

PROYECTO RENOVACION ARQUITECTONICA DE LA PLAZA DE LAS YERBAS  
(SAMPER MENDOZA) COMO CATALIZADOR URBANO  
Caso de Estudio: barrio Samper Mendoza Bogotá

Nombres:  
CARLOS ANDRES RODRIGUEZ MARTINEZ

TUTOR:  
ARQ. EDGAR ROA

Trabajo de grado para optar el título de Arquitectos



UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA

BOGOTA D.C.

2018

PROYECTO RENOVACION ARQUITECTONICA DE LA PLAZA DE LAS YEBAS COMO  
CATAIZADOR URBANO

Caso de Estudio: barrio Samper Mendoza Bogotá

Nombres:

CARLOS ANDRES RODRIGUEZ MARTINEZ

TUTOR:

ARQ. EDGAR ROA

Trabajo de grado para optar el título de Arquitectos



UNIVERSIDAD  
La Gran Colombia

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA

BOGOTA D.C.

2018



TÍTULO PRELIMINAR:  
RENOVACIÓN DE LA PLAZA DE LAS YERBAS (SAMPER MENDOZA) COMO  
CATALIZADOR URBANO

ÍNDICE GENERAL

Tabla de contenido

INDICE DE GRAFICOS: .....	6
INTRODUCCION:.....	8
RESUMEN: .....	9
ABSTRACT .....	11
JUSTIFICACIÓN.....	19
HIPÓTESIS: .....	20
OBJETIVO GENERAL .....	21
OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	21
PRESELECCIÓN DEL LUGAR DE INTERVENCIÓN O DE ESTUDIO .....	22
RECuento HISTORICO .....	22
MARCO TEORICO: .....	24
1. La importancia de la plaza de mercado como hito cultural en la ciudad.....	24
1.1 La importancia de la plaza de las yerbas (Samper Mendoza) como hito cultural en la ciudad .....	25
1.2 CONCLUSIÓN .....	26
2 .La plaza de mercado como elemento reactivador urbano .....	27
2.1La catálisis urbana como método de renovación urbana. ....	28
2.2 el mercado itinerante de Yerbas como método reactivador urbano .....	30
2.2 CONCLUSIÓN .....	30
MARCO LEGAL .....	31
CONCLUSIÓN .....	32
MARCO REFERENCIAL .....	33
Ruido: .....	36
Visuales: .....	37
RELIEVE: .....	38
ESTRATEGIAS DE RELACIÓN .....	38
USUARIO .....	39
POBLACION A SATISFACER: .....	39

INTERESES-GUSTOS .....	40
NECESIDADES-REQUERIMIENTOS ESPACIALES .....	40
VALORES:.....	41
LA FORMA.....	41
NORMATIVIDAD .....	41
CONCEPTOS ORIGINARIOS DE LA FORMA .....	41
FORMA EN RELACION CON ACCESOS .....	42
PROGRAMA DE AREAS .....	42
ZONIFICACION DE AREAS .....	43
RELACION INTERIOR- EXTERIOR .....	43
ABERTURAS CERRAMIENTOS .....	44
DIAGNOSTICO .....	45
ANALISIS URBANOS .....	45
ESCALA LOCAL .....	45
CONCLUSION .....	47
ANÁLISIS URBANOS ESCALA METROPOLITANA .....	48
ANALISIS DE MOVILIDAD .....	48
ANALISIS DE USOS .....	49
ANALISIS DE ESTRUCTURA ECOLOGICA .....	49
CONCLUSION .....	50
JUSTIFICACION DE LA PROPUESTA .....	52
EL CENTRO MEMORIA .....	53
Paloquemao .....	53
Centro mederi .....	53
DESCRIPCION DE LA PROPUESTA .....	56
URBANO .....	56
ELEMENTOS DETERMINANTES EN EL DISEÑO URBANO .....	56
GENERACION DE ESPACIO PUBLICO: EJE URBANO Y PEATONAL.....	56
DISEÑO EJE FERROCARRIL .....	58
PROPUESTA ARQUITECTONICA.....	61
ANALISIS DE TENSIONES DEL LUGAR .....	63
FORMA VOLUMETRICA ADAPATADA AL CONTEXTO.....	64
FORMA VOLUMETRICA.....	65
FORMA FINAL .....	65

BIOCLIMATICA .....	66
PERMEABILIDAD DE LOS VIENTOS .....	69
BIBLIOGRAFIA .....	71

## INDICE DE GRAFICOS:

### Ilustraciones:

Ilustración 1: mercado del rio, Medellín, (2018). (Mapa), extraído de: <a href="https://www.sunearthtools.com/dp/tools/pos_sun.php?lang=es">https://www.sunearthtools.com/dp/tools/pos_sun.php?lang=es</a> .....	33
Ilustración 2 : mercado del rio, Medellín. (2017). (imagen Street view), extraído de: <a href="https://www.google.com/maps/@6.2261389,-75.575152,3a,75y,263.44h,92.24t/data=!3m6!1e1!3m4!1sN6-SqJ39NbnmYv7uOFjgGA!2e0!7i13312!8i6656">https://www.google.com/maps/@6.2261389,-75.575152,3a,75y,263.44h,92.24t/data=!3m6!1e1!3m4!1sN6-SqJ39NbnmYv7uOFjgGA!2e0!7i13312!8i6656</a> .....	33
Ilustración 3: mercado del rio, Medellín, (2018). (Mapa), extraído: <a href="http://googleearth.com">googleearth.com</a> .....	34
Ilustración 4 Imagen 2: rosa de los vientos, Medellín, (2018). (Imagen), extraído de: <a href="https://www.meteoblue.com/es/tiempo/pronostico/modelclimate/medell%C3%ADn_colombia_3674962">https://www.meteoblue.com/es/tiempo/pronostico/modelclimate/medell%C3%ADn_colombia_3674962</a> .....	34
Ilustración 5 Imagen 3: mercado del rio, Medellín. (2017). (imagen Street view), extraído de: <a href="https://www.google.com/maps/@6.2261389,-75.575152,3a,75y,263.44h,92.24t/data=!3m6!1e1!3m4!1sN6-SqJ39NbnmYv7uOFjgGA!2e0!7i13312!8i6656">https://www.google.com/maps/@6.2261389,-75.575152,3a,75y,263.44h,92.24t/data=!3m6!1e1!3m4!1sN6-SqJ39NbnmYv7uOFjgGA!2e0!7i13312!8i6656</a> .....	35
Ilustración 6: mercado del rio, Medellín, (2018). (Mapa), extraído: <a href="http://googleearth.com">googleearth.com</a> .....	36
Ilustración 7: mercado del rio, Medellín. (2017). (imagen Street view), extraído de: <a href="https://www.google.com/maps/@6.2261389,-75.575152,3a,75y,263.44h,92.24t/data=!3m6!1e1!3m4!1sN6-SqJ39NbnmYv7uOFjgGA!2e0!7i13312!8i6656">https://www.google.com/maps/@6.2261389,-75.575152,3a,75y,263.44h,92.24t/data=!3m6!1e1!3m4!1sN6-SqJ39NbnmYv7uOFjgGA!2e0!7i13312!8i6656</a> .....	36
Ilustración 8: mercado del rio, Medellín. (2017). (imagen Street view), extraído de: <a href="https://www.google.com/maps/@6.2261389,-75.575152,3a,75y,263.44h,92.24t/data=!3m6!1e1!3m4!1sN6-">https://www.google.com/maps/@6.2261389,-75.575152,3a,75y,263.44h,92.24t/data=!3m6!1e1!3m4!1sN6-</a> .....	37
Ilustración 9: Mapa topográfico, Medellín, (2018). (Mapa), extraído: <a href="http://es-co.topographic-map.com/places/Medell%C3%ADn-508577/">http://es-co.topographic-map.com/places/Medell%C3%ADn-508577/</a> .....	38
Ilustración 10 Mapa topográfico, Medellín, (2018). (Mapa), extraído: <a href="http://es-co.topographic-map.com/places/Medell%C3%ADn-508577/">http://es-co.topographic-map.com/places/Medell%C3%ADn-508577/</a> .....	38
Ilustración 11 I: mercado del rio, Medellín. (2017). (plano), extraído de: <a href="https://www.archdaily.co/co/878204/mercado-del-rio-morales-vicaria-arquitectura">https://www.archdaily.co/co/878204/mercado-del-rio-morales-vicaria-arquitectura</a> .....	40
Ilustración 12 : mercado del rio, normativa Medellín. (2017). (plano ), extraído de: <a href="https://www.medellin.gov.co/geomedellin/#openModal">https://www.medellin.gov.co/geomedellin/#openModal</a> .....	43
Ilustración 13 Is: mercado del rio, Medellín. (2017). (imagen Street view), extraído de: <a href="https://www.google.com/maps/@6.2261389,-75.575152,3a,75y,263.44h,92.24t/data=!3m6!1e1!3m4!1sN6-">https://www.google.com/maps/@6.2261389,-75.575152,3a,75y,263.44h,92.24t/data=!3m6!1e1!3m4!1sN6-</a> .....	44
Ilustración 14 análisis de uso escala local.....	46
Ilustración 16 elaboracion propia analisis densidad de poblacion .....	47

Ilustración 17 elaboracion propia analisis de flujo y movilidad.....	47
Ilustración 18 elaboracion propia ANALISIS DE MOVILIDAD NIVEL URBANO.....	48
Ilustración 19 elaboracion propia ANÁLISIS DE USOS NIVEL URBANO.....	49
Ilustración 20 Elaboracion propia ANÁLISIS URBANO ESTRUCTURA ECOLÓGICA. .....	49
Ilustración 21 Costado occidental del CENTRO MEMORIA paz y reconciliación (imagen) (2014) Extraído de: <a href="https://es.wikipedia.org/wiki/Centro_de_Memoria,_Paz_y_Reconciliaci%C3%B3n">https://es.wikipedia.org/wiki/Centro_de_Memoria,_Paz_y_Reconciliaci%C3%B3n</a> <a href="https://es.wikipedia.org/wiki/Centro_de_Memoria,_Paz_y_Reconciliaci%C3%B3n">https://es.wikipedia.org/wiki/Centro_de_Memoria,_Paz_y_Reconciliaci%C3%B3n</a> .....	53
Ilustración 22 Paloquemao (imagen) (2014) Extraído de: <a href="https://es.wikipedia.org/wiki/Paloquemao">https://es.wikipedia.org/wiki/Paloquemao</a> .....	53
Ilustración 23 Mederi (imagen) (2014) Extraído de: <a href="http://www.elhospital.com/temas/Hospital-Mederi-de-Colombia-avanza-en-infraestructura,-equipos-e-investigacion+121275">http://www.elhospital.com/temas/Hospital-Mederi-de-Colombia-avanza-en-infraestructura,-equipos-e-investigacion+121275</a> .....	54
Ilustración 24: propuesta inicial sobre el análisis de movilidad.....	56
Ilustración 25: esquema propuesta urbana.....	57
Ilustración 26: esquema de propuesta sobre calle 22.....	58
Ilustración 27: esquema de diseño de espacio publico de plaza de las yerbas con la calle 22. .....	58
Ilustración 28: cortes urbanos propuesta urbana.....	59
Ilustración 30: elaboración propia propuesta urbana parque barrial.....	60
Ilustración 31: elaboración propia propuesta urbana final.....	61
Ilustración 33: elaboración propia 2 esquema de diseño proyección arquitectónica.....	62
Ilustración 35 elaboración propia analisis de tensiones.....	63
Ilustración 36 relación cubiertas.....	65
Ilustración 37 FORMA FINAL.....	65
Ilustración 39 elaboración propia a partir de su earth.com radiación solar.....	67
Ilustración 40 elaboración propia protección solar zona de abastecimiento.....	68
Ilustración 41 PERMEABILIDAD DE LOS VIENTOS.....	69
Ilustración 42 permeabilidad de vientos.....	69
Ilustración 43: GUIA DE CONSTRUCCION ILUSTRADA, CHING (2010) (IMAGEN) ARBOLES.PG1-09.....	70
Ilustración 44 axonometria.....	77
Ilustración 45 interior.....	77
Ilustración 46 propuesta urbana.....	78

## Planos

plano 1 mapa de delimitación del lugar de estudio. Elaboración propia a partir de AutoCAD 2016. Ilustración.....	22
plano 2 plano 1 piso.....	75
plano 3 planta 2 piso.....	76
plano 4 planta sotanos.....	76

## INTRODUCCION:

La plaza de las yerbas; una plaza de mercado localizada en el barrio Samper Mendoza de la localidad de los mártires, importante por el tipo de comercio de yerbas exclusivo del país. Afectada por la inseguridad del barrio, desalojo de locales a excepción de la venta yerbas, debido a la agrupación de un uso de comercio en una zona y deterioro en alguna de sus instalaciones. Se transforma en un equipamiento urbano que urge ser revitalizado; la importancia de la plaza de mercado como transformador urbano, un “caldero social” capaz de conglomerar a las masas y su importancia dentro de la identidad de la ciudad. Se convierte en un importante hito urbano con la capacidad de desarrollarse en un catalizador urbano. Aplicar la teoría de Diana Lizeth Baquero dentro de la plaza de las yerbas, resulta; una oportunidad para transformar esta plaza de mercado en un revitalizador urbano que puede convertirse en un importante atractivo de la ciudad, aprovechando sus costumbres, y su tradición que abarca desde hace más de 25 años.

Para incentivar la catálisis urbana, es necesario aplicar un proyecto urbano e arquitectónico con el objetivo de revitalizar tanto el espacio arquitectónico importante para los comerciantes, como el espacio urbano para la población flotante y permanente. Para el resultado de este objetivo es necesario el desarrollo de un plan de usos y espacio público, proponer conexiones por medio de una propuesta de espacio público con las vías principales



y el desarrollo de un equipamiento que mejore las condiciones laborales de la plaza de las yerbas.

## RESUMEN:

En el barrio Samper Mendoza, existe la tradición con relación a la venta de yerbas con fines médicos y esotéricos en una plaza de mercado cuyo nombre se caracteriza por ser homónimo al barrio pero sin embargo; es mayoritariamente reconocida como la plaza de las yerbas. En la cual sus comerciantes procedentes de diversos departamentos comercializan sus productos.

*“El MIY<sup>1</sup> de la plaza SM tiene como punto de abastecimiento y comercialización un anillo de provisión similar al anunciado en el plan maestro de abastecimiento (alcaldía mayor de Bogotá 2006), acopiando productos principalmente de los municipios de Cundinamarca y Tolima. ...*

*Según reporte de los comerciantes de la plaza SM y algunos clientes entrevistados se identificaron 22 ciudades que se proveen del MIY.” (Medina, M. 2014.pag. 51,52).*

Una venta local de aproximadamente 25 años cuyas prácticas y tradiciones pueden ser atribuidas a una práctica patrimonial inmaterial entendiéndose este como:

*“el patrimonio cultural de la nación está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las*

---

<sup>1</sup> MIY: Mercado itinerante de yerbas.

