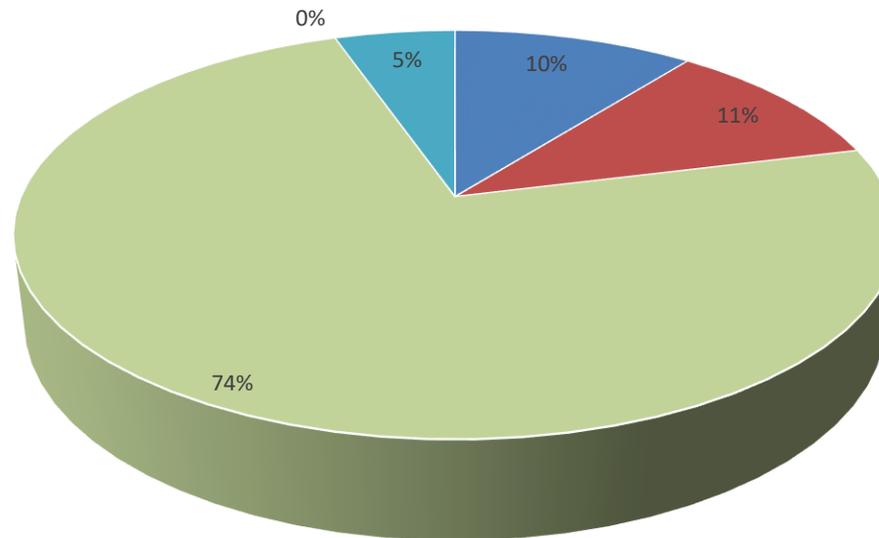
- 5. SIENTE USTED QUE LA INSTITUCION SE PREOCUPA POR MANTENER ELEVADO EL NIVEL DE MOTIVACION A SUS INTERESES PROFESIONALES
- 4. EXISTE UNA COMUNICACIÓN FLUIDA ENTRE LA FACULTAD A LA CUAL USTED PERTENECE Y SUS NECESIDADES
- 3. EXISTE UNA COMUNICACIÓN CLARA ENTRE USTED COMO ESTUDIANTE Y LAS DIFERENTES AREAS CON LAS QUE CUENTA LA FUNDACION CIDCA
- 1. EN LA FUNDACION CIDCA SE FOMENTA EL DESARROLLO DEL TRABAJO EN EQUIPO





6. CALIFIQUE LAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACION CON LAS QUE CUENTA LA FUNDACION CIDCA SON LAS MAS APROPIADAS PARA TRANSMITIR INFORMACION EN LOS DIFERENTES NIVELES (ADMINISTRATIVOS, INSTITUCIONAL Y ACADEMICO), SIENDO 5 LA NOTA MAS ALTA Y 1 LA M

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5





MATRIZ DOFA

Matriz DOFA

Debilidades

- Comunicación no eficiente, eficaz y asertiva entre los departamentos.
- Pérdida de confianza dentro de la comunidad administrativa y docente.
- Personal no capacitado para manejar las herramientas tecnológicas con las que cuenta la institución.
- Reducción de personal que en algunas áreas generando sobrecargo de responsabilidades y funciones al personal existente.
- No posee mapa de procesos dentro de cada una de las áreas que componen la institución.
- No hay una alta asignación de recursos para fortalecer la gestión del mercado.
- No existe una rigurosa autoevaluación periódica, de parte de

Fortalezas

Cuenta con:

- Una acreditación CNA
 - Certificación ISO 9001
 - Estructura organizacional
 - Trayectoria en el ámbito educativo de más de 46 años
 - Los egresados de la fundación CIDCA cuentan con el reconocimiento en el sector productivo siendo uno de los mejores pagos dentro del ámbito laboral.
 - Un reconocimiento especial al perfil con el que cuenta el grupo docente, ya que permite contribuir a la construcción del perfil profesional de los estudiantes.
-



