



**PARTICIPACIÓN CIUDADANA COMO MÉTODO PARA LA FORMULACIÓN DE UN
CORREDOR AGROTURÍSTICO EN LOS MUNICIPIOS DE QUEBRADANEGRA,
VILLETA Y ÚTICA.**



CAROLINA DONADO LEÓN

DIANA CATHERINE CORREA DELGADO

Universidad La Gran Colombia

Facultad de Arquitectura

Bogotá, Colombia

2015

**PARTICIPACIÓN CIUDADANA COMO MÉTODO PARA LA FORMULACIÓN DE UN
CORREDOR AGROTURÍSTICO EN LOS MUNICIPIOS DE QUEBRADANEGRA,
VILLETA Y ÚTICA.**

CAROLINA DONADO LEÓN

DIANA CATHERINE CORREA DELGADO

Trabajo de investigación presentado como requisito parcial para optar al título de:

Profesional de arquitectura

Director:

Arq. Marco Antonio Pineda

Línea de investigación:

Diseño y gestión del hábitat territorial.

Modalidad:

Ordenamiento urbano regional.

Universidad La Gran Colombia

Facultad de Arquitectura

Bogotá, Colombia

2015

Resumen

El presente trabajo reúne la investigación y propuesta realizada para establecer la importancia de la inclusión de la comunidad en las actividades de planeación y gestión del territorio, por medio del diseño y despliegue de una metodología de participación ciudadana donde se plantean acciones efectivas de progreso regional para los municipios de Villeta, Quebradanegra y Útica, a través del concepto de *unidad entre arquitectura, campo y comunidad*, con el planteamiento de un Corredor agroturístico, que incluya un complejo turístico y de capacitación y tecnificación panelera, logrando que se vinculen de manera contundente con la provincia del Gualivá y mitigando el impacto que la falta de desarrollo y competitividad en las actividades económicas representa para la calidad de vida de los habitantes de estos tres municipios.

Palabras Clave:

- Corredor agroturístico
- Tecnificación panelera
- Participación ciudadana
- Apropiación
- Paisaje natural
- Patrimonio cultural.

Abstract

This paper brings together research and proposal made to establish the importance of the inclusion of the community in planning activities and land management, through the design and deployment of a methodology for citizen participation where effective actions pose to regional progress the cities of Villeta and Utica Quebradanegra, through the concept of unity between architecture, field and community, with the approach of an agritourism Corridor, including a tourist and panela training and modernization, making that link conclusively with Gualivá province and mitigating the impact that the lack of development and competitiveness in economic activities poses to the quality of life of the inhabitants of these three municipalities.

Keywords:

- Corridor agritourism
- Modernization panelera
- Citizen participation
- Appropriation
- Natural landscape
- Cultural heritage.

Tabla de Contenido

Introducción	1
Planteamiento del problema.....	2
Justificación	5
Hipótesis	7
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos.....	8
Metodología	9
Marcos referenciales	10
Marco Teórico.....	10
Marco Conceptual.....	13
Marco Legal	15
Capítulo I: Caracterización	17
Caracterización del Área de Estudio.....	17
Escala Macro – Departamento de Cundinamarca.....	17
Escala Meso – Provincia Del Gualivá	22
Caracterización del Área de Intervención.....	26
Escala Micro – Quebradanegra- Villeta –Útica	26
Capítulo II: Participación Ciudadana.....	31
Diseño Participativo.....	31
Etapa I: Exploratoria – Escala Regional	33
Etapa II: Descriptiva – Escala Regional	43
Etapa III: Propositiva – Escala Municipal	50



Etapa IV: Evaluativa – Escala Municipal	56
Capítulo III: ARCAC- Arquitectura, Campo y Comunidad.	59
Corredor Agroturístico Villeta-Quebradanegra- Útica	59
Puntos de intervención	60
Centro deportivo y de información turística - Villeta.....	60
Permanencias y Miradores	62
Quebradanegra	63
Útica.....	68
Tabla de Ilustraciones y Figuras	70
Bibliografía	73

Introducción

La provincia del Gualivá, localizada en el departamento de Cundinamarca/Colombia, es una región compuesta por doce municipios, entre ellos Villeta, Quebradanegra y Útica, asociados por su cercanía y por diversas características sociales y económicas en común, dentro de las que se pueden resaltar el cultivo de caña panelera cuya producción total en la provincia del Gualivá es la mayor del departamento de Cundinamarca, y el desarrollo de actividades asociadas a sectores de turismo (ecoturismo y turismo de aventura), por lo que esta provincia fue constituida con el propósito de ofrecer la posibilidad de fortalecerse socioeconómicamente y de forma equitativa a partir de la *unidad* entre municipios, concepto que se ha adoptado para el desarrollo del presente trabajo, visto como la *unidad entre arquitectura, campo y comunidad*, y como un medio para facilitar la inclusión de la comunidad en las actividades de planeación y gestión del territorio y así construir un aporte para el desarrollo socioeconómico de éstos tres municipios, y a su vez de la provincia del Gualivá; pues, las estrategias empleadas hasta ahora se han quedado cortas ante las necesidades de los habitantes de estos tres municipios o simplemente no han tenido gran acogida dentro del mismo, esto se puede evidenciar en el impacto que la falta de desarrollo y competitividad en las actividades económicas representa para la calidad de vida de sus habitantes; es decir, se han venido planeando estrategias para la gente, pero sin la gente, en municipios donde casi la mitad de su población presenta necesidades básicas insatisfechas o viven en la miseria¹. Por este motivo se decide realizar un trabajo de investigación y propuesta de un Corredor agroturístico, con el diseño participativo como método, donde a través del fortalecimiento de las relaciones entre los municipios de Villeta y Útica, se logre impulsar a nivel turístico el municipio de Quebradanegra, tomando como principal eje, el flujo natural del Río Negro y la Quebrada Negra a través de los tres municipios, con el propósito de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, sin perder de vista aquellos principios ecologistas y sociológicos, con los que debería contar cada proyecto arquitectónico, y que unidos demuestren los alcances de la inclusión de la comunidad en los procesos de planificación territorial.

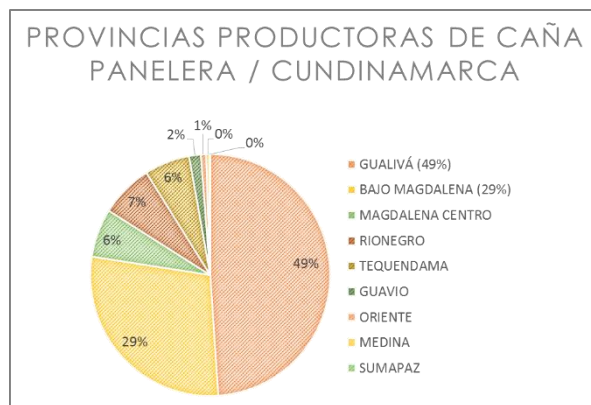
¹ De acuerdo a las estadísticas proporcionadas por el SISBEN (Sistema de Identificación y Clasificación de Potenciales Beneficiarios para programas sociales) para la Gobernación de Cundinamarca, la mayoría de los habitantes de Útica y Quebradanegra presentan necesidades básicas insatisfechas o viven en la miseria.



Planteamiento del problema

El desarrollo urbano-regional del departamento de Cundinamarca, de la misma forma que muchos de los territorios Colombianos, ha sido delimitado por los sistemas tradicionales de división territorial, donde los proyectos planteados hasta ahora, a pesar de buscar una relación socioeconómica entre municipios, con la creación de diferentes provincias como la del Gualivá (a la que pertenecen los municipios de Villeta, Quebradanegra y Útica), no generan acciones efectivas de progreso regional ya que muchas de sus actividades comerciales son dispersas y desordenadas, dejando de fomentar aquellos sectores socioeconómicos que los identifican, como la producción de caña panelera y el turismo.

Ilustración 1 Porcentaje de Producción de caña por provincias/ Cundinamarca. Fuente: Evaluaciones agropecuarias 2013/ Cundinamarca. Estadísticas cultivos permanentes.



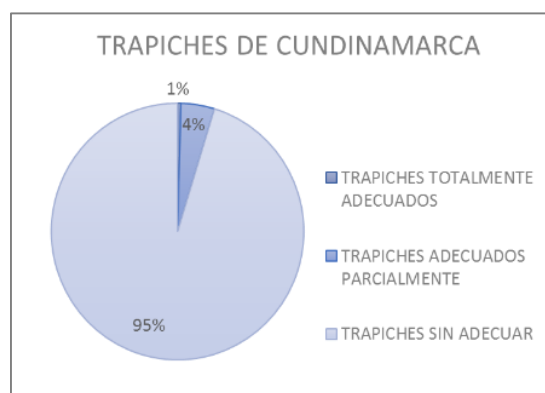
En el caso específico de la Provincia del Gualivá, a pesar de representar casi la mitad de la producción de Caña Panelera del departamento de Cundinamarca (Ver Ilustración No. 1), donde los municipios de Villeta, Quebradanegra y Útica tienen las más altas producciones², su desarrollo económico y competitividad no es significativo, debido principalmente a que el 95% de los

² Cultivo de caña permanente: Villeta: 18.674 Ton. de producción; Quebradanegra: 11.740 Ton. de producción; Útica: 19.740 890 Ton. de producción. Fuente: Secretaría de Agricultura de Cundinamarca, Evaluación 2013.



trapiches de la región no se encuentran con la correcta adecuación y tecnificación³, pues según el informe presentado por la Secretaría de agricultura para la Gobernación de Cundinamarca, existen en total 4380 trapiches en Cundinamarca de los cuales, sólo 19 se encuentran adecuados totalmente, 174 están adecuados parcialmente y 4173 (el 95%) se encuentran sin una correcta adecuación, lo que quiere decir que aproximadamente 41500 hectáreas de cultivos de caña panelera presentan bajos rendimientos, imposibilitando que sus habitantes logren un correcto aprovechamiento de estas actividades en términos de la relación entre sus enormes producciones de caña y los beneficios que puede representar, ya sea por la comercialización de la panela y sus subproductos⁴ o por el agroturismo fomentado a través de la temática de la caña panelera, todo esto sumado al extenso y maravilloso paisaje natural y patrimonio cultural con que cuentan los municipios, pues es precisamente el turismo uno de las principales factores productivos en la provincia del Gualivá.⁵, y en especial de los municipios de Villeta y Útica, donde existe un reconocimiento a nivel regional por las actividades de turismo de aventura y ecoturismo que en ellos se desarrollan, sin embargo no se cuenta con algún orden, ruta o sistema de información turística que los vincule y que a su vez incluya al municipio de Quebradanegra y la relación que tienen estos tres municipios a través de la producción de panela.

Ilustración 2 Estado de los trapiches para la producción de panela/ Cundinamarca. Fuente: Secretaría de agricultura/ Gobernación de Cundinamarca



³ Gobernación de Cundinamarca. “Mejoramiento, competitividad y sostenibilidad del sector panelero”. Cundinamarca. Diciembre-2012

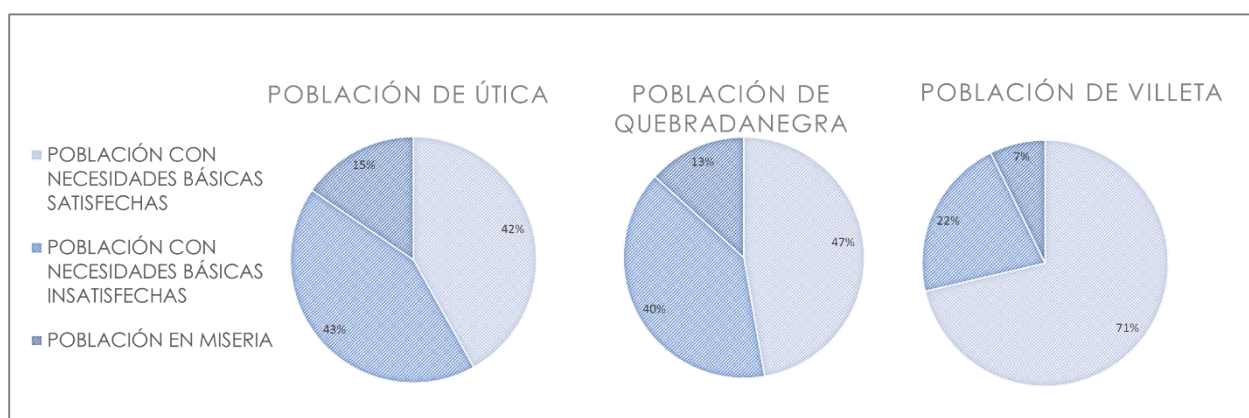
⁴ Los subproductos de la caña, conocidos como cachaza, melote, cogollo y bagaso, son utilizados en la alimentación de bovinos, equinos, porcinos y aves. Fuente: Federación Nacional De Productores De Panela (Fedepanela) “Aprovechamiento de Subproductos de la Caña Panelera en la Alimentación Animal”

⁵ La vocación productiva de la provincia de Gualivá se concentra, principalmente, en el desarrollo de actividades asociadas a los sectores de turismo (ecoturismo y turismo de aventura), cultivos dentro de los que se destacan la caña panelera. Fuente: Plan de competitividad y desarrollo económico de la provincia de Gualivá, marzo de 2011.



En consecuencia, se hace evidente el impacto que la falta de desarrollo y competitividad en las actividades económicas representa para la calidad de vida de los habitantes de estos tres municipios, pues de acuerdo a las estadísticas proporcionadas por el SISBEN (Sistema de Identificación y Clasificación de Potenciales Beneficiarios para programas sociales) para la Gobernación de Cundinamarca, la mayoría de los habitantes de Útica y Quebradanegra presentan necesidades básicas insatisfechas o viven en la miseria. (Ver Ilustración No. 3)

Ilustración 3 Estadísticas de Necesidades Básicas de la población. Municipios de Útica, Quebradanegra y Villeta.
Fuente: Estadísticas Cundinamarca, Gobernación de Cundinamarca. 2011-2012



En este sentido, se identifican como problemáticas, por un lado la ausencia de acciones efectivas de progreso regional con actividades comerciales dispersas y desordenadas como consecuencia de la falta de tecnificación y adecuación de trapiches y la insuficiencia de centros de información turística que permitan vincular y aprovechar todos sus destinos turísticos y actividades de manera ordenada y fácil, y por otro lado, se identifica como necesidad la inclusión y participación de la comunidad en la toma de decisiones, al tratarse de procesos en los que se hace indispensable tanto el conocimiento y experiencia de sus habitantes, como su capacitación y disposición para la mejora y tecnificación de las actividades económicas, donde la comunidad acoja de manera exitosa el concepto de unidad y fortalecimiento entre municipios mediante la conformación de la provincia, es decir, se hace indispensable el uso de herramientas que permitan conocer la perspectiva de la comunidad y fomenten la apropiación para el mantenimiento y constante mejora de éste tipo de proyectos en los que la comunidad ya ha manifestado la necesidad de reunirse.



Finalmente, las problemáticas ya identificadas direccionan la elaboración del presente trabajo hacia un proceso orientado por la participación social, donde el diseño y despliegue de una metodología de participación ciudadana para la elaboración de un planteamiento regional, logre dar respuesta a la pregunta: ¿Cómo lograr acciones efectivas de progreso regional para los municipios de Villeta, Quebradanegra y Útica, que permitan vincular y aprovechar las fortalezas de sus principales actividades productivas de manera ordenada y realizable?.

Justificación

Sin lugar a dudas, la inclusión de la comunidad en las actividades de planeación y gestión del territorio, más que una herramienta de apropiación y sostenibilidad de un proyecto, se presenta como una necesidad de la comunidad, de conocer aquellos procesos por medio de los cuales se concibe el lugar en el que desarrollan su diario vivir, pues las respuestas humanitarias que están diseñadas de una manera participativa deberían adaptarse mejor a las necesidades, cultura y capacidades de su población, donde el diseño participativo garantice que se tienen en cuenta los conocimientos, ideas y experiencias existentes, y que por ende las decisiones tienen sentido; ahora bien, tratándose de tres municipios (Villeta, Quebradanegra y Útica), pertenecientes a una misma provincia (Gualivá) con características similares y creada bajo el concepto de unidad, por qué no llevar este concepto más allá, planteando acciones efectivas para la unidad de sus actividades productivas, pensadas precisamente a través de la *unidad de la arquitectura con el campo* (cultivos de caña) y *la comunidad*, pues finalmente son procesos en los que se hace indispensable tanto el conocimiento y experiencia de sus habitantes, como su capacitación y disposición para la mejora y tecnificación de las actividades económicas, es decir, se hace indispensable abrir caminos para conocer la perspectiva de la comunidad y fomentar la apropiación para el mantenimiento y constante mejora.

Por otro lado el desarrollo del presente trabajo, busca proponer acciones efectivas de progreso regional, mitigando aquellas actividades comerciales dispersas y desordenadas, a través de la formulación del Corredor agroturístico, con temas clave como la producción de caña panelera,



tema que, entre otras cosas, es básicamente el motor económico tanto de los municipios de Villeta, Quebradanegra y Útica, como de la mayoría de la provincia del Gualivá (ver Ilustración 4), y en el que lamentablemente se identifican muchas falencias en términos de su tecnificación y mantenimiento, por lo que incentivar la mejora y adecuación de trapiches de caña panelera a través de centros de capacitación y tecnificación panelera y la inclusión del agroturismo en el sector, representaría progreso no solo a nivel municipal, sino que proporcionaría un impacto en toda la provincia, y los sectores de producción de panela cercanos, pues la falta de tecnificación de trapiches es una problemática departamental.

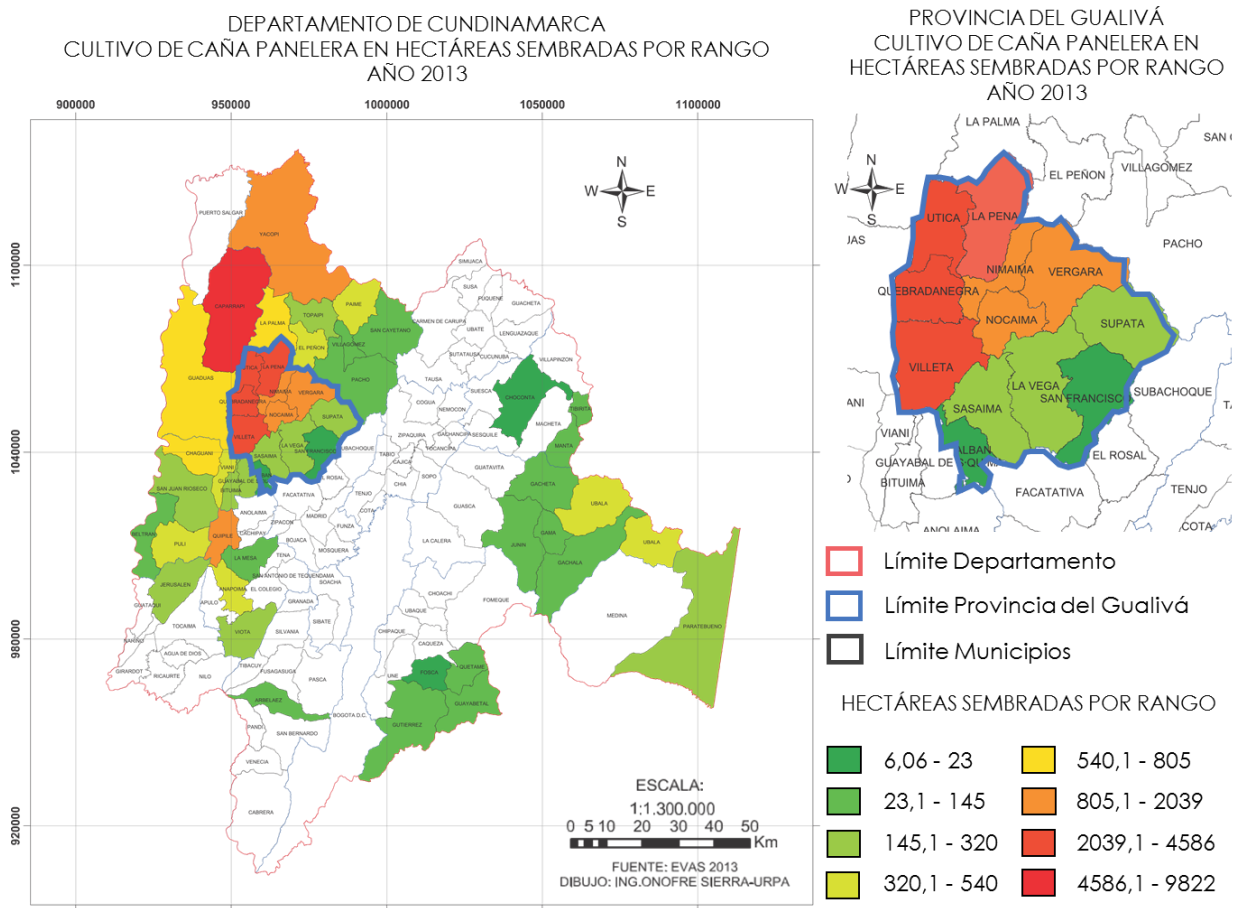


Ilustración 4 Cultivo de caña panelera, Provincia del Gualivá. Fuente: Secretaría de agricultura/ Gobernación de Cundinamarca



Hipótesis

Facilitar la inclusión de la comunidad en las actividades de planeación y gestión del territorio es una forma de abrir caminos, de otorgar herramientas para el progreso regional, y construir un aporte gracias de la *unidad entre arquitectura, campo y comunidad* para el desarrollo socioeconómico de los municipios de Quebradanegra, Villeta y Útica, y a su vez de la provincia del Gualivá, a través de la formulación del Corredor agroturístico, guiado por el diseño participativo, con temas clave como la producción de caña panelera y el agroturismo que esto fomenta, logrando que se vinculen de manera contundente con la provincia del Gualivá y mitigando el impacto que la falta de desarrollo y competitividad en las actividades económicas representa para la calidad de vida de los habitantes de estos tres municipios.

