

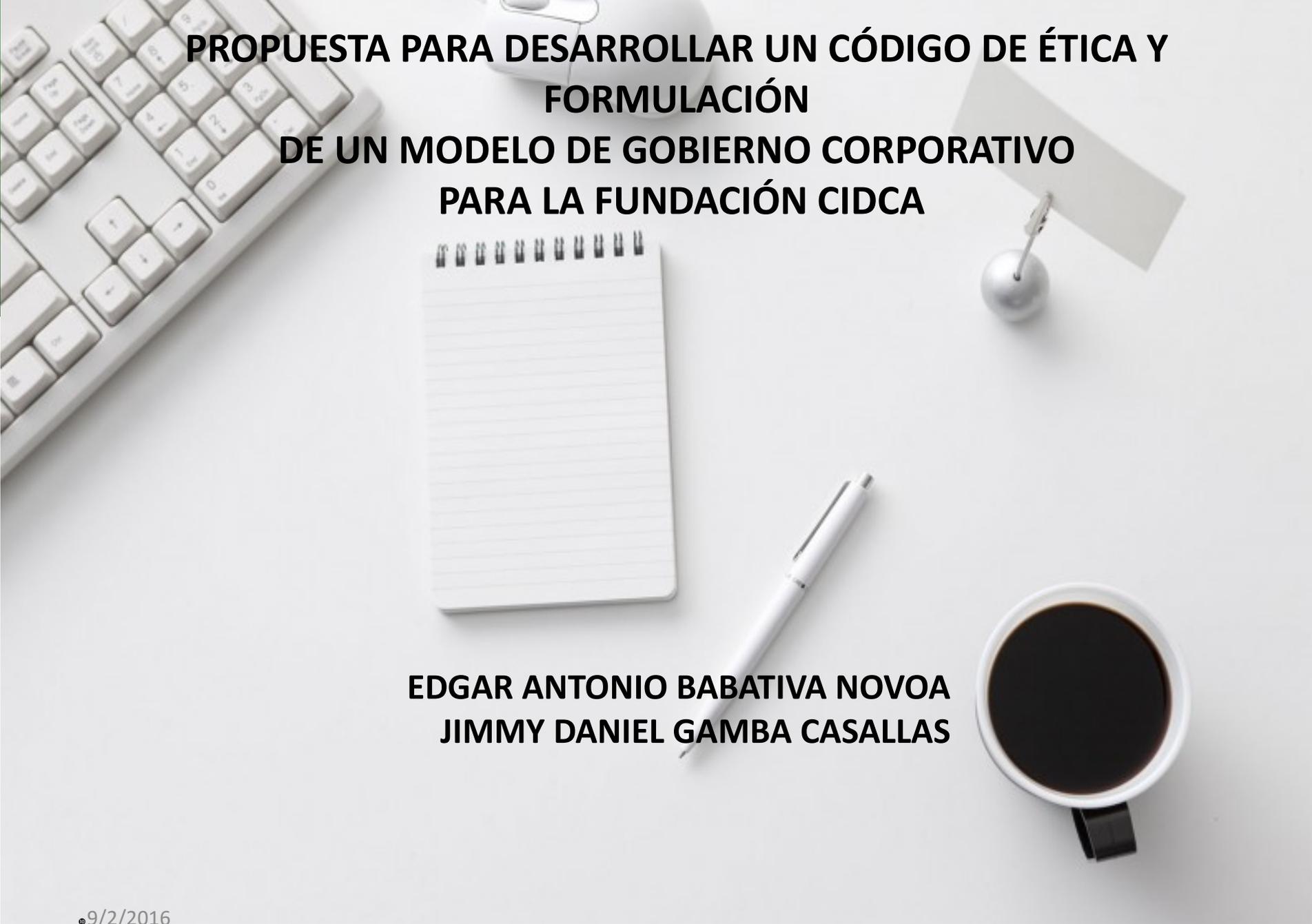


UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA

Más de medio siglo formando en valores

9/2/2016



A top-down view of a white desk with a keyboard, mouse, notebook, pen, and coffee cup. The keyboard is on the left, the mouse is at the top center, the notebook is in the center, the pen is at the bottom center, and the coffee cup is at the bottom right. A silver paperclip is on the right side of the desk.

**PROPUESTA PARA DESARROLLAR UN CÓDIGO DE ÉTICA Y
FORMULACIÓN
DE UN MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO
PARA LA FUNDACIÓN CIDCA**

**EDGAR ANTONIO BABATIVA NOVOA
JIMMY DANIEL GAMBA CASALLAS**

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Se inicia el análisis de la situación a plantear, aplicando la teoría del liberalismo Hayekiano.

