

ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA EXPOSICIÓN DEL DEMO DE UNA EMISORA
VIRTUAL EN LA F-CIDCA SEDE BOGOTÁ

LILIANA LEAL GUTIÉRREZ
JUAN CARLOS LEIVA GÓMEZ
MARTHA JANETH RODRÍGUEZ ANDRADE

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA
FACULTAD DE POSTGRADOS Y FORMACIÓN CONTINUADA
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA
BOGOTÁ
2016

ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA EXPOSICIÓN DEL DEMO DE UNA EMISORA
VIRTUAL EN LA F-CIDCA SEDE BOGOTÁ

LILIANA LEAL GUTIÉRREZ
JUAN CARLOS LEIVA GÓMEZ
MARTHA JANETH RODRÍGUEZ ANDRADE

Trabajo de grado para optar por el título de Especialización en Gerencia

Asesor: ARIANNE ILLERA CORREAL

Doctor en Ciencias Empresariales

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA
FACULTAD DE POSTGRADOS Y FORMACIÓN CONTINUADA
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA

BOGOTÁ

2016

Dedicatoria

A Jose Ignacio, mí querido esposo.

Liliana Leal Gutiérrez

A mi familia, a Lili Cortés y a mi equipo de trabajo por todo el apoyo.

Juan Carlos Leiva Gómez

A mis amadas hijas Gabriela y Juana.

Martha Janeth Rodríguez Andrade

Agradecimientos

Al grupo de docentes que nos brindó de manera generosa su apoyo académico y administrativo durante el curso de esta especialización y principalmente a nuestro asesor, la Dra. Arianne Illera Correal, por ser guía fundamental y partícipe activo en la construcción y puesta en marcha de este producto académico.

Tabla de contenido

Resumen	9
Palabras Claves	9
Abstract	10
Key Words	10
Introducción	11
Planteamiento del problema	13
Pregunta De Investigación	14
Objetivos	14
General	14
Específicos	14
Justificación	14
Marco Teórico	15
Orígenes y trayectoria de la Fundación Cidca	15
Del estado al mercado	18
Subjetividad	19
Subjetivación	21
El Sujeto	22
Educar En La Diversidad	25
Ciudadanía y Democracia	27
Educar Para Transformar y Liberar	30
Práctica y Experiencia	33
Las Nuevas Tecnologías En La Enseñanza	35
Cibercultura	38
Jóvenes Y Nuevos Repertorios Tecnológicos	41
Aprendizaje En La Sociedad Del Conocimiento.	42
Aprendizaje Actitudinal	43
Educación Como Industria Del Deseo	44
Nativos E Inmigrantes Digitales	47
Marco Metodológico	49
Tipo De Investigación	49
Enfoque Metodológico	49
Fases Metodológicas	50
Universo	51
Instrumentos De Recolección De Información	52
Instrumentos Utilizados Y Resultados Preliminares	52
Encuesta	52
Focus Group	52
Análisis de Datos	53
Resultados Generales	53
Resultados Por Administrativos	62
Resultados Por Docentes	71
Resultados Por Estudiantes	79

Análisis Focus Group	88
Conclusiones, Hechos Y Resultados	89
Discusión De Resultados	90
Conclusiones	94
Recomendaciones	95
Bibliografía	96
Anexos	100

Índice de Tablas

Tabla 1 Elementos que intervienen en el aprendizaje actitudinal	43
Tabla 2 Ficha Técnica	50
Tabla 3 Etapas de la Investigación	51
Tabla 4 Instrumentos de recolección de información	52
Tabla 5 Análisis Focus Group	88
Tabla 6 Discusión resultados Focus Group - Interacción	90
Tabla 7 Discusión resultados Focus Group - Emociones	90
Tabla 8 Discusión resultados Focus Group - Transformación	91
Tabla 9 Discusión resultados Focus Group - Progreso tecnológico	91
Tabla 10 Discusión resultados Focus Group - Comunicación	92
Tabla 11 Discusión resultados Focus Group - Intereses	92
Tabla 12 Discusión de resultados Focus Group - Participación	93
Tabla 13 Discusión de resultados Focus Group - Contenidos	93

Índice de Figuras

Figura 1 Fases Metodológicas	50
Figura 2 Caracterización	53
Figura 3 Género	54
Figura 4 Nivel de Escolaridad	54
Figura 5 Dispositivos electrónicos	55
Figura 6 Importancia de la tecnología en el aprendizaje	55
Figura 7 Reconocimiento de Escenarios Virtuales	56
Figura 8 Escenarios Virtuales	56
Figura 9 Frecuencia de Escucha	57
Figura 10 Emisoras escuchadas	58
Figura 11 Horario de Escucha	58

Figura 12 Escucha radio por internet	59
Figura 13 contenidos de interés	60
Figura 14 Aporte de la radio	60
Figura 15 Agente participativo	61
Figura 16 Administrativos - Edad.....	62
Figura 17 Administrativos - Género	62
Figura 18 Administrativos – Nivel de escolaridad	63
Figura 19 Administrativos – Dispositivos tecnológicos	64
Figura 20 Administrativos – importancia de la tecnología en el aprendizaje.....	64
Figura 21 Administrativos – reconocimiento de escenarios virtuales	65
Figura 22 Administrativos - escenarios virtuales.....	65
Figura 23 Administrativos –frecuencia de escucha	66
Figura 24 Administrativos – emisoras escuchadas	67
Figura 25 Administrativos – horarios de escucha.....	67
Figura 26 Administrativos – escucha radio por internet.....	68
Figura 27 Administrativos – Contenidos de interés.....	69
Figura 28 Administrativos – Aporte de la radio	69
Figura 29 Administrativos – Agente participativo.....	70
Figura 30 Docentes - Edad.....	71
Figura 31 Docentes - Género	71
Figura 32 Docentes – Nivel de Escolaridad.....	72
Figura 33 Docentes – Dispositivos tecnológicos	72
Figura 34 Docentes – Importancia de la tecnología.....	73
Figura 35 Docentes – Reconocimiento de escenarios virtuales.....	74
Figura 36 Docentes – Escenarios virtuales	74
Figura 37 Docentes – Frecuencia de escucha	75
Figura 38 Docentes – Emisoras escuchadas	76
Figura 39 Docentes – Horario de escucha	76
Figura 40 Docentes – Escucha radio por internet	77
Figura 41 Docentes – Contenidos de interés.....	78
Figura 42 Docentes – Aporte de la radio	78
Figura 43 Docentes – Agente participativo	79
Figura 44 Estudiantes - Edad	79
Figura 45 Estudiantes - Género.....	80
Figura 46 Estudiantes - Nivel de escolaridad	80
Figura 47 Estudiantes - Dispositivos tecnológicos	81
Figura 48 Estudiantes - Importancia de la tecnología.....	82
Figura 49 Estudiantes - Reconocimiento de escenarios virtuales	82

Figura 50 Estudiantes - Escenarios virtuales	83
Figura 51 Estudiantes - Frecuencia de escucha	83
Figura 52 Estudiantes - Emisoras escuchadas	84
Figura 53 Estudiantes - Horario de escucha	85
Figura 54 Estudiantes - Escucha radio por internet	85
Figura 55 Estudiantes - Contenidos de interés.....	86
Figura 56 Estudiantes - Aporte de la radio	87
Figura 57 Estudiantes - Agente participativo.....	87

Índice de Anexos

Anexo 1-Encuesta Proyecto Emisora virtual _____	100
Anexo 2-Guión Focus Group _____	101
Anexo 3 -Registro Fotografico Focus Group _____	102
Anexo 4 - Costo de realización de estudio e implementeación de emisora virtual _____	103

Resumen

El propósito de esta investigación fue analizar el impacto de la exposición del demo de una emisora virtual para la F-CIDCA, para lo cual de un universo de mil seiscientos setenta y dos (1672) sujetos (hombres y mujeres) de la F-CIDCA, se seleccionó una muestra de 142 personas distribuidas entre personal administrativo, docente y estudiantes de la F-CIDCA sede Bogotá.

Se trabajó bajo el método de Investigación descriptivo y apoyados en instrumentos como encuestas las cuales fueron aplicadas a la totalidad de la muestra y seis grupos focales desarrollados con un total de 62 participantes distribuidos de manera equitativa.

Las encuestas permitieron caracterizar a la población e identificar gustos, intereses y preferencias relacionados con el uso de la radio. Por otra parte, a partir de los grupos focales se logró extraer información necesaria que permite perfilar el producto, de tal forma que logre ser viable, elegible y posicionarse de manera exitosa dentro de la institución.

La información analizada permitió concluir que el producto causa un gran impacto dentro de la comunidad académica de la F-CIDCA y consideran que una emisora virtual institucional podría contribuir con la visibilidad de la institución, fortaleciendo las relaciones de igualdad, democracia, participación e inclusión, centradas en la libertad, principios de la pedagogía crítica.

Palabras Claves

Impacto, Pedagogía Crítica, Interactividad ,Virtual, Online, Subjetividad y Demo.

Abstract

The purpose of this research was to analyze the impact of demo exhibition of a virtual station for the F-CIDCA, of a universe of thousand six hundred seventy-two (1672) F-CIDCA subjects (men and women), it was selected a sample of 142 staff people distributed between: administrative, teacher and students of F-CIDCA Bogota headquarters.

It worked under the descriptive research method and supported by resources such as surveys which were applied to the whole sample and six developed focus groups with 62 participants equitably distributed.

The surveys allowed for characterize the population and identify tastes, interests and preferences related to the radio use. On the other hand, from the focus groups were able to extract necessary information allowed shaping the product, in a way that, achieve to be viable, eligible and successfully positioned within the institution.

The information analyzed allowed for conclude the product causes a great impact within the academic community of the F-CIDCA and consider that an institutional virtual station could contribute to the visibility of the institution, strengthening relations of equality, democracy, participation and inclusion, focused on freedom, principles of critical pedagogy.

Key Words

Impact, Critical Pedagogy , interactivity, virtual, online, subjectivity and demo.

Introducción

“La radio afecta a la gente de una forma muy íntima, de tú a tú, y ofrece todo un mundo de comunicación silenciosa entre el escritor – locutor y el oyente”. Con esta frase célebre de *Marshall McLuhan* podemos describir muy bien lo que ha sido el desarrollo de la radio con la humanidad. Desde sus inicios en Inglaterra en 1920 la radio ha ocupado un lugar muy importante en el crecimiento de la humanidad y su forma de interactuar y comunicarse dentro de la sociedad. Es de esta manera como la radio ha evolucionado a la par con el crecimiento de la humanidad y ha hecho parte integral del desarrollo de ésta. En nuestra denominada era de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, se ha impulsado el surgimiento de nuevas e innovadoras propuestas de inclusión para la sociedad en la que las radios universitarias han tomado un creciente e importante papel ya que se han logrado integrar de manera exitosa con las nuevas generaciones, quienes son de vital importancia en el crecimiento y desarrollo de las Instituciones de educación superior como la F-CIDCA.

La radio se enfrentó a uno de sus retos más fuertes como lo fue el desarrollo y la masividad de las redes digitales de información. William Thomson en una de sus frases célebres dijo *“La radio no tiene futuro, los rayos X resultarán una farsa y las máquinas voladoras más pesadas que el aire son imposibles”*. Con el tiempo se demostró que no podía estar más equivocado en su afirmación puesto que la radio ha superado exitosamente al tiempo y al desarrollo de las nuevas tecnologías adaptándose a cada evolución y adelanto tecnológico, que en inicio pudieron ser benéficos, como el proceso de la digitalización de la voz y de los procesos asociados como la edición, la grabación y la reproducción, lo cual hizo que el proceso de emisión de la radio fuese más dinámico y participativo. En contraparte, la masividad y rápido crecimiento

del internet planteó un ambiente hostil para las transmisiones radiales clásicas (AM/ FM), pero la radio supo adaptarse y aprovechar las características digitales del internet y es así como nacen los radios a través de internet, superando de manera exitosa e integrando favorablemente el concepto de esta plataforma. En la actualidad, el cambio constante es latente no solo en el ámbito tecnológico sino en el ámbito social; la radio se adapta a un oyente digital activamente participativo y crítico en internet, quien es el pilar de la denominada “sociedad digital” y una de sus principales características es que siempre está Online. Es así como los radios universitarios a través de internet, logran un gran éxito y conforman un canal de información masivo y participativo dentro la sociedad.

ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA EXPOSICIÓN DEL DEMO DE UNA EMISORA VIRTUAL EN LA F-CIDCA SEDE BOGOTÁ

Desarrollo Económico y Calidad de Vida

Esta línea de investigación está soporada sobre cuatro componentes, los cuales son: el filosófico, el matemático, el económico y el social. Estos componentes a su vez encuentran su función ética y solidaria en: la justicia, la libertad, la igualdad, la democracia, el bienestar, la productividad y la competitividad, los cuales tienen una estrecha relación con la pedagogía crítica, que desde Paulo Freire, plantea la importancia de formar sujetos críticos con los lineamientos de la comunicación dialógica, la participación, la inclusión y la democracia, que contribuyen a la formación de sujetos que determinen la forma de ser, estar y pertenecer al entorno social donde se desarrollen para transformarlo y hacerlo más humano.

Planteamiento del problema

La presencia publicitaria en medios masivos de comunicación “Radio y TV” es vital para el crecimiento de una entidad, ya que supone uno de los principales canales de difusión, presencia que la F-CIDCA ha perdido y que está siendo rescatada como parte de la estrategia de crecimiento, proyección y competitividad de la Institución.

Desde la Institución F-CIDCA:

- Ausencia de visibilidad de la Institución en el sector educativo del País.
- Carencia de exposición de la Institución en medios masivos de comunicación.
- Deficiencia de implementación de las TIC en la comunicación organizacional.
- Necesidad de implementación de la comunicación lineal en un modelo jerárquico clásico establecido.

Desde el Educando:

- No se cuenta con un canal de comunicación de alto consumo e impacto.
- Canales de comunicación ineficientes.
- Carencia de estrategias de implementación de conocimiento en las áreas de las TIC.
- Manejo inadecuado de medios de exposición y redes sociales.

Pregunta De Investigación

¿Cuál es el impacto de la exposición del demo de una Emisora Virtual en la comunidad de la F-CIDCA sede Bogotá?

Objetivos

General

Crear un Demo de la Emisora Virtual para analizar el impacto de la exposición del mismo en la comunidad de la F-CIDCA.

Específicos

- Implementar un Demo de una Emisora Virtual.
- Identificar las ventajas de un canal virtual de comunicación de alto consumo e impacto en la Institución.
- Analizar la relación entre la exposición y el impacto en la población

Justificación

La comunicación ha sido, es y será un aspecto fundamental para el desarrollo de la humanidad. Como plantea Mac Luhan, el concepto de la “Aldea Global” es una realidad hoy, lo que determina la importancia que deben darle las Instituciones Educativas al uso, manejo y apropiación de las nuevas tecnologías y del mundo virtual. Es por esta razón, que este proyecto propone identificar las necesidades e intereses de la población de la F-CIDCA para ayudar a generar estrategias que faciliten la comunicación, contribuyendo a la competitividad de la

Institución y sobre todo incitando la participación de su comunidad como un todo, con el objetivo de recuperar la visibilidad que la Institución ha perdido después de 47 años en el mercado.

Es importante resaltar el rompimiento de la estructura del tiempo lineal, como dice (Martin Heidegger 1926) “lo que prima es el aquí y el ahora”, situación que es determinada por la tecnología que avanza a un ritmo acelerado, por lo cual todo debe estar en constante cambio y adaptación a lo “nuevo” que ofrece el mercado y que exige la sociedad. Las instituciones educativas no pueden ni deben quedarse atrás, sino que por el contrario deben esforzarse por proponer y entregar a sus estudiantes y a la comunidad académica en general las mejores herramientas que conduzcan a una participación crítica y democrática usando sus aportes para crear y fortalecer los vínculos entre las partes.

Marco Teórico

Orígenes y trayectoria de la Fundación Cidca

La Fundación Centro de Investigación, Docencia y Consultoría Administrativa F-CIDCA, constituye un capítulo importante de la historia de la educación en Colombia por su aporte a la formación de profesionales técnicos y tecnológicos en distintas áreas del saber y la difusión y fundamentación del espíritu emprendedor de sus estudiantes.

La Fundación CIDCA fue fundada en el año 1968 como una entidad dedicada a la “Enseñanza e Investigación en el campo de la Ciencia y de la Técnica Administrativa para nivel de carreras intermedias y Consultoría de Empresas. Con la expedición de la Resolución No. 57374 del 25 de noviembre de 1968 por parte del Ministerio de Educación Nacional, F-CIDCA nace oficialmente a la vida jurídica.

Dentro del proceso de desarrollo de la Institución, resulta importante mencionar aquellos hitos que de manera significativa han constituido factores de cambio y consolidación de su naturaleza y características, posicionándola en el contexto educativo regional y nacional como una de las Instituciones Tecnológicas más grandes y reconocidas del país.

A partir del año 1972, la visión de F-CIDCA ha tenido como fundamento esencial la consolidación de una Institución educativa orientada a la formación de profesionales altamente calificados, centrada en la persona y en la libertad de pensamiento, expresión y asociación, acompañada de la construcción de un proyecto de vida y de nación y el rescate de los valores humanos y ciudadanos que condujesen a fomentar la convivencia democrática y el respeto por las diferencias.

En el año de 1984, la Institución inicia un proceso de cambio de su naturaleza jurídica con el fin de adquirir el carácter de “Fundación”. En el año 1994, la Institución extiende algunos de sus programas a las ciudades de Pereira y Villavicencio.

En el año 1996 inicia una nueva fase en su trayectoria logrando poner en marcha el Plan de Formación Universitaria a través de la suscripción de un convenio celebrado entre la F-CIDCA y la Fundación Universitaria Autónoma de Colombia.

En 1999 la empresa Microsoft autoriza a F-CIDCA como ente oficial para el desarrollo de su programa AATP (Authorized Academic Training Program). Situación similar se logra con Oracle de Colombia quien autoriza a F-CIDCA como Academic Initiative. En este mismo año, se da comienzo a un nuevo plan de formación universitaria mediante el convenio suscrito con la Fundación Universitaria Los Libertadores.

En el año 2007 La F-CIDCA es intervenida por entes gubernamentales por supuestos

nexos con entes o negocios al margen de la ley, razón por la cual, en este proceso empieza a ser parte de la lista “Clinton”, y su nombre figurará dentro de ésta. En este contexto su relación comercial y sus alianzas estratégicas son impactadas de manera negativa, ocasionando de forma directa una limitación en contratos publicitarios con las organizaciones del medio, como la radio y la Tv. Por este motivo en particular la F-CIDCA, pierde por completo la exposición en medios masivos del país entrando en un grave letargo publicitario y de exposición.

En el año 2008, la Institución firma un convenio con la Universidad La Gran Colombia, con el fin de conjugar esfuerzos y recursos para adelantar actividades conjuntas que aseguren el desarrollo general de las partes y en especial el desarrollo académico de los funcionarios, docentes, estudiantes y egresados.

La F-CIDCA es academia autorizada por Cisco System desde el año 2009 y dentro del nuevo modelo de Networking Academy ha recibido el aval y la autorización por parte de Cisco Meraki para funcionar como centro de capacitación soporte.

En el año 2011, la F-CIDCA obtiene la Certificación de Calidad Norma ISO 9001:2008 de parte de Bureau Veritas por la prestación de servicios educativos para la formación de técnicos profesionales y tecnólogos en la ciudad de Bogotá y se recertifica en Diciembre del 2013

A comienzos del año 2014 la F-CIDCA firma un convenio con el Centro de Investigación y Planteamiento Administrativo CEIPA, que les permite ofrecer a sus estudiantes la profesionalización universitaria bajo la modalidad Virtual. De igual manera oferta programas de postgrados enfocados al campo de la Administración y la Gerencia.

La F-CIDCA proporciona cobertura a la población de los estratos 1, 2 y 3 con el ánimo de

que tengan oportunidades laborales que le permitan mejorar sus condiciones y por ende la calidad de vida de ellos mismos y sus familias. Hoy cuenta con más de tres mil estudiantes a nivel nacional y con un cuerpo administrativo de más de 90 personas que aúnan esfuerzos para mantenerse y sacar adelante la que por muchos años ha sido su casa a pesar de todas las restricciones y consecuencias que implica estar intervenidos y relacionados con la Lista Clinton.

Hoy día la F-CIDCA ha participado en licitaciones estatales, logrando en el año 2014 un convenio con el SENA, asociado al programa de ampliación de cobertura para la modalidad de tecnólogos, en el cual la Institución se vio beneficiada para ofertar seis programas académicos y recibir cerca de 800 aspirantes.

La Fundación ha vivido diferentes etapas, algunas de máximo florecimiento y otras de menor impacto, todas ellas muy ligadas a los vaivenes del desarrollo económico, social y educativo de la nación; sin embargo, a lo largo de sus 47 años de existencia, ha logrado desarrollarse, consolidarse y autofinanciarse con los recursos que genera, gracias a un crecimiento sostenido en su población y un manejo administrativo y financiero adecuado, acorde con los planes y necesidades de la Institución.

El año 2016 inicia con notificación por parte de la OFAC a la F-CIDCA que ha sido excluida de la Lista Clinton, situación que favorece y obliga a la institución a generar grandes cambios para recuperar su posición en el marco del sector educativo como una institución de calidad.