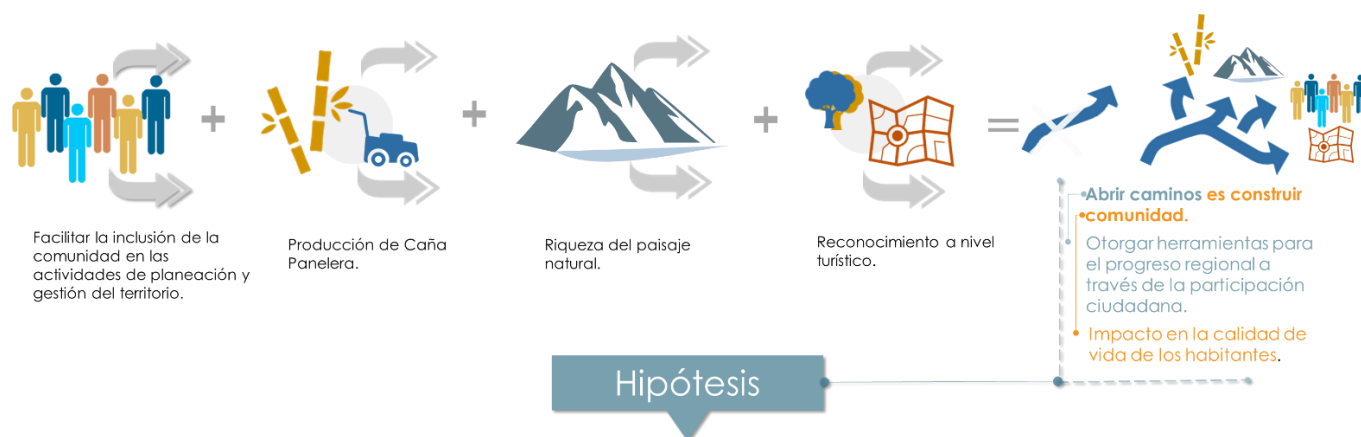


Ilustración 5 Hipótesis. Fuente: Elaboración Propia.



Objetivo General

Demostrar la importancia de la inclusión de la comunidad en las actividades de planeación y gestión del territorio, a través del diseño y despliegue de una metodología de participación ciudadana donde se logre establecer la *unidad entre arquitectura, campo y comunidad*, con acciones efectivas de progreso regional para los municipios de Villeta, Quebradanegra y Útica, que permitan vincular y aprovechar las fortalezas de sus principales actividades productivas (cultivo de caña y turismo) de manera ordenada y realizable.

Objetivos Específicos

1. Recopilar y analizar la información socioeconómica y ambiental de los municipios de Quebradanegra, Villeta y Útica, detectando tanto sus potencialidades como la raíz de sus problemáticas frente a la provincia del Gualivá, a través de la caracterización del área de estudio.
2. Diseñar y desarrollar una metodología de diseño participativo para los procesos de toma de decisiones como una forma de otorgar herramientas para el desarrollo socioeconómico de los municipios de Quebradanegra, Villeta y Útica, a través de la unidad entre arquitectura, campo y comunidad.
3. Proyectar un corredor agroturístico a lo largo de los municipios de Villeta, Quebradanegra y Útica, que articule y ordene las actividades turísticas que en ellos se desarrollan.
4. Optimizar el sistema de información turística a lo largo de los municipios de Villeta, Quebradanegra y Útica, dando inicio a la formación de una nueva zona estratégica de turismo en la provincia del Gualivá.
5. Plantear lugares destinados a la capacitación, desarrollo y tecnificación de los productos paneleros.
6. Realizar actividades de socialización y evaluación de las propuestas con la comunidad de los municipios de Villeta, Quebradanegra y Útica.



Metodología

Dado que el desarrollo del presente trabajo se direcciona bajo un método investigativo de tipo empírico-analítico, con un proceso basado en el conocimiento que parte de la experiencia, acompañado del análisis de las variables específicas del grupo social que es objeto de estudio gracias a al diseño participativo, y a su vez involucra un método sistémico y descriptivo, dirigido a un planteamiento que responda a estas variables y las relaciones entre ellas; la metodología se despliega con la intención de lograr un alcance tanto cualitativo como cuantitativo con un proceso de investigación resumido de la siguiente manera:

1. Recopilación y análisis de la información socioeconómica y ambiental de los municipios de Quebradanegra, Villeta y Útica, detectando tanto sus potencialidades como la raíz de sus problemáticas frente a la provincia del Gualivá, a través de la caracterización del área de estudio.
2. Diseño y desarrollo de una metodología de diseño participativo para los procesos de toma de decisiones a través de cuatro Etapas. (Etapa I Exploratoria, Etapa II Descriptiva, Etapa III Propositiva, Etapa IV Evaluativa).
3. Establecimiento de un plan de acción y definición de criterios de diseño urbano - regional que impulse el desarrollo de las actividades productivas (cultivo de caña y turismo) de manera ordenada y realizable.
4. Realización de la etapa I Exploratoria, identificación de ideas, opiniones y tendencias de la comunidad perteneciente a los municipios de Villeta, Quebradanegra y Útica en términos del valor de su paisaje natural y el patrimonio cultural.
5. Realización de la etapa II Descriptiva, delimitación tanto de las necesidades o problemáticas, como del alcance e impacto de la actuación del proyecto en la comunidad.
6. Realización de la etapa III Propositiva, planteamiento de estrategias pertinentes para lograr acciones efectivas de progreso regional en los municipios de Villeta, Quebradanegra y Útica.
7. Realización de la etapa IV Evaluativa, socialización a la comunidad de los alcances de su participación e incentivar a dar sus opiniones y críticas en pro del mejoramiento de las propuestas alcanzadas.
8. Descripción del planteamiento del Corredor Agroturístico, conclusión de la investigación y propuesta urbano- regional.



Marcos referenciales

Marco Teórico

La presente investigación se estructura bajo dos temas principales, la participación ciudadana como método y el desarrollo socioeconómico (actividades productivas como el turismo y el cultivo de caña panelera) en los municipios de Villeta, Quebradanegra y Útica, por lo cual las teorías adoptadas se encaminan a la descripción de métodos especializados en el uso de procesos participativos, de modo que se esbocen técnicas o herramientas existentes que faciliten la ejecución de actividades comunitarias, sistematizando los procesos de participación a la hora de llegar a su concreción en acciones para el desarrollo agroturístico de la región. En este sentido, como referentes teóricos se reúnen diferentes autores que, mediante conceptos como Topofilia, conectividad urbana, planeación comunitaria y apropiación, logran concretar un enfoque más humano en la planificación territorial.

Es así, como Carlos Mario Yory, en su documento de tesis doctoral, “Topofilia, Ciudad y Territorio”⁶, expone en primer lugar el concepto de Topofilia, a través de la investigación de otros autores, como Gaston Bachelard⁷, quien encuentra este concepto como una categoría poética del espíritu humano, partiendo tanto de la percepción sensible del espacio, como de la carga imaginativa que sus habitantes le proporcionan, pues finalmente es la que le otorga su valor o significado diferenciando un lugar que únicamente es un espacio físico, de un espacio vivido; y este significado del lugar se asocia con la definición de Topofilia, mencionada por Yory, basada en las palabras del geógrafo Yi Fu-Tuan (1974a)⁸ quien habla de un sentimiento o relación emotivo-afectiva, que liga a los seres humanos a aquellos lugares que los identifican; entendiendo que la importancia de la Topofilia radica en la apropiación, a través de la participación de los habitantes, y esta participación debe ser entendida y utilizada como una herramienta a través de la

⁶ YORY, CARLOS MARIO. “Topofilia, Ciudad Y Territorio: Una Estrategia Pedagógica de desarrollo urbano participativo con dimensión sustentable para las grandes Metrópolis de América Latina en el Contexto de la Globalización: El Caso De La Ciudad De Bogotá” Universidad Complutense de Madrid, 2003.

⁷ BACHELARD, G. (1957). La poétique de l'espace. Ed. Presses Universitaires de France. Paris. Título en Castellano. La poética del espacio. Ed. F.C.E. México. 1975.

⁸ TUAN, Y. F. (1974a). Topophilia: A Study of Environmental Perception. Attitudes and Values. Ed. Prentice-Hall. Nueva York.



cual se garantice que el lugar responda de manera satisfactoria a las exigencias de sus habitantes, a la vez que contribuya a su desarrollo, como menciona Yory respecto a la Topofilia.

“...uno de los aspectos más importantes a garantizar, dentro del tema de la sustentabilidad urbana, es el que tiene que ver con la comprometida participación de los actores sociales en la construcción, preservación y cuidado de su hábitat; puesto que son ellos, en definitiva, quienes en primera instancia se ven afectados por los múltiples problemas inherentes al desequilibrio social y ambiental...” (2003, P. 408.)⁹

Y de esta manera, y dado que es un hecho que la participación en los procesos de planificación debe ser guiada y estructurada bajo un método, se identificó como principal enfoque metodológico, el de “**La Charrete**”, dado que sus especificaciones, expuestas a continuación, se relacionan en mayor medida al tema que se busca desarrollar con esta investigación.

La Charrete, es un método proveniente del Siglo IX en París, donde su principal enfoque es encontrar aquella pre factibilidad que requiere un proyecto de participación comunitaria, pues cuando hablamos de participación social, se asume que el resultado debe, en efecto, satisfacer a quienes participan; como es obvio, este método abarca una cantidad considerable de población, manejando como primera estrategia la creación de un vínculo afectivo con el proyecto; es decir, se posiciona como una metodología atractiva para la comunidad con estrategias como::

- Colaboración de los actores interesados: Todos los grupos de interés deben estar involucrados desde el primer momento.
- Diseño de un proyecto - colaboración multidisciplinaria: Debe buscarse que el diseño de un proyecto, sea producido multidisciplinariamente reflejando el conocimiento y el punto de vista particular de cada disciplina.
- Visiones y soluciones compartidas en el diseño: El diseño es una herramienta poderosa para crear visiones compartidas con la comunidad. Al dibujar o esquematizar se ilustran las complejidades y

⁹ Yory, Carlos Mario. “Topofilia, Ciudad Y Territorio: Una Estrategia Pedagógica de desarrollo urbano participativo con dimensión sustentable para las grandes Metrópolis de América Latina en el Contexto de la Globalización: El Caso De La Ciudad De Bogotá” Universidad Complutense de Madrid, 2003



permite abordar los temas conflictivos al graficar las partes del problema y buscar soluciones compartidas.

- Sesiones de trabajo acotadas: Las jornadas de trabajo deben ser definidas y no distanciadas en el tiempo. Esto logra un trabajo acotado e intenso. La estipulación de plazos acotados y limitados contribuye a evitar las discusiones sin foco o las negociaciones extendidas en el tiempo.
- Desarrollo de Talleres de trabajo por varios días: Un mínimo de cuatro jornadas se requiere para asegurar la retroalimentación de la información.
- Oficina de trabajo en el territorio del proyecto: Contribuye a la transparencia, fomentar las confianzas y cercanía de la información.
- Elaboración de un plan de trabajo viable: Para crear un plan de trabajo viable, cada decisión debe estar informada, por lo que es necesario poner el énfasis en la viabilidad del proyecto aportándole seriedad.
- Comunicación rápida y feedback constante: La retroalimentación constante hacia la comunidad fomenta la confianza y promueve el entendimiento; las opiniones de la comunidad deben incorporarse al trabajo de los técnicos.
- Análisis de los detalles y del todo: Observar ambos niveles constantemente, ayuda a evitar errores en el proyecto, dado que se toman en cuenta los detalles y también se mantiene la visión de conjunto.
- Confirmar avances a través de una constante medición de resultados: Monitorear y medir el avance permite alcanzar las metas u objetivos planteados.



Marco Conceptual

La realización del presente trabajo, se estructuró bajo el concepto de **unidad** (unidad de Arquitectura, Campo y Comunidad), el cual abarca el objetivo principal, por medio del cual se puede demostrar la importancia de la inclusión de la comunidad en las actividades de planeación y gestión del territorio, se entiende el concepto de unidad como el momento en que varias partes se hacen presentes, es decir, se unen para convertirse en algo superior o más complejo, así mismo y manteniendo como concepto base la unidad, se adoptan cuatro conceptos de planificación urbana, como son:

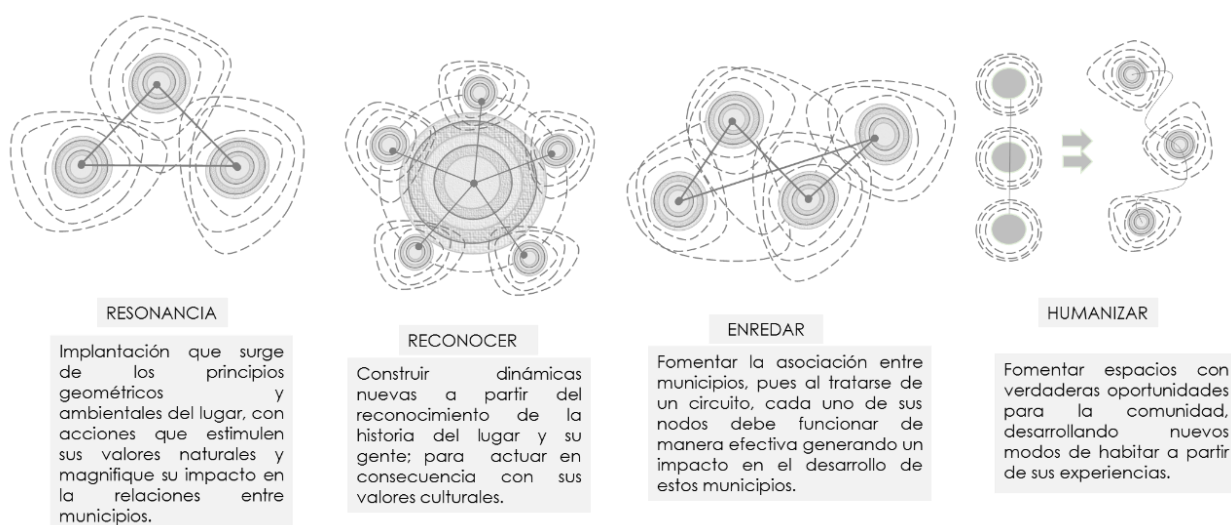


Ilustración 6 Conceptos Planificación. Fuente: Elaboración Propia.

Otras definiciones:

Agroturismo: instrumento para vincular al tema rural con el mundo urbano, donde se busca el desarrollo del potencial económico, es un elemento de progreso y de difusión cultural.

Apropiación: Acción y resultado de tomar para sí alguna cosa haciéndose dueño de ella,

Comunidad: Conjunto de personas que viven juntas bajo ciertas reglas o que tienen los mismos intereses.



Conectividad Urbana: capacidad de conectarse o hacer conexiones, conectividad urbana es un asunto de garantía de flujos y la necesidad de abrir más y más conexiones corresponde a ciudades industrializadas y post industrializadas.

Consolidación: en términos específicos no es más que la transformación de algo en otra cosa más sólida y firme. Consolidación con lleva un tiempo y que no es algo inmediato.

Desarrollo Regional: forma parte del desarrollo general de todo país, por lo que su estudio contribuye a comprender los diversos fenómenos socioeconómicos nacionales y dar solución a y muchas de las problemáticas a esa escala.

Desarrollo Sostenible: aquel que satisface necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras.

Espacio Público: Público, del latín publicus, es un adjetivo que permite nombrar aquello que resulta manifiesto, notorio, sabido o visto por todos, y a aquello que pertenece a toda la sociedad y es común del pueblo.

Identidad: es el conjunto de los rasgos propios de un individuo o de una comunidad. Estos rasgos caracterizan al sujeto o a la colectividad frente a los demás.

Participación: proceso en dos direcciones, en donde se comparte información, y donde la comunidad puede y debe influir en el proceso de toma de decisiones.

Planeación Comunitaria: proceso mediante el cual se prevé en conjunto con el grupo social específico, la organización de los recursos humanos, físicos, financieros, técnicos.

Planificación Territorial: herramienta dirigida a la ordenación del territorio sobre la base de un análisis técnico, un consenso ciudadano y un compromiso político.

Provincia: La provincia es una creación puramente humana para ordenar geográficamente los diferentes espacios en los que una sociedad vive y se organiza. Para delimitar el territorio que



forma parte de una provincia se pueden usar elementos naturales, características y funciones particulares.

Topofilia: “entendido como teoría del lugar” relación de la sociedad humana con el entorno respectivo que habita como una relación topo-fílica.

Marco Legal

Sin lugar a dudas, la participación ciudadana, es un instrumento de gran importancia en los procesos de planificación y desarrollo del territorio; En Colombia existe una normativa legal que respalda la participación ciudadana, y que es importante en el proceso de exploración de las estructuras urbanas que definen el contexto del lugar. Dentro de la normativa que regula los procesos de participación y que garantiza los derechos y deberes de la comunidad encontramos las siguientes:

- La **Constitución Política** da un lugar protagónico a la participación, al consagrarla como fin esencial, principio, derecho fundamental y deber. En el artículo 79 subraya el derecho que tienen las personas de gozar de un ambiente sano, la ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo. Es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente.
- Ley de **Fortalecimiento de la Acción Comunal** y la participación comunitaria (ley 743 de 2002), la cual define que la acción comunal debe promover el desarrollo integral, sostenible y sustentable a partir del ejercicio de la participación en la gestión del desarrollo de la comunidad (Art. 6).
- Ley de **Reforma Urbana** (Ley 9 de 1989), por medio de la cual se reglamenta la inclusión en la Planeación del desarrollo Municipal y urbano los usos del suelo. Además, faculta a las Juntas Administradoras locales para que vigilen el cumplimiento de las normas Urbanísticas, coordinen con el Municipio la regularización de asentamientos subnormales y el otorgamiento de servicios básicos de agua, alcantarillado y energía, y para que vigilen los espacios públicos, para uso comunitario.



- Ley de **Ordenamiento Territorial** (Ley 388 de 1997), la cual se define como el conjunto de principios, instrumentos y disposiciones sobre planificación y gestión territorial, que deben ser utilizados por las administraciones locales, en coordinación y concurrencia con los departamentos, áreas metropolitanas y la nación, con el fin de lograr un ordenamiento físico territorial que promueva el desarrollo socioeconómico en armonía con el medio ambiente, garantizando el acceso a los diversos sectores poblacionales a los servicios y a la plena realización de sus derechos ciudadanos, de tal forma que se eleve la calidad de vida y se alcance un desarrollo sustentable. De esta manera, dispone en el artículo 4 que los planes de ordenamiento y los procesos de otorgamiento de licencias urbanísticas, deben someterse a discusión en audiencias públicas. Y en el artículo 22, establece que las organizaciones comunitarias pueden presentar propuestas para los componentes urbanos y rurales, proponer normas urbanísticas o planes parciales y ejercer veeduría.
- Ley del **Medio Ambiente** (Ley 99 de 1993): Por la cual se reordena el sector público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables y se organiza el Sistema Nacional Ambiental (SINA) que estará integrado por el Consejo Nacional Ambiental con la participación de todos los sectores de la sociedad. El principio fundamental de la gestión es que el medioambiente es responsabilidad de todos, por esto la Corporaciones Autónomas Regionales CAR deben abrir espacios de participación a las organizaciones ciudadanas, uno de ellos es la posibilidad que tienen de integrar los Consejos Ambientales.