- **Es ético el absolutismo del mercado**

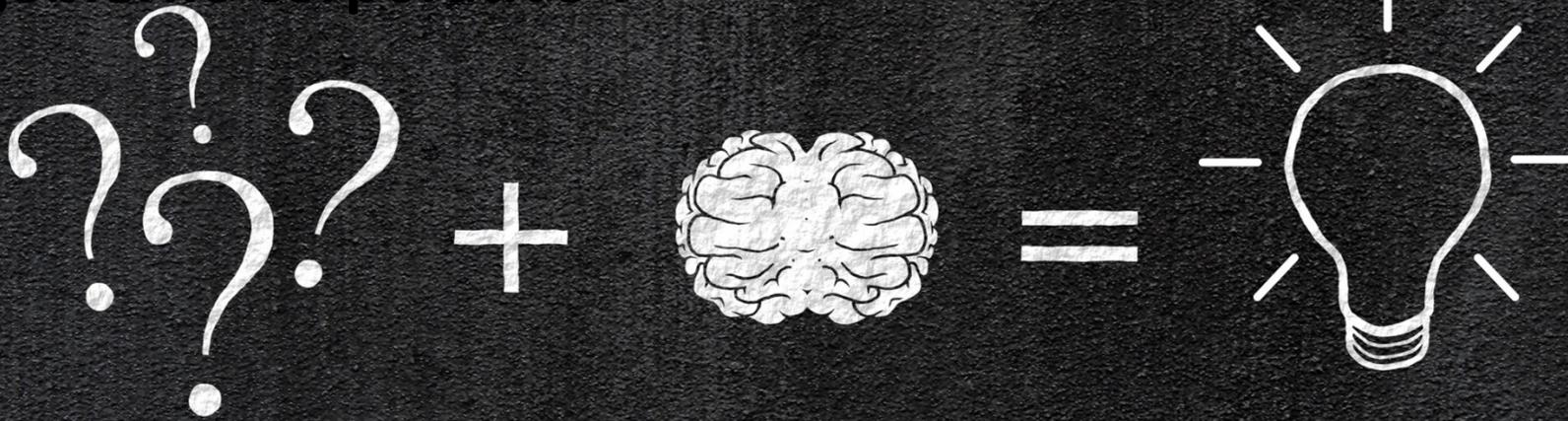
Pensamiento predominante en la sociedad colombiana.

- **Ética en la industria y en el sector educativo.**



PREGUNTA

¿Cómo desarrollar un Código de ética empresarial para la Fundación CIDCA, que facilite formular un modelo de gobierno corporativo ?



JUSTIFICACION

La investigación se fundamenta en los hechos de corrupción en el sector privado en Colombia y el mundo, producto de la conducta y comportamiento de las personas que de una u otra afectan a las empresas, haciéndolos perder credibilidad en la sociedad, se pretende con la creación de un código de ética proporcionar herramientas preventivas que coadyuven a la gestión empresarial a través de un buen gobierno Corporativo.

LINEA DE INVESTIGACION

Matemático

Social

Filosófico

Económico

Se realizará a través de las líneas de investigación de la Universidad La Gran Colombia, ésta se basa en la línea de desarrollo económico y calidad de vida

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una propuesta para un Código de ética empresarial en la Fundación CIDCA, que facilite la formulación de un modelo de gobierno corporativo.



OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Identificar escándalos representativos en Universidades a nivel Mundial, latino americano y de Colombia.
2. Establecer las medidas que el estado ha implementado, como metodologías, para evitar el impacto en la sociedad -por escándalos administrativos, financieros y económicos en instituciones de educación superior.
3. Definir los sectores económicos en Colombia que han desarrollado códigos de ética y gobierno corporativo
4. Describir cómo se construye un código de ética para un buen gobierno corporativo dentro en las Instituciones de Educación Superior en Colombia



ANTECEDENTES



CIDCA

A nivel mundial

- Jerome Kerviel, bróker del Banco francés Societe Generale, burlo el sistema de Wall Street,
- Enron, falta de información contable, omisión de pérdida, de la información
- Lavado de activos Banco de Vaticano

Latinoamérica

- Fraude tributario, soborno y financiación ilegal en política, Chile.
- Conductas de corrupción y lavado de activo, Petrobras, Brasil
- Dineros de origen ilícito

Colombia

- Uso indebido de información privilegiado
- Desviación de los recurso de los clientes.
- Auto prestamos
- Fraude Procesal y estafa.



CASOS

➤ Enron



➤ Interbolsa



➤ Parmalat



➤ U. San Martin



➤ CNA chile



➤ ITEP



➤ UNAD



HISTORIA

1968 Otorgan persona jurídica

1972 La visión de la fundación se orienta a la formación de sus estudiantes como futuros empresarios

1984 Se convierte en fundación

1995- 2009 Se firman convenios con Universidad Autónoma, Libertadores , Gran Colombia y Cisco Systems.

2015 – La institución se proyecta como una organización consolidada en el ámbito educativo



MISIÓN

Formar ciudadanos integrales, creativos, innovadores, competentes y emprendedores, mediante la articulación de las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social con perspectiva internacional, en búsqueda de la apropiación y aplicación del conocimiento técnico y tecnológico en la solución de los problemas del entorno regional y nacional.