*representaciones de la cultura, que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la tradición, las costumbres y los hábitos, ... no todos los ciudadanos quieren comprar en las grandes superficies, porque responden a realidades sociales particulares: no todos los ciudadanos quieren comprar en las grandes superficies, y en ellas no encuentran los valores culturales (rituales, conocimientos, etc.) asociados. .”(Medina, M. 2014 pag.31, 32).*

La gente de la ciudad y de otras regiones acostumbra llegar en horas de la madrugada, para adquirir sus productos. Actualmente la plaza de las yerbas, presenta el desalojo de sus locales comerciales, debido a su ubicación, “*la localidad de los mártires según el seguimiento del P.O.T año 2016-2020*, en su análisis de estructura actual de usos, identifica una estadística actual de uso industrial, dotacional y comercial significativamente mayor que usos de servicio y residencia.” (Secretaría distrital de planeación, 2016, pag.32.)

Esta característica es identificada como un fenómeno urbano de lo que Jane Jacob denominaría “*la autodestrucción de la diversidad*” (Jacobs, J.2011 pag 277). Proveniente del comercio competitivo por la venta de productos de las cadenas de mercado minoritaria y mayoritaria.

¿Qué tipo de soluciones se emplearían para la conservación de la plaza de las yerbas y generar vitalidad en el barrio y sus sectores aledaños?

La propuesta consta en la renovación de la plaza de las yerbas por medio de la teoría de la catálisis urbana, que impulsaría el desarrollo social y urbano del barrio Samper Mendoza y sus sectores aledaños; que como consecuente generaría espacio público y variedad de usos para el desarrollo económico y social de la población permanente del sector, conformado por comerciantes y residentes de la zona, esto deducido por las estadísticas de usos determinadas del análisis de estructura actual de usos 2016, POT, revisión general. En la plaza de las

yerbas se proyectara un equipamiento que responda a las necesidades sociales y la variedad de usos dentro de la plaza, con este método facilitar la comercialización y la calidad del inmueble.

## ABSTRACT

In the Samper Mendoza neighborhood, there is a tradition in relation to the sale of herbs for medical and esoteric purposes in a market place where the namesake is found in the neighborhood, but nevertheless; It is mostly recognized as the plaza de las yerbas. In commercial businesses, market your products.

"The city of the SM plaza has as a point of supply and redistribution a supply ring similar to that announced in the master supply plan (mayor of Bogotá 2006), gathering products mainly from the municipalities of Cundinamarca and Tolima. ...

According to the reports of the merchants of the plaza, SM and some clients interviewed identified 22 cities that are in the MIY. "(Medina, M. 2014.pag. 51.52).

A local sale of approximately 25 years the practices and traditions can be attributed to an intangible heritage practice understanding us as:

The cultural patrimony of the nation is constituted by all the material goods, the immaterial manifestations, the products and the representations of the culture, that are expression of the Colombian nationality, such as the tradition, the customs and the habits, ... not all citizens want to buy in large stores, because they respond to particular social realities: not all citizens want to buy in large stores, and they do not find the associated cultural values (rituals, knowledge, etc.). . "(Medina, M. 2014 p.31, 32).

People in the city and other regions usually arrive in the early hours of the morning to buy their products. Currently, the plaza de las yerbas, presents the eviction of its commercial premises, due to its location, "the town of the martyrs according to the monitoring of the POT year 2016-2020, in its analysis of current structure of uses, identifies a current statistics of industrial, dotational and commercial use significantly greater than uses of service and residence. "(District planning secretary, 2016, page 32).

This characteristic is identified as an urban phenomenon of what Jane Jacob would call "the self-destruction of diversity" (Jacobs, J.2011 p. 277). Coming from the competitive trade for the sale of products from minority and majority market chains.

What kind of solutions would be used for the conservation of the plaza de las yerbas and generate vitality in the neighborhood and its surrounding areas?

The proposal consists in the renewal of the plaza de las yerbas by means of the theory of urban catalysis, which would promote the social and urban development of the Samper Mendoza neighborhood and its surrounding areas; that consequently would generate public space and variety of uses for the economic and social development of the permanent population of the sector, made up of merchants and residents of the area, this deducted by the statistics of determined uses of the analysis of current structure of uses 2016, POT ,General Review. In the plaza de las yerbas, an equipment that responds to social needs and the variety of uses within the plaza will be projected, with this method facilitating the commercialization and quality of the property.

## FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cómo la catálisis urbana generaría la renovación urbana y arquitectónica del barrio Samper Mendoza y sus alrededores?

De acuerdo a visitas realizadas el día 23 de marzo del 2018. La plaza de las yerbas actualmente presenta problemas debido a su emplazamiento, conectada a calles secundarias sin un gran tránsito a excepción de los vehículos de carga. “Por lo general el servicio es contratado de manera conjunta por varios comerciantes y productores. Según nos reportaron los comerciantes cada noche de mercado de yerbas llegan entre 30 y 50 camiones con productos de las regiones”. (Medina, M. 2014 pag.77).

El uso comercial capaz de reunir grandes concentraciones de gente, identificándose por su condición de centralidad. “Las plazas de mercado han confluído en el desarrollo de actividades comerciales transformando las áreas urbanas causadas por las dinámicas de la plaza de mercado”. (Baquero D, 2011, pag. 16). Una cualidad consustancial dentro de las plazas de mercado es su relación con la variedad de usos y su articulación en el espacio público a partir de “sendas” para generar vitalidad, un ejemplo es el ágora cuyo mercado, la Stoa junto al templo de apolo, como un equipamiento religioso, generaba vitalidad al sector, con la presencia de una vía primaria de gran fluidez, la vía Panethiak atravesaba la plaza y comunicaba toda la ciudad. Otro ejemplo más actual es el mercado de la cebada y en la cual se determinó según Diana Lizeth Baquero Duarte (2011, pag.69). cuyo emplazamiento

favorecía el comercio, esto debido a que es un sector permeable y localizable al estar aledaño a una vía principal, en pleno centro histórico de Barcelona.

Esta constitución de la plaza fue duplicándose a través de la historia. El éxito de los mercados generaba que en sus alrededores, ese éxito proviene en la importancia histórica y simbólica que tiene para la ciudad.

“las plazas de mercado nombran lugares con historia, fechas memorables, figuras religiosas. Así en Bogotá las plazas nombran un lugar, Paloquemao, o los barrios en que se hallan ubicadas y que remiten a fechas de la historia de la independencia del país: Siete de agosto, Doce de octubre, Veinte de julio” (...). Los nombres de los supermercados denominan, a través de la marca privada, la abstracción mercantil; los de las plazas trabajan sobre una referencia única con clave histórica, geográfica o religiosa.”. (Barbero, M. 1981, pag 5).

Con este éxito la ciudad se modifica, desarrollando otros comercios debido a la gran intensidad de vitalidad; aprovechando el mercado como centralidad.

“Allí no solo se concentraba el comercio de alimentos sino que esta plaza en particular era también centro de negocios de muchos otros bienes perecederos y no perecederos, cuya permanente transacción a lo largo de casi noventa años la consolidó como la principal fuente de ingresos económicos de la ciudad” (García, W. 2011 pag. 7).

El espacio abstracto era productor de un nuevo tipo de centralidades urbanas, que ya no funcionarían como cristalizadores de la vida urbana, lugares de interacción por excelencia de la sociedad urbana (rol de la gran plaza tradicional) sino como generadores de plusvalías. Tales centralidades expresarían la primacía dada por las sociedades contemporáneas al valor de cambio en detrimento del valor de uso. (Beuf, A. 2016 pag.3).

Este no es el caso de la plaza de las yerbas, al tener una potente tradición y generar propiedades de una centralidad debido a su mercado, y por su ubicación al lado de la iglesia san pedro Claver. Presenta un problema al no estar conectada con una vía principal, no genera vitalidad como lo estaría un mercado común. Esto se debe a la falta de organización evidenciada en el estudio histórico de las plazas de mercado, donde la permeabilidad de vías es primordial en su desarrollo a un futuro. Como al estar a escasos metros a la plaza de Paloquemao que no le permita generar un desarrollo económico sobre sí misma, provocando deserción en el comercio local no relacionado con la venta de hierbas, una propiedad característica a lo que Jane Jacobs denominaría la “autodestrucción de la diversidad”, como consecuencia de la proliferación de un uso en un sector muy delimitado, Jacobs asegura:

“La competición basada en la rentabilidad de los negocios minoristas es lo que más puede afectar a las calles. La competición basada en el atractivo de un espacio para vivir o para trabajar puede afectar más a grupos de calles o incluso a distritos enteros.” (Jacobs, J. 2011, pag 279).

Al analizar su inauguración en el barrio; se llega a la conclusión de que la plaza fue a partir de la necesidad de alojar a los comerciantes provenientes de entre la plaza España y Paloquemao que se alojaban en la calle 30 en los alrededores el centro administrativo distrital, según Guillermo Acero comerciante en la plaza de las yerbas asegura: *“en ninguna parte había el cupo para todas las personas. No había la oportunidad con quien hablar. Nos tocaba en la calle. Dos, tres días en un sitio corra para otro”* (Medina, M. 2014 pag.45).

Sin embargo; el sitio mantiene su identidad debido a que en la memoria de los habitantes del barrio el lugar siempre ha promovido la venta de alimentos *“esta plaza comenzó como terminal de tren del nordeste, porque era una parada de ferrocarril del nordeste y llegaban campesinos de Boyacá.”* pg. 43.

Este problema se evidencia desde la desaparición del EDIS (Empresa Distrital de Servicios Públicos), y la aparición de empresas de comercio mayoritario.

“la organización de las plazas de mercado eran un modelo de abastecimiento, hasta la entrada de los centros comerciales y el debilitamiento administrativo y financiación de la EDIS 1990, debido al crecimiento descontrolado de la ciudad y la expansión urbana (...) por lo tanto, las plazas de mercado decayeron por el uso administrativo y la aparición de un nuevo modelo de abastecimiento más atractivo”. (Baquero D, 2011, pág. 15).

Los mismos dueños se están desplazando a otros sectores comerciales para tener otras oportunidades o en comercios aledaños independientes dentro del barrio Samper Mendoza, que como consecuencia hace desaparecer la variedad comercial dentro de la plaza, ya que



afecta la demanda comercial del sector Flora Martínez actual comerciante del sector asegura que, “centrales mayores como Fruver, hacen desaparecer la venta de por acá.

Debido a la proliferación del uso comercial existen grandes problemas de contaminación visual en el sector, específicamente sobre la Calle 22, limitante sur del barrio. Esta calle se encuentra en un estado deplorable debido a los desperdicios provocados por locales cárnicos, venta de hielo y bebidas alcohólicas. Como consecuencia de la proliferación de la venta ambulante sobre la vía del tren de la sabana, significaría un posible riesgo ejercer tanto para transeúntes del sector como para los comerciantes.

Estas problemáticas que se acumulan, provocan como reacción el abandono de los locales de venta de Yerbas, y como resultado la pérdida de la tradición local. Esta es poco conocida para la mayoría de los ciudadanos, que resguarda hasta la fecha dos fiestas locales, como el día de la virgen del Carmen, o el festival de las yerbas que se realiza cada año. Considerando su historia,

Con cuatro graneros internos y un gran depósito, en esa época se llamaba La Plaza del Nordeste. Luego en 1956 empezó a funcionar como parqueadero de buses de transporte urbano y a partir de 1958 el terreno pasó a ser de propiedad de la EDIS, entidad que bautizó este lugar como Plaza Distrital de Mercado Samper Mendoza. Plaza Samper Mendoza, patrimonio inmaterial de Bogotá. (Plaza Samper Mendoza, patrimonio inmaterial de Bogotá, 2018. <https://www.radionacional.co>)

Necesidad colectiva por parte de los mismos comerciantes y del estado por querer emplazar nuevos espacios para el desarrollo económico de una población vulnerable, como lo son campesinos u obreros afligidos a la pobreza y a la violencia de aquellos tiempos. A un ámbito comercial poco conocido. Un desarrollo social y un valor significativo, que incluso se consideraría al ser un monumento que preservan los comerciantes hasta el día de hoy y que se materializa en prácticas o ritos. En el libro *Alegoría Del Patrimonio* de Françoise Choay afirma:

“La especificidad del monumento consiste entonces, precisamente, en su modo de acción sobre la memoria que utiliza y moviliza por medio de la afectividad, para que el recuerdo del pasado haga vibrar al diapason del presente”. (Choay, 2007, pg. 12).

La inconformidad de los mismos propietarios en sus espacios de trabajo especialmente de los comerciantes que su actividad laboral no se enfoca en la venta de hierbas, provocan el desalojo de los locales ,la presencia de las bodegas y locales comerciales informales alrededor de la calle 22, esto genera una contaminación visual debido a los residuos que son despojados sobre la calzada férrea, que implícitamente generan bordes imaginarios sobre la población flotante que por preferencia deciden visitar la Plaza de Paloquemao. La falta de variedad de usos del barrio y de espacio público que impide una gentrificación social en el sector incluyendo en la plaza, además de que en algunos sectores es nula la presencia de vitalidad, aun en horarios diurnos, quizás porque el periodo de menor actividad en la plaza es durante el día sin embargo actúa como detonante de inseguridad. Estos elementos son los

que identifican a la plaza de las hierbas como un elemento falto de centralidad urbana, una imagen extrañamente proyectada en una plaza de mercado que conforma parte de la historia de Bogotá.

## JUSTIFICACIÓN

La plaza de las hierbas conforma uno de las dieciocho plazas del mercado minorista en la ciudad de Bogotá, actualmente gestionados por el instituto para la economía social (IPES). Su mercancía se caracteriza específicamente en la venta de hierbas para fines esotéricos y medicinales, este aspecto conforma una singularidad vocacional en la plaza, la connotación del comercio genera un tipo de mercado único en la ciudad y en el país, y que representa un hito importante para los campesinos provenientes de diversas regiones de Colombia para dar a conocer sus productos, La tradición de venta en la plaza de las hierbas la preservan campesinos de todo el país, que según Néstor Ulloa actual administrador de la plaza de hierbas confirma que “mercaderes de san Andrés vienen a comprar y a vender”. Pero esto se resume a un monumento que tiende progresivamente a desaparecer.

