

GUIA DE EXPORTACIONES DE CAMISETAS DE ALGODON PARA DAMA A ESTADOS UNIDOS.

¡¡PARA EMPRESARIOS CON LA CAMISETA PUESTA!!



PILAR CHACON Y ZULMA GONZALEZ



TABLA DE CONTENIDO

CAPITULO I.....	3
1. ESTUDIO DE MERCADO.	3
1.1 Población, Crecimiento Y Estructura Etaria.	4
1.2 HECHOS SOBRE LOS EE.UU.	10
1.3 HECHOS SOBRE LA ECONOMÍA DE ESTADOS UNIDOS	12
1.4 PRODUCTO:.....	13
CAPITULO II.....	16
2.2 ESTADOS UNIDOS (DESTINO):	25
2.3 TELAS	26
CAPITULO III.....	28
3.1 LOGISTICA INTERNACIONAL.....	28
EMPAQUE.....	38
EMBALAJE.....	39
TRANSPORTE	40



La presente guía permite orientar a los empresarios de las pequeñas y medianas empresas Colombianas, del sector textil de camisetas de algodón para dama; en procesos tramites y procedimientos de exportaciones a los Estados unidos.

Esta guía trae un paso a paso partiendo desde Marcos políticos de Los Estados Unidos, los requisitos, trámites y procedimiento hasta finalizar en el proceso logístico. Se debe tener en cuenta que no llegamos a una ciudad, ni a una empresa como tal, para ello señor empresario debe tener en cuenta que otros requisitos necesita para cierta.



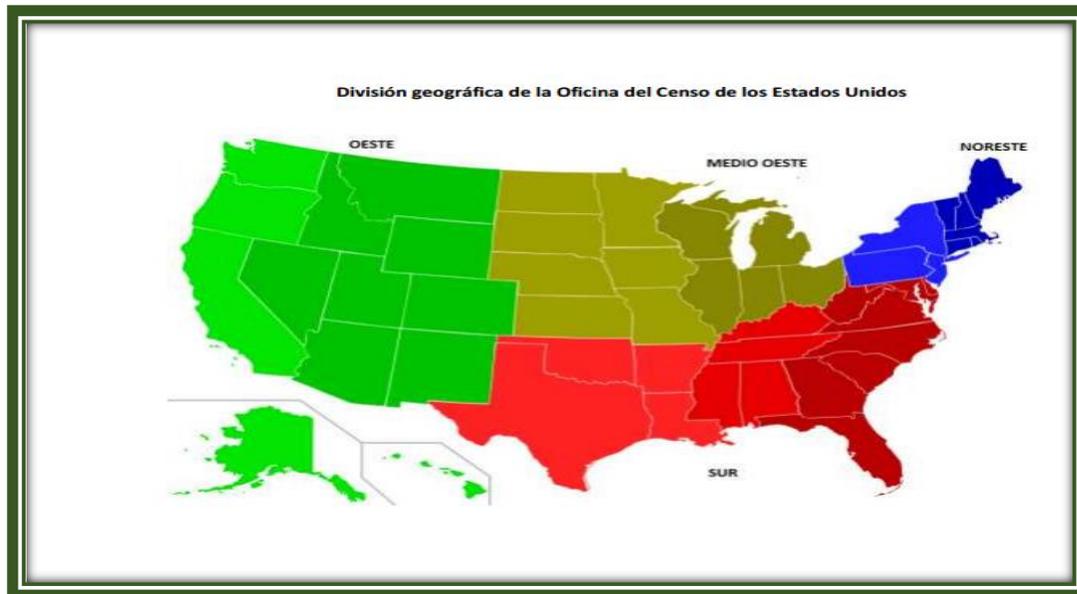
CAPITULO I

NACIONALMENTE

ESTUDIO DE MERCADO.

Capital Y División Política De Los Estados Unidos.

Una única división administrativa formal en los Estados Unidos corresponde a 50 estados (incluyendo a Alaska y Hawaii) y el Distrito de Columbia, en donde se encuentra la capital, Washington DC. Existen además otras áreas que corresponden a territorios no incorporados tales como: Puerto Rico (estado libre asociado), Samoa, Guam, las Islas Marianas del Norte (estado libre no incorporado) y las Islas Vírgenes. Luego están los estados independientes con estatuto de asociación libre: Estados Federados de Micronesia, República de las Islas Marshall y República de Palaos.



Sin



embargo, existen múltiples divisiones geográficas de uso general. De ellas, la más común es la utilizada por la Oficina del Censo de los Estados Unidos, la cual divide el país en cuatro grandes zonas geográficas:

- Noreste: Se extiende desde Maine a Pennsylvania y Nueva Jersey.
- Sur: Se extiende hacia el sur desde Delaware, Maryland, West Virginia y Kentucky a Florida y la costa del Golfo de México, y hacia el oeste hasta Oklahoma y Texas.
- Medio Oeste: Se extiende desde Ohio a Nebraska, y al norte hasta North Dakota, Minnesota, y el límite con Canadá.
- Oeste: Se extiende desde el sur de Montana a Nuevo México, y al oeste hasta el Océano Pacífico. Incluye las islas de Alaska y Hawai.
- Otras divisiones geográficas comúnmente usadas son:
- “Nueva Inglaterra” (New England): Incluye sólo a los estados al noreste de Nueva York.
- Región del Atlántico Medio (Mid-AtlanticRegion): Incluye los estados de la costa este, desde Nueva York a Virginia o North Carolina
- “Región de los Grandes Lagos” (Great LakesRegion) incluye aquellos estados que bordean los “Grandes Lagos” (Great Lakes).Entre otras.

[Población, Crecimiento Y Estructura Etaria.](#)



La población de los Estados Unidos alcanza los 316.438.601 de habitantes (Julio 2013), con un crecimiento estimado de 0,98% anual promedio en los últimos 10 años y una densidad poblacional de 34,2 habitantes por km² Población Histórica (al mes de Julio de cada año)

Año	Población
2003	290.326.418
2004	293.045.739
2005	295.753.151
2006	298.593.212
2007	301.579.895
2008	304.374.846
2009	307.006.550
2010	310.232.863
2011	313.232.044
2012	313.847.465
2013	316.438.601
2014	318.896.103 (est.)

Población Extranjera (est.2014)

Tasa de inmigración	2,45 migrantes/1000 población
----------------------------	--------------------------------------

Expectativa de vida (est. 2014)



Promedio	Hombre	Mujer
79,56 años	77,11 años	81,94 años

Estructura etaria (est. 2014)

Rango	Porcentaje	Hombres	Mujeres
0-14 años	19,4%	31.580.349	30.221.106
15-24 años	13,7%	22.436.057	21.321.861
25-54 años	39,9%	63.452.792	63.671.631
55-64 años	14,5 %	19.309.019	20.720.284
65 años y más	13,9%	20.304.644	25.874.360

Razas y etnias (est. 2007):

Blanco	79,96%
Afroamericano	12,85 %
Asiático	4,43%
Indígena	1,5%
Dos o más razas	1,61%

El 15,1% de la población estadounidense es de origen hispano. El grupo de hispanos corresponde a todas las personas de origen español/hispano/latino,



de nacionalidad ya sea Mexicana, Cubana, Puertorriqueña, Dominicana, Española y provenientes de Centro y Sur América residentes en los EE.UU, quienes pueden ser de cualquier grupo étnico (blanco, negro, asiático, etc.).

