



AGORA
Cultura Pop

Yuri Katherine Pérez Cubides

Carlos Javier Alba Zaque

Universidad La Gran Colombia

Facultad de Arquitectura

Programa de Arquitectura

Bogotá

2014

AGORA
Cultura Pop

Yuri Katherine Pérez Cubides

Carlos Javier Alba Zaque

Proyecto de tesis presentado como requisito para optar al título de:
Arquitecto

Director:

Arq. Mario Enrique Gutiérrez Quijano

Línea de énfasis:

Proyecto Arquitectónico

Línea de investigación

Diseño y Gestión del Hábitat Territorial

Universidad La Gran Colombia

Facultad de Arquitectura

Programa de Arquitectura

Bogotá

2014

AGORA
Cultura Pop

Nota de Aceptación

Observaciones

Firma Director Proyecto de Grado
Arq. Mario Enrique Gutiérrez Quijano

Firma del jurado

Firma del jurado

Bogotá, Junio de 2014

Este Proyecto de grado es dedicado a:

La universidad La Gran Colombia por haber abierto sus puertas hace 5 años y permitirnos enriquecer nuestros conocimientos.

A nuestros docentes que aportaron sus conocimientos y dejaron grandes enseñanzas para el ejercicio de nuestra profesión.

A nuestros padres por la motivación continua, el apoyo incondicional, la confianza y credibilidad del éxito de este proyecto.

A nuestros Amigos que nos acompañaron durante el proceso de formación e hicieron un gran aporte a nuestra vida profesional como personal.

Agradecimientos

A la Universidad La Gran Colombia por permitirnos hacer parte de la institución.

A nuestro Director Mario Enrique Gutiérrez Quijano, quien aportó sus conocimientos y experiencias para el desarrollo del proyecto.

A todas y cada una de las personas que nos apoyaron para alcanzar nuestro objetivo.

Resumen

AGORA Cultura pop, es un equipamiento de carácter Cultural público, diseñado para que el artista callejero pueda desarrollar sus habilidades en un espacio óptimo y adecuado.

El Centro Internacional de Bogotá, es el sector donde se encontrara ubicado el proyecto, por tal razón, dentro del plan maestro se plantean 3 ejes articuladores que contribuyan en la participación de la ciudadanía y den respuesta a este escenario artístico.

El equipamiento Cultural es un elemento articulador, el cual se integra a un anillo cultural actualmente establecido en el sector, aledaño a este escenario se encuentra el Museo nacional, La Plaza de Toros De La Santa María, El Planetario, El Museo De Arte Moderno, La Biblioteca Nacional entre Otros.

El Proyecto del Parque Bicentenario complementa no solo el plan maestro que se plantea para este sector, sino el equipamiento como tal, ofrecer a el transeúnte espacios seguros para transitar por medio de los cuales encuentre diferentes alternativas culturales de las que puede ser participe es uno de los fines que tiene AGORA para con la ciudad.

Abstract

AGORA is a character equipment Cultural groups, designed for the street artist to develop their skills in an optimal and adequate space.

The International Center of Bogotá, is the area where the project is located find , therefore, within the master plan three axes articulators contribute to the participation of citizens and responsive to the art scene arise.

The Cultural is linchpin equipment, which integrates a cultural ring currently set in the field; adjacent to this scenario is the National Museum, the Plaza de Toros De La Santa Maria, The Planetarium, The Museum of Modern Art the National Library from Other.

Bicentennial Park Project complements not only the master plan that arises for this sector, but the equipment as such, offer the passer safe spaces for transit by which different cultural find alternatives which may be part of one of the purposes has AGORA towards the city.

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	1
2. ANTECEDENTES	3
2.1 La cultura es historia.....	5
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
3.1. Árbol de Problemas.....	11
4. JUSTIFICACIÓN	13
5. OBJETIVOS	15
5.1 Objetivo General	15
5.2 Objetivos Específicos.....	15
6. MARCO CONTEXTUAL	16
6.1 Escala Metropolitana:	16
6.2 Escala Zonal - Localidad Santa Fe.....	21
6.3 Escala Local – UPZ Sagrado Corazón.....	23
6.3.1 Estructura Ecológica.....	23
6.3.2 Estructura Funcional.....	24
6.3.3. Estratificación Socioeconómica	25
6.3.4. Centralidad De Integración Nacional e Internacional	26
6.3.5. Equipamientos Culturales.....	27
6.3.6. Tensiones Peatonales en la UPZ Sagrado Corazón	28
6.3.7. Artistas Populares Sobre el eje de la Carrera 7	29
6.3.8. Lote de Intervención.....	31
7. MARCO CONCEPTUAL	32
8. MARCO LEGAL.....	35
9. MARCO REFERENCIAL.....	39
9.1 Referente Nacional.....	40
9.2 Referente Internacional	43
9.3 Referente Aledaño al sector a intervenir.....	45
10. METODOLOGIA	47
10.1. Zonificación del área objeto de estudio	48
10.2. Ficha análisis del sector	49

10.3. Análisis de Variables	50
10.3.1 Población.....	50
10.3.2 Movilidad.....	52
10.3.3 Artistas Populares	54
11. DIAGNOSTICO	56
12. HIPOTESIS.....	58
13. CONCLUSIONES TRABAJO DE CAMPO.....	59
14. PLANTEAMIENTO Y PROPUESTA	60
14.1 Justificación.	60
14.2 Premisas de Diseño	64
14.2.1 Premisas Morfológicas.....	65
14.2.2 Premisas Funcionales.....	67
14.2.3 Premisas Tecnológicas.....	68
14.2.4 Premisas Sustentables – Sostenibles	71
15. PLAN MAESTRO CENTRO INTERNACIONAL.....	73
15.2 Propuesta de elementos conectores	76
15.2.1. Puente Peatonal Estación Transmilenio	76
15.2.2. Puente Peatonal Parque Central Bavaria – cruce calle 13.....	77
15.2.3. Puente Peatonal Edificio Conficolombiana – Centro internacional.....	78
15.2.4. Paso Peatonal a Nivel.....	79
15.2.5. Plazoleta Multicultura	80
16. MEMORIA DE DISEÑO	81
16.1. Normativa.....	81
16.2. Perfil del Usuario.....	82
16.3. Propuesta Puntual	83
16.3.1. Edificio Artes Escénicas Gea.....	84
16.3.2. Edificio Artes Musicales Afrodita	84
16.3.3. Auditorio Atenea.....	85
16.3.4. Edificio Apolo.....	85
16.4. Sustentabilidad Aplicada.....	86
17. BIBLIOGRAFIA	91

Lista de Gráficos

Grafico N° 1: Equipamientos Culturales en la Ciudad de Bogotá	9
Grafico N° 2: Equipamientos Culturales por Localidad	16
Grafico N° 3: Cupos a nivel Bogotá en el campo del arte por áreas.....	17
Grafico N° 4: Distribución de Equipamientos Culturales en la Localidad de Santa Fe.....	22
Grafico N° 5: Equipamientos Culturales UPZ Sagrado Corazón	27
Grafico N° 6: Población Residente – Flotante.....	51
Grafico N° 7: Movilidad Peatonal, Vehicular, ciclas.....	53
Grafico N° 8: Concentración de Artistas callejeros	55

Lista de Imágenes

Imagen N° 1: Apropiación del espacio público	10
Imagen N° 2: Apropiación del eje de la Carrera Séptima.....	19
Imagen N° 3: Peatonalización eje de la Carrera Séptima	20
Imagen N° 4: Propuesta de Renovación 3D.....	42
Imagen N° 5: Recorrido de integración Oh Beibi render.....	44
Imagen N° 6: Proyecto Parque Bicentenario	46
Imagen N° 7: Plazoleta Parque Bicentenario Carrera 7 con Calle 26.....	46
Imagen N° 8: Modelo de Ficha Análisis Sector.....	49
Imagen N° 9: Eje Carrera 7 - Peatonalizado	53
Imagen N° 10: Concentración de Artistas callejeros	55
Imagen N° 11: Estación Tras milenio costado Norte calle 26	76
Imagen N° 12: Puente Peatonal Cruce Calle 13	77
Imagen N° 13: Puente Peatonal Centro internacional.....	78
Imagen N° 14: Paso peatonal Plazoleta San Diego.....	79
Imagen N° 15: Plazoleta de integración.....	80
Imagen N° 16: Normativa aplicada.....	81
Imagen N° 17: Perfil del usuario	82
Imagen N° 18: Implantación AGORA.....	83
Imagen N° 19: Edificio Artes Escénicas.....	84
Imagen N° 20: Edificio Afrodita.....	84
Imagen N° 21: Auditorio	85
Imagen N° 22: Edificio artes Plásticas.....	85

Imagen N° 23: Generación de Energía Eléctrica	86
Imagen N° 24: Control de Temperatura.....	86
Imagen N° 25: Utilización de energía Solar a partir de Luminarias Exteriores.....	87
Imagen N° 26: Renovación del aire a partir de muros ajardinados.....	87

Lista de Diagramas

Diagrama N° 1: Árbol de Problemas	12
Diagrama N° 2: Cultura y Arte	33
Diagrama N° 3: Artista Popular	34
Diagrama N° 4: Equipamientos Culturales	36
Diagrama N° 5: Sector de Renovación Urbana	37
Diagrama N° 6: Normativa del Sector	38
Diagrama N° 7- Metodología Aplicada.	47
Diagrama N° 8 – Organigrama Funcional	67

Lista de Mapas

Mapa N° 1: Estructura Ecológica Principal	23
Mapa N° 2: Ejes Viales UPZ Sagrado Corazón.....	24
Mapa N° 3: Estratificación Socioeconómica	25
Mapa N° 4: Centralidad Centro – Integración Nacional e Internacional.....	26
Mapa N° 5: Tension Peatonal Eje Carrera 7.....	28
Mapa N° 6: Tension de Artistas Eje Carrera 7	29
Mapa N° 7: Localización Lote de Intervención.....	31
Mapa N° 8: Plan de Renovacion Urbana	40
Mapa N° 9: Integración Museo Nacional	41
Mapa N° 10: Planta Oh Beibi	43
Mapa N° 11: Análisis Recorrido de Integración.....	44
Mapa N° 12: Propuesta de Integración Parque Bicentenario.....	45
Mapa N° 13: Zona de estudio Sectorizada:	48
Mapa N° 14: Análisis de Población	50
Mapa N° 15: Análisis de Movilidad	52
Mapa N° 16: Análisis de artistas populares	54
Mapa N° 17: Sector de Renovación Urbana.....	61
Mapa N° 18: Eje cultural informal Carrera 7.....	62
Mapa N° 19: Mapa plan Maestro Centro Internacional – Propuesta Urbana	75

Lista de Tablas

Tabla N°1: Equipamientos culturales clasificados por campo de arte.....	18
Tabla N°2: Clasificación de Equipamientos Culturales – Localidad Santa Fe.....	21
Tabla N°3: Determinantes Morfologías que inciden en el terreno	65
Tabla N°4: Premisas Tecnológicas Predominantes	69
Tabla N°5: Premisas sustentables – Sostenibles.....	72

1. INTRODUCCIÓN

La ciudad de Bogotá es un espacio de inmensa diversidad vista desde diferentes ámbitos. Sociales, económicos, culturales etc., en donde a diario se observa infinidad de contrastes dentro de esta gran urbe y vemos como esta presenta grandes y pequeños problemas dentro de estos mismo ámbitos, descuidos, inconsistencias, deficiencias, entre otros. Bogotá es una ciudad que aunque pareciera interesada por la cultura y sus manifestaciones, presenta muchos vacíos dentro de lo que debería ser un lugar enteramente dedicado a la cultura.

Buena parte de la riqueza cultural se ubica en el centro de la ciudad, entre ellos AGORA Cultura Pop, busca contrarrestar la necesidad que actualmente tiene la ciudad y ofrecer a una serie de artistas callejeros espacios óptimos y adecuados en los cuales puedan realizar sus actividades, además de mostrar sus habilidades a sus espectadores, ofrecer al ciudadano espacios en los que puedan recrearse en su tiempo de óseo es uno de sus objetivos.

Crear un nuevo espacio cultural, revitalizar y revivir algunos lugares existentes como la plaza de toros de la Santamaría, Planetario, museo de arte moderno, entre otros, es una de la finalidad que tiene este proyecto, ya que estos actualmente no cumplen con su total funcionalidad y están siendo mal utilizados, pues son escenarios y espacios capaces de dar más de lo que de momento puedan estar ofreciendo.

El Plan Maestro de Equipamientos Culturales PLAMEC concentra su objetivo en la optimización de los medios y recursos físicos para que manifestaciones culturales puedan llevarse a cabo, tomando esto como referente es necesario generar escenarios que ofrezcan un espacio al artista callejero.

Se observa que en el sector del centro internacional se concentra un gran número de equipamientos de carácter cultural, la mayoría de estos son de uso privado. Paralelo a esto se realiza un análisis de movilidad dentro del mismo sector encontrando que al transitar por la carrera 7, a pesar de este eje estar peatonalizado en algunas horas del día, presenta congestión, está siendo obstaculizado por artista populares. A través de los años se ha ido conformando un eje cultural informal sobre el eje de la carrera 7 entre las calles 8 y 24, que a pesar de generar dificultad para el artista como para el transeúnte, se ha convertido en un espacio acogedor y de recreación.

El parque bicentenario que se tiene proyectado sobre la calle 26, busca generar la integración entre el parque de la independencia, el Museo de Arte Moderno y la Biblioteca Nacional. Siguiendo con este lineamiento se proyecta la implantación del AGORA Cultura Pop, el cual se encontrara ubicado dentro de un entorno netamente cultural, que contara con espacios adecuados para que el artista popular pueda hacer uso de estos escenarios y a través de ellos mostrar sus habilidades y capacidades o toda la ciudad.

2. ANTECEDENTES

El primer Plan Nacional de Cultura apareció en 1976, en este se comenzó a tratar el tema de la descentralización cultural, aunque con innegables limitaciones sociales y económicas. Un aspecto importante en el acercamiento colombiano a la realidad cultural del mundo se dio con la Conferencia Intergubernamental sobre políticas culturales en América Latina y el Caribe promovida por la Unesco celebrada en Bogotá en 1978. En esta conferencia, se insistió en el mejoramiento global de la vida del hombre y del pueblo a partir de la promoción de una identidad cultural nacional.

En 1974, como parte de las políticas y actividades de Colcultura, se promulgó un Plan Nacional de Política Cultural que partía de la base de que “la cultura no era sólo el producto refinado de una élite sino que era, en realidad, la esencia misma de la identidad nacional”, en ese sentido, “recogió la discusión acerca de la existencia de una cultura colombiana como suma y mestizaje de las diversas culturas nativas que prefiguraban una idiosincrasia propia, que era posible identificar para revalorarla interna y externamente”

Se identifica la conformación de distintas entidades que han venido trabajando constantemente para y por el desarrollo de espacios, actividades y eventos culturales, el Instituto Distrital de Cultura y Turismo –IDCT– encargado de brindar a la comunidad el desarrollo cultural de toda una ciudad, quien trabaja todo el tiempo para mejorar su organización funcional y operativa, ofreciendo diferentes oportunidades culturales con el fin de tener una mayor participación por parte de la ciudad.

La ciudad de Bogotá se encuentra en constante desarrollo que concentra en su interior diversas manifestaciones de su sociedad, su historia, su diario vivir y por supuesto su cultura, recibe a diario cientos y cientos de nuevas personas las cuales traen consigo sus tradiciones y sus distintas formas de ver y vivir la vida, es una ciudad enorme con más de ocho millones de habitantes, por lo tanto en ella se encuentra una diversidad de manifestaciones artísticas y culturales, por ello es difícil estandarizar una sola cultura e inculcar a nuestros habitantes unos lineamientos generales, pues la multiplicidad de costumbre y el percibir la cultura es algo subjetivo que depende del observador y por supuesto de sus arraigos, sin embargo, esto trae un gran beneficio a nuestra ciudad y es que se pueden interrelación e intercambiar diferentes conocimientos, lo que nos contribuye a la formación de un territorio interesante por su variedad.