Estas características permiten que la plaza de las yerbas del barrio Samper Mendoza se transforme un lugar de interés en la ciudad, acoplar este equipamiento y otros puntos estratégicos permite como consecuente la renovación urbana de un perímetro en específico, según Wayne Attoe “para que la catálisis urbana sea satisfactoria, el elemento no debe estar aislado, se debe incorporar en un esquema que guie el desarrollo del futuro” (Attoe,1992,p.39.extraido de Baquero,D,2011, pg. 24).la influencia que tiene el comercio de

hierbas dentro de la plaza de mercado como centralidad y vitalidad permiten que esta esté activa; por lo tanto, mejorar los sectores que están en detrimento implementando variedad de comercio, actividades en el espacio público e implementando medidas de diseño urbano para que el sector sea más perceptible para la población, generaran el desarrollo a largo plazo, de nuevos proyectos que reactivaran el área” la reactivación urbana en cadena entre elementos pueden desarrollar una poli centralidad y de forma expansiva. “Aproximadamente en cada periodo de 5 años una serie de importantes proyectos podrían se implementados a través de la combinación entre la iniciativa pública y privada donde la naturaleza y el ritmo de cada proyecto podría responder a las conclusiones de las evaluaciones del mercado inmobiliario”. (Attoe, 1992, pg. 79 extraído de extraído de Baquero, D, 2011, pg. 25).

Como inmueble arquitectónico de gran importancia para el comercio herbolario, su estructura debe representar lo que significa un mercado y proyectar una nueva percepción del lugar además de los aromas que se conciben, es por eso que el estilo arquitectónico a proyectar es el organicismo como precursor de la ideología de la “naturaleza sobre lo construido” en este caso identificar esta analogía es implicar importancia el mercado en la ciudad como un punto de encuentro donde gente que vive en espacio urbano y rural convive para un propósito.

## HIPÓTESIS:

Mediante la renovación urbana en la plaza de las yerbas y sus alrededores, actuaría como detonante de vitalidad en el barrio, proveniente de la intervención de espacio público y el desarrollo de un nuevo diseño arquitectónico concorde a la demandas actuales de los comerciantes espaciales para los comerciantes.

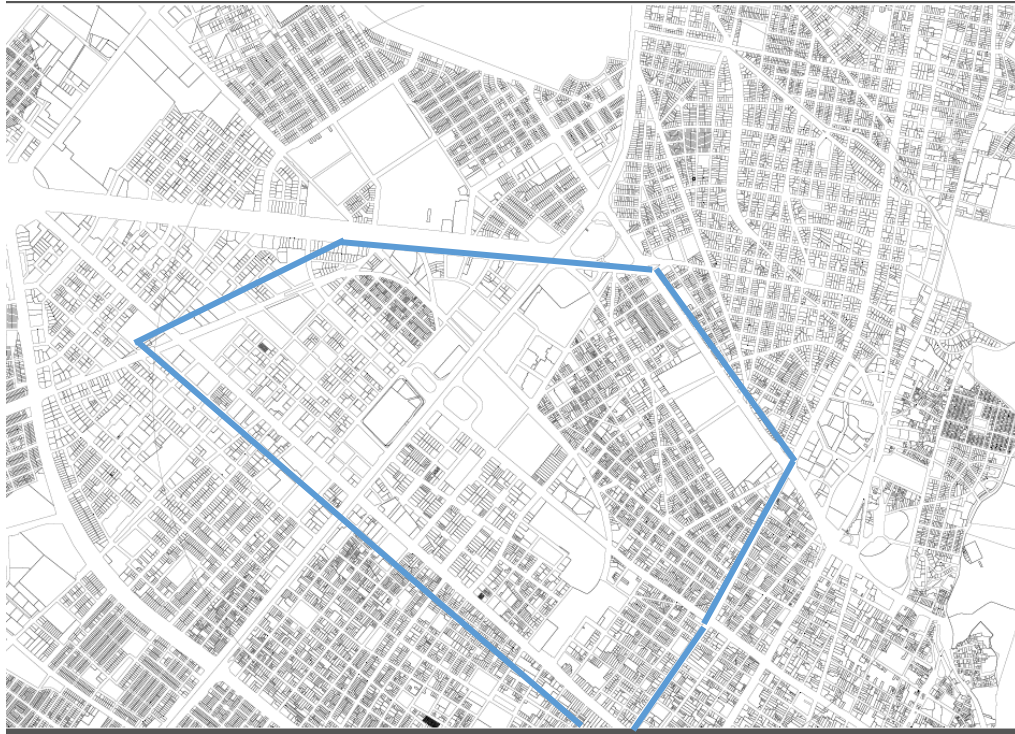
## OBJETIVO GENERAL

Aplicar la estrategia de renovación urbana, en el área de la plaza de las yerbas y en sus alrededores en el barrio Samper Mendoza, considerando la intervención de inmuebles patrimoniales, comerciales y espacio público en el sector.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Desarrollar un plan de usos y espacio público en el sector que actúe como elementos revitalizante en el barrio Samper Mendoza.
2. Proponer conexiones por medio de una propuesta de espacio público con las vías principales. Desarrollando la recuperación de vías secundarias para que sean aptas para el desembarco de yerbas, el desarrollo ciclo rutas y renovación de andenes peatonales.
3. Desarrollar la renovación arquitectónica en la plaza de las yerbas y el sector urbano convirtiéndolo en un catalizador urbano.

## PRESELECCIÓN DEL LUGAR DE INTERVENCIÓN O DE ESTUDIO



*plano Mapa de delimitación del lugar de estudio. Elaboración propia a partir de AutoCAD 2016. Ilustración*

## RECUENTO HISTORICO

La historia del barrio Samper Mendoza, es producto de la expansión de la ciudad durante el siglo XX, según recientes investigaciones, el barrio Samper Mendoza es fruto de la expansión procedente de la ocupación del terreno aledaña a la nueva alameda. Esta conectaba el centro de la ciudad con otras localidades procedentes desde el occidente, como: Puente Aranda y Fontibón. La industria ferrocarrilera impulso económicamente estos sectores, con la nueva aparición de la estación de ferrocarriles localizada en el barrio Samper Mendoza. Abarcaría un desarrollo histórico y cultural dentro del barrio; ya que este procedería al desarrollo de la

plaza de las yerbas entre la última década del siglo XX. Los trabajadores de la antigua estación de trenes, género que se asentaron en el Samper Mendoza. Además; del desarrollo de nuevos usos de suelo, entre estos al antiguo teatro américa, o el colegio panamericano I.E.D. el primero desaparecido a causa del deterioro, y el segundo desaparecido a causa de la intervención de la calle 26 y su nueva troncal en el año 2010.

*“A finales de 2009, la Secretaría de Educación le entregó los predios donde funcionaba el colegio al Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) para la construcción de la troncal del Transmilenio en la calle 26. Desde ese día, el Colegio Panamericano, que se ha mantenido dentro de los cinco mejores del Distrito, se convirtió en un ente errante.”* ( Molano, Jimeno.2010.pg.

La plaza de mercado del Samper Mendoza se describe como” relativamente nueva”. Que inicio a partir de un pequeño comercio procedente de campesinos provenientes de Boyacá donde comercializaba frutas, antes del comercio de Paloquemao.

*“esta plaza comenzó como terminal del tren del nordeste, porque era una parada de ferrocarril del nordeste, y llegaban principalmente campesinos de Boyacá. Traían harinas, carnes, quesos cuajadas gallinas.”* Entrevista a Manuel Alberto castillo. (Medina, M 2014 pg. 43).

La construcción y planeación de la plaza de mercado fue efectuado por las donaciones hechas de la familia Samper Mendoza. Tanto el colegio bolivariano como la plaza de mercado fueron construidas casi al mismo tiempo. Las anécdotas proyectadas por profesores del colegio atestiguan el crecimiento de la plaza en sus inicios.

*La profesora margarita, del colegio república bolivariana de Venezuela recuerda que cuando el colegio llego a su actual sede ya existía la plaza, pero era pequeña: “las cocinas*

*en esa época eran de carbón, y uno de los problemas que tenía el colegio con la plaza era que se nos entraba ese humero a los salones. Y uno dictando clase lleno de humo”.* (Medina, M 2014 pg. 44).

## MARCO TEORICO:

### 1. La importancia de la plaza de mercado como hito cultural en la ciudad

“vender o comprar en la plaza de mercado es algo más que una operación comercial aunque deformado por la prisa y la impersonalidad de las relaciones urbanas, (...) La tienda de pueblo es un lugar de verdadera comunicación, de encuentro, donde se dejan razones, recados, cartas, dinero, y donde la gente se da cita para hablar, para contarse la vida. Donde las relaciones están personalizadas, donde el prestigio no lo ponen las marcas de los productos sino la fiabilidad del tendero, donde aún existe el trueque. Y donde el crédito no tiene más garantía que la palabra del cliente” (Barbero, Jesús, 1981).

La plaza de mercado desde sus inicios ha significado un punto encuentro multicultural para la ciudad, un espacio donde se preponderan las costumbres sociales y genera la vida urbana. Es tal su importancia que en el libro (las plazas tienen quien las quiera, 2014).

Cuyo significado de publicación es una vocería a la mantener la importancia de las plazas de mercado de Bogotá como hitos culturales a nivel nacional debido a sus costumbres y su relevancia sobre el comercio a nivel nacional menciona: “son espacios de diálogos e intercambios de saberes y prácticas populares y campesinas que expresan y recrean la



biodiversidad natural y cultural colombiana y como tales aportan al Patrimonio Cultural Inmaterial del país.”(Medina, M 2014 pg. 12).

### 1.1 La importancia de la plaza de las yerbas (Samper Mendoza) como hito cultural en la ciudad

“En los estudios de caracterización de hierbas colombiano se asume que su lugar “lógico “de comercialización son las plazas de mercado, y entre ellas se menciona a Corabastos y Paloquemao para Bogotá. Sin embargo el mercado de las hierbas de la plaza SM, como mercado itinerante, mayorista y de impacto regional y nacional, núcleo de este documento, no has sido reconocido en su justa dimensión. En parte porque la plaza SM se ha considerado en muchos estudios como su nombre lo indica solo” una plaza” es decir un espacio cerrado, generalmente cubierto, con actores más o menos estables y dinámicas comerciales bien definidas.” (Medina, M 2014 pg. 50).

Según los estudios realizados por Ana María medina Chávez, Socorro Vásquez Cardozo, Pedro Nel Murcia y compañeros. Financiado por el IPES, se divulga por medio de la lectura “las plazas tiene quien las quieran” la poca importancia a nivel cultural que tiene la plaza Samper Mendoza y su mercado itinerante de yerbas para la ciudad.

“De la plaza Samper Mendoza salen yerbas medicinales, culinarias, aromáticas, esotéricas, cosméticas y de control biológico a otras plazas de la ciudad y del país. Visto de esta manera el MIY (mercado itinerante de yerbas) contribuye a la

construcción de la identidad pluri-etnica y multicultural de la nación colombiana, articulando saberes regionales propios de todo el país.” (Medina, M 2014 pg. 28).

A pesar de identificar dicha actividad de la venta de yerbas como actividad como patrimonio cultural inmaterial según la ley 397 de 1997, adicionándole el artículo la ley 1185 de 2008 que textualmente define como patrimonio cultural inmaterial a las *“manifestaciones, prácticas, usos, representaciones, expresiones, conocimientos, técnicas y espacios culturales, que las comunidades y los grupos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural.”* Ley 1185 de 2008 por el cual modifica y adiciona la ley 397 de 1997.

## 1.2 CONCLUSIÓN

Las plazas de mercado constituyen una pieza importante de la ciudad, promueven la cultura debido a la venta de sus productos lo que produce una retroalimentación de conocimiento de comerciante a vendedor. Específicamente esta práctica de retroalimentación del conocimiento y venta de productos originarios de todo el país produce un hábito que es digno de ser catalogado como patrimonio de interés cultural inmaterial, esto por su comercialización descrito como: *“un proceso de intercambio entre productores y consumidores”* Penagos 2001 pg. 1-5. *“las plazas de mercado son una forma de uso y aprovechamiento del espacio público, en donde encontramos la expresión de territorialidades ancestrales, tanto indígenas como campesinas con sistemas y lógicas de funcionamiento, de aprovechamiento y uso del espacio, del manejo del tiempo y de formas*

*de reconocimiento, tejido y sanción social que constituyen en si un patrimonio inmaterial por reconocer.” (Medina, M 2014 pg. 30).*

La plaza Samper Mendoza reúne todos estos elementos y genera un hito cultural para la ciudad, y ser una centralidad sociocultural.

## 2 .La plaza de mercado como elemento reactivador urbano

Según Diana Lizeth Baquero en su tesis “las plazas de mercado como catalizadores urbano” identifica las plazas de mercado como centralidades urbanas” las plazas de mercado son elementos que generan actividad comercial y transforman el entorno a partir del cambio de usos y como consecuencia genera un fuerte impacto en la movilidad y deterioro sobre los tejidos urbanos, además de fomentar el desarrollo como una centralidad zonal.” (Baquero, 2011, pg. 8).

Las plazas de mercado constituyen una pieza urbana importante debido a sus costumbres, que son reconocidas ampliamente como patrimonio cultural inmaterial (PCI). Y al ser un generador de vitalidad debido a su comercio. Estas características permiten que el mercado minoritario de las plazas, se transforme en elementos claves para la revitalización urbana.

## 2.1 La catálisis urbana como método de renovación urbana.

“la catálisis es una analogía química de la reactivación para un apropiado proceso de reconstrucción y restructuración de un contexto a partir de la incorporación de un elemento reactivador causando un impacto positivo que genera una construcción urbanística o un proyecto que pueda realizarse en subsecuentes proyectos y finalmente configurar la forma de una ciudad deseada” (ATTOE, 1992, p 4).extraído de (Baquero, 2011, pg. 8).este proceso de la catálisis urbana se desarrolla a partir de un elemento arquitectónico que genere vitalidad, y que se identifique como una centralidad urbana que sea capaz a partir de su influencia renovar un sector, a partir de múltiples proyectos localizados estratégicamente, o en una ubicación estratégica, debido a la propiedad que aportan la plazas de mercado como centralidades a partir de su comercio, Diana Lizeth Baquero asegura:

Una catálisis urbana podría ser un elemento que está formado por el contexto y a partir de su modificación podría transformarlo con el fin de revivir el tejido urbano; para que la catálisis urbana sea satisfactoria, el elemento no debe estar aislado, se debe incorporar en un esquema que guíe el desarrollo del futuro. (Baquero, 2011, pg. 24).