En cuanto a la normativa aplicada a la parte de producción de panela se tienen en cuenta:

- Autoridad sanitaria: Instituto Colombiano Agropecuario –ICA
- Autoridad sanitaria: INVIMA Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos.
- La Resolución 779 de 2006 del Ministerio de la Protección Social: establece los requisitos para la fabricación y comercialización de panela para consumo humano.



Capítulo I: Caracterización

Caracterización del Área de Estudio



Escala Macro – Departamento de Cundinamarca

El departamento de cundinamarca se encuentra ubicado en la región central de Colombia, está conformado por 116 municipios agrupados en 15 provincias y el Distrito Capital de Bogotá, con una superficie total de 23.960 Km²; Sus límites son los departamentos de Boyacá (por el norte), Meta, Huila, Tolima (por el sur); y Casanare (por el oriente) y finalmente el río Magdalena (por el occidente) que lo separa de los departamentos de Tolima y Caldas.

Ilustración 7 Localización Departamento de Cundinamarca en Colombia.



Los 116 municipios del departamento están distribuidos en las siguientes 15 provincias: Almeidas, Alto Magdalena, Bajo Magdalena, Gualivá, Guavio, Magdalena Centro, Medina, Oriente, Rionegro, Sabana Centro, Sabana Occidente, Soacha, Sumapaz, Tequendama y Ubaté, cada una de ellas cuenta con un municipio referente que toma como capital de provincia.



Historia:

El territorio de Cundinamarca fue descubierto gracias a las expediciones de los conquistadores Gonzalo Jiménez de Quesada por el norte, Nicolás de Federmán por el sureste y Sebastián de Belalcázar por el suroeste; el nombre de Cundinamarca había regido en el territorio desde tiempos prehistóricos, hasta que se fundó la Ciudad de Santafé de Bogotá, donde Cundinamarca fue sustituido por el de Nuevo Reino de Granada y luego de años intermitentes en los que varió su integridad territorial y por lo tanto, fue adoptando diferentes nombres, gracias a la Constitución del 5 de agosto de 1886, se consolidó como uno de los 32 departamentos de Colombia, por lo que se asume este año, como la fecha de su fundación.¹⁰

ESTRUCTURA ECOLÓGICA PRINCIPAL

Ilustración 8 Estructura Ecológica Principal Cundinamarca. Fuente: Elaboración propia.



¹⁰www.cundinamarca.gov.co/wps/portal/Home/Cundinamarca.gc/ascundi_historiacontenidos/chistoria



CUENCAS HIDROGRÁFICAS

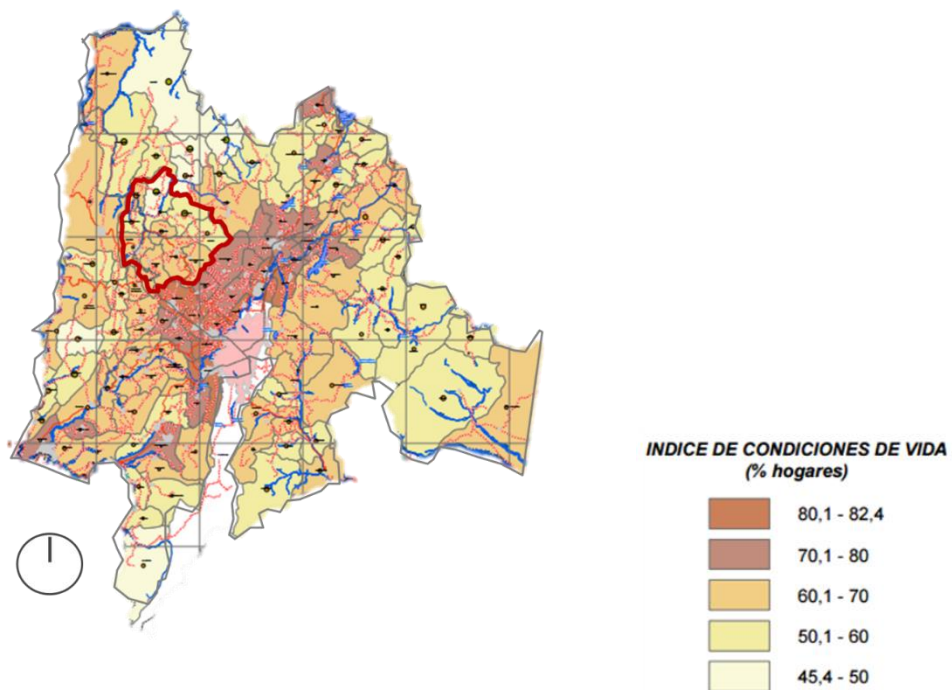
- ❖ Río Blanco
- ❖ Río Bogotá
- ❖ Río Guacavía
- ❖ Río Guavio
- ❖ Río Machetá
- ❖ Río Magdalena
- ❖ Río Minero
- ❖ Río Negro
- ❖ Río Suárez
- ❖ Río Sumapaz

PARQUES NATURALES

- ❖ Parque nacional natural Chingaza
- ❖ Parque nacional natural Sumapaz

ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA Y ESPACIAL

Ilustración 9 Calidad de vida/ Estructura socioeconómica y espacial Cundinamarca. Fuente: www.cundinamarca.gov.co/





RECURSOS NATURALES

Carbón, sal, hierro, azufre, esmeraldas, cuarzo, plomo yeso, cobre y mármol.

PRODUCTOS AGRÍCOLAS

Café, maíz, caña de azúcar, papa, cebada, trigo, yuca, algodón, arroz, frijol y frutas, el departamento es el primer productor de caña panelera del país.

Población: para el año 2010 la población de Cundinamarca se situó en 2.477.036 habitantes, mientras que para el 2011 en 2.517.215 habitantes, arrojando una tasa de crecimiento del 1,62% anual.¹¹

Tabla 1 Usos del suelo Fuente: SISBEN Secretaría de Planeación.

Tamaño total del territorio	Tamaño del territorio urbano	Tamaño del territorio rural	Tamaño de las áreas de protección	Diferentes usos económicos
22.605 km ²	360.8 km	222.244.2km ²	7.751km ²	14.493.1 km

ESTRUCTURA FUNCIONAL Y DE SERVICIOS

En cuanto a la infraestructura vial, Cundinamarca conforma el denominado triángulo de occidente que permite la conexión de Cundinamarca con los principales puertos marítimos del país.

En el mar Caribe: vías Bogotá- Honda – Puerto Salgar y la ruta del sol

En el Océano Pacífico: con el eje troncal Melgar - Girardot – Ibagué - Cali – Buenaventura.

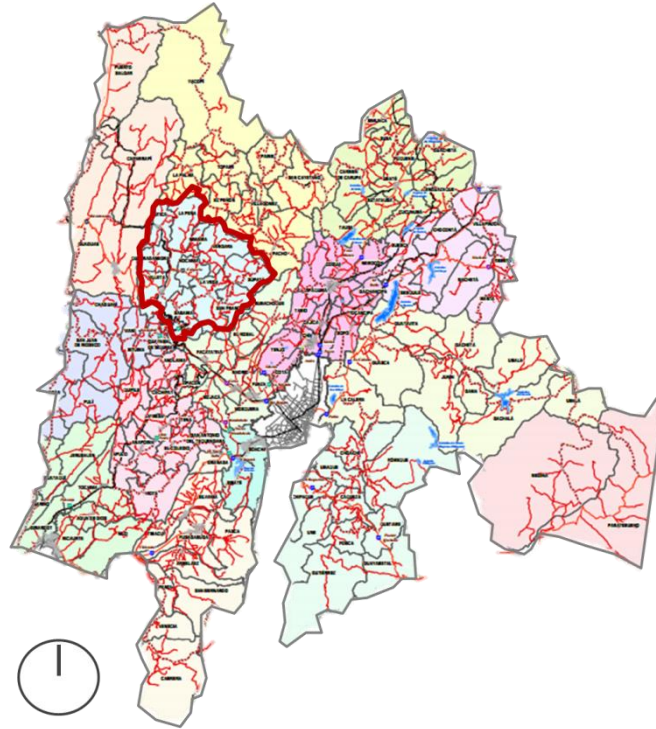
Comunicación con el centro del país: a partir de corredores como Puerto Salgar – Girardot (Troncal del Magdalena) y Bogotá – Cambao – Ibagué;

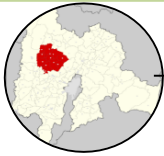
Además de la ventaja estratégica de contar con la principal arteria fluvial del país, el Río Magdalena, cuya navegabilidad permitirá la conexión con Barrancabermeja en el departamento de Santander a partir de Puerto Salgar.

¹¹ Según cálculos del DANE, para el Censo del año 2010.



Ilustración 10 Estructura Funcional y de Servicios Cundinamarca. Fuente: www.cundinamarca.gov.co





Escala Meso – Provincia Del Gualivá

Ilustración 11 Provincia del Gualivá en Cundinamarca.



La Provincia de Gualivá se localiza al noroccidente del departamento de Cundinamarca, sus límites son: por el norte con la Provincia de Rionegro, por el sur con las provincias de Sabana Occidente, Tequendama y Magdalena Centro, por el occidente con la provincia de Bajo Magdalena, y por el oriente con la Provincia de Sabana Occidente; Tiene una extensión territorial de 1.272 km², el 5,7% del área total del departamento, lo que le permite ubicarse como la octava Provincia en cuanto a tamaño en el departamento. Su jurisdicción comprende 12 municipios teniendo como capital de provincia el municipio de Villeta.

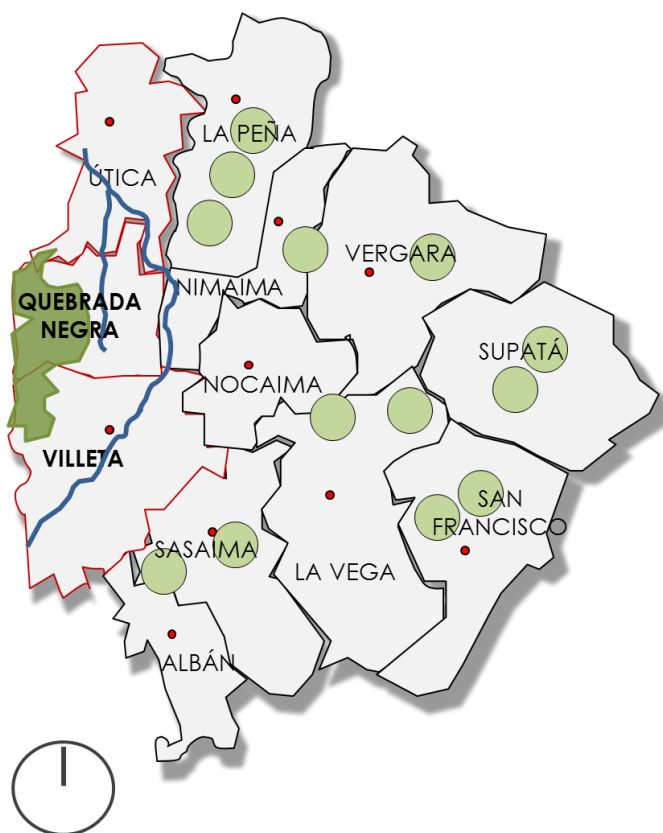
ESTRUCTURA ECOLÓGICA PRINCIPAL

Gualivá tiene un alto potencial hídrico, cuenta con la cuenca del río Negro, la cual está conformada por los afluentes del río Pinzaima que tiene como afluentes los ríos Supatá y San José- y el río Tobia que a su vez tiene como afluentes a los ríos Villeta, Gualivá, Tabacal y San Miguel. El turismo de aventura reconocido a nivel nacional e internacional como destino para la práctica del



rafting en el Río Negro de Tobia, aunque cuenta con otros atractivos eco turísticos como la Cascada del Río Dulce o la laguna de San Rafael en Albán, el Sendero Panche en Sasaima, las aguas termales de Quebradanegra, las cascadas de La Papaya y la Zanja de Seda en Útica, el Cerro de Teresa y el río Pinzaima de Vergara, las fincas paneleras de Villeta, el cerro El Tablazo en Supatá, la Cascada del Tigre en Nimaima o el Alto de la Virgen o el Cerro Pispis en La Peña.

Ilustración 12 Estructura Ecológica Principal/ Provincia del Gualivá. Fuente: Elaboración propia



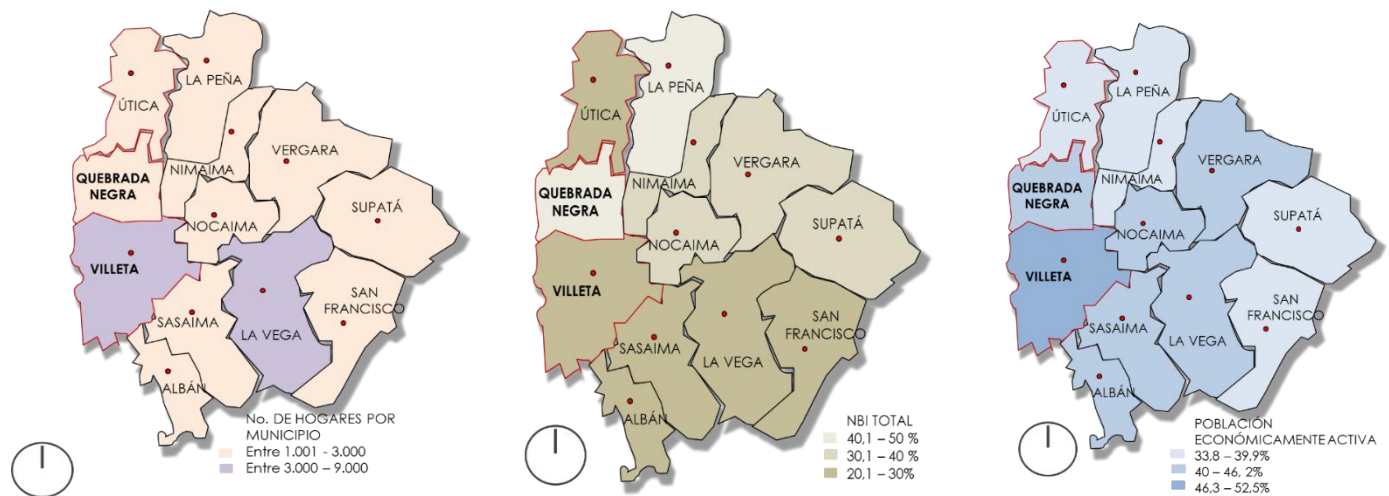


ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA Y ESPACIAL

Según la proyección del DANE para el 2013, la provincia del Gualivá contó con una población total de 108,649 habitantes, siendo la octava provincia con mayor densidad poblacional, donde la población rural representa el 63,2% y la población urbana el 36,2%, ocupando así el noveno lugar con mayor grado de urbanización de las provincias en el departamento, la mayor concentración de la población se concentra en los municipios de Villeta, Sasaima y La Vega, mientras que el municipio con menor población para la época fue Quebradanegra con 4725 habitantes residentes principalmente en la zona rural, asociada a una estructura productiva concentrada en el desarrollo de actividades agropecuarias y eco-turísticas.

Es la segunda provincia en el 2009 con mayor índice de utilización de la tierra: el porcentaje de áreas cosechadas en Gualivá alcanzó el 28% del total de la superficie rural de la región, de estas el 92% de las tierras son destinadas a cultivos de productos permanentes como caña, plátano, cítricos, café y lulo.

Ilustración 13 No. de hogares por Municipio/ Provincia del Gualivá - Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas/ provincia del Gualivá. - Población Económicamente activa/ Provincia del Gualivá. Fuente: Elaboración propia.





ESTRUCTURA FUNCIONAL Y DE SERVICIOS

Para la provincia del Gualivá, el transporte y la infraestructura vial disponible abastece de manera satisfactoria la demanda de aquellas personas que a diario dicen tener que desplazarse a un lugar distinto a su sitio de residencia para trabajar, así como para responder a las necesidades de movimiento de carga en la región; según cifras del registro mercantil de la Cámara de Comercio de Facatativá la oferta de empresas prestadoras de servicios de transporte es de 12 empresas en total, 6 de transporte de pasajeros y otras 6 de movimiento de carga. Además, todos los municipios tienen acceso a corredores estratégicos del orden nacional para el movimiento de carga y pasajeros, específicamente al que conecta a Bogotá con los puertos del Caribe en el Norte del país, así como con los departamentos de Caldas, Antioquia, Santander y Tolima.

Ilustración 14 Vías Principales/ Provincia del Gualivá. Fuente: Elaboración propia



Por otro lado, existe una evidente debilidad asociada al mal estado de las vías de acceso a municipios como Útica, Quebradanegra, La Peña y Nocaima, así como de la red secundaria que los comunica, por lo cual cabe mencionar que en el Plan de Competitividad y Desarrollo Económico Provincia de Gualivá se menciona la intención de mitigar estas debilidades con el futuro desarrollo del proyecto vial de la Ruta del Sol.



Caracterización del Área de Intervención



Escala Micro – Quebradanegra- Villeta –Útica

Dado que la presente investigación y propuesta, concentra su área de intervención puntualmente en los municipios de Villeta, Quebradanegra y Útica, a continuación se expone el diagnóstico y las observaciones que en referencia a la investigación previamente realizada (caracterización del área de estudio) y a los trabajos de campo desarrollados en cada uno de estos municipios, se visualiza a manera de identificación y análisis de la población y lugar de intervención.

Ilustración 15 Área de intervención / provincia del Guaviaré. Fuente: Elaboración propia.

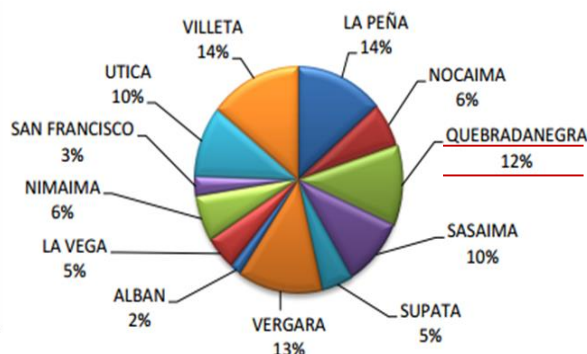


Sin lugar a dudas, tanto Villeta como Útica son reconocidos por el turismo que en ellos se desarrolla, y en gran parte debido a las cualidades de su estructura ecológica y su identidad cultural, con actividades propias del turismo de aventura que propicia su ubicación privilegiada a lo largo del Río Negro, o como el Reinado Nacional e Internacional de la Panela siendo una gran muestra folclórica Colombiana, favoreciendo a su vez la estructura socio-económica de la provincia. Con todo esto y en medio de estos dos municipios, se encuentra Quebradanegra, municipio cuyo desarrollo ha sido de forma menos eficaz, considerando que dentro de sus mayores cualidades se encuentran



las mismas que favorecen a la mayoría de la provincia, es más en materia de estadísticas, Quebradanegra se destaca sobre gran parte de los municipios que conforman la provincia, en cuanto a la magnitud de su cultivo de caña de azúcar¹², recursos naturales y fuentes hídricas.

Ilustración 16 Distribución áreas cosechadas provincia del Gualivá. Fuente: Secretaría de Agricultura de Cundinamarca



Otro aspecto por analizar son las importantes falencias, que reúnen estos tres municipios, pues si bien ya se mencionó el ineficaz desarrollo de Quebradanegra al ser un municipio sin gran reconocimiento a nivel regional y por lo tanto sin un impulso

turístico importante, también se hallaron debilidades como el mal estado de las vías de acceso y las consecuencias del desbordamiento de la Quebrada Negra en el caso del municipio de Útica, y la insuficiencia del sistema de información turística del municipio de Villeta, lo que no ha permitido mantener un orden y aprovechar al máximo las actividades a nivel turístico que ofrecen cada uno de estos municipios.

Tabla 2 DOFA Ambiental. Fuente: Elaboración propia.