Del estado al mercado

Nos encontramos ante un sistema político y social en crisis, con un modelo económico que sobrepasa las barreras naturales y geográficas, imponiendo conceptos como la globalización,

los mercados financieros, libre mercado, democracia, que conduce al rompimiento de las fronteras. Hoy el concepto de estados nacionales está permeado por el mercado y sus dinámicas como señala el pensador polaco Zygmunt Bauman en su teoría sobre las sociedades líquidas como lo transitorio, voluble y cambiante del mercado y potencializado por la desregularización y la liberación del mismo que han determinado una sociedad fracturada enmarcada en la privatización y el individualismo, donde las relaciones son efímeras y transitorias. Esta sociedad incierta, cambiante, imprevisible, determina el ocaso de los estados de bienestar y da paso a un sujeto que debe asumir ser libre aceptando los miedos y angustias existenciales que tal libertad le otorga; sin embargo, no se tiene en cuenta que este sujeto ya no pertenece a la modernidad sólida, donde el manejo del tiempo y el espacio están regulados por las instituciones que se convierten en órganos de control, en las que el tiempo es ordenado y cronológico, caracterizado por un ciudadano obediente y productivo. Un claro ejemplo lo encontramos en la película “*Tiempos Modernos*” por la deshumanización del trabajo, la explotación del obrero, la exclusión social, la pobreza y el desempleo. Esta película ilustra de manera clara los procesos de socialización característicos de la sociedad de producción. En ella, su protagonista salta de un centro de encierro a otro: la fábrica, el hospital, la cárcel; su identidad social se transforma en su paso por estas instituciones, la cual es moldeada por procesos de disciplina constantes, donde el estado ejercía de manera permanente la biopolítica.

El sujeto de hoy es otro, y está condicionado por el capitalismo de la superproducción donde los medios de comunicación tramitan sus deseos, pasiones, memorias y conocimientos que causan efectos en su vida y crean una economía de la marca.

Subjetividad

La subjetividad es la dimensión del ser humano que muestra cómo el sujeto fue

constituido en el tiempo convirtiéndolo en un problema ontológico, razón por la cual debemos hacer un recorrido por varios autores.

En Aristóteles, el sujeto se concebía como portador de algunas propiedades, estados y acciones, que debía vivir una buena vida y para ello necesitaba del logos, ethos y el pathos y de su capacidad de praxis que le permitía la reflexión, la liberación y la posibilidad de tomar decisiones; luego se presenta Descartes con su máxima “*cogito, ergo sum*” (pienso luego existo), ser intelectual, capaz de razonar para dominar las fuerzas de la naturaleza y su relación con los descubrimientos e invenciones de recursos técnicos; Kant, asume al hombre no sólo como racional sino también como Ser sensible y por tanto, al actuar no se halla sólo bajo el dominio de la razón sino también el de las inclinaciones; Sujeto moral, universal y político. Para Nietzsche, el sujeto atrapado entre la iglesia y la ciencia para convertirse en un borrego siendo un sujeto que se revela “matando a Dios” y debe buscar su liberación a través de la ficción; por otra parte, Foucault y las sociedades disciplinarias, donde el individuo pasa sucesivamente de un círculo cerrado a otro, de institución en institución, en las que se llevan a cabo acciones de moldeamiento y ductilización del cuerpo y que inscriben en el sujeto una serie de hábitos y normas que perduran más allá de los muros de la institución.

Adicionalmente, la tecnología disciplinaria se dirige a “encauzar conductas”, corregir y reducir las desviaciones; es decir, pretenden normalizar a todos los sujetos creando subjetividades funcionales para el sistema. Las prácticas disciplinarias funcionan por medio de una detallada estructuración del espacio y del tiempo de las relaciones entre los individuos, con ayuda de procedimientos de observación jerárquica y de juicio normalizador. Para finalizar este recorrido, está Deleuze y las sociedades de control, donde el poder toma formas más sutiles e internalizadas, que se valen de las aspiraciones y deseos, las identificaciones o la búsqueda de

autorrealización. Los sujetos se perciben como participantes activos de sus vidas, persuadidos para entrar en una alianza entre objetivos y ambiciones personales y objetivos o actividades socialmente valorizados: consumo, rentabilidad, eficiencia y orden social. Es decir, promueve en las personas inquietudes, motivaciones y estilos de vida acordes con los de la sociedad. Se cambia el concepto de biopolítica por el de noopolítica.

Subjetivación

La subjetivación es un término creado por Foucault. En su trabajo, el sujeto y el poder se definen como los procedimientos por los que un individuo se apropia de sí, se transforma él mismo en sujeto de sus propias prácticas; en pocas palabras, asume sus actos y se configura en una perspectiva ética, es decir, es la manera en la que aprende a reconocerse como sujeto que se encuentra inmerso en unas relaciones de poder político y económico y necesita liberarse y para ello, según Deleuzue, busca las líneas de fuga que guardan relación con el concepto de sociedad líquida propuesta por Bauman, que se basa en el desfondamiento de las instituciones.

Las experiencias subjetivas se deben estudiar desde tres perspectivas: el sujeto como individuo único e irrepetible, el sujeto dentro del género humano y el sujeto como resultado de su entorno cultural, fruto de presiones y fuerzas históricas en las que intervienen elementos políticos, económicos y sociales que impulsan el surgimiento de ciertas formas de ser y estar en el mundo.

Dicho planteamiento nos lleva a analizar los modos de ser que se generan ante los cambios producidos por la era digital, las nuevas narrativas, los artefactos tecnológicos y estos en relación con el sujeto. Sujeto, que ya no es el dócil y productivo de las sociedades disciplinarias,

ahora estamos ante un individuo que busca el placer y las emociones fuertes y que necesita hacerse visible para existir, pero para hacer posible su sueño, tiene que cumplir con algunos requisitos: ser un consumidor incansable, estar inmerso en la publicidad y el marketing, ser poseedor de tarjetas de crédito que lo soporten como un buen cliente, ser creativo y tener gran capacidad de adaptación, ya que estos son los requisitos propios de las economías de superproducción, proceso que da origen a la necesidad de ayudar a la formación de un sujeto participativo, democrático y respetuoso de sus iguales para consolidar el concepto de alteridad por encima del individuo que propone el mercado.

El Sujeto

“El lenguaje es uno de los elementos fundamentales en la construcción de la experiencia y subjetividad en las escuelas”. (Giroux H. y., 1992) entonces, la posibilidad de expresión libre y auténtica anima constantemente al estudiante a pensar, problematizar y proponer más allá de recordar.

Cuando el sujeto tiene esta oportunidad, inmediatamente su comportamiento se transforma y este se convierte en un verdadero actor de su realidad y de la realidad de su entorno. Es decir, “(...) servirse de formas comunicativas que traten al otro como sujeto crítico, hacer problemático el conocimiento, recurrir al diálogo crítico y afirmativo, y apoyar la lucha por un mundo cualitativamente mejor para todas las personas.” (Giroux H. , Los Profesores como Intelectuales: Hacia una pedagogía crítica del aprendizaje, 1997)

Por ello, la educación dialógica debe tener un carácter propositivo que unifique intereses y criterios y que gracias al establecimiento de estos, se logre de manera participativa y recíproca la consecución de metas comunes que consigan transformaciones personales y sociales

importantes.

Por otra parte, Carmen Elboj Saso, profesora de Sociología y Psicología de la Universidad de Zaragoza y coordinadora de las comunidades de aprendizaje en Aragón, propone a través de sus escritos la necesidad de una educación dialógica en la sociedad del conocimiento.

Su experiencia está enfocada en las “Comunidades de Aprendizaje” y sostiene que los procesos de cambio se pueden dar en todo tipo de personas y que el diálogo se vuelve la principal herramienta para crear canales que ayuden a superar situaciones de desigualdad o exclusión.

Y, al respecto indica “Si se enriquecen las intervenciones en el aula con otros y otras profesionales de campos diferentes y otros agentes sociales y culturales de la comunidad, estaremos haciendo al alumnado inteligente, flexible y competente, elevando al máximo sus expectativas de aprendizaje.” (Elboj C. y., 2003).

Teniendo en cuenta que históricamente los roles de estudiante y profesor han estado claramente diferenciados y establecidos, donde el estudiante “aprende” y el profesor “enseña”, ahora hay un elemento importante que entra a intervenir entre los dos: “Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación”, las cuales hacen viable que se extiendan esas posibilidades dialógicas en cuanto a territorio y a número de participantes.

Es así como la escuela se ve obligada a adaptarse a las nuevas circunstancias y adoptar medidas que les permitan a todos participar en esos nuevos espacios de actuación que la tecnología está facilitando e imponiendo, y que pese a lo que algunos consideran, está aumentando la necesidad y las posibilidades de exposición y diálogo.

Estas nuevas alternativas incitan otras formas de aprendizaje en las que el tiempo y el

espacio se ven modificados y en los que se comparten otro tipo de saberes y experiencias que alimentan a la vez a muchos participantes de una forma más relajada y espontánea, sin los límites impuestos por las paredes de un aula de clase y por la figura de un profesor convencional.

Ya sea en ambientes presenciales o virtuales, el hecho de que se suscite el diálogo permanente entre todos, hace que la comunidad de aprendizaje sea cada vez más solidaria y que los logros grupales sean tan o más enriquecedores para el sujeto.

Es ahí, gracias a la interacción humana, que se habla de inteligencia cultural. (Elboj C. , 2002) sugiere que con ella “se resuelven muchas operaciones que no lograría solucionar un actor por sí solo, con sus inteligencias académica y práctica. Todas las personas tienen inteligencia cultural, la desigualdad se genera en sus diferentes desarrollos en entornos diversos”.

No hay que olvidar que cuando la tecnología está presente, se requiere cierto nivel de manejo instrumental y que en casos como este, el aprendizaje se hace mucho más sencillo y más profundo si se cuenta con un escenario dialógico que fomente el desarrollo de estas capacidades, gracias a los aportes continuos de un grupo de estudio con habilidades diversas.

Entonces, con o sin ayuda de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, una educación de concepción dialógica, debe estar conectada a la vida diaria de sus participantes, alimentada por sus grupos de pertenencia e incluso de referencia; debe tener un carácter recíproco, debe estar abierta a cuestionamientos permanentes y discusión de opiniones tanto de casos reales como hipotéticos e idealmente permitir que el docente construya su quehacer basado en las necesidades de los estudiantes y de la mano con ellos, con la posibilidad de hacer los cambios que se requieran en el camino.

Educar En La Diversidad

Educar en la diversidad supone el reconocimiento del ser humano en todas sus dimensiones, implica para el educador el respeto por las características individuales de sus aprendices, dadas en términos de condiciones físicas, ideológicas, sociales, económicas y educativas, así como por sus necesidades e intereses particulares.

Para hacer posible una educación con equidad es necesario un sistema educativo que esté preparado para asumir ese reto, dado que la educación tradicional se ha concentrado en segmentar a los sujetos en múltiples categorías para ubicarlos “en donde corresponda” de acuerdo con su condición, en la mayoría de los casos subestimándolos más que incluyéndolos.

Lo usual en las instituciones es que se establezcan parámetros para homogeneizar el sistema de educación, mientras que se imparten reglas de juego que se aplican de igual manera para todos sin tener en cuenta su idiosincrasia, sexo, ritmo de desarrollo, procedencia social, religión, creencias, hábitos, vivencias, entre otros.

“Para conseguir una transformación necesitamos una educación democrática que fomente la participación igualitaria de todas las niñas y niños, y sus familiares, configurando personas críticas e involucradas con las mejoras que requiere nuestra sociedad.” (Elboj C. y., 2003). La diversidad debe ser el punto de partida de cualquier intención educativa, tomada en cuenta como la disposición de aceptación y de nuevas oportunidades para el aprendizaje del grupo y no como un problema con el que hay que lidiar dentro del aula.

Para poder entender esto, hay que partir de los conocimientos previos del sujeto, estimular su participación de manera que se aproveche su potencial en beneficio propio y del grupo al que pertenece; sin embargo, hay que reconocer que no es tarea fácil descubrir que

cuando se traspasan las barreras de la exclusión educativa, política, social y cultural, se logra transformar al sujeto que en ello participa.

Pero, es importante tener claro que no se trata de evitar la exclusión a través de la “aculturación”, entendida esta como el proceso de apropiación de una cultura ajena olvidando la propia; o de la “asimilación cultural” vista como la absorción y pérdida de originalidad total en su forma de hablar, de ser y asumir el mundo desde su cultura y sus costumbres. Se trata, más bien de establecer relaciones de interculturalidad que suponen una relación respetuosa entre culturas, en donde ninguna prevalezca sobre las otras y en las que se favorezca la integración y convivencia entre todas.

Lo anterior no implica la ausencia de conflicto, pero sí relaciones enmarcadas en la escucha mutua, el diálogo, la participación, la posibilidad de expresión y el respeto por la identidad cultural de todos los miembros del grupo, en donde se valore y se comprendan las diferencias individuales.

Dado que cualquier persona que sea excluida se convierte en una oportunidad menos de aprendizaje para el grupo, lo primero que deberían hacer las instituciones interesadas en una educación inclusiva, es empezar a eliminar los mecanismos de selección de ingreso, que terminan siendo más bien, elementos de exclusión.

Una de las particularidades de las comunidades online es el contacto con otro tipo de culturas, y requiere de tolerancia, respeto y solidaridad de sus miembros. Aquí la diversidad en lugar de ser un obstáculo, es tomado como una oportunidad para entender un mundo lleno de alternativas y posibilidades en el que todos los participantes tienen la ocasión de beneficiarse con el conocimiento del otro.

No obstante, aparecen muchos críticos ante las nuevas tecnologías, que de acuerdo con lo expresado por Carmen Elboj, “invierten su tiempo en justificar que son una forma de alienación y de exclusión, en lugar de invertirlo en buscar vías para que todos los niños y niñas tengan igual acceso y puedan aprovechar al máximo todas sus posibilidades”

Afortunadamente, poco a poco los cambios tecnológicos, económicos, políticos y sociales, han favorecido el paso de modelos homogeneizadores a modelos inclusivos de educación, que por ahora tienen en desconcierto a los docentes que se enfrentan a contextos diferentes pero que conforman instituciones con intereses muy definidos que no se modifican en el tiempo.

Ciudadanía y Democracia

La relación entre democracia y educación es muy estrecha, ya que a través de la educación, los ciudadanos aprenden los valores democráticos por los que se conducen y los valores que los guían para sí y para la sociedad.

La democracia implica participación, comunicación, diálogo y transformación. Quienes aspiren a una educación democrática deben saber que están sujetos a modificar y ser modificados por los constantes cambios que implica la intervención de los diferentes sujetos con intereses y propósitos diversos.

El pensamiento filosófico de John Dewey se basó en la convicción moral de que “democracia es libertad” y expresó que solo a través de la educación se forma “la conciencia social” como único método seguro de reconstrucción social.

“¿Qué significa la democracia si no que cada persona tiene que participar en la determinación de las condiciones y objetivos de su propio trabajo y que, en definitiva, gracias a

la armonización libre y recíproca de las diferentes personas, la actividad del mundo se hace mejor que cuando unos pocos planifican, organizan y dirigen, por muy competentes y bien intencionados que sean esos pocos? (Dewey, 2004)

Mientras que la educación tradicional propone métodos autocráticos y autoritarios, la educación democrática se debe entender como responsabilidad compartida que se funda en el respeto mutuo y la consideración hacia todos los miembros del grupo.

Para que exista una verdadera democracia en el aula, se debe procurar la eliminación de las diferencias sociales, garantizando relaciones de igualdad entre todos. Eso implica que el profesor pierda el status que en algún momento tuvo y que lo convertía en el decisor por excelencia de todo lo que pasara en el aula de clase.

Ahora, con la educación democrática, el individuo tiene la posibilidad de sentirse reconocido como sujeto, mientras forma y expresa sus conceptos y por otra parte se hace constructor de los intereses sociales que representa.

De este modo, tanto las motivaciones individuales como las comunitarias que tiene el estudiante deben ser interpretadas por el profesor, para asegurarse de que son escuchadas y tenidas en cuenta en beneficio del grupo al que pertenece. El pensamiento de John Dewey, resume con claridad la importancia del sentido de una educación democrática, así:

“Esos poderes, intereses y hábitos han de ser constantemente interpretados: debemos saber lo que significan. Han de ser traducidos a sus equivalentes sociales, a lo que son capaces en el sentido del servicio social en la educación, insistir sobre la escuela como el interés primario y más efectivo del progreso y reformas sociales, de suerte que la sociedad pueda llegar a comprender lo que la escuela significa y a sentir la necesidad de dotar al educador de los medios

suficientes y adecuados para realizar su misión.” (Dewey, 1977)

Frente a este tema, no se puede dejar de lado a Freire como precursor de la educación con democracia, ya que indica que la ciudadanía es una construcción que jamás terminada, exige luchar por ella con compromiso, claridad política, coherencia y decisión, teniendo en cuenta “una de las cuestiones centrales de la educación popular: la del lenguaje como camino de invención de la ciudadanía” (Freire P. , 1993)

Por tanto, la democracia no debe ser un ejercicio exclusivo de las instituciones educativas formales, sino que debe trasladarse a contextos de educación no formal, obedeciendo a la realidad que las clases menos favorecidas enfrenten, entendiendo su lenguaje y sus principales afanes.

Así, si un individuo se siente reconocido y necesario, va a intervenir con mayor entusiasmo en las decisiones que se deban tomar, porque se empodera de la situación vivida y se siente responsable de la misma. “Uno de los aspectos claves asociados con el hecho de reconocer que las escuelas son agencias de control moral y político es la idea de que el poder es productor de conocimiento, significado y valores” (Giroux H. y., 1992). Y es el poder, justamente el que se concibe gracias al conocimiento, el que genera iguales o mayores oportunidades a los ciudadanos y el que los hace visibles ante la sociedad. Todo esto se genera gracias a la educación, pero no la que pertenece de manera exclusiva al ámbito estatal, escolar o familiar, sino la que reúne a los tres. Empero, no significa que la universidad no juegue un importante papel en la formación de profesionales éticos, comprometidos, responsables de las problemáticas sociales y por supuesto humanos.

Para resumir, (Giroux, 2003) ha desarrollado el concepto de las escuelas “como esferas públicas democráticas” íntimamente ligado al concepto de profesores y profesoras como

“intelectuales transformativos” lejos de una concepción neutra o tecnocrática que obvia el criterio ético. Para él la educación está comprendida con valores de igualdad, ciudadanía crítica, democracia y justicia social y económica.

Educar Para Transformar y Liberar

Dewey se oponía al hecho de que las escuelas estaban siendo concebidas no para transformar la sociedad sino para reproducirla. Su mayor preocupación estaba encaminada en rechazar la concepción de transmisión del conocimiento y al respecto indicó: “Dada la imposibilidad del contagio directo o inculcación literal, nuestro problema es descubrir el método por el cual el joven asimila el punto de vista del viejo, o los viejos conforman a los jóvenes según sus propios puntos de vista”.

Justamente se trata de eso. De una educación que libere al estudiante de la repetición y de conceptos pre-elaborados y que lo invite a pensar, a ser verdaderamente libre, a despojar su mente de las limitaciones impuestas por los modelos educativos que dejó la modernidad.

La educación para la libertad debe propender por hacer conciencia en los educandos de su propia humanidad y del poder que este tiene para cooperar en la construcción permanente del mundo que habita. Va mucho más allá del uso de instrumentos y del empleo de sus conocimientos técnicos, debe ser una libertad que le de la facultad de proponer y de crear permanentemente. Pero, esa libertad exige el respeto por la libertad del otro, ya que la educación no debe concebirse de manera aislada. El que se educa lo hace dentro de un contexto, dentro de un sistema social y económico que no puede infringir pero que sí puede transformar.

Pese a que la educación tradicional establece normas que no le permiten ser completamente libre ni al educador ni al educando, ha sido el primero quien se ha visto

privilegiado por hacer de su ejercicio docente lo que ha considerado mejor para cumplir sus fines o los que la institución le ha trazado y ha elegido los métodos que más le han convenido para ejercer su función.

Tal es la situación, que Freire propone una pedagogía de la pregunta, la cual se opone a la pedagogía de la respuesta en la que los profesores contestan a preguntas que los estudiantes no han formulado porque no corresponden a sus intereses.

“Toda práctica educativa liberadora, valorando el ejercicio de la voluntad, de la decisión, de la resistencia, de la elección, el papel de las emociones, de los sentimientos, de los deseos, de los límites, la importancia de la consciencia en la historia, el sentido ético de la presencia humana en el mundo, la comprensión de la historia como posibilidad y nunca como determinación, es esencialmente esperanzadora y, por eso mismo, provocadora de esperanza” (Freire P. , 2001)

Dicha esperanza se constituye en la posibilidad que el hombre tiene de tomar las riendas de su destino, comprometiéndose a generar cambios ante lo injusto, lo que incomoda y lo que impide una realización verdadera del sujeto dentro de la sociedad.