Un principio que utiliza la teoría de la catálisis urbana es la implantación de los centros urbanos como principal componente de desarrollo urbano. Según Attoe, el diseño de un solo elemento, arquitectónico o de espacio público.

*“A menudo, aquellos que hablan de catalizadores se refieren a vastos desarrollos: el Plan de Fort Worth de Gruen y el plan del Centro de Gobierno de Boston de Pei fueron concebidos como catalizadores; pero proponemos que se considere mejor a los*

*catalizadores urbanos como elementos más pequeños: un edificio, un fragmento de un edificio, un complejo de edificios, o incluso un informe o un conjunto de directrices”.*

(ATTOE, 1992, pg.45).

El desarrollo de un catalizador urbano estratégicamente localizado regeneraría cierta área específica. Además de potenciar el sector a futuros proyectos.

*“La teoría catalítica no prescribe un solo mecanismo de implementación, una forma final o un carácter visual preferido para todas las áreas urbanas. Más bien, prescribe una característica esencial para los desarrollos urbanos: el poder de encender otras acciones. El enfoque es la interacción de elementos nuevos y existentes y su impacto en la forma urbana futura, no la aproximación de un ideal físico predeterminado.”* (ATTOE, 1992, pg.48).

La catálisis urbana aprovecha los factores que poseen los centros urbanos entre estos la vitalidad urbana e la identidad colectiva, con el objetivo de rehabilitar un sector en decadencia.

“Las centralidades confluyen las actividades socioculturales y económicas en la escala con el objetivo de abastecer, conectar a la ciudad por medio de los servicios públicos y estructurar la dinámica urbana entre la oferta y la demanda de servicios(...)y según su dimensión, tiene la capacidad de abastecer una mayor o menor cantidad de población, presentar una diversidad de servicios, permitir una adecuada accesibilidad entre las áreas urbanas y mantener la colectividad espacial

con las estructuras urbanas para fortalecer su integración espacial y funcional con las áreas urbanas ” (Baquero, 2011, pg. 28).

## 2.2 el mercado itinerante de Yervas como método reactivador urbano

El mercado representa una tradición importante en relación con respecto a la venta y distribución del mercado de las yerbas, sin embargo la plaza del Samper Mendoza no solo se resume al comercio de yerbas, esta se transforma en una zona social donde se practican algunas tradiciones

La plaza se convierte en un punto de encuentro de personas, prácticas y saberes que la configuran como espacio de importancia cultural de acuerdo a los lineamientos de la política de patrimonio cultural inmaterial. Adelante se describirán los actores, algunas de sus prácticas y se caracterizan sus saberes diferenciados, entre ellos recolectores, los productores, los comerciantes, coterros, los transportadores y otros actores externos relacionados con la plaza. (Medina, M 2014 pg. 63).

## 2.2 CONCLUSIÓN

La misma capacidad de la plaza de mercado de generar vitalidad, desarrolla oportunidades para implementarse como elemento reactivador de un sector, la renovación de un proyecto puntual actúa consecuentemente con la actividad del comercio de plaza de mercado lo que

permite un acelerado proceso de reactivación urbana. La catálisis urbana permite aprovechar esta cualidad de la centralidad para desarrollar un proceso urbano de reactivación urbana.

## MARCO LEGAL

En este segmento se nombraran aquellas leyes que rigen a las plazas de mercado en la ciudad de Bogotá.

El plan maestro de abastecimiento y seguridad alimentaria contempla a las plazas de mercado como puntos de actividad logística y comercial, las cual resuelve las problemáticas a nivel funcional en la escala metropolitana pero presenta deficiencias en la escala intermedia cuando se determina una intervención limitada a la edificación del predio . (Baquero, 2011, pg. 66).

La definición del plan maestro de abastecimiento y seguridad alimentaria abarca las leyes que sostienen las plazas de mercado en la ciudad de Bogotá. El Decreto 315 del 2006 "Por el cual se adopta el Plan Maestro de Abastecimiento de alimentos y seguridad alimentaria para Bogotá Distrito Capital y se dictan otras disposiciones". Afirma:

Que mediante el parágrafo del artículo 43 Decreto 854 de 2001, el Alcalde Mayor de Bogotá, D. C., delegó en la Unidad Ejecutiva de Servicios Públicos UESP, la adopción de la políticas y medidas conducentes al mejoramiento y modernización de las plazas de mercado, al incremento de la productividad y competitividad de las actividades de expendio y venta de productos y al desarrollo de la capacidad de gestión empresarial. (Decreto 315,2006).

A partir del decreto 315 del 2006 la manutención constante de plazas de mercado está asegurada por parte de una entidad estatal como lo es la alcaldía. No obstante; la aplicación del decreto 782 de 1994, permite el desarrollo de la infraestructura de estos inmuebles comerciales: este decreto afirma:

La Unidad Ejecutiva de Servicios Públicos tiene por objeto la planeación, coordinación, supervisión y control de la prestación de los servicios de barrido, recolección., transferencia, disposición final de residuos sólidos, limpieza de áreas públicas, cementerios, hornos crematorios, y plazas de mercado. (Decreto 782, 2004).

Según el plano de unidad de planeamiento zonal el barrio Samper Mendoza asegura que tratamiento urbanístico a aplicar en el barrio es el de renovación urbanística, según la resolución no. 2296 de 2010. Dictamina que el tratamiento urbano es de tipo de renovación urbana.

Que para los Sectores Normativos No. 5 y 19 se determina la siguiente norma "Tratamiento de Renovación Urbana en la Modalidad de Redesarrollo, Área de Actividad Comercio y Servicios, Zona Comercio Cualificado" y para el Sector Normativo No. 33, "Tratamiento Renovación Urbana en la Modalidad de Redesarrollo, área de Actividad Residencial, Zona Residencial con comercio y servicios en la vivienda. (RESOLUCIÓN 2296,2010).

## CONCLUSIÓN

Como conclusión de determina que las plazas de mercado están un plan maestro de abastecimiento de alimentos por lo cual la restauración de estos inmuebles está totalmente permitida y asequible para la fomentación de cultura y la preservación de la seguridad





Como funciona: la latitud de 6.225, -75.5752 con un azimut de 266.1°, con una elevación de 68.37°.

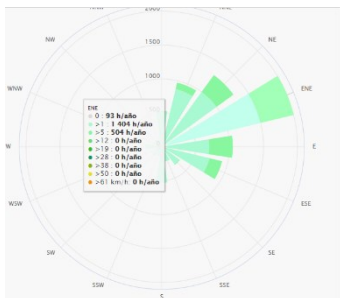
Hace parte de la identidad del edificio: Existen soleras dentro del inmueble que le aporta iluminación natural al edificio, su ubicación le permite estar iluminado en gran parte del día debido a que las soleras están localizadas en posición norte a sur.

Conclusiones: el edificio debido a sus soleras cumple la función de estar iluminado; sin embargo, debido a la comercialización de cárnicos el establecimiento tener una temperatura requerida debido al cumplimiento del decreto 1500 del 2007, artículo 8, cadena de frío. El mercado cumple con iluminación requerida debido a su función.

#### VENTILACIÓN MERCADO DEL RIO:



*Ilustración 3: mercado del rio, Medellín, (2018). (Mapa), extraído: [googleearth.com](https://www.google.com/maps/@6.225,-75.5752,15z).*



*Ilustración 4 Imagen 2: rosa de los vientos, Medellín, (2018). (Imagen), extraído de: [https://www.meteoblue.com/es/tiempo/pronostico/modelclimate/medell%C3%ADn\\_colombia\\_3674962](https://www.meteoblue.com/es/tiempo/pronostico/modelclimate/medell%C3%ADn_colombia_3674962).*

Como es: la dirección del viento en Medellín es de dirección noroeste.

Como funciona: el viento en Medellín es mayor de 5 km/h, no alcanzando a los 12 km/h, con un promedio de 1404 h al año de vientos no superiores a los 5 km/h y vientos de 504 h al año no superiores a los 12 km /h.

Hace parte de la identidad del edificio:

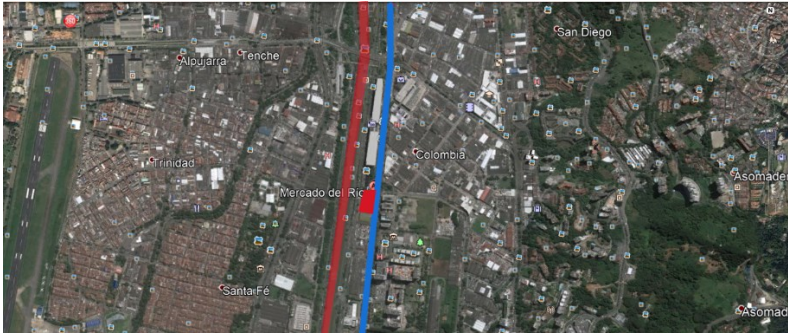
El mercado cuenta con una gran entrada principal en dirección a la ubicación del viento debido a su forma triangular esto permite la entrada de viento a todo el establecimiento.



*Ilustración 5* Imagen 3: mercado del rio, Medellín. (2017). (imagen Street view), extraído de: <https://www.google.com/maps/@6.2261389,-75.575152,3a,75y,263.44h,92.24t/data=!3m6!1e1!3m4!1sN6-SqJ39NbmYv7uOFjgGA!2e0!7i13312!8i6656>.

Conclusiones: Medellín por lo que se puede establecer debido a la rosa de los vientos, no es una ciudad que permita una correcta ventilación, es por eso que los establecimientos y en especial los mercados, se adecuen a una máxima aportación de la ventilación natural, y por lo tanto el mercado debe asegurar esa condición.

## Ruido:



— Carretera  
— Mercado del río

*Ilustración 6: mercado del río, Medellín, (2018). (Mapa), extraído: [googleearth.com](http://googleearth.com).*

Como es: ruido vehicular

Como funciona:

El mercado está ubicado alrededor de dos vías vehiculares una principal que es la cra 48 que tiene una conexión entre norte al sur de la ciudad, además de ser una parada de tráfico bastante habitual.



*Ilustración 7: mercado del río, Medellín. (2017). (imagen Street view), extraído de: <https://www.google.com/maps/@6.2261389,-75.575152,3a,75y,263.44h,92.24t/data=!3m6!1e1!3m4!1sN6-SqJ39NbnmYv7uOFjgGA!2e0!7i13312!8i6656>.*

Hace parte de la identidad del edificio: el mercado debido a su facultad de centralidad, y captar gente debido a su comercio, es necesario que el comercio este ubicado sobre un eje vehicular o peatonal, sin embargo el ruido afecta de manera negativa debido a la condensación de autos, debido a la popularidad del comercio o al flujo vehicular.

Conclusiones: una de las afecciones del mercado es el ruido, debido a la cercanía con una de las calles con grandes a los flujos vehiculares, que conecta al norte con sur de la ciudad, la contaminación auditiva es evidente ya que el eje vehicular se posiciona en la fachada principal del mercado.

#### Visuales:



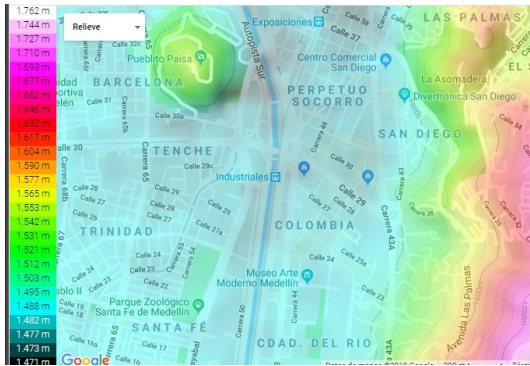
*Ilustración 8: mercado del rio, Medellín. (2017). (imagen Street view), extraído de: <https://www.google.com/maps/@6.2261389,-75.575152,3a,75y,263.44h,92.24t/data=!3m6!1e1!3m4!1sN6->*

Como es: las visuales alrededor del mercado son conformadas por ejes vehiculares, parqueaderos, espacio público y centros internacionales en su fachada principal y alamedas.

Hace parte de la identidad del edificio: no, ya que el mercado solo está pensado en las visuales de la fachada principal sin embargo el inmueble no se estructura por las visuales en sus alrededores.

Conclusiones: el edificio solo tiene el manejo de visuales en su fachada principal pero no está pensado en sus alrededores.

### RELIEVE:



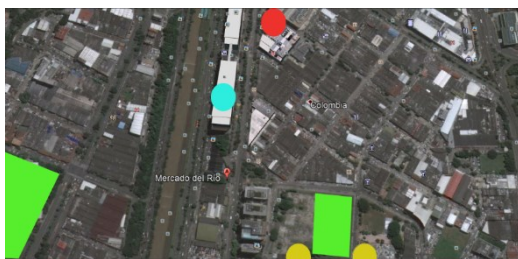
*Ilustración 9: Mapa topográfico, Medellín, (2018). (Mapa), extraído: <http://es-co.topographic-map.com/places/Medell%C3%ADn-508577/>*

Como es: está compuesto por serranías menores, altiplanos y numerosos valles.

Como funciona: con lo que se puede analizar del mapa topográfico gran parte del territorio urbano de Medellín se encuentra sobre una planicie.

Conclusiones: el edificio no fue pensado para la ubicación de este relieve ya que prácticamente se encuentra ubicado sobre un altiplano.

### ESTRATEGIAS DE RELACIÓN



- Parques
- Bancos
- Hospitales
- Museos

*Ilustración 10 Mapa topográfico, Medellín, (2018). (Mapa), extraído: <http://es-co.topographic-map.com/places/Medell%C3%ADn-508577/>*

Como es: relación al río Medellín, relación a ejes vehiculares, relación a equipamientos culturales

Hace parte de la identidad del edificio: el mercado junto los parques aportan vitalidad del sector sin embargo los equipamientos de salud y bancarios no aportan vitalidad a la plaza de debido a sus funciones, son equipamientos de usos neutros.

Conclusiones: el sector con relación a usos no se relacionan con el equipamiento sin embargo en sus alrededores la vivienda es lo que proporciona la vitalidad además de estar ubicado en un centro internacional.

### USUARIO POBLACION A SATISFACER:

Como es: a toda las edades por lo general

Como funciona: debido a su uso un mercado no tiene una población específica a satisfacer, sino a toda la población en general.

Hace parte de la identidad del edificio: la renovación del edificio, subyace de una vieja bodega, con el afán de la población de recuperar este espacio en una referencia “En los espacios comunes a todo lo largo del recorrido y entre los locales se ubican mesas tipo barra para compartir entre todos los locales, permitiendo de forma espontánea a los grupos de familiares y amigos”, ArchDaily Colombia. (2017).



Conclusión: debido a la connotación de su uso el mercado va destinado a todos los grupos de edades.