Componentes Organizacionales y Variables

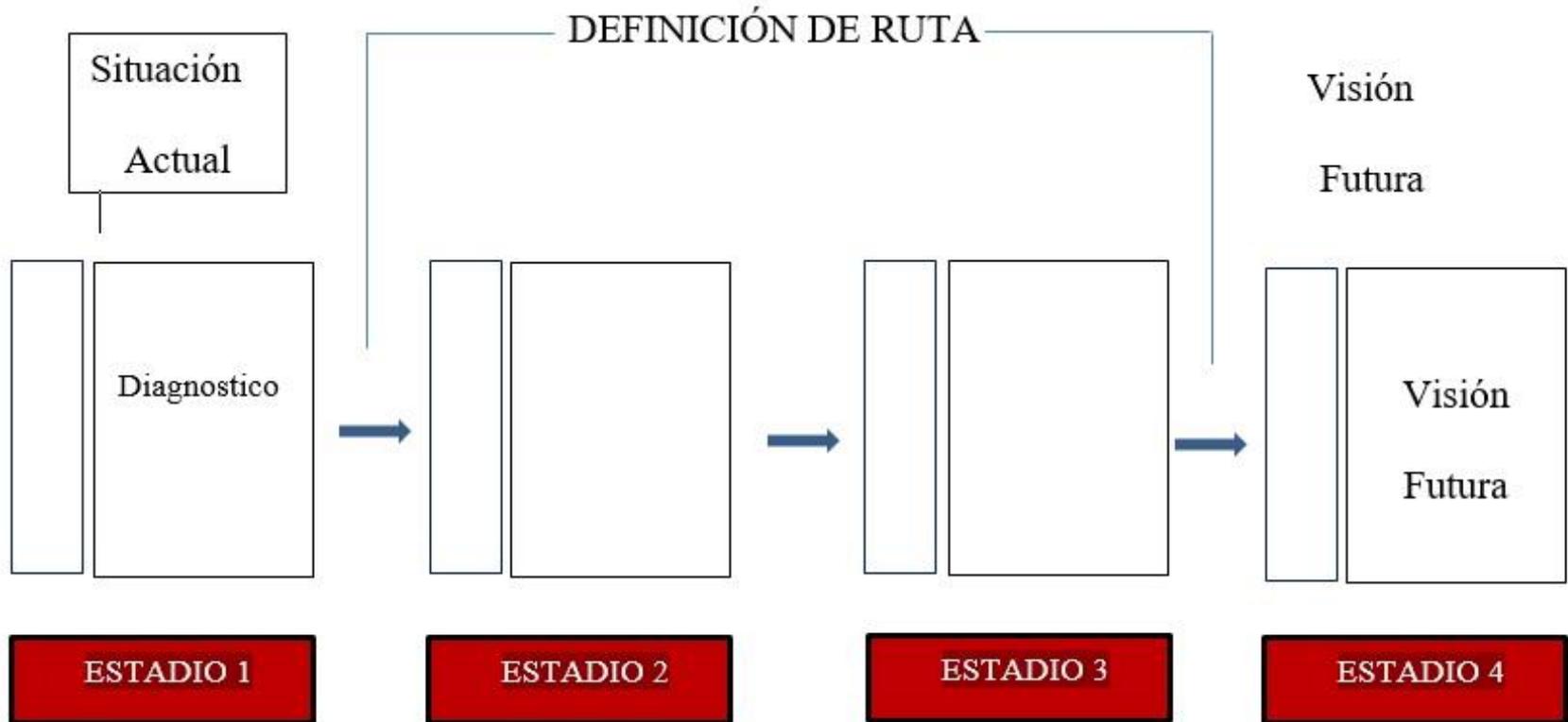


- Seguimiento y comprensión del entorno
- Gestión de Mercadeo
- Direccionamiento estratégico
- Gestión Académica
- Proyección Social
- Bienestar
- Gestión de la comunicación e información
- Gestión Humana
- Estructura y cultura Organizacional
- Gestión Financiera