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Enormes zonas de reserva y conservación ambiental.	Estructura ecológica principal como potencial eco turístico	Interrupción y pérdida de flujos naturales	Deforestación
Río Negro y su Quebrada Negra como eje ambiental regional	Zonas de interés Paisajístico	Vertimiento directo de residuos sólidos a los cuerpos hídricos.	Contaminación con residuos sólidos y líquidos
	Alta biodiversidad ecológica	Pérdida de fauna y flora	Desbordamientos y avalanchas
		Poco sentido de pertenencia y educación ambiental.	Inestabilidad geológica

¹² Quebradanegra cuenta con más de 3.445 hectáreas de cultivos permanentes de caña de azúcar, con una producción de 17.225 toneladas, de acuerdo a las cifras otorgadas por la Secretaría de Agricultura de Cundinamarca. Fuente: CEPEC Universidad del Rosario.



Quebradanegra

Ilustración 17 Historia de Quebradanegra.

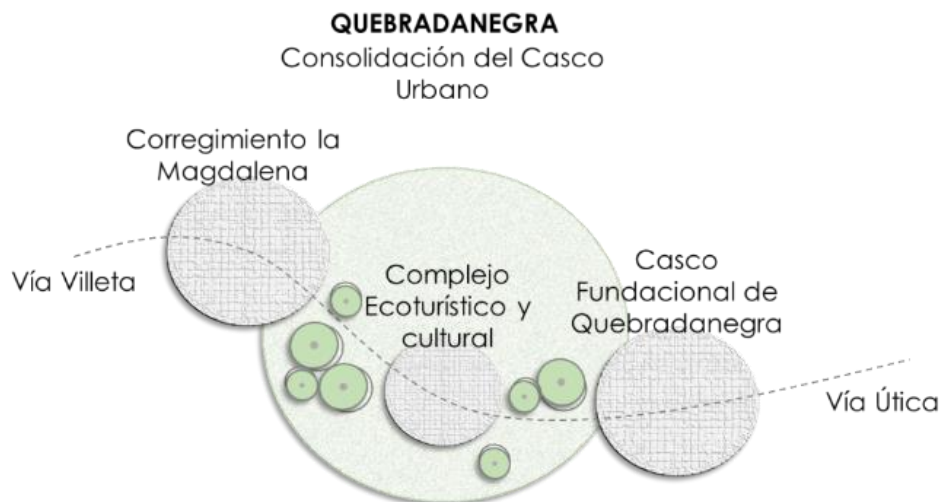


Altitud: 1105 msnm
Distancia: 113 Km a Bogotá
Fundación: Año 1870
Población: 6129 Habitantes
Temperatura: 21 °
Gentilicio: Quebradanegrenses

Quebradanegra es un municipio que en medio de su desarrollo ha tenido 3 cascos urbanos distintos sin lograr consolidar ninguno de ellos como una fuente para el beneficio de su estructura socio-económica, por lo que se busca alcanzar esta conectividad por medio de un

proyecto que de acuerdo a su plan de desarrollo, y el ajuste que se ha realizado para el planteamiento del Corredor Agroturístico, comprenda las características de un lugar atractivo para la población, sin dejar de lado el respeto por su ecosistema, a través de un *complejo turístico y de capacitación y tecnificación panelera* que conectado a los municipios vecinos (Villeta y Útica) ofrezca la posibilidad de fortalecer su reconocimiento ante la provincia, pues a pesar de su enorme riqueza paisajística y cultural, Quebradanegra no es fácilmente identificado por los turistas.

Ilustración 18 Esquema propuesta Quebradanegra. Fuente: Elaboración propia.



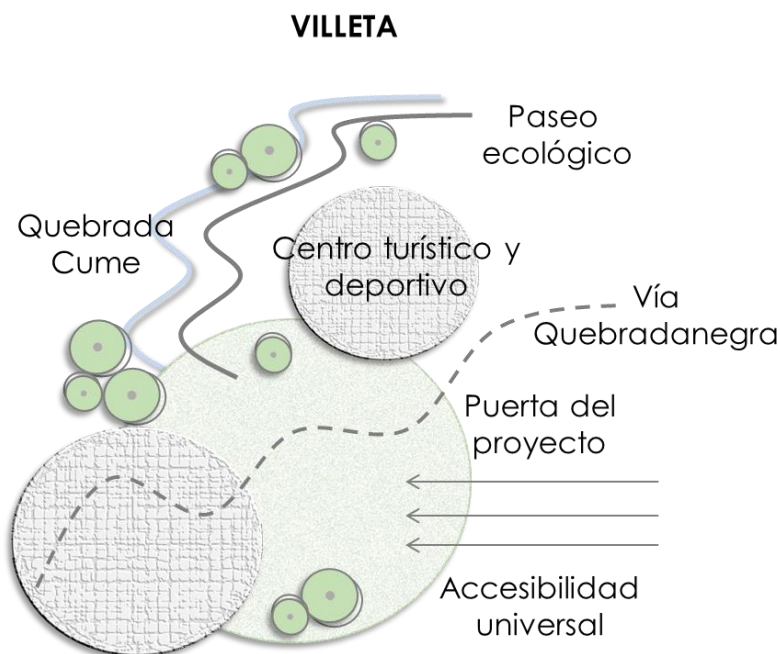


Villeta

Altitud: 799 msnm
Distancia: 91 Km a Bogotá
Fundación: Año de 1870
Población: 33742 Habitantes
Temperatura: 24 °
Gentilicio: Villetanos

El Municipio de **Villeta**, al ser la capital de la provincia del Gualivá tiene como prioridad la consolidación del turismo con actividades de integración regional, a través de estrategias planteadas en su plan de desarrollo, como el fortalecimiento de sus valores patrimoniales y atractivos paisajísticos, el mejoramiento de la accesibilidad con la adecuación de su infraestructura física, la optimización de su sistema de información turística y el aprovechamiento de sus atractivos comerciales; que ajustadas al planteamiento de un Corredor Agroturístico con la propuesta de un *Centro Turístico y Deportivo*, logren iniciar la consolidación de un destino turístico competitivo para la región en términos de la integración regional con Bogotá.

Ilustración 19 Esquema propuesta Villeta. Fuente: Elaboración propia.



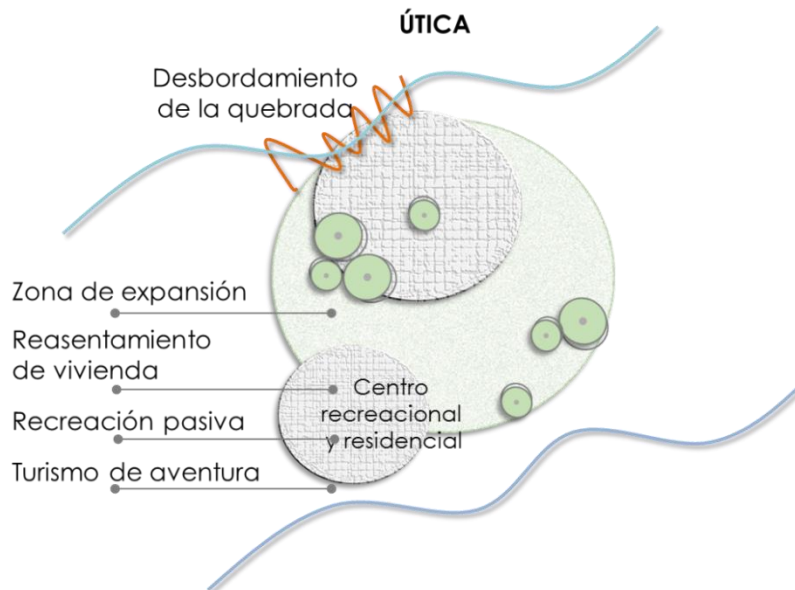


Útica

Altitud: 497 msnm
Distancia: 119 Km a Bogotá
Fundación: Año de 1870
Población: 5636 Habitantes
Temperatura: 26 °
Gentilicio: Uticences

El municipio de **Útica** es reconocido a nivel regional por el turismo de aventura que allí se practica, lo que lo convierte en un potencial de atracción turística enorme, y en una oportunidad para iniciar la consolidación de una nueva zona estratégica de turismo en la provincia del Gualivá; además existe una creciente necesidad de generar acciones de prevención y contención en las zonas aledañas a la quebrada la Negra, pues sus constantes desbordamientos sobre buena parte del casco urbano, han obligado a reubicar gran parte del casco urbano afectado, con lo que se sigue que el planteamiento del Corredor Agroturístico incluya el *tratamiento y revitalización a lo largo de la quebrada la Negra* de donde se despliegue la propuesta del *centro recreacional*.

Ilustración 20 Esquema propuesta Útica. Fuente: Elaboración propia.





Capítulo II: Participación Ciudadana

Diseño Participativo

El diseño participativo, es aquel que involucra a la comunidad en la toma de decisiones, a través de componentes o herramientas por medio de las cuales la formulación de un proyecto urbano se humaniza, se convierte en algo real, pensado para personas reales, con necesidades y gustos específicos, y por lo cual el objetivo principal de la inclusión de un diseño participativo en el planteamiento de un corredor agroturístico, es el efecto que causa en la comunidad, pues el hecho de saber que sus ideas y su perspectiva fue tomada en cuenta para solucionar un problema o necesidad existente, es el que finalmente da paso a un resultado satisfactorio para la comunidad y consecuente con la apropiación o el sentido de pertenencia que se busca impulsar; se estaría hablando de un sostenimiento y mejoramiento de los proyectos que allí se desarrollen.

Dado que la planificación comunitaria debe ser guiada y estructurada bajo un método específico, que se logre orientar hacia la solución de un problema de manera total, organizada, sistemática y compleja, se identificó como principal enfoque aquellas relaciones socioeconómicas existentes entre los tres municipios participantes (Villete, Quebradanegra y Útica), incluyendo acciones efectivas de progreso regional para los municipios de Villete, Quebradanegra y Útica, que permitan vincular y aprovechar las fortalezas de sus principales actividades productivas con las recreativas de manera ordenada y realizable, por lo que las dinámicas que se realicen a lo largo del proceso participativo apuntan a encontrar aquella pre factibilidad que requiere un proyecto de participación comunitaria, pues cuando hablamos de participación social, se asume que el resultado debe, en efecto, satisfacer a quienes participan, abarcando una cantidad considerable de población, manejando como primera estrategia la creación de un vínculo afectivo con el proyecto, es decir, se posiciona como una metodología atractiva para la comunidad.

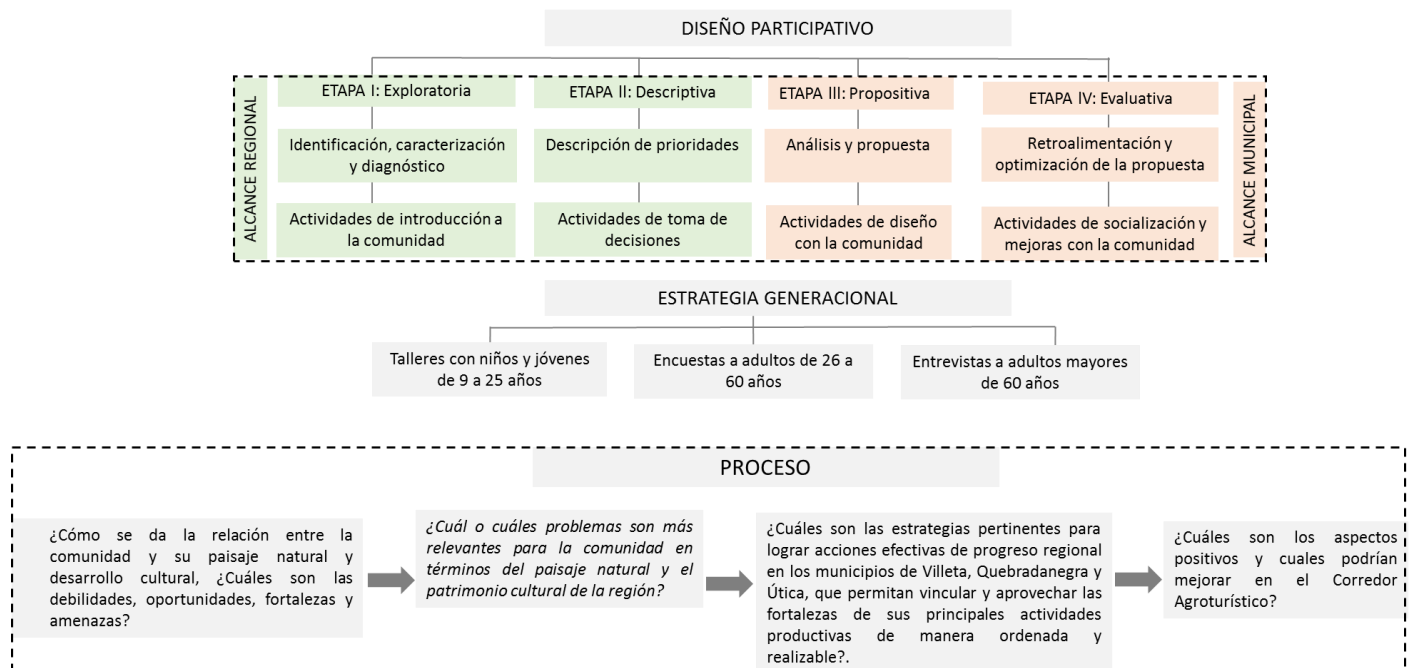
La metodología que se adopta, en relación con las estrategias tomadas del método “La Charrete”¹³ se desarrolla bajo un esquema generacional, donde las personas que participaran en el proceso serán incluidas con actividades consecuentes a su edad y sus intereses, incorporando a la

¹³ Método descrito en el Marco Teórico del presente trabajo.



comunidad con herramientas de planificación territorial, a lo largo de cuatro etapas, estructuradas a partir de una pregunta formulada al inicio de cada una de éstas, donde las etapas I y II cuentan con un alcance regional (Municipios de Villeta, Quebradanegra y Útica) cuyos resultados direccionen estratégicamente en términos de las relaciones socioeconómicas y ambientales entre municipios para la contextualización del Corredor Agroturístico; y las etapas III y IV donde a partir del análisis y las conclusiones obtenidas en las etapas I y II, se da paso al diseño participativo de la espacialidad, en específico del complejo turístico y de capacitación y tecnificación panelera, esta vez con un alcance municipal (Únicamente en el municipio de Quebradanegra). De manera que a continuación se resumen las dinámicas del diseño de la metodología para la participación de la comunidad.

Ilustración 21 Resumen Metodología de diseño participativo. Fuente: Elaboración propia.





Etapa I: Exploratoria – Escala Regional

1. Identificación, caracterización y análisis de la población y problemática del lugar de estudio:

A partir de la investigación realizada y condensada en el Capítulo I del presente trabajo, se realiza la evaluación o cotejo de la información que se conoce e intuye acerca de los problemas o necesidades de la provincia del Gualivá, y en específico los municipios de Villeta, Quebradanegra y Útica, sumado a las relaciones que se presentan frente al departamento de Cundinamarca, con el trabajo de campo en el que se conocen algunas ideas, opiniones y tendencias de la comunidad respecto a las acciones de progreso regional, que permitan vincular y aprovechar las fortalezas de sus principales actividades productivas y recreativas.

2. *Actividades de introducción a la comunidad.*

Este momento de la etapa I, comprende aquellas actividades a través de las cuales se identificaron algunas ideas, opiniones y tendencias de la comunidad perteneciente a los municipios de Villeta, Quebradanegra y Útica en términos del valor de su paisaje natural y el patrimonio cultural, a través de talleres donde se profundizó en las razones y causas de los problemas o necesidades, decantando la información desde una perspectiva más acertada, es decir, de quienes desarrollan su diario vivir en el sector y por lo que serían los expertos en el tema, esto con el propósito de dar respuesta a la pregunta *¿Cómo se da la relación entre la comunidad y su paisaje natural y desarrollo cultural, ¿Cuáles son las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas?*

2.1 Taller de identificación con niños y jóvenes de 9 a 25 años:

Con la realización del taller de identificación se caracterizó la relación que los niños y jóvenes encuestados tienen con su paisaje natural y actividades culturales, a través de dibujos de la siguiente manera:

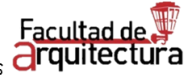


UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

ETAPA I: EXPLORATORIA – ALCANCE REGIONAL

Actividades de introducción a la comunidad

Taller de identificación con niños y jóvenes de 9 a 25 años



NOMBRE: _____ EDAD: _____ MUNICIPIO: _____

1. ¿Te gusta la naturaleza? (Ríos, Quebradas, árboles, animales) **Si** **No**

2. Dibuja cómo es tu relación con la naturaleza o cómo te gustaría que fuera.

3. ¿Cuál es tu lugar natural favorito del municipio? (parques, ríos, quebradas, cascadas)

4. Dibuja tu actividad cultural favorita (danza, teatro, música, culto) y cómo se desarrolla en tu municipio.

5. ¿Participas de alguna actividad cultural? ¿Cuál?

Ilustración 22 Estadísticas Taller de identificación. ETAPA I
Fuente: elaboración propia

Conclusiones:

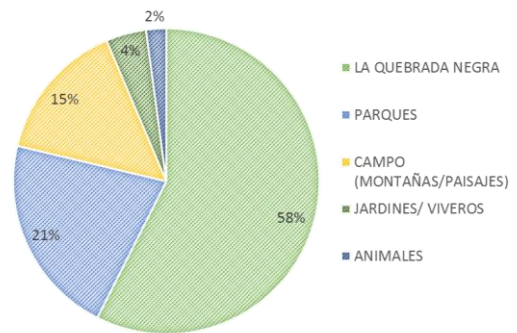
- ✓ Los lugares naturales que resaltan los niños y jóvenes encuestados son:

El salto de los micos, La chorrera (nacimiento de la Quebrada Negra), Charco Azul, el chorro Perilla, la cascada Agua Clara y el chorro el Pozón.

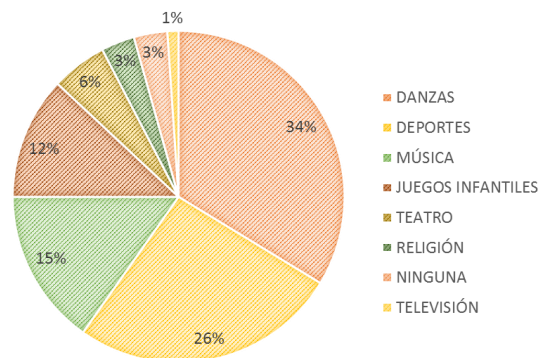
- ✓ Las actividades culturales que resaltan los niños y jóvenes encuestados son:

La danza, teatro y música; visualizadas a través de las fiestas patronales y ferias como

LUGAR NATURAL FAVORITO



ACTIVIDAD CULTURAL FAVORITA





el reinado de la panela, festival departamental de bandas sinfónicas, y la fiesta de los Reyes Magos.

Como complemento a las actividades de identificación, se realizó el taller de localización, donde los niños y jóvenes, a través de la observación, ubicaron aquellos lugares más o menos concurridos, en buen o mal estado, las problemáticas que consideran más o menos urgentes de solucionar y en general, aquellas tensiones que generan las dinámicas sociales en estos municipios, de la siguiente manera:

- ✓ Los lugares que los niños (9 a 15 años) consideran **más** concurridos son el parque, la iglesia y la piscina.
- ✓ Los lugares que los niños (9 a 15 años) consideran **menos** concurridos son el cementerio y la estación de policía.
- ✓ Los lugares que los jóvenes (16 a 25 años) consideran **más** concurridos son la iglesia, el colegio, el parque y la cancha de tejo.
- ✓ Los lugares que los jóvenes (16 a 25 años) consideran **menos** concurridos son la estación de policía y la alcaldía.



Ilustración 23. Conclusión Taller de localización. ETAPA I Fuente: Elaboración propia.



2.2 Encuestas a adultos de 25 a 60 años:

La encuesta consta de 5 preguntas, a través de las cuales se identifican las opiniones de los habitantes en relación a las necesidades del municipio y por supuesto su relación con el paisaje natural y patrimonio cultural.



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

ETAPA I: EXPLORATORIA – ALCANCE REGIONAL
Actividades de introducción a la comunidad
Encuesta a adultos de 25 a 60 años



NOMBRE: _____
MUNICIPIO: _____
EDAD: _____
OCUPACIÓN: _____

1. ¿Hace cuánto vive en el municipio?
 - Menos de 1 año
 - De 1 a 5 años
 - De 5 a 15 años
 - Más de 15 años

2. ¿A qué cree que se debe el desarrollo socioeconómico de su municipio?