VISIÓN

Ser al 2015 una Institución reconocida por la comunidad nacional e internacional por su alta calidad en la docencia, la investigación y sus servicios de extensión que presta a la sociedad, abierta a las nuevas estrategias de la enseñanza técnica y tecnológica, comprometida con los avances de la ciencia y la Cultura.

VALORES

RESPECTO

TRANSPARENCIA

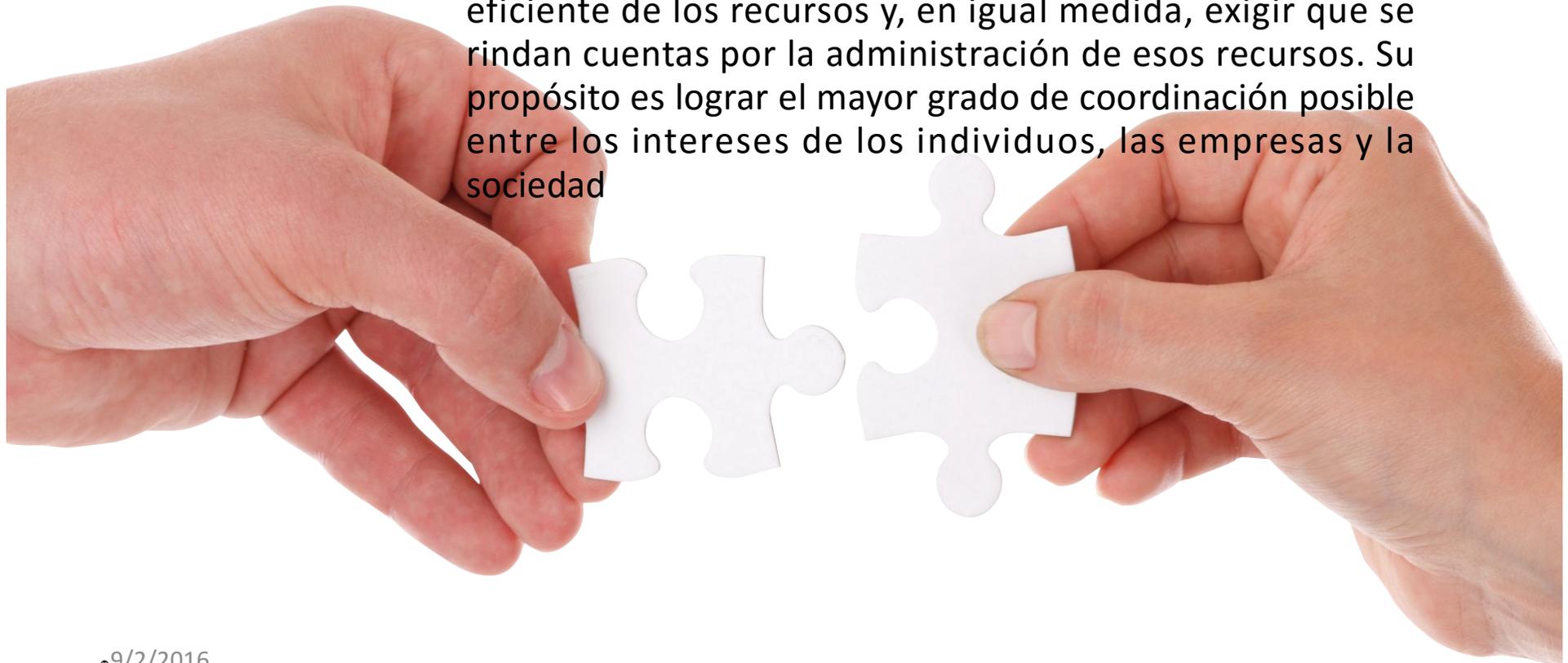
RESPONSABILIDAD SOCIAL

RESPONSABILIDAD AMBIENTAL



GOBIERNO CORPORATIVO

El gobierno corporativo consiste en mantener el equilibrio entre los objetivos económicos y los sociales entre los objetivos individuales y los comunitarios. El marco de gobierno se establece con el fin de promover el uso eficiente de los recursos y, en igual medida, exigir que se rindan cuentas por la administración de esos recursos. Su propósito es lograr el mayor grado de coordinación posible entre los intereses de los individuos, las empresas y la sociedad



MODELOS GOBIERNO CORPORATIVO

ANGLOAMERICANO

- Es muy conocido
- Entrega buenos rendimientos
- Para economías en auge el valor de la acción aumenta rápidamente
- Prima accionista
- Enfoque de corto plazo
- Dirigidos por junta directiva y el Gerente que buscan satisfacer sus intereses personales.



La cultura y los valores propios del modelo son difíciles de transmitir a la cultura latina.