La educación es un acto de amor que exige reinención permanente y voluntad férrea para cambiar. De esta manera, para pensar en la educación de la liberación propuesta por Paulo Freire debe ser superada la concepción de la “educación bancaria”, así:

- a) no más un educador del educando
- b) no más un educando del educador
- c) sino un educador-educando con un educando-educador. Esto significa:
 - ▲ que nadie educa a nadie
 - ▲ que tampoco nadie se educa solo

▲ que los hombres se educan entre sí, mediatizados por el mundo

Un maestro de pensamiento libre busca formar para transformar y el estudiante debe sentirse influido por este tipo de educación, para que ella tenga sentido. No basta con las buenas intenciones del docente, si los esfuerzos de este pasan desapercibidos significará que el objetivo no se logró. Pero para lograrlo no hay que ir muy lejos, basta con analizar las experiencias cotidianas en el aula y del contexto del grupo para que su conocimiento genere los cuestionamientos necesarios que los invite a movilizarse.

Precisamente de eso se trata, de estudiantes que a través de preguntas, discusiones y contradicciones, tengan la oportunidad de “generar prácticas pedagógicas que sean no racistas, no sexistas, no homofóbicas y que estén dirigidas hacia la transformación del orden social general en interés de una mayor justicia racial, de género y económica.” (McLaren, 1997, p. 270)

No basta entonces con atender las necesidades cognitivas de los educandos, sino que se hace imperante comprender sus dinámicas afectivas, ya que son estas las que se instauran como factor motivacional para actuar y relacionarse.

A este respecto se unen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación que ya no son ajenas y que en muchos casos condicionan las formas de expresión y la relación del sujeto con el poder y en el que en muchos casos los jóvenes ponen sus afectos.

Eso se debe, según (McLaren, 2008) a que proporciona diversión, buenas sensaciones, placer y emoción, esta educación ideológica inscrita en el capital relaciona la ideología con dichas dinámicas que solo son efectivas si se pueden articular en paralelo al plano afectivo. El afecto es complejo porque tanto el placer como el desagrado constituyen respuestas afectivas.”

Práctica y Experiencia

Una de las grandes preocupaciones de los actores de la educación: estudiantes y maestros, está enmarcada en propuestas educativas que articulen la teoría con la realidad, de manera que el aprendizaje sea comprensible, duradero y relacional.

John Dewey, filósofo norteamericano empeñado en la reforma de la educación y con ella la idea que integra la teoría con la práctica en el intento por transformar la educación, señala que: “Gran parte de la educación actual fracasa porque olvida este principio fundamental de la escuela como una forma de vida en comunidad. (...) Como resultado, no llegan a ser parte de la experiencia vital del niño y no son verdaderamente educativas.” (Dewey, 1977)

Es común que las instituciones basen sus currículos en el *saber qué* y descuiden el *saber cómo*. En consecuencia, su preparación para el mundo laboral queda en deuda, impidiendo que el educando tenga la capacidad de discernir adecuadamente la información que recibe.

De esta manera, la teoría que el sujeto toma se transforma en historia que pasa a su memoria de corto plazo, constituyéndose entonces en lejana e insustancial, carente de significado, lo que le impide al estudiante evaluar lo aprendido para mejorarlo o transformarlo.

El aprendizaje que se enfrenta a la práctica, tiene la particularidad de proponer principios y orientaciones flexibles, de manera que el campo disciplinar de estudio, se va enriquecido con el desarrollo de destrezas y habilidades que el estudiante adquiera mediante el ejercicio y que le ayudarán a generar ante él juicios críticos y de valor.

Por otro lado, McLaren, propone los conceptos de práctica y experiencia como una tensión necesaria para el aprendizaje crítico y por tanto indica que: “La enseñanza crítica es una práctica creativa que cambia su manera de mirar cuando cambia el contexto, y sensible a las

sutiles pero poderosas inversiones que los estudiantes llevan a cabo en torno a sus propias suposiciones lógicas sobre el mundo.” (McLaren, 2008)

Así mismo, es importante reconocer que las actividades o tareas constituyen el medio por el cual el estudiante puede apropiarse y construir conocimiento en torno al cual el docente (o en acuerdo con él), ha planteado sus objetivos. El tipo de actividad que se propone para el aprendizaje influye de manera importante en la motivación del estudiante y como consecuencia en su aprendizaje.

Del mismo modo, Giroux insiste en la necesidad de interrelacionar la práctica y la experiencia en los contextos educativos y es así como asevera que “La pedagogía no debe limitar su campo de acción a las aulas, sino que está comprometida en todas aquellas tentativas que pretenden influir en la producción y construcción de significado” (Giroux H. M., 1998, pág. 226). Este significado se produce de manera real, sólo cuando con la oportunidad de la práctica da la posibilidad de resolver problemas, lograr comprensiones profundas, nuevas explicaciones a viejos fenómenos, conexiones con la realidad, circulación de ideas novedosas, etc.

Por tanto, el rol del profesor debe alejarse de las prácticas propuestas a modo de “instructor” y convertirse en agente para la construcción y enriquecimiento del conocimiento, dispuesto siempre a aportar y aprender de la mano con el estudiante, teniendo en cuenta que sus expectativas y las de sus educandos pueden ser diferentes y estar permeadas de contradicciones.

Aun así, el profesor debe entender que estas contradicciones no se constituyen como un problema sino que al contrario, ofrecen oportunidad de diálogo y construcción porque permiten otro tipo de mirada del mismo fenómeno.

Pero más que señalar a los docentes, son las instituciones en las que son formados los

docentes y en las que estos laboran, las que dificultan los procesos de práctica en el aula o los de práctica para el complemento de la educación presencial o virtual, ya que “En lugar de aprender a reflexionar sobre los principios que estructuran la vida y la práctica del aula, a los futuros profesores se les enseñan metodologías que parecen negar la necesidad misma del pensamiento crítico.” (Giroux H. , Los profesores como intelectuales transformativos, 2001).

Las Nuevas Tecnologías En La Enseñanza

Las últimas décadas del siglo XX y los primeros años del siglo XXI fueron testigos de la invasión de la tecnología digital constituida por computadores, videos, videojuegos, música digital, y teléfonos inteligentes entre otros. Estos, acompañados por las redes sociales donde prima la mensajería instantánea, el correo electrónico y los whatsapp, mecanismos que se han vuelto inseparables en la comunicación especialmente de los estudiantes y que operan mediante artefactos que funcionan como una extensión del cuerpo de los jóvenes.

Estas nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), al igual que la imprenta en su momento, han modificado e impactado casi todos los escenarios de la sociedad actual, razón por la cual, cuando se habla de las nuevas herramientas que ofrece la Red para la educación, resulta muy enriquecedor revisar el texto de John Moravec (2011): “Desde la sociedad 1.0 a la sociedad 3.0” en el que se exponen algunas ideas relevantes que enmarcan los cambios principales que vive la sociedad del conocimiento con relación al tema.

La web 1.0 fue una red que permitió leer, generando trabajadores para una economía industrial casi hasta eliminar el paradigma de “aprender haciendo” propia de la relación niño-adulto que favorecía el aprendizaje mutuo, la web 2.0 permite leer y escribir designando un papel activo en este proceso asociado con la aparición de la sociedad del conocimiento, trabajadores encargados de interpretar la información. Se crea lo que conocemos como gestión del

conocimiento la cual pretendía gestionar el caos y la ambigüedad que el conocimiento individual generaba en los sistemas organizativos y la web 3.0 fusiona como los anteriores pero concede la posibilidad de realizar asociaciones con sentido, dentro de los contenidos que en ella se encuentran.

Estos nuevos medios poseen dos características básicas: son digitales e interactivos.

La primera característica, digitalización, implica ir más allá de utilizar el mismo contenido, en diferentes medios. Lo importante, es la adaptación de esos contenidos de texto, video, audio y datos a las características de cada plataforma tecnológica. La estética, el lenguaje, la temporalidad, el uso de imágenes y el tamaño de las pantallas debe ser tenido en cuenta para la disponibilidad de dichos contenidos que deben ser sujetos al formato a utilizar.

Esta digitalización da paso de una comunicación unidireccional, es decir, producción, mensaje, recepción a la comunicación bidireccional que permite recuperar el significado de la palabra comunicación pues mostrando una relación dialógica e interactiva.

La segunda, es la interactividad, que da posibilidad de intervenir y originar una modificación en el contexto en la secuencia del diálogo o navegación. La interactividad le permite al usuario interactuar con el medio digital para elegir su trayectoria y combinar los recursos a su disposición para obtener el producto deseado.

En términos de educación la interactividad cobra gran importancia ya que le confiere a esta un sentido de diálogo a distancia que funciona perfectamente para la educación “online” pero que también le da mucho que ganar al estudiante presencial, cuando hace uso de esta facultad tecnológica para buscar acompañamiento del docente, de otros expertos o de sus pares fuera del aula.

Por tanto, es importante entender que para aplicar la interactividad en ámbitos escolares, se hace necesario un modelo de comunicación que se caracterizará principalmente por: inmediatez, personalización y desaparición de las fronteras y, por ello el docente debe estar dispuesto a responder ante semejante demanda.

Cuando se habla de interactividad y nuevos repertorios tecnológicos, necesariamente se hace referencia a la convergencia, porque en ella están involucrados los canales de distribución, es decir, las plataformas, acompañadas de las tecnologías que cambian a una velocidad insospechada. Así, el factor más importante está en la transformación cultural acaecida, al hacerse uso de los nuevos repertorios tecnológicos.

La transformación cultural está centrada en las nuevas posibilidades de acción y participación que tienen los usuarios y que ha sido dada por la digitalización de los medios. La convergencia muestra como los nuevos medios digitales en una estrecha relación con el auge de la cultura participativa y acompañada con el trabajo colaborativo, da como resultado un sujeto prosumidor que tiene como tarea cambiar todas las dinámicas de ser y estar en el mundo.

La situación anterior hace que la escuela sea cuestionada, que el docente sea el blanco de muchas críticas ante su imposibilidad de entender a ese sujeto que antes era dócil y productivo y que ahora se percibe como participante activo de su vida, que concibe el mundo como algo más audiovisual, que le entrega nuevas formas de aprender, de leer, de relacionarse y de verse y asumirse como ciudadano del mundo. Estas transformaciones hacen tambalear el sistema de educación tradicional. Según (Cobo, 2011, pág. 20) la escuela necesita “pensarse desde nuevas perspectivas. Esto no significa agregarle una “e-” al comienzo para hacerlo mejor. Tampoco será suficiente con adquirir determinados dispositivos tecnológicos o con incorporar alguna certificación o norma internacional de calidad.”

Los cambios que han producido las TIC en la educación han sido más lentos de lo que se espera, en gran medida porque ha preponderado la preocupación por lo técnico más allá que por lo pedagógico.

Para que este cambio se dé, es necesaria la voluntad de la comunidad educativa por hacer una educación más flexible e integradora que se acerque a las vivencias de los estudiantes fuera de las cuatro paredes de la escuela.

Sin embargo, los retos son múltiples, ya que tanto docentes como discentes requieren preparación para abordar los nuevos repertorios tecnológicos y especialmente los de internet de manera que se ajusten a los fines de la educación, tales como: aprender a utilizar las principales herramientas de Internet, poder determinar la información que se requiere en cada caso y encontrarla, evitar la dispersión que provocan otras alternativas de la web, tener la capacidad de seleccionar la información útil y aprovechar al máximo las posibilidades de comunicación de la Red, entre otras.

(Martín-Laborda, 2005), conceptualiza algunas ventajas que sobre los efectos de la TIC en el aprendizaje resultan favoreciéndolo, ellas son: aumento del interés por la materia estudiada, mejora la capacidad para resolver problemas, los alumnos aprenden a trabajar en grupo y a comunicar sus ideas, los alumnos adquieren mayor confianza en sí mismos e incrementan su creatividad e imaginación.

Cibercultura

El surgimiento de internet da inicio a la sociedad de la información donde los conceptos de espacio y tiempo son modificados y por ende, el sujeto mismo cambia para hacer su vida en dos escenarios diferentes, el “on line” y el “off line”, que terminan integrándose para presentar

un solo mundo, una única realidad.

Justamente es a este fenómeno al que se reconoce como cibercultura, una nueva concepción de cultura, que surge en el día a día y que induce a las personas a vivir bajo las condiciones que esta impone, nuevas formas de relacionarse, comunicarse, informarse, aprender, trabajar, crear. En síntesis, de nuevas posibilidades de ser y de estar en el mundo.

La Cibercultura la define (Rueda R. , 2005) como la suma de los fenómenos culturales que se encuentran relacionados con las tecnologías digitales de la Información y la Comunicación, modificando la relación del hombre con el espacio, el tiempo y la sociedad y que se caracteriza por la interactividad, hipertextualidad y la conectividad. La cibercultura como prácticas culturales que se generan alrededor de las TIC, como un espacio de conocimiento, con potencial cultural, social y político de intercambio, de inteligencia colectiva y conectiva, de interacción subjetiva (individual y colectiva) para la creación y negociación de visiones y significados, modifican la forma de ser y de estar de los sujetos en un contexto determinado.

Pese a que ya la vida de todos está siendo enmarcada por esta “tecnocultura”, el ritmo de adaptación a la misma viene siendo diferente en todos los casos. Mientras algunos logran acomodarse de manera natural, casi imperceptible, a otros causa incomodidad y múltiples incertidumbres.

Ese es el caso en el que se encuentra la educación actual, a la que estos cambios dinámicos la pusieron y en algunos casos la continúan poniendo en crisis. Al respecto (Rueda R. , 2012) expresa que “La escuela está siendo interpelada por otros escenarios y dispositivos no formales de socialización y aprendizaje que la están desubicando respecto de su centralidad como institución de acceso al saber, a la cultura, y a la formación ciudadana”.

Por tanto, las prácticas habituales de la educación deben modificarse y aceptar sin miedo y con beneplácito esas tecnologías intelectuales que pone a disposición la cibercultura, ya que si no lo hace continúa perdiendo terreno y credibilidad en la formación de profesionales que vienen experimentando y aprendiendo a través de la internet y que en muchos casos cuentan con grandes conocimientos no reconocidos académicamente pero no por ello, menos valiosos.

Este tipo de sujeto, que nace o se hace, de la mano con la internet, es un individuo que aprende y asume el mundo de manera diferente pues todo sus intereses están centrados en el uso de los sentidos y en la creación de elementos audiovisuales que tengan la capacidad de transportarlo a otras dimensiones donde lo importante es lo que se siente y lo que la red le permite lograr.

Bien lo señala (Levy P. , 2009), ya no tratamos con tecnologías que son extensión de la fuerza del cuerpo, sino de la mente. De ahí que la postura que asumen muchos estudiantes frente a los profesores que se niegan a entender este mundo de posibilidades tecnológicas, sea una postura soberbia y retadora que termina por poner en duda los saberes y capacidades de los docentes frente a su grupo de estudiantes.

De esta manera, una de las mayores virtudes que se le concede a esta cibercultura es el gran abanico de posibilidades que ofrece con relación al desarrollo de la inteligencia colectiva. Lévy (2007) plantea frente al tema, que:

“La inteligencia colectiva es una inteligencia repartida por todas partes y que tiene como principal fin el reconocimiento del otro desde lo afectivo que le permite a los sujetos desarrollar situaciones enmarcadas entre Pharmakon es decir: veneno cuando no participa y remedio cuando se hunde en sus remolinos pero tiene el control sobre la marea”.

Por todo lo anterior, el papel del docente está llamado a ser de mediador, para romper con

lo convencional: hablar, dictar, repetir y dar la posibilidad a sus aprendices y a él mismo de involucrarse en esta nueva realidad a la que no podemos dar la espalda que se denomina “Cibercultura”

Jóvenes Y Nuevos Repertorios Tecnológicos

Rocío Gómez (2011), explica con claridad a través de sus escritos la concepción de Nuevos Repertorios Tecnológicos y que resultan muy convenientes para lo que aquí se quiere estudiar. Es así como propone comprender los Nuevos Repertorios Tecnológicos (NRT) como ambientes educativos que abren posibilidades de vinculación y creación con otros entornos, lógicas de aprendizaje y cognición, sin las restricciones que imponen los límites geográficos y físicos del desplazamiento corporal.

Cuando se piense en NRT es necesario tomar distancia de concepciones relacionadas con el uso instrumental del artefacto (para no caer en lo que viene sucediendo con el término TIC) y acercarse a las nociones de espacios y ambientes que abren posibilidades al sujeto de creación, mientras se vincula con otros y se hace partícipe en la construcción de su realidad.

Al respecto, Rocío Gómez (2011), asegura que las dos tareas fundamentales de los NRT es que son máquinas de vincular y son máquinas de crear, situación que se hace evidente al entrar en contacto con los denominados jóvenes urbanos integrados.

Cuando habla de máquinas de vincular, lo hace desde el concepto de convergencia tecnológica, es decir, que operan de manera conjunta y que varían y se modifican en el tiempo configurándose en el mundo on line y off line.

Aún así, las máquinas y las herramientas que hacen posible a los NRT, favorecen la coordinación de acciones en tiempo real, pues son escenarios necesarios, que no solo sirven para

hacer cosas, sino que propician que a su interior se sucedan otras cosas, donde el producir prima sobre el consumir.

Entonces, por sus características, los NRT hacen que los jóvenes desarrollen relaciones dinámicas y eficientes con estas nuevas tecnologías, pero para crear tejido se hace necesario eliminar total o parcialmente la brecha y el acceso, puesto que se requiere de ciertas condiciones para que el proceso sea acorde con los requerimientos que hace el estudiante.

En conclusión, los NRT permiten la convergencia entre las formas heredadas y las subjetividades que se van generando en los individuos gracias a la desaparición de todo lo que implicaba una sola vía. Se manifiesta el diálogo, el multidiálogo y la posibilidad de un joven que puede tener el control sobre su vida y su entorno.

Aprendizaje En La Sociedad Del Conocimiento.

Para lograr abordar este tema, se acudió a un texto de Emilio García García, perteneciente al departamento de Psicología Básica - Procesos Cognitivos de la Universidad Complutense de Madrid. (García, 2009), en el que señala que en la sociedad del conocimiento el aprendizaje no se circunscribe a un determinado espacio como las instituciones educativas; se exige aprender en todos los contextos.

Hoy en día no es posible conformarse con aprendizajes adquiridos en otras épocas como si se tratara de dar cumplimiento a un ciclo terminado. Los rápidos cambios sociales, tecnológicos, económicos y hasta políticos conllevan habilidades y actitudes hacia el aprendizaje para las que en muchos casos no se está suficientemente preparado y se hace difícil ponerse a la altura que los tiempos demandan tanto en lo personal como en las diversas áreas profesionales.

Los aprendizajes necesarios en la sociedad del conocimiento, son permeados por las

tecnologías de la información y la comunicación, lo que impone grandes retos para nuestro tiempo, “ retos que se han de construir sobre los siguientes pilares: A) Aprender a conocer, B) Aprender a querer y sentir, C) Aprender a hacer, D) Aprender a convivir, E) Aprender a ser, F) Aprender sobre el conocer, el querer, el sentir”. (Delors, 1996; García García, 2006).

Aprender a conocer, teniendo en cuenta su concepción amplia para responder ante las demandas de la vida social y de la vida práctica. Pero, también es condición imprescindible para desarrollarse plenamente como persona ya que el mundo interdependiente y complejo de hoy exige personas con inquietud creativa, espíritu crítico y actitud participativa.

Aprendizaje Actitudinal

La maestra y psicóloga española Rosa Guitart presenta un cuadro que nos permite analizar los elementos más relevantes que intervienen en el aprendizaje actitudinal y que servirá de referente para análisis posteriores relacionados con la presente investigación:

Tabla 1 Elementos que intervienen en el aprendizaje actitudinal

ELEMENTOS
La interacción social es necesaria para llevar a cabo aprendizajes actitudinales.
Relaciones con el objeto actitudinal pueden llevar también al aprendizaje.
Factores biológicos (edad, ritmo de desarrollo, cansancio...) pueden influir en el aprendizaje.
El desarrollo moral condiciona el aprendizaje actitudinal.
La satisfacción de las necesidades personales es motor motivacional de aprendizajes actitudinales.
El aprendizaje actitudinal puede ser no consciente.
El contacto directo con el objeto de la actitud condiciona las características del aprendizaje.
La conducta y las actitudes establecen relaciones de mutuo condicionamiento.
Los grupos sociales a los que se pertenece influyen en las actitudes que hay que adquirir.
La persona o las personas que intervienen en el aprendizaje actitudinal influyen en las actitudes que hay que adquirir y en los procesos de aprendizaje.
La persona no copia las actitudes exteriores a sí misma tal cual sino que las reelabora.

Fuente: (Guitart, Las actitudes en el centro escolar. Reflexiones y propuestas, 2002, pág. 30)

Es necesario que los docentes entiendan las necesidades de los estudiantes a los que

acompañan y para ello es imperioso detectar a través de sus actitudes si estas están encaminadas a potenciar su propio aprendizaje o a resistirse ante él. Pero, se debe reconocer que las actitudes parten de estados emocionales que varían con las experiencias de cada individuo frente al objeto de aprendizaje y que desembocan en un tipo de disposición o ánimo que se refleja en su comportamiento y en la forma de comunicarse con las demás personas del grupo.

Dichas actitudes generalmente son aprendidas y pueden modificarse, y en este sentido, la actitud del docente es crucial para conseguir los cambios deseados en el estudiante; sin embargo, es normal que estas transformaciones solo sucedan mientras el sujeto se sienta motivado, ya sea porque reconoce que su cambio lo llevará a cumplir con un fin o por la satisfacción que la tarea le atañe.