3. ¿Cómo clasifica su conciencia frente a los valores del paisaje natural de su municipio?
 - Excelente
 - Buena
 - Mala
 - Pésima

4. ¿Cómo clasifica su conciencia frente a los valores del patrimonio cultural de su municipio?
 - Excelente
 - Buena
 - Mala
 - Pésima

5. De los siguientes lugares, cuáles **NO** suple de manera satisfactoria su municipio y a los que, como habitante de la comunidad, le interesaría tener acceso:

Plazoletas	Museos/ ludotecas	
Parques	Hoteles	
Colegios	Diversión nocturna	
Centros de salud	Piscinas	
Centros culturales	Ciclo rutas	
Centros deportivos	Juegos infantiles	
Plazas de mercado	Gimnasio al aire libre	
Bibliotecas	Recreación de aventura	

Ilustración 24 Modelo Encuesta Adultos. ETAPA I. Fuente: Elaboración propia.

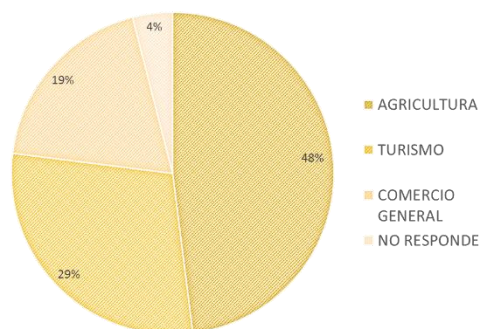


CONCLUSIONES

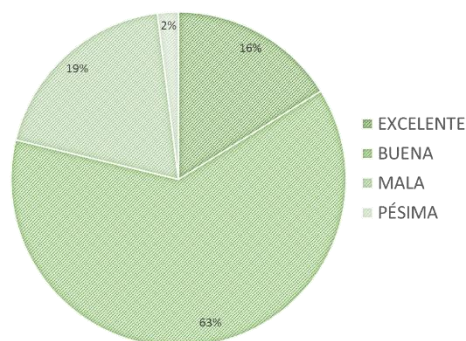
Ilustración 25 Estadísticas Encuesta adultos. ETAPA I

- La gran mayoría de las personas encuestadas han vivido más de 10 años en el municipio, donde el 75% de ellos nacieron en él, y han vivido de manera intermitente allí.
- La mayor parte de los habitantes encuestados, tanto de Quebradanegra como de Villeta y Útica, aseguran que el desarrollo socioeconómico de sus municipios se debe en gran medida a la producción de panela.
- En cuanto a la conciencia ambiental, el 63% de los habitantes encuestados la califica como buena en su municipio, mientras que el 19% piensan que es mala, es decir, que podría mejorar.}
- En cuanto al desarrollo de actividades culturales, los habitantes encuestados califican en un 72% como buena dado que los municipios están muy pendientes de fomentar este tipo de valores culturales en sus jóvenes,

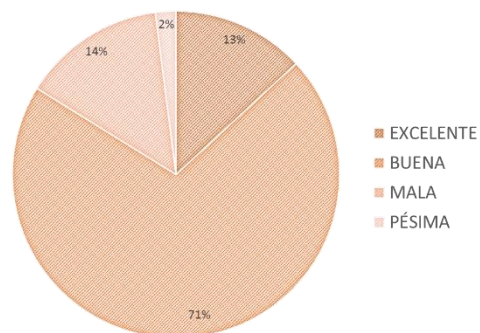
DESARROLLO SOCIOECONÓMICO



CONCIENCIA AMBIENTAL

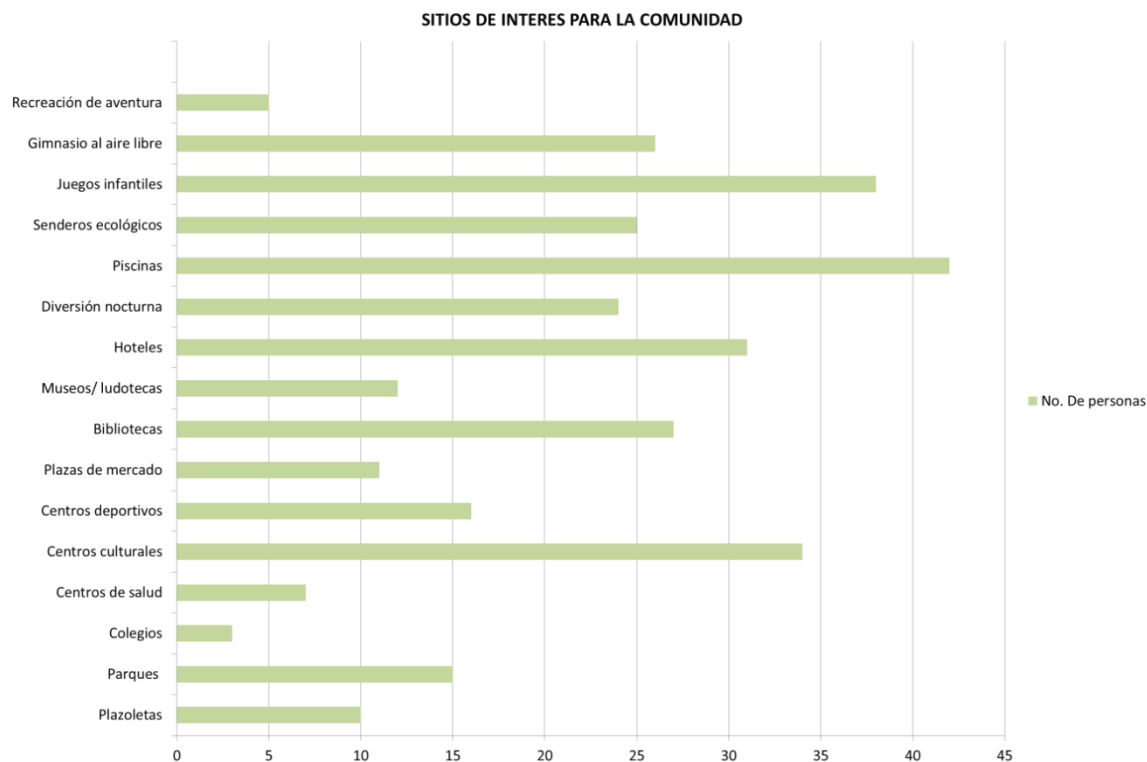


CONCIENCIA DE VALORES CULTURALES





- Las personas encuestadas consideran que los lugares con los que su municipio no cuenta y a los que les gustaría tener acceso son:



- Finalmente se identifican los lugares, que para las personas encuestadas, son los más atractivos a nivel turístico:
 - ✓ La chorrera, que es el nacimiento de la Quebrada Negra.
 - ✓ La Iglesia Parroquial de San Roque
 - ✓ La venta de artesanías (sombrosos en paja, artículos en cuarzo y de calcita)
 - ✓ Capilla de La Magdalena
 - ✓ Charco Azul
 - ✓ El trapiche de caña panelera, ubicado en la vereda San Carlos
 - ✓ El chorro perilla, que nace en la vereda agua fría y desemboca en la quebrada negra.
 - ✓ La cascada agua clara y el chorro el pozón
 - ✓ Y los puentes de la vereda la Platanera y san Isidro.



2.3 Entrevistas semi- estructuradas a adultos mayores de 60 años:

Dado que los adultos mayores son quienes poseen mayor experiencia en cuanto a las dinámicas que se han presentado en cada uno de los municipios; se busca relacionar su perspectiva del municipio con los acontecimientos a nivel histórico; con el fin de identificar aquellas tendencias que sin lugar a dudas pueden ser la base de la problemática y a su vez pueden ser tratadas para ofrecer una solución, y en este sentido las entrevistas se formulan de la siguiente manera:



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Facultad de
arquitectura

3

ETAPA I: EXPLORATORIA – ALCANCE REGIONAL

Actividades de introducción a la comunidad

ENTREVISTA ADULTOS MAYORES DE 60 AÑOS

NOMBRE: _____

MUNICIPIO: _____

EDAD: _____

OCUPACIÓN: _____

1. ¿Hace cuánto vive en el municipio?
2. ¿A qué cree que se debe el desarrollo socioeconómico de su municipio?
3. ¿Ve usted a su municipio como un potencial turístico para la región?, ¿Por qué?
4. ¿Qué actividades culturales se realizan en su municipio?
5. ¿Qué lugares recomendaría visitar?

Ilustración 26 Modelo Entrevista Adultos mayores. Fuente: Elaboración propia.



CONCLUSIONES:

Dentro de las anécdotas que los adultos mayores compartieron para la realización de la presente investigación, encontramos algunos sucesos considerados claves en la historia y el desarrollo socioeconómico de cada uno de los municipios.

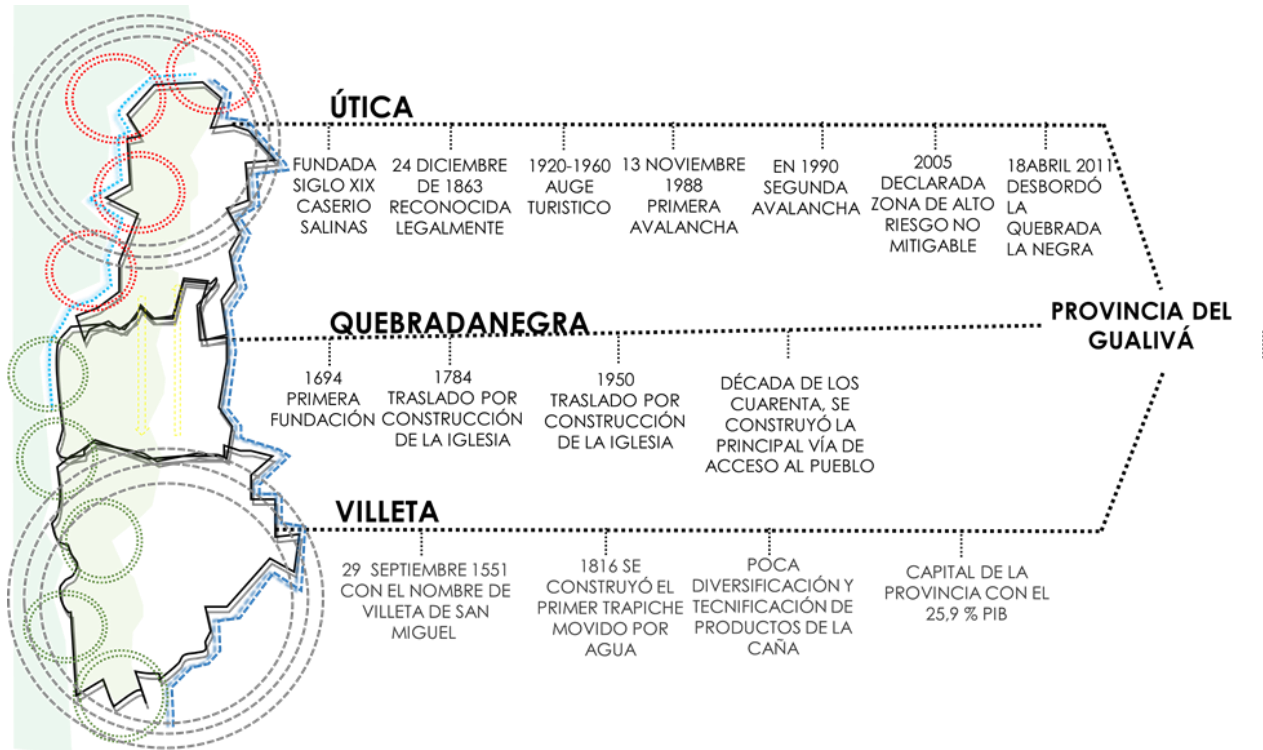


Ilustración 27 Línea de Tiempo. Conclusión Entrevistas adultos mayores. ETAPA I. Fuente: elaboración propia.

Los testimonios de los habitantes entrevistados varían enormemente dependiendo del municipio al que pertenecen, dado que mientras en los municipios de Villeta y Útica, la gran mayoría de los habitantes encuestados se siente conforme con el desarrollo de región y la identifica como un centro turístico; en Quebradanegra, por el contrario y a pesar de que sus habitantes son conscientes de la riqueza paisajística que los rodea, nunca han concretado junto a su administración pública acciones que incentiven el turismo de manera efectiva, y mientras en los municipios que la rodean si existe una relación y aprovechamiento de sus recursos naturales para la recreación, los habitantes de Quebradanegra sienten que han sido olvidados por el resto de la región y en resumen, a pesar de estar rodeados por ejes de turismo, no hacen parte importante de él, por lo que no se consideran beneficiados.



Por otro lado, en lo que respecta a los lugares naturales y actividades culturales recomendados por la comunidad, encontramos espacios simbólicos y que ya sea por su historia o popularidad, las personas aprecian o sienten orgullo de que se desarrollen en su municipio, como son: el reinado de la panela, la cascada los Saltos del Mico, la bocatoma de Bagazal, la plaza de la panela, charco azul, fincas de turismo de aventura y balnearios, donde sienten que es a través de estos espacios que se fortalece su relación tanto cultural como con el paisaje que los rodea, los habitantes encuestados son muy claros expresando que al tratarse de municipios caracterizados por el cultivo de caña de azúcar, guadua y café; son a su vez estos tres productos, acompañados del turismo en el caso de Villeta y Útica, los que definen su economía.

2.4 Conclusiones Etapa I

Una vez analizada la información e identificadas tanto las necesidades y las soluciones que consideran los habitantes entrevistados son las pertinentes para potenciar el valor de su paisaje natural y patrimonio cultural, como los posibles lugares en relación a la Quebrada la Negra con los que, debido a que existe un aprecio y reconocimiento por parte de la comunidad, vale la pena articular en el proyecto, de manera que se puede concluir dando respuesta a las preguntas: *¿Cómo se da la relación entre la comunidad y su paisaje natural y desarrollo cultural?*

1. La relación de los habitantes de estos tres municipios con la naturaleza y las actividades culturales que a su vez se pueden desarrollar en ella, se basa en la descripción de paseos organizados con la familia para ir a almorzar al borde de la Quebrada, caminatas, picnic, cabalgatas, cultivar, trabajar, y a estudiar, comprar o visitar amigos; donde se entiende que estar al aire libre no sólo representa para ellos recreación, también hace parte de su diario vivir al recorrer las veredas para ir a la casa o trabajar en los cultivos, sin embargo creen que al ser parte de su tradición y su identidad, el hecho de fomentar espacios para que los turistas conozcan este contacto con la naturaleza del que ellos pueden gozar a diario es considerado un beneficio para el progreso de su región.
2. Dado que la caña de azúcar no sólo hace gran parte de su economía, sino que representa esta región y su identidad cultural, con ferias y fiestas conocidas a nivel internacional, se establece como un punto clave para el reconocimiento de la región, y como punto a potenciar por medio de la inclusión de este tema en los recorridos turísticos,



específicamente en el trapiche de caña panelera que se estableció en asociación de varios campesinos productores y que ahora comercializa este producto a nivel nacional.

3. En cuanto a las actividades culturales, cabe mencionar que las falencias en el sistema de información turística y cultural no ha permitido un total aprovechamiento de los espacios que se brindan, por lo que se hace necesario el fortalecimiento y orden de estas actividades de manera que logren una relación entre municipios.
4. La Chorrera, el Trapiche de caña panelera y el puente Arteaga, son los sitios que, sin lugar a dudas los habitantes toman como punto de referencia y en los que se cuenta con atractivos visuales que propicien la ubicación de estaciones o permanencias a lo largo de la quebrada Negra.



Ilustración 28 Debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas. Fuente: Elaboración Propia.



Etapa II: Descriptiva – Escala Regional

1. Identificación de prioridades.

Para la realización de esta etapa, se inicia con la tabulación de cada una de las encuestas y talleres realizados en la etapa I; que unidas al estudio y análisis previo, proporcionaron el direccionamiento y delimitación del proyecto, con la toma de decisiones para obtener una lista de posibles soluciones, a través del análisis y comparación de cada solución teniendo en cuenta diferentes criterios; se busca puntualizar y enfocar las acciones por medio de las cuales se realizará el proyecto, haciendo necesario responder a la pregunta: *¿Cuál o cuáles problemas son más relevantes para la comunidad en términos del paisaje natural, el patrimonio cultural y la productividad de la región?*

2. Actividades de toma de decisiones

Debido a que esta etapa comprende una delimitación tanto de las necesidades o problemáticas, como del alcance e impacto de la actuación del proyecto en la comunidad, se entiende que por medio de la realización de las actividades de toma de decisiones, se busca puntualizar las prioridades que considera la comunidad frente a las actividades que desean y son fundamentales para desarrollar en sus municipios.

2.1 Mapas mentales y dibujos con niños y jóvenes de 9 a 25 años

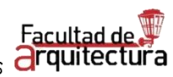
En ésta actividad se realizan tres preguntas puntuales, con las que se logre complementar aquella relación con la naturaleza o zona rural, que se caracterizó en la Etapa I con las actividades que en ella se pueden desarrollar y de qué manera se imaginan que estas actividades pueden beneficiarlos; estructurando un taller de la siguiente manera:



ETAPA II: DESCRIPTIVA – ALCANCE REGIONAL

Actividades de toma de decisiones.

Mapas mentales y dibujos con niños y jóvenes de 9 a 25 años



1

NOMBRE: _____ EDAD: _____ MUNICIPIO: _____

1. Completa el siguiente mapa mental



Mis actividades al aire libre favoritas son:	Puedo realizarlas en lugares como:	Cómo imagino este lugar
<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Mis actividades culturales favoritas son:	Puedo realizarlas en lugares como:	Cómo imagino este lugar:
<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	

2. ¿Pienso que estas actividades benefician a mi municipio? ¿porqué?

CONCLUSIONES:

Al analizar este taller, y sobre todo al hablar con los niños y jóvenes que hicieron parte de él, se identificó que, sin lugar a dudas, cuando se trata de un clima cálido y de niños y jóvenes que buscan un ambiente de diversión y recreación sana, la mayoría de los resultados en los talleres apuntan a lugares donde se pueda nadar y refrescarse, a la vez que se cuente con un entorno natural y propicio para actividades que incluyan a toda la familia, con el desarrollo de este taller se logró identificar además cómo visualizan estos lugares, y el común denominador es aquel lugar que les logre proporcionar un contacto directo con la naturaleza y que sus dinámicas apunten al cuidado y mejora, pues en muchos casos se evidencia que los niños y jóvenes ven el contacto con la naturaleza a través de actividades culturales como un beneficio de desarrollo para su municipio.



2.2 Encuesta cerrada a adultos de 25 a 60 años

Debido a que en la Etapa I se logró puntualizar acerca de la relación que existe entre la comunidad y la naturaleza; siendo un municipio consiente del valor de su paisaje natural y su potencial turístico, es a través del diseño de una encuesta cerrada que se puntualizan aquellas zonas con que debe contar un planteamiento que vincule las necesidades



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

ETAPA II: DESCRIPTIVA – ALCANCE REGIONAL

Actividades de toma de decisiones.

Encuesta cerrada para adultos de 25 a 60 años



NOMBRE: _____

MUNICIPIO: _____

EDAD: _____

OCUPACIÓN: _____

1. Ve usted a su municipio como un potencial turístico para la región

SI NO

Si su respuesta fue **NO**, ¿qué considera que hace falta?

Si su respuesta fue **SI**, ¿qué cree usted que hace turístico al municipio?

2. ¿Conoces algún trapiche de caña panelera? SI NO

¿Consideras que está en buenas condiciones? SI NO

Si su respuesta fue **NO**, ¿qué considera que hace falta?

3. ¿Conoces la Quebrada la Negra? SI NO

¿Consideras que es bella y está en buenas condiciones? SI NO

Si su respuesta fue **NO**, ¿qué considera que hace falta?

4. Ordene jerárquicamente, con números del 1 al 10, las siguientes actividades al aire libre en las que le gustaría participar:

Senderismo		Escalar	
Ciclo montañismo		Pesca	
Cabalgatas		Natación	
Camping		Jardinería	
Picnic		Orientación/exploración	



- Como resultado de esta actividad, se logra identificar que más del 90% de los habitantes encuestados ven al municipio y sus alrededores como un gran potencial turístico; y en la mayoría de los casos, debido a sus recursos naturales y fiestas patronales.
- En cuanto a la percepción que los habitantes tienen respecto a la quebrada Negra, como parte de su paisaje natural, se destaca que en ella acostumbran refrescarse y pasar tiempo con la familia dado que, aunque hay zonas que requieren mayor cuidado y mantenimiento, en general consideran que la quebrada está en óptimas condiciones.
- Por otro lado, se logra caracterizar a la caña panelera como fuente, no solo de ingresos, sino de identidad cultural, por lo que su temática propicia el impulso del turismo y el reconocimiento de los valores propios de la región.

2.3 Entrevistas semi-estructuradas a adultos mayores de 60 años



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

ETAPA II: DESCRIPTIVA – ALCANCE REGIONAL
Actividades de toma de decisiones.

