



UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA

Más de medio siglo formando en valores

ISO 9001: 2008
BUREAU VERITAS
Certification

Nº 233044





UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Propuesta para la creación de una empresa de consultoría para pymes familiares



INTEGRANTES
Adriana Santana
Catalina Gómez
Kattiana Sánchez



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Un estudio de la Superintendencia de Sociedades señala que el 80% por ciento de las compañías del país son de familia y se encuentran dentro de la clasificación microempresa. Éstas generan alrededor del 65 por ciento de los puestos de trabajo, la desventaja de estas empresas radica en que son menos rentables porque tienen mayores costos y gastos de personal



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Debido a su carácter de microempresa, ofrecen grandes oportunidades de mejora, en todos los aspectos organizacionales, siendo una ventaja para el objetivo del presente proyecto que propone la creación de una empresa de consultoría empresarial que permita a las pequeñas y medianas empresas familiares ser competitivas en el mercado, cumplir con la visión, enfocar a las empresas familiares a superar las dificultades y mantenerse en el mercado.



PREGUNTA

¿Conocer la viabilidad de crear una empresa de consultoría dirigida a pequeñas y medianas empresas familiares ubicadas en la Ciudad de Bogotá?



LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

1. Desarrollo Económico y Calidad de Vida

Las empresas del carácter “Microempresa, pequeñas empresa y medianas empresas” familiares se destacan porque contribuyen al empleo y fomentan el desarrollo sostenible de sus colaboradores y del país en general.

Núcleo problémico: Control de gestión en las organizaciones



TIPO DE INVESTIGACIÓN

Investigación descriptiva

Trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta.

Tipos de estudio: Encuestas

Enfoque Cualitativo y cuantitativo

Esta investigación fue aplicada para interpretar y solucionar alguna situación, problema o necesidad en un momento determinado. Se investigó a través de encuestas realizadas a directivos de las pymes.



OBJETIVO GENERAL

Proponer la creación de una empresa de consultoría, de las pymes familiares ubicadas en la Ciudad de Bogotá pertenecientes al sector comercial.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Realizar un diagnóstico orientado a conocer el grado de interés de las pymes familiares en contratar un servicio de asesoría y consultoría.
2. Identificar las causas y efectos de las problemáticas en las pequeñas y medianas empresas familiares.
3. Proponer un modelo de negocio que ofrece los servicios de consultoría para las pequeñas y medianas empresas



ANTECEDENTES

Según un estudio realizado por la Cámara de Comercio de Bogotá sobre las causas de liquidación de las empresas en esta ciudad, el 78% de las empresas que se liquidan son microempresas, los empresarios pertenecientes a estas organizaciones, están dispuestos a contratar los servicios de consultorías, teniendo en cuenta que sus falencias en la gestión empresarial, se centran principalmente en temas administrativos, financieros y contables.



METODOLOGÍA

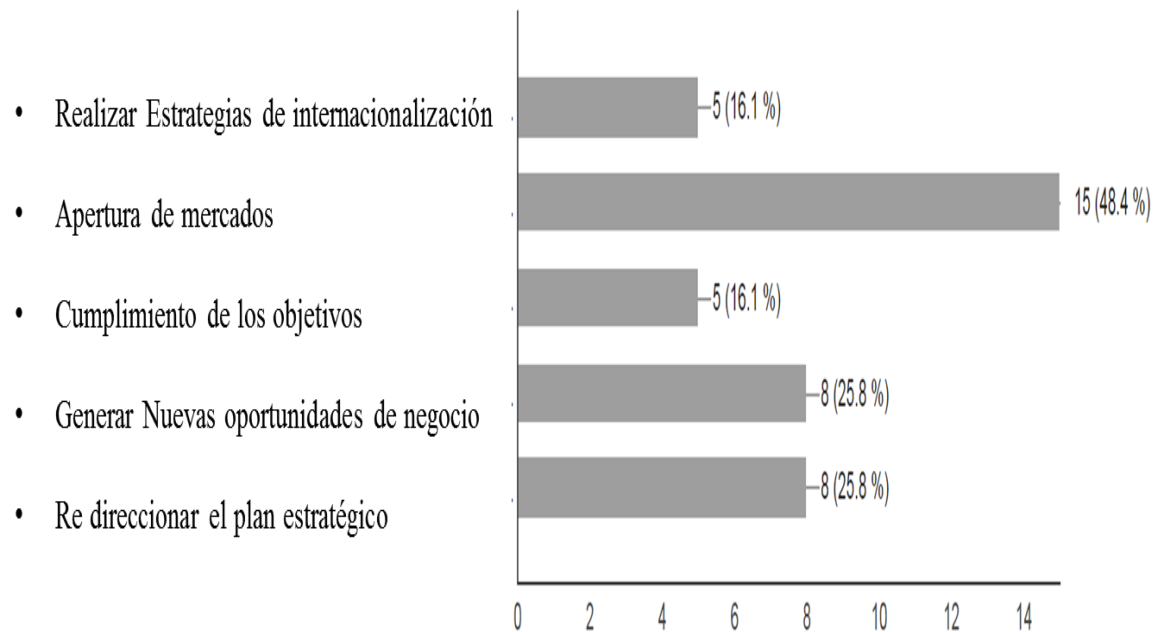
Se realizó una encuesta con el objetivo de conocer el grado de interés que tienen las pymes familiares en contratar el servicio de consultoría empresarial.