De acuerdo con la teoría de Guitart (2002), los más característicos procesos de aprendizaje de las actitudes están relacionadas con la experiencia del aprendiz en relación con el objeto de la actitud, el análisis de los resultados de sus propias acciones, la observación de las demás personas y las consecuencias de sus acciones, aprendizaje de actitudes ayudado por otro y, la instrucción directa.

Educación Como Industria Del Deseo

Según lo planteado por (Ferres, 2008) “la educación es una aventura abocada al fracaso por el encuentro de intereses contrapuestos entre la escuela y las nuevas generaciones” razón por la cual el maestro debe asumir el papel de mediador¹ para resolver los conflictos de intereses entre los estudiantes y las políticas de cada institución, pero no sin tener claro que su papel en el aula es el de crear conflictos cognitivos que estimulen la curiosidad y creatividad de los

¹ Mediador es un tercero entre dos que actúa siempre en el terreno de conflicto mediante estrategias conciliadoras

educandos y los conduzca por el camino del aprendizaje y del conocimiento.

De nuevo, el deseo es resultado de la motivación, de ahí que los estudiantes resulten seducidos por las pantallas y sus nuevas posibilidades. Lo que hay que evitar como docente, es depositar toda la confianza en que los instrumentos tecnológicos van a lograr lo que el profesor no puede. No basta con usar a la tecnología como vehículo para concluir que la comunicación será eficaz.

Si bien, el uso de herramientas puede constituirse en valor agregado para capturar la atención del interlocutor, es necesario entender que las ideas creativas, surgen del pensamiento del docente experto y sus cualidades para el aprovechamiento de estas maravillas tecnológicas entre las que juega un papel importante la Internet.

La clave para provocar el deseo de aprender de los estudiantes está en la capacidad que tenga el docente de controlar y regular sus sentimientos y los de su grupo y así lograr aumentar el bienestar personal y social. Estos son aspectos emocionales que determinan la motivación y por ende el cambio de actitudes, ya que el solo hecho de que un mensaje sea transmitido por una tecnología no garantiza el interés del receptor ni la eficacia comunicativa.

Si bien las TIC tienen la capacidad de generar, almacenar, manipular y distribuir información, lo que les otorga un potencial motivador para que los estudiantes hagan uso de ellos, para que se dé el aprendizaje, se requiere de un sujeto que centre sus emociones, deseos y placer en el proceso de conocer. Sin embargo, las condiciones no son las mismas para todos, con el surgimiento de las TIC y la interactividad se ha generado según Ferres (2008) una “brecha digital”² entre dos clases de sociedades la del conocimiento y la del espectáculo. Los primeros

² Para Ferres, la “brecha digital” se constituye como un nuevo tipo de pobreza que no está centrada en Continúa...

interesados en la información, en tecnología, en avances y posibilidades para transformar su realidad; los segundos a los que les modelan el inconsciente, los sueños y los deseos donde el ciberespacio está lleno de deporte, erotismo, pornografía, ocio y entretenimiento.

En definitiva, para poder seducir a alguien hay que conocerlo. Saber cuáles son sus intereses y necesidades y dar en el blanco. Las redes sociales, tienen la capacidad de capturar con gran facilidad estos datos para posteriormente presentar a sus diferentes públicos la oferta perfecta.

A diferencia de estas, las instituciones y los docentes sienten que no hay necesidad de atraer al estudiante puesto que con su ausencia de las aulas, los únicos perjudicados serán ellos mismos. Entonces, se dedican a cumplir con las obligaciones laborales que les genere la asignatura a cargo y se olvidan de las necesidades e intereses de su público.

El éxito de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación radica justo ahí, en que el usuario se sienta atrapado e identificado con ellas, ya que “Las pantallas funcionan como un espejo, le devuelven al receptor su propia imagen, pues la pantalla refleja de algún modo lo que siente, lo que desea, lo que teme, lo que piensa o quisiera pensar.” (Ferres, 2008)

De ahí, que en muchas ocasiones el joven siente que sus intereses y los de sus docentes van por diferente vía. El rol de los docentes de hoy debe cambiar, ya su función no es meramente la de explicar y evaluar conocimientos sino que dadas las condiciones y posibilidades que ofrece la tecnología, los profesores están llamados a acompañar los procesos de aprendizaje de los estudiantes mediante actividades críticas y aplicativas centradas en el estudiante.

Por tanto, el profesor estará en capacidad de seducir a su estudiante hacia el aprendizaje

cuando se muestre como un profesional que planifica pero es flexible, establece metas para ayudar a que el educando desarrolle habilidades de manera autónoma, facilita el trabajo colaborativo, fomenta la curiosidad intelectual de sus educandos, comparte sus experiencias de aprendizaje y atiende sus requerimientos individuales.

En resumen, “El maestro debe ser un hacedor de puentes, capaz de conectar los contenidos conceptuales, procedimentales o actitudinales que el estudiante debe asimilar con la situación real, con sus preocupaciones, intereses, habilidades y deseos”. (Ferres, 2008)

Nativos E Inmigrantes Digitales

Mark Prensky (2005), profesor norteamericano nos presenta a través de su artículo “Nativos e Inmigrantes Digitales” una teoría que sostiene que los jóvenes de hoy no pueden aprender como los de ayer, sus cerebros y su cultura son muy diferentes y es difícil para ellos responder efectivamente a los modelos tradicionales.

Se asume pues, que los llamados “Nativos digitales” han vivido rodeados de tecnología y que por tanto se caracterizan por su familiaridad con ella y han perfeccionado importantes habilidades alrededor de la misma.

Se han desarrollado entre equipos informáticos y tienen la facilidad de manipular herramientas digitales con total destreza, navegan con toda facilidad por la internet y tienen la capacidad de efectuar diversas tareas al mismo tiempo.

Esos son los estudiantes de hoy que no superan los 25 años de edad, mientras que los profesores viven una realidad absolutamente distinta y que por tanto, el manejo y procesamiento de información en cada uno se da de manera significativamente diferente y con el paso del tiempo tienden a acrecentarse estas incompatibilidades .

Entonces, son los sujetos que los “Nativos digitales” tiene por docentes, a quienes Mark Presky describe como “Inmigrantes Digitales”, por su dificultad para hablar la lengua que los primeros dominan y porque aun repiten los modelos de enseñanza – aprendizaje que les fueron impartidos, evitando hacer uso de la oferta tecnológica en la que los jóvenes se deleitan, porque su adaptación no ha sido fácil y aún les resulta algo caótica.

Por tanto, los “Inmigrantes Digitales” no justifican que el proceso de enseñanza y aprendizaje pueda y deba ser ameno y divertido, a pesar de que muchos se beneficiaron de ello, deleitándose y formándose con “Plaza Sésamo”, la inolvidable serie televisiva.” (Prensky, 2005)

Aquí es donde, tiene cabida nuevamente el término de “brecha”, puesto que los nativos muchas veces pierden la atención o el interés por lo que su docente tenga para ofrecerle, ya que el estudiante siente que su interlocutor se está comunicando en un lenguaje diferente que para él no resulta atractivo ni comprensible.

Marco Metodológico

Tipo De Investigación

El tipo de Investigación elegido para el presente proyecto es el descriptivo, ya que busca delimitar los hechos que conforman el problema de investigación. Entre sus características pueden citarse:

- Identifica características del universo de investigación.
- Señala formas de conducta.
- Descubre y comprueba asociación entre variables.

Enfoque Metodológico

A lo largo de este proyecto, se hará uso del enfoque cualitativo de la investigación con la intención de explicar cuál es el impacto de la exposición de una emisora virtual, sobre la comunidad de la F-CIDCA sede Bogotá.

A través de éste, se pretende identificar, entender y finalmente explicar la importancia de que la F-CIDCA- tenga presencia activa en los medios virtuales de comunicación y el porqué de la aceptación, uso y frecuencia del grupo objetivo involucrado con respecto a la implementación de la emisora virtual.

Este enfoque permitirá dentro de la investigación:

- Observar y evaluar el fenómeno de estudio planteado
- Fundamentar a través del descubrimiento
- Reemplazar conjeturas aceptadas inicialmente

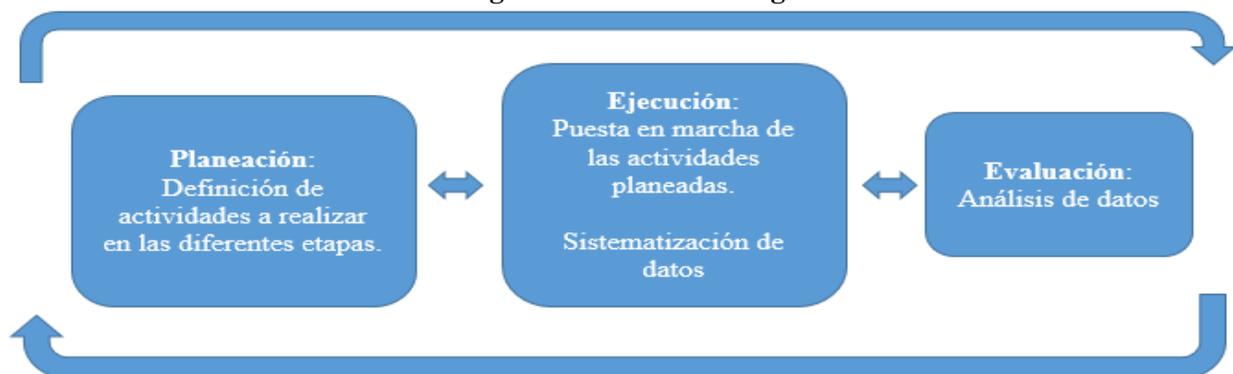
Tabla 2 Ficha Técnica

Línea de Investigación	Desarrollo Económico y Calidad de Vida
Enfoque	Cualitativo
Tipo de Investigación	Descriptiva
Técnica de Recolección de Datos	Encuesta y Focus Group
Población	(1672) sujetos (hombres y mujeres) de la F-CIDCA, entre Estudiantes, Docentes y Administrativos.
Muestra	(142) Personas (66) Estudiantes (36) Administrativos (40) Docentes
Muestreo probabilístico	Aleatorio Simple

Fuente: Elaboración propia

Fases Metodológicas

Figura 1 Fases Metodológicas



Fuente: Elaboración propia

Tabla 3 Etapas de la Investigación

Etapa	Descripción	Actividades	Actores
Delimitación del Problema	Definición del objeto de estudio y elección de metodología.	Revisión de textos e investigaciones precedentes.	Investigadores y tutor
Revisión Documental	Ubicación del objeto de estudio en el marco del conocimiento de la Educación, la tecnología y los medios interactivos.	Consulta bibliográfica e infográfica	Investigadores
Elaboración de Instrumentos	Establecimiento de criterios organizados de los datos que se necesitan para la investigación.	Elaboración y valoración de Instrumentos: Cuestionario para encuesta de caracterización y guión para focus group.	Investigadores y tutor
Aplicación de Instrumentos	Recolección de datos	Aplicación de Instrumentos	Investigadores
Análisis de datos	Contraste de resultados con objetivos de la investigación y categorías resultantes con marco teórico.	Elaboración de matrices de análisis y articulación de datos	Investigadores
Conclusiones y elaboración de informe	Extracción de resultados de la investigación de acuerdo con los objetivos trazados.	Elaboración de Informe final	Investigadores

Fuente: Elaboración propia

Universo

La Población de estudio estará constituida por mil seiscientos setenta y dos (1672) sujetos (hombres y mujeres) de la F-CIDCA, entre Estudiantes, Docentes y Administrativos.

El tamaño de la muestra será de Ciento cuarenta y dos (142) personas: sesenta y seis (66) estudiantes, treinta y seis (36) Administrativos y cuarenta (40) Docentes.

Instrumentos De Recolección De Información

Tabla 4 Instrumentos de recolección de información

INSTRUMENTO	ENCUESTA	FOCUS GROUP
Tipo de Dato	Se aplicó una encuesta con pregunta cerrada con el objetivo de caracterizar la muestra. Fue aplicada a 142 personas, distribuidas entre docentes, estudiantes y administrativos.	Se realizaron 6 grupos focales entre 62 participantes de la muestra, distribuidos equitativamente y se realizó una sesión con cada uno de ellos con una duración aproximada de una hora y media, la cual tuvo como objetivo identificar las necesidades e intereses de la población.

Fuente: Elaboración propia

Instrumentos Utilizados Y Resultados Preliminares

Encuesta. En esta parte se presenta el cuestionario conformado por 10 preguntas enfocadas tanto al internet como a la radio con el cual se logró caracterizar el grupo objetivo e identificar sus intereses, gustos y preferencias. Las entrevistas fueron aplicadas a la muestra de 142 personas distribuida en 3 categorías: administrativos (36), docentes (40) y estudiantes (66). Posteriormente fueron tabuladas por grupo y pregunta para realizar el análisis de datos.

Focus Group. Con el ánimo de conocer las percepciones, emociones y opiniones acerca de la exposición del demo de una emisora virtual, se llevaron a cabo 6 reuniones con grupos focales distribuidos en las tres categorías propuestas en el estudio (administrativos, docentes y estudiantes) con una duración de 1 hora y media en promedio cada una de ellas, con lo cual se identificó el impacto social, económico y cultural en la población de acuerdo con la intervención de los participantes.

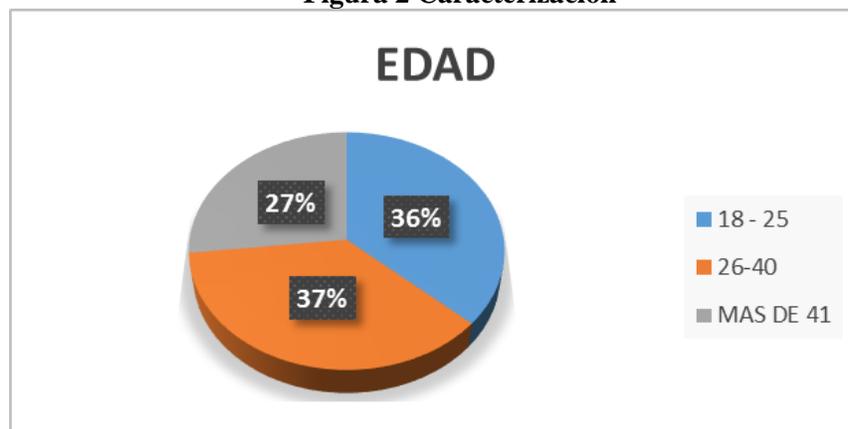
Análisis de Datos

A continuación se presentaran los resultados obtenidos a través de los diferentes instrumentos de recolección de información utilizados en el estudio. Inicialmente se presentaran los resultados generales de la encuesta y posteriormente se mostraran los resultados detallados por cada una de la categorías.

En un segundo momento serán expuestos los resultados obtenidos a partir del desarrollo de los 6 grupos focales.

Resultados Generales

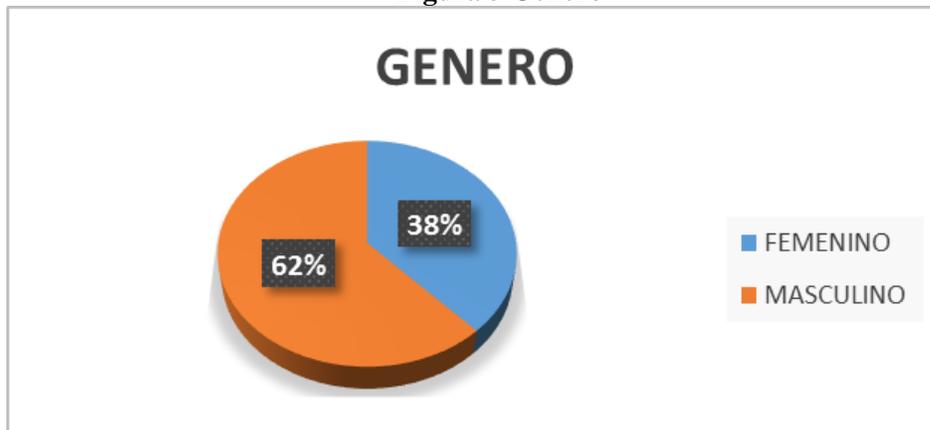
Figura 2 Caracterización



Fuente: Elaboración propia

Se evidencia que la categoría que predomina en la muestra total se encuentra en el rango de edad entre 26 a 40 años con un porcentaje de 37%, seguido de un 36% del rango entre 18 y 25 años, lo que evidencia que la población se encuentra en el promedio de edades que exige el mundo laboral en términos de educación superior.

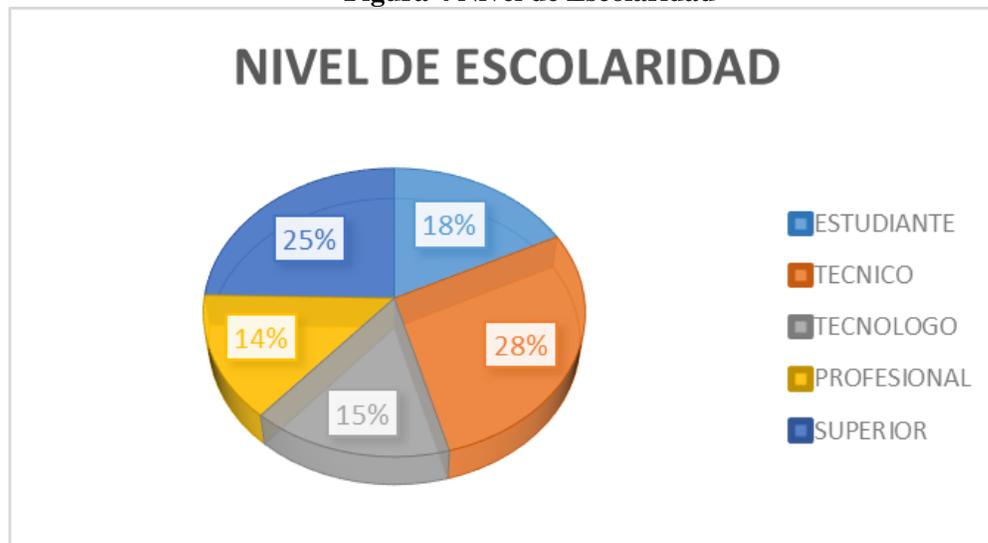
Figura 3 Género



Fuente: Elaboración propia

El género predominante en el estudio fue masculino con un 62% y en una menor proporción un 38% correspondiente al género femenino. Esta situación está generada debido a que la Institución es de carácter técnica y tecnológica orientada a las ingenierías y a las ciencias económicas y administrativas.

Figura 4 Nivel de Escolaridad



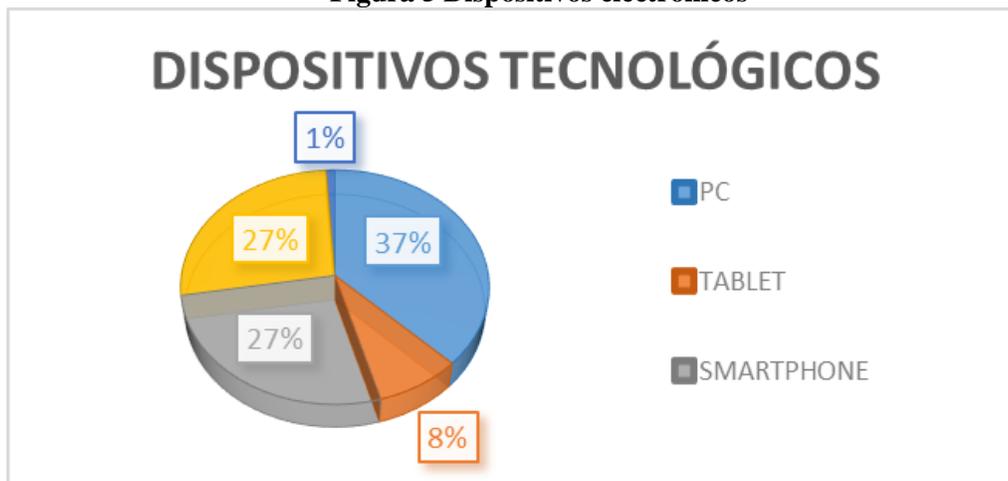
Fuente: Elaboración propia

El nivel educativo se estableció en mayor porcentaje (28%) en el rango de los técnicos, seguidos de la Educación Superior con un 25%. Es importante tener en cuenta que el grueso de

los encuestados corresponden a la población estudiantil, lo cual se refleja claramente en los resultados arrojados.

1. ¿Qué dispositivos tecnológicos tiene?

Figura 5 Dispositivos electrónicos



Fuente: Elaboración propia

Se evidenció que el dispositivo tecnológico que predomina es el PC con un 37% acompañado del Smartphone con 27%, lo cual indica que en mayor porcentaje la población tiene fácil acceso a internet a través de los diferentes dispositivos.

2. ¿Qué importancia tiene la tecnología para el proceso de aprendizaje?

Figura 6 Importancia de la tecnología en el aprendizaje



Fuente: Elaboración propia

Se evidencia que el 94% de la población encuestada considera que la tecnología es un factor con gran importancia en los procesos de aprendizaje. Se determinó que ésta tiene un impacto importante, pues modifica las formas de ser y estar en el mundo del aprendizaje. Estos procesos se dan acompañados de dispositivos tecnológicos como el PC y el Smartphone.