Con el desarrollo que ha tenido Bogotá, podemos observar cómo se han venido implementado la construcción de equipamientos culturales, que le permitan al ser humano satisfacer sus necesidades básicas, teniendo en cuenta que una de ellas es recrearse, pensando en esto se diseñan y construyen lugares de esparcimiento que le permitan al usuario divertirse y salir un poco de la rutina. Sin embargo aunque la ciudad cuenta con equipamientos destinados a fines culturales, la mayoría son de carácter privado, (teatros, cinemas, museos etc.). Equipamientos a los cuales el usuario solo puede acceder a ellos generando unos pagos, pues son pocos los equipamientos culturales a los que se puede acceder sin ningún costo.

De igual manera sucede con nuestros artistas, muy pocos cuentan con los espacios para poder desarrollar sus habilidades y es a donde entra en cuestionamiento, **¿con que espacios culturales populares cuenta la ciudad Bogotá?** En realidad con muy pocos, hay unos que otros sitios no aptos y muy poco adecuados (casas, garajes, bodegas, muros) de igual manera, la plaza de los artesanos es otro de los recintos que apoya este tipo de artes, brindando un espacio a estas personas en donde pueden desempeñar sus habilidades, Corferias otro de los espacios donde artistas pueden exponer su talento y vender sus obras, pero a escala metropolitana no se conoce un espacio en donde se promueva y apoye la cultura popular de manera general, no hay un equipamiento que ofrezca a el usuario apreciar la diversidad cultural de nuestro país, que le permita participar en un mismo espacio de diferentes artistas (cuenteros, grafiteros, teatro, música etc.) Todo en un mismo lugar, sin pagar por ver o pagar por participar. Este tipo de artes han sido algo ignoradas por parte de las entidades gubernamentales, de no serlo así no habría tanto artista callejero apropiándose y realizando sus espectáculos en el espacio público.

2.1 La cultura es historia

Los grupos indígenas elaboraron los objetos de oro a partir de dos técnicas, la del martillado y la de la fundición o cera perdida, algo similar a lo que hoy en día sucede con los artistas callejeros, a través de su experiencia obtienen el conocimiento y emplean distintas técnicas para lograr mostrar o elaborar su arte informal, si nos enfocamos un poco a nuestra historia, nos damos cuenta que la elaboración y práctica de artes no es algo nuevo, por el contrario es un legado que nuestros antepasados nos han dejado e inculcado.

En la ciudad de Bogotá se realizan diferentes eventos de carácter cultural, que son llevados a cabo en diferentes temporadas del año, entre ellos se encuentra:

Festival Centro: Creado en 2010, este evento se celebra anualmente en el mes de Enero y hace énfasis en la diversidad de la música de Colombia, Latinoamérica y el mundo, con una línea de programación para cada día que incluye artistas nacionales e internacionales. La fiesta musical se toma Bogotá durante cinco días con la presentación de más de 40 grupos.

Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá: Es el evento cultural de mayor trascendencia en Colombia y uno de los festivales de artes escénicas más grandes del mundo. Se presenta en salas, parques, calles, además de la Plaza de Toros, el Coliseo El Campín, el Palacio de los Deportes y Corferias. Este encuentro que se celebra cada dos años.

Festivales al Parque en Bogotá: con tendencias musicales y culturales diferentes que convocan en cada edición a miles de espectadores por medio del rock, el hip-hop, el jazz, la ópera, la salsa y la música colombiana.

Colombia al Parque: cada año reúne todas las formas de expresión musical del país y es el espacio destinado a que la gente conozca los ritmos de todos los rincones de la geografía nacional. Reúne lo mejor de la música colombiana, ritmos contemporáneos y danzas típicas de las regiones.

Festival Danza en la Ciudad: Reúne las compañías más destacadas en la escena bogotana, así como compañías invitadas nacionales e internacionales de gran calidad y trayectoria.

Festival de Cine de Bogotá: Tiene como objetivo premiar a los nuevos directores internacionales de cine. Además de proyecciones cinematográficas se realizan talleres, exhibiciones especiales y conferencias con invitados especiales.

Estos eventos en muchas ocasiones deben desarrollarse en espacios muy pequeños, no adecuados, lo que no permite tanto al espectador como al artista una plena interacción.

El arte se debe cultivar, porque es una manera de desarrollo para nuestra ciudad.

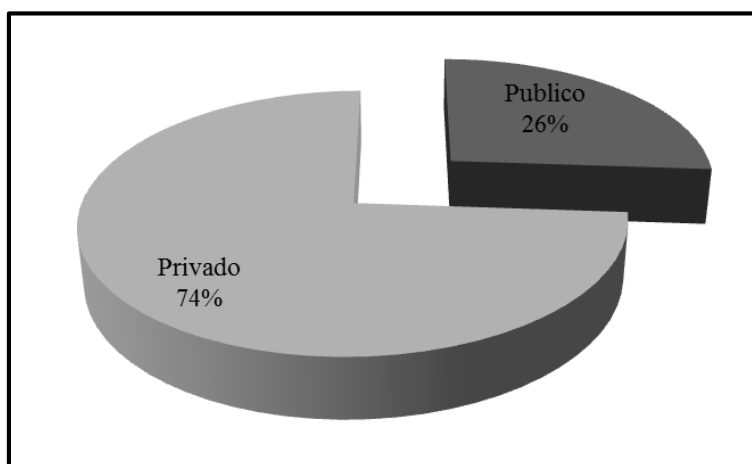
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente Bogotá cuenta con equipamientos culturales en la mayoría de sus localidades, pero al revisar las estadísticas encontramos que se encuentran mal distribuidos ya que sus mayores concentraciones son en localidades centrales de la capital, de igual manera se encuentra que a pesar de estar concentrados allí, es donde menos concentración de público y donde menos población se apropia y se favorece de ellos, las estadísticas arrojan que a pesar de ser bastantes equipamientos culturales los existentes, esas altas cifras corresponden a salones comunales, se debe tener en cuenta que estos no son lugares adecuados para el desarrollo de actividades culturales.

En Bosa y Usme se tienen planeados tres equipamientos de carácter cultural debido a la ausencia de estos en estas dos localidades.

Hay un elemento que limita masivamente la afluencia de público y es el hecho de que la gran mayoría de equipamientos de carácter cultural son de tipo privado, lo que los hace limitado al público, pues el acceso a ellos y uso de los mismos se hace necesario una cuota monetaria, se percibe que el cobro para acceder a los equipamientos (Teatros, cinemas, auditorios, muesos, etc.) Reduce completamente la presencia de participantes en estos escenarios.

Grafico N° 1: Equipamientos Culturales en la Ciudad de Bogotá



Fuente: Datos tomados del PLAMEC

El Grafico N° 1: muestra la distribución de equipamientos culturales en la ciudad de Bogotá, un 26.1% del total de los equipamientos culturales son de carácter público el 73.9% del total son de carácter privado, esto genera un desequilibrio de la distribución general dentro de la ciudad.

En el centro de la ciudad, sobre la carrera séptima, se observa un gran número de personas que están sobre el espacio público realizando diferentes actividades (Pintura, canto, baile etc.), esto a causa de que no hay un espacio cultural pensado para que estos artistas tengan la oportunidad de mostrar a la ciudad sus habilidades, no hay un lugar que los albergue y permita la participación e integración de ellos. Los artistas populares se hacen presentes en todas las localidades de la ciudad, pero en el centro de ella y especialmente sobre el eje de la carrera 7 comprendido entre la calle 8 a la calle 26 hay una gran concentración de ellos, principalmente por ser el centro de la ciudad hacia donde la mayoría de la población se dirige permanentemente ya sea a trabajar, ir compras,

realizar diligencias etc. Lo que le representa mayor oportunidad al artista callejero para ser visto y por supuesto para adquirir el sustento diario.

Los artistas bogotanos y como tal la cultura en Bogotá presentan un abandono muy marcado en cuanto a espacios se refiere, de aquí que surja el problema de como contrarrestar y mitigar la presencia de artistas en espacios no adecuados y en ocasiones hasta inseguros, por supuesto no con la idea de acabar con esta práctica sino con la misión de generar espacios que le den a estos la oportunidad de expresarse adecuadamente y que Bogotá sea realmente una ciudad cultural por excelencia.

Imagen N° 1: Apropiación del espacio público



Fuente: Propia del Autor

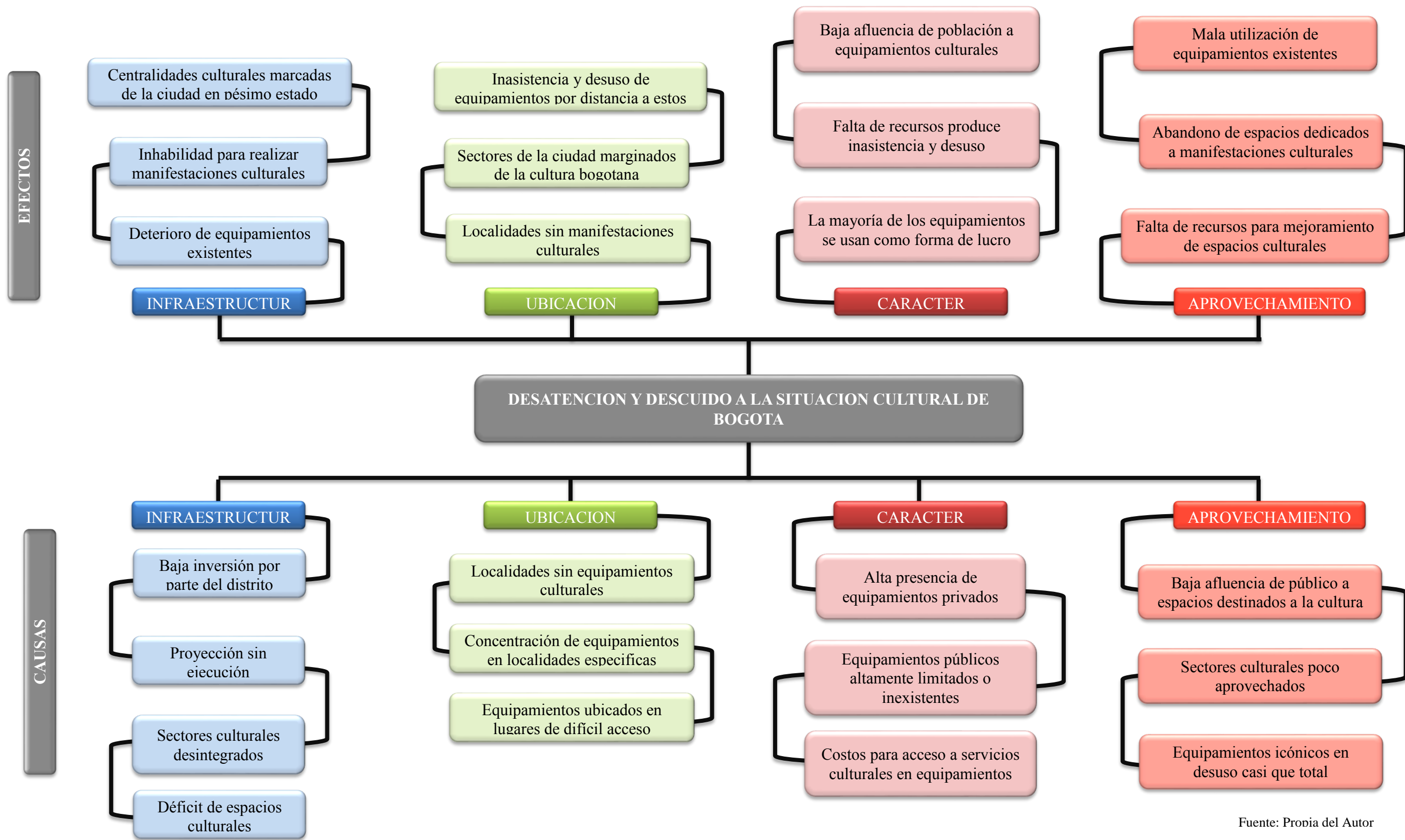
En la Imagen N° 1, Se observa la apropiación del espacio público por parte del artista callejero, a pesar de encontrarse peatonalizada la Carrera 7, el artista se toma parte de este eje para expresar sus habilidades y poder ser visto por la ciudad, lo que ocasiona congestión y dificultad transitar cuando la carrera 7 se encuentra con bastantes transeúntes.

¿El centro de Bogotá tiene una red cultural establecida? se ha establecido una red cultural informal que se ve reflejada sobre todo el eje de la carrera 7, iniciando desde la plaza de Bolívar y terminando en la calle 26, en donde se encuentran artistas populares que practican todo tipo de actividades, aunque ofrecen diversión y recreación a sus espectadores, invaden el espacio público, lo que hace que el tránsito vehicular y peatonal se obstruyan en este sector, y compliquen la movilidad del mismo, los espacios públicos no son tan amplios, ni ofrecen condiciones de poder mostrar este tipo de espectáculos, fueron espacios diseñados para que el transeúnte tenga un espacio para caminar, pero en ningún momento para detenerse a observar.

3.1. Árbol de Problemas.

Se evalúan los problemas encontrados referentes al déficit y uso que se le está dando a los equipamientos culturales en la actualidad, se clasifican bajo unos factores que son: Infraestructura, ubicación, carácter y aprovechamiento, de estos factores se analizan las causas existentes y de acuerdo a esto se muestran los efectos generados. Los cuales se tienen en cuenta para los lineamientos del proyecto, con el objetivo de contrarrestar el déficit encontrado y dar solución a esta problemática. Ver Diagrama No 1.

Diagrama N° 1: Árbol de Problemas



Fuente: Propia del Autor

4. JUSTIFICACIÓN

La ciudad de Bogotá no cuenta con un solo equipamiento de carácter cultural que tenga escenarios para el artista Popular, por esto el diseño y construcción de un centro cultural para el arte popular, que permita a los artistas callejeros contar con un espacio adecuado para realizar sus actividades y poder mostrar a la ciudad los alcances de estas artes. Brindar la oportunidad al ciudadano de disfrutar de diversas actividades encontrándose en un mismo lugar.

Teniendo en cuenta el gran número de artistas callejeros que se albergan sobre el eje de la carrera 7, sobre la calle 8 a la calle 26, y la problemática actual de este sector, es decir la congestión tanto peatonal como vehicular que se presenta por la apropiación de espacios no adecuados por parte de los cuales artistas de la calle, los cuales emplean este eje como escenario para hacer su presentación, es necesario el diseño y construcción de un equipamiento en este sector, por lo tanto el proyecto se encuentra ubicado en la centralidad más relevante de la ciudad (Centralidad de integración nacional e internacional). El centro de la ciudad va tener un gran cambio referente a la cultura, se descongestionara en gran medida el eje de la carrera 7 que es invadido de una u otra manera por el artista callejero, este proyecto es un importante reto y sobre todo una oportunidad valiosa para brindarle a la ciudad un espacio de verdadera cultura.

Se realizara un eje articulador que permitirá la renovación, revitalización con el fin que recuperen su uso y función los equipamientos que se encuentran aledaños al nuevo equipamiento cultural, como la plaza de toros, museo nacional, planetario, parque de la independencia, museo de arte moderno, entre otros, la finalidad de este proyecto es generar un circuito cultural que permita que el usuario estando en un lugar se traslade al otro, mediante un recorrido que lo lleve y lo incite para que continúe conociendo el lugar. Su finalidad es integrar completamente con otros elementos icónicos de la ciudad, dejando así su objetivo principal crear un sector de reconocimiento cultural para Bogotá.

5. OBJETIVOS

5.1 Objetivo General

Establecer un sector cultural de alto reconocimiento para la ciudad, donde se integren completamente y a través de una propuesta urbana conjunta a la proyección de un nuevo centro cultural popular, el cual esté preparado para recibir diferentes manifestaciones artísticas de carácter público, brindando así a artistas callejeros un adecuado lugar donde concentrar sus manifestaciones artísticas.