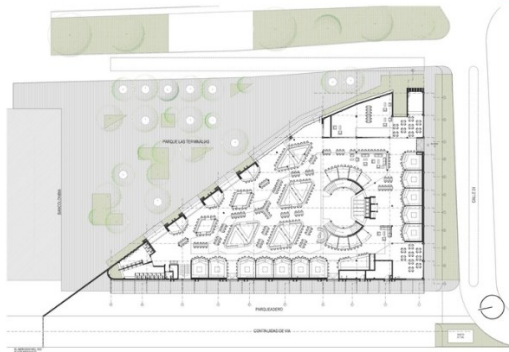
### INTERESES-GUSTOS

Como es: mercado, venta de cárnicos.

Hace parte de la identidad del edificio: el mercado como centralidad, con relación a la vivienda del sector influye en un hito a la ciudad.

Conclusión: el mercado se convierte en un hito debido a su particular uso y experiencia que aporta a la ciudad, organizando el mercado como un establecimiento social, donde existen todos los gustos para carnes.

### NECESIDADES-REQUERIMIENTOS ESPACIALES



*Ilustración 111: mercado del río, Medellín. (2017). (plano), extraído de: <https://www.archdaily.co/co/878204/mercado-del-rio-morales-vicaria-arquitectura>*

Como es: permeable debido al comercio

Como funciona: cada establecimiento está ubicado de forma permeable que no se conecte cada mercado con el otro.

Hace Parte De La Identidad Del Edificio: más que todo la forma organiza la función.



Conclusión: el comercio permite una permeabilidad para el paso de los compradores.

### VALORES:

Como Es: Patrimoniales

Como funciona: a partir de la recuperación patrimonial de una bodega de ferrocarriles, se recuperó la infraestructura para establecer un mercado

Hace parte de la identidad del edificio: si, ya que es pieza fundamental de la recuperación patrimonial de las bodegas de ferrocarriles de los años 60, la identidad del edificio se desarrolla por ser un inmueble patrimonial transformado en mercado.

Conclusión: el valor patrimonial constituye la identidad del inmueble.

### LA FORMA

#### NORMATIVIDAD

#### CONCEPTOS ORIGINARIOS DE LA FORMA

Como es: Planta Forma Triangular

Como Funciona: planta en forma triangular debidamente en disposición del lote y de las condiciones bioclimáticas.

Hace parte de la identidad del edificio: si ya que la forma estaba constituida por el inmueble patrimonial.

Conclusiones: la forma del inmueble depende principalmente de la forma primaria del lote urbano.

## FORMA EN RELACION CON ACCESOS

Como es: Acceso Fachada Frontal Y Fachada sur

Como Funciona: en la fachada frontal existe un acceso frontal que permite el paso peatonal ya que es la llamativa debido a su muro diagonal que adquiere más presencia dentro del inmueble y la fachada sur se utiliza como un acceso vehicular, ya que su fachada sur no es tan atractiva

Conclusiones: la forma del inmueble permite que sus accesos sean claros identificando con claridad del más llamativo al acceso vehicular.

## PROGRAMA DE AREAS

Zonificación en relación con la forma:

Como es: la zonificación de la forma con relación a la manzana es de forma irregular ya que

Conclusiones: la organización de la planta con relación a la distribución interior es concorde a la forma de la infraestructura no es concorde con la forma de la manzana.

## ZONIFICACION DE AREAS



■ Infraestructura    ■ espacio público

*Ilustración 12 : mercado del río, normativa Medellín. (2017). (plano ), extraído de: <https://www.medellin.gov.co/geomedellin/#openModal>*

### Circulaciones En Relación Con El Programa Y La Forma

Como es: las circulaciones son de forma irregular no existe un patrón, todo es desordenado de acuerdo a la misma forma de la infraestructura

Como funciona: la circulación es son irregulares de forma permeable para una circulación por todo el mercado.

Hace parte de la identidad del edificio: no, ya que la distribución no es concorde a la forma del mercado, sin embargo funciona para su uso

Conclusión: la distribución espacial funciona como mercado sin embargo no es concorde a la forma de la infraestructura.

## RELACION INTERIOR- EXTERIOR

### Mecanismo de relación con el entorno

Como es: la misma forma de infraestructura organiza un retroceso que se emplea como espacio público como acogida para el uso

Hace parte de la identidad del edificio: debido a la forma de la infraestructura el espacio público se estructura como parte del edificio.

Conclusiones: la integración con el espacio público se desarrolla con relación al mercado debido a que su acceso está totalmente abierto al espacio público, esto se desarrolla debido a la forma del lote que le permite una interacción del espacio público con el interior.

#### ABERTURAS CERRAMIENTOS



Focos visuales

*Ilustración 13Is: mercado del rio, Medellín. (2017). (imagen Street view), extraído de: <https://www.google.com/maps/@6.2261389,-75.575152,3a,75y,263.44h,92.24t/data=!3m6!1e1!3m4!1sN6->*

#### TECNOLOGIA

##### Materialidad según la forma

Como es: ladrillo a la vista

Sistema estructural:

Estructura relación con la forma

Como es: estructura metálica con cerchas metálicas

Hace parte de la identidad del edificio: ya que la esencia del metal con el ladrillo dan una impresión de ser un mercado moderno europeo a la gente.

## TECNOLOGIA

### Materialidad según la forma

Como es: ladrillo a la vista estructura portante, cubierta de polipropileno

Hace parte de la identidad del edificio: la singular cubierta permite resaltar en el entorno

Estructura relación con la forma

Como es: estructura portante con estructura metálica

Hace parte de la identidad del edificio: esto permite la forma primaria de la edificación.

## DIAGNOSTICO

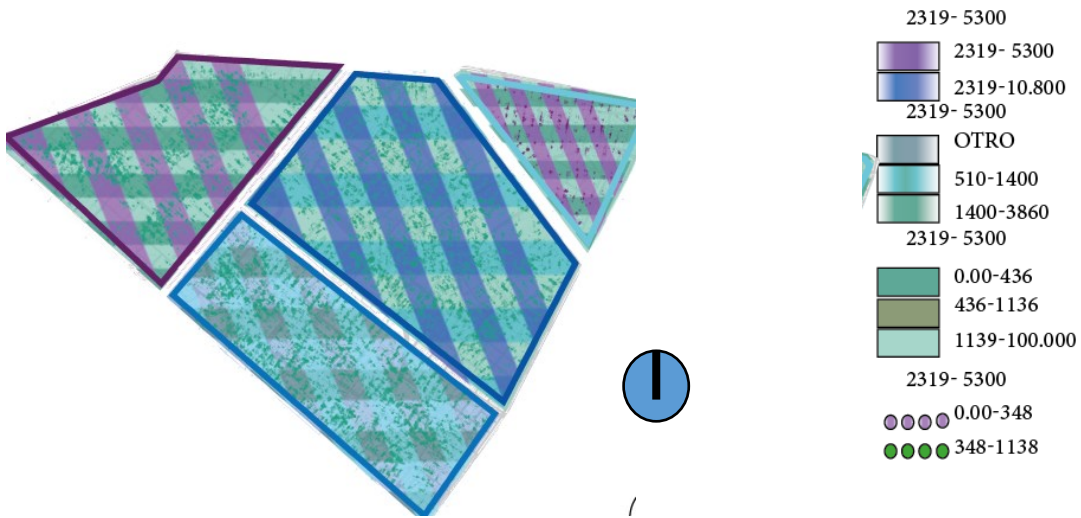
### ANALISIS URBANOS

#### ESCALA LOCAL

En este capítulo es necesario analizar el sector en donde se encuentra localizado en la plaza de mercado del Samper Mendoza, para identificar un contexto amplio y que el proyecto tenga una repercusión con la ciudad es necesario identificar una un breve contexto de las dos localidades con las cuales colinda la localidad de los mártires, en este caso la localidad de Teusaquillo la localidad de Puente Aranda, como ya se propuso en el área de intervención.

Los análisis de territorio a realizar son:





*Ilustración 16 elaboracion propia analisis densidad de poblacion*



*Ilustración 17 elaboracion propia analisis de flujo y movilidad*

## CONCLUSION

A escala local se percibe que el sector de intervención posee inmuebles patrimoniales como hitos urbanos importantes para la ciudad entre estos centro memoria, Paloquemao Mederi los apartamentos de Colsubsidio y calima, además de ser un sector influentemente comercial e industrial para la ciudad. Este posee una falta de estructura ecológica lo que inhibe su vitalidad, el tránsito de buses y vehículos predomina en la localidad de puente Aranda, mientras que el tránsito de ciclo rutas es mayoritario en la localidad de Teusaquillo, la localidad de los mártires mantiene un equivalente medio de la población. Y tal vez lo más importante de los análisis de movilidad el sector es muy permeable rodeado por la calle 26 calle 30 calle 14 y calle 13 ejes predominantes para la ciudad.

## ANÁLISIS URBANOS ESCALA METROPOLITANA

### ANALISIS DE MOVILIDAD

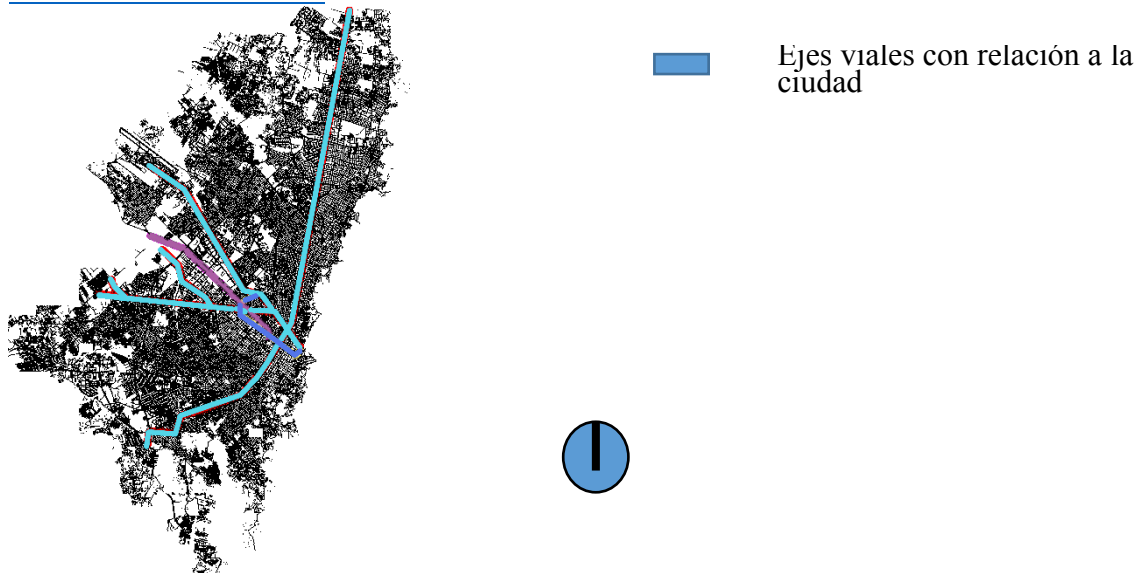
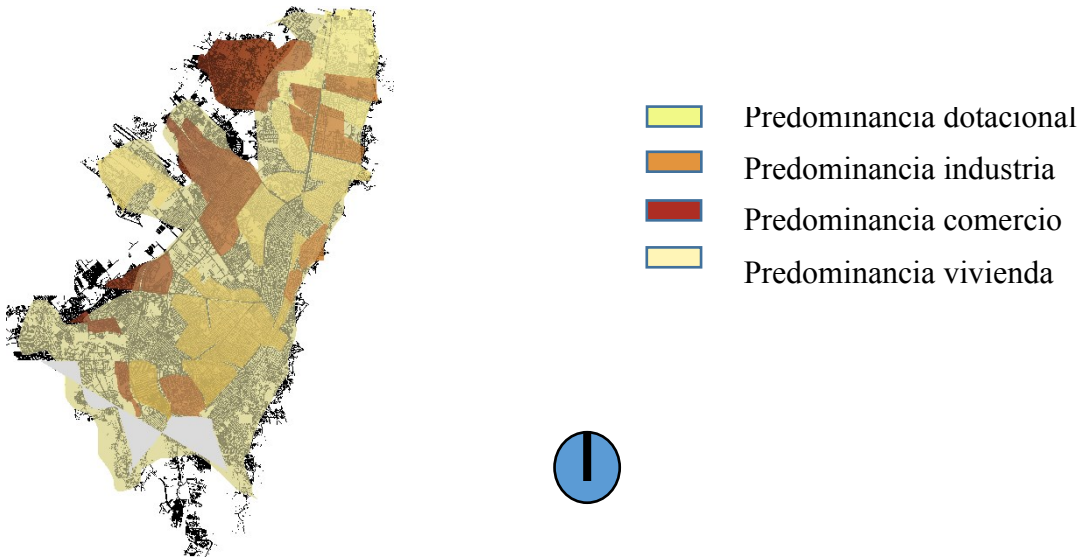


Ilustración 18 elaboración propia ANALISIS DE MOVILIDAD NIVEL URBANO.

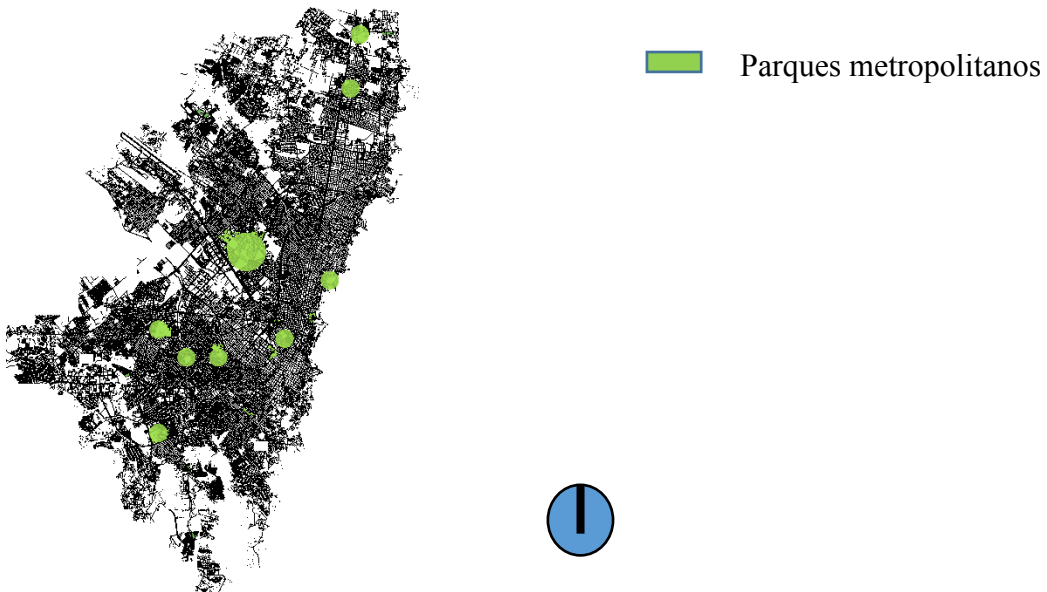


## ANÁLISIS DE USOS



*Ilustración 19* elaboración propia ANÁLISIS DE USOS NIVEL URBANO.