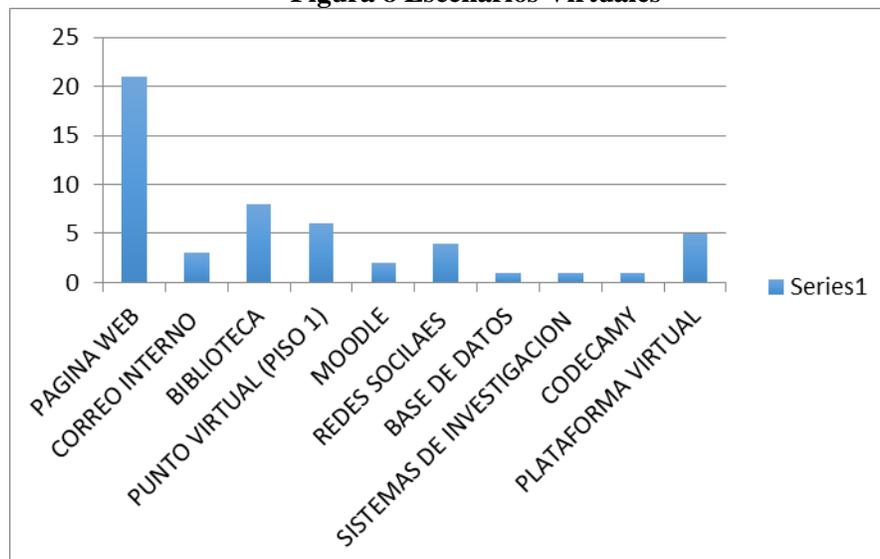
3. ¿Reconoce usted algún escenario virtual que ofrezca la universidad a la comunidad académica?

Figura 7 Reconocimiento de Escenarios Virtuales



Fuente: Elaboración propia

Figura 8 Escenarios Virtuales



Fuente: Elaboración propia

La población identifica escenarios virtuales en un 46 % y un mayor porcentaje representado en un 54% afirma no reconocer algún escenario virtual en la institución. En los escenarios virtuales reconocidos, la página web ocupa un primer lugar con el 40 % , seguido de la biblioteca virtual con un 15 %. Lo anterior nos muestra lo importante que resulta ser que la Institución divulgue a la comunidad académica los escenarios virtuales con los que cuenta, para que sean identificados y se haga uso frecuente de ellos.

4. ¿Con qué frecuencia escucha radio?

Figura 9 Frecuencia de Escucha



Fuente: Elaboración propia

Los resultados muestran que el 47% de la población escucha radio con poca frecuencia, un 44% lo hace de manera frecuente y un mínimo porcentaje representado por el 9% asegura no escuchar radio nunca. Esto nos muestra que existe una clara oportunidad de conquistar la población que escucha con menos frecuencia la radio, a través del manejo de sus intereses y preferencias.

5. ¿Qué emisora escucha?

Figura 10 Emisoras escuchadas

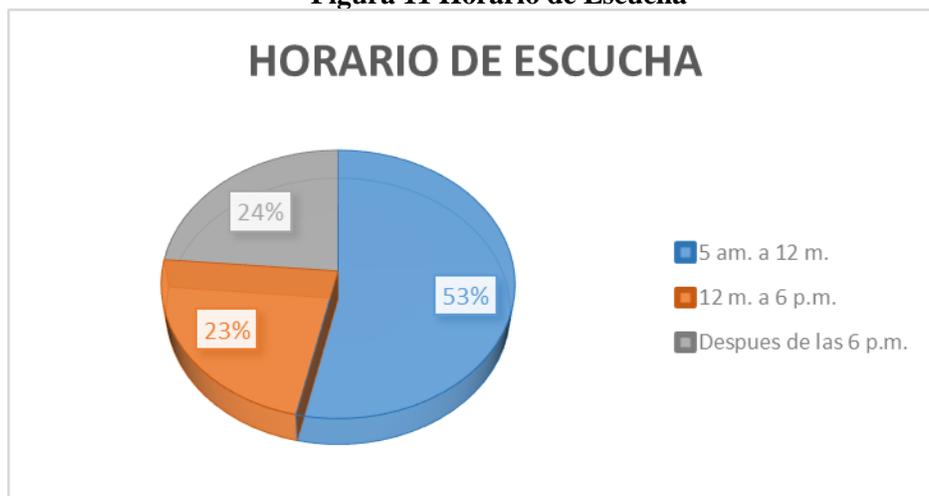


Fuente: Elaboración propia

En mayor tendencia las emisoras más escuchadas fueron “la básica de caracol, Radioactiva, Blu Radio y Vibra”, evidenciándose de esta forma la diversidad de gustos e intereses en la población.

6. ¿En qué horario del día suele escuchar usted radio?

Figura 11 Horario de Escucha



Fuente: Elaboración propia

Al indagar en la población en que horario escuchan con mayor frecuencia la radio, se observa que poco más de la mitad de la población representada en un 53% lo hacen en una franja horaria de 5:00 a.m a 12:00 m, el restante de la población se encuentra distribuida de manera equitativa en las dos franjas horarias restantes. Esto nos indica que en el caso de que se logre implementar una emisora virtual en la institución, debe tenerse en cuenta la franja horaria con mayor audiencia para el éxito del proyecto.

7. ¿Escucha usted radio por Internet?

Figura 12 Escucha radio por internet

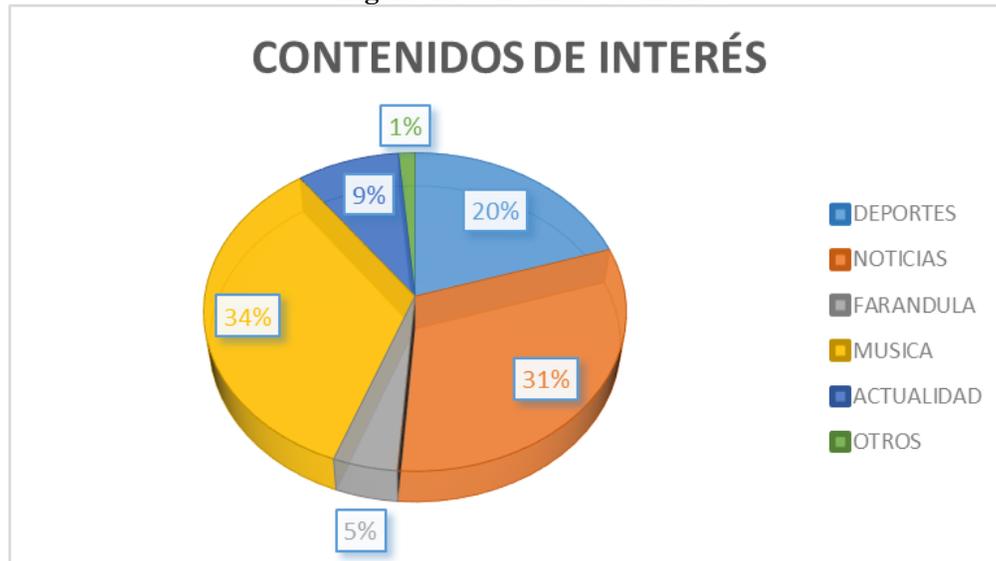


Fuente: Elaboración propia

De la población encuestada el 44% aseguró escuchar radio a través de internet, mientras que un 56% refiere no hacerlo. Frente a lo anterior, es importante mencionar que para el éxito de la propuesta de implementar una emisora virtual institucional, se requiere de la divulgación que promueva un acercamiento a la virtualidad y en especial con la emisora.

8. Marque los contenidos que son de su interés en una emisora

Figura 13 contenidos de interés

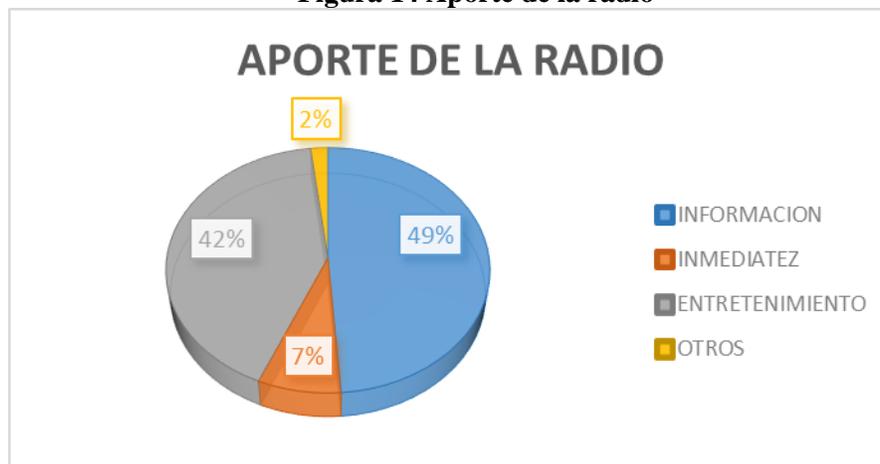


Fuente: Elaboración propia

Los contenidos de interés tienen una fluctuación representada en un 34 % por la música y el 31% por noticias. El aparente equilibrio entre las dos tendencias más importantes (música y noticias) determinará que la parrilla a construir debe estar centrada entre la información y el entretenimiento, especialmente este último en la música, con el objetivo de captar el interés de la audiencia.

9. ¿Qué le aporta la radio en su día a día?

Figura 14 Aporte de la radio



Fuente: Elaboración propia

Se evidencia que el aporte de la radio en el día a día a la población, está cifrado en un 49% en la información y 42% en el entretenimiento. Se evidencia que uno de los objetivos de la población al escuchar radio está centrado en la inmediatez y veracidad de la información, acompañado de una dosis de música agradable a sus oídos.

10. ¿Le gustaría ser un agente participativo de una emisora virtual institucional?

Figura 15 Agente participativo



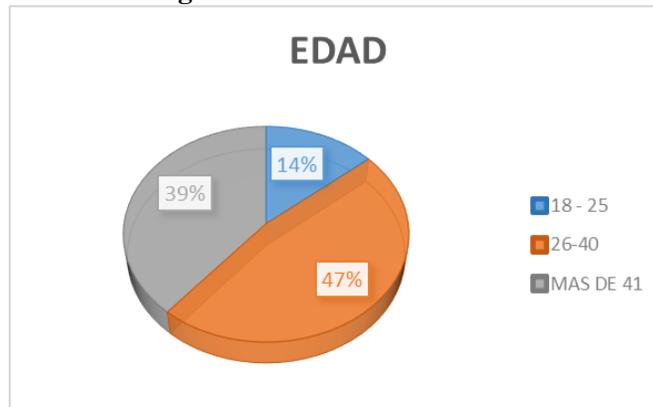
Fuente: Elaboración propia

El 61% manifestó tener interés en participar en este proceso y el 39% expresó no querer participar en la construcción de la emisora virtual. Se observa que más de la mitad de la población encuestada podrían ser agentes constructores del proyecto, dependiendo la dinámica que proponga la institución, siempre teniendo en cuenta sus intereses y competencias.

A continuación se presentarán los resultados detallados por cada grupo de estudio.

Resultados Por Administrativos

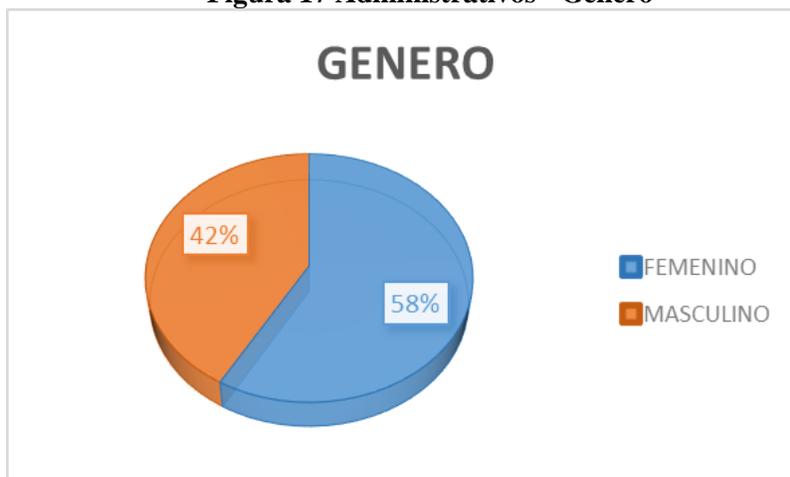
Figura 16 Administrativos - Edad



Fuente: Elaboración propia

Respecto a la caracterización del personal administrativo que participó en el presente estudio, debe mencionarse que se encuentran ubicados un 47% en edades en un rango de 26 a 40 años, un 39% en edades mayores a 41 años y el 14% restante corresponden a trabajadores entre 18 y 25 años. Por lo anterior, se observa que la población administrativa corresponde al rango de edades laboralmente activa.

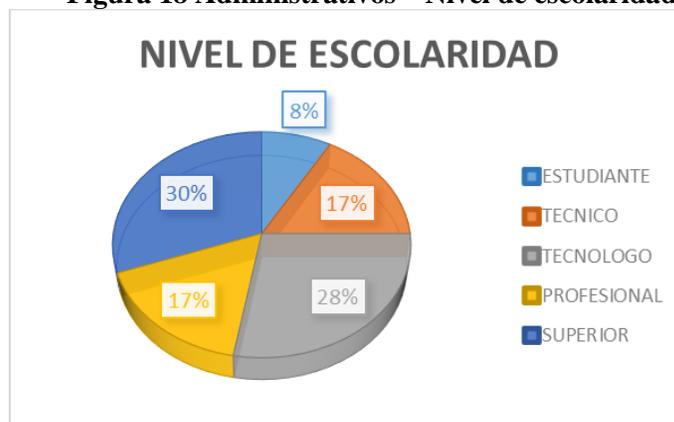
Figura 17 Administrativos - Género



Fuente: Elaboración propia

Más de la mitad de la muestra fueron mujeres, representadas en 58% y el 42% restante en población masculina. Se evidencia que a nivel administrativo predominan el género femenino toda vez que existen gran número de cargos a nivel secretarial.

Figura 18 Administrativos – Nivel de escolaridad



Fuente: Elaboración propia

Puede notarse que un 30% de esta población tienen estudios superiores, entendido este como estudios realizados posteriores a una carrera profesional, seguido de un 28% con estudios tecnológicos, un y un menor porcentaje de 25% distribuido entre estudios técnicos y/o estudiantes. Por lo anterior, debe mencionarse que de acuerdo a los requerimientos que hace el Ministerio de Educación Nacional con respecto a los trabajadores de Instituciones educativas, se da cumplimiento en el sentido de la capacitación permanente.

Con respecto a las preguntas planteadas en la encuesta, se observan los siguientes hallazgos

1. ¿Qué dispositivos tecnológicos tiene?

Figura 19 Administrativos – Dispositivos tecnológicos

Fuente: Elaboración propia

La mitad de la población total (50%) que participó en el estudio poseen un PC y el 25% tienen Smartphone; sin embargo, el 47% contestó “todos los anteriores” es decir, poseen PC, Tablet y Smartphone. Lo anterior muestra claramente que gran parte de la población tiene acceso a tecnologías de la información a través de diferentes dispositivos. Importante mencionar que su poder adquisitivo les permite estar a la vanguardia de la tecnología.

2. ¿Qué importancia tiene la tecnología para el proceso de aprendizaje?

Figura 20 Administrativos – importancia de la tecnología en el aprendizaje

Fuente: Elaboración propia

En un mayor porcentaje (94%) de los administrativos encuestados consideran que la

tecnología tiene una alta importancia en el proceso de aprendizaje. Lo anterior muestra que como institución técnica y tecnológica, es un requisito tener conocimiento y manejo de la tecnología para el desarrollo de las actividades diarias.

3. ¿Reconoce usted algún escenario virtual que ofrezca la universidad a la comunidad académica?

Figura 21 Administrativos – reconocimiento de escenarios virtuales



Fuente: Elaboración propia

Figura 22 Administrativos - escenarios virtuales



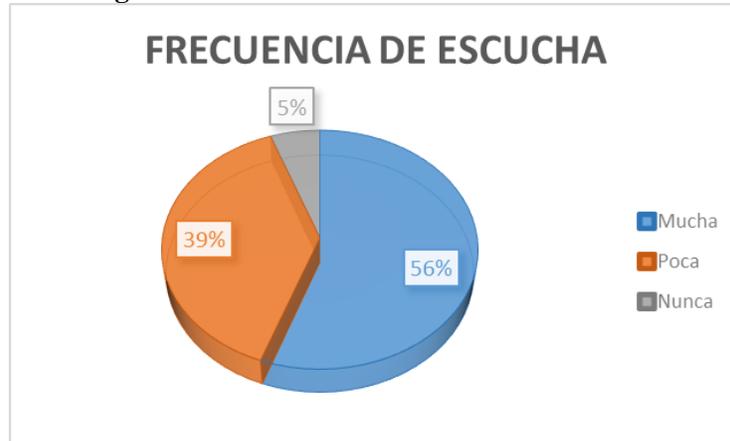
Fuente: Elaboración propia

Respecto a los escenarios virtuales que ofrece la F-CIDCA, el 56% de los administrativos respondió afirmativamente, resaltando entre ellos la página web de la Institución. Así mismo el

44 % refiere no tener conocimiento de dichos escenarios. Se evidencia que existe al interior de la institución falta de difusión de las herramientas virtuales a las cuales pueda acceder la población académica.

4. ¿Con qué frecuencia escucha radio?

Figura 23 Administrativos –frecuencia de escucha



Fuente: Elaboración propia

El personal administrativo manifestó escuchar con mucha frecuencia la radio en un 56%, seguido de un 39% que lo hace con poca frecuencia y una minoría representada en un 6% que asegura no hacerlo nunca. Es importante mencionar que si bien más de la mitad de la población escucha con frecuencia la radio, lo cual facilita el desarrollo del proyecto, existe un grupo al cual es importante atacar a través de sus intereses y preferencias, con el objetivo de que se vinculen con la tecnología.

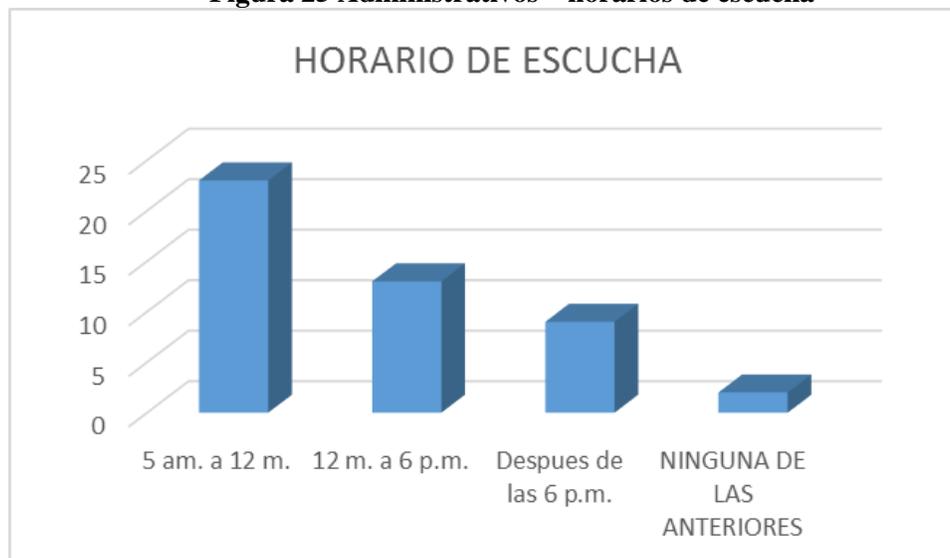
5. ¿Qué emisora escucha?

Figura 24 Administrativos – emisoras escuchadas

Fuente: Elaboración propia

Al evaluar las preferencias a la hora de escuchar la radio, el estudio arrojó que las 3 emisoras más escuchadas son radioactiva, Vibra Bogotá y la Básica de Caracol, lo que indica la diversidad de los gustos de la población.

6. ¿En qué horario del día suele escuchar usted radio?

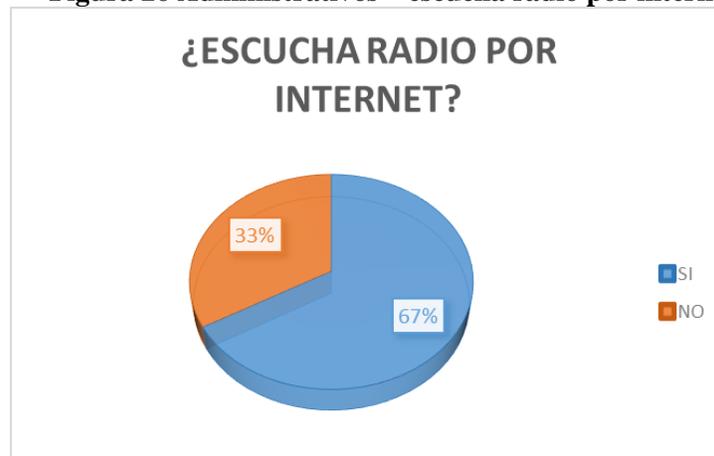
Figura 25 Administrativos – horarios de escucha

Fuente: Elaboración propia

El horario en que más escuchan la radio es de 5:00 a.m. a 12:00 m (64%) y en el que menos desarrollan esta actividad es después de las 6:00 p.m. (25%). Esto indica que la franja de horario de escucha de la radio se realiza en horario de oficina, convirtiéndose posiblemente en un acompañamiento de sus labores diarias.