Entrevista semi-estructurada a adultos mayores de 60 años



NOMBRE: _____
MUNICIPIO: _____
EDAD: _____
OCUPACIÓN: _____

1. ¿Cómo clasificas tu conciencia ambiental?
2. ¿Cómo clasificas la conciencia ambiental de tu comunidad?
3. ¿crees que se debería hacer para mejorar la relación con la naturaleza?
4. ¿Conoces la Quebrada la Negra? ¿Consideras que es bella y está en buenas condiciones?
5. ¿Qué actividades al aire libre practicas o te gustaría practicar?



2.4 Conclusiones Etapa II

Problemas relevantes para la comunidad en términos del paisaje natural, el patrimonio cultural y la productividad de la región.

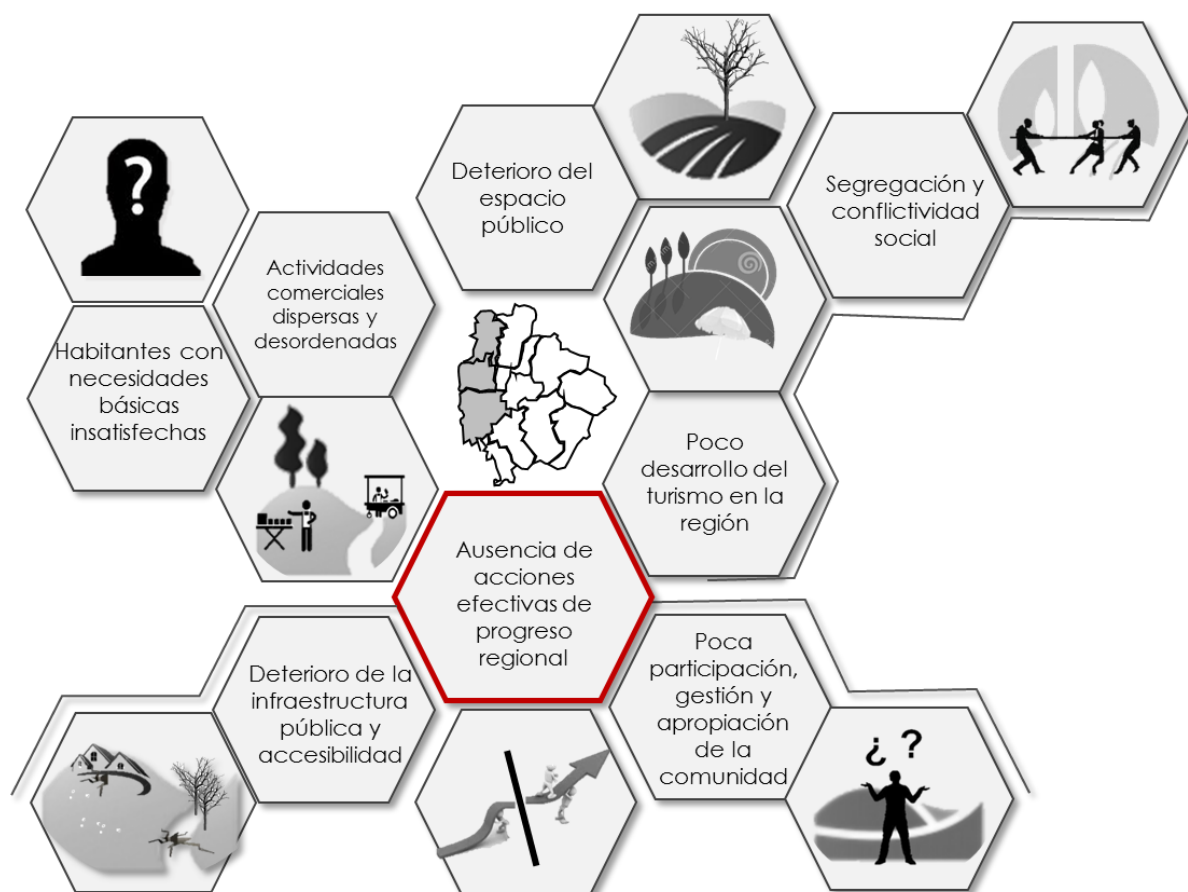


Ilustración 29 Problemas Villeta, Quebradanegra y Útica. Fuente: Elaboración Propia.



Ilustración 30 Matriz Conclusiones y primeras ideas. Fuente: Elaboración Propia.

	Medio Ambiente	Población	Actividad Económica Y Recursos Financieros	Política Y Organización Social	Historia E Identidad
Qué Sabemos? (Problemáticas, Buenas Practicas)	<ul style="list-style-type: none"> Deterioro de la EEP Contaminación Uso inadecuado de desechos de la caña 	<ul style="list-style-type: none"> Desplazamiento Segregación y conflictividad 	<ul style="list-style-type: none"> Desconocimiento de la variedad de productos provenientes de la caña Escasez en la comercialización de sus productos El turismo con fuente de desarrollo económico de los municipios. 	<ul style="list-style-type: none"> Exclusión poblacional Falta de oportunidad laboral a los jóvenes 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo del casco fundacional en diferente sector Perdida de identidad panelera
Qué No Sabemos?	<ul style="list-style-type: none"> Por que la falta de educación ambiental Falta de tecnificación y educación panelera y sus sub-productos 	<ul style="list-style-type: none"> por que la comunidad no se interesa por buscar mas opciones que les permita crecer en los municipios. 	<ul style="list-style-type: none"> Por que no se han brindado la educación y tecnificación oportuna en el sector panelero del departamento de Cundinamarca. Que estrategias de turismo podrían combinarse con la actividad panelera entre municipios. 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de participación ciudadana y inclusión de la misma en la toma de decisiones por parte de los gobernantes de turno. 	<ul style="list-style-type: none"> Por que el descuido de su identidad panelera puesto que la provincia es el mayor productor del departamento.
Qué Intuimos?	<ul style="list-style-type: none"> con la oportuna atención de las centrales de información y entidades encargadas del cuidado y protección del medio ambiente se lograría mitigar los altos niveles de contaminación. 	<ul style="list-style-type: none"> Oportunidades para sus habitantes es sinónimo de arraigo y apropiación. 	<ul style="list-style-type: none"> Con la debida capacitación y tecnificación a la comunidad panelera se lograría un desarrollo socioeconómico para el municipio. Con las estrategias adecuadas de turismo entre Villeta y utica podríamos fomentar el desarrollo de Quebradanegra por parte del agroturismo. 	<ul style="list-style-type: none"> La participación ciudadana como eje principal en la toma de decisiones generaría apropiación por parte de los habitantes del municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> Con la adecuada capacitación a los productores y comerciantes del producto podrían generar mas ingresos y salida del producto
Qué Prevemos?	<ul style="list-style-type: none"> A un deterioro acelerado sin control alguno si no se presta la educación y atención oportuna. 	<ul style="list-style-type: none"> Tiende a presentar retroceso en su desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> Tienden a desaparecer la cultura panelera por la falta de tecnificación y educación por parte de las entidades gubernamentales Los tres municipios tienden a ser muy dispersos turísticamente teniendo las mismas características ambientales y culturales así como la identidad panelera. 	<ul style="list-style-type: none"> Tienden a perder el interés de hacerse partícipes del desarrollo de su municipio a tal punto de generar retroceso del mismo. 	<ul style="list-style-type: none"> Perdida de su identidad panelera y de su historia por falta de incentivos a campesinos y trabajadores.

1. Las muestras culturales son actividades que incentivan de manera efectiva la participación de la comunidad, por lo que se hace necesario dar prioridad a este tipo de actividades, a través de un centro cultural.
2. Propiciar la educación ambiental, para el cuidado y mantenimiento de los lugares naturales que hacen parte de la riqueza de estos municipios, a través de centros de capacitación agro-ambiental.
3. La recreación tanto pasiva como activa debe encontrarse a lo largo de toda los tres municipios, a través de estaciones ubicadas en aquellos lugares identificados a lo largo de la Etapa I.



Tabla 3 Espacios físicos y actividades, planteamiento regional. Fuente: Elaboración propia.

Espacio físico	Actividad	Descripción
Piscinas, Quebrada	Refrescarse, divertirse, hacer deporte	Diversión y distracción buscando contacto con el agua
Terrazas, áreas libres, senderos, caminos, bosques, jardines	Recreación, educación ambiental y	Contemplación, meditación, educación y contacto directo con la naturaleza
Caminos y estaciones para ciclo montaña.	Ejercitar el cuerpo y buscar acercarse a la naturaleza	Ciclismo de competición realizado en circuitos naturales
Caminos y estaciones para cabalgatas.	Excursión a caballo , distraerse, tener contacto con la naturaleza.	Convivir con la naturaleza, usando al caballo como medio de transporte
Áreas de Camping y Picnic	Reunirse, explorar, acampar, comer, acercarse a la naturaleza.	Instalación eventual de personas en un terreno abierto o un lugar al aire libre

Ilustración 31 Etapa II Acciones Efectivas de progreso regional. Fuente: Elaboración Propia

ETAPA II





Etapa III: Propositiva – Escala Municipal

1. *Análisis y propuesta*

Dado que en la etapa II, se lograron establecer los lineamientos dentro de los cuales se desarrollará el proyecto, describiendo aquellas actividades que darán paso al programa funcional con que debe contar, es a partir de esta interpretación y conforme a los criterios y estrategias de diseño seleccionados, que se dará paso al diseño de la propuesta; teniendo como base la visión de los habitantes participantes en esta etapa III y pertenecientes al municipio de Quebradanegra en específico, para dar respuesta a la pregunta *¿Cuáles son las estrategias pertinentes para lograr acciones efectivas de progreso regional en los municipios de Villeta, Quebradanegra y Útica, que permitan vincular y aprovechar las fortalezas de sus principales actividades productivas de manera ordenada y realizable?*.

2. *Actividades de diseño con la comunidad*

2.1 Taller de maquetas con niños de 6 a 15 años

Para la realización de este taller se reunió un grupo aproximado de 30 niños habitantes del municipio de Quebradanegra donde, con la ayuda de diversos materiales como cartón paja, plastilina, cartulina, tapas de gaseosa, cubetas de huevo, lana, marcadores, entre otros; se les propuso crear lo que ellos consideran puede ser una construcción que se integre a la naturaleza respetando y cuidando de ella, a la vez que les permita disfrutar y recrearse, pues es la percepción que los niños tienen de la recreación y el contacto con la naturaleza lo que finalmente se buscó entender a través de formas y volúmenes.

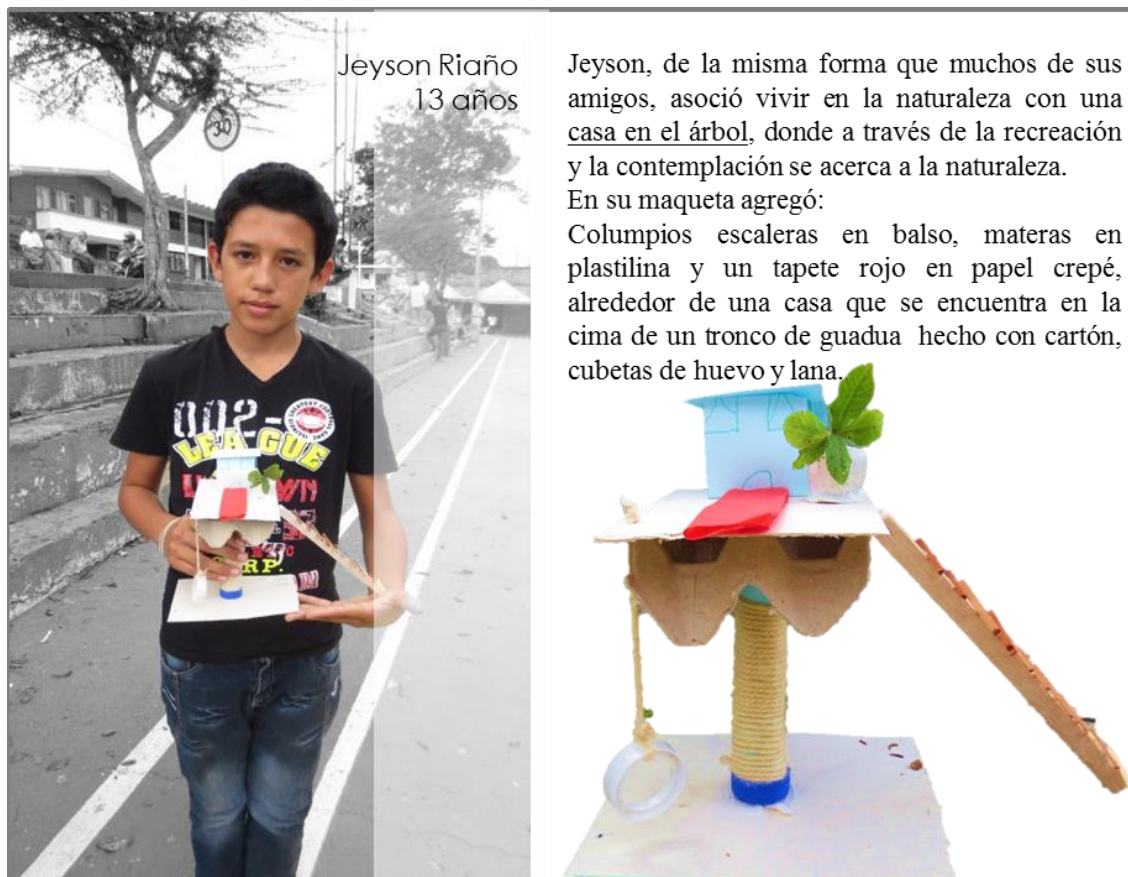
Ilustración 32 Taller de Maquetas. Fotografía capturada y editada por el autor.





CONCLUSIONES

Dado que con el despliegue de la Etapa III se establece cómo deben ser las intervenciones (determinadas en las Etapas I y II), en términos de las formas y materiales, con este taller de maquetas se logró identificar la tendencia de los niños a realizar volúmenes que representaran árboles habitables, flores y hojas. Dentro de las cuales se destacan las siguientes:





Darío López
11 años

Darío, realizó una maqueta de una casa flotando en el agua, donde los cartones de huevo son la corriente del río,

En su maqueta agregó:

Una chimenea con tapas de gaseosa, vegetación con materas hechas en plastilina y unos troncos alrededor de la casa elaborados con cartulina azul.



Diana Gaitán
14 años

Diana, relacionó la forma de habitar en la naturaleza con una casa hecha en piedra y vegetación en la cubierta.

En su maqueta agregó:

Una base de troncos de madera hechos en plastilina, pisos y cubierta en piedra también elaborados en plastilina con paredes en cartón paja.






2.2 Taller de marcación de senderos con los adultos de Quebradanegra

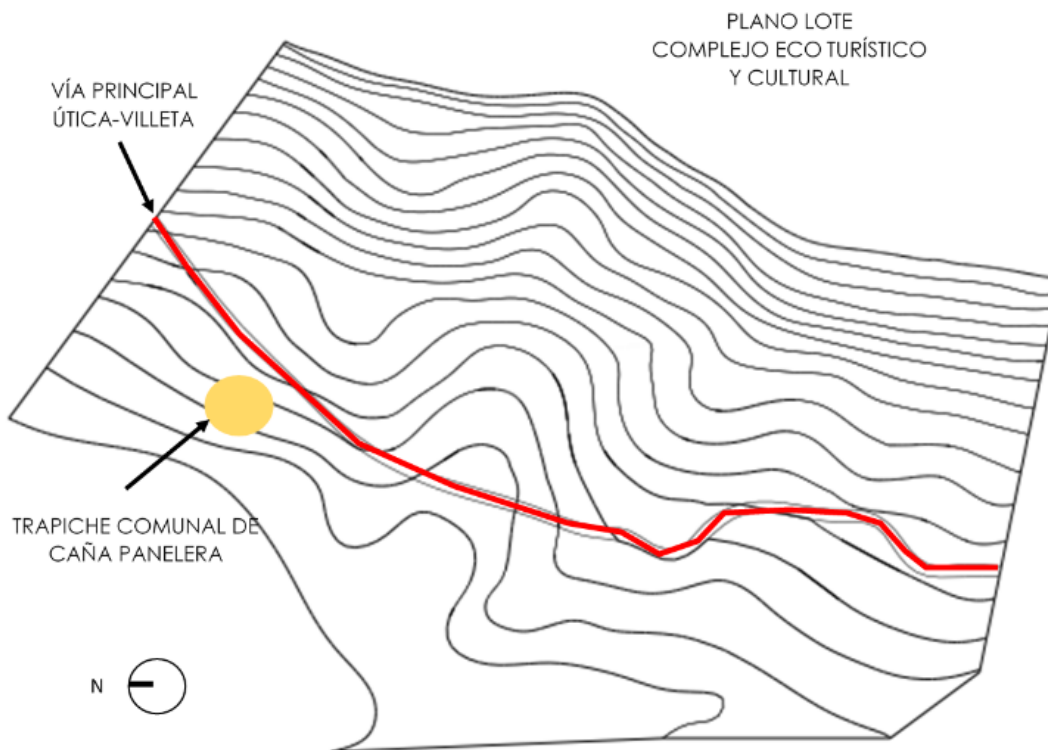
Con el desarrollo de la actividad de marcación de senderos, se logró el primer acercamiento al diseño del complejo turístico y de capacitación y tecnificación panelera, obteniendo el esquema de implantación a través de senderos y zonificando aquellas áreas con las que debe contar, de acuerdo al programa obtenido a lo largo de la definición de prioridades en la Etapa II.

El trabajo de campo consistió principalmente en recolectar y analizar las opiniones de la gente una vez recorrido el lote seleccionado y a través del siguiente taller:


UNIVERSIDAD La Gran Colombia
ETAPA III: PROPOSITIVA- ALCANCE MUNICIPAL
Facultad de Arquitectura
 Actividades de diseño con la comunidad
 Taller marcación de senderos - adultos de 25 a 60 años
 NOMBRE: _____
 MUNICIPIO: _____
 EDAD: _____
 OCUPACIÓN: _____

De acuerdo a la experiencia de recorrer el lote:


- ← Señala en el plano la ruta que seguiste para recorrerlo.
- ⊗ Marca con una X el lugar en donde consideras que debe situarse el centro cultural.
- △ Marca con un triángulo la zona en la que te sentiste más cómodo y crees que debería estar la zona de camping y cabañas.
- Marca con un cuadrado la zona donde crees que deberían estar las canchas deportivas.
- Marca con un círculo la zona donde crees que deberían estar las piscinas.

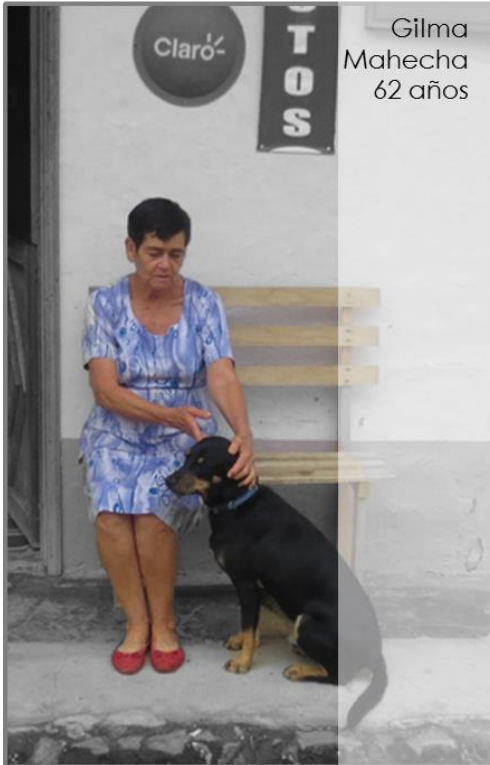




2.3 Entrevistas a la comunidad de Quebradanegra

	<p>Flor María Saavedra 68 años</p>	<p>Flor es una señora pensionada de familia Caleña, pero decidió vivir en Quebradanegra por la tranquilidad que hay en este municipio, vive hace 3 años y su opinión acerca del progreso y el turismo es la siguiente:</p> <p>“El pueblo es bueno en ferias pero no hay donde hospedar a la gente, había un hotel pero lo quitaron y pues aquí siempre se hacen muchas actividades pero para devolverse el mismo día, por lo general el pueblo permanece solo”</p> <p>“si hace falta variedad porque Villeta ya está saturado y la juventud no sale, necesitan mas cosas que hacer porque todo el día ven televisión”</p>
--	--	---

	<p>Evencio Medina 61 años</p>	<p>Evencio Medina vive en Quebradanegra hace más de 20 años y es dueño de uno de los trapiches, por lo que él habla acerca de su comercialización.</p> <p>“Los cultivos de caña están mas que nada aquí en Quebradanegra pero se comercializa en Villeta y se manda también a otras partes sobre todo a Villavicencio, también hay un trapiche comunal que exporta la panela”</p> <p>“Quebradanegra es buena fuente de trabajo lo que la hace que no progrese es que no la conocen y pues no hay mucha gestión con eso”</p> <p>“De turismo si hay mucho sitio para ir a bañarse y las ferias que eso si el parque se llena”</p>
---	-----------------------------------	---



Gilma
Mahecha
62 años

Gilma ha vivido en el municipio toda su vida, cree que no vive mucha gente en él porque “no han descubierto el paraíso que es”; acerca del turismo y el desarrollo del municipio Gilma opina:

“El turismo por aquí está es en Villeta que eso vive llena a toda hora pero pues siempre hay cosas para hacer, allí en la vereda agua fría hay chorros para bañarse y aquí hay partes muy bonitas”

“Los muchachos se la pasan acampando y pues ahí esta la cancha del parque. y la piscina que es donde más se la pasan”

Javier es un artesano del municipio de Quebradanegra cuyo trabajo consiste en realizar encargos de decoraciones como materas, jarrones y esculturas elaboradas con la raíz de la guadua y las piedras extraídas de la quebrada negra.