## ANÁLISIS DE ESTRUCTURA ECOLOGICA



*Ilustración 20* Elaboracion propia ANÁLISIS URBANO ESTRUCTURA ECOLÓGICA.

## CONCLUSION

Debido a la implementación de este análisis urbano, nos da a indicar que el sector de los mártires es una centralidad a nivel de la ciudad, aunque no posee ninguna relación con la estructura ecológica.

## DIAGNÓSTICO DE PLAZA DEL SAMPER MENDOZA Y DEL MERCADO ITINERANTE DE YERBAS.

El barrio Samper Mendoza limitado por la calle 26, carrera 30, calle 22 a y carrera 22, debido a su ubicación el barrio representa una ciudad para la ciudad, su historia indica que el Samper Mendoza es producto de la expansión de la ciudad debido al desarrollo comercial producto de la estación ferroviaria de la sabana, y el ensanche de la calle 26 como vía internacional debido a su conexión con el aeropuerto el dorado.

La plaza de las yerbas debido a su ubicación y su relación con Paloquemao representa un hito importante en un sector comercial que es un hito cultural y específico de la ciudad. Aparte de su ubicación la influencia comercial que aporta esta plaza de mercado a la ciudad es indispensable para el mercado de las yerbas.

Un estudio realizado en 2014 sobre el mercado itinerante de las yerbas en la plaza del Samper Mendoza, se analizó que a pesar de que su mercado importa yerbas en Cundinamarca y Tolima, el mercado de las yerbas comercializa.

“El mercado itinerante de yerbas de la plaza Samper Mendoza tiene como punto de abastecimiento y comercialización un anillo de provisión similar al anunciado en el plan maestro de abastecimiento (alcaldía mayor de Bogotá 2006), acopiando productos

principalmente de los municipios de Cundinamarca y Tolima. En campo se lograron identificar 29 municipios proveedores.” (Medina, M 2014 pg. 50).

*Imagen 1-Municipios que abastecen el mercado itinerante de yerbas en la plaza Samper Mendoza*

## CONCLUSION

La plaza de las yerbas es un equipamiento cultural y dotacional que aporta con su comercio de yerbas el campo medicinal, esotérico y el gran centro de abastecimientos de alimentos en este caso las plazas de mercado, su comercio alcanza a ser de tipo regional y metropolitano, y se transforma en un hito importante para la ciudad.

## **PRESENTACION DE LA PROPUESTA**

La propuesta consta de la renovación arquitectónica de la plaza de las yerbas y del barrio Samper Mendoza por medio de la catálisis urbana. Como detonante urbano la misma plaza de las yerbas actúa como catalizador y revitalizador del barrio debido a sus dinámicas y la tradición urbana y regional característica para la ciudad, desarrollándose como un hito sociocultural clave.

## **OBJETIVOS**

Desarrollar una propuesta urbana que proporcione espacio público que genere más vitalidad al sector.

Implementar un plan de usos urbano que permita la cualificación urbana en el sector que permita la catálisis urbana.

Desarrollar una renovación arquitectónica en la plaza de las yerbas que, mejore las condiciones laborales para los comerciantes.

## JUSTIFICACION DE LA PROPUESTA

Dentro del contexto del barrio Samper Mendoza, se plantea una propuesta de espacio público en el sector que permita la vitalidad del barrio, por medio en lo que la teoría de la catálisis urbana sobre las plazas se denominaría el urbanismo integrativo, en lo que se define por Diana Lizeth Baquero

“como las partes se refuerzan entre sí para mejorar su asociación con los otros. (...) la reacción catalítica no es una colección desarrollos excepto la revitalización (...) relaciona el interior orientando a la arquitectura de las calles existentes y la vida urbana.” (Baquero, D, 2011, PG.26).

A partir del urbanismo catalítico se explican elementos reactivos para el correcto urbanismo con la teoría de la catálisis urbanas” el carácter arquitectura y urbanidad la revitalización de las centralidades requiere una arquitectura apropiada para la centralidad. La composición de gente e ingredientes, la imagen, la movilidad con los parques.” (Baquero, D, 2011, PG.27).

Con estos factores se explica: *la lectura social de la imagen del espacio urbano: atrae y repele la vitalidad y la rentabilidad de un conjunto urbano, competitiva, como un lugar único: ” una gran experiencia del estar”* (Baquero, D, 2011, PG.27).

Para generar vitalidad dentro del espacio público a partir de desarrollar carácter y arquitectura y urbanidad es necesario identificar los hitos más importantes en el contexto urbano entre estos se identificaron

## EL CENTRO MEMORIA



*Ilustración 21* Costado occidental del CENTRO MEMORIA paz y reconciliación (imagen) (2014) Extraído de: [https://es.wikipedia.org/wiki/Centro\\_de\\_Memoria,\\_Paz\\_y\\_Reconciliaci%C3%B3n](https://es.wikipedia.org/wiki/Centro_de_Memoria,_Paz_y_Reconciliaci%C3%B3n)[https://es.wikipedia.org/wiki/Centro\\_de\\_Memoria,\\_Paz\\_y\\_Reconciliaci%C3%B3n](https://es.wikipedia.org/wiki/Centro_de_Memoria,_Paz_y_Reconciliaci%C3%B3n).

## Paloquemao



*Ilustración 22* Paloquemao (imagen) (2014) Extraído de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Paloquemao>.

## Centro mederi



*Ilustración 23 Mederi (imagen) (2014) Extraído de: <http://www.elhospital.com/temas/Hospital-Mederi-de-Colombia-avanza-en-infraestructura,-equipos-e-investigacion+121275>.*

## CONCLUSIÓN:

En otras palabras el espacio público no existe si no es en relación a la ciudad operando como un sistema o porque el conjunto de la ciudad se la entiende como tal. La ciudad es un conjunto de espacios públicos o la ciudad en su conjunto es un espacio público a partir de la cual se organiza la vida colectiva y donde hay una representación de esa sociedad ” (CARRION, 2004, pg. 61).el desarrollo de espacio público en un lugar exento de este, permite el desarrollo de vitalidad, tanto para las actividades primarias y secundarias.

## ARQUITECTONICO:

Para el desarrollo de la renovación del inmueble arquitectónico de la plaza Samper Mendoza es necesario identificarla como catalizador urbano para estos requerimientos Diana Lizeth Baquero menciona: la estrategia para reactivar las centralidades, se enfoca en el mejoramiento de sus cualidades físicas, la articulación entre el comercio, los servicios y la calidad de su espacio público, por lo tanto, la definición espacial por el uso y jerarquización de sus componentes urbanos, influyen en el grado de apropiación de las centralidades y este

es un complemento fundamental para la rehabilitación de sectores centrales” (MOLINILLO 2000, PG 39 citado por BAQUERO D, 2011, PG 31).

Entre estos predominan la:

Circulación urbana

Accesibilidad

Los sistemas de transporte urbano aparcamientos

Mobiliario urbano

Agrupación del comercio por zonas urbanas

Los espacios peatonales comerciales

Términos citados por Baquero, 2011, pg. 32

## CONCLUSIÓN

Para el desarrollo de la catálisis en un inmueble arquitectónico es necesario implementar la permeabilidad del peatón en el espacio público al inmueble arquitectónico debido a su accesibilidad, y por último la atracción del comercio que es propio del mercado de yerbas como elemento detonante para el diseño arquitectónico.

## DESCRIPCION DE LA PROPUESTA

### URBANO

#### ELEMENTOS DETERMINANTES EN EL DISEÑO URBANO



*Ilustración24: propuesta inicial sobre el análisis de movilidad.*

Para desarrollar una propuesta acerca del diseño urbano a partir de los análisis urbanos realizados, se proyectó ejes como posibles potenciadores de vitalidad, a partir de los ejes de movilidad más relevantes, y el desarrollo de espacio público con conexión en las localidades más relevantes.

#### GENERACION DE ESPACIO PUBLICO: EJE URBANO Y PEATONAL





*Ilustración 25: esquema propuesta urbana.*

Para una primera aproximación del espacio público y diseño urbano, que tenga una relación con cada elemento relevante en el barrio Samper Mendoza, es necesario tener en cuenta cada hito urbano relevante en el sector e agruparlo intencionalmente con la plaza del Samper Mendoza, es por eso que analizar la importancia que aporta la localidad de Teusaquillo en cuanto a una movilidad de ciclo ruta se diseñó una ruta concreta de ciclas que atraviesen el proyecto urbano, tomando de lindero consecutivamente la plaza de las yerbas.

La estructura ecológica articulada trata de generar más vitalidad al sector por eso se generaron ejes viales al peatón que atraviesen estas zonas estas tiene que ser continuas para tener una continuación de la perspectiva del peatón.

Segunda fase: intervención vía calle 22 a relación con paloquemao

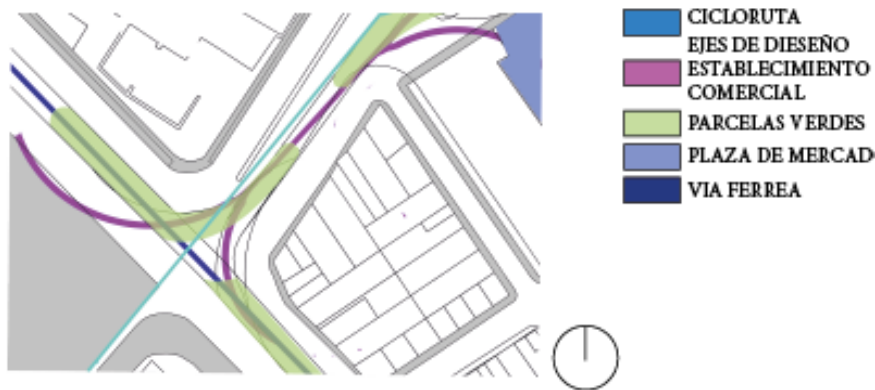
### DISEÑO EJE FERROCARRIL



- ZONAS DURAS
- ZONA DURA 2
- ZONA VERDE
- ZONA FERROVIARIA

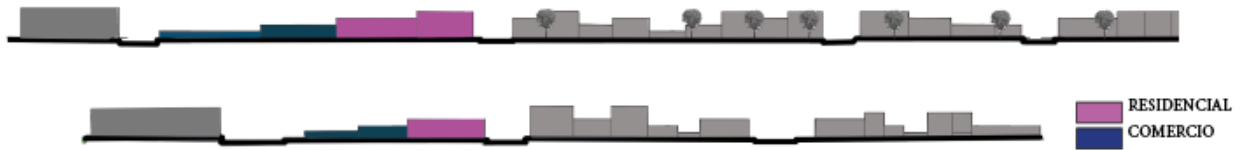
*Ilustración 26: esquema de propuesta sobre calle 22.*

A partir de esta intervención se genera una conexión visual entre paloquemao y la plaza de las yerbas, además de aprovechar las dinámicas de movilidad peatonal que aporta la plaza de mercado mayoritario



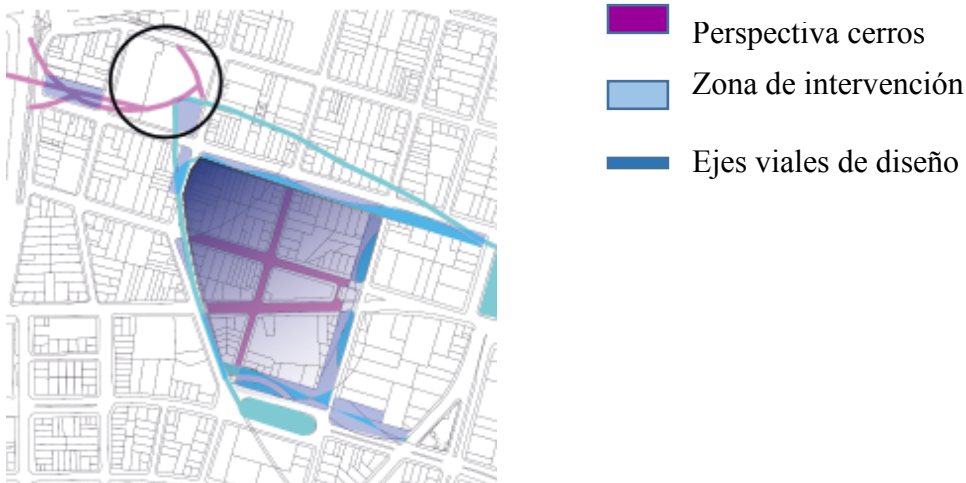
*Ilustración 27: esquema de diseño de espacio publico de plaza de las yerbas con la calle 22.*

### DESARROLLO DE LA CUALIFICACION URBANA (PLAN DE USOS)



*Ilustración 28: cortes urbanos propuesta urbana.*

Identificando en corte la propuesta urbana se permite analizar un poco más sobre la propuesta de alturas conforme en relación a las edificaciones aledañas de la plaza de las yerbas, la forma escalonada de menor a mayor altura genera mayor percepción visual del peatón de la plaza al entorno, además que el plan de usos de comercio y vivienda permite generar cualificación De usos necesaria para que el sector del Samper Mendoza sea dotacional a la ciudad.



*Ilustración 29: elaboración propia esquema de diseño de la propuesta urbana.*

## CONCLUSIONES

En el diseño urbano es necesario implementar espacio público debido a la deficiencia de este en el barrio, por eso el diseño de un eje peatonal que abarque las conexiones con las localidades aledañas se torna de suma importancia el espacio público y la cualificación urbana desarrolladores para que un espacio se torne vital se transforme en un catalizador urbano. La conexión con paloquemao y generar una relación directa es esencial, es por este motivo que se intervino la manzana aledaña a la calle 22 y que bloqueaba visualmente la conexión de paloquemao y la plaza de las yerbas.



*Ilustración 30: elaboración propia propuesta urbana parque barrial.*

Para generar un remate en el espacio público se diseñó un parque local articulador de las actividades que responda alrededor de la plaza de las yerbas.



