

Valoración de empresas, conceptos y metodologías

Por: Esteban S. Martínez Salinas
César agosto Palomino Rubio

Avance 1.

En la actualidad las dinámicas de mercado han establecido ciertos requerimientos para conocer el valor de una empresa en condiciones normales de desarrollo (empresa en marcha). Si bien el mercado mismo ofrece la opción de medir el valor de una empresa por sus consideraciones bursátiles, se presenta una dificultad para las empresas que no pertenecen a los mercados públicos de valores; cual es el valor de una empresa en marcha que no cotiza en el mercado público de valores es un primer interrogante que se genera en este escrito.

Para indagar una respuesta a la medición de valor de una empresa en marcha no existen formas exactas pues la “valoración de empresas corresponde a un trabajo que requiere conocimientos técnicos y la experiencia necesaria para aproximar un rango de valores dentro del cual existe la mayor probabilidad de que se encuentre el valor de una empresa en marcha” (Serrano, 2000, pág. 51). Destacable que lo que se determinan con rangos de valores con probabilidades de ubicar el valor de una empresa.

Del análisis de lo expuesto por Serrano (2000, pág. 52) existen diversos métodos o metodologías de valoración que agrupó en 4 categorías que “difieren en su complejidad teórica y aplicación empírica”. Las categorías y métodos de valoración se exponen en la *¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.* en la cual se enumeran las categorías al tiempo que se enuncian. De dichas categoría se desprenden unas metodologías que pueden utilizar o no información de mercados, mientras que otros requieren efectuar proyecciones financieras para un tiempo determinado y bajo ciertas premisas de escenarios posibles.