ALEMÁN

- Los trabajadores se preocupan por la corporación y por tanto, tienen menos descanso laboral.
- Visión estratégica.
- Menos colapsos.
- Alta Calidad, y son muy competitivas
- Los seres humanos deben ser vistos por igual y se deben potenciar sus capacidades



Administración y participación del recurso humano

JAPONÉS

- Todos trabajan por la supervivencia de todos.
- Empleo vitalicio.
- Prima en su orden: la corporación misma, los clientes, empleados, acreedores y accionistas.
- Al ser tan colectivista no hay efectividad en las actividades de bajo funcionamiento.



Es atractivo para los inversionistas extranjeros y genera beneficios a los grupos de interés.

TIPO DE INVESTIGACION

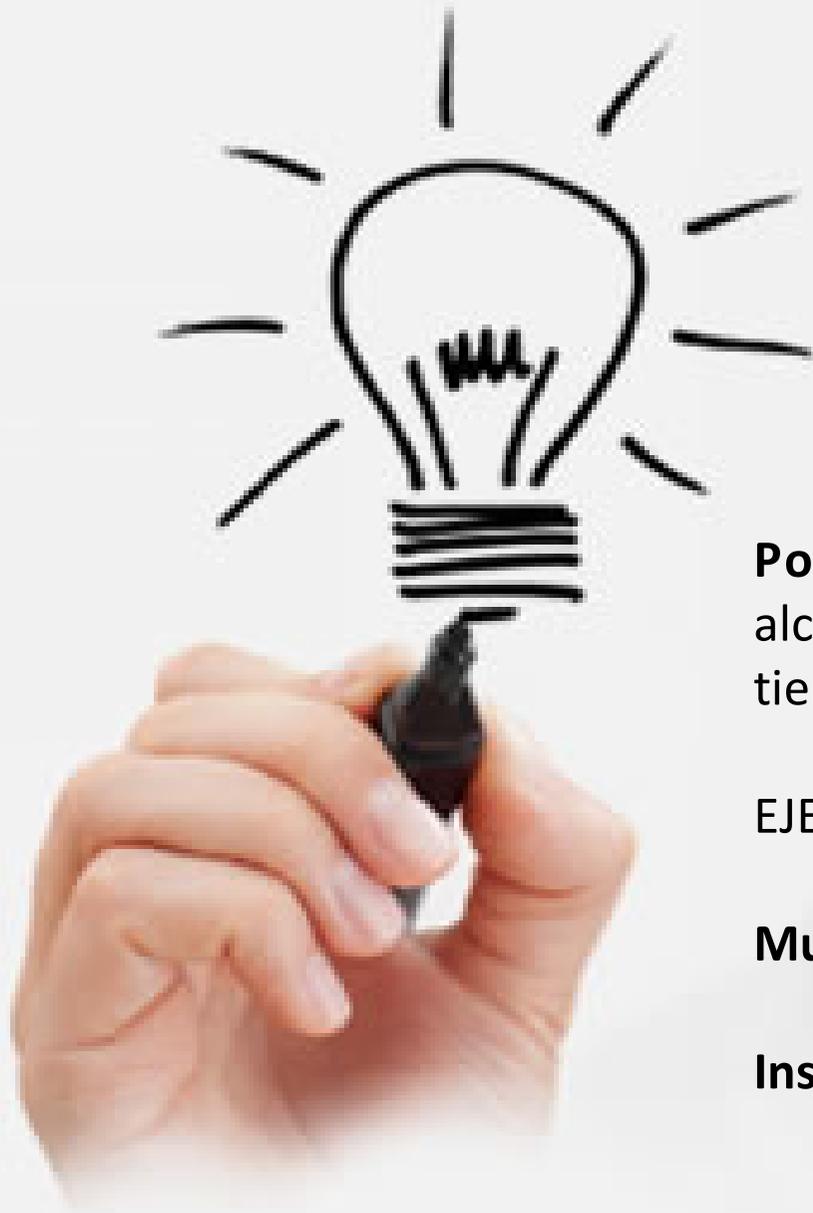
DESCRIPTIVA:

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

El objetivo principal es saber el porqué y para qué se está realizando.

METODO:

Cualitativa-Cuantitativa



ENFOQUE

Población: Finita, se tendrá en cuenta el alcance, tiempo, elementos y unidades de muestreo