*Ilustración 31: elaboración propia propuesta urbana final.*

## PROPUESTA ARQUITECTONICA

La plaza de mercado del Samper Mendoza funcionara como catalizador urbano, y como jerarquizador entre el proyecto urbano, es por eso que para su diseño inicial volumétrico se generó en cuenta con base a las siguientes cuestiones:

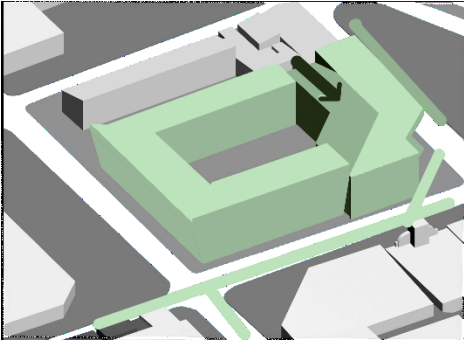
El elemento arquitectónico tiene que responder a tres funciones que se implementan dentro de la teoría urbana.

Un aspecto morfológico

Visual

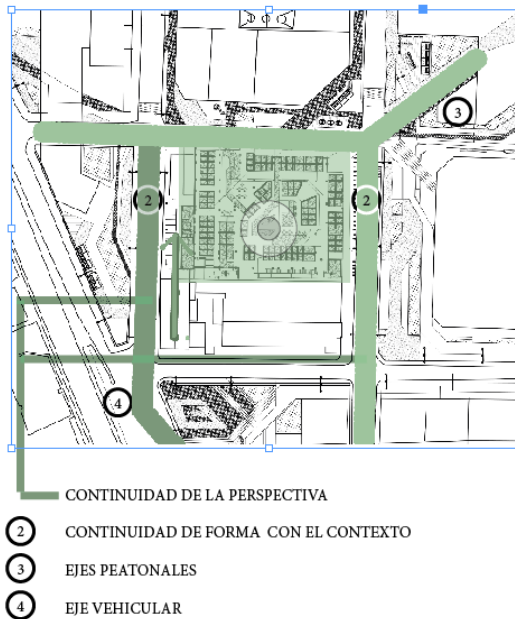
Perceptual

Este último responde al mismo comercio es por eso que su primera planta es en relación a l interés del peatón y la plaza Sin embargo el nuevo equipamiento tiene que responder a un aspecto morfológico y perceptual.



*Ilustración 32: elaboración propia 1 esquema de diseño arquitectónico.*

Esta primera intención volumétrica trata de generar continuidad con el eje ambiental propuesto, generar espacio público adyacente de las edificaciones y del parque como remate, esta aproximación nace de la relación con la propuesta urbana.



*Ilustración 33: elaboración propia 2 esquema de diseño proyección arquitectónica.*



FACHADAS

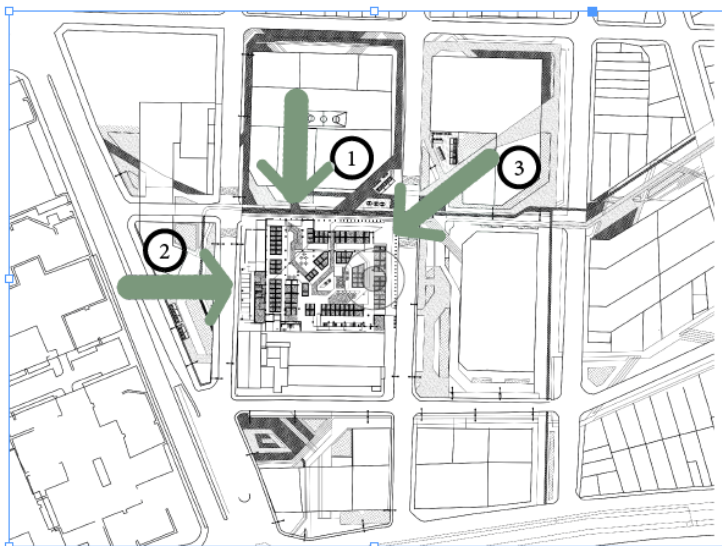


FACHADAS

*Ilustración 34: elaboración propia Relación fachadas*

Esta segunda aproximación nace con relación a las fachadas aledañas, la altura de las fachadas de la nueva plaza se asemejaran a las fachadas vecinas con relaciona a su altura

### ANALISIS DE TENSIONES DEL LUGAR



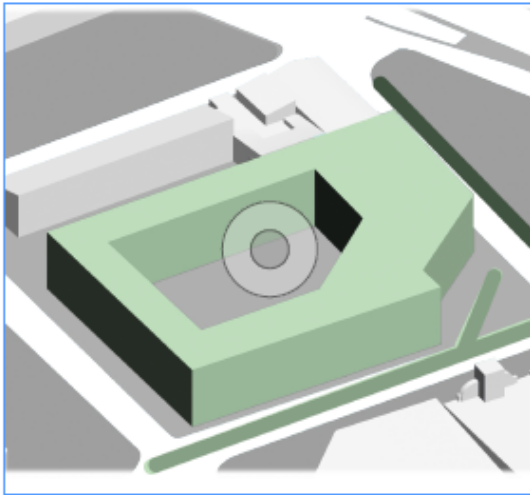
- ① PRIMERA TENSION MANZANA FROTAL
- ② PARQUE PROPUESTA
- ③ CONEXION EJE AMBIENTAL

*Ilustración 35 elaboración propia analisis de tensiones*

Una aproximación con relación al diseño de la plaza se establece debido al análisis de tensiones generando como base en el diseño una aproximación al lugar con base en las manzanas aledañas y en donde realizar un acercamiento del barrio al nuevo diseño.

Otra intención dentro del diseño y su forma es adaptar la volumetría a los flujos vehiculares y peatonales generando en la fachada occidental un cambio de diseño.

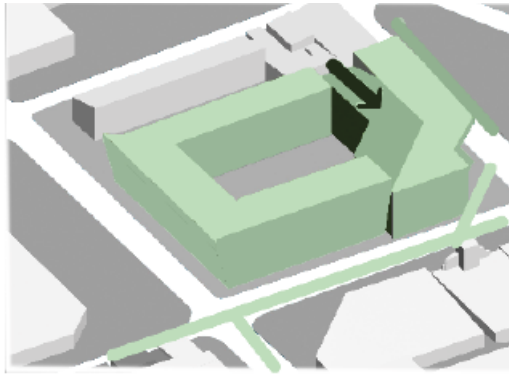
#### FORMA VOLUMETRICA ADAPATADA AL CONTEXTO



*Ilustración elaboración propia FORMA VOLUMETRICA ADAPATADA AL CONTEXTO*



## FORMA VOLUMETRICA



*Ilustración 36 relación cubiertas*

La tercera forma de diseño es cambiar el desarrollo de cubiertas adaptándose al contexto, debido a su aproximación al colegio bolivariano actualmente aledaño a la plaza de las yerbas es necesario generar una próxima relación de cubiertas entre los dos elementos que se emplazan en la misma manzana barrial.

## FORMA FINAL



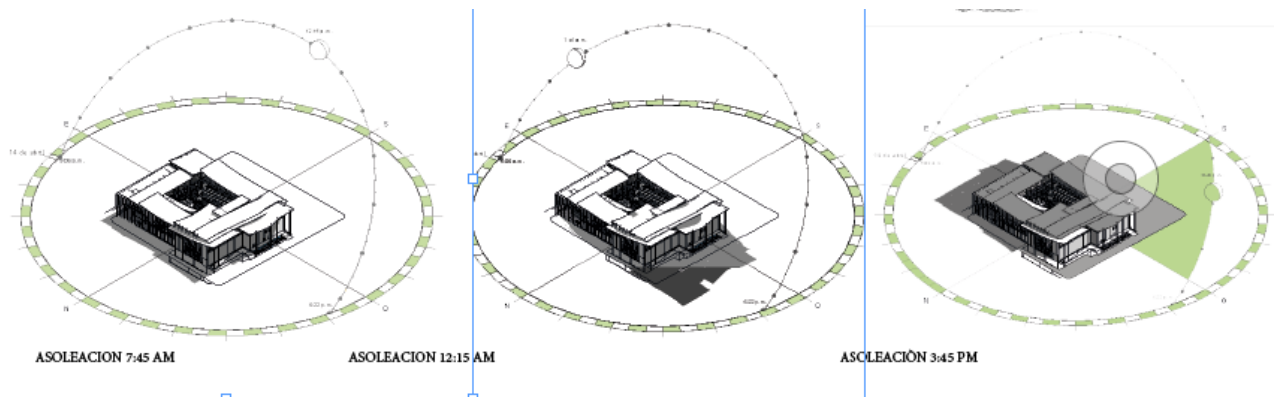
*Ilustración 37 FORMA FINAL*

La propuesta final articula todos los elementos anteriores desarrollando dos ejes más producto de los ejes viales y la propuesta urbana

## BIOCLIMATICA

El aspecto bioclimático en el proyecto responde a los factores de viento y asolación, debido a las bajas alturas del contexto urbano, permiten la permeabilidad de viento, la asolación debido al comercio de yerbas el impacto directo no debe penetrar en la plaza por eso es que existen pequeños vanos en las cubiertas y leves inclinaciones para proteger el establecimiento de los factores climáticos.

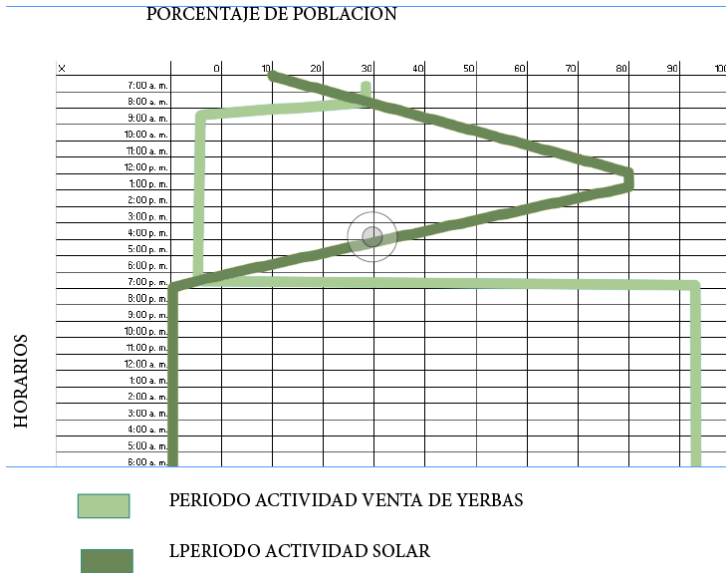
## ANALISIS DE ASOLEACIÓN



*Ilustración 38 ANALISIS BIOCLIMATICO*

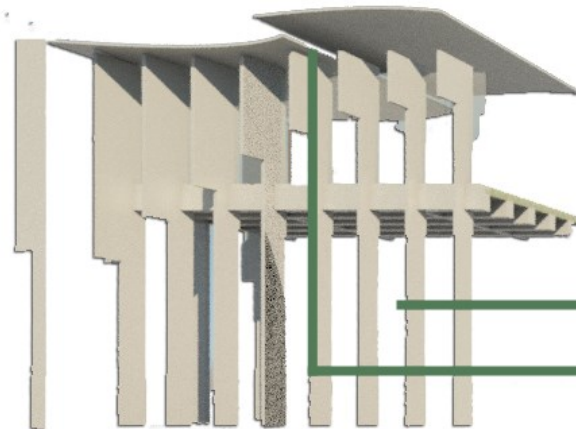
Debido a los factores bioclimáticos disposición solar en el equipamiento se diseña la cubierta sobre los espacios en venta de mercado de yerbas, además de generar unas fachadas lisas y continuas que permitan la absorción solar para que el mercado nocturno.

La ubicación, la forma y la orientación de un edificio y sus espacios deben aprovechar los beneficios térmicos higiénicos y psicológicos de la luz solar. Sin embargo, la radiación solar no siempre será benéfica dependiendo de la latitud y el clima del sitio. Ching pg. 1-10



*Ilustración 39 elaboración propia a partir de su earth.com radiación solar.*

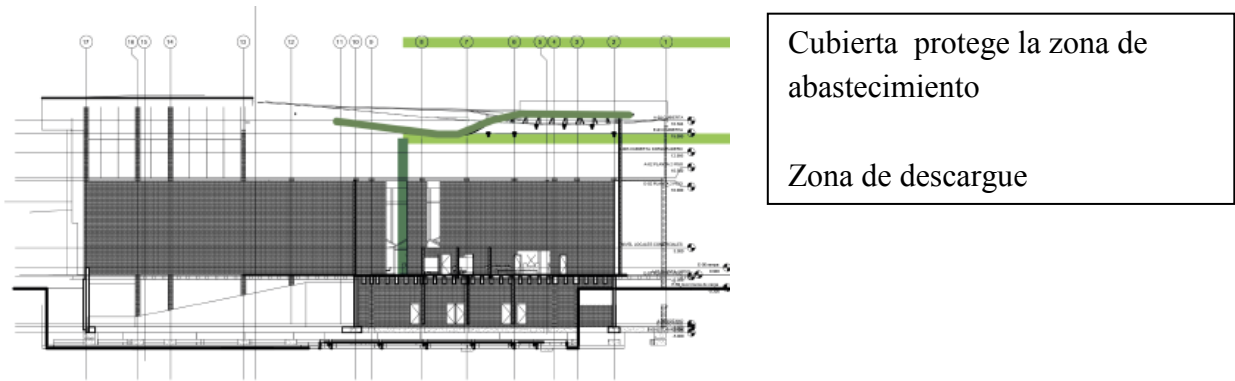
## PERMEABILIDAD DE VENTILACION



Persianas estructurales  
Cubierta losa prefabricada

La utilización de persianas estructurales en la fachada permite la permeabilidad de ventilación en todo el edificio.

### PROTECCION SOLAR ZONA DE ABASTECIMIENTO



*Ilustración 40 elaboración propia protección solar zona de abastecimiento*

El diseño inicial permite que la zona de abastecimiento de la plaza este cubierta y sea permeable a los vientos, las zonas de servicios de abastecimiento como la zona de descargue, zona de almacenaje la zona de limpieza deben estar resguardadas debido a su producción y comercio.

## PERMEABILIDAD DE LOS VIENTOS



*Ilustración 41 PERMEABILIDAD DE LOS VIENTOS*

La organización de los locales permite la permeabilidad dentro de la plaza hasta la zona de descargue esto permite la ventilación cruzada.

## VENTILACION NATURAL



*Ilustración 42 permeabilidad de vientos*

## VEGETACION EXTERIOR.



*Ilustración 43: GUIA DE CONSTRUCCION ILUSTRADA, CHING (2010) (IMAGEN) ARBOLES.PG1-09*

Los arboles perennes pueden formar una cortina contra el viento efectiva reducir la perdida de calor de un edificio durante el invierno...el follaje de la vegetación reduce el polvo transportado por el viento. Ching, pg. 1-09

La implementación de este tipo arboles genera la pérdida del calor en el espacio público y en la zona transitable en los alrededores de la plaza de las yerbas, lo que permite el desarrollo de entornos más cómodos al peatón.