Sistema De Gobierno



El gobierno de los Estados Unidos se divide, según lo establece su constitución en poder ejecutivo, Legislativo y judicial, constituyendo una República Federal.

1. **Poder Ejecutivo:** El ejecutivo es el Presidente, quien gobierna por un periodo de cuatro años, con posibilidad de ser reelecto. El Vicepresidente, es elegido en conjunto con el Presidente. El Presidente actual, Barack Obama representante del partido demócrata, entró en funciones el día 20 de enero de 2013, por segundo periodo consecutivo. Por su parte, el gabinete es elegido por el Presidente previa aprobación del Senado.
2. **Poder Legislativo:** El Congreso bicameral consiste en Senado con 100 escaños (dos tercios de cada estado electos por votación popular por un periodo de 6 años, y un tercio elegido cada dos años) y la Casa de Representantes (435 escaños y miembros) elegidos directamente por votación popular para servir a la nación por un periodo de



dos años. Las últimas elecciones tanto senatoriales como de la Casa de Representantes se llevaron a cabo el de 6 noviembre de 2012.

3. **Poder Judicial:** En materia judicial, la estructura estadounidense comienza por la Corte Suprema que está compuesta de nueve jueces nombrados por el Presidente y confirmados por el Senado que ejercen de por vida. Luego están las Cortes de Apelaciones de los Estados Unidos, las Cortes de los Distritos, Cortes Estatales y por último las de los Condados.

Religión E Idioma:

Si bien Estados Unidos es oficialmente un país laico, un gran porcentaje de los estadounidenses se declara religioso (estimado 2007).

Protestantes	51,3%
Católico Romano	23,9%
No afiliado	12.1%
Ateo	4%
Mormón	1,7%
Otros Cristianos	1,6%
Judío	1,7%
Budista	0,7%



Musulmán	0,6%
-----------------	------

Estados Unidos no tiene idioma oficial, pero el inglés es la lengua hablada por la gran mayoría de sus ciudadanos (82,1% según el Censo del 2000). No obstante, dado el alto índice de inmigración, es común escuchar distintos idiomas, especialmente en localidades más pobladas y cosmopolitas como Nueva

York, Miami y Los Ángeles:

Inglés	82,1%
Hispanohablantes	10,7%
Otros idiomas Indo Europeos	3,8%
Asiático y de otras las islas del Pacifico	2,7%
Otros idiomas	0,7%



Superficie Total Y Límites.

Estados Unidos posee una superficie de 7.700.000 km² continentales y 9.826.675 km² totales. Se ubica entre los océanos Pacífico y el Atlántico y limita con Canadá al norte y con México al sur.

Los cinco estados más extensos del país son los siguientes

Estado Superficie Total (Km2)

Alaska	1.717.854
Texas	695.621
California	423.970
Montana	380.838
Nuevo México	314.915

1.2 HECHOS SOBRE LOS EE.UU

- ✚ Es la economía más grande y tecnológicamente poderosa del mundo.
- ✚ Es el 1° importador del mundo de uvas, arándanos, y azúcar, 2° de cerdos y pavos, 4° de quesos, 5° de pasas y 8° de papas y de arroz. Además, es el primer consumidor mundial de leche, 2° de cerveza, 3° de carne, 4° de cerezas y azúcar, 25° de cerdo y 33° de alcohol
- ✚ Es el primer exportador mundial de armas y municiones, papel y servicios.
- ✚ Es el tercer país más grande por área total y es a la vez el tercero con mayor población. El área de los Estados Unidos equivale aproximadamente a la mitad del área de Rusia, casi la mitad de la de América del Sur y más del doble del área de la Unión Europea



- ✚ Es el mayor mercado en cuanto a compra y utilización de combustibles, maquinarias, equipos de producción, insumos industriales que no utilizan petróleo, vehículos, partes de motor, alimentos y bebidas
- ✚ Existe un alto nivel de inmigración que se traduce en que los Estados Unidos sea una de las naciones del mundo más étnica y culturalmente diversa, ofreciendo un mercado muy variado y con un sinnúmero de oportunidades comerciales.
- ✚ Con más de 600 mil restaurantes, se ubica dentro de los países con mayor cantidad de establecimientos y es a la vez, el país que más gasta en restaurantes. Las cadenas norteamericanas de comida rápida Subway y McDonald's ocupan el primer y segundo lugar en cantidad de establecimientos en el mundo con más de 40.000 y 30.000 locales respectivamente.
- ✚ Con 62.7 millones de visitantes durante el 2013, Estados Unidos fue el segundo país más visitado del mundo después de Francia y el primero en ingresos generados por el turismo, siendo Nueva York la ciudad en la que más gastan los turistas a nivel mundial. Times Square(Nueva York) es la atracción turística mundial más concurrida del mundo con 39,2 millones de visitas anuales, siguiendo con Central Park (Nueva York), Union Street (Washington DC), Las Vegas Strip (Las Vegas), las Cataratas del Niágara (Nueva York), entre otros.
- ✚ Se ubica en el puesto 19 del Índice de Corrupción de Transparencia Internacional 2013 , y 4to en el ranking Doing Business 2013
- ✚ Además, se ubica en el 3er lugar en el ranking de Desarrollo Humano de las Naciones Unidas 2012 y es el país que realiza la mayor inversión en Investigación y Desarrollo según la UNESCO 2010.



- ✚ Existen 327.5 millones de teléfonos celulares y 139 millones de líneas terrestres. El 81% de los ciudadanos, es decir, 256 millones de personas son usuarios de Internet.
- ✚ Posee los mejores hospitales del mundo, entre ellos el Johns Hopkins (Baltimore), Mayo Clinica(Rochester), Massachusetts General Hospital (Boston), Cleveland Clinic (Cleveland) y Ronald Reagan UCL Medical Center (Los Angeles) y sobre 830.000 médicos de diversas especialidades.
- ✚ Tiene una tasa de alfabetización del 99% y un nivel de escolaridad de 16 años¹¹ Es el país con más alumnos universitarios (14,6 millones), el segundo con más universidades (5.758) y el primer país receptor de alumnos extranjeros en universidades, con 764.495 en 2012.
- ✚ La universidad más grande de los Estados Unidos es la Arizona State University, con 60.169 estudiantes.
- ✚ En cuanto al mundo del deporte, es el país del mundo con mayor número de medallas obtenidas en la historia de las Olimpiadas (2.112), 864 de estas de oro.
- ✚ Su industria cinematográfica es una de las más extensas y prestigiosas del mundo, tanto en producciones cinematográficas como en locaciones, alcanzando durante el 2013 ganancias de US\$ 10,90 billones de dólares en tickets gracias a las más de 1,34 billones de entradas vendidas.
- ✚ Es el país que cuenta con la mayor cantidad de aeropuertos (13.513), kilómetros construidos de carretera (6,5 millones) y kilómetros de líneas de tren (224.793).