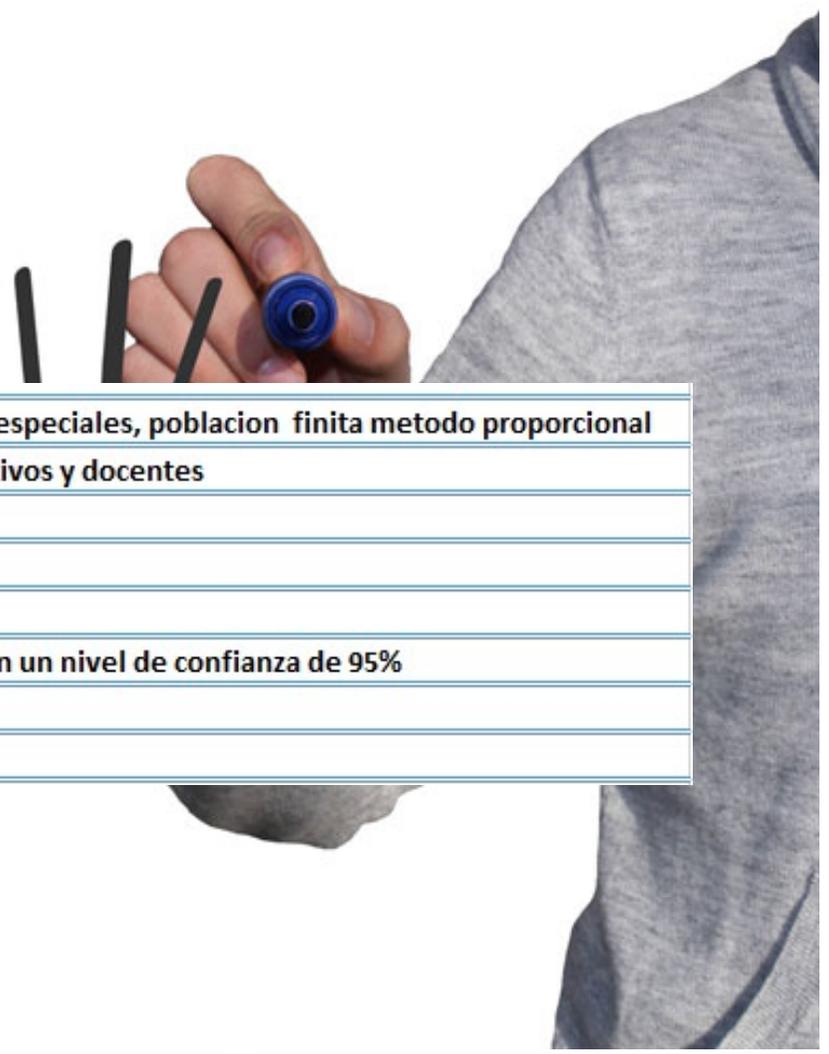
EJECUTIVOS ALTA DIRECCIÓN CIDCA

Muestra: No Aleatoria con fines especiales

Instrumento: Encuestas



FICHA TECNICA



DISEÑO MUESTRAL	No aleatoria con fines especiales, poblacion finita metodo proporcional
POBLACION OBJETIVO	Ejecutivos, administrativos y docentes
UNIVERSO	162 Empleados
MOMENTO ESTADISTICO	Abril de 2016
FINANCIACION	Recursos Propios
MARGEN DE ERROR	5% Margen de error con un nivel de confianza de 95%
PREGUNTAS SOCIO-DEMOGRAFICAS	6
PREGUNTAS ESPECIFICAS	20



RECOLECCIÓN DE DATOS



¿Como se va a realizar el análisis de datos?

El análisis se realizará a través del método **CUALITATIVO, DEDUCTIVO-INDUCTIVO** utilizando las herramientas del software ATLAS relacionando el conocimiento de los autores, Investigadores y la información primaria obtenida de la población.

VARIABLES DEL INSTRUMENTO

Responsabilidad Personal

- Brindar el mejor ambiente y condiciones de trabajo personal con el fin de mejorar su rendimiento y su realización aspectos importantes nivel de ingreso, capacitación condiciones de trabajo, reducción de personal.

Responsabilidad con los proveedores

- Es lograr una relación conjunta donde se presenten los compromisos contraídos; la ética comercial y las condiciones

Responsabilidad con los consumidores

- Las decisiones que se tomen con respecto a los consumidores deben ser con responsabilidad y conocimiento.

Responsabilidad con los competidores

- Pagar los impuestos y cumplir con la legislación vigente, son
- Es la competencia que tienen las diferentes empresas aunque a pesar de que quieran ganar mercado no deben caer en usar medios ilícitos para lograr los objetivos de la empresa.