5.2 Objetivos Específicos

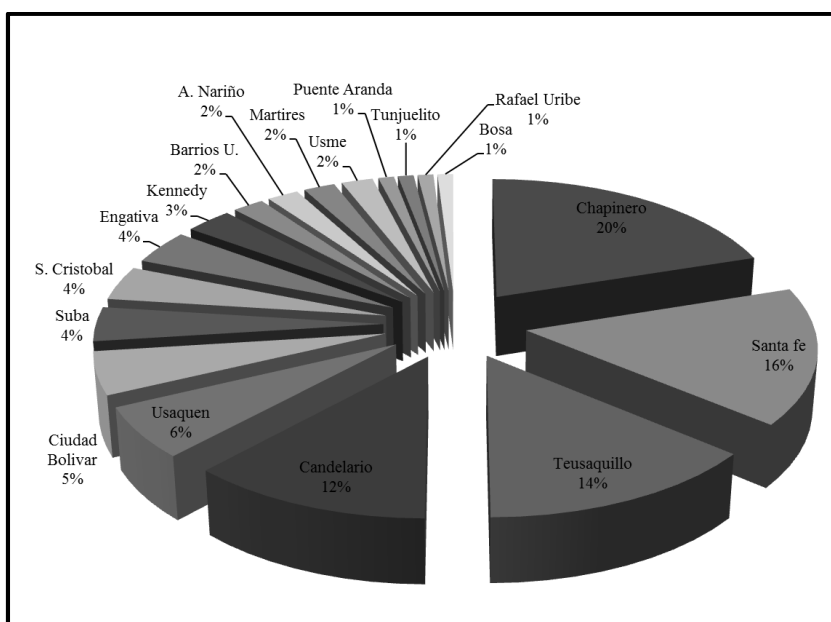
- Identificar la demanda de lugares donde llevar a cabo grandes reuniones de personas alrededor de muestras o presentaciones de tipo cultural, para hacer uso de ellos, teniendo en cuenta el déficit que presenta la ciudad.
- Proponer, desarrollar y diseñar un proyecto urbano arquitectónico de carácter cultural para Bogotá, que este en la capacidad de acoger diversas clases de manifestaciones artísticas, para que los artistas callejeros y populares cuenten con un adecuado espacio donde puedan llevar a cabo y dar a conocer sus muestras artísticas.
- Consolidar el centro internacional no solo como una centralidad de uso comercial sino que a su vez esta también sea reconocida como un importante lugar de carácter cultural, gracias a los equipamientos existentes y propuestos, para que se integre con el centro histórico que se encuentra aledaño a este.

6. MARCO CONTEXTUAL

6.1 Escala Metropolitana:

Bogotá es una ciudad llena de diversidad cultural, sin embargo actualmente tiene déficit en cuanto a sus equipamientos culturales, pues no cuenta con espacios adecuados para diversas manifestaciones culturales. Sus teatros son la mayoría privados, sus salas de cine limitadas y comerciales, sus bibliotecas públicas son mínimas en cantidad, y uno de los principales déficit es la falta de escenarios dedicados a conciertos y grandes manifestación, hay presencia de recintos feriales como Corferias, siendo este uno de los pocos o únicos que se destina a este fin.

Grafico N° 2: Equipamientos Culturales por Localidad

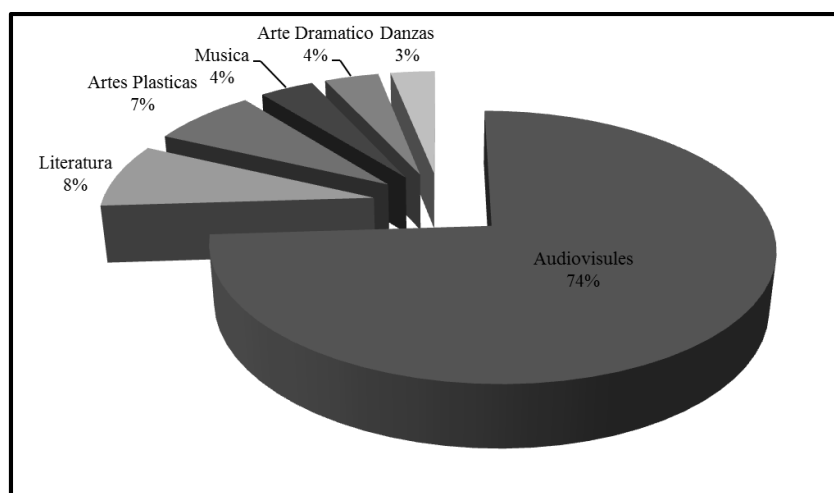


Fuente: Datos tomados de Secretaria Distrital de Cultura, Recreación y Deporte

El gráfico N° 2: Equipamientos culturales por localidad, se observa que de 20 localidad que conforman la ciudad de Bogotá, 16 de estas presentan déficit de equipamientos

culturales, frente a 4 de ellas que presentan un gran número, sin embargo es importante resaltar que aunque Candelaria, Teusaquillo, Santafé y Chapinero, muestran mayor concentración de los equipamientos, estas cifras son elevadas por que se incluyen los salones comunales, los cuales no están prestando mayor beneficio a su comunidad y son poco funcionales para eventos o actividades culturales.

Grafico N° 3: Cupos a nivel Bogotá en el campo del arte por áreas



Fuente: Datos tomados del Plan Maestro de Equipamientos Culturales

El Gráfico N° 3: Cupos a nivel Bogotá en el campo del arte por áreas, muestra que el mayor número de cupos que ofrecen los equipamientos culturales es en el campo de las artes audiovisuales, cabe resaltar que dentro de estas se encuentran las salas de cine, se observa que los demás campos son limitados, y dentro de los pocos existentes, se ofrecen reducidas posibilidades de práctica en el campo de danzas, música, artes plásticas entre otros.

El plan maestro de equipamientos culturales, clasifica los equipamientos de acuerdo al campo de artes, ver Tabla N° 1.

Tabla N° 1: Equipamientos culturales clasificados por campo de arte

área	N° de equipamientos con exclusividad de cada área	Categoría	Cantidad	%
Arte Dramático	13	Teatro	13	5
Artes Plásticas	24	Galería	19	9,2
		Museo	5	
Audiovisuales	45	Auditorio	2	17,2
		Centro Cultural	1	
		Sala de Cine	41	
		Teatro	1	
Literatura	44	Auditorio	1	16,8
		Biblioteca	42	
		Museo	1	
Música	13	Auditorio	11	5
		Centro Cultural	1	
		Museo	1	
Inter - Área	123	Auditorio	7	46,9
		Biblioteca	26	
		Centro Cultural	57	
		Galería	3	
		Museo	17	
		Sala de Cine	1	
		Teatro	12	
Total	262		262	100%

Fuente: Datos tomados del Plan Maestro de Equipamientos Culturales

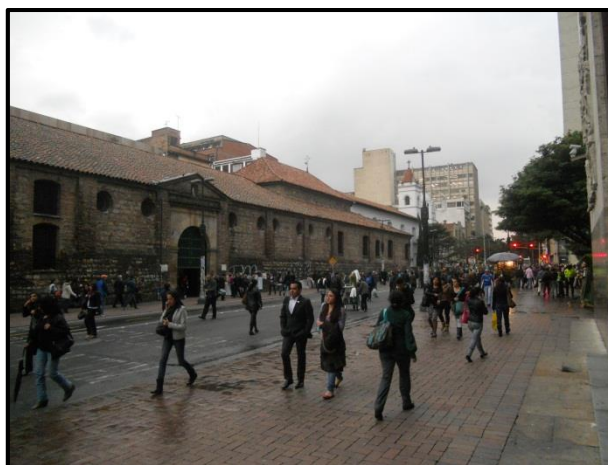
En la tabla N° 1: Equipamientos culturales clasificados por campo de arte, se observa que hay un total de 262 equipamientos en la ciudad, de los cuales su mayor concentración se ve reflejada en equipamientos de artes audiovisuales, cabe anotar que de 41 de ellos, son salas de cine, se aprecia la ausencia de espacios que le permitan tanto al artista como

al ciudadano gozar de espacios adecuados para actividades que desarrolla el artista popular, de los 57 centros Culturales que se observan en la tabla, estos son pequeños espacios que no están pensados y diseñados para que varios artistas de la calle hagan uso de ellos, además de esto, el acceso a estos espacio se puede hacer siempre y cuando se genere un pago.

La secretaria Distrital de cultura, recreación y turismo propone generar recorridos culturales en donde haya una integración y encuentro de la ciudad, que la diversidad de cultura y pensamiento permita el intercambio de expresiones.

Busca generar recorridos culturales que se identifiquen como hitos, en donde la población pueda gozar de estos espacios, apropiarse de ellos y disfrutarlos.

Imagen N° 2: Apropiación del eje de la Carrera Séptima



Fuente: Propia del Autor

Imagen N° 3: Peatonalización eje de la Carrera Séptima



Fuente: Propia del Autor

En la imagen N° 3 – Apropriación del eje de la carrera séptima y la imagen N° 3 – peatonalización eje de la carrera séptima, se puede observar que la ciudad da respuesta muy satisfactoria frente a la peatonalización de la carrera 7, los transeúntes hacen uso de estos ejes para dirigirse desde diferentes puntos del sector Centro.

Distintas entidades se han unido a la generación de actividades culturales y a dar origen a diferentes proyectos que apoyan la cultura de la ciudad.

6.2 Escala Zonal - Localidad Santa Fe

Es la localidad número 3 de la ciudad, tiene una superficie de 685,02 ha, con una población de 107,044 habitantes. Concentra en su interior gran parte del centro de la ciudad el cual comparte con la localidad de la candelaria, entre sus sectores destacados están el centro internacional, Monserrate y el sector de rascacielos de la ciudad de Bogotá.

Los equipamientos culturales de la localidad de Santafé se clasifican de acuerdo al siguiente cuadro:

Tabla N° 2: Clasificación de Equipamientos Culturales – Localidad Santa Fe

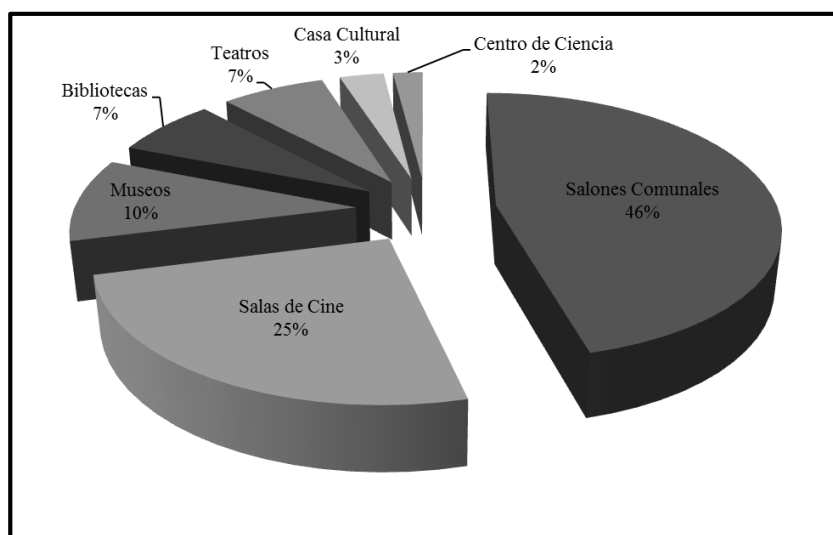
Subsector	Espacios de Expresión
Espacios de Expresión	Teatro
	Sala de Cine
	Centro Cultural y Artístico
	Sala de Exposiciones
	Sala de Concierto
	Casa de la Cultura
Espacio memoria Y Avance Cultural	Biblioteca
	Hemeroteca
	Archivo
	Museos
	Centros de Ciencia y Tecnología
Espacio de Encuentro para la cohesión	Centros Cívicos
	Casas Juveniles
	Salones Sociales

Fuente: Datos tomados de Recorriendo Santa Fe.

En la Tabla N° 2: Clasificación de Equipamientos Culturales – Localidad Santa Fe, se observa que de los espacios que se mencionan, la localidad cuenta con varios de estos, sin embargo cabe anotar que para el ingreso se debe pagar una tarifa.

Los equipamientos de carácter cultural que se encuentran dentro de la localidad, se encuentran clasificados en el siguiente gráfico.

Grafico N° 4: Distribución de Equipamientos Culturales en la Localidad de Santa Fe



Fuente: Datos tomados de Subdirección de Desarrollo Social.

El grafico N° 4 nos muestra la alta concentración de salones comunales que hay dentro de la localidad, seguido de estos, las salas de cine que se encuentran en el segundo lugar, cabe anotar que el ingreso a estos equipamientos es de uso privado, no están disponibles para el usuario en cualquier momento que se dese hacer uso de ellos, a pesar de que tiene una gran cantidad de equipamientos la localidad en relación con otras, estos son salones comunales, si nos fijamos en las cifras, nos damos cuenta que son mínimos los espacios para otras actividades culturales, pues sus equipamientos son limitados.

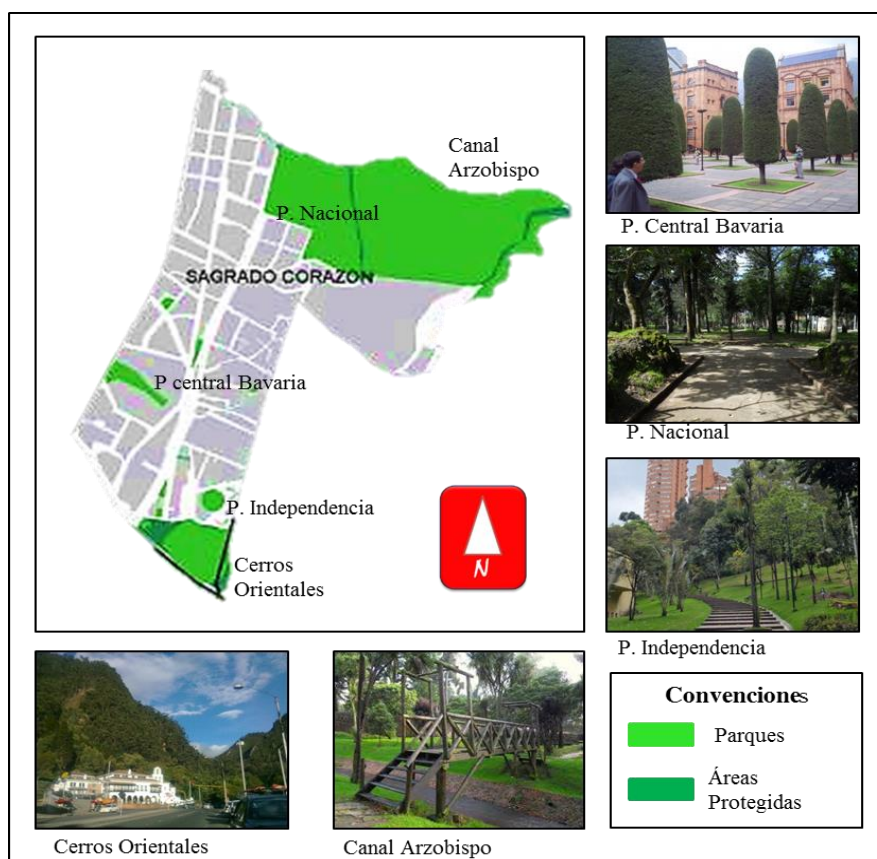
6.3 Escala Local – UPZ Sagrado Corazón

La UPZ Sagrado Corazón, ubicada en la zona norte de Santa Fe, está clasificada como comercial, tiene una extensión de 126,66 ha, que equivalen al 18,48% del total del suelo urbano local y tiene 44,5 ha de zonas protegidas en suelo urbano.

6.3.1 Estructura Ecológica

El Mapa N° 1 – Estructura ecológica principal, muestra tres importantes parques (Nacional, Central Bavaria, Independencia) que se encuentra ubicados dentro de la UPZ y las áreas protegidas (Cerros Orientales).