1.3 HECHOS SOBRE LA ECONOMÍA DE ESTADOS UNIDOS

- ✚ Tuvo un PIB estimado de US\$ 16,72 miles de millones y un PIB per cápita estimado de US\$ 52,800 durante el año 2013.



- ✚ En 2013 tuvo una inflación estimada de un 1,5%.
- ✚ Estados Unidos es el segundo mayor receptor de Inversión Extranjera Directa en el mundo, después de China. Durante el 2012 recibió 175 billones de dólares.
- ✚ Es también el mayor inversor. Su nivel de Inversión Directa en el exterior alcanzó los US \$351billones de dólares en 2012, constituyendo un 25% del total global.
- ✚ Dentro de los principales productos manufacturados se encuentran: productos químicos, equipos de transporte, alimentos procesados, maquinaria industrial y equipos electrónicos. La maquinaria industrial la componen motores, equipos agrícolas, maquinaria de construcción, máquinas de oficina y equipos de refrigeración. Los equipos de transporte los componen automóviles, camiones, aviones, vehículos espaciales, buques y barcos, y material ferroviario.

(<http://www.prochile.gob.cl>, 2014)

1.4PRODUCTO:

Camisa De Algodón Para Dama





Clasificación Arancelaria:

6 1 0 9 1 0

Código numérico de 10 dígitos Sirve para identificar un producto dentro del Arancel de Aduanas. Se realiza através de la página de la Dian.con los seis primeros dígitos se reconoce a nivel mundial el producto que se quiere llevar a exportar, los otros cuatro ya hacen parte del país al cual pertenece. Esto permite

- ✓ **Identificar las mercancías de la forma más exacta posible**



- ✓ **Conocer los impuestos para ingresar al mercado**





- ✓ **Identificar los requisitos arancelarios y no arancelarios**



- ✓ **Conocer preferencias arancelarias**



- ✓ **Recopilación estadística**



- ✓ **Se busca a través de la página de la DIAN**



The screenshot shows the DIAN website interface. On the left is a sidebar with navigation options: 'Inscripción RUT', 'Nuevos Usuarios', 'Usuarios Registrados', 'Guía de Servicios en línea', 'Gestión Aduanera', 'Otros Servicios', and 'Destacados del mes' (Firma Digital). The main content area is titled 'Consultas Arancel' under 'SERVICIOS EN LÍNEA MUISCA'. It contains a table with the following information:

General	Consulta por subpartida arancelaria de toda la información adjunta a ella.
Por medidas	Consulta de una medida determinada, aplicada a una subpartida o varias subpartidas.
Por código de nomenclatura	Dada una Partida o subpartida arancelaria, el sistema muestra toda la estructura arancelaria que depende de dicho código.
Estructura nomenclatura	Consulta de la estructura del Arancel partiendo de las secciones, mostrando desdoblaminetos y Notas Legales de Sección y Capítulo.
Índice alfabético arancelario	Consulta de las subpartidas a partir del nombre de la mercancía.
Reglas generales	Consulta de las Reglas Generales Interpretativas de la Nomenclatura.
Por texto	Consulta de las subpartidas arancelarias, partiendo de los textos que contienen la descripción de la nomenclatura.

CAPITULO II

TRÁMITES, REGISTROS, CERTIFICADOS Y VISTOS BUENOS PARA LA EXPORTACIÓN DE CAMISAS DESDE COLOMBIA HACIA ESTADOS UNIDOS.

2.1 COLOMBIA (ORIGEN):

Lo primero que se debe hacer para empezar con el proceso de exportación de camisas hacia Estados Unidos es:

- tramitar el registro nacional de exportador emitido por MinComercio.



DIAN		Formulario del Registro Único Tributario Hoja Principal		001	
Estado reservado para la DIAN		2. Concepto: 0 2 Actualización		4. Número de formulario: 14132647927	
5. Número de identificación Tributaria (NIT): 8 9 0 5 0 5 2 6 8 - 4		6. DV: 4		12. Dirección sectorial: Ingresos de Causa	
24. Tipo de contribuyente: Persona jurídica		25. Tipo de documento: 1		26. Número de identificación: 7	
27. Fecha expedición:		28. País: 1		29. Departamento: Norte de Santander	
30. Ciudad/Municipio:		31. Primer apellido: 1		32. Segundo apellido: 2	
33. Primer nombre: 3		34. Otros nombres: 4		35. Razón social: AGENCIA DE ADUANAS REPRESENTACIONES J GUTIERREZ Y CIA LTDA NIVEL 1	
36. Nombre comercial: AGENCIA DE ADUANAS REPRESENTACIONES J GUTIERREZ Y CIA LTDA NIVEL 1		37. Sigla:		38. País: COLOMBIA	
39. Departamento: Norte de Santander		40. Ciudad/Municipio: Cúcuta		41. Dirección: CL 22 N AV CAMILO DAZA 12 85 ZN INDUSTRIAL	
42. Correo electrónico: gerencia@aduanasjgutierrez.com		43. Apartado aéreo:		44. Teléfono 1: 5 8 1 8 1 8 1	
45. Teléfono 2: 3 1 2 5 8 8 7 2 1 1		46. Clasificación:		47. Actividad principal: 6 3 9 0	
48. Código: 1 9 8 4 1 2 1 3		49. Fecha inscripción:		50. Código: 1 2	
51. Código:		52. Número establecimiento: 2		53. Código: 5 7 9 1 0 1 1 4	
05- Implo. reeta y compl. régimen ordinario		14- Informante de exogena		07- Retención en la fuente a título de renta	
08- Retención en la fuente en el impuesto sobre las v		10- Usuario aduanero		11- Ventas régimen común	
54. Código: 5 3		55. Forma: <input type="checkbox"/>		56. Tipo: <input type="checkbox"/>	
57. Modo: <input type="checkbox"/>		58. CPC: <input type="checkbox"/>		59. Anexos: SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	
60. No. de Folios: 0		61. Fecha: 2 0 1 0 0 8 1 1		62. Nombre: GUTIERREZ LEAL JORGE	
63. Cargo: Representante legal Certificado		64. Nombre: GUTIERREZ LEAL JORGE		65. Cargo: Representante legal Certificado	

- Cuando el exportador ha tomado contacto con el posible comprador se le envía una carta oferta, luego una cotización con la cláusula de venta (Incoterms) y condiciones de pago (carta de crédito, cobranza o contado). Esta se devuelve al exportador firmado, lo cual significa su aprobación en los términos de la oferta, aceptación y acuerdo (que será por escrito). El documento se transforma en factura pro forma. Recuerde que proexport tiene convenios especiales con transportistas para el envío de muestras a Estados Unidos en caso de necesitarlo. Se tramita el certificado de origen ante Min comercio. FORMA A - ATPA / ATPDEA /TLC Código 251.



