



UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA

Más de medio siglo formando en valores



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

**CONTEXTO INSTITUCIONAL PARA LA
CREACIÓN DE EMPRESAS “SPIN OFF”
ACADÉMICAS EN LA FUNDACIÓN CENTRO DE
INVESTIGACIÓN DOCENCIA Y CONSULTORÍA
ADMINISTRATIVA (F - CIDCA) PARA LA PUESTA
EN MARCHA DE SU FUNCIÓN COMO ENTIDAD
EDUCATIVA CONSULTORA**

NAYDA JUDITH UMAÑA BUITRAGO
naydajudith@hotmail.com



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**DESARROLLO ECONÓMICO Y CALIDAD DE
VIDA**



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Análisis y evaluación de las condiciones actuales de la F-CIDCA en el contexto administrativo, financiero y de investigación para la creación de empresas spin-off



PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿Existe en la F-CIDCA un contexto que favorezca la creación y fomento de empresas de base tecnológica desde la academia, tales como las spin off?
- ¿Cuáles variaciones se requieren en la organización académico – administrativa de la F-CIDCA, para desarrollar el emprendimiento de base tecnológica?



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

OBJETIVO GENERAL

Determinar si las condiciones institucionales de la fundación CIDCA son propicias para la creación de empresas spin – off



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Indicar en que consiste el emprendimiento y la innovación como marco teórico de la creación de empresas spin-off, así como la descripción de los elementos que componen este tipo de empresas.

Analizar las condiciones institucionales de la F-CIDCA para determinar si las mismas son propicias para la creación de empresas spin-off académicas

Proponer acciones de mejora para el caso de la F-CIDCA, a fin de que se cuente con condiciones institucionales para la creación en el futuro de este tipo de empresas.



PALABRAS CLAVE

Emprendimiento

Innovación

Empresas spin –
off universitarias

Fundación CIDCA.

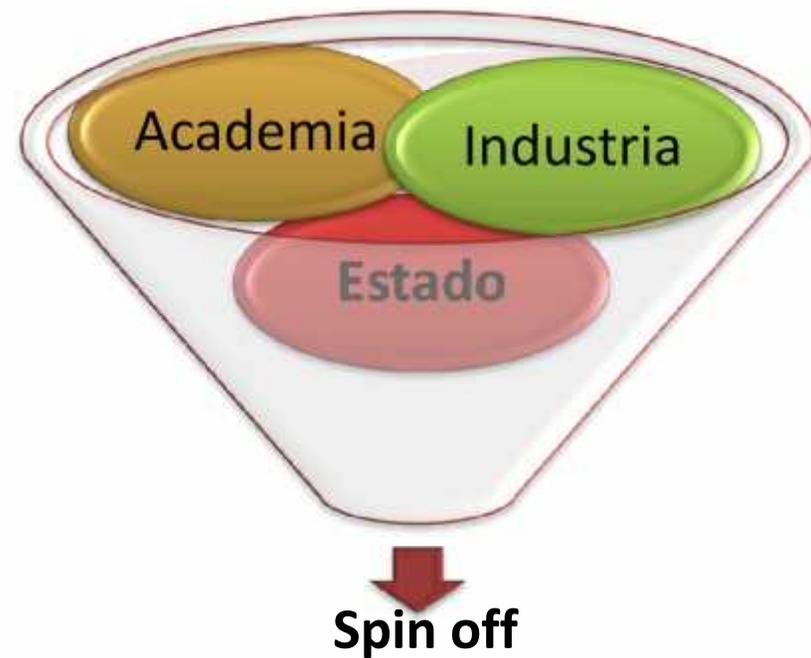


MARCO TEÓRICO

Emprendimiento académico



Modelo de la triple hélice





MARCO METODOLÓGICO

Tipo de investigación

Exploratorio

Enfoque

Cualitativo

Técnicas e instrumentos

- ✓ Revisión de bibliografía especializada en el tema.
- ✓ Realización de cuestionarios a las áreas administrativas, financieras y de investigación que estuvieran relacionadas con los elementos que se requieren para la creación de empresas spin – off.