7. ¿Escucha usted radio por Internet?

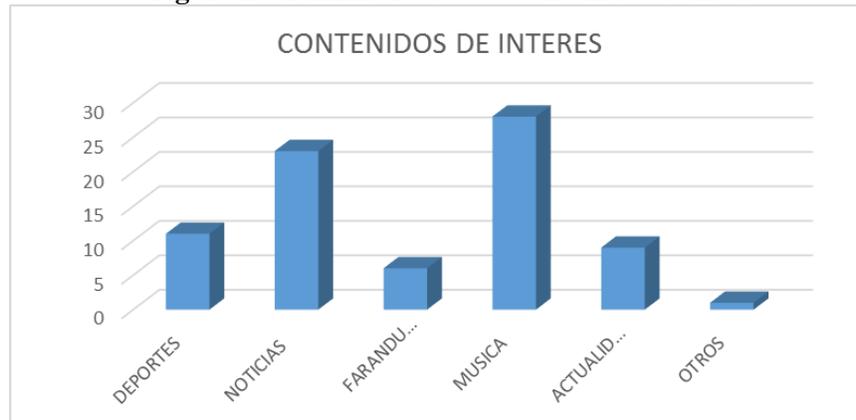
Figura 26 Administrativos – escucha radio por internet



Fuente: Elaboración propia

Se evidenció que el 67% contestó de manera afirmativa, lo que indica un alto consumo de la radio a través del internet y en menor porcentaje el 33% no lo hace. Lo anterior indica que existe un acercamiento importante de la población administrativa con la tecnología; sin embargo, no puede olvidarse un grupo considerable al cual es necesario invitar a entrar en esta ola tecnológica y siempre estar a la vanguardia.

8. Marque los contenidos que son de su interés en una emisora

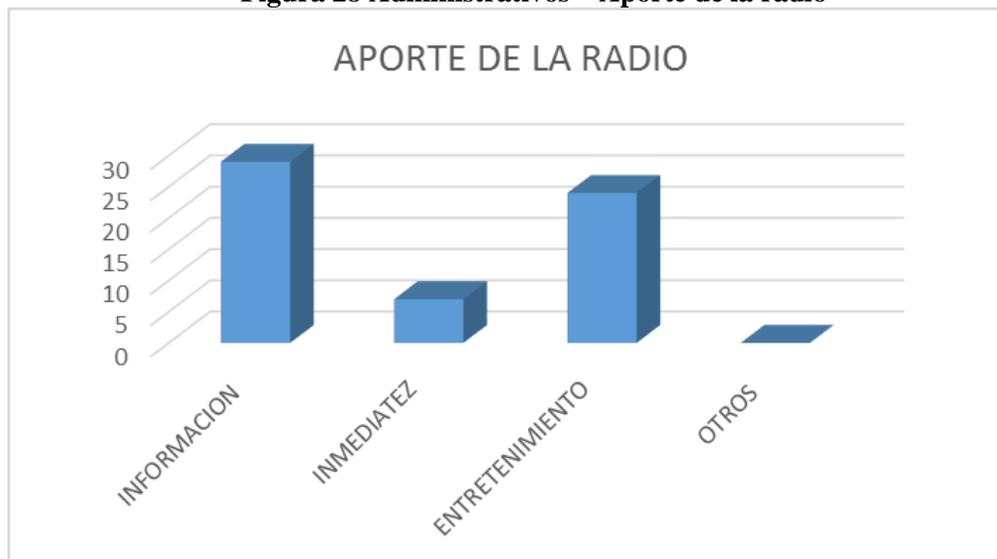
Figura 27 Administrativos – Contenidos de interés

Fuente: Elaboración propia

Se observa que la música es el factor número uno seguido de las noticias y los deportes.

Es evidente que la población escucha la radio en un inicio por el contenido musical de su preferencia que pueda ofrecerle, aunque no muy alejado de este contenido se encuentra también el aspecto informativo que también resulta ser atractivo para los oyentes.

9. ¿Qué le aporta la radio en su día a día?

Figura 28 Administrativos – Aporte de la radio

Fuente: Elaboración propia

Se logró establecer los aportes que considera la población que la radio brinda en su día a día, observándose en el estudio que el mayor aporte se encuentra visto desde la información y el entretenimiento. Es evidente que aunque el estudio arroja que al personal le interesa más la música, lo que realmente consideran que les aporta en información.

10. ¿Le gustaría ser un agente participativo de una emisora virtual institucional?

Figura 29 Administrativos – Agente participativo

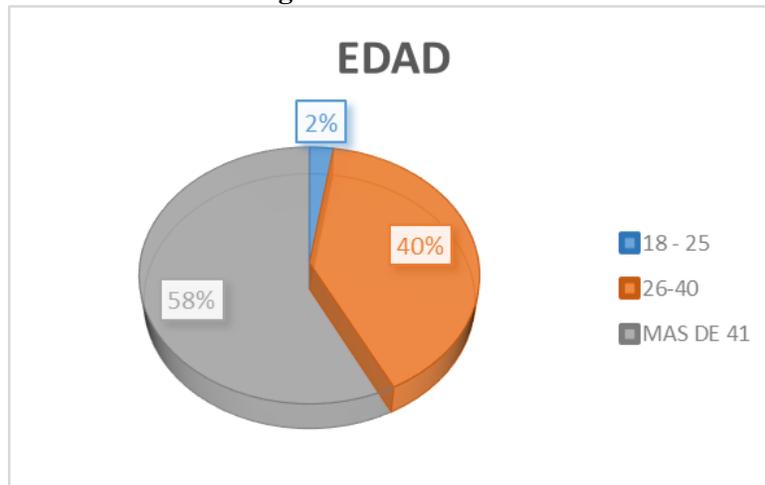


Fuente: Elaboración propia

Finalmente se evidencia que un gran porcentaje representan en el 86% le gustaría ser un agente participativo de la emisora de la Fundación Cidca. Es evidente que el personal administrativo muestra un gran interés en participar en la construcción de la emisora virtual, mostrando así un espíritu de pertenencia con la institución y colaboración con la misma.

Resultados Por Docentes

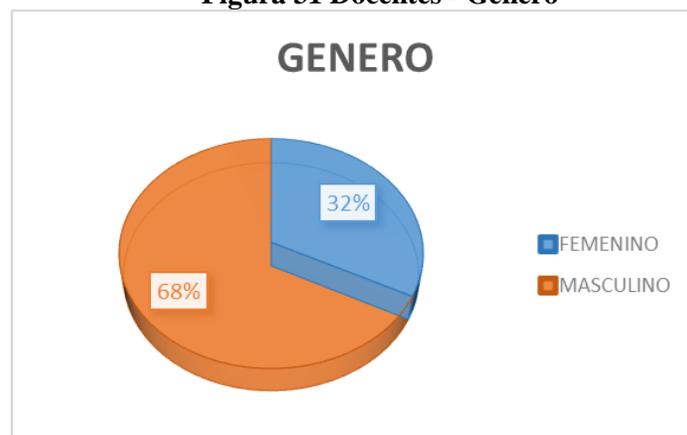
Figura 30 Docentes - Edad



Fuente: Elaboración propia

El personal docente que participó en el presente estudio se encuentran ubicados un 58% en edades superiores a 41 años, seguidos de un 40% entre edades de 26 a 40 años, y por supuesto una minoría representada en un 2% en edades de 18 a 25 años. Teniendo en cuenta que la población analizada pertenece a los docentes y por su trayectoria y amplia experiencia laboral, precisamente el rango de edad que se esperaba que predominara es el de más de 41 años.

Figura 31 Docentes - Género

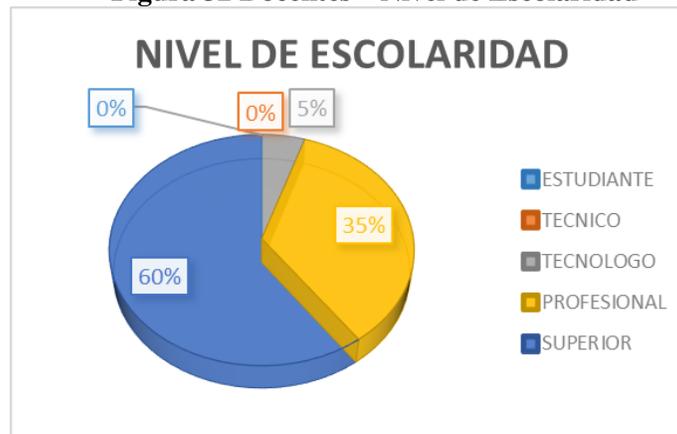


Fuente: Elaboración propia

La muestra estuvo representada en su mayor porcentaje (68%) por el género masculino.

Es evidente que si bien la muestra encuestada se escogió de manera aleatoria, el género que predomina es el masculino debido a la oferta de carreras de la institución la cual está orientada a las ingenierías y ciencias administrativas y económicas.

Figura 32 Docentes – Nivel de Escolaridad

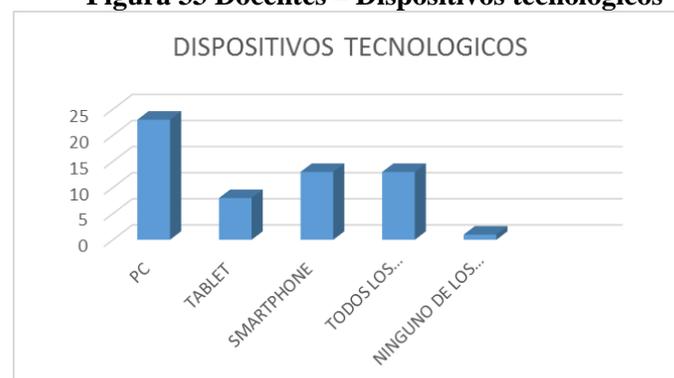


Fuente: Elaboración propia

Se evidencia que el 60% de la muestra posee estudios superiores, seguido de un 35% con estudios profesionales y un 5% restante tienen formación en tecnología. Lo anterior demuestra la dirección que actualmente tiene el plan estratégico de la Institución el cual apunta a que cada vez el personal docente tenga una formación superior enfatizando de esta manera en la capacitación permanente.

1. ¿Qué dispositivos tecnológicos tiene?

Figura 33 Docentes – Dispositivos tecnológicos



Fuente: Elaboración propia

Un poco más de la mitad (57%) de la muestra de la población docente que participó en el estudio poseen un PC y el 32% tienen Smartphone; sin embargo, el 32% contestó “todos los anteriores” es decir, poseen PC, Tablet y Smartphone. Lo anterior muestra que la mayor parte de la población tiene acceso a tecnologías de la información a través de diferentes dispositivos.

2. ¿Qué importancia tiene la tecnología para el proceso de aprendizaje?

Figura 34 Docentes – Importancia de la tecnología



Fuente: Elaboración propia

En un mayor porcentaje (97%) de los docentes encuestados consideran que la tecnología tiene una alta importancia en el proceso de aprendizaje y un 3% menciona una importancia media. Lo anterior muestra que las nuevas formas de enseñar y aprender hacen necesario que los docentes estén inmersos en las nuevas tecnologías para poder hablar con los estudiantes como sus pares.

3. ¿Reconoce usted algún escenario virtual que ofrezca la universidad a la comunidad académica?

Figura 35 Docentes – Reconocimiento de escenarios virtuales



Fuente: Elaboración propia

Figura 36 Docentes – Escenarios virtuales

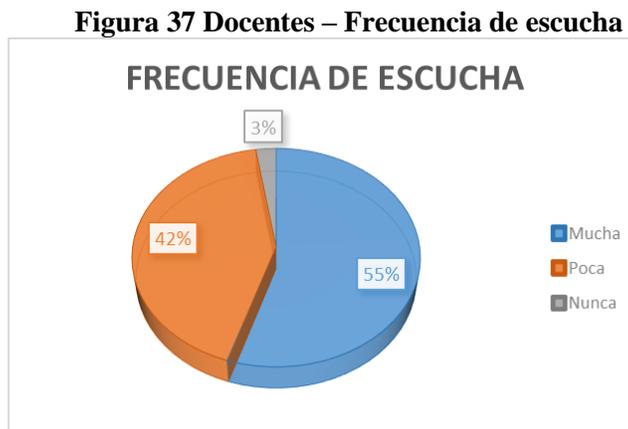


Fuente: Elaboración propia

Respecto a los escenarios virtuales que ofrece la F-CIDCA, el 55% de los docentes respondió afirmativamente, resaltando entre ellos la página web de la Institución y en un menor porcentaje un 45% refiere que no reconoce escenarios virtuales que ofrezca la institución. Los resultados arrojados no son congruentes con la realidad, toda vez que el 100% de los docentes

debe subir las notas de los estudiantes por la página web, lo cual obliga el conocimiento y manejo de la herramienta.

4. ¿Con qué frecuencia escucha radio?



Fuente: Elaboración propia

El personal docente manifestó escuchar con mucha frecuencia la radio en un 55%, seguido de un 42% que lo hace con poca frecuencia y una minoría representada en un 3% que asegura no hacerlo nunca. Lo anterior muestra la posibilidad de una alta participación de la población docente para el objetivo del proyecto.

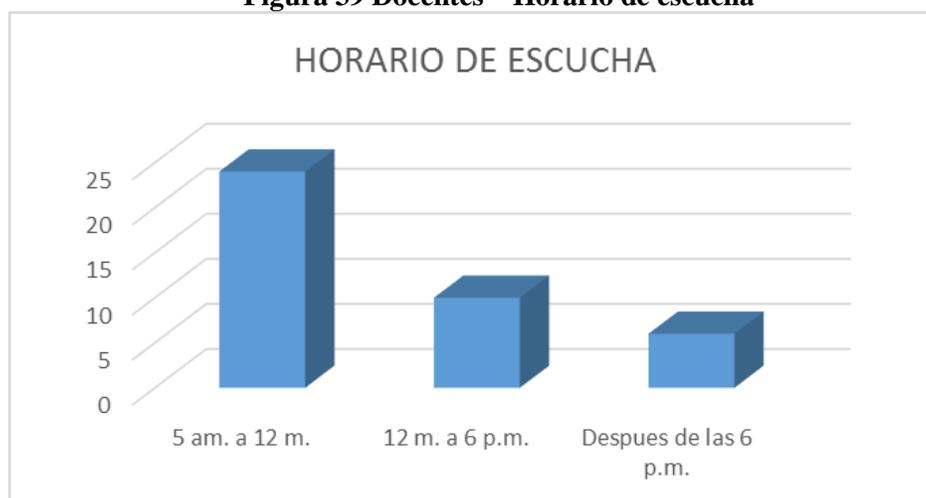
5. ¿Qué emisora escucha?

Figura 38 Docentes – Emisoras escuchadas

Fuente: Elaboración propia

Al evaluar las preferencias a la hora de escuchar la radio, el estudio arrojó que las 2 emisoras más escuchadas por el personal docente son Básica de Caracol seguida de la FM. Se evidencia de esta forma que el personal docente le interesa la búsqueda de información más que el entretenimiento u otro aspecto que ofrezca las mismas.

6. ¿En qué horario del día suele escuchar usted radio?

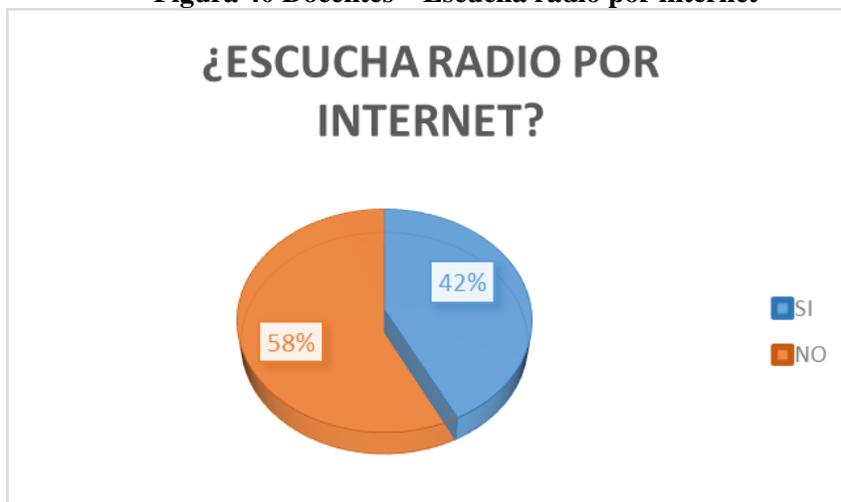
Figura 39 Docentes – Horario de escucha

Fuente: Elaboración propia

El horario en que más escuchan la radio es de 5:00 a.m. a 12:00 m (60%) y en el que menos desarrollan esta actividad es después de las 6:00 p.m. (15%). Lo anterior indica que la franja horaria de 5:00a.m. a 12:00 m. vuelve a hacer presencia en la población académica.

7. ¿Escucha usted radio por Internet?

Figura 40 Docentes – Escucha radio por internet

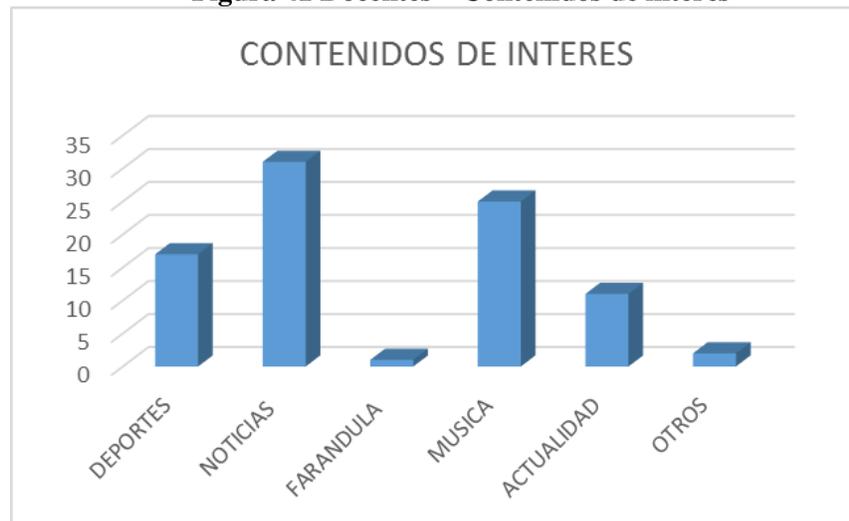


Fuente: Elaboración propia

Puede decirse que un poco más de la mitad de la muestra (58%) contestó de manera negativa, lo que indica un consumo medio de la radio a través del internet. En una mínima proporción 42% afirma escuchar radio por internet. Lo anterior muestra que la cultura de escucha de emisoras por internet no está tan arraigada el personal docente, sin que ello implique el estar alejados de la tecnología.

8. Marque los contenidos que son de su interés en una emisora

Figura 41 Docentes – Contenidos de interés



Fuente: Elaboración propia

Se evidenció que los docentes escuchan radio en primer lugar por las noticias, posteriormente por la música y en un tercer lugar sitúan los deportes. Lo anterior evidencia que los intereses de la población docente debido a su formación y sus necesidades se dirigen hacia la obtención de información.

9. ¿Qué le aporta la radio en su día a día?

Figura 42 Docentes – Aporte de la radio



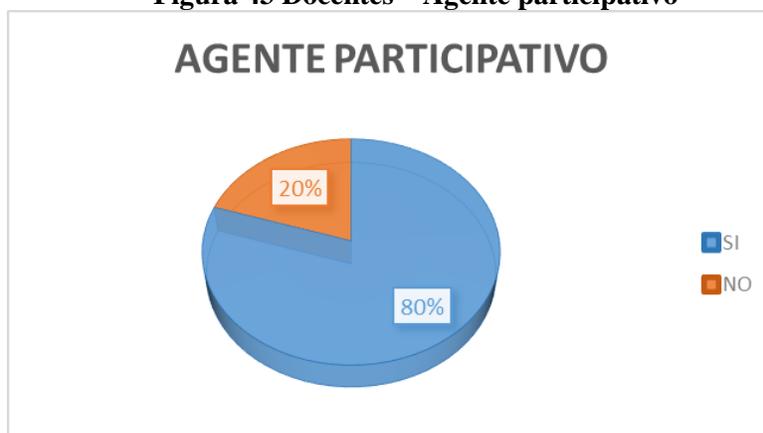
Fuente: Elaboración propia

Los aportes más relevantes que considera la población docente que la radio brinda en su

día a día son la información y el entretenimiento. Lo anterior refuerza los resultados obtenidos anteriormente donde se evidencia el interés en la información actualizada en la población docente.

10. ¿Le gustaría ser un agente participativo de una emisora virtual institucional?

Figura 43 Docentes – Agente participativo

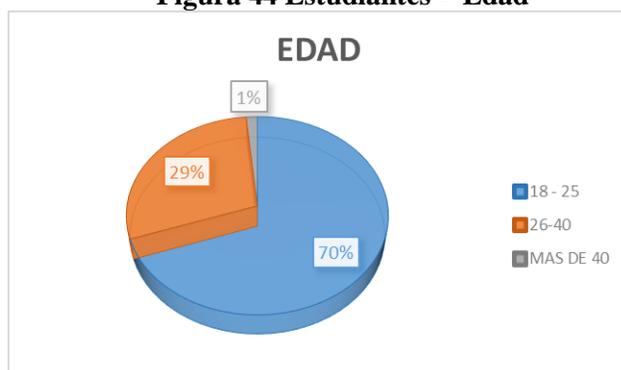


Fuente: Elaboración propia

Se evidencia que un gran porcentaje representado en el 80% le gustaría ser una gente participativo de la emisora virtual de la Fundación Cidca. Este alto porcentaje de participación permite evidenciar la posibilidad de crear semilleros, electivas o alguna forma pedagógica de implementar la emisora.