Es importante recordar que el TLC permite que los certificados de origen sean diligenciados por los mismos exportadores y no por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Para los productos cobijados por el ATPA anteriormente, el procedimiento de certificación de origen sigue siendo el mismo, es decir que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo seguirá certificando el origen.

Procedimiento Para Certificación de Origen: Para esto hay que tener en cuenta:

1. ¿Qué son las normas de origen?

Son las normas acordadas por los países que suscriben acuerdos y tratados comerciales, cuyo fin es mejorar el comercio de países en desarrollo.

2. ¿Cuáles son los elementos principales de las normas de origen?

Las normas de origen serán establecidas según los países o regiones que sean los otorgantes de los aranceles, estos tienen 3 elementos principales que son:

- Criterios de origen
- Condiciones de expedición
- Pruebas documentales

3. ¿Qué son los criterios de origen?

Tienen 2 definiciones. Primero se puede encontrar que el producto es extraído, nacido, cosechado o totalmente obtenido sin la participación de elementos importados o



desconocidos. O que el producto sea fabricado con materias primas, además de insumos nacionales.

4. ¿En qué consisten las condiciones de expedición?

Este consiste en que las mercancías listas para exportación deben ser transportadas desde el país exportador (o país de origen) hasta el país de destino. En ocasiones es permitido transportar la mercancía por un tercer país cumpliendo con las siguientes condiciones:

- Que las mercancías no sufran ningún daño en el cargue y descargue
- Que no sufra daños que sean notables en el almacenamiento o cualquier operación para sus buenas condiciones

5. ¿Qué son las pruebas documentales?

Son un documento donde se indican las normas o criterios que se deben cumplir para que un producto pueda acogerse a las ventajas preferenciales de un determinado acuerdo. Este debe ser solicitado por cada embarque.

6. Investigue los diferentes tipos de certificados de origen.

- Certificado de origen forma A-SGP- código 250: UNION EUROPEA: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Gran Bretaña, Grecia, Holanda, Italia, Irlanda, Luxemburgo, Portugal, Suecia, Nueva Zelandia yAustralia. Guadalupe, Martinica y Guyana Francesa. USA Canadá AELI : Noruega y Suiza EUROPA ORIENTAL: Bulgaria, República Checa, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia,



Letonia, Lituania, Malta, Turquía, Chipre, Hungría, Polonia. (C.E.I. antes las URSS) Japón.

- Certificado de origen forma A –ATPA-código 251: En el marco de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas - ATPA / ATPDEA de los Estados Unidos.
- Certificado de origen ALADI-código 255: Para la exportación de productos textiles colombianos, que no cumplan con las normas de origen estipuladas en SGP.
- Certificado de origen G3 para México-código 256: México.
- Certificado de origen para Panamá – código 257: Acuerdo Alcance Parcial con Panamá.
- Certificado de origen para Chile –código 258: Acuerdo de Complementación Económica con Chile.
- Certificado de origen CARICOM –código 271: Acuerdo de Alcance Parcial con Caricom.
- Certificado de origen CAN-MERCOSUR-código 273:Acuerdo de Alcance Parcial con Mercosur
- Certificado de origen terceros países – código 260:Terceros países.

Registro Nacional de Exportadores Forma 001

- ✓ Registro de Productores Nacionales, Oferta Exportable y Solicitud de Determinación de Origen Forma 010. Formas diligenciadas se radican en correspondencia del Ministerio o en dirección territorial / punto de atención
- ✓ Grupo de Origen-Producción Nacional verifica información Aprueba / devuelve / efecto a visita industrial si se requiere Comunicación a productor–exportador-



comercializador = registrando como productor nacional y planilla con criterios de origen bajo ATPA.

- ✓ Diligenciado el certificado se lleva al Ministerio con la factura comercial, para que lo sellen y lo firmen. Validez de 2 años.

Luego viene la radicación del formulario de "REGISTRO DE PRODUCTORES NACIONALES, OFERTA EXPORTABLE Y SOLICITUD DE DETERMINACION DE ORIGEN"



MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS
VICE MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR



CERTIFICADO DE ORIGEN

ACUERDO DE ALCANCE PARCIAL ENTRE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA Y LA REPÚBLICA DE PANAMÁ

Nº 0100

1. Nombre y Dirección del Exportador		2. Nombre y Dirección del Productor		
3. Número	4. Partida Arancelaria	5. Descripción de la Mercancía	6. Cantidad	7. Valor US \$
8. DECLARACION DE ORIGEN				
Declaramos que las mercancías en el presente formulario correspondiente a la Factura Comercial N° de fecha _____, cumplen con lo establecido en las normas de origen del Acuerdo COLOMBIA/PANAMA de conformidad con lo siguiente:				
9. Número	10. Normas de Origen			
11. Fecha _____				
12. Firma y Sello del Exportador o Productor: _____				
13. Observaciones: _____				
14. Certifico la veracidad de la presente declaración, que sello y firmo en la ciudad de _____				
Firma Autorizada		Sello	Fecha	

El formulario no será considerado válido si está Cortado, Tachado, Enmienda, etc., etc.

Este formulario es suministrado en forma gratuita por el INCOMEX y debe radicarse en original y copia, junto con el certificado de constitución y gerencia si se trata de persona jurídica.



**ACUERDO DE PROMOCIÓN COMERCIAL COLOMBIA – ESTADOS UNIDOS
UNITED STATES – COLOMBIA TRADE PROMOTION AGREEMENT
CERTIFICADO DE ORIGEN / CERTIFICATE OF ORIGIN**

1. Razón social, dirección, teléfono y correo electrónico del exportador: Exporter's legal name, address, telephone and e-mail		2. Periodo cubierto / Blanket period: Desde (DD/MM/AA) / From (MM/DD/YY): Hasta (DD/MM/AA) / To (MM/DD/YY):			
3. Razón social, dirección, teléfono y correo electrónico del productor: Producer's legal name, address, telephone and e-mail		4. Razón social, dirección, teléfono y correo electrónico importador: Importer's legal name address, , telephone and e-mail			
5. Descripción del (las) mercancía(s) / Description of goods	6. Clasificación Arancelaria / HS Tariff Classification	7. Criterio Preferencial / Preference Criterion	8. Valor Contenido Regional / Regional Value Content	9. Factura No. Fecha / Invoice No. Date	10. País de Origen / Country of Origin
11. Certificación de Origen / Certification of Origin Declaro bajo la gravedad de juramento que / I certify that: <ul style="list-style-type: none"> - La información contenida en este certificado es verdadera y exacta, y me hago responsable de comprobar lo aquí declarado. Estoy consciente que soy responsable por cualquier declaración falsa u omisión hecha en o relacionada con el presente certificado. / The information on this certificate is true and accurate and I assume the responsibility for providing such representations. I understand that I am liable for any false statements or material omissions made on or in connection with this certificate. - Me comprometo a conservar y presentar, en caso de ser requerido, los documentos necesarios que respalden el contenido del presente certificado, así como a notificar por escrito a todas las personas a quienes se lo entregue, de cualquier cambio que pudiera afectar la exactitud o validez del mismo. / I agree to maintain and present upon request, documentation necessary to support this certificate, and to inform, in writing, all persons to whom the certificate was given of any changes that could affect the accuracy or validity of this certificate. - Las mercancías son originarias del territorio de las partes y cumplen con los requisitos de origen que les son aplicables conforme al Acuerdo de Promoción Comercial Colombia - Estados Unidos. / The goods originated in the territory of the parties, and comply with the origin requirements specified for those goods in the Colombia - United States Trade Promotion Agreement. - Las mercancías no han sido objeto de procesamiento ulterior o de cualquier otra operación fuera de los territorios de las Partes, salvo en los casos establecidos en el Artículo 4.13. / The goods undergoes no further production or other operation outside the territories of the Parties unless specifically exempted in Article 4.13. Esta certificación se compone de _____ hojas, incluyendo todos sus anexos. / This certificate consist _____ pages, including attachments.					
Firma autorizada / Authorized signature:		Nombre de la empresa / Company's name:			
Nombre / Name:		Cargo / Title:			
Fecha (DD/MM/AA) / Date (MM/DD/YY):		Teléfono y fax / Telephone and Fax:			
12. Observaciones / Remarks:					