RESULTADOS

“una empresa creada con el propósito de explotar comercialmente el conocimiento, la tecnología o los resultados de investigación desarrollados en el seno de una universidad”

(Botero et.al, 2014, pág. 13).

“nuevas compañías creadas desde las universidades para explotar el conocimiento académico producido en una perspectiva de generar ganancias económicas”

(Ndonzuau et.al, 2002, pág. 282)

Características de las empresas spin-off



Se originan de una entidad existente



Quienes la constituyen pertenecen a la organización de origen



Los roles iniciales de las personas constituyentes de las spin-off son re direccionados a estas

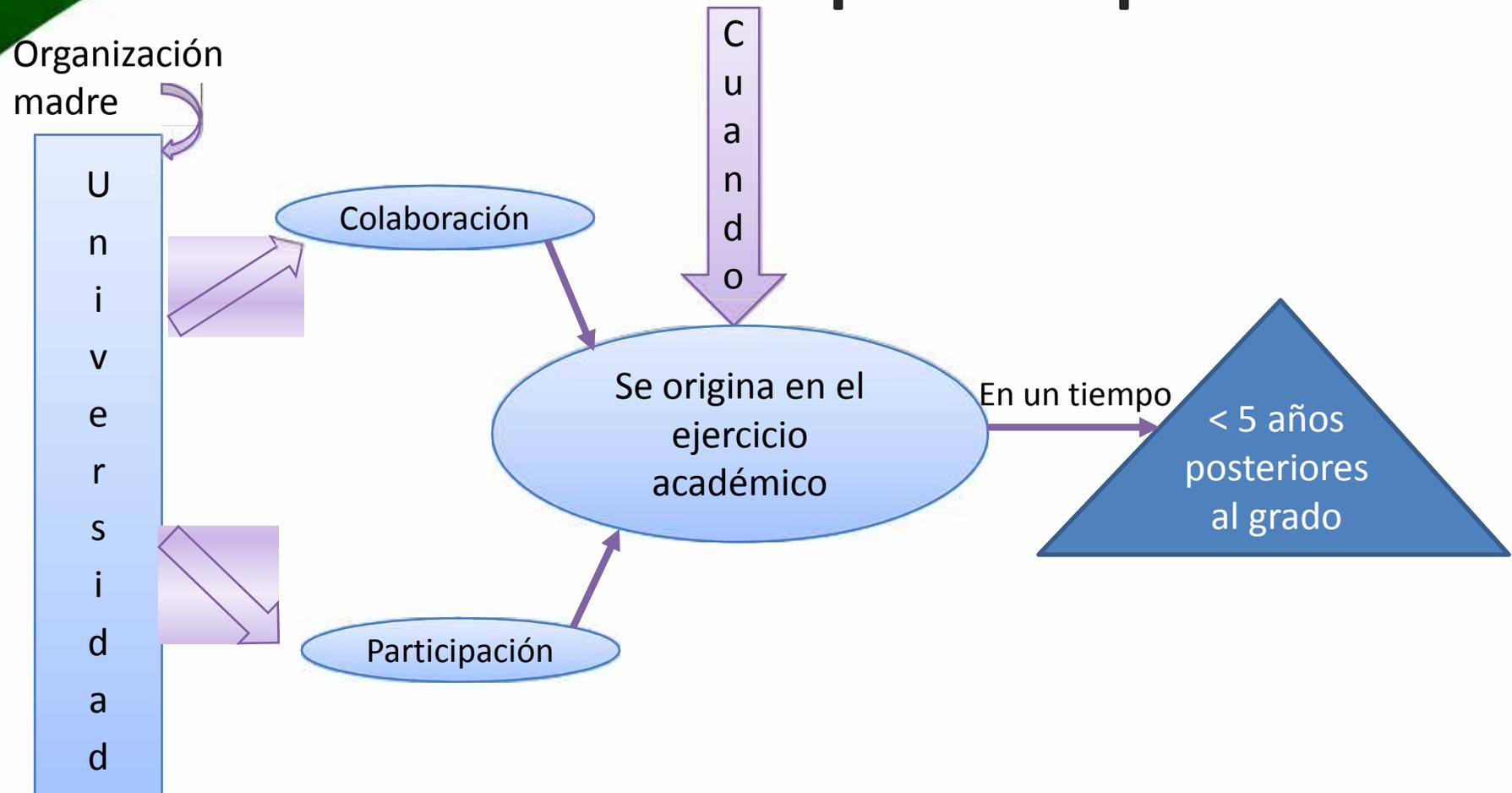
RESULTADOS BENEFICIOS



- **Mejora de calidad de vida**
- **Creación de empleo y riqueza**
 - Establecimiento de red EBT
 - Dinamización de áreas científico-tecnológicas
 - Financiación líneas de investigación
 - Lazos con el mundo empresarial
 - Optimización de procesos de TT
- Nueva fuente de ingresos personales
- Alternativa laboral
- Resultados investigación aplicables



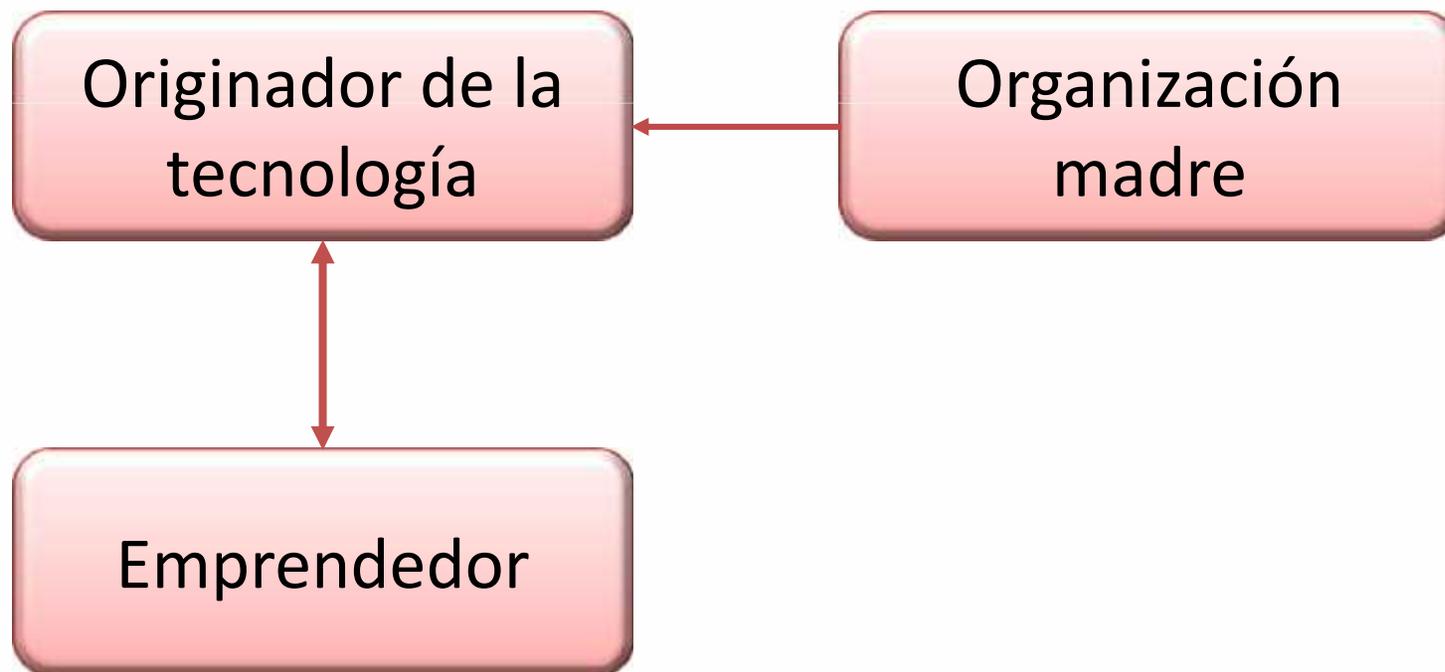
Sólo es una empresa spin-off



(Beraza y Rodríguez, 2009).