<https://docs.google.com/forms/d/1PI9EJj4M4SPAvcumrlnU1aDI7wT9ed0VDTSoxJ-uNKK/edit>



ANÁLISIS DE RESULTADOS

¿Con que propósito utilizaría los servicios de consultoría ?
Figura 2 Propósito (Elaboración propia)





ANÁLISIS DE RESULTADOS

¿Con que propósito utilizaría los servicios de consultoría o asesoría?

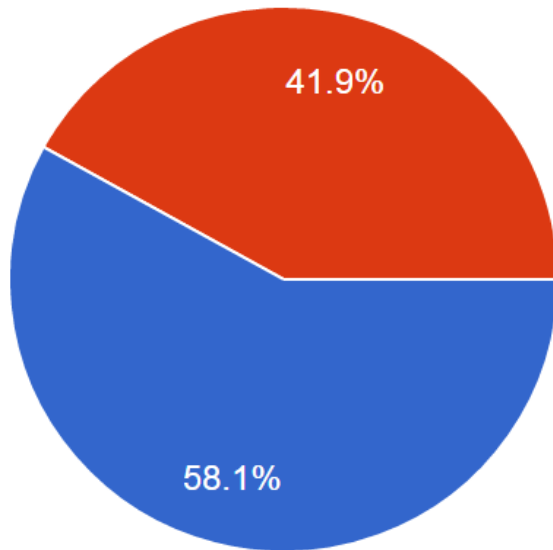
El 48.8% de las empresas encuestadas muestran interés en tomar la consultoría para apertura de negocios, siendo una oportunidad para implementar ideas de internacionalización, estrategias de marketing re direccionar la planeación para brindar un mejor posicionamiento en el mercado y lograr mayor reconocimiento.

El 25.8 esta interesado en nuevas oportunidades de negocio y re-direccionar el plan estratégico.



ANÁLISIS DE RESULTADOS

¿La empresa cuenta con planeación estratégica?



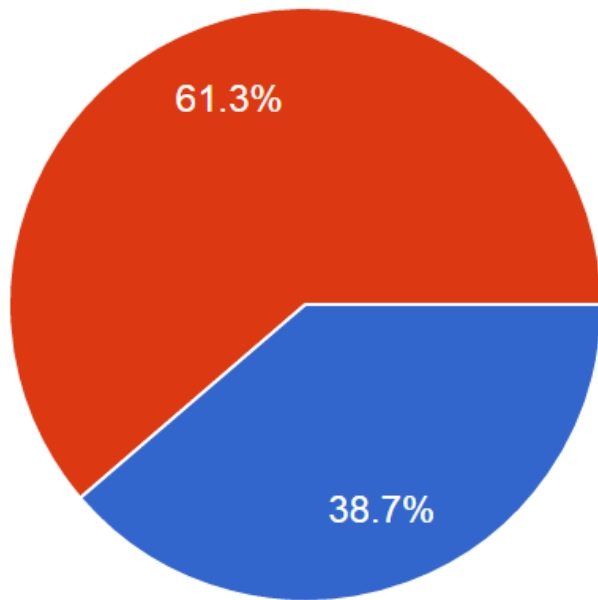
- Si
- No

El 58.1% cuentan con planeación estratégica, es decir tienen definido la visión y la misión de la empresa y el 41.9% no tienen establecida la planeación estrategia siendo una oportunidad para aplicar la consultoría administrativa para que estas empresas puedan proyectar acciones dirigidas al cumplimiento de la visión en un determinado mercado ejecutando los objetivos propuestos.