El Gobierno de Estados Unidos, establece como requisito para la entrada a su territorio de productos textiles, la expedición por parte de Colombia de la VISA TEXTIL, la cual expide el Instituto Colombiano de Comercio Exterior - con base en la información que suministra el exportador.

Para obtener la visa textil, los exportadores deben determinar (Consultar Circular Externa del INCOMEX No. 85 de 1.995):

- ✚ LA CATEGORIA que le corresponde a cada uno de sus productos.
- ✚ LA UNIDAD DE MEDIDA establecida para cada categoría
- ✚ EL FACTOR: con base en el cual se lleva la cantidad en la unidad de medida.

Una vez el exportador obtenga la información de la categoría, la cantidad en la unidad de medida y el consumo en yardas, diligenciará la forma denominada Cuota Textil, radicándola en las Oficinas Regionales o Seccionales del INCOMEX acompañada de la factura comercial. En esta última, se expedirá la VISA TEXTIL.

Posteriormente se diligencia el documento de exportación en la administración aduanera en Mincomercio y Dian.

Se tramita el certificado de origen que exigen las autoridades aduaneras estadounidenses.

Luego se diligencia el documento de exportación y vistos buenos. Después de que la Dian haya hecho la inspección física se de la autorización para el despacho la mercancía es enviada a través del transportista convenido con anterioridad.



DATO PARA TENER EN CUENTA: Cuando el valor de la mercancía siendo exportada a Estados Unidos no supera los 2.500 usd, el trámite de entrada (importación) será informal ante las autoridades estadounidenses

Recuerde que La DIAN podría verificar si un bien, exportado bajo ATPA califica como originario mediante visitas al exportador y cuestionarios.

2.2 ESTADOS UNIDOS (DESTINO):

Una vez el producto llega a puertos estadounidenses es revisado por el Customs Agency y los documentos y certificados emitidos en Colombia se le presentan a IRS para los trámites tributarios.

Los productos finales que deseen entrar a territorio Estadounidense no pueden provenir de empresas que hayan tenido condenas sobre temas relacionados con sindicalistas. Se requiere Visto bueno del ministerio de Comercio Exterior mediante historial judicial.

Ingreso libre de aranceles a las prendas de vestir elaboradas con insumos regionales andinos. Certificación del IRS para entrada sin aranceles y del Customs Agency sobre el origen de los insumos.

Ingreso libre de aranceles, sin limitación de cuota, a las prendas de vestir elaboradas con



insumos de los Estados Unidos (maquila). Certificación del IRS para entrada sin aranceles y del Customs Agency sobre el origen de los insumos.

- a) Para que una exportación de prendas de vestir procedentes de los países beneficiarios del ATPDEA ingrese al mercado estadounidense sin pagar aranceles, se debe cumplir TODOS los siguientes requisitos:

Que el país este ratificado en el ATPDEA (Colombia).

- b) que los bienes se encuentren clasificados bajo las siguientes partidas HTS (clasificación arancelaria de los Estados Unidos cuyos primeros seis dígitos son idénticos a la nomenclatura NANDINA):

Definiciones y Normas de Origen para las Prendas de Vestir recientemente incorporadas al ATPDEA.

2.3 TELAS

La Materia Prima: Algodón

Una camisa de calidad debe estar hecha de fibra natural. Las más utilizadas son algodón, lana, seda y lino, siendo el primero el rey sin duda. A veces se mezclan dos de estas fibras, por ejemplo algodón con lana para hacer las típicas vellelas; también es clásica la mezcla de seda y algodón. Las mezclas con poliéster indican una camisa de calidad inferior. Tiene la ventaja de plancharse mejor, pero el brillo que adquiere y la falta de transpirabilidad hacen de ella una prenda que luce peor y es más incómoda. De hecho, es imposible encontrar en el mundo fabricantes que ofrezcan telas con hilados finos en mezcla algodón-poliéster; a



partir de cierta calidad, sólo se hacen telas en fibras naturales. Por esta razón todas nuestras camisas son 100% algodón egipcio, a excepción de las vellelas de lana-algodón.

Dentro del algodón, se suelen diferenciar calidades dependiendo de la longitud de la hebra. Cuanto más larga, mejor; los mejores algodones tienen hebras de entre 1.5 y 2.25 pulgadas, y destacan mundialmente el de Egipto, el Sea Island (originalmente de EE.UU.), y el peruano.

Es fundamental, el hilo hecho con estos algodones es más suave y resistente.

El hilo: al fin y al cabo la tela es tan sólo la unión de muchos metros de hilo, por lo tanto la calidad y estructura de éste determina la calidad de la tela. Comenzando por lo básico, el hilo puede estar formado por uno o dos cabos. Cuando es de dos cabos significa que cada hilo en realidad son dos hilos entrelazados y retorcidos entre sí. Sería el "twoplycotton", famosa frase inglesa que figura en la etiqueta de muchas camisas y que denota un hilo de calidad. El de un sólo cabo es menos duradero y, por tanto, de inferior calidad. Los hilos verticales de una tela se denominan urdimbre, y los horizontales, trama. Pues bien, una buena tela debe tener tanto trama como urdimbre formada por hilos de dos cabos, y es lo que se denomina como 2x2.