Agentes que intervienen en la formación de spin-off



TIPOLOGIAS DE SPIN – OFFS ACADÉMICAS

Enlace institucional

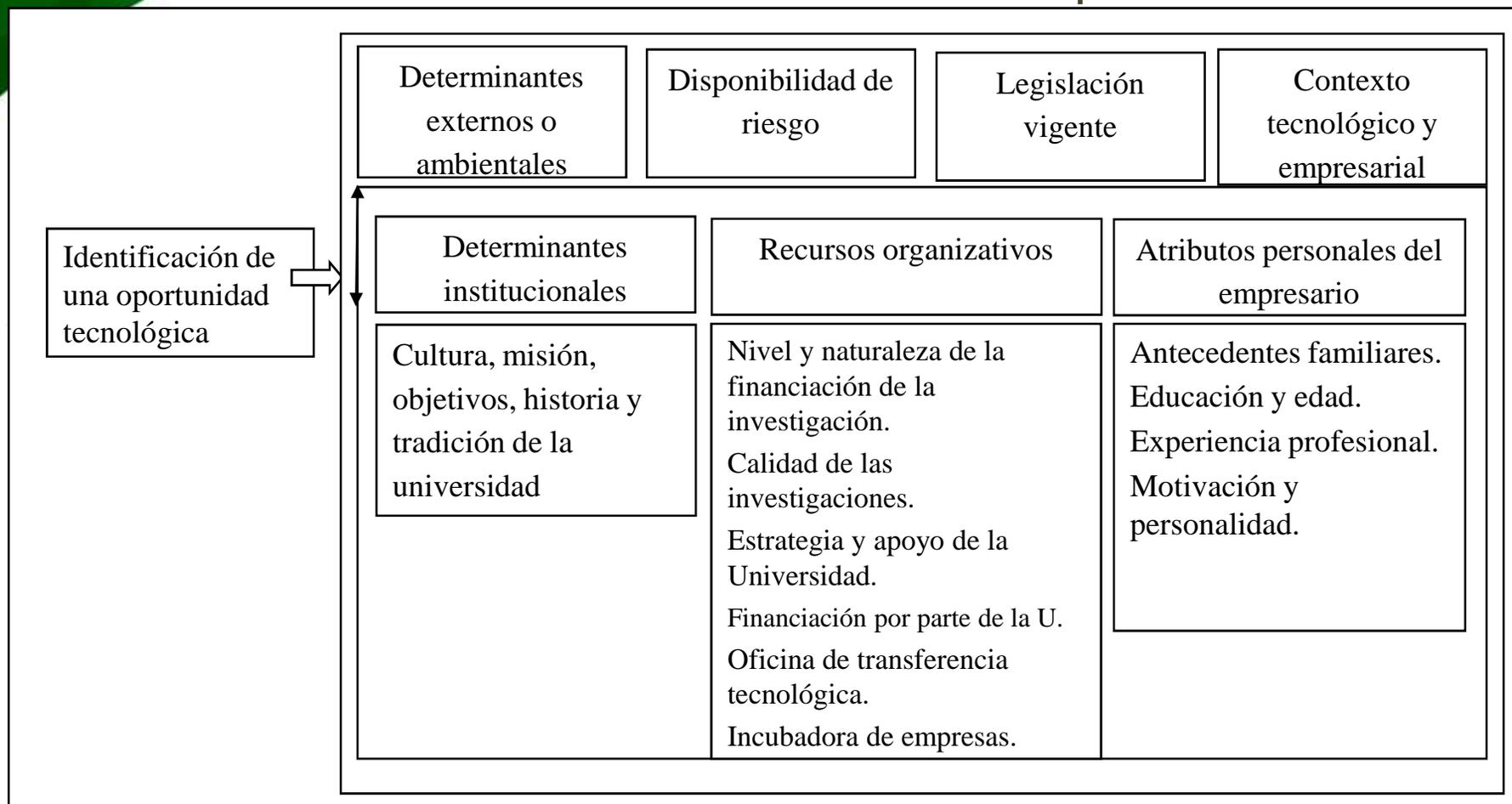
Dependencia/formalidad de la tecnología transferida	<ul style="list-style-type: none"> • Spin offs con dependencia directa. • Spin offs con dependencia parcial
Compromiso de la universidad	<ul style="list-style-type: none"> • Spin off planificada • Spin off espontanea
Status/procedencia del (equipo) emprendedor	<ul style="list-style-type: none"> • Interno (personal investigador, etc.) • Externo