Javier Aldana
Triana
42 años

Su punto de vista acerca del turismo en la región es:

“Debe ser mas explotado puesto que aquí hay muchas cosas para hacer pero la gente no sabe y falta inversión, por ejemplo en hoteles porque aquí no hay donde quedarse en las ferias”

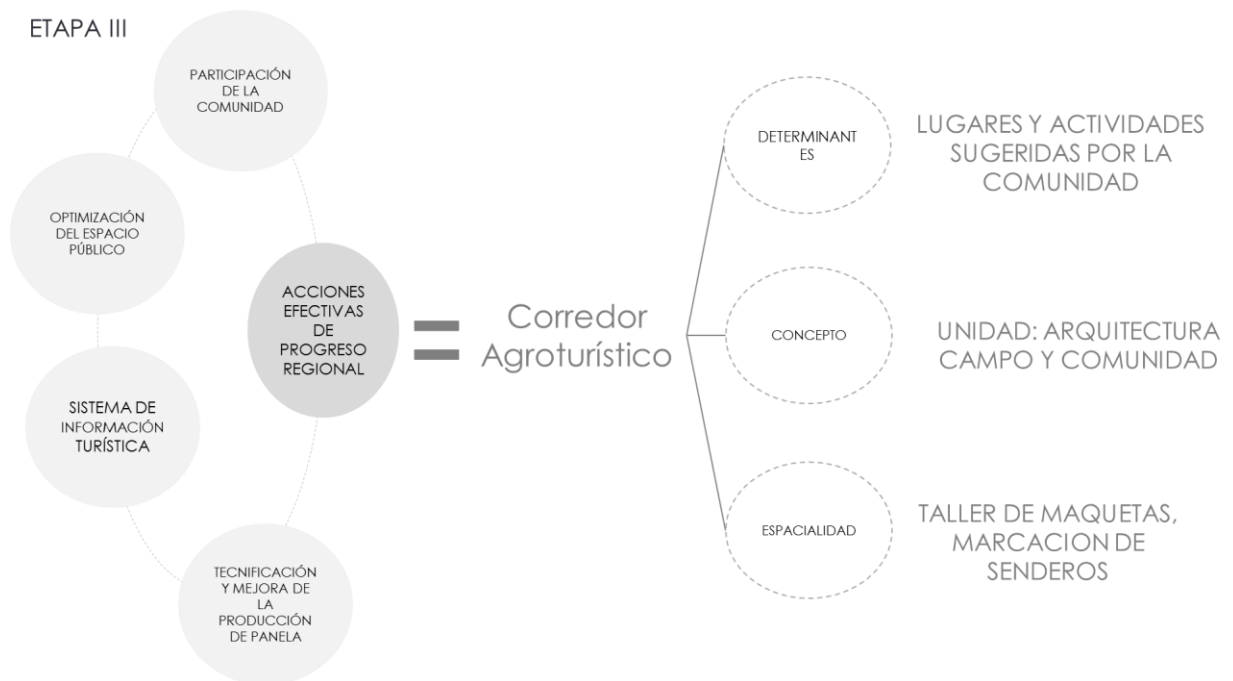
“con algunos amigos a veces alquilamos cuartos o hacemos tours a los muchachos para que vayan a acampar pero no es suficiente”





2.4 Conclusiones Etapa III

Ilustración 33 Etapa III, Corredor Agroturístico. Fuente: Elaboración Propia



Etapa IV: Evaluativa – Escala Municipal

Como su nombre lo indica, la Etapa IV de la metodología de Participación de la comunidad se trata de evaluar el proceso y las conclusiones que se han alcanzado a lo largo del despliegue y ejecución de cada una de las actividades que componen la metodología, con el propósito de informar a la comunidad de los alcances de su participación e incentivar a dar sus opiniones y críticas en pro del mejoramiento de las propuestas alcanzadas, para dar respuesta a la pregunta *¿Cuáles son los aspectos positivos y cuales podrían mejorar en el Corredor Agroturístico?*

Para la socialización de la propuesta del Corredor Agroturístico, se realizaron dos visitas en las que se expuso, representado por medio de posters, el avance significativo las diferentes características que componen el Corredor, planteadas a través del uso de información y recursos obtenidos en las demás etapas de la presente metodología.



1. Socialización Poster 1

Ilustración 34 Resumen Evaluación de la comunidad. Poster 1. Fuente: Elaboración Propia.

VENTAJAS	DESVENTAJAS
QUE EL CORREDOR INCLUYA EL SECTOR RURAL	FALTA DE LUGARES DE RECREACION PARA LOS NIÑOS
QUE EL PASEO INCLUYA CABALGATAS Y LUGARES DONDE DESCANSAR LOS CABALLOS	FALTA DE PISCINAS
QUE EL PLANTEAMIENTO INCLUYA ALGUN TIPO DE MANEJO AMBIENTAL EN LA QUEBRADA LA NEGRA	LUGARES DONDE COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS ELABORADOS EN EL TRAPICHE DE CAÑA PANELERA
QUE EL PROYECTO INCLUYA A LA COMUNIDAD Y SOBRETUDO A LOS NIÑOS	FALTA DE MANEJOS ADECUADO PARA EL CONTROL DEL DESBORDAMIENTO DE LA QUEBRADANEGRA EN EL SECTOR DE UTICA.

Ilustración 35 Poster 1. Fuente: Elaboración Propia.

The poster is titled "PARTICIPACIÓN CIUDADANA COMO MÉTODO PARA LA FORMULACIÓN DE UN CIRCUITO DE TURISMO SOSTENIBLE" and is for the "Municipios de Vileta, Quebradanegra y Útica". It features a central timeline with stages: "LÍNEA DE TIEMPO" (Timeline) and "NUEVA ZONA DE ESTRATEGIA TURISMO". The timeline includes "QUEBRADANEGRA" and "VILETA". The poster is divided into several sections: "LOCALIZACIÓN" (Location) with maps; "PROBLEMAS" (Problems) with icons; "OBJETIVO" (Objective) with text; "CONCEPTOS" (Concepts) with diagrams; "JUSTIFICACIÓN" (Justification) with text; "NORMATIVA" (Normative) with icons; "MATERIALES OPERACIONALES" (Operational Materials) with photos of people; "ACERCAMIENTO REGIONAL" (Regional Approach) with photos; "ESTRATEGIA LOCAL" (Local Strategy) with photos; "ACERCAMIENTO MUNICIPAL" (Municipal Approach) with photos; and "ESTRATEGIA SUBSECTORIAL" (Subsectorial Strategy) with photos. The bottom section shows architectural renderings of a sustainable tourism circuit with various facilities like trails, picnic areas, and recreational spots.



2. Socialización Poster 2

Ilustración 36. Resumen Evaluación de la comunidad. Poster 2. Fuente: Elaboración Propia.

VENTAJAS	DESVENTAJAS
QUE EL CORREDOR INCLUYA EL SECTOR RURAL	FALTA DE LUGARES DE RECREACION PARA LOS NIÑOS
QUE EL PASEO INCLUYA CABALGATAS Y LUGARES DONDE DESCANSAR LOS CABALLOS	FALTA DE PISCINAS
QUE EL PLANTEAMIENTO INCLUYA ALGUN TIPO DE MANEJO AMBIENTAL EN LA QUEBRADA LA NEGRA	LUGARES DONDE COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS ELABORADOS EN EL TRAPICHE DE CAÑA PANELERA
QUE EL PROYECTO INCLUYA A LA COMUNIDAD Y SOBRETUDO A LOS NIÑOS	FALTA DE MANEJOS ADECUADO PARA EL CONTROL DEL DESBORDAMIENTO DE LA QUEBRADA NEGRA EN EL SECTOR DE UTICA.

Ilustración 37. Poster 2. Fuente: Elaboración Propia.

ARCAC
ABRIR CAMINOS ES CONSTRUIR COMUNIDAD

ETAPA 1
Exploratoria
Identificación, Caracterización, Diagnóstico
Actividades de investigación e implementación
¿Cuáles estrategias y dónde aplicarlas?

ETAPA 2
Descriptiva
Despejando las propuestas
Actividades de campo de observación
¿Qué actividades y cuánto prioridad? ¿Cuáles los lugares en que se desarrollarán?

ETAPA 3
Propositiva
Análisis y propuestas
Actividades de diagnóstico
¿Cómo deben ser estos lugares, qué formas y materiales aplicar?

ETAPA 4
Evaluativa
Formulación y aprobación de la propuesta
Actividades de capacitación y mejora con la comunidad
¿Por qué es pertinente el resultado del proyecto y cómo podría mejorarse?



Capítulo III: ARCAC- Arquitectura, Campo y Comunidad.

ARCAC, se define como el resultado de un proceso de participación de la comunidad desarrollado a partir del concepto de unidad (unidad de Arquitectura, campo y comunidad), donde se estableció la hipótesis de que facilitar la inclusión de la comunidad en las actividades de planeación y gestión del territorio es una forma de abrir caminos, de otorgar herramientas para el progreso regional, y construir un aporte para el desarrollo socioeconómico de los municipios de Quebradanegra, Villeta y Útica, y a su vez de la provincia del Gualivá.

Corredor Agroturístico Villeta-Quebradanegra- Útica

Como producto del análisis elaborado a nivel regional y las conclusiones encontradas a lo largo del proceso de participación ciudadana aplicadas en los municipios de Villeta, Quebradanegra y Útica, se propone la creación de un corredor turístico caracterizado esencialmente por la sostenibilidad ambiental enfatizando en el agroturismo con el aprendizaje del uso de la caña.

Ilustración 38 Propuesta regional. PARTE 1. Fuente Elaboración Propia.

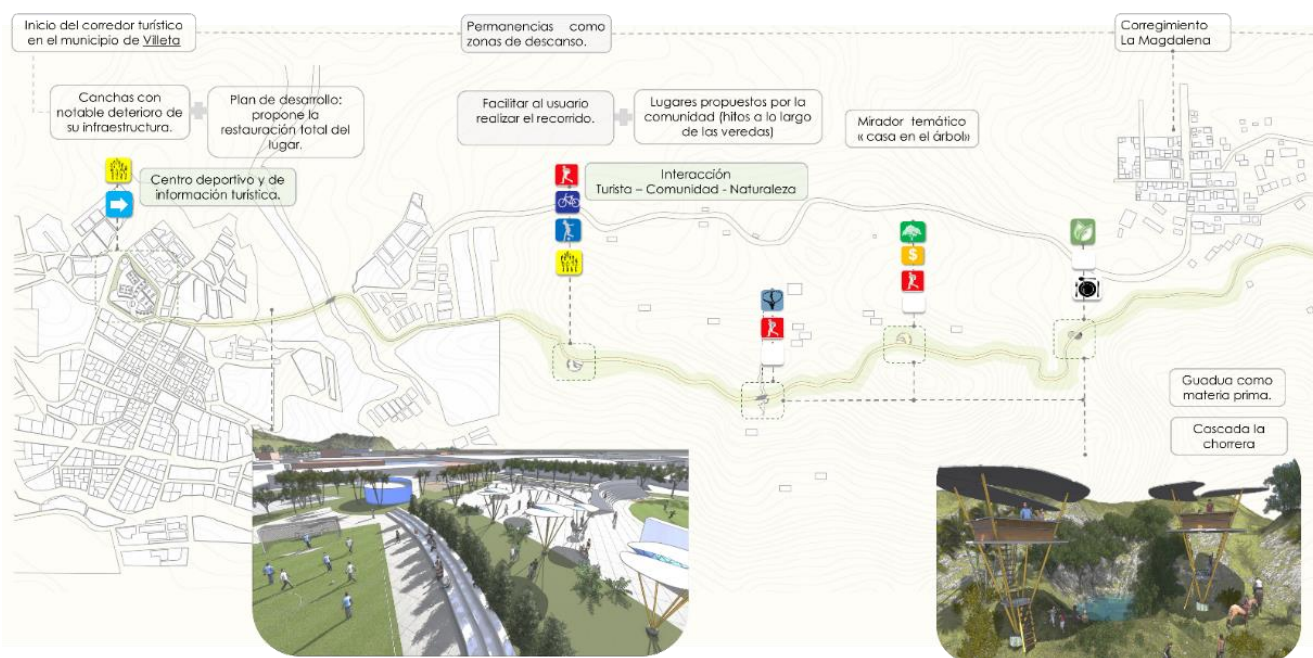
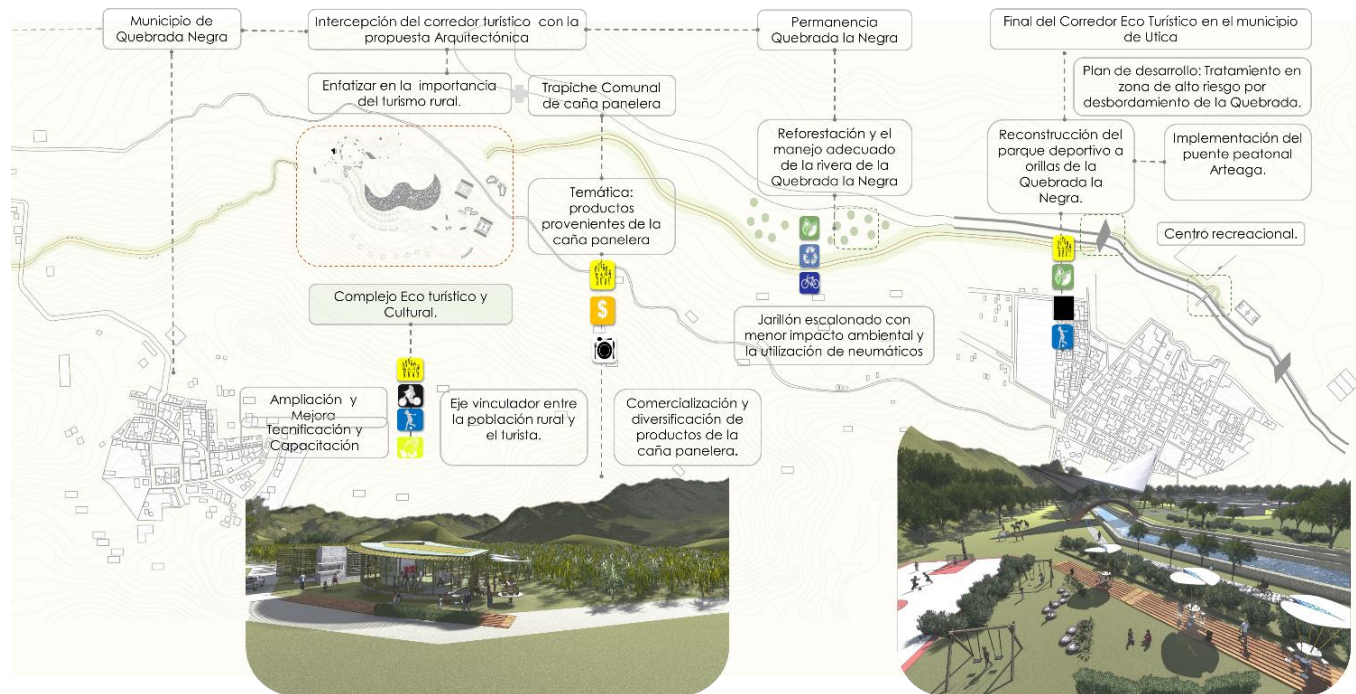




Ilustración 39 Propuesta regional. PARTE 2. Fuente Elaboración Propia



Puntos de intervención

A continuación se describen aquellas intervenciones que conforman el *corredor agroturístico* en los municipios de Villeta, Quebradanegra y Útica, desarrolladas a partir de la investigación previa y el desglose de las Etapas de diseño participativo y cuyo despliegue dará paso a la conformación de una nueva zona estratégica de agroturismo en la provincia del Gualivá.

Villeta

Con el desarrollo del diseño participativo se lograron identificar a nivel regional, y específicamente en el municipio de Villeta, las siguientes estrategias:

- Implementación y mejora del sistema de información turística, con espacios dedicados a ello y ubicados en puntos nodales del municipio, debido al desorden y la falta de gestión del turismo en el municipio, manifestado por sus habitantes.



- Rehabilitación y optimización de canchas deportivas, acompañada de la implementación de plazoletas, zonas verdes y parque infantil dado que en ellas se realizan tanto torneos departamentales como salidas familiares
- Inclusión de la caña panelera y otros productos como el café en la temática del turismo del municipio, dado que aunque es el producto que los identifica no hay inversión, reconocimiento y promoción del mismo.

Ilustración 40 Imaginario Centro Deportivo y de Información Turística. Fuente: Elaboración propia.

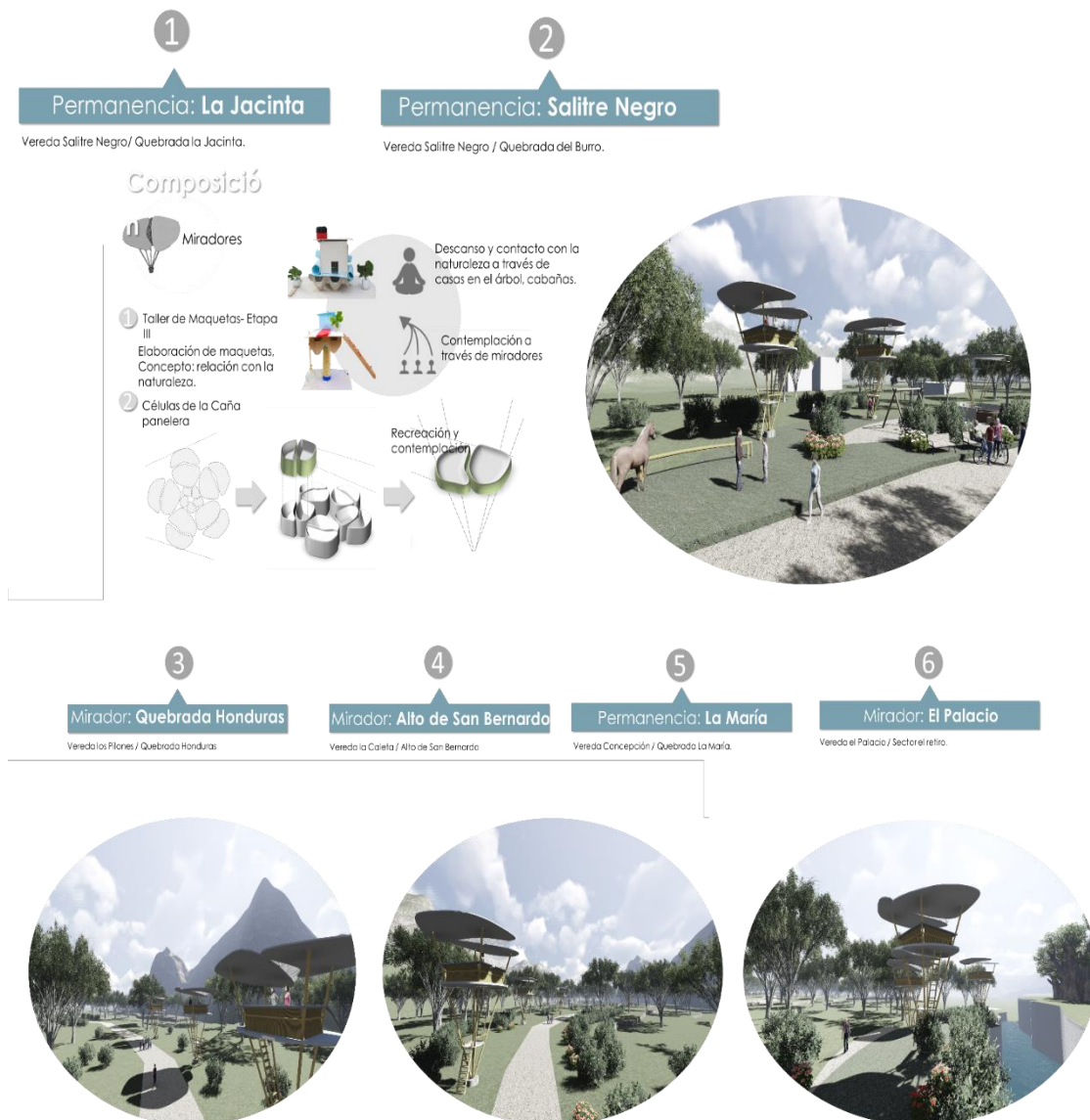




Permanencias y Miradores

A lo largo del Corredor Agroturístico, se proponen una serie de permanencias caracterizadas por incluir la reforestación alrededor de las mismas y por ser diseñadas a modo de mirador a partir del resultado del taller de maquetas realizado en la Etapa II de diseño participativo, para las permanencias se proyectan estaciones de descanso para senderistas, ciclo montañistas, cabalgadores y en general turistas que recorren la zona.