## CONCLUSIONES

La propuesta volumétrica del equipamiento de la plaza de las yerbas, permite ser un catalizador del lugar, al responder a unos factores de ejes a partir de la propuesta urbana y elementos claves del lugar, el equipamiento se dispone al lugar y se condiciona para las actividades de comercio, y transformador de la vitalidad del sector

## BIBLIOGRAFIA

ArchDaily Colombia.(2017) "Mercado del Rio / Morales Vicaria Arquitectura" [Mercado del Rio / Morales Vicaria Arquitectura] extraido de: Accedido el 10 Dic 2018.

<https://www.archdaily.co/co/878204/mercado-del-rio-morales-vicaria-arquitectura>.

ISSN 0719-8914.

Attoe, W. a. (1992) *Catalysts in the design cities*. (U. California, Ed.) Recuperado  
NOVIEMBRE DE 2008 de university california press:

<https://publishing.cdlib.org/ucpressebooks/view?docId=ft5k4006v5&chunk.id=d0e1353&oc.depth=1&toc.id=d0e1353&brand=ucpress>.

Baquero, D (2011) *Plazas de mercado como catalizadores urbanos, tesis universidad nacional de Colombia*.

Beuf, Alice. 2016. "Las centralidades urbanas como espacios concebidos: referentes técnicos e ideológicos de los modelos territoriales del plan de ordenamiento territorial (pot) de Bogotá (Colombia)." *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía* 25 (2): 199-219. doi: 10.15446/rcdg.v25n2.54776.

*Bogotá*. [online] recuperado de: <https://www.radionacional.co/noticia/travesia-bogota/plaza-samper-mendoza-patrimonio-inmaterial-de-bogota> [Accessed 30 Nov. 2018].

Carrión, F. (2004). Espacio público: punto de partida para la alteridad.(2009)editorial FlacsoEcuado. De facultad latinoamericana de ciencias sociales. Recuperado de: [www.flacso.org.ec/docs/espaciopublico.pdf](http://www.flacso.org.ec/docs/espaciopublico.pdf).

Cermetrius,L.B.(2004).The Urban Catalyst Concept.Toward Successful Urban.

CHING (2010). Manual de construcción ilustrada. Editorial. Limusa Wiley. Mexico.

Choay, F. (2007). *Alegoría del patrimonio*. Editorial. Gustavo Gili, S.L. Barcelona, España.

DECRETO 315.(2006) Plan Maestro de Abastecimiento de alimentos y seguridad alimentaria para Bogotá Distrito Capital .(A. Mayor ,ED.) Bogota, Colombia: Planeacion distrital.

DECRETO 782.(2004) Unidad Ejecutiva de Servicios Públicos, Capital .(A. Mayor ,ED.) Bogotá, Colombia.

García, W. (2011) Invocar a las musas, la arquitectura de las masas Los concursos de arquitectura para la plaza de mercado de Bogotá (1891-1919). Ensayos. Historia y teoría del arte, Bogotá, D. C., Universidad Nacional de Colombia, 2011, No. 20, pp. 6-39.

Jacobs, J. (2011).*Muerte y vida de las grandes ciudades*. Capitán Swing Libros S.l, España.



Martín-Barbero, J. (1981). Prácticas de comunicación en la cultura popular: mercados, plazas, cementerios y espacios de ocio. *Comunicación alternativa y cambio social*, 32-53.

Molano,A.(2010). La historia tras una agresión. EL ESPECTADOR.

Las centralidades urbanas como espacios concebidos: referentes técnicos e ideológicos de los modelos territoriales del plan de ordenamiento territorial (POT) de Bogotá (Colombia).” *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía* 25 (2): 199–219. doi: 10.15446/rcdg.v25n2.54776.

Plan de ordenamiento territorial de Medellín (2014) plano altura normativa. Extraído de :

[https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportaldelCiudadano\\_2/PlandeDesarrollo\\_0\\_17/ProgramasyProyectos/Shared%20Content/Documentos/2014/POT/2014/28\\_Altura%20normativa.pdf](https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportaldelCiudadano_2/PlandeDesarrollo_0_17/ProgramasyProyectos/Shared%20Content/Documentos/2014/POT/2014/28_Altura%20normativa.pdf).

SECRETARIA DISTRITAL DE PLANEACIÓN. (2016). Revisión general del plan de ordenamiento territorial.

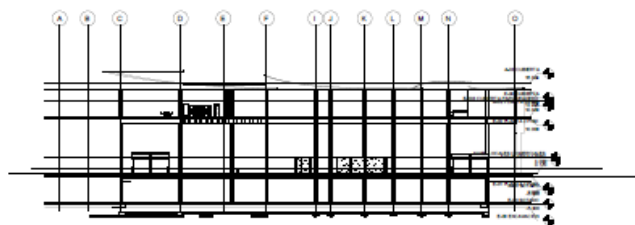
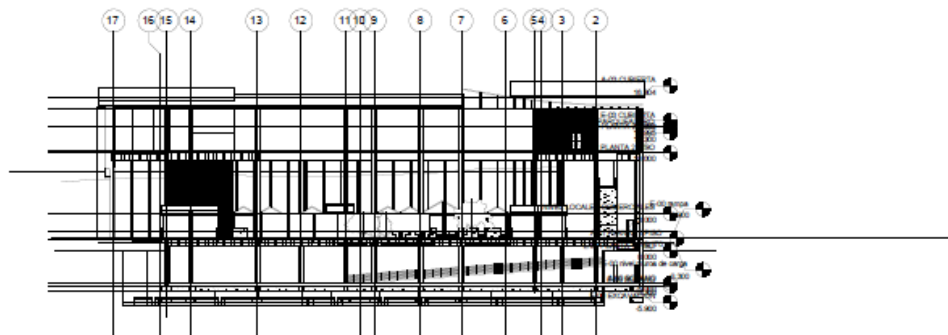
Radio Nacional de Colombia. (2018). *Plaza Samper Mendoza, patrimonio inmaterial de*

RESOLUCIÓN 2296.(2010). Por la cual se complementa la ficha reglamentaria de unos sectores normativos Capital. (A. Mayor, ED.) Bogotá, Colombia: Secretaria distrital de planeación.

[https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportaldeCiudadano\\_2/PlandeDesarrollo\\_0\\_17/ProgramasyProyectos/Shared%20Content/Documentos/2014/POT/2014/28\\_Altura%20normativa.pdf](https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportaldeCiudadano_2/PlandeDesarrollo_0_17/ProgramasyProyectos/Shared%20Content/Documentos/2014/POT/2014/28_Altura%20normativa.pdf)

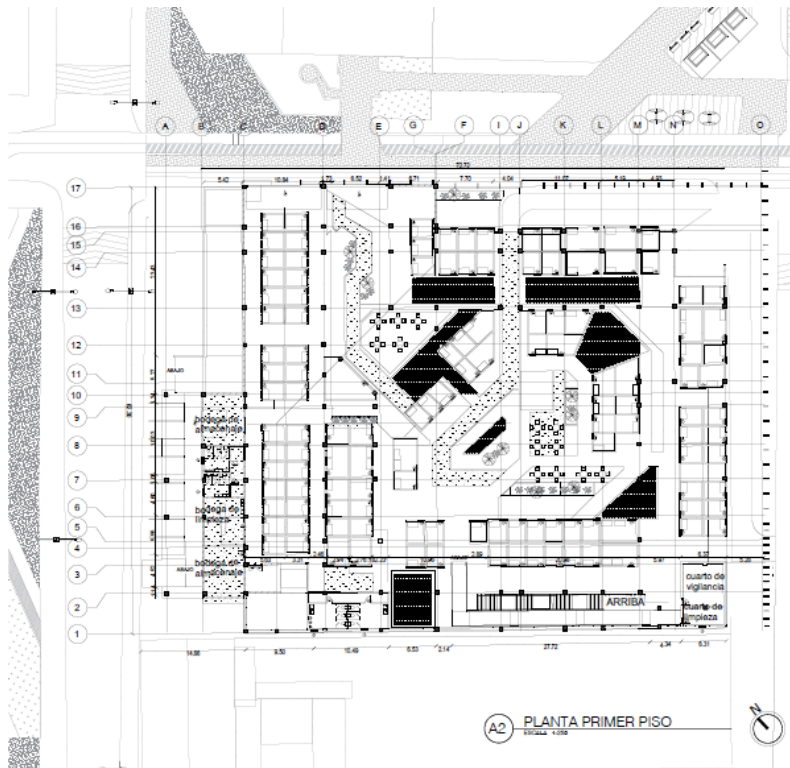
## ANEXOS

### Cortes

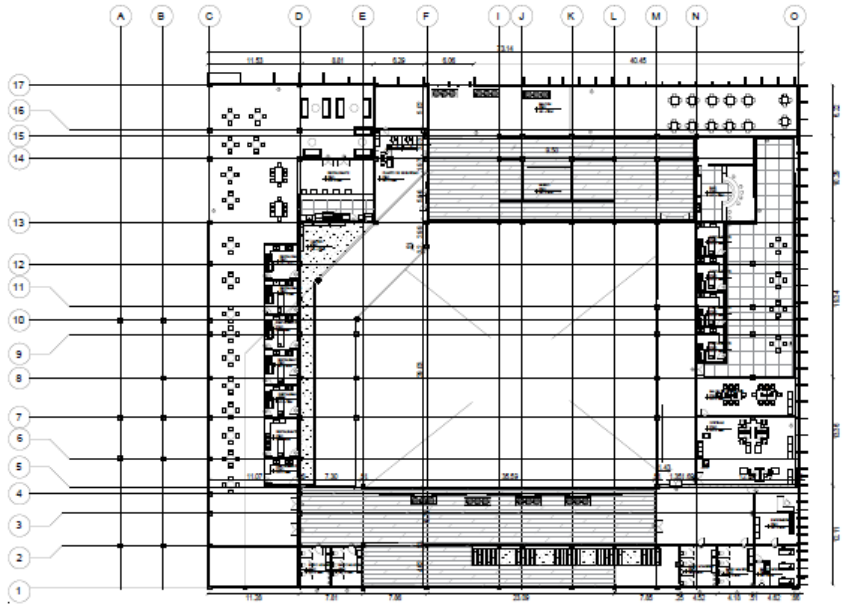


A2 CORTES  
ESCALA 1:100



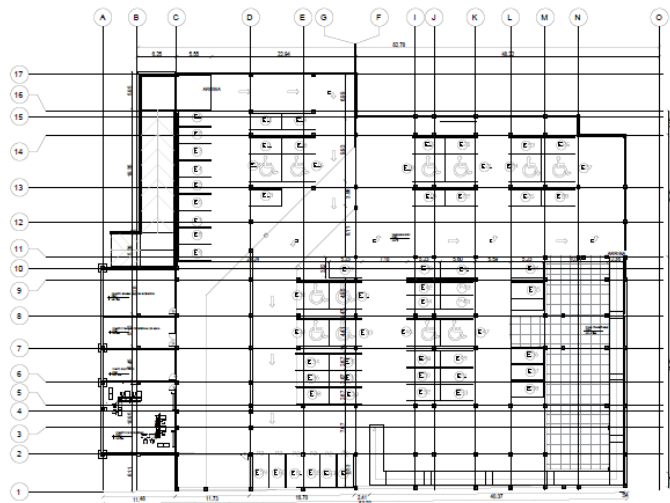


[plano 2plano 1 piso](#)



A2 PLANTA SEGUNDO PISO  
ESCALA 1:500

*plano 3 plantat 2 piso*



A2 PLANTA SOTANO  
ESCALA 1:500

*plano 4 planta sotanos*

Vista exterior



*Ilustración 44 axonometria*

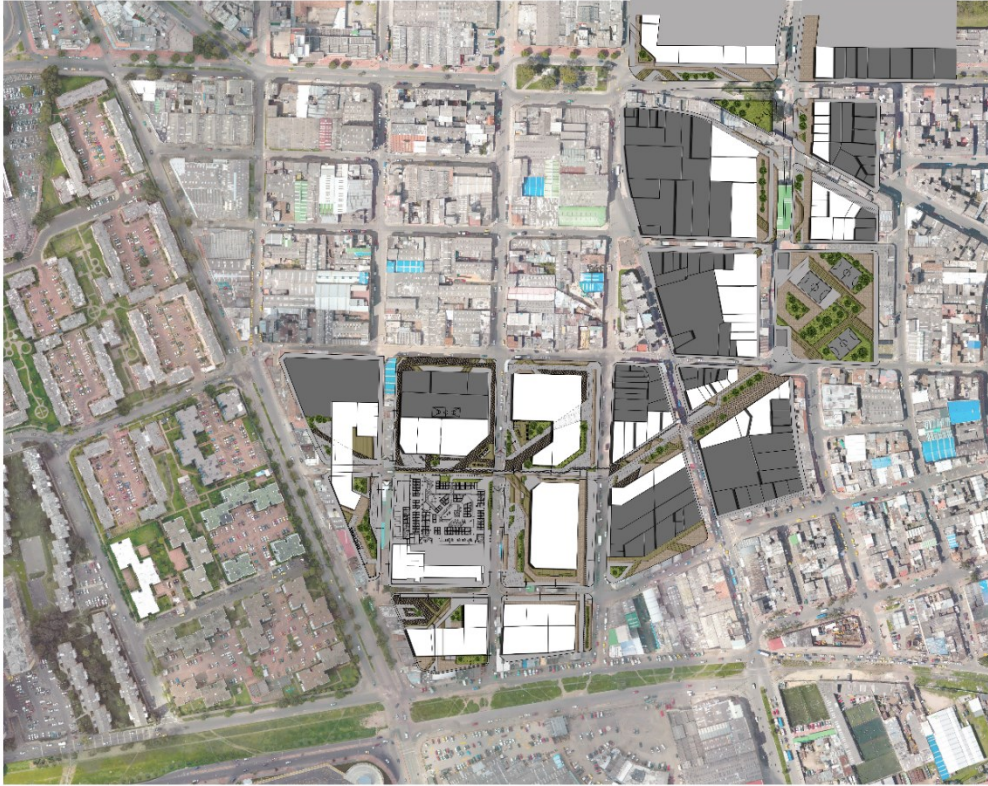
Vista interior



*Ilustración 45 interior*



## PROPUESTA URBANA



*Ilustración 46 propuesta urbana*