Mapa N° 1: - Estructura Ecológica Principal

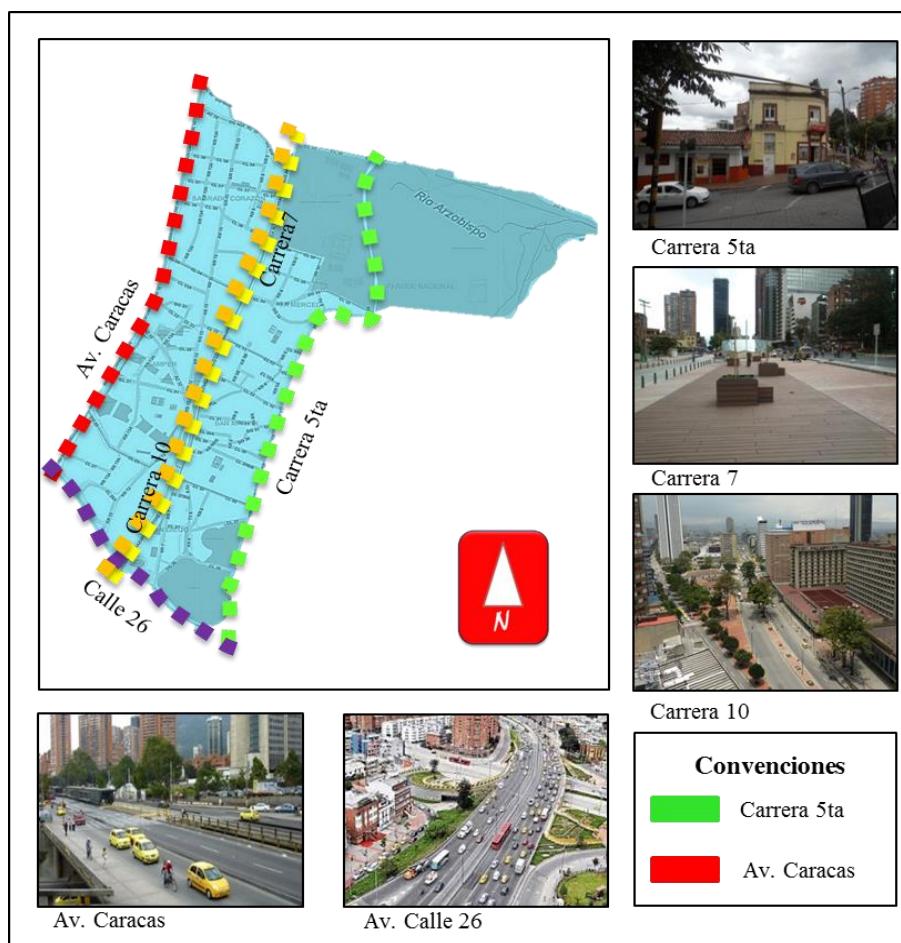


Fuente: Documento Recorriendo Santafé.

6.3.2 Estructura Funcional

En la UPZ se encuentran localizados 5 ejes viales de los cuales 4 son muy importantes, son ejes articuladores vehiculares y peatonales, el eje de la carrera Séptima es muy transitado peatonalmente, este es uno de los ejes viales por donde transeúntes se desplazan permanentemente a cualquier hora del día.

Mapa N° 2: Ejes Viales UPZ Sagrado Corazón.



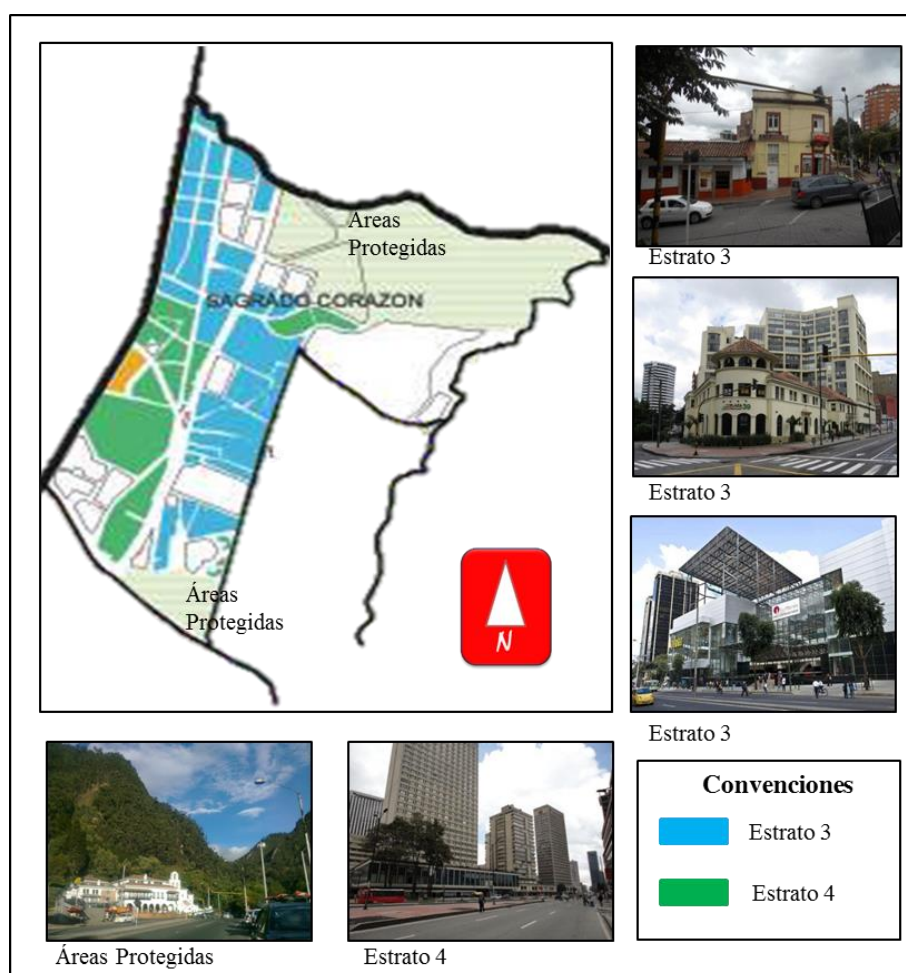
Fuente: Documento Recorriendo Santafé – modificado por el autor.

El mapa N° 2 muestra los ejes viales más relevantes que se encuentran ubicados dentro de la UPZ.

6.3.3. Estratificación Socioeconómica

En la UPZ se puede observar en el mapa N° 3, la presencia en gran cantidad del Estrato 3, seguido de este bien el estrato 4 y una zona muy reducida corresponde al estrato 5, el estrato socioeconómico 2 en este sector no se observa.

Mapa N° 3: Estratificación Socioeconómica

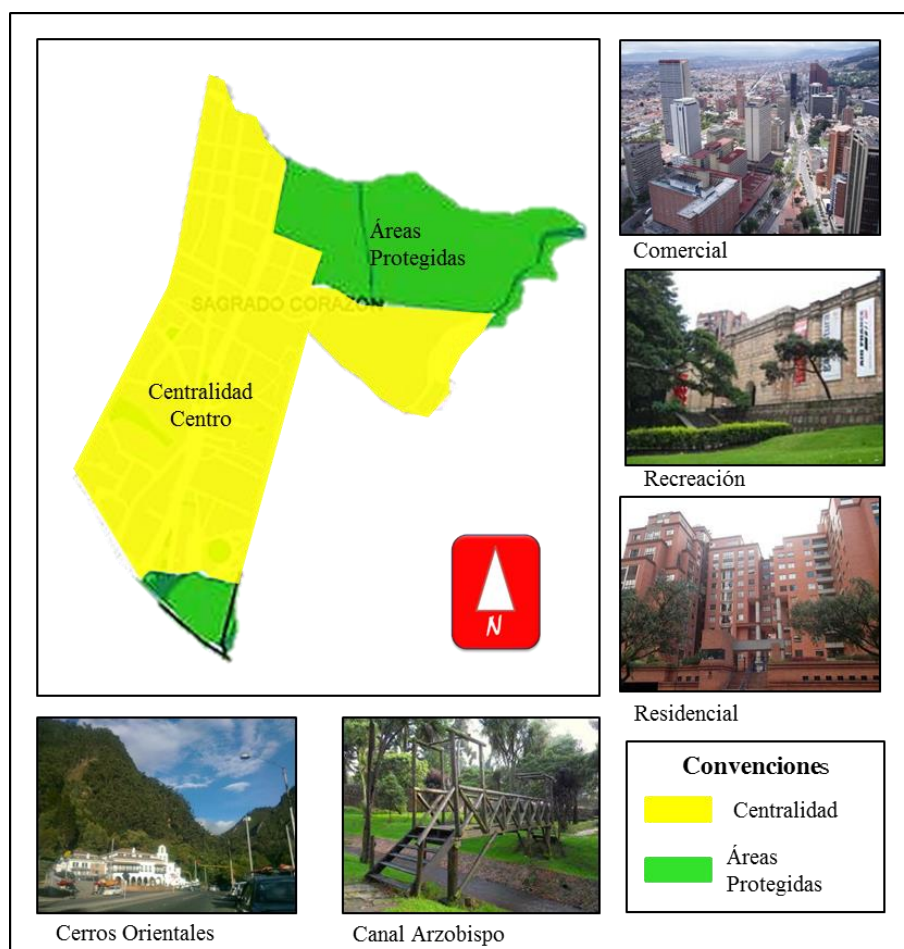


Fuente: Documento Recorriendo Santafé – modificado por el autor.

6.3.4. Centralidad De Integración Nacional e Internacional

En la UPZ se observa que gran parte de esta pertenece a la centralidad Centro, cuya finalidad es la protección del patrimonio cultural y la renovación urbana, es por esto que en el sector se esperan grandes proyectos de renovación a nivel residencial y complementación de equipamientos, con el objetivo conformar una UPZ como Localidad más atractiva, ver Mapa N° 4.

Mapa N° 4: Centralidad Centro – Integración Nacional e Internacional

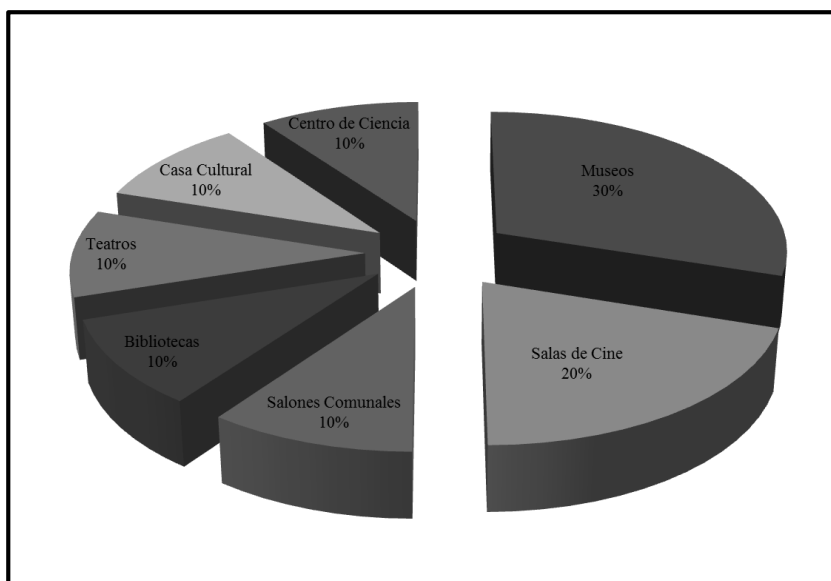


Fuente: Documento Recorriendo Santafé – modificado por el autor.

6.3.5. Equipamientos Culturales

En la UPZ Sagrado corazón se encuentran ubicados n 10 equipamientos de uso cultural, las posibilidades para sus habitantes es reducida, pues no se tiene un numero de equipamientos relevante.

Grafico N° 5: Equipamientos Culturales UPZ Sagrado Corazón



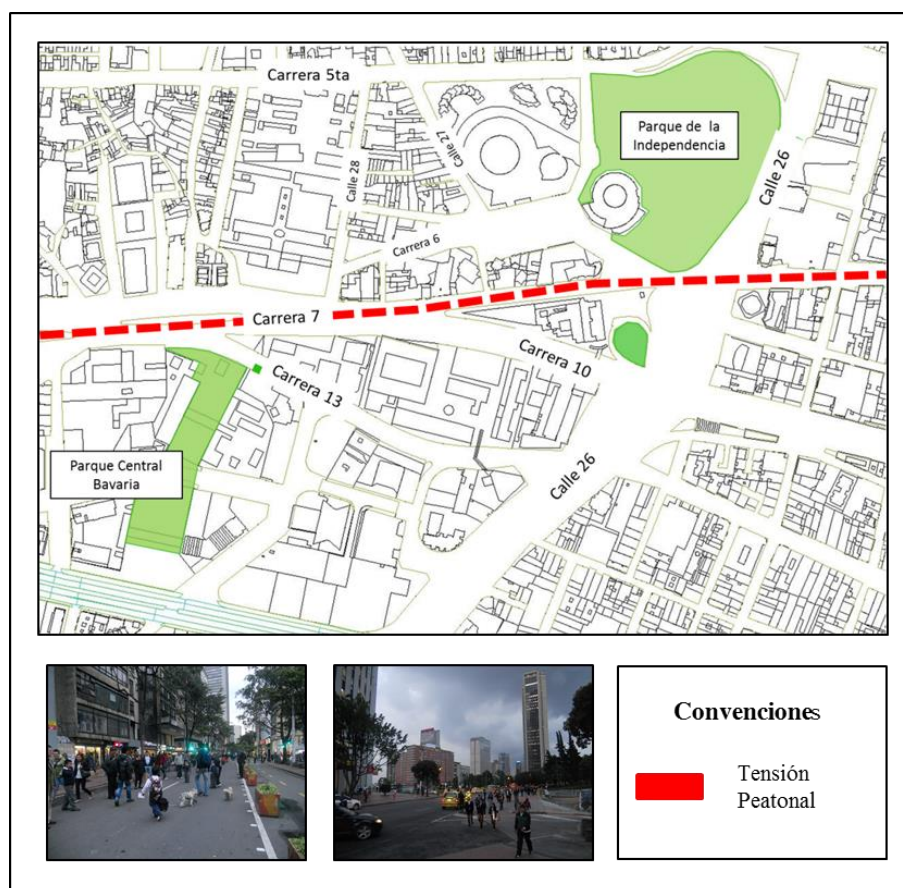
Fuente: Datos tomados Doc. Recorriendo Santafé

El Grafico N° 5, muestra la distribución de los equipamientos culturales dentro de la UPZ Sagrado Corazón, se identifica que dentro de estos equipamientos no existe alguno que le dé la posibilidad al artista popular de realizar sus actividades.

6.3.6. Tensiones Peatonales en la UPZ Sagrado Corazón

El eje de la Carrera 7 genera gran tensión sobre este sector, la peatonalización de este eje ha sido de gran relevancia en este sector, se observa la respuesta positiva por parte del transeúnte, es un eje que articula el desplazamiento de un punto a otro.