Una vez aclarado esto, hay que saber que el hilo se distingue también y principalmente por el título. Éste hace referencia a lo grueso o delgado del hilo, y cuanto más alto es el título



más delgado es el hilo y mejor resulta. Una camisa de confección estándar tiene un título de 50 a 60 en uno o dos cabos (el título se suele poner con la terminación "s", que deriva de su denominación original en inglés). Una camisa buena suele tener entre 60's y 80's dos cabos, y sólo las mejores y más exclusivas marcas utilizan hilados entre 80's y 100's dos cabos. Títulos más altos es difícil encontrarlos en camiserías prêt-à-porter

CAPITULO III

INTERNACIONALMENTE

3.1 LOGISTICA INTERNACIONAL

Perfil de Logística desde Colombia hacia Estados Unidos

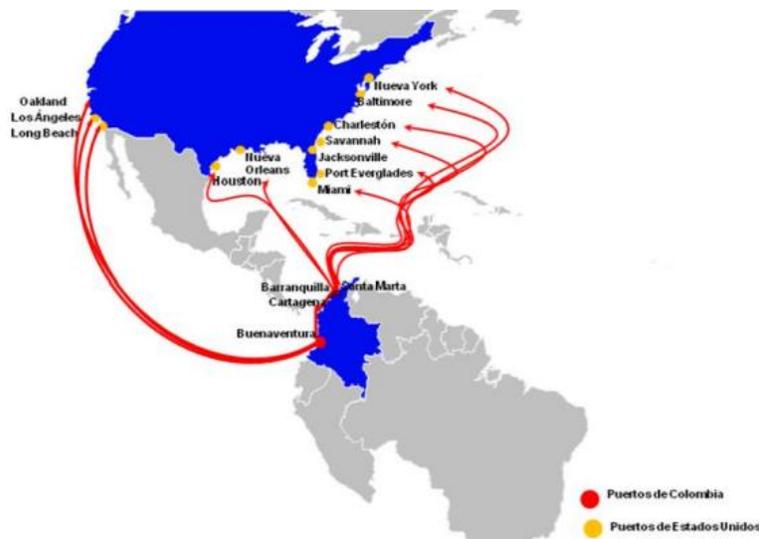
La República Federal de Estados Unidos, situada en Norteamérica, limita al Norte con Canadá, al Este con el Océano Atlántico, al Sur con México y al Oeste con el Océano

- ❖ Pacífico. La superficie total de su territorio es de 9.826.630 km². Estados Unidos posee una infraestructura de transporte desarrollada, suficiente para soportar las necesidades de su economía. Está compuesta por una red de carreteras de 6.430.366 km., que se extiende por todo el país conectando los 50 estados que lo componen, de los cuales 75.238 km. forman parte del vasto sistema nacional de autopistas.



Tiene más de 226.605 km. de ferrocarril, que en su mayoría pertenecen a empresas privadas; también cuenta con oleoductos para el transporte de productos derivados del petróleo.

Estados Unidos representa el 42% del mercado global de bienes de consumo, y por tal motivo y para estar más cerca de sus proveedores y clientes muchas empresas del mundo deciden invertir en este país. Actualmente, están suscritos más de 14 Tratados de libre Comercio con países asociados. (US. Department of Agriculture)



Estados Unidos posee una infraestructura portuaria compuesta por más de 400 puertos y sub puertos, de los

cuales 50 manejan el 90% del total de toneladas de carga. Están localizados



estratégicamente en los Océanos Pacífico y Atlántico. Algunos de los puertos estadounidenses se encuentran dentro del rango de los más grandes y de mayor movimiento de carga del mundo.

Para la costa Este se destacan por la afluencia de navieras con servicio directo y regular los puertos de: Houston, Nueva York, Baltimore, Savannah, Jacksonville, Port Everglades, Miami, New Orleans y Charlestown.

Por otro lado, en la costa Oeste se maneja la oferta de servicios desde Colombia, en su mayoría hacia los puertos de Los Ángeles y Long Beach.

Desde la Costa Atlántica colombiana, existe una (1) naviera que ofrece servicios directos tanto a Los Angeles como a Long Beach en la Costa Oeste, en tiempos de tránsito que empiezan desde los 10 días; la oferta se complementa con rutas en conexión en puertos de Panamá, por parte de cinco (5) navieras, con tiempos de tránsito desde los 10 días.

De igual forma, desde Buenaventura hacia la Costa Oeste norteamericana se puede contar con un

- servicio en ruta directa hacia Los Ángeles con un tiempo de tránsito de 13 días; la oferta se complementa con cuatro (4) navieras con conexiones en Panamá y México y tiempos de tránsito desde los 15 días.



****Frecuencias y tiempo de tránsito desde los Puertos Colombianos**

DESTINO	ORIGEN	TIEMPO DE TRÁNSITO (días) DIRECTO	TIEMPO DE TRÁNSITO (días) CONEXIÓN
LOS ANGELES	Barranquilla		14-18
	Buenaventura	13	13-17
	Cartagena	10	12-20
	Santa Marta	11	
OAKLAND	Barranquilla		14-20
	Buenaventura		11-17
	Cartagena	14	12-20
	Santa Marta	15	
LONG BEACH	Barranquilla		16
	Buenaventura		10-15
	Cartagena	12	9-11
	Santa Marta	13	

** Los servicios se prestan con una frecuencia semanal.*

Fuente: Proexport.

Servicios Marítimos Costa Este:

- Hacia la Costa este de los Estados Unidos, desde Costa Atlántica operan once (11) diferentes navieras en rutas directas con tiempos de tránsito desde los 3 días, con origen en Cartagena y destino Port Everglades, o desde los 6 días hacia Miami y Filadelfia; la oferta se complementa con



Ilustración 33. TABLA 20. Frecuencias y Tiempos de Tránsito Costa Este

	Buenaventura		17
	Cartagena	8	11-15
MIAMI	Barranquilla	7	11
	Buenaventura		8
	Cartagena	6	10-12
MOBILE	Santa Marta		10
	Barranquilla		13
	Buenaventura		13
NEW ORLEANS	Cartagena	6	10-13
	Barranquilla	14	17
	Buenaventura		15-19
	Cartagena	8-16	12-19
NEW YORK	Santa Marta	13	
	Barranquilla		12-14
	Buenaventura	10	9-16
	Cartagena	5-11	8-14
NORFOLK	Santa Marta	8	
	Barranquilla		14
	Buenaventura		16-19
PORT EVERGLADES	Cartagena		7-17
	Barranquilla	5-6	13
	Buenaventura	7	7-14
	Cartagena	3-6	7-16
SAVANNAH	Santa Marta	4	
	Barranquilla		12-14
	Buenaventura	14	16
	Cartagena	9	12-17
	Santa Marta	10	

* Los servicios se prestan con una frecuencia semanal.

Líneas Navieras y Consolidadores con oferta de servicios a Estados Unidos



Fuente: Proexport.



Estados Unidos cuenta con 14,947 aeropuertos, donde varios son los más grandes y de mayor movimiento del mundo. La oferta de servicios directos desde Colombia se concentra en los aeropuertos de John F. Kennedy International (Nueva York), Los Ángeles International, George Bush International (Houston), Memphis International Airport, Hartsfield-Jackson Atlanta International Airport y Miami International Airport.

Adicional a los servicios directos, otras aerolíneas tienen las posibilidades de recibir carga en Colombia y llevarla a Estados Unidos en servicio con trasbordo desde: Ciudad de Panamá y Ciudad de México.