Resultados Por Estudiantes

Figura 44 Estudiantes - Edad



Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes que participaron en el presente estudio se encuentran ubicados un 70% en edades entre los 18 y 25 años, seguidos de un 29% entre edades de 26 a 40 años, y por supuesto una minoría representada en un 1% en edades superiores a 41 años. Lo anterior muestra que gran parte de los estudiantes se encuentran inmersos en el mundo laboral, lo que hace que sus intereses y gustos sean diferentes a la población más joven.

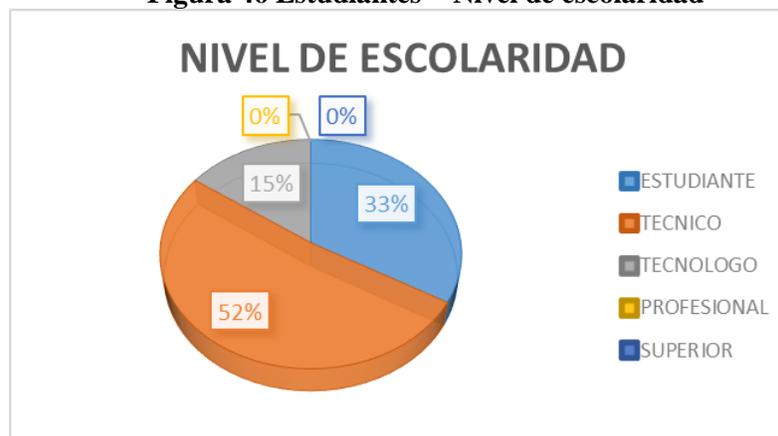
Figura 45 Estudiantes - Género



Fuente: Elaboración propia

Se observa que dicha muestra estuvo representada en su mayor porcentaje (70%) por el género masculino y en un 30% por el género femenino. Lo anterior reafirma los gustos del género masculino por las carreras que apuntan a las ingenierías y ciencias administrativas y económicas, las cuales son el fuerte de la Institución.

Figura 46 Estudiantes - Nivel de escolaridad



Fuente: Elaboración propia

Respecto al nivel académico de la muestra de la población estudiantil, se evidencia que el 52% posee estudios técnicos, seguido de un 33% que son estudiantes y un 15% restante tienen formación en tecnología. Estos datos dejan ver que la población estudiantil de la Institución se encuentran en avance de su formación académica constantemente.

1. ¿Qué dispositivos tecnológicos tiene?



Fuente: Elaboración propia

Un poco menos de la mitad (48%) de la muestra de la población estudiantil que participó en el estudio poseen un PC al igual que Smartphone (45%); sin embargo, es de resaltar que el 33% contestó “todos los anteriores” es decir, poseen PC, Tablet y Smartphone y sólo un 7% tiene únicamente Tablet y una minoría del 1% no posee ninguno de los dispositivos tecnológicos mencionados. Lo anterior muestra que la mayor parte de la población tiene acceso a tecnologías de la información a través de diferentes dispositivos.

2. ¿Qué importancia tiene la tecnología para el proceso de aprendizaje?

Figura 48 Estudiantes - Importancia de la tecnología



Fuente: Elaboración propia

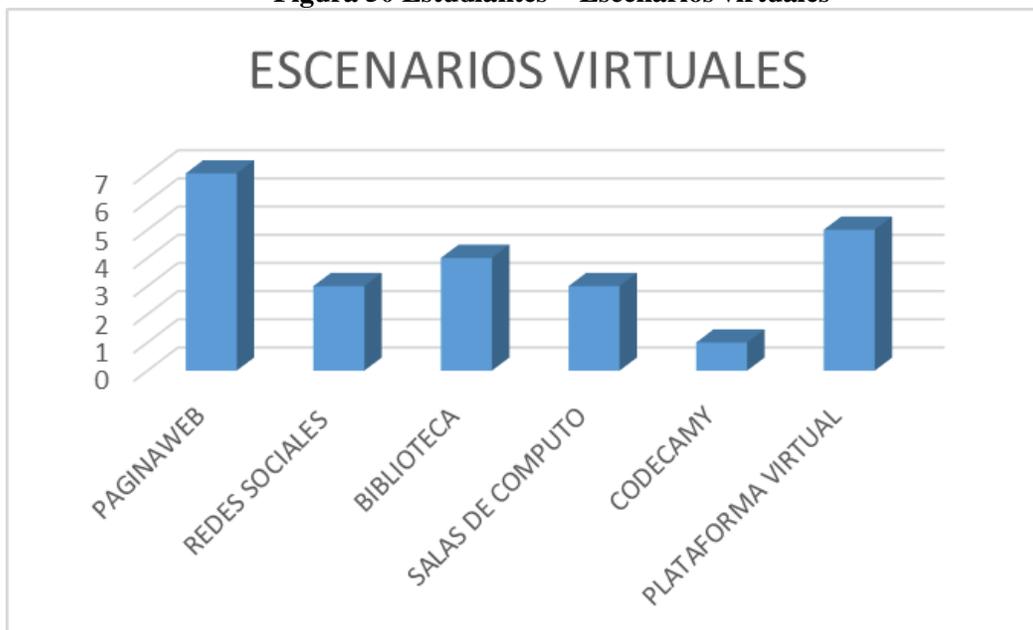
En un mayor porcentaje (91%) de los estudiantes encuestados consideran que la tecnología tiene una alta importancia en el proceso de aprendizaje. Lo anterior muestra que no puede desconocerse que las nuevas generaciones están enmarcadas dentro del concepto de nativos digitales, jóvenes que han nacido a la par con la tecnología.

3. ¿Reconoce usted algún escenario virtual que ofrezca la universidad a la comunidad académica?

Figura 49 Estudiantes - Reconocimiento de escenarios virtuales



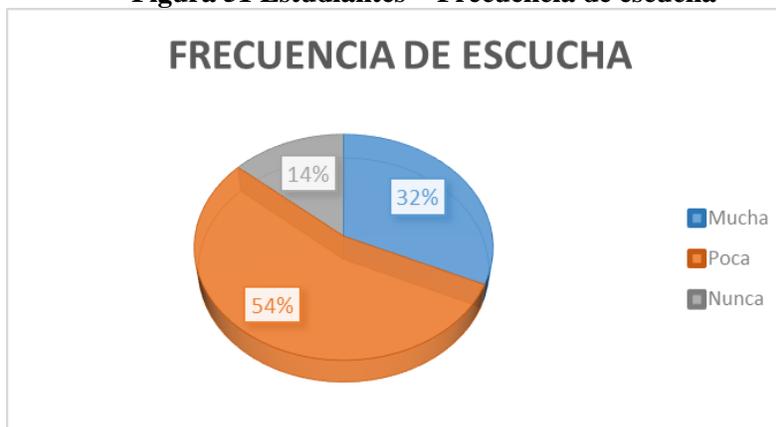
Fuente: Elaboración propia

Figura 50 Estudiantes - Escenarios virtuales

Fuente: Elaboración propia

Respecto al reconocimiento de los escenarios virtuales que ofrece la F-CIDCA, el 59% de los estudiantes respondió negativamente, y un 41% respondió de manera afirmativa resaltando entre ellos la página web de la Institución. Estos resultados reafirman la necesidad de fortalecer la difusión de los escenarios virtuales para conocimiento, manejo y aprovechamiento de toda la comunidad académica.

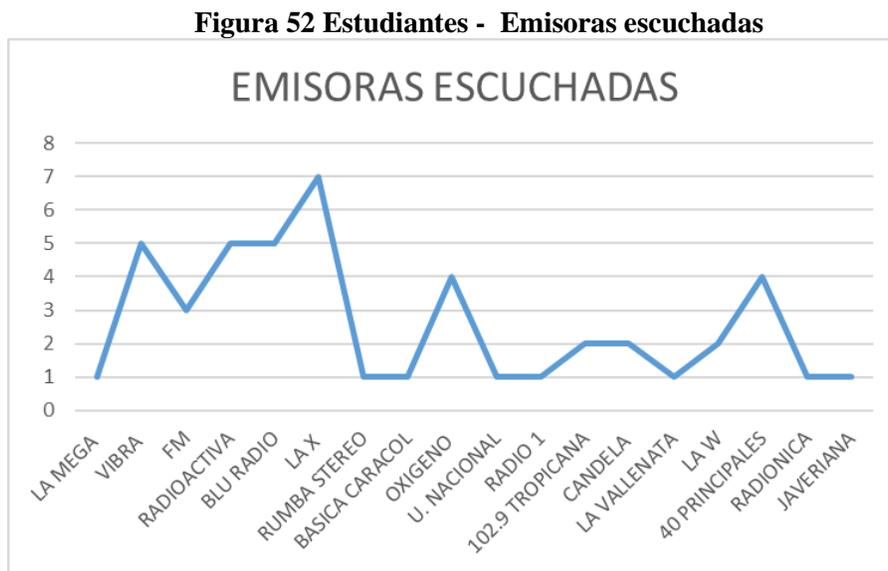
4. ¿Con qué frecuencia escucha radio?

Figura 51 Estudiantes - Frecuencia de escucha

Fuente: Elaboración propia

El personal estudiantil manifestó escuchar con poca frecuencia la radio en un 54%, seguido de un 32% que lo hace con mucha frecuencia y una minoría representada en un 14% que asegura no hacerlo nunca. La poca cultura radial que tienen los jóvenes actualmente, se convierte a su vez en la posibilidad de ingresar en esta población, para ofrecer una nueva herramienta que apunte a sus necesidades e intereses.

5. ¿Qué emisora escucha?

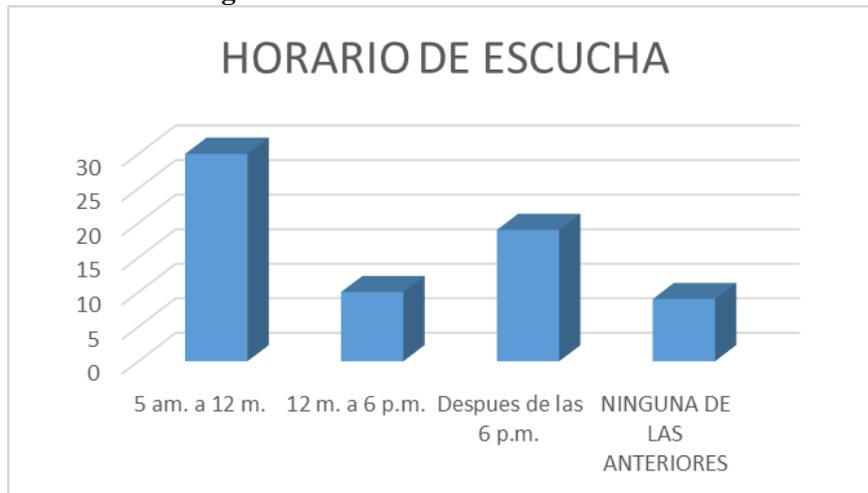


Fuente: Elaboración propia

Al evaluar las preferencias a la hora de escuchar la radio, el estudio arrojó que las emisoras más escuchadas por el personal docente son La X, Vibra Bogotá, Radioactiva y Blu Radio. Lo anterior muestra que las emisoras que escucha esta población son de información específica y variedad musical.

6. ¿En qué horario del día suele escuchar usted radio?

Figura 53 Estudiantes - Horario de escucha



Fuente: Elaboración propia

El horario en que más escuchan la radio los estudiantes es de 5:00 a.m. a 12:00 m (45%) y en el que menos desarrollan esta actividad es después de las 12:00 m a 6:00 p.m. (15%). Lo anterior reafirma la franja horaria de 5:00 a.m. a 12:00 m como la más utilizada, bien sea porque se encuentren en desplazamiento o en sus lugares de trabajo.

7. ¿Escucha usted radio por Internet?

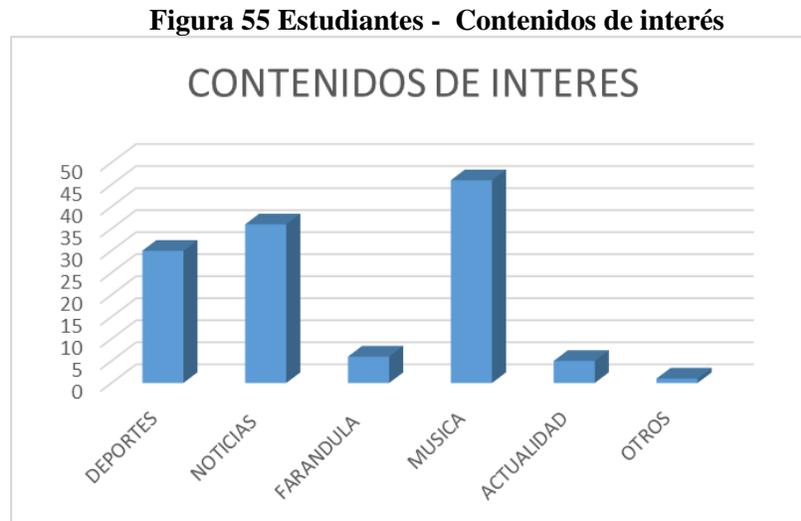
Figura 54 Estudiantes - Escucha radio por internet



Fuente: Elaboración propia

Se evidencia que un 67% no lo hace y un 33% respondió de forma afirmativa. Lo anterior indica un bajo consumo de la radio a través del internet, siendo este un aspecto cultural, ya que prefieren bajar de la red la música de su preferencia a sus dispositivos móviles.

8. Marque los contenidos que son de su interés en una emisora



Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes cuando escuchan radio lo hacen en primer lugar por la música, posteriormente por las noticias y en un tercer lugar sitúan los deportes. Esto muestra que los intereses de los estudiantes están centrados en el entretenimiento más que en cualquier otro aspecto que ofrezca una emisora.

9. ¿Qué le aporta la radio en su día a día?

Figura 56 Estudiantes - Aporte de la radio

Fuente: Elaboración propia

Se logró identificar los aportes que considera la población de estudiantes que la radio brinda en su día a día, observándose en el estudio que el mayor aporte se encuentra visto desde el entretenimiento e información.

10. ¿Le gustaría ser un agente participativo de una emisora virtual institucional?

Figura 57 Estudiantes - Agente participativo

Fuente: Elaboración propia

Finalmente se evidencia que un gran porcentaje representado en el 65% no le gustaría ser una gente participativo de la emisora de la Fundación Cidca y en una minoría el 35% afirma que

le gustaría serlo. Lo anterior muestra que debido a que los estudiantes posiblemente tienen prejuicios respecto al concepto de participación democrática, ante esta pregunta la mayoría prefiere abstenerse de involucrarse y participar en actividades adicionales a la academia.

Análisis Focus Group

Tabla 5 Análisis Focus Group

Principales Conclusiones	Categoría Resultante
<p>La actitud de los estudiantes se torna banal y superficial respecto al contenido de la emisión y se centra en la voz del locutor, presentando una discusión entre la pertinencia de saludar o no a los miembros de la institución. En contraparte, los docentes y administrativos ven con agrado la emisión y se tornan propositivos.</p>	INTERACCIÓN
<p>Los estudiantes hicieron resistencia a la emisión debido a que su interés se centró en "trivialidades"; sin embargo, dan crédito a la propuesta de tener una emisora virtual institucional. Por su parte, los administrativos y docentes tuvieron una postura receptiva, crítica y propositiva, proporcionando sugerencias válidas para la mejora del producto presentado.</p>	EMOCIONES
<p>Se evidencia la influencia del internet tanto de forma positiva como negativa en los discursos de los participantes, pues se hacen presentes comentarios que indican que este medio ha facilitado la obtención de información e incluso la optimización de dinero y posibilidad de contacto con personas lejanas; sin embargo, resaltan que las relaciones interpersonales se han deteriorado en lo que respecta al contacto directo con el otro. Es de aclarar que todos los participantes afirman que el Internet ha transformado sus formas de ser y de estar en el mundo.</p>	TRANSFORMACIÓN
<p>Los participantes mencionan que la radio en internet ha cobrado importancia en la población debido a diversos factores, entre los cuales pueden citarse: el rompimiento del espacio-tiempo, la posibilidad de escuchar diversas emisoras de acuerdo a gustos y preferencias y conocimiento de diversas culturas, entre otros.</p>	PROGRESO TECNOLÓGICO
<p>Los participantes reclaman inmediatez de la información institucional clara y manifiestan su interés de participación en la construcción de la emisora tanto de manera directa como indirecta.</p>	COMUNICACIÓN
<p>Se observa que los participantes se encuentran interesados en obtener información académica actualizada al instante, sin dejar de lado sus intereses personales tales como la música, los deportes, entre otros.</p>	INTERESES

Principales Conclusiones	Categoría Resultante
<p>Se evidencia un alto impacto de la exposición del demo en el grupo objetivo, ya que se mostraron participativos en la actividad, proponiendo sugerencias y formulando críticas constructivas frente a lo escuchado, con el objetivo del mejoramiento del producto para la generación de una mayor viabilidad del proyecto y agrado y aceptación en la comunidad académica.</p>	PARTICIPACIÓN
<p>Los contenidos deben ser estructurados y seleccionados en una parrilla, así mismo es de gran importancia establecer la franja horaria en la que serán realizadas las emisiones, con el objetivo de captar la mayor audiencia posible, sin interrumpir las actividades académicas diarias. Vale la pena tener en cuenta que los participantes señalan que recomendarían a otros la escucha de la emisora, una vez identificaran que la programación y los contenidos son llamativos y de interés para el oyente.</p>	CONTENIDOS

Conclusiones, Hechos Y Resultados

Luego de exponer a nuestro grupo objetivo al demo de la emisora virtual se pudo determinar con la aplicación de las herramientas de análisis, el impacto que se generó en la comunidad y las diferentes emociones, formas de participación, intereses y sus preferencias a la hora de interactuar con el entorno digital junto con el importante papel que este juega en la pedagogía crítica y lo que los participantes consideran relevante para la implementación de una emisora virtual en la F-CIDCA.

Para el presente estudio del proyecto análisis de impacto de la emisora virtual en la F-CIDCA se contó con una población de 142 personas categorizadas 3 grupos:

Administrativos (36), Docentes (40) y Estudiantes (66,) representados en números equivalentes, con los siguientes resultados obtenidos:

Discusión De Resultados

Tabla 6 Discusión resultados Focus Group - Interacción

CATEGORIA	VOZ DEL PARTICIPANTE	TEORICO
INTERACCIÓN	El concepto del estudiante solicita más interacción y participación de ellos.	Según Pierre Levy la interactividad se define como: "La participación activa del beneficiario de una transacción de información que se mide por las posibilidades de apropiación y de personalización del mensaje recibido, la reciprocidad de la comunicación, la virtualidad, la implicación de la imagen de los participantes en los mensajes, la telepresencia y otras formas". El hecho de que se suscite el diálogo permanente entre todos, hace que la comunidad de aprendizaje sea cada vez más solidaria y que los logros grupales sean tan o más enriquecedores para el sujeto.
	Los docentes y administrativos se sienten identificados con la emisión y cómodos frente a lo escuchado.	Es ahí, gracias a la interacción humana, que se habla de inteligencia cultural. (Elboj C. , 2002) sugiere que con ella "se resuelven muchas operaciones que no lograría solucionar un actor por sí solo, con sus inteligencias académica y práctica. Todas las personas tienen inteligencia cultural, la desigualdad se genera en sus diferentes desarrollos en entornos diversos".

Tabla 7 Discusión resultados Focus Group - Emociones

CATEGORIA	VOZ DEL PARTICIPANTE	TEORICO
EMOCIONES	Los estudiantes no se sintieron identificados debido a la falta de diálogo entre el locutor y los oyentes. Manifiestan que el diálogo es muy plano, lo cual hace que no se genere ninguna clase de conexión y el oyente no se interese en la emisión, sino que por el contrario la atención se disperse. Por el contrario, los demás participantes tanto administrativos como docentes manifiestan que se sienten representados por lo	Según (Mclaren, 2008), "se hace imperante comprender las dinámicas afectivas, ya que son estas las que se instauran como factor motivacional para actuar y relacionarse. A este respecto se unen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación que ya no son ajenas y que en muchos casos condicionan las formas de expresión y la relación del sujeto con el poder y en el que en muchos casos los jóvenes ponen sus afectos. Eso se debe, a que proporcionan diversión, buenas sensaciones, placer y emoción. Esta educación ideológica inscrita en el capital relaciona la ideología con dichas dinámicas que solo son efectivas si se pueden articular

CATEGORIA	VOZ DEL PARTICIPANTE	TEORICO
	escuchado y les genera interés y alegría debido a la posibilidad de un nuevo proyecto para la Institución.	en paralelo al plano afectivo. El afecto es complejo porque tanto el placer como el desagrado constituyen respuestas afectivas.”