Ilustración 41 Memoria Compositiva, Miradores. Fuente: Elaboración Propia.





Quebradanegra

Con el desarrollo de las Etapas I y II del diseño participativo se lograron identificar las estrategias que a nivel regional son pertinentes, y puntualmente las que se sitúan dentro del municipio de Quebradanegra, cuyo planteamiento incluye el desarrollo del diseño del complejo turístico y de capacitación y tecnificación panelera.

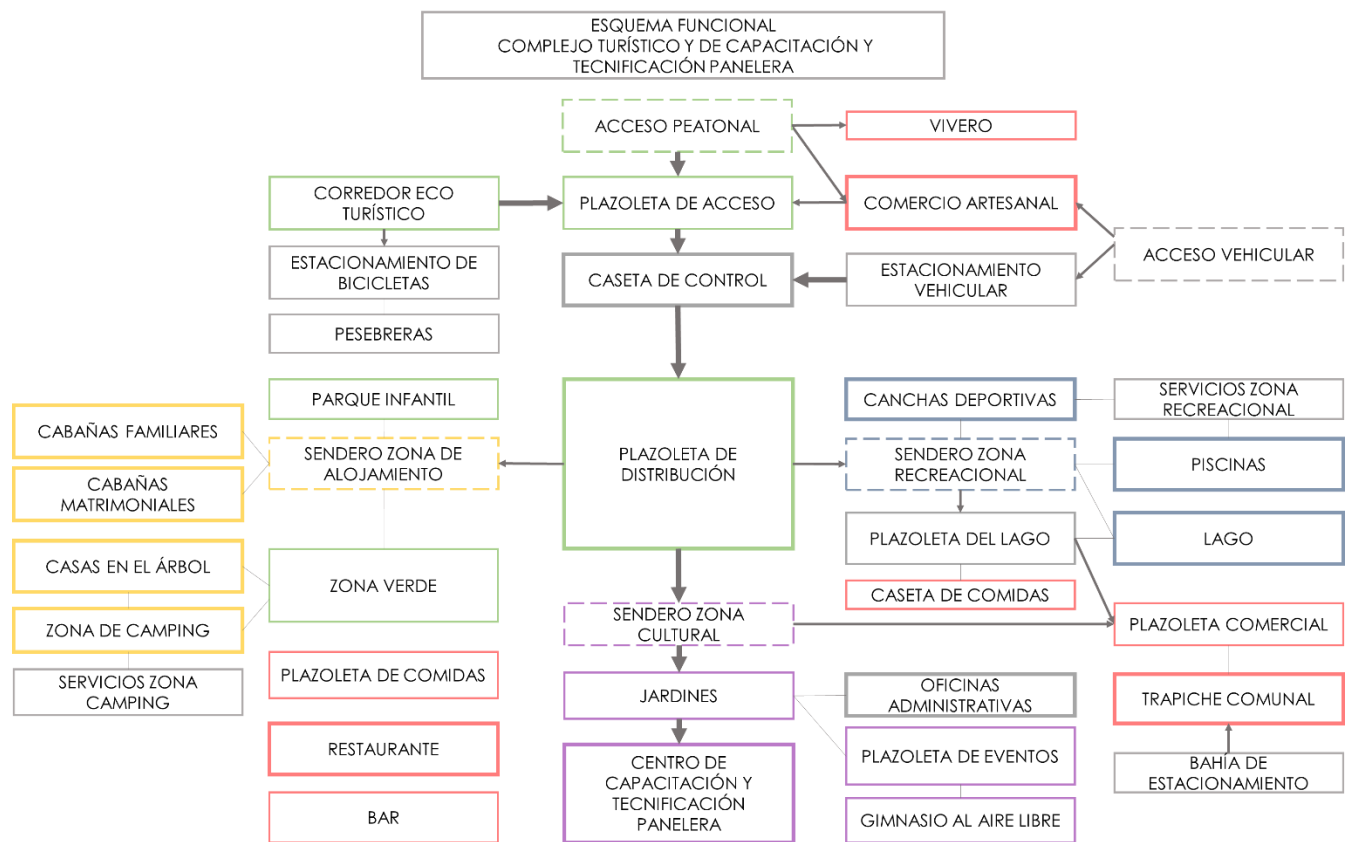
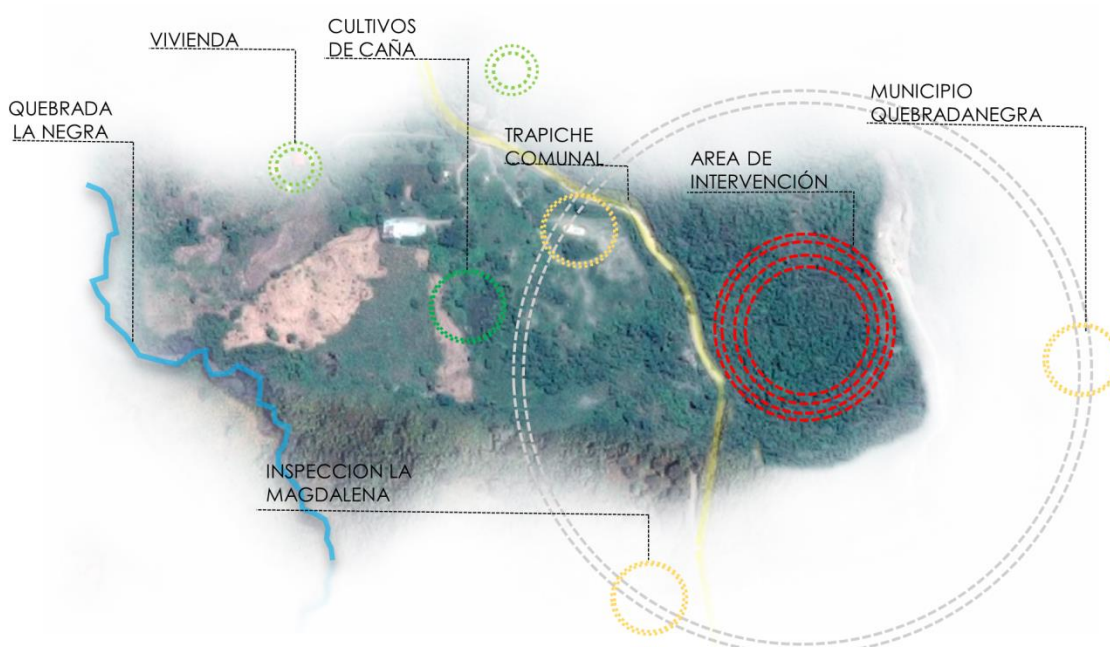




Ilustración 42 Análisis área de intervención. Fuente: Elaboración propia.



- *Revitalizar el recorrido que hace la quebrada Negra a lo largo de los municipios, dado que a pesar de ser uno de sus mayores atractivos paisajísticos no ha contado con el mantenimiento suficiente que le permita ofrecer espacios de recreación par los turistas.*
- *Impulsar el desarrollo del turismo en el municipio de Quebradanegra a través de los productos propios de la región, y que en Quebradanegra en específico se dan en mayor medida, dándose a conocer como un lugar atractivo para la población con la *optimización y tecnificación del trapiche comunal.**
- *Impulsar la comercialización de artesanías elaboradas por campesinos del municipio con guadua y piedras de la quebrada la Negra.*



Criterios de Zonificación



Utilización de la zona nor-oriental a lo largo del terreno como área de reserva ecológica con el fin de conservar la flora y fauna del lugar

Zona de reserva ecológica servirá como cerramiento o barrera natural del complejo.



Las características naturales del lugar, como la topografía, servirán para el aprovechamiento a las visuales.



Zonificación y los senderos planteados por la comunidad en la etapa tres de la metodología como eje de diseño del complejo.

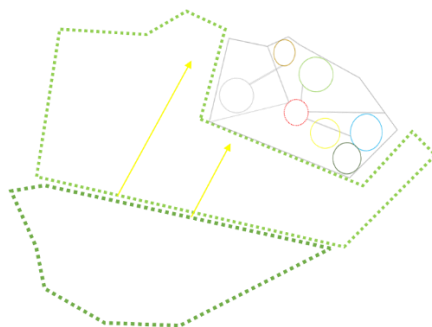


Ilustración 43 Criterios de zonificación. Complejo turístico y de capacitación y tecnificación panelera / Quebradanegra. Fuente: Elaboración Propia.

Zonificación

-  Alojamiento "Cabañas-casas en el árbol-camping"
-  Administración Y Apoyo
-  Comercio
-  Área verde
-  Educacional
-  Zonas húmedas Piscinas-lago"
-  Recreacional





Quebradanegra

Complejo Agroturístico y de capacitación panelera

Vereda Concepción /Sector San Carlos –
Tropiche Comunal.

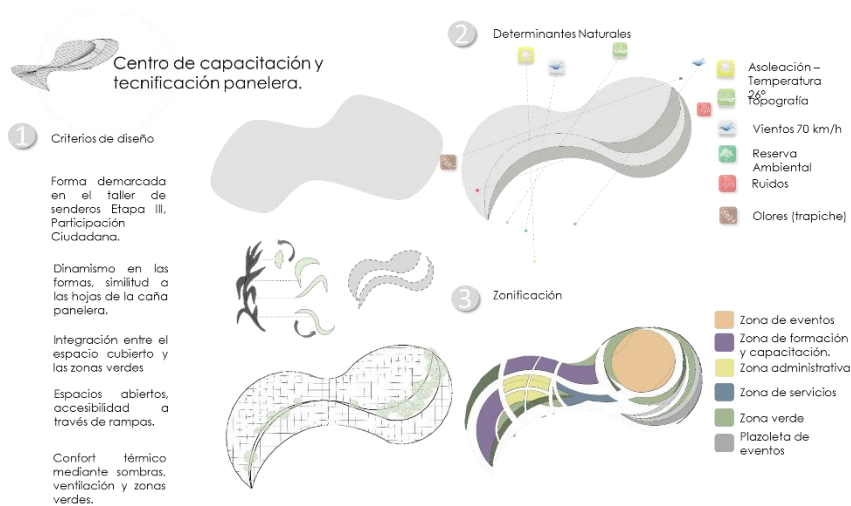


Ilustración 44 Memoria Compositiva. Complejo Agroturístico. Fuente: Elaboración Propia.



Vivero



Parque Infantil



Lago



Piscinas / Restaurante



Cabañas /
Casas en el árbol



Canchas



Útica

En el municipio de Útica se identificaron las siguientes intervenciones, que a lo largo de las Etapas I y II fueron manifestadas por los habitantes entrevistados.

- Tratamiento en zona de alto riesgo por desbordamiento de la quebrada la Negra a lo largo de gran parte del casco urbano del municipio.
- Optimización de zonas de recreación pasiva y de canchas deportivas.
- Inclusión y mejora de puentes de conexión entre veredas a lo largo de la quebrada la Negra.



Ilustración 45 Foto Actual, Canchas en Útica. Fuente: Fotografía tomada por el Autor.



Útica

Centro Deportivo y de información turística

Vereda Centro / Rivera de la Quebrada Negra

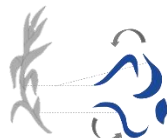


Composición

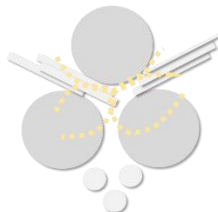


Senderos y parques

- 1 Zonas verdes
Dinamismo, hojas de la
caña panelera.



- 2 Principio de trabajo de un
molino de caña (trapichado)



- 2 Taller de marcación
de senderos. Etapa III.



- 3 Unión de senderos
conforme a la
jerarquía del producto.

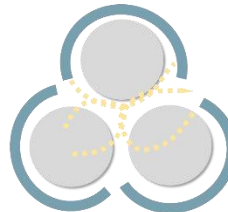


Ilustración 46 Memoria Compositiva Útica. Fuente: Elaboración propia



Tabla de Ilustraciones y Figuras

Ilustración 1 Porcentaje de Producción de caña por provincias/ Cundinamarca. Fuente: Evaluaciones agropecuarias 2013/ Cundinamarca. Estadísticas cultivos permanentes.....	2
Ilustración 2 Estado de los trapiches para la producción de panela/ Cundinamarca. Fuente: Secretaría de agricultura/ Gobernación de Cundinamarca.....	3
Ilustración 3 Estadísticas de Necesidades Básicas de la población. Municipios de Útica, Quebradanegra y Villeta. Fuente: Estadísticas Cundinamarca, Gobernación de Cundinamarca. 2011-2012	4
Ilustración 4 Cultivo de caña panelera, Provincia del Gualivá. Fuente: Secretaría de agricultura/ Gobernación de Cundinamarca.....	6
Ilustración 5 Hipótesis. Fuente: Elaboración Propia.	7
Ilustración 6 Conceptos Planificación. Fuente: Elaboración Propia.	13
Ilustración 7 Localización Departamento de Cundinamarca en Colombia.	17
Ilustración 8 Estructura Ecológica Principal Cundinamarca. Fuente: Elaboración propia.....	18
Ilustración 9 Calidad de vida/ Estructura socioeconómica y espacial Cundinamarca. Fuente: www.cundinamarca.gov.co/	19
Ilustración 10 Estructura Funcional y de Servicios Cundinamarca. Fuente: www.cundinamarca.gov.co	21
Ilustración 11 Provincia del Gualivá en Cundinamarca.	22
Ilustración 12 Estructura Ecológica Principal/ Provincia del Gualivá. Fuente: Elaboración propia	23
Ilustración 13 No. de hogares por Municipio/ Provincia del Gualivá - Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas/ provincia del Gualivá. - Población Económicamente activa/ Provincia del Gualivá. Fuente: Elaboración propia.	24
Ilustración 14 Vías Principales/ Provincia del Gualivá. Fuente: Elaboración propia.....	25



Ilustración 15	Área de intervención / provincia del Gualivá. Fuente: Elaboración propia.....	26
Ilustración 16	Distribución áreas cosechadas provincia del Gualivá. Fuente: Secretaría de Agricultura de Cundinamarca	27
Ilustración 17	Historia de Quebradanegra.	28
Ilustración 18	Esquema propuesta Quebradanegra. Fuente: Elaboración propia.	28
Ilustración 19	Esquema propuesta Villeta. Fuente: Elaboración propia.....	29
Ilustración 20	Esquema propuesta Útica. Fuente: Elaboración propia.	30
Ilustración 21	Resumen Metodología de diseño participativo. Fuente: Elaboración propia.	32
Ilustración 22	Estadísticas Taller de identificación. ETAPA I Fuente: elaboración propia	34
Ilustración 23.	Conclusión Taller de localización. ETAPA I Fuente: Elaboración propia.	35
Ilustración 24	Modelo Encuesta Adultos. ETAPA I. Fuente: Elaboración propia.	36
Ilustración 25	Estadísticas Encuesta adultos. ETAPA I	37
Ilustración 26	Modelo Entrevista Adultos mayores. Fuente: Elaboración propia.	39
Ilustración 27	Línea de Tiempo. Conclusión Entrevistas adultos mayores. ETAPA I. Fuente: elaboración propia.....	40
Ilustración 28	Debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas. Fuente: Elaboración Propia. 42	
Ilustración 29	Problemas Villeta, Quebradanegra y Útica. Fuente: Elaboración Propia.	47
Ilustración 30	Matriz Conclusiones y primeras ideas. Fuente: Elaboración Propia.....	48
Ilustración 31	Etapa II Acciones Efectivas de progreso regional. Fuente: Elaboración Propia ...	49
Ilustración 32	Taller de Maquetas. Fotografía capturada y editada por el autor.....	50
Ilustración 33	Etapa III, Corredor Agroturístico. Fuente: Elaboración Propia.....	56
Ilustración 34	Resumen Evaluación de la comunidad. Poster 1. Fuente: Elaboración Propia....	57
Ilustración 35	Poster 1. Fuente: Elaboración Propia.	57
Ilustración 36.	Resumen Evaluación de la comunidad. Poster 2. Fuente: Elaboración Propia..	58
Ilustración 37.	Poster 2. Fuente: Elaboración Propia.	58



Ilustración 38 Propuesta regional. PARTE 1. Fuente Elaboración Propia.	59
Ilustración 39 Propuesta regional. PARTE 2. Fuente Elaboración Propia	60
Ilustración 40 Imaginario Centro Deportivo y de Información Turística. Fuente: Elaboración propia.	61
Ilustración 41 Memoria Compositiva, Miradores. Fuente: Elaboración Propia.	62
Ilustración 42 Análisis área de intervención. Fuente: Elaboración propia.	64
Ilustración 43 Criterios de zonificación. Complejo turístico y de capacitación y tecnificación panelera / Quebradanegra. Fuente: Elaboración Propia.....	65
Ilustración 44 Memoria Compositiva. Complejo Agroturístico. Fuente: Elaboración Propia. ...	66
Ilustración 45 Foto Actual, Canchas en Útica. Fuente: Fotografía tomada por el Autor.	68
Ilustración 46 Memoria Compositiva Útica. Fuente: Elaboración propia.....	69



Bibliografía

- Fernández Güell José Miguel. “*Planificación Estratégica De Las Ciudades*”. Ed. Reverté, S.A - Barcelona 2006
- Isaza Guerrero, Juanita. "Conurbación y desarrollo sustentable: una estrategia de intervención para la integración regional"
- Lerner Jaime “*Acupuntura Urbana*” Institut d'Arquitectura Avançada de Catalunya, 2005
- Lefebvre Henri. “*El Derecho A La Ciudad*” – Edición Original “Edition Anthropos” – Traducción J. González , Pueyo - París 1968
- Ministerio De Vivienda Y Urbanismo – MINVU "Inventario de Metodologías de Participación Ciudadana en el Desarrollo Urbano" Enero2010.
- Municipalidad de La Reina, Proyecto “*La gestión ambiental que queremos: desde Villa La Reina a la comuna*”, Concurso “Agentes no estatales y autoridades locales en el desarrollo”, UE-Chile, mayo 2008, documento interno
- Plan de competitividad y desarrollo económico de la provincia de Gualivá, Acuerdo Conciliatorio - Proceso 2009-1091 marzo de 2011 40
- Secretaría de Planeación de Cundinamarca con base en información de POT Municipales 2007
- Sierra Gómez, Onofre. “Estadísticas Agropecuarias Volumen 23” Departamento de Cundinamarca- Secretaria de Agricultura y Desarrollo, Diciembre de 2014.
- Universidad la Gran Colombia, "Planificación comunitaria y participativa"
- Vergara, A. y De Las Rivas J. “*Territorios Inteligentes*”. Ed. Fundación Metrópoli. Madrid, España.(2004)
- Yory Carlos Mario, "Topofilia, ciudad y territorio"



- Biblioteca Virtual, Biblioteca Luis Ángel Arango, Rio Bogotá, consultado:
www.banrepcultural.org/blaavirtual/bibliografias/preg-frec/bol/bol7.htm
- www.colombia.travel/es/turista-internacional/actividad/deporte-y-aventura/rafting
- www.charretteinstitute.org/dynamic.html
- www.parisrivegauche.com
- www.lareina.cl