Mapa 5: Tension Peatonal Eje Carrera 7



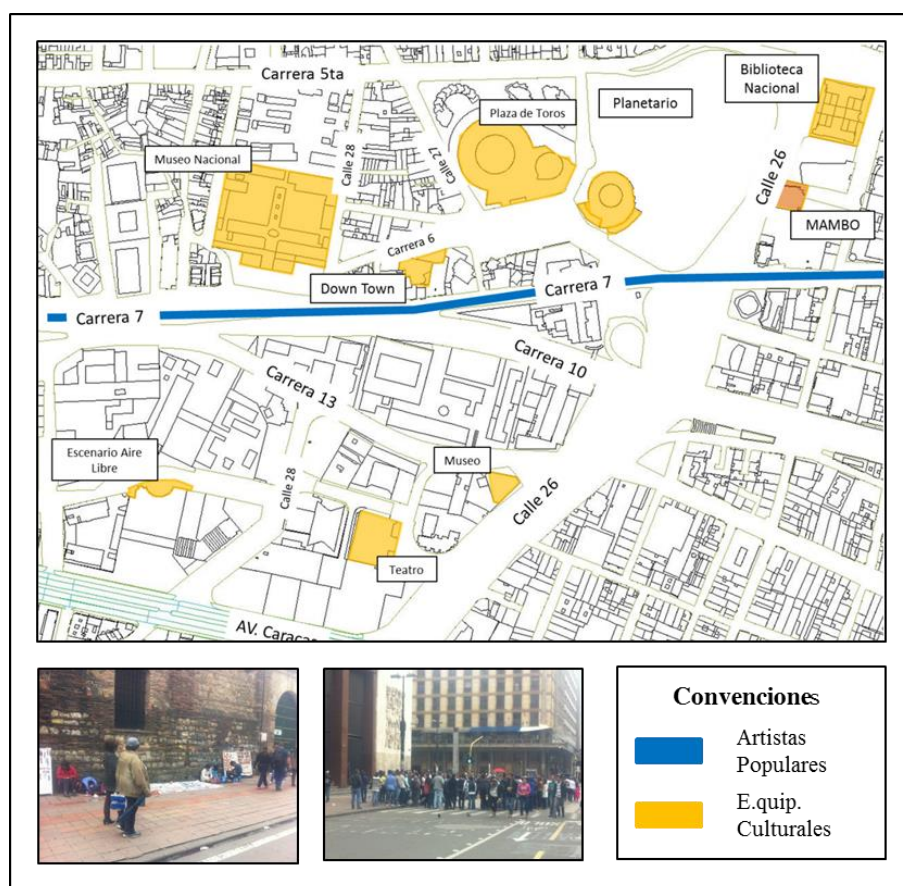
Fuente: Planeación Distrital – modificado por el autor

El mapa N° 5, nos muestra el relevante número de transeúntes que se desplazan por la carrera 7, desde distintos puntos del centro, sin importar la distancia entre ellos.

6.3.7. Artistas Populares Sobre el eje de la Carrera 7

Debido a la gran tensión peatonal que se presenta en este sector, artistas populares sacan provecho de este acontecimiento para mostrar sus habilidades y conseguir un sustento económico y un medio de distracción para los transeúntes.

Mapa N° 6: Tension de Artistas Eje Carrera 7



Fuente: Planeación Distrital – modificado por el autor

El mapa N° 6, muestra la concentración de artistas populares sobre la carrera 7, al transitar por ella se encuentran artistas de todas las modalidades presentando a la ciudad

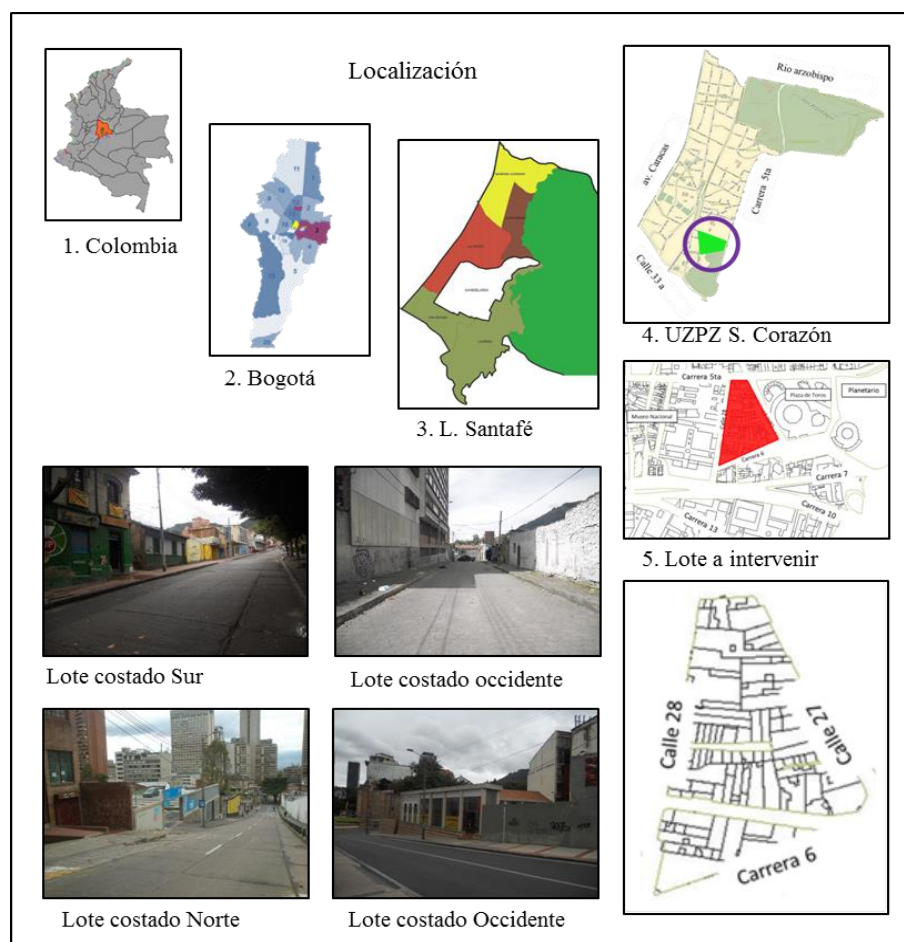
diferentes actividades, un eje que aledaño a él se encuentran equipamientos de carácter cultural, lo que complementa este sector y atractivo.

Si la carrera 7 pasara nuevamente a ser vehicular durante todo el día, la oportunidad para el artista que realiza sus presentaciones actualmente sobre la carrera 7, reducirían notablemente, se congestionaría en gran medida el espacio público, obstaculizando la movilidad peatonal.

6.3.8. Lote de Intervención

Teniendo en cuenta la movilidad peatonal y las tensiones generadas sobre la carrera 7, se encuentra lote de renovación urbana ubicado en la manzana de la calle 27 y 28, entre la carrera 5 y carrera 6, actualmente esta manzana se encuentra deteriorada y con abandono de su uso inicial, actualmente funcionan en este sector varios parqueaderos. Teniendo en cuenta que sobre este sector se encuentran relevantes hitos culturales, el proyecto se implantara con la finalidad de ser parte de la historia de la Ciudad.

Mapa N° 7: Localización Lote de Intervención



Fuente: Planeación Distrital – Recorriendo Santafé modificado por el autor

7. MARCO CONCEPTUAL

Mediante la investigación realizada en el desarrollo del proyecto, se han encontrado conceptos generales que son relevantes tener en cuenta, siendo estas las bases iniciales para poder entender desde diferentes puntos la cultura y por supuesto las artes que se encuentran vinculadas a ella. Ver Diagrama N° 2 y Diagrama N° 3, estos conceptos van enfocados hacia el artista callejero, usuarios para quienes se encuentra diseñado este proyecto

Diagrama N° 2: Cultura y Arte

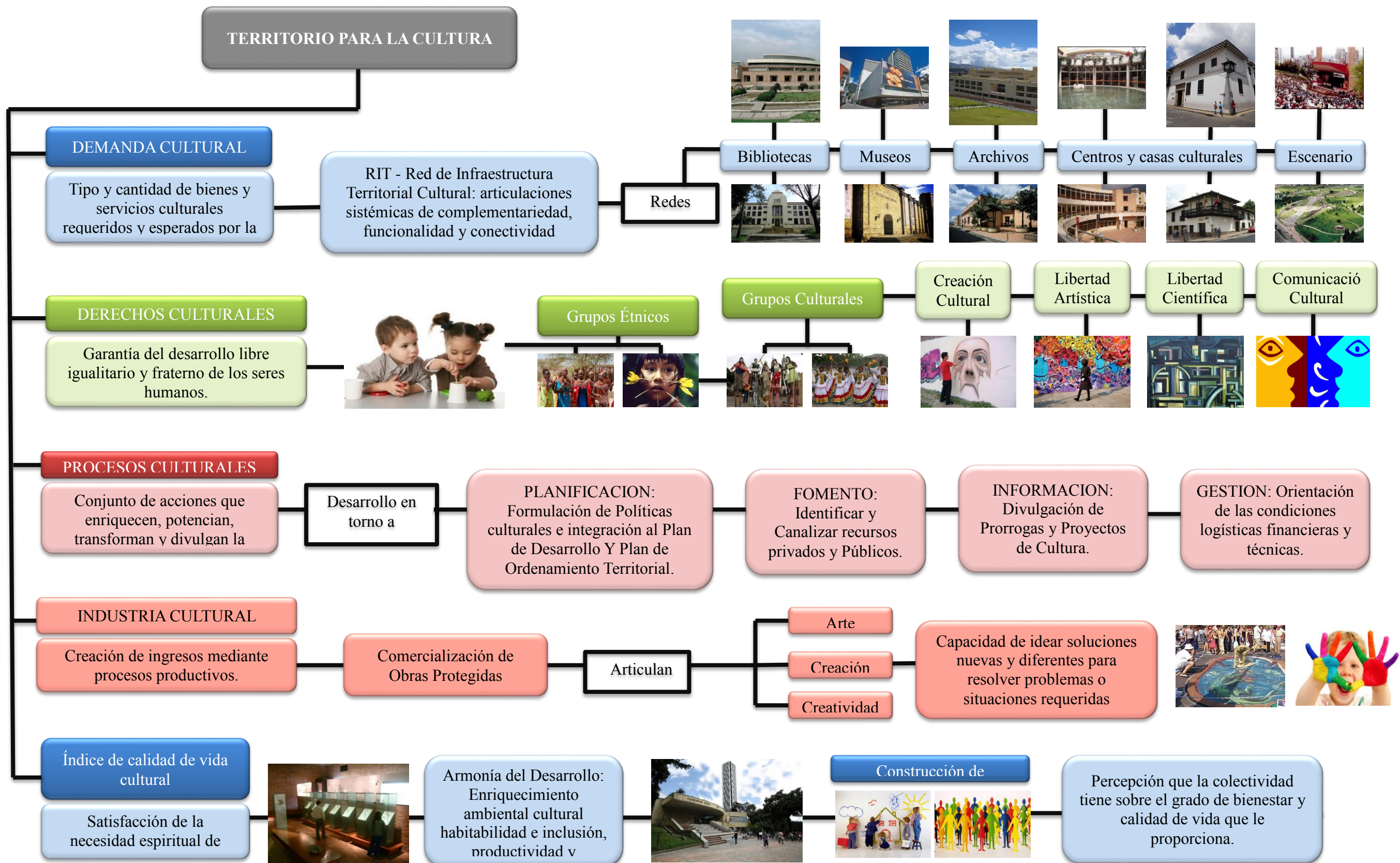
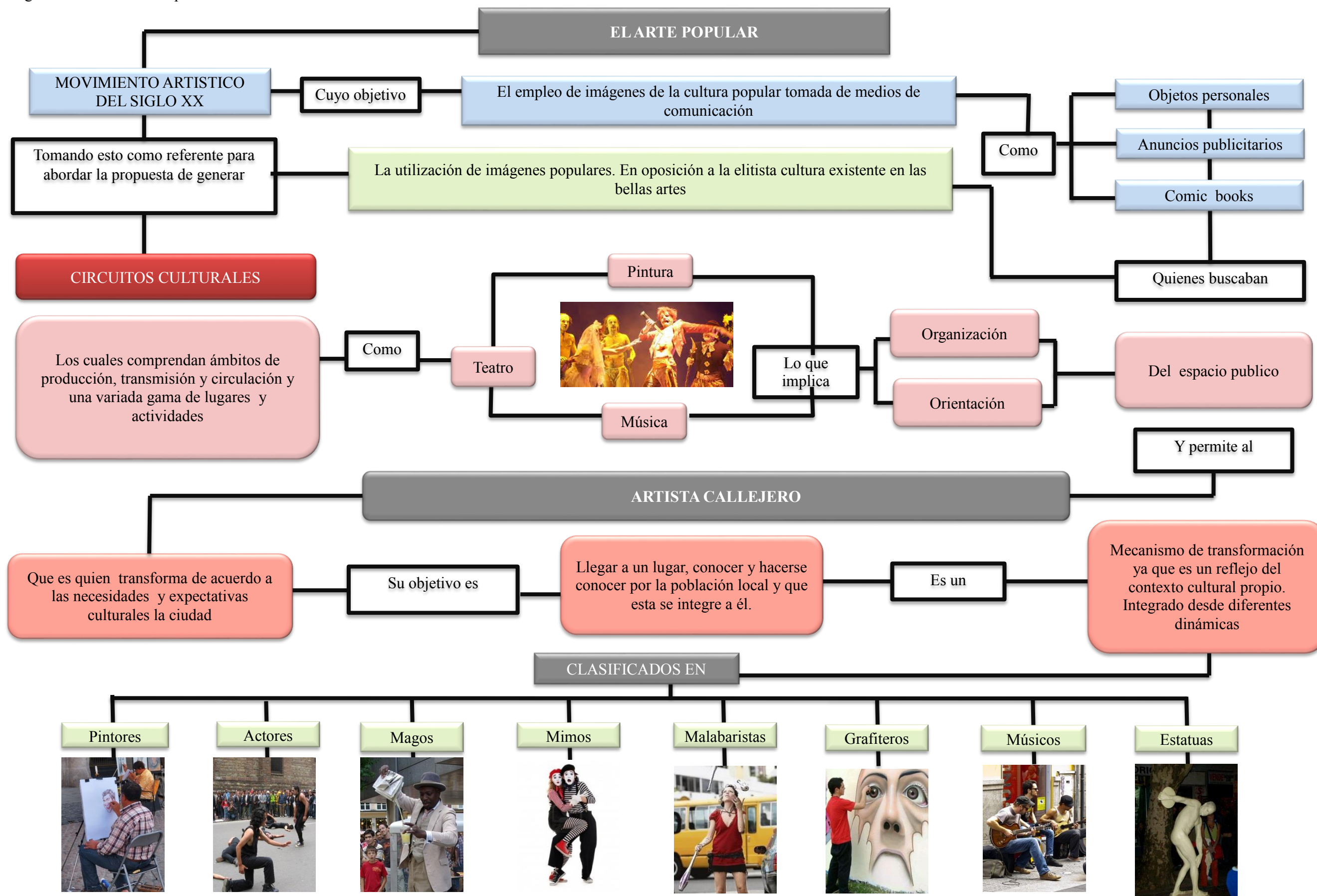


Diagrama N° 3: Artista Popular



8. MARCO LEGAL

De acuerdo a la investigación que se llevó acabo, es importante tener en cuenta el marco legal que se debe abordar en el desarrollo del proyecto, a continuación se puede observar en el Diagrama N° 4 los parámetros legales que se deben asumir al desarrollar un equipamiento de carácter cultural, seguido de este encontramos el Diagrama N° 5 en el cual se observa la normativa establecida cuando el proyecto se desarrolla sobre un terreno de renovación urbana, el diagrama N° 6 corresponde a la normativa que se debe tener presentes al diseñar el proyecto , ya que este muestra el alcance al que se puede llegar y lo que se puede proponer dentro de este predio.