Responsabilidad con el estado

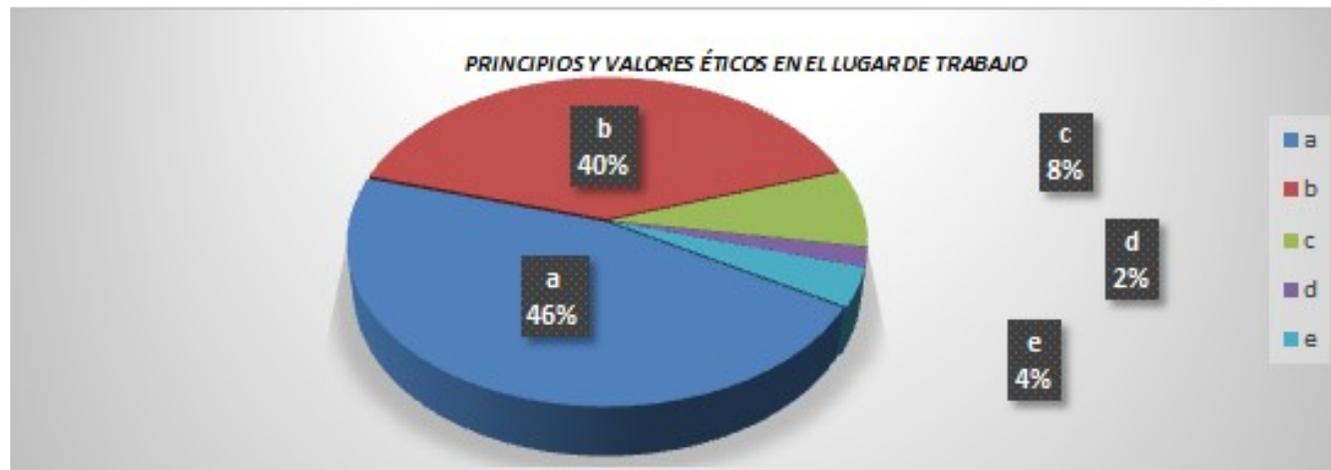
Responsabilidad con la sociedad

- Cuidado del medio Ambiente- evitar problemas ecológicos



ANALISIS DE RESULTADOS

¿Los principios y valores de la fundación CIDCA, sí estuvieran enmarcados dentro de un código de ética, como única guía, se podría plantear mejor los asuntos de ética, conducta y profesionalismo en el lugar de trabajo?



- a) Totalmente de acuerdo
- b) Parcialmente de acuerdo
- c) Indiferente
- d) Parcialmente en desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo



ANALISIS DE RESULTADOS

¿Ud. considera de importancia, el código de ética a la hora de ejercicio profesional en la CIDCA?





CATEGORIAS DEDUCTIVAS	DEFINICIÓN
VALORES	INFORMACION SOBRE EL CONOCIMIENTO DE LOS VALORES DE F. CIDCA
ÉTICA	INFORMACIÓN REFERENTE AL CONCEPTO DE ÉTICA, PARA INCORPORALO A UN CÓDIGO
MORAL	INFORMACION REFERENTE AL CONCEPTO DE LA MORAL Y SU RELACION CON LA ÉTICA
CÓDIGO	INFORMACION RELACIONADA CON LOS VALORES Y POLITICAS INSTITUCIONALES
GOBIERNO CORPORATIVO	NIVEL DE CONOCIMIENTO EN RELACION A LOS PROCESOS Y LA APLICACIÓN DE UN CODIGO DE ÉTICA A TRAVES DE LA CONDUCTA Y TOMA DE DECISIONES EN EL GOBIERNO DE LA INSTITUCIÓN