Servicios Aéreos

La oferta de rutas aéreas para la exportación desde los aeropuertos colombianos se maneja con vuelos todos los días de la semana, cuenta con trayectos directos, puntos de conexión en aeropuertos internacionales ubicados en Panamá, así como aeropuertos nacionales, de



donde se distribuye la carga a las diferentes ciudades del país.

Aerolínea	Conexiones	Frecuencia	Clase
	Directo	Todos los días	Pasajeros
	Directo	Todos los Días	Carga
	Panamá – Panamá	Lunes a Sábado	Carga
	Panamá- Panamá	Todos los días	Pasajeros
	Directo	Todos los días	Carga
	Directo	Todos los días	Carga
	Directo	Lunes, Jueves Sábados y Domingos	Carga
	México- México City	Todos los días	Pasajeros
	Directo	Todos los días	Pasajeros
	Directo	Todos los días	Carga
	Directo	Todos los días	Pasajeros
	Directo	Todos los días	Carga
	Panamá - Panamá	Martes a Sábado	Carga

Fuente: Aerolíneas prestatarias de servicios
 Procesadas por Proexport Colombia
 * La información contenida es de carácter referencial, siendo suministrada directamente por las empresas prestatarias. Están sujetas a cambios sin previo aviso por factores propios de la actividad o de sus volúmenes del comercio.

Términos De Intercambio

Los incotermsson las normas oficiales de la CÁMARA INTERNACIONAL DE COMERCIO estos representan términos aceptados por compradores y vendedores en transacciones internacionales. Parte del éxito de una compra o venta internacional depende



del conocimiento de los Incoterms. El conocimiento de los Incoterms contribuye a elegir la logística apropiada.

Por ello, el adecuado uso y aplicación de los Incoterms, en las transacciones internacionales propenden en gran medida por: facilitar la gestión de toda operación en comercio internacional, delimitar claramente las obligaciones de las partes disminuir el riesgo por complicaciones legales, y establecer unas reglas internacionales para la interpretación de los términos comerciales más utilizados.

Los Incoterms regulan cuatro grandes problemas que soporta toda transacción comercial:

- ✚ La entrega de la Mercancía
- ✚ Transferencia de Riesgos
- ✚ Distribución de Gastos
- ✚ Trámites documentales

GUIA PARA EXPORTAR CAMISETAS DE DAMA,A ESTADOS UNIDOS



Incoterms 2013 FERIAS-INTERNACIONALES.COM	Medio de Transporte	Costos	Embalaje y verificación	Carga	Transporte Interior	Trámites aduaneros Exportación	Vendedor			Comprador			Entrega	
							Costos de manipulación	Transporte Principal	Seguros	Costos de manipulación	Trámites aduaneros Importación	Transporte Interior		
EXW <i>EX Works</i> Franco fabrica		COSTE												
FAS <i>Free alongside ship</i> Franco al costado del buque		COSTE												
FCA <i>Free Carrier</i> Franco Transportista		COSTE												
FOB <i>Free On Board</i> Franco a bordo		COSTE												
CFR <i>Cost and Freight</i> Coste y Flete		COSTE												
CIF <i>Cost Insurance and Freight</i> Coste Seguro y Flete		COSTE												
CPT <i>Carriage Paid To</i> Transporte pagado hasta		COSTE												
CIP <i>Carriage and Insurance Paid to</i> Transporte y Seguro pagado hasta (lugar de destino convenido)		COSTE												
DAT <i>Delivered At Place</i> Entrega en terminal		COSTE												
DAP <i>Delivered At Place</i> Entrega en un lugar		COSTE												
DDP <i>Delivered Duty Paid</i> Entregada derechos pagados		COSTE												

La

Grupo E Salida	EXW	Ex Works	En fabrica
Grupo F sin pago del transporte principal	FCA	Free Carrier	Libre transportista
	FAS	Free Alongside Ship	Libre al costado del buque
	FOB	Free on Board	Libre a bordo
Grupo C con pago del transporte principal	CFR	Cost and Freight	Costo y flete
	CIF	Cost, Insurance and Freight	Costo, seguro y flete
	CPT	Carriage Paid to	Transporte pagado hasta
	CIP	Carriage and Insurance Paid to	Transporte y seguro pagado hasta
	DAF	Delivered at Frontier	Entregado en frontera o a mitad del puente

Grupo D Llegada	DES	Delivered Ex Ship	Entrega sobre buque en puerto de destino
	DEQ	Delivered EX Quay	Entrega en muelle de destino con derechos pagados
	DDU	Delivered Duty Unpaid	Entrega en destino con derechos no pagados
	DDP	Delivered Duty Paid	Entrega en destino con derechos pagados



producción de ropa en Estados Unidos ha presentado una considerable disminución. Desde el año 2005 al 2010, ha caído más de un 20%, pasando de US\$17.113 millones a US\$4.665 millones, representando solo un 3% del consumo total de ropa, menos de la mitad de lo producido en la década de los noventa. Pese a que el estadounidense se viste principalmente con ropas fabricadas en el extranjero, importando aproximadamente el 97% de la ropa que consume, existen algunos consumidores locales que aseguran que la calidad de la ropa confeccionada localmente es superior y consideran este factor determinante al momento de tomar su decisión de compra. Este segmento está incluso dispuesto a pagar un poco más, por ropas fabricadas en Estados Unidos.

Para los diseñadores, el producir localmente también es un factor relevante, ya que tienen la posibilidad de monitorear constantemente su producción, asegurando la calidad previamente promocionada y minimizando el impacto ambiental. Sin embargo, muchos diseñadores locales que prefieren fabricar en EE.UU., no pueden hacerlo en un 100% pues la producción de ropa tejida es derivada, necesariamente hacia otros mercados.