Diagrama N° 4: Equipamientos Culturales

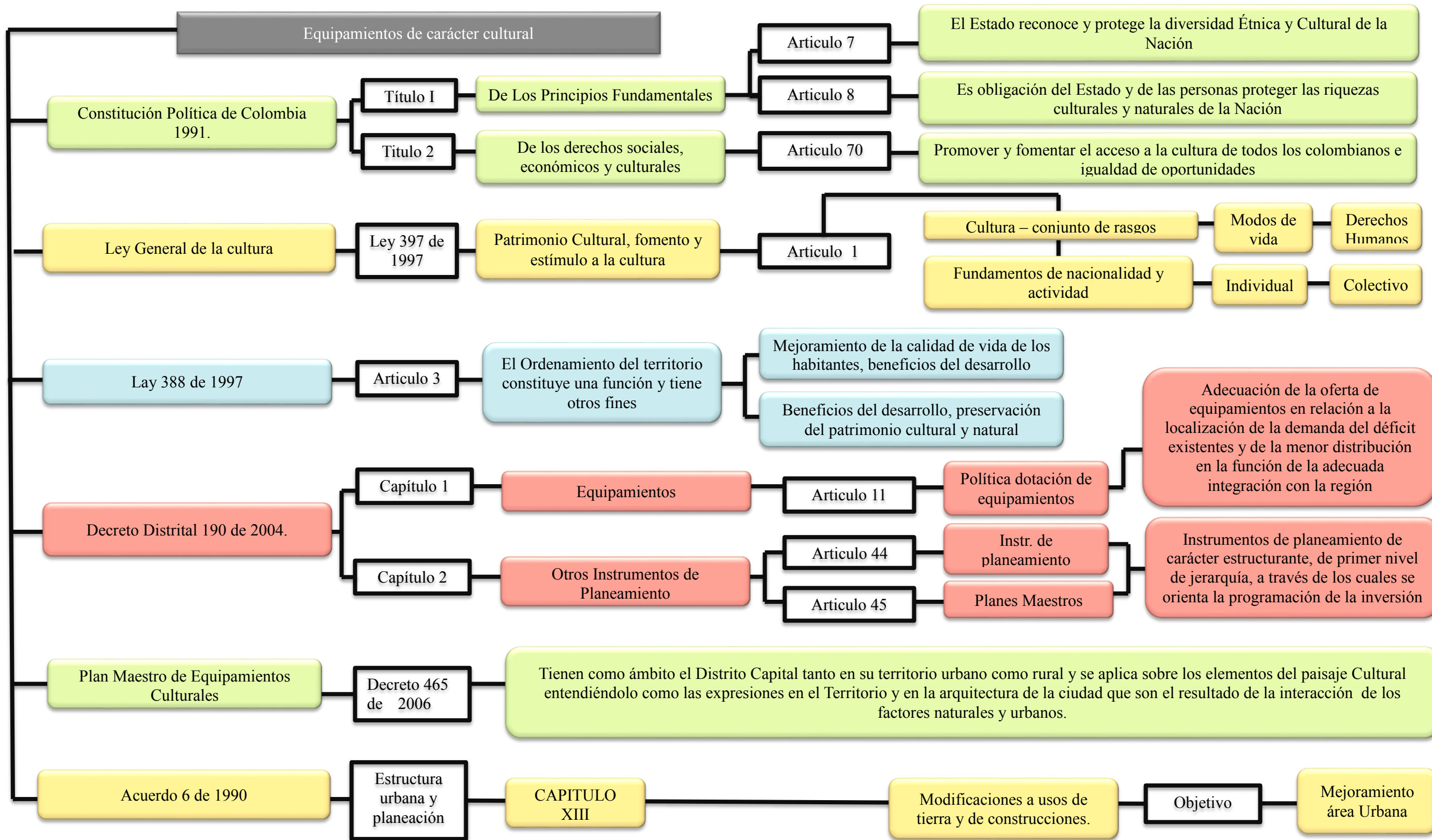


Diagrama N° 5: Sector de Renovación Urbana

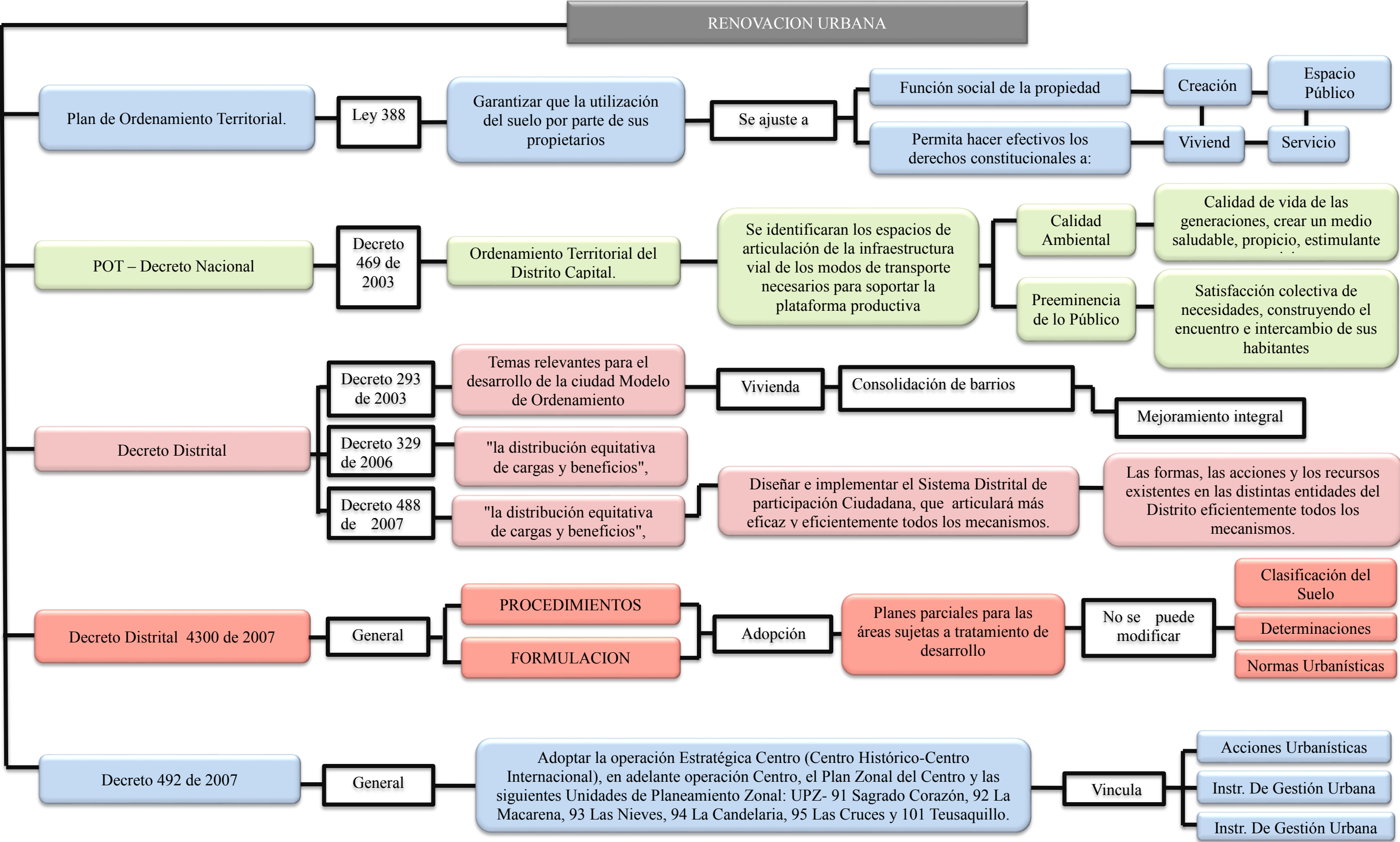
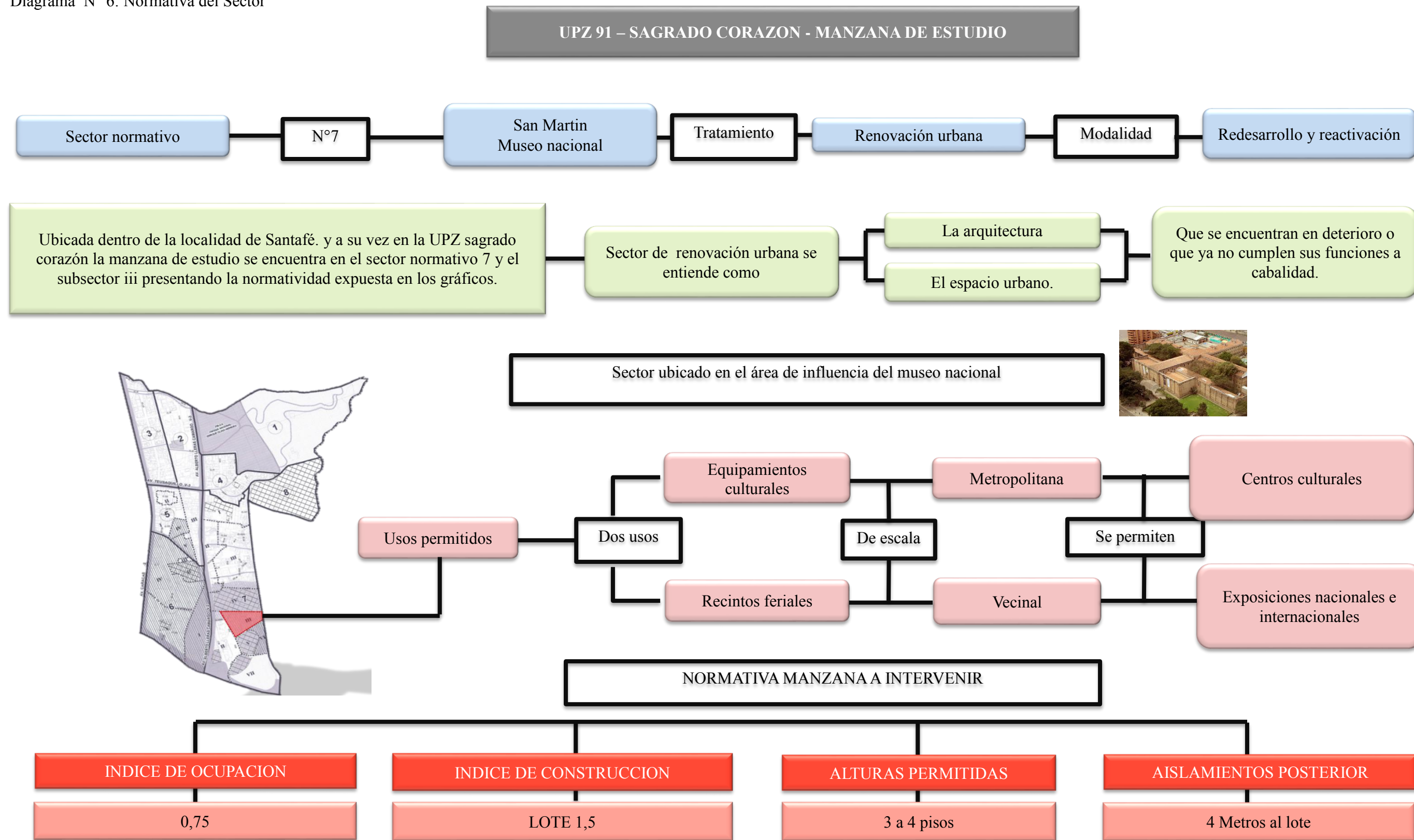


Diagrama N° 6: Normativa del Sector



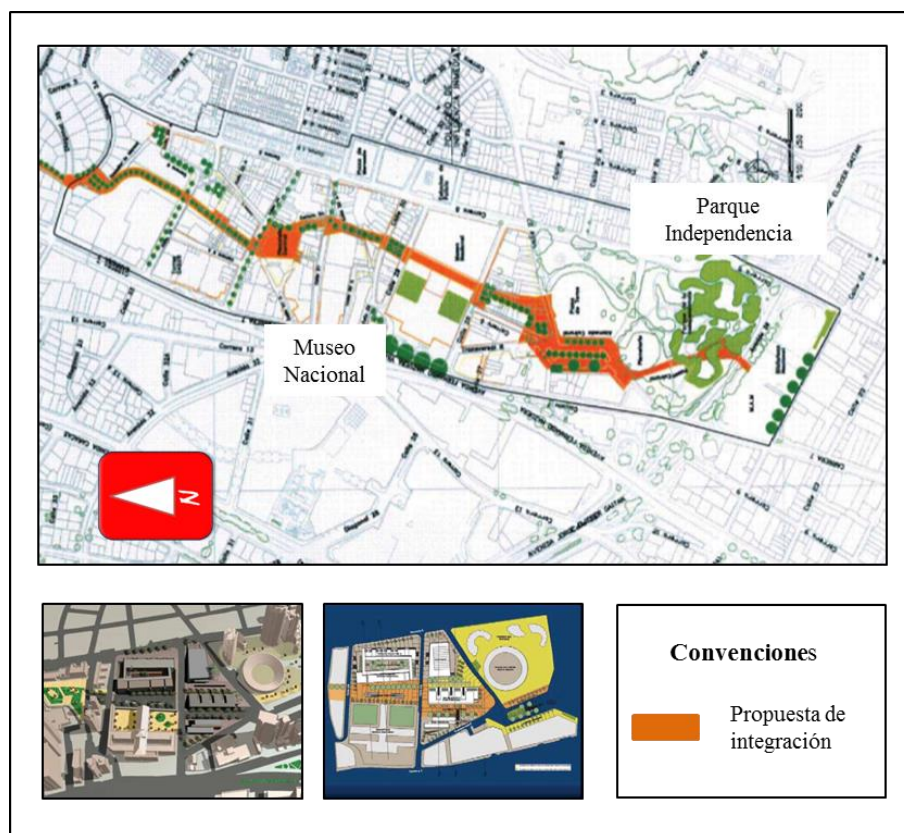
9. MARCO REFERENCIAL

Se realiza el análisis a tres referentes de similares características al desarrollado (AGORA – Cultura Pop) con la finalidad de identificar las estrategias que plantea cada autor, para llegar a un proyecto bien desarrollado. El referente Nacional es analizado más que por su uso se hace partiendo de la ubicación del mismo, ya que el área de estudio es aledaño al lote que se trabajó en este proyecto. El referente de carácter Internacional se enfoca hacia la integración de los equipamientos de carácter cultura, la búsqueda constante y continua del proyecto diseñado, para finalizar es importante tener en cuenta la propuesta del parque Bicentenario, ya que este es un equipamiento de gran influencia sobre el proyecto desarrollado.

9.1 Referente Nacional

Proyecto de renovación urbana sector San Martín IDU 1992 – Integración museo Nacional y Biblioteca Nacional.

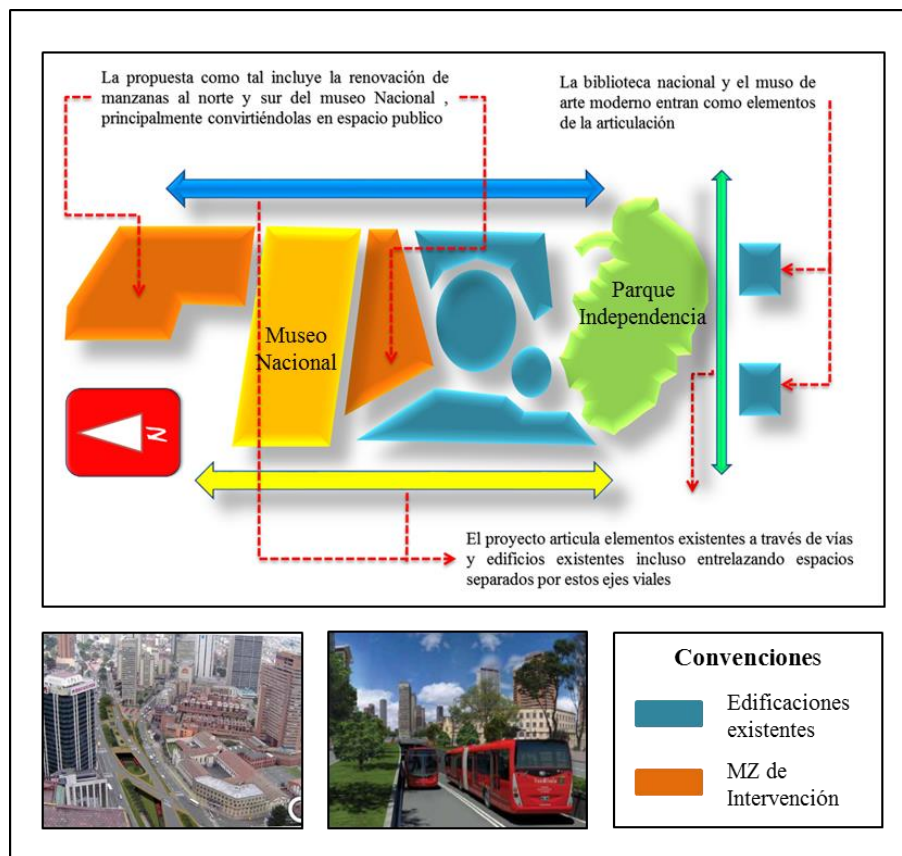
Mapa N° 8: Plan de Renovación Urbana



Fuente: Figura elaborada por el IDU – Tomado de Plan Parcial Renovación Urbana

El mapa N° 8 muestra la propuesta de renovación urbana e integración cultural que se tiene proyectada para el sector del Centro Internacional, en la proyección de la ampliación del Museo Nacional que dará relevancia a dos importantes monumentos nacionales (Plaza de Toros, Torres del parque).