MODELO DE AUTOEVALUACIÓN DE IMPACTO GLOBAL



Promedio General (puntajes) 1.8

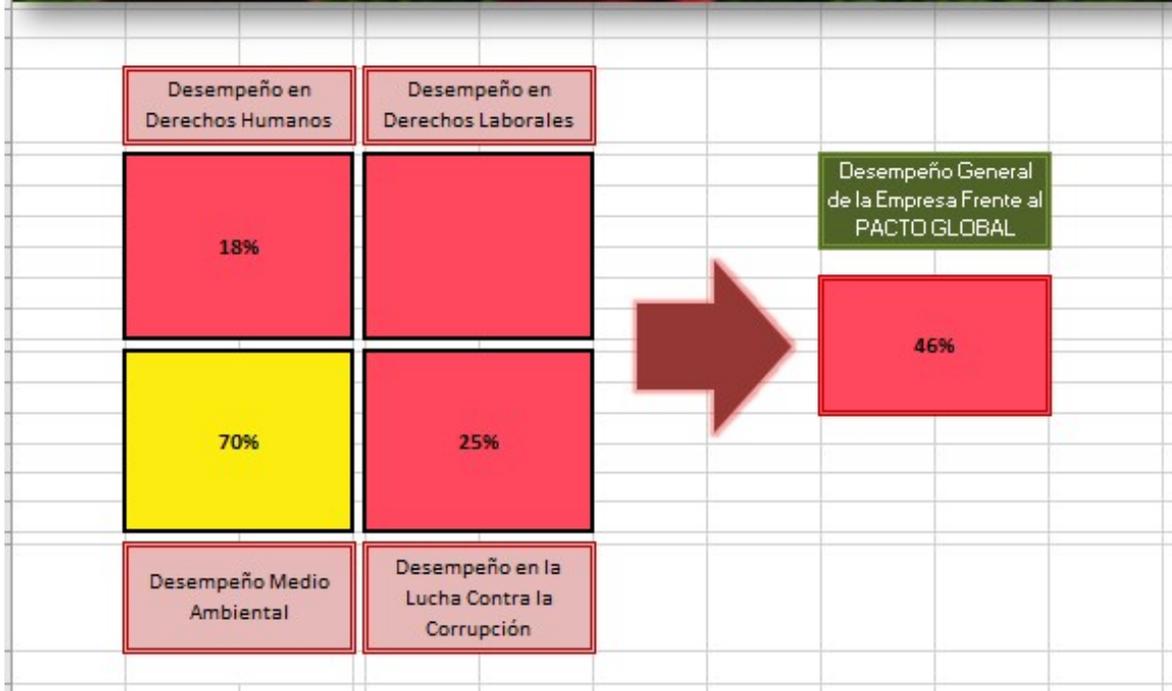
Promedio General (porcentajes) 46%

Areas	Principios	Promedio	Porcentaje	Puntaje	Interpretación
Derechos Humanos	Principio No. 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos a nivel internacional.	0	10%	4	SIEMPRE
	Principio No. 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de abusos a los derechos humanos	1	25%	3	CASI SIEMPRE
Derechos Laborales	Principio No. 3: Las empresas deben respetar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	2	40%	2	OCASIONALMENTE
	Principio No. 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio	2	40%	1	CASI NUNCA
	Principio No. 5: Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil	3	81%	0	NUNCA
	Principio 6: Promover la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación	1	25%		
Medio Ambiente	Principio 7: Apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales	3	70%		Rango de Colores para el % de los Principios Porcentaje mayor al 80% Porcentaje entre 50% y 80% Porcentaje menor al 50%
	Principio 8: Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental	3	78%		
	Principio 9: Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente	3	63%		
Anticorrupción	Principio 10: Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.	1	25%		



United Nations Global Compact
Pacto Global
Modelo de Autoevaluación

RESUMEN GERENCIAL





BENEFICIOS ETICA EMPRESARIAL



DOCUMENTOS GUIA PARA CONSTRUIR EL IDEARIO ÉTICO DE LA ORGANIZACIÓN

- ✓ Confidencialidad
- ✓ Conflictos de intereses
- ✓ Conducta interna
- ✓ Cumplimiento de leyes y reglamentaciones locales
- ✓ Favores comerciales / regalos / entretenimiento
- ✓ Contratación de familiares
- ✓ Temas informáticos
- ✓ Sobornos
- ✓ Información de terceros
- ✓ Declaraciones
- ✓ Seguridad / higiene / lugar de trabajo/Política / religión



CONTENIDO CODIGO DE ETICA

- ➔ Principios fundamentales del código de ética de la IES F-CIDCA
- ➔ Disposiciones Generales aplicables por todos los integrantes de la F-CIDCA
- ➔ Disposiciones Aplicables al personal docente de la F-CIDCA
- ➔ Disposiciones Aplicables a los estudiantes de la F-CIDCA
- ➔ Disposiciones Aplicables a las autoridades institucionales personal administrativo y de servicios generales de la F-CIDCA
- ➔ Procedimiento Ético
- ➔ Disposiciones Finales



CONCLUSIONES

1

El estado colombiano, ha ejercido vigilancia y control sobre las instituciones de educación superior, a través de la ley 30 de 1992, así mismo, en otras organizaciones como la ley 11222 del 2007, que regula el código de buen gobierno de las aseguradoras, la ley 124 de 2014, pone a funcionar la superintendencia de educación y la resolución de la superintendencia financiera 275 de 2001 generando los mecanismos de promoción voluntaria de buen gobierno corporativo de los mercados de valores, por lo tanto la F-CIDCA, debe incorporar un modelo de código de ética a las sostenibilidad legal vigente en Colombia, teniendo en cuenta su impacto social, económico y ambiental en la sociedad colombiana.

2

Los sectores que han desarrollado los códigos de ética y documentado los gobiernos corporativos han sido las organizaciones financieras, vigiladas por la superfinanciera, así como las aseguradoras y los mercados de valores dentro de los cuales encontramos a los corredores de bolsa, otro sector que tiene prácticas de buen gobierno corporativo, son las cooperativas, vigiladas por la superintendencia del sector solidario, y a nivel de instituciones de educación superior esta la superintendencia de educación.

3

En el trabajo de campo desarrollado, el 63% de los encuestados está de acuerdo que debe existir un código de ética, con el fin de institucionalizar una cultura organizacional coherente con los objetivos misionales de la organización, por lo que se presenta una propuesta estructurada para el código de ética de F-CIDCA, teniendo en cuenta la normatividad legislativa sobre este tema, que incluye la ética empresarial, principios ético adoptados, calidad de vida laboral, apoyo a la comunidad, Protección al medio ambiente, Marketing responsable, responsabilidad empresarial, componentes de transparencia y respeto, responsabilidad con los: Trabajadores, proveedores, clientes, la competencia, el estado, y la sociedad.



4

Después de realizar esta investigación, se evidencia la necesidad de iniciar proyectos que se enfoquen de manera individual, en el caso de las entidades más numerosas, por sector o por clasificación, con el fin de poder caracterizar los resultados y así permitir diseñar estrategias más acordes con las necesidades de cada caso, priorizando la necesidad de incluir una metodología con la que se pueda conocer más acerca del concepto que tienen los funcionarios sobre el gobierno corporativo de su empresa también cómo ellos ven la participación en los órganos, actividades y eventos de su organización, generando así una cultura constructivista en pro del desarrollo laboral y la calidad de vida para el miembro.