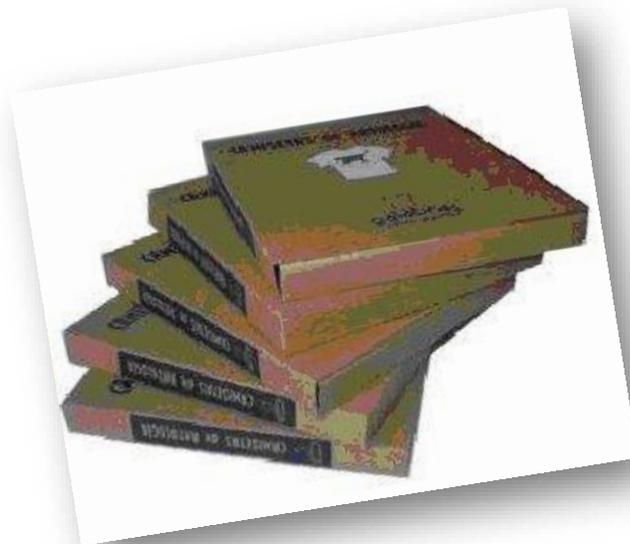
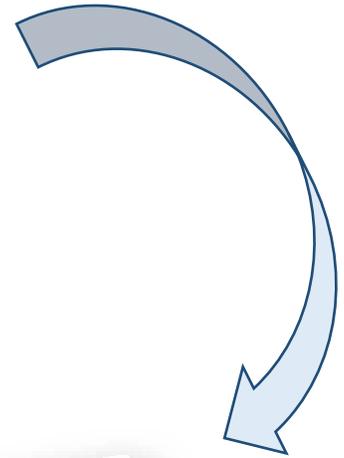
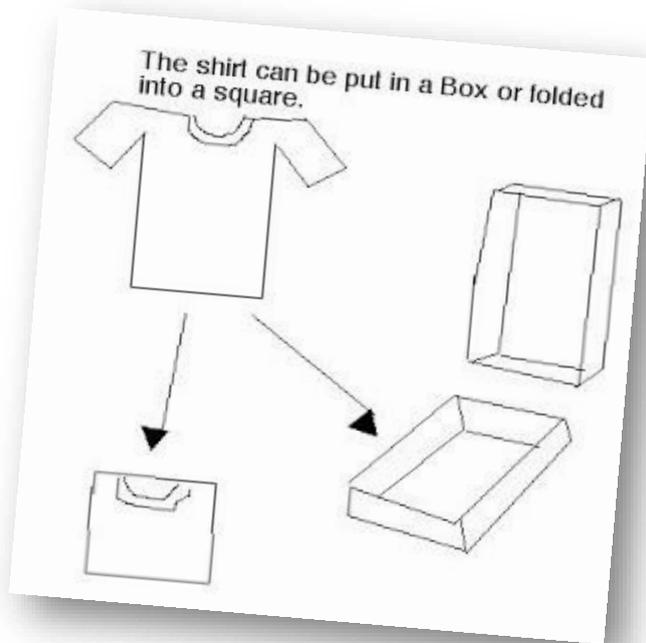
Tendencias Consumo Mundial 2014

- ❖ Preferencia por productos amigables con el medio ambiente.
- ❖ Reducción brecha entre interés y compra, logrando satisfacción instantánea (captura compra impulsiva)
- ❖ Aumentado deseo de disfrutar de bienes de lujo
- ❖ Lujo para más consumidores (se ha vuelto alcanzable)
- ❖ Consumidores confían cada vez más en la tecnología móvil en compras online (popularidad de apps)



EMPAQUE

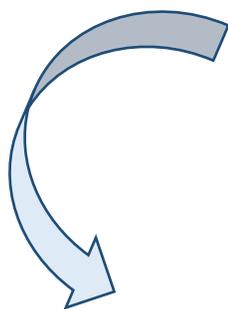
Una vez son elaboradas las camisetas de algodón ellas van empacadas en cajas de la siguiente manera:





EMBALAJE

Una vez sean empacadas las camisetas de algodón y preparadas para ser despachadas. Se empacan sea en cajas para exportación o plásticos para consumo nacional y se embalan para su posterior transporte y distribución.





TRASPORTE

El transporte que más se recomienda para la exportación de camisetas de algodón es el marítimo, entonces al llegar el camión de la distribución Las camisas son enviadas en containers normales hacia el puerto de salida.



Los containeres son enviados en barco hacia el puerto de destino.



Los containeres viajan en barco hasta el puerto de llegada.



En el puerto de llegada los containeres son descargados y enviados a los puntos de distribución.



Ya en ultimas según usted señor exportador haya decidido cómo distribuir la mercancía o como es comercializada; es decir si va hacer distribuida a nivel nacional, regional, local o va a hacer llegada a un punto como tal, ya sea una empresa para que su producto sea comercializado.



<http://www.trademap.org>



TRADE MAP

Trade statistics for international business development
Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc.

The following institutions support free access to Trade Map through the North-South partnership programme:







[Interested in joining ITC's North-South partnership programme?](#)

Data Availability

Reference Material

Videos

FAQ

Tutorials

Condition of Use

About

Trade Map Factsheets

MAT Surveys

Newsletters new

Trade Map provides - in the form of tables, graphs and maps - indicators on export performance, international demand, alternative markets and competitive markets, as well as a directory of importing and exporting companies.

Trade Map covers 220 countries and territories and 5300 products of the Harmonized System. The monthly, quarterly and yearly trade flows are available from the most aggregated level to the tariff line level.

Latest trends available in Trade Map
Most important evolutions for Thailand's exports
between July 2013 and July 2014

Destination of products exported by Thailand*			
🇸🇳	Senegal	US\$ 20 millions	+247%
🇸🇯	Slovenia	US\$ 7.7 millions	+182%
🇻🇪	Venezuela	US\$ 1.8 millions	-84%
🇦🇩	Andes	US\$ 2.2 millions	+0%

What's new

Market Analysis
Tools' top websites of referral traffic
02/09/2014 9:00:00 PM
Discover the list of the top 10 websites referring users to ITC's market analysis tools

www.proexport.com.co

www.proexport.com.co

Español





Inicio | Mapa del sitio | Servicios al ciudadano | Contacto | RSE

Conozca a Proexport | Noticias | Eventos | Oficinas Comerciales | Memorias | Publicaciones | Directorio de exportadores

BUSCAR

OPORTUNIDADES EN TIEMPO REAL PARA EXPORTADORES COLOMBIANOS

LO MEJOR DE COLOMBIA PARA EL MUNDO

Institucional
Exportador
Inversionista
Turista

OPORTUNIDADES EN TIEMPO REAL

PARA TOSTAR EN USA/ CAFÉ TOSTADO CON HISTORIAS DETRÁS.

OPORTUNI

GUIA PARA EXPORTAR CAMISETAS DE DAMA,A ESTADOS UNIDOS



A screenshot of the LEGISCOMEX website. The browser address bar shows the URL: http://www.legiscomex.com/IdentificaEmpresa.asp?Sigla=/Bancoconocimiento/m/magazin_inteligencia/magazin_inteligencia.asp. The website header includes the LEGISCOMEX logo and navigation links: Suscribirse / Nuestros suscriptores / Quiénes somos / Contáctenos. A sidebar on the left lists categories like 'Información especializada' and 'Servicios'. The main content area is titled 'Servicio para suscriptores' and contains a login form with fields for 'Email:' and 'Clave:' and a 'ENTRAR' button. Below the form, it says 'Si su empresa no está suscrita todavía' and 'Seleccione una de las siguientes opciones para acceder al contenido de nuestro sitio'.

www.origentlccolombiabid.org

A screenshot of the Colombia website. The header features a navigation menu with items: Acerca del BID, Noticias, Temas, Proyectos, Investigación & Datos, Publicaciones, Países, and Eventos. The main heading is 'Colombia | Entendiendo y Utilizando Reglas de Origen'. Below this, there are three buttons: 'Consulta de Reglas de Origen', 'Ficha de Reglas de Origen', and 'Calculadora de Cumplimiento'. A dropdown menu is visible with 'Seleccione País Exportador:' and 'Colombia' selected.