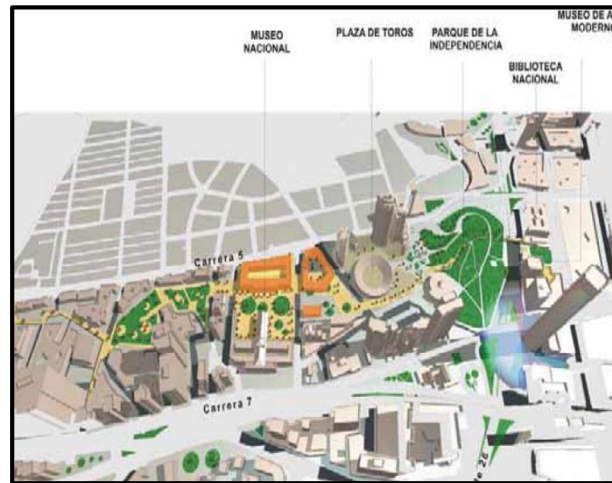
Mapa N° 9: Integración Museo Nacional



Fuente: Figura elaborada por el autor – Tomado de Plan Parcial Renovación Urbana

El mapa N° 9, muestra la integración que se quiere generar a través del proyecto de ampliación del Museo Nacional. El IDU presenta una propuesta en el año de 1992 la cual establece un enlace entre la zona de influencia del Museo Nacional y el sector al sur de la Av. El Dorado donde se encuentran el Museo De Arte Moderno y la Biblioteca Nacional, generando así un eje urbano que además recibe a La Plaza De Toros, el Museo Nacional y el Planetario Distrital entre otros elementos constructivos.

Imagen N° 4: Propuesta de Renovación 3D



Fuente: Figura elaborada por el IDU

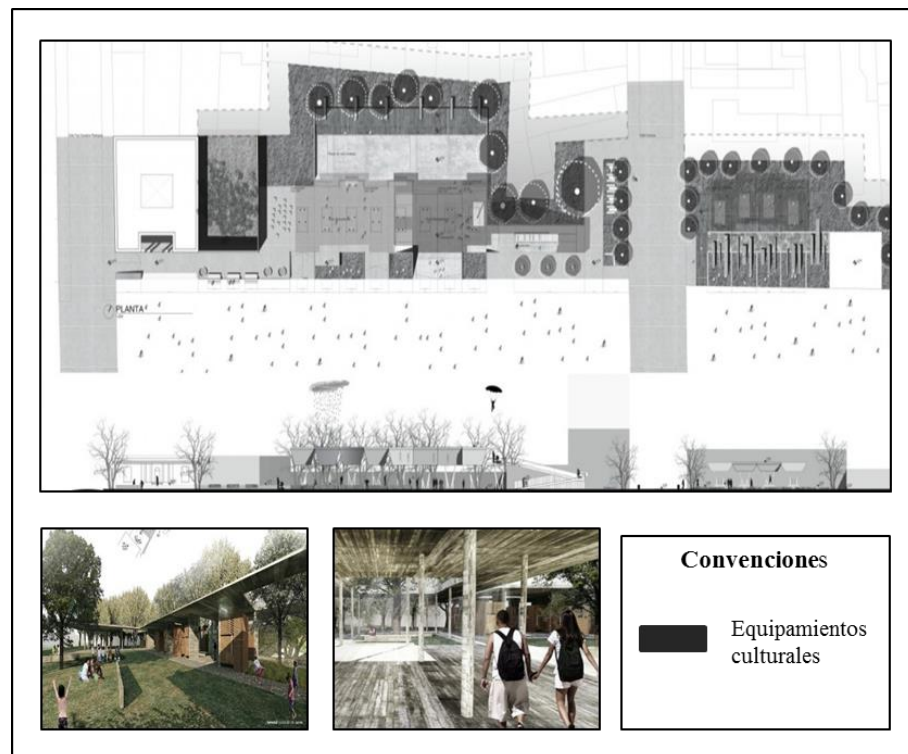
La propuesta de renovación urbana propuesta en el sector del Centro Internacional, se analiza como referente de acuerdo a la ubicación de la misma, ya que el proyecto se encontrara ubicado en el mismo sector y es de gran relevancia y aporte tener en cuenta los proyectos diseñados y parámetros de los que partieron, ya que este es un punto de partida e identificación de lo que requiere y necesita el sector.

Se busca claramente la integración del Sector tanto cultural como urbanísticamente, esto a través de un espacio público, áreas verdes y plazoletas.

9.2 Referente Internacional

Oh Beibi – Agustín Pignata, Magdalena Hidalgo. Universidad Nacional de Córdoba
(Argentina)

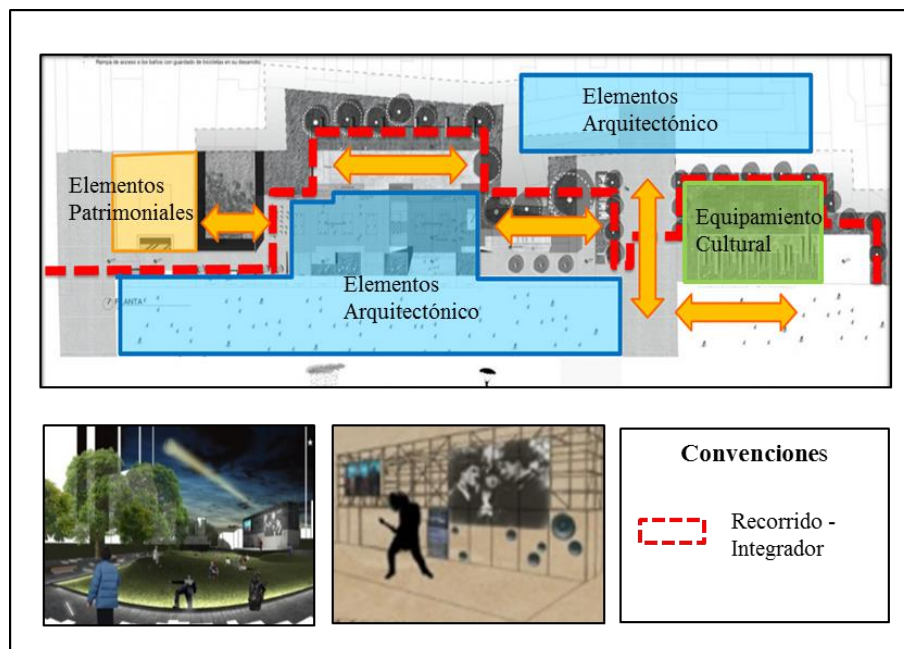
Mapa N° 10: Planta Oh Beibi



Fuente: tomado de www.plataformaarquitectura

El proyecto ubicado en Buenos Aires presenta un eje urbano que integra distintos elementos en este caso patrimoniales y de tipo dotacional mediante un enlace del entorno con los elementos arquitectónicos del lugar generando una armonía total entre los elementos.

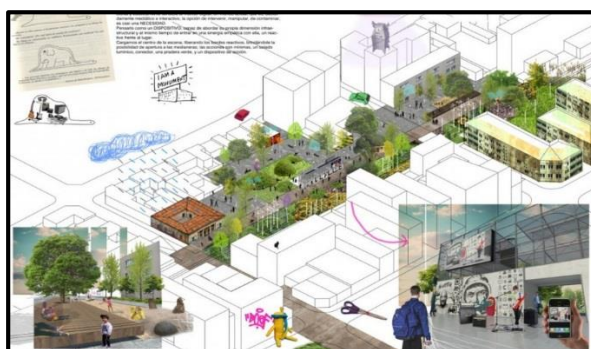
Mapa N° 11: Análisis Recorrido de Integración



Fuente: tomado de www.plataformaarquitectura

El referente anterior se encuentran enfocado hacia la articulación de distintos elementos culturales ya sean de patrimonio o no, esto se genera a partir de un eje articulador el cual busca la integración de diferentes equipamientos, con el fin de brindar al usuario todo un circuito cultura que le llame la atención visitar y además de conocerlo

Imagen N° 5: Recorrido de integración Oh Beibi render

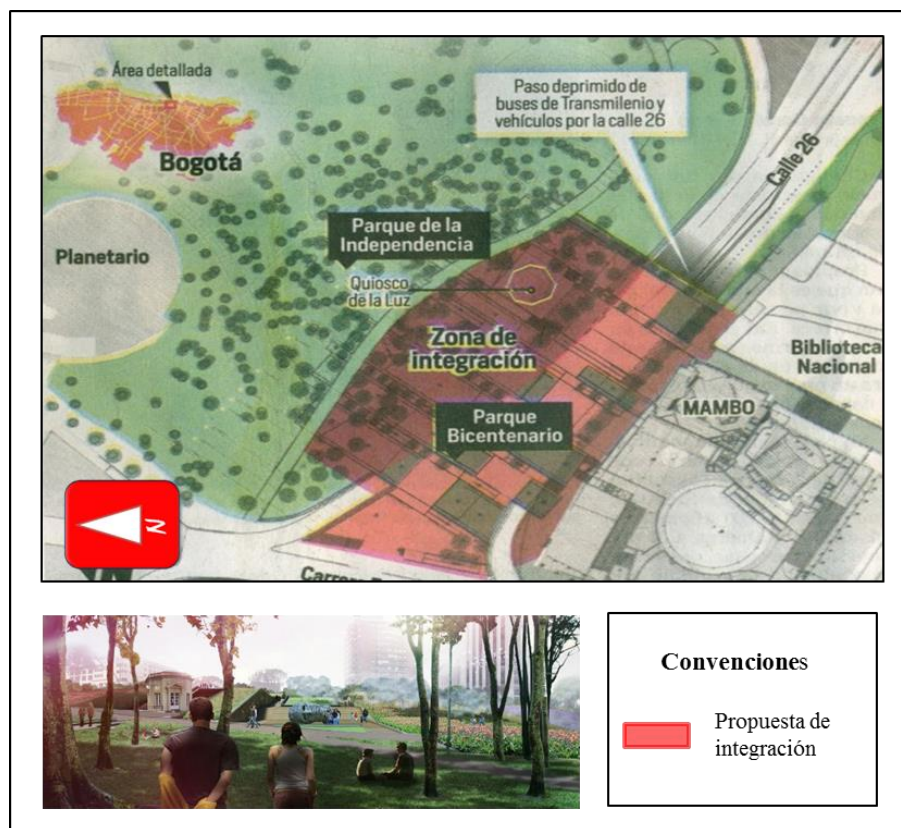


Fuente: tomado de www.plataformaarquitectura

9.3 Referente Aledaño al sector a intervenir

Parque Bicentenario

Mapa N° 12: Propuesta de Integración Parque Bicentenario



Fuente: Instituto de Desarrollo Urbano

En el mapa N° 12 se observa la integración entre el Parque de la Independencia y el MABO, Biblioteca Nacional – este proyecto se diseñó encima del eje de la calle 26, pensado para que el transeúnte pueda pasar de un equipamiento al otro por un mismo eje de circulación y visitar los diferentes hitos culturales de la ciudad.

Imagen N° 6: Proyecto Parque Bicentenario



Fuente: tomado de www.diarioadn.com

La imagen N° 6 nos muestra la integración total del proyecto y los equipamientos que se van a integrar, hay algo muy importante que resaltar y es la plazoleta que se encuentra sobre la carrera Séptima con calle 26 por donde transitan peatones actualmente, siendo este el conector del parque de la independencia.

Imagen N° 7: Plazoleta Parque Bicentenario Carrera 7 con Calle 26



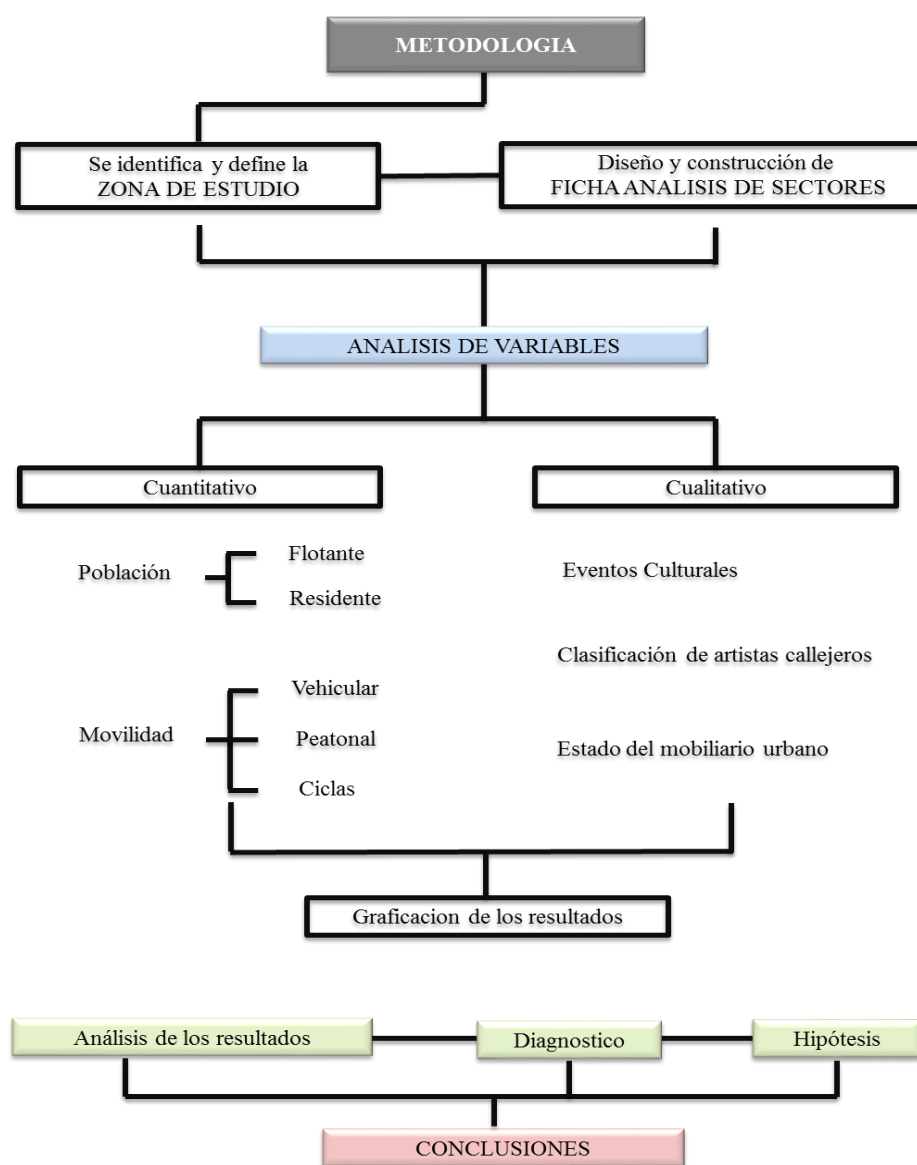
Fuente: tomado de www.diarioadn.com

La imagen N° 7 muestra la plazoleta que se tiene proyectada, es importante tener en cuenta este proyecto para identificar que dentro del sector se busca la integración de diferentes hitos culturales planteados a partir de unos ejes a los cuales no solo se plantea un diseño de espacio público, sino espacios donde el transeúnte pueda disfrutar.