5

Con respecto a la propuesta aquí planteada, es necesario, tener en cuenta que por un lado el desconocimiento en relación a la ética y la moral, genera un estado de ignorancia sobre ambos términos asumiéndolos como idénticos, relacionando más el concepto de honestidad, cuando se refieren a ética, y la moral al comportamiento. Lo anterior conlleva a la necesidad de conocer y aplicar un código de ética integral para toda la comunidad, permitiendo mejorar asuntos de ética, conducta y profesionalismo en el lugar de trabajo.

6

Con el desarrollo de este modelo se puede decir que el factor más importante a fortalecer es inicialmente el de información y formación, pues es necesario generar en los empleados la conciencia frente a la responsabilidad con su empresa, al igual que buscar las estrategias para establecer una cultura de solidaridad, en la que lo importante no sea sólo lo que cada individuo necesita, sino también las necesidades generales, las cuales con el esfuerzo de todos se pueden satisfacer, esto sólo se logra con grandes esfuerzos en la formación de quienes desean hacer parte de las organizaciones.

BIBLIOGRAFIA.

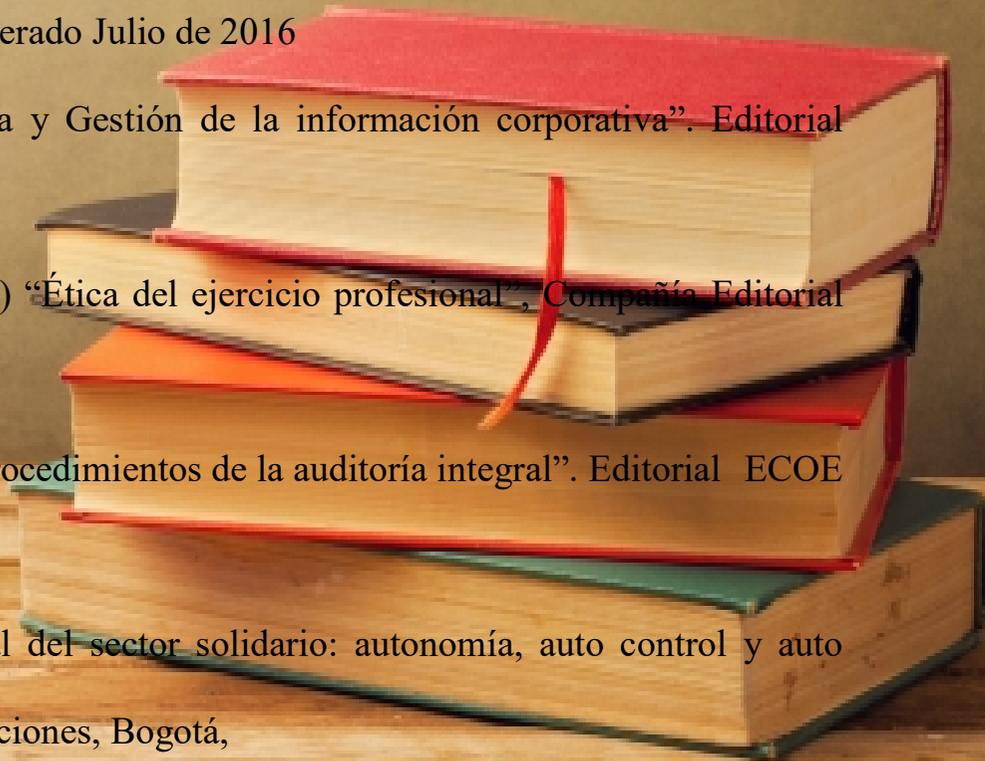
Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C , La Cultura Ciudadana en Bogotá (2002). Reporte de resultado de la primera aplicación de sistema de medición. Instituto Distrital de Cultura y Turismo.. - See more at: <http://www.culturadelalegalidad.org.mx/Qu%C3%A9-es-Cultura-de-la-Legalidad-c53i0.html#sthash.bvhhrfef.dpuf>, Recuperado Julio de 2016

Applegate, L y Otros. (2003) “Estrategia y Gestión de la información corporativa”. Editorial MacGraw-Hill, Mexico.

Berumen de los Santos, N y otros, (2003) “Ética del ejercicio profesional”, Compañía Editorial Continental, Bogotá.

Blanco Luna, Yanel (2003). “Normas y procedimientos de la auditoría integral”. Editorial ECOE Ediciones, Colombia, 324 pp.

Cardozo, H, (2007) “Gestión empresarial del sector solidario: autonomía, auto control y auto gobierno corporativo”, Editorial Ecoe Ediciones, Bogotá,





UNIVERSIDAD

La Gran Colombia



9/2/2016

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA, MÁS DE MEDIO SIGLO FORMANDO EN VALORES