ANÁLISIS DE RESULTADOS

¿Considera que la estructura organizacional es acorde a las necesidades de la empresa?



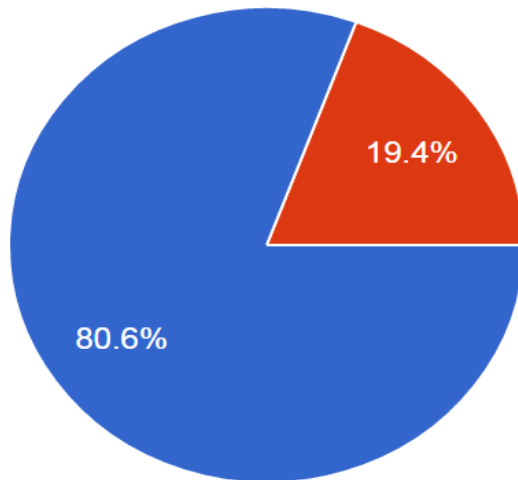
- Si
- No

El 61.3% de las empresas la estructura organizacional no es acorde a las necesidades de la empresa, por ello la consultoría aplicaría para establecer cambios o mejoras en dicha estructura. El 38.7% de las empresas si tienen acorde la estructura organizacional.



ANÁLISIS DE RESULTADOS

¿El cargo que ocupa el integrante de familia en la empresa, es acorde a sus competencias profesionales?



● Si
● No

Para el 80.6% de las pymes familiares el cargo del familiar en la empresa es acorde a las competencias profesionales es decir cuenta con el conocimiento y estudio para ejercer el cargo que ocupa.

El 19.4% de las empresas el cargo que ocupa el familiar en la empresa no es acorde a las competencias profesionales, por tal motivo la consultoría se enfocaría en escoger el personal idóneo que cumpla con los requisitos que requiere el cargo.



ESTRATEGIA

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la presente investigación, un 77.4% de los encuestados, accedería a un servicio de consultoría, el cual muestra la viabilidad de crear una empresa de consultoría que facilite la transición de micro empresas a pequeñas empresas, iniciando con un diagnostico que permita conocer el estado de la empresa para realizar acciones encaminadas a estandarizar y mejorar los procesos según el caso reestructurar la planeación estratégica debido a que las microempresas no tienen claro los objetivos, impidiendo así la trazabilidad y cumplimiento de los mismos.



IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES

La prestación de servicios de consultorías y asesorías empresariales especializadas a las pymes de los diferentes sectores busca principalmente

- Capacitar en temas administrativos y financieros a los empresarios, factor que incide fuertemente en la liquidación de la empresas.
- Incentivar y fortalecer el posicionamiento de las empresas en el mercado, desde la planeación estratégica ideas de emprendimiento y desarrollo económico



IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES

- Transformar los procesos enfocados al cumplimiento de la visión y misión Generando crecimiento en el mercado, sostenibilidad y posicionamiento de marca, para aumentar la rentabilidad de las pymes familiares.
- Ofrecer soluciones para evitar la liquidación teniendo en cuenta que la mayoría de empresas en Colombia son micros y pequeñas y que solo logran sobrevivir durante sus primeros 3,5 años de vida.



PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Servicio de consultoría financiera
- Servicio de Consultoría Administrativa
- Servicio de Consultoría en marketing y crecimiento comercial
- Servicio de Consultoría en Recursos Humanos

<http://adriasanta0412.wixsite.com/consultoriapymes>



CONCLUSIONES

- El presente proyecto indica que en Colombia es viable la creación de una empresa de consultoría que brinde soluciones a través de la implementación de servicios que permitan el trabajo conjunto con las pymes para lograr mantenerlas en el mercado, incrementar su rentabilidad contribuyendo al desarrollo social y económico del país.
- La consultoría en Colombia ha venido madurando hacia un mercado especializado en el cual las empresas están dispuestas a pagar por propuestas de valor”, afirma Ricardo Vásquez Bernal, socio líder de Consultoría de Baker Tilly.



CONCLUSIONES

- La consultoría esta enfocada en ayudar a las pequeñas y medianas empresas familiares a enfrentar desafíos en el ámbito familiar, empresarial, económico y social aconsejando sobre las oportunidades y los riesgos que presenta el negocio, la familia y los intereses propietarios.



UNIVERSIDAD

La Gran Colombia