10. METODOLOGIA

Los procesos y técnicas que se siguieron para el estudio del sector se encuentran en el diagrama N° 7, en el cual 5 variables, cada una de ellas con sus respectivas Sub-variables sirvieron de análisis para los diferentes sectores.

Diagrama N° 7- Metodología Aplicada.



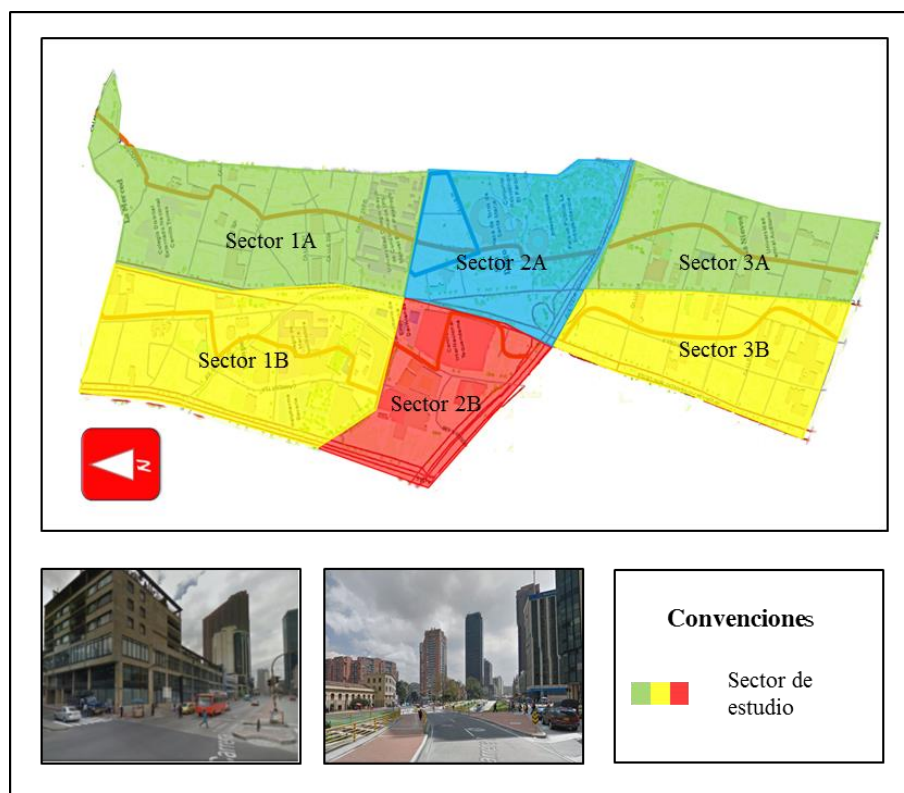
Fuente: Propia del Autor

10.1. Zonificación del área objeto de estudio

Teniendo en cuenta las tensiones generadas sobre el eje de la carrera 7, debido a la presencia de peatones y artistas de las calle, es necesario realizar un estudio sectorizado, por medio del cual se analicen variables influyentes en la zona donde se desarrolla el proyecto.

Los sectores analizados son 6 comprendidos desde la calle 34 a la Calle 13 (Norte – Sur) y entre la carrera 5 a la carrera 7 y 10 (Oriente a Occidente).

Mapa N° 13: Zona de estudio Sectorizada:



Fuente: Imágenes tomadas de Google Maps

10.2. Ficha análisis del sector

A continuación se encuentra la ficha modelo, la cual fue empleada para tomar datos de campo y mediante la cual se analizan 5 variables (población, movilidad, equipamientos culturales, artistas populares, mobiliario urbano)

Imagen N° 8: Modelo de Ficha Análisis Sector

FICHA DE ANALISIS DE SECTORES										ELABORAN FICHA			DIA 1	HORA	DIA 2	HORA	DIA 3	HORA	
FICHA NUMERO:		FECHA DE ELABORACION:								YURI PEREZ C.									
SECTOR:		ENTRE EJES VIALES LONGITUDINALES:								JAVIER ALBA Z.									
MAPA DE LOCALIZACION		POBLACION			FLUJO DE MOVILIDAD			USOS CULTURALES			ARTE POP			MOBILIARIO URBANO					
		RESIDENTE 1 2 3			PEATONAL 1 2 3			EQUIPAMIENTOS A M B			ACTIVIDAD A M B			ELEMENTO/ESTADO Bo Rr Mq					
		uso de equipamientos						Teatros			Teatro			Canecas de basura					
		permanencia						Centros culturales y artisticos			Aerografia			Plazoletas					
		participacion en eventos culturales						Salas de Exposiciones			Bisuteria			Andenes o Alamedas					
		FLOTANTE 1 2 3			CICLAS 1 2 3			Salas de Conciertos			Marionetas			Fitotectura					
		turismo						Casas Culturales			Malabarismo			Señalizacion					
EVENTOS CULTURALES		deporte						Bibliotecas			Artes Plasticas			Ciclorutas					
		trabajo			VEHICULAR 1 2 3			Hemerotecas			Estatuas			Sitios de Parqueo					
		diligencias			particular			Archivos			Grafiteros			Sillas					
		de paso			Buses urbanos			Museos						Elementos de Separacion					
		Recreacion			SITP o Transmilenio			Centros de Ciencia y tecnologia											
					Taxis			Salones Comunales											
								Centros Civicos											
								Casas Juveniles											

Fuente: Propia del Autor

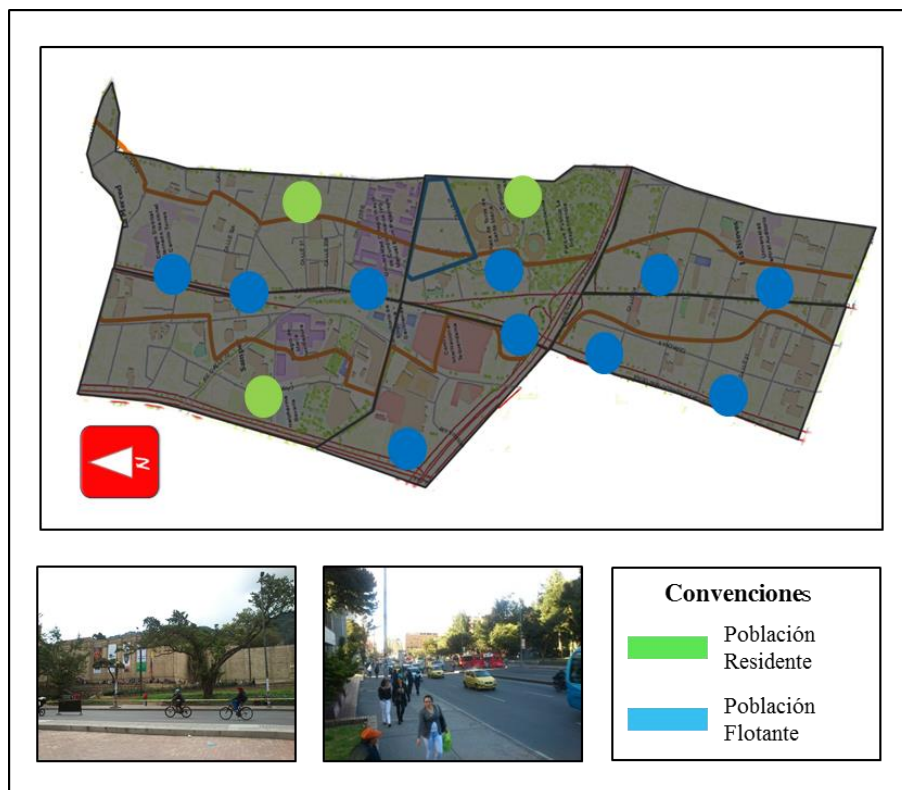
Es importante tener en cuenta que la ficha fue aplicada para 6 sectores, en cada uno de ellos se asistió diferentes días de la semana y a en diferentes horarios, con el fin de determinar, momentos y horas de mayor tránsito vehicular, peatonal y de artistas realizando sus actividades.

10.3. Análisis de Variables

10.3.1 Población

Una vez graficados y analizados los datos tomados en campo, se identifica que la población que predomina en el sector, es flotante, diferentes personas se dirige a este punto de la ciudad a realizar diligencias, por trabajo, entretenimiento etc.

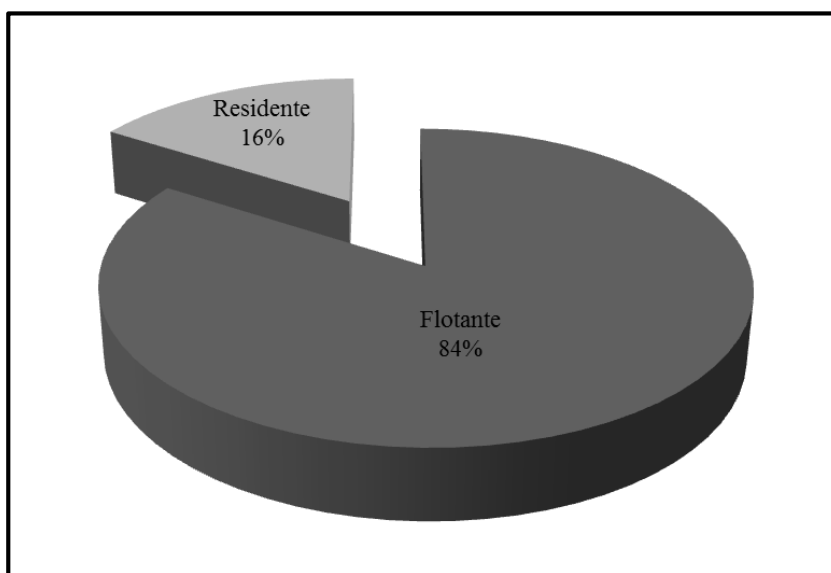
Mapa N° 14: Análisis de Población



Fuente: Propia del Autor

En el mapa N° 14 se puede observar que la población flotante es predominante en el sector, teniendo en cuenta que este sector es de oficinas, museos, teatros, la gran parte de la población se dirige a este lugar a realizar diferentes actividades.

Grafico N° 6: Población Residente – Flotante



Fuente: Propia del autor

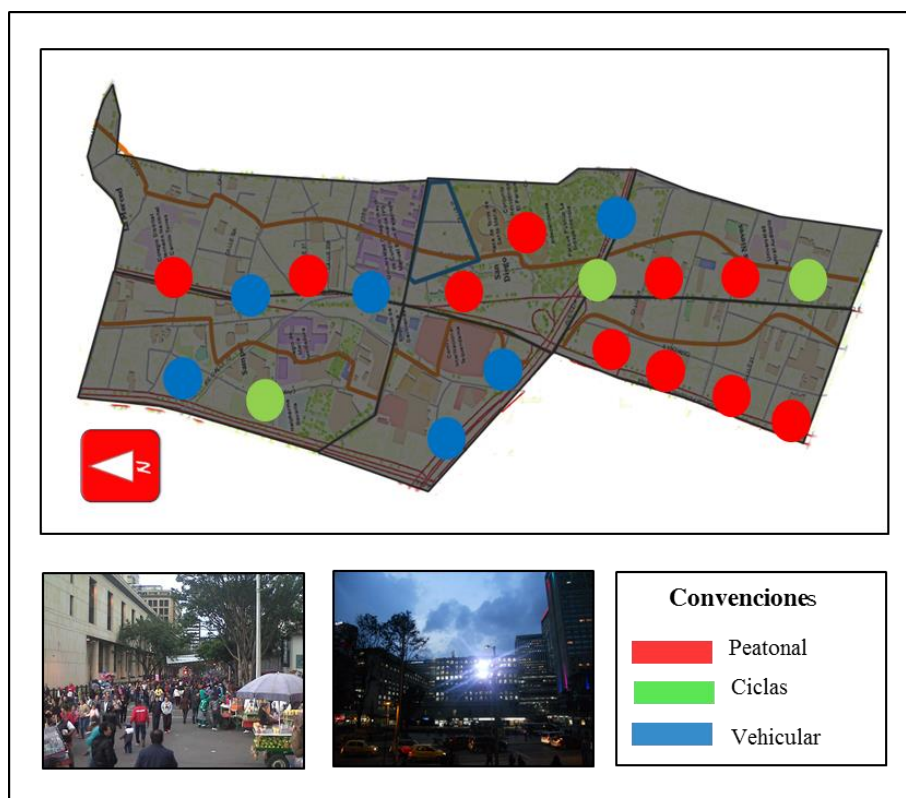
El gráfico N° 6 nos muestra la alta concentración de población flotante que se encuentra a diario en el sector, por lo tanto al desarrollar el equipamiento cultural, se tuvo en cuenta este tipo de población, este sector es uno de los más frecuentados, pues tiene distintos usos y esto hace que la población llegue a él, además de estar ubicado dentro de los dos importantes hoteles, que por supuesto albergan población tanto nacional como internacional.

La población residente es un poco más reducida, sin embargo en la zona hay diferentes conjuntos residenciales, los cuales retomaran valor al encontrarse ubicado un equipamiento de carácter dentro de su zona residencial.

10.3.2 Movilidad

A el aplicar la ficha de análisis y observar los resultados obtenidos, encontramos que sobre la carrera 7 hay un gran flujo de transeúntes, indiferente de que este peatonalizada o no, la congregación de personas es alta, de igual manera hay gran presencia de vehículos, se debe tener en cuenta que dentro del sector analizado hay importantes vía, además de ser estas primarias (Calle 26, Calle 35, Calle 34, Carrera 10, Carrera 13).

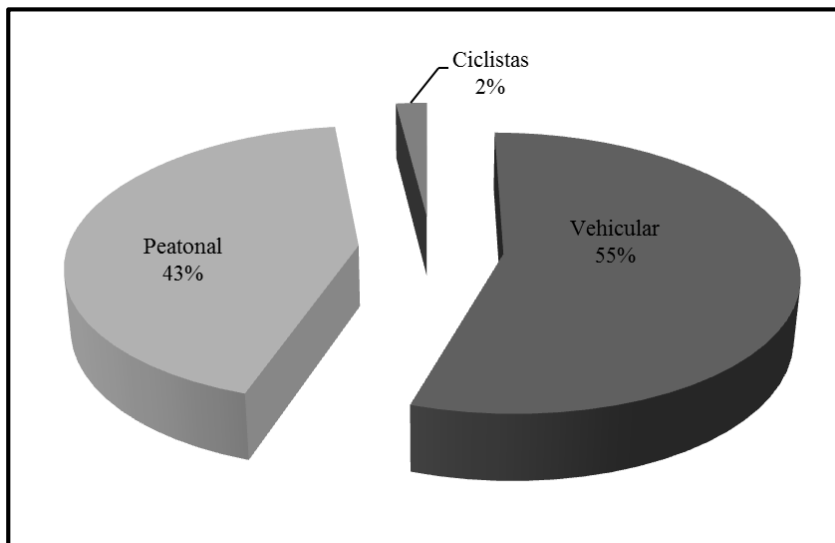
Mapa N° 15: Análisis de Movilidad



Fuente: Propia del autor

En el Mapa N° 15 se observa que predomina la movilidad peatonal y una condición que influye, es la peatonalización de la carrera 7, el transeúnte tiene la posibilidad de trasladarse de manera fácil, rápida sin tener que coger transporte de un punto al otro.

Grafico 7: Movilidad Peatonal, Vehicular, ciclas



Fuente: Propia del autor

El gráfico N° 7, muestra la movilidad en el sector de estudio, que en algunas horas del día se vuelve complicado, la malla vial es de carácter primario, lo que hace que por ser vías principales haya un mayor flujo vehicular, pero a su vez también son ejes muy utilizados por el peatón como es el caso de la carrera 7.

Imagen N° 9: Eje Carrera 7 - Peatonalizado