Componentes Organizacionales y Variables

Gestión Académica	<p>Construcción de programas con relación al sector Externo</p> <p>Cualificar el desempeño de los docentes</p> <p>Garantizar y mantener el éxito académico de los estudiantes</p> <p>Actualizar los procesos académicos y curriculares entorno a la globalización y las nuevas tecnologías</p> <p>Utilización de nuevas tecnologías en los procesos de formación</p> <p>Movilidad internacional para la formación en un contexto globalizado</p> <p>Promover la investigación para la formación técnica y tecnológica</p> <p>Diseño y Planteamiento de Autoevaluación</p> <p>Publicar en forma periódica y regular la producción de docentes</p> <p>Capacitación de Formación Docente</p> <p>Vinculación de egresados</p> <p>Articulación de los servicios académicos, Docencia, Investigación, Proyección Social</p> <p>Planificación estratégica y mejoramiento continuo de calidad académica y administrativa</p> <p>Servicio al Cliente</p>
Proyección Social	<p>Vinculación de egresados en el área Productiva</p> <p>Ampliación de convenios académico - empresarial</p> <p>Generación de nuevos conocimientos derivados de la investigación</p>





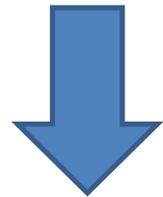
Formulación de Priorización

Variables	Actividades	Prioridad	RECURSOS		Duración Total Meses	Lider del Proyecto
			\$	Humanos		
PLANEACIÓN						
FINALIDADES						
ESTRATEGIA						
VALORES						
Total						



HALLAZGOS

Falta de Confianza en un grupo de trabajo



**SERVICIO AL
CLIENTE**





Conclusiones



Al realizar el diagnóstico se observa que implementando una buena estrategia y actividades que involucren, el mejoramiento de las comunicaciones en las diferentes direcciones, se tenga en cuenta la participación de los miembros de la comunidad CIDCA y de deleguen correctamente las responsabilidades estas variables negativas en los hallazgos pueden ser mejoradas a mediano y corto plazo. (***Iniciar en la cultura organizacional***).



La Fundación CIDCA dentro del cumplimiento de su normatividad y lineamientos del CNA debe realizar constantemente su autoevaluación el modelo propuesto es una herramienta que facilita está realizar este procesos y permite una mejora continua a nivel micro y macro de la institución .



- El aceptar y comprender las necesidades del cambio. El no adaptarse al cambio es renunciar a la supervivencia.
- El aumento de la cobertura con calidad y equidad en el acceso a la institución y al sistema.
- La incorporación de nuevas tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- La pertinencia de la investigación que realiza de tal suerte que contribuya y dinamice el desarrollo social.
- El mejoramiento de la capacidad de gestión, la cual debe reflejarse en una mayor calidad organizativa y administrativa



- La adopción de sistemas de financiación eficientes que permitan alcanzar los objetivos de calidad propuestos.
- La redefinición de la misión y su cumplimiento con visión prospectiva y sentido estratégico.
- La capacidad de adaptación al entorno, siendo parte de la sociedad y actor en ella.
- La creatividad e innovación de conocimiento, desarrollando nuevos procesos, nuevos servicios y nuevas formas de organización.
- La definición de procesos de mejoramiento continuo en el desempeño académico, financiero y administrativo.
- El diseño de una estructura organizacional de gestión ágil, oportuna, eficiente y eficaz.



Recomendaciones

1. Aplicar el modelo que se ajusta a las diferentes áreas de la institución.
2. Alimentar la matriz periódicamente, para que se cumpla el ciclo del mejoramiento continuo.
3. Generar espacios de retroalimentación y seguimiento con las diferentes áreas con las que cuenta la institución educativa.



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

MUCHAS GRACIAS!



UNIVERSIDAD

La Gran Colombia