Modelo de negocio

Actividad desarrollada	<ul style="list-style-type: none"> • Spin offs orientadas al mercado • Spin offs orientadas al desarrollo de activos tecnológicos
Transformación de la tecnología en valor comercial	<ul style="list-style-type: none"> • Spin offs plataforma • Spin offs producto • Spin offs plataforma – producto • Spin offs prospectoras

RESULTADOS

Factores determinantes para la implementación



RESULTADOS

Medidas de apoyo para la creación de spin off
ofrecidas por las universidades

ECONÓMICAS

- Ayudas
- Fondos de capital

NO ECONÓMICAS

- Actividades de promoción
- Información-orientación
- Asesoramiento-acompañamiento
- Acceso a recursos financieros
- Actividades de formación
- Actividades de networking

INFRAESTRUCTURAS

- Espacios físicos
- Utilización de equipamiento
- Personal



Contexto Institucional F-CIDCA

Condiciones del área académica

Fomento de apoyo a investigación en docencia	✓
Creación de cultura de emprendimiento e innovación (PEI)	✓
Espacios académicos para la exposición de ideas de investigación e innovación	✓
La atracción de posibles inversores para la creación de las empresas spin – off	✓

Contexto Institucional F-CIDCA

Condiciones del área financiera y administrativa

Existencia de parques empresariales, viveros de incubación de empresas

X

Infraestructura de laboratorios

X

Factores de financiamiento

X

RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

1. Crear vínculos o convenios con el Fondo Nacional de Emprendimiento Colombia “Fondo Emprender”, con el fin de que este contribuya con la asignación de parte del capital semilla que se requiere para la creación de empresas spin – off.
2. Para el caso de las alianzas estratégicas con empresas del sector productivo tanto privadas como públicas
 - Celebración de contratos con empresas privadas o públicas para el desarrollo de proyectos de investigación en contextos reales
 - Intercambios de personal entre las empresas del sector productivo y la comunidad académica
 - Establecer foros con empresas privadas o públicas
 - Creación de una base de datos interactiva
 - Realización de proyectos de Investigación y Desarrollo cofinanciados entre los grupos o semilleros de investigación y empresas del sector privado o público

RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

3. Creación de parques empresariales entre la fundación CIDCA y las compañías con quienes se establezcan alianzas comerciales
4. Asignación presupuestal de un capital de riesgo, para la ejecución de este tipo de proyectos
5. Buscar establecer una relación con el Fondo Colombiano de Emprendimiento a fin de que éste colabore con la asignación de recursos a los proyectos de investigación
6. Sistema de incentivos económicos para los docentes y estudiantes que se involucren en un proyecto de empresa de spin – off.

RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

7. Implementación de campañas de innovación, emprendimiento a nivel educativo e institucional.
8. Adecuación y mejora de los espacios de prácticas de investigación.
9. Creación de una oficina o dependencia que se encargue de la creación de las alianzas comerciales



CONCLUSIONES

- ✓ Las empresas spin – off son de gran utilidad para las instituciones educativas del nivel superior principalmente por los beneficios que estas generan en cuanto a las ganancias que se pueden percibir, así como con el incremento de la calidad en la investigación, que podría abrir oportunidades de internacionalización de estos centros educativos.

CONCLUSIONES

- ✓ El diagnóstico de las condiciones institucionales para la creación de empresas spin – off en F-CIDCA, arrojó como resultado la falta de elementos necesarios para poder poner en marcha la iniciativa, y evidenció la necesidad de gestionar acciones contundentes frente a los elementos faltantes.



UNIVERSIDAD

La Gran Colombia



UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA, MÁS DE MEDIO SIGLO FORMANDO EN VALORES