Tabla 8 Discusión resultados Focus Group - Transformación

CATEGORIA	VOZ DEL PARTICIPANTE	TEORICO
TRANSFORMACIÓN	Los participantes reconocen el cambio trascendental en sus vidas con el internet, transformando el aquí y el ahora, rompiendo y afianzando relaciones interpersonales y resaltan la obtención inmediata de la información, así como la optimización del tiempo y el dinero.	La Cibercultura la define (Rueda R. , 2005) como la suma de los fenómenos culturales que se encuentran relacionados con las tecnologías digitales de la Información y la Comunicación, modificando la relación del hombre con el espacio, el tiempo y la sociedad y que se caracteriza por la interactividad, hipertextualidad y la conectividad. La cibercultura como prácticas culturales que se generan alrededor de las TIC, como un espacio de conocimiento, con potencial cultural, social y político de intercambio, de inteligencia colectiva y conectiva, de interacción subjetiva (individual y colectiva) para la creación y negociación de visiones y significados, modifican la forma de ser y de estar de los sujetos en un contexto determinado.

Tabla 9 Discusión resultados Focus Group - Progreso tecnológico

CATEGORIA	VOZ DEL PARTICIPANTE	TEORICO
PROGRESO TECNOLÓGICO	Los participantes en general hablan de las nuevas posibilidades y opciones que ofrece el mundo a través de los avances tecnológicos centrados en lo digital y en la comunicación. Resaltan la posibilidades de acceso a emisoras nacionales e internacionales, la opción de escuchar varias veces el mismo programa, entre otros.	“La radio afecta a la gente de una forma muy íntima, de tú a tú, y ofrece todo un mundo de comunicación silenciosa entre el escritor – locutor y el oyente”. Con esta frase célebre de Marshall Mc.Luhan, podemos describir muy bien lo que ha sido el desarrollo de la radio con la humanidad. Desde sus inicios en Inglaterra en 1920 la radio ha ocupado un lugar muy importante en el crecimiento de la humanidad y su forma de interactuar y comunicarse dentro de la sociedad. Es de esta manera como la radio ha evolucionado a la par con el crecimiento de la humanidad

CATEGORIA	VOZ DEL PARTICIPANTE	TEORICO
		y ha hecho parte integral del desarrollo de ésta. En nuestra denominada era de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, se ha impulsado el surgimiento de nuevas e innovadoras propuestas de inclusión para la sociedad en la que las radios universitarias han tomado un creciente e importante papel ya que se han logrado integrar de manera exitosa con las nuevas generaciones, quienes son de vital importancia en el crecimiento y desarrollo de las Instituciones de educación superior como la F-CIDCA.

Tabla 10 Discusión resultados Focus Group - Comunicación

CATEGORIA	VOZ DEL PARTICIPANTE	TEORICO
COMUNICACIÓN	Los participantes resaltan que entre las ventajas más visibles de tener una emisora Institucional en internet, es claramente la posibilidad de comunicar información de interés para toda la comunidad académica, así como la oportunidad de expresión de idea, visibilización de la Institución y por supuesto la generación de un sentido de pertenencia con la Institución.	“El lenguaje es uno de los elementos fundamentales en la construcción de la experiencia y subjetividad en las escuelas”. (Giroux H. y., 1992) entonces, la posibilidad de expresión libre y auténtica anima constantemente al estudiante a pensar, problematizar y proponer más allá de recordar. Cuando el sujeto tiene esta oportunidad, inmediatamente su comportamiento se transforma y este se convierte en un verdadero actor de su realidad y de la realidad de su entorno. Es decir, “(...) servirse de formas comunicativas que traten al otro como sujeto crítico, hacer problemático el conocimiento, recurrir al diálogo crítico y afirmativo, y apoyar la lucha por un mundo cualitativamente mejor para todas las personas.” (Giroux H. , Los Profesores como Intelectuales: Hacia una pedagogía crítica del aprendizaje, 1997)

Tabla 11 Discusión resultados Focus Group - Intereses

CATEGORIA	VOZ DEL PARTICIPANTE	TEORICO
-----------	----------------------	---------

INTERESES	<p>Los discursos de los participantes están centrados principalmente en el interés de obtener diversa información clara y veraz, unido al entretenimiento, el cual se encuentra representado en primera instancia por la música.</p>	<p>Según lo planteado por (Ferres, 2008) “la educación es una aventura abocada al fracaso por el encuentro de intereses contrapuestos entre la escuela y las nuevas generaciones”.</p>
------------------	--	--

Tabla 12 Discusión de resultados Focus Group - Participación

CATEGORIA	VOZ DEL PARTICIPANTE	TEORICO
PARTICIPACIÓN	<p>El grupo objetivo en general se encuentra interesado en la propuesta y manifiesta su deseo de participación en la emisora virtual institucional en diferentes escenarios de la misma.</p>	<p>“¿Qué significa la democracia si no que cada persona tiene que participar en la determinación de las condiciones y objetivos de su propio trabajo y que, en definitiva, gracias a la armonización libre y recíproca de las diferentes personas, la actividad del mundo se hace mejor que cuando unos pocos planifican, organizan y dirigen, por muy competentes y bien intencionados que sean esos pocos? (Dewey, 2004)</p>

Tabla 13 Discusión de resultados Focus Group - Contenidos

CATEGORIA	VOZ DEL PARTICIPANTE	TEORICO
CONTENIDOS	<p>El grupo de participantes expresó que gran parte del éxito de una emisora obedece a los contenidos que tenga la misma los cuales claramente deben apuntar a los intereses del grupo de oyentes para lograr captar su atención y generar fidelidad.</p>	<p>En resumen, “El maestro debe ser un hacedor de puentes, capaz de conectar los contenidos conceptuales, procedimentales o actitudinales que el estudiante debe asimilar con la situación real, con sus preocupaciones, intereses, habilidades y deseos”. (Ferres, 2008)</p>

Conclusiones

Una vez finalizado el presente estudio, fue posible concluir que el impacto de la exposición del demo de una emisora virtual en la población de la F-CIDCA sede Bogotá, se visualiza desde diferentes aspectos a saber: Económico, Social y Cultural.

Desde lo económico se percibe como una posible fuente de ingresos para la institución, un canal de distribución y una herramienta eficiente para visibilizar la F-CIDCA.

Respecto al ámbito social, se fortalecerían los procesos democráticos, participativos y de inclusión que contribuyen a la construcción de una comunidad.

Frente al aspecto cultural es preciso mencionar, que el debilitamiento de las instituciones educativas invitan a replantear las relaciones comunicativas entre los diferentes actores de la academia, con propuestas novedosas de difusión para fortalecer los lazos, dadas las condiciones de subjetividad de los actuales educandos y requerimientos del mercado.

El presente estudio arrojó que dentro de las ventajas de un canal virtual de comunicación de alto consumo e impacto en la Institución se encuentran:

- Visibilidad de la Institución
- Creación de sentido de pertenencia de la comunidad académica
- Eficacia de la comunicación inmediata
- Participación de la comunidad académica en los diferentes eventos que puedan tener lugar.

Al analizar la relación entre la exposición del demo y el impacto en la población, se evidencia lo siguiente:

- El espacio experimental permitió conocer los intereses de la comunidad y sus necesidades

- a la hora de consumir radio a través de internet.
- Los datos obtenidos permiten determinar el factor de importancia que la población le da a los distintos contenidos que se pueden ofrecer en una emisora virtual.
 - En el desarrollo del espacio muestral se favorecieron la participación y libre expresión de los sujetos.
 - Los integrantes de la muestra ofrecieron sus opiniones motivados por sus intereses y emociones
 - La diversidad de sujetos nutrió y potenció la propuesta investigativa en la que se determinaron algunas correlaciones al momento de enunciar sus gustos e intereses en el instante de escuchar la emisora institucional.
 - El trabajo colaborativo y la ruptura del protocolo de comunicación favoreció el desarrollo de relaciones entre pares, con un objetivo en común.

Recomendaciones

De acuerdo a lo expuesto en este estudio, se evidencia la viabilidad de la implementación de una emisora virtual institucional, para lo cual deben ser tenidos en cuenta los siguientes aspectos:

- Para que genere un impacto positivo, la parrilla y la exposición en una franja horaria determinada jugarían un papel importante en la acogida de la propuesta.
- La información debe tener un gran componente de contenido institucional y académico.
- El locutor debe tener empatía con la audiencia.
- En el caso que se implemente la emisora virtual se recomendaría que al interior de ella la contratación 4 personas cada uno con sus roles establecidos claramente para que la emisora sea exitosa y responda a los requerimientos de la comunidad académica.
- Tener en cuenta los gustos e intereses de la audiencia al momento de construir la parrilla.

Bibliografía

- Adorno, T. (2008). *Crítica de la cultura y la sociedad*. Madrid: Ediciones Akal S.A.
- Bauman, Z. (2004). *Modernidad Líquida*. México DF: Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Clasco. (2003). Las Universidades en America Latina ¿reformadas o alteradas ? la cosmetica del poder financiero. En M. M. /compiladora. Buenos Aires: Bibioteca virtual.
- Cobo, C. y. (2011). Introducción al aprendizaje invisible. En C. y. Cobo, *Aprendizaje Invisible* (págs. 17 - 46). Barcelona: Col·leció Transmedia XXI. Laboratori de Mitjans Interactius / Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.
- Dewey, J. (1977). Mi Credo Pedagógico. Teoría de la Educación y Sociedad. En *El niño y el programa escolar* (págs. 51-66). Buenos Aires: Editorial Losada.
- Dewey, J. (2004). *Educación y Democracia*. Madrid: Ediciones Morata, S.L.
- Dewey, J. (2008). *El arte como experiencia*. Barcelona: Paidós Ibérica, S.A.
- Dussel, I. y. (2010). *Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital*. Buenos Aires: Fundación Santillana.
- Elboj, C. (2002). Mujeres, Aprendizaje Dialógico y Transformación Social. *Contextos Educativos*(5), 159-172. Recuperado el 14 de 08 de 2013, de <http://publicaciones.unirioja.es/ojs-2.4.2/index.php/contextos/article/view/510/474>
- Elboj, C. y. (2003). Las comunidades de aprendizaje: Un modelo de educación dialógica en la sociedad del conocimiento. *Revista Interuniversitaria de Formación de Profesorado*, vol. 17, núm. 3 , 91-103,.
- Ferres, J. (2008). *La educacion como industria del deseo* . Barcelona: Gedisa.
- Figueredo, C. y. (2009). *www.dialnet.com*. Obtenido de dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/33532.pdf
- Freire, P. (1994). *Pedagogía del oprimido*. Buenos Aires: Siglo XXI).
- Freire, P. (1993). *Pedagogía de la esperanza*. México: Siglo XXI editores.
- Freire, P. (1996). *Cartas a quien pretende enseñar*. México: Editorial Siglo XXI.
- Freire, P. (2001). *Pedagogía de la indignación*. Madrid: Morata.
- Freire, P. (2004). *Pedagogía de la Autonomía: Saberes necesarios para la práctica educativa*. Sao Paulo: Paz e Terra S.A.

- Freire, P. (2005). *Pedagogía del Oprimido*. México: Siglo XXI editores, s.a.
- Freire, P. (2009). *La Educación como práctica de la Libertad*. Madrid: Siglo XXI editores.
- García, E. (2009). Aprendizaje y construcción del conocimiento. En A. y. Lopez, *Las plataformas de aprendizaje* (págs. 21-44). Madrid: Biblioteca Nueva.
- Giroux. (2003). *La inocencia robada: Juventud, multinacionales y política cultural*. Madrid: Morata.
- Giroux, H. &. (1992). *Igualdad educativa y diferencia cultural*. Barcelona: El Roure.
- Giroux, H. (1990). *Los Profesores como Intelectuales: Hacia una pedagogía crítica del aprendizaje*. Barcelona: Paidós.
- Giroux, H. (1997). *Los Profesores como Intelectuales: Hacia una pedagogía crítica del aprendizaje*. Paidós.
- Giroux, H. (2001). Los profesores como intelectuales transformativos. *Docencia*, 60 al 67.
- Giroux, H. (12 de diciembre de 2013). *Teorías de la reproducción y la resistencia en la nueva sociología de la educación: un análisis crítico*. Obtenido de http://www.pedagogica.edu.co/storage/rce/articulos/17_07pole.pdf.
- Giroux, H. M. (1998). *Sociedad, cultura y educación*. Madrid: Niños y Dávila Editores.
- Giroux, H. y. (1992). *Igualdad educativa y diferencia cultural*. Barcelona: El Roure.
- Giroux, H. y. (1992). *Igualdad educativa y diferencia cultural*. Barcelona: El Roure.
- Gómez, R. (24 de Junio de 2011). Jóvenes, nuevos repertorios tecnológicos y trabajo educativo. *Foro: El sentido formativo de la universidad en el mundo contemporáneo*. Cali, Colombia.
- Guitart, R. ((2002)). *Las actitudes en el centro escolar. Reflexiones y propuestas*. Barcelona: Editorial GRAÓ.
- Guitart, R. (2002). *Las actitudes en el centro escolar. Reflexiones y propuestas*. Barcelona: Editorial GRAÓ.
- <http://www.udistrital.edu.co/universidad/quienes-somos/mision/>. (s.f.).
- Levy, p. (2004). *Inteligencia Colecyiva*. Washintogn: Bireme.
- Levy, P. (2009). *Que es lo vital?* Buenos Aires: Paidós.
- Levy, P. (2011). *Cibercultura y educación. Diario en el aula*.

- Levy, P. (2007). *Cibercultura La cultura de la sociedad digital*. Barcelona: Anthropos.
- Martín-Laborda, R. (2005). *Las nuevas tecnologías en la educación*. Madrid: Fundación AUNA.
- McLaren, P. K. (2008). *Pedagogía Crítica De que hablamos, donde estamos*. Madris: Grao.
- McLaren, P. y. (2008). *Pedagogía Crítica. De qué hablamos, dónde estamos?* Barcelona: Editorial Graó.
- Medina, F. Y. (2011). *Enredados : 20 propuestas de aprendizaje cooperativo basdas en la web 2.0*. Madrid: Ministerio de educacion,cultura y deporte.
- Mejía, M. (2008). Las pedagogías críticas en tiempos de capitalismo cognitivo. Cartografiando las resistencias en educación. *Maestros Gestores, Pedagogías Críticas y Resistencias*. Medellín.
- Ministerio de Educación Nacional. (15 de julio de 2013 de Abril - Mayo de 2004). <http://mineduacion.gov.co>. Obtenido de <http://mineduacion.gov.co/1621/article-87399.html>
- Moravec. (2011). En C. y. Cobo, *Aprendizaje Invisible. Hacia una nueva ecología de la Educación*. Barcelona: Col-lecció Transmedia XXI.
- Muñoz, J. J. (s.f.). *La Radio Teoría Y Práctica*.
- Palfrey, J. y. (2008). *Born Digital: understanding the first generation of digital natives*. New York: Basic Books.
- Piedad Ortega V, D. P. (2009). *Sujetos y prácticas de las pedagogías críticas*. Bogotá, D.C.: El Búho.
- Prensky, M. (2005). Nativos e Inmigrantes Digitales. *SEK Institución Educativa*, 1-23.
- Rodríguez, A. (2006). *La Brecha Digital y sus determinantes*. México D.F.: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.
- Rosas, M. (13 de 04 de 2013). *Nativos, Migrantes y Turistas Digitales*. Obtenido de www.slideshare.net: <http://www.slideshare.net/MireyaRoses/nativos-migrantes-y-turistas-digitales>
- Rueda, R. (2005). Apropiación social de las tecnologías de la información: Ciberciudadanías emergentes. *Firgoa*.
- Rueda, R. (2005). Inclusión Digital: Paradojas y Utopías Educativas. *VIII Seminario Internacional de Educación, cultura y trabajo*. (pág. 18). Novo Hamburgo, Brasil: Universidad de Feevale.

- Rueda, R. (2006). *Tecnologías y escuela por una pedagogía de (co) constructora de mundos posibles*. Mexico: Novedades educativas.
- Rueda, R. (2008). Cibercultura: Metaforas ,Practicas Sociales y Coectivos. *Nomadas*, 12-20.
- Rueda, R. (2012). Educación y cibercultura en clave subjetiva: retos para re(pensar) la escuela hoy. *Revista Educación y Pedagogía*, 157-171.
- Rueda, R. (2013). Ciberciudadanías, culturapoítica y creatividad social. *Clacso*, 7 -12.
- Rueda, R. y. (2013). <http://www.uv.es/~jbeltran/ase/textos/pascual.pdf> Recuperado el 5 de noviembre de 2013, de <http://www.uv.es/~jbeltran/ase/textos/pascual.pdf>
- Universidad Distrital Francisco José de Caldas. (2012). *Documento para la renovación del registro calificado Administración Deportiva UD 2012*. Bogotá.
- www.youtube.com/watch?v=3PUU0AZK_oo. (s.f.).
- Zigmunt Bauman. (2013). En *Sobre la educación en un mundo líquido*. Barcelona: paidós.

Anexos

Anexo 1-Encuesta Proyecto Emisora virtual

ENCUESTA PROYECTO EMISORA VIRTUAL

FECHA _____

EDAD ENTRE 18 Y 25 ENTRE 26 A 30 MÁS DE 31 AÑOS _____

OCUPACIÓN ESTUDIANTE DOCENTE ADMINISTRATIVO _____

GENERO FEMENINO MASCULINO _____

NIVEL DE ESCOLARIDAD ESTUDIANTE TECNICO TECNOLOGO _____

PROFESIONAL SUPERIOR _____

1. ¿Qué dispositivos tecnológicos tiene?

PC TABLET SMARTPHONE _____

TODOS LOS ANTERIORES NINGUNO DE LOS ANTERIORES _____

2. ¿Que importancia tiene la tecnología para el proceso de aprendizaje?

ALTO MEDIO BAJO _____

3. ¿Reconoce usted algún escenario virtual que ofrezca la Institución a la comunidad académica?

SI NO _____

¿CUALES? _____

4. ¿Con qué frecuencia escucha radio?

MUCHA POCA NUNCA _____

5. ¿Que emisora escucha?

6. ¿En qué horario del día suele escuchar radio?

5 a.m. a 7.20m. 12m. a 5p.m. Despues de las 5p.m. _____

7. ¿Escucha usted radio por Internet?

SI NO _____

8. Marque los contenidos que son de su interés en la emisora

Deportes Noticias Farándula _____

Música Actualidad Otros _____

¿Cuáles? _____

9. ¿Que le aporta la radio en su día a día?

Información Inmediatez Entretenimiento _____

Otros ¿Cuáles? _____

10. ¿Les gustaría ser un agente participativo de la emisora virtual institucional?

SI NO _____

Anexo 2-Guión Focus Group

GUIÓN FOCUS GROUP
Su opinión sobre la transmisión que acaba de escuchar es positiva o negativa y por qué.
¿Qué emociones se generaron en usted al escuchar la transmisión?
¿Qué ha transformado en su vida la aparición del Internet?
¿Qué opinión tiene usted de la radio a través de Internet?
¿Qué ventajas considera usted que tendría una institución educativa al poseer una emisora en internet?
En la programación de una emisora virtual, ¿qué importancia le otorga a la música, las noticias y temas de actualidad?
¿Le gustaría participar en la construcción de la emisora institucional?
¿De qué forma participaría usted en la construcción de la emisora virtual?
¿Qué sugerencias haría para despertar mayor interés en el audioescucha.
¿Recomendaría a más personas la escucha de la emisora institucional?

Anexo 3 -Registro Fotografico Focus Group

Figura 1 Focus Group



Fuente: Elaboración propia

Figura 2 Focus Group



Fuente: Elaboración propia

Figura 3 Focus Group



Fuente: Elaboración propia

Anexo 4 - Costo de realización de estudio e implementación de emisora virtual

CONCEPTO	DESCRIPCION	COSTO APROXIMADO USD
PC Portátil	Equipo en el que se instalará la plataforma Memoria Ram de 4GB. Disco Duro de 500GB Velocidad Procesador: 2,5GHz Unidad óptica de CD - RW DVD Conexión Wi-Fi y conectividad Bluetooth disponibles O.S. Windows o OS X Mountain Lion	USD 1800
Mixer	Mezclador de señales Mx 620 interfaz USB, 4 canales de entrada 3 de salida, Sistema compatible: Window98 / 2000 / XP , Win7 , Vista, Linux, Mac	USD 150
SW Virtual DJ	Software que permite el control y ofrece la interfaz para el usuario con modulo de conexión broadcast / Showcast. Virtual DJ LICENSE.	USD 300
Servidor/ hosting" Streaming Showcast Broadcast"	Almacenamiento y Plataforma hosting Shoucast que brinde puerto y dirección de conexión y con conexión multihilo para mas de 1000 usuarios en simultanea a 90Kb/seg. Fee Mensual.	USD 65
Audífonos	Transductores de audio, para que los DJ, tengan retorno de la transmisión 3 Unidades.	USD 210
Micrófonos	Transductores de voz, para que los DJ puedan transmitir su voz y en el sistema 3 micrófonos.	USD 210
Mesa de Trabajo Brazo Escualizable para Micrófono	Mesa para equipos y Dj. Soporte para los micrófonos y cables.	USD 200 USD 270
Area de Trabajo Costo de los investigdores	Área de 3m ² con aislamiento sonoro.	USD 1500
COSTO TOTAL	El anterior es un costo aproximado de implementación en el cual no se han tenido en cuenta los recursos con los que cuenta la institución y se podrían ser utilizar, incrementando el aprovechamiento de recursos propios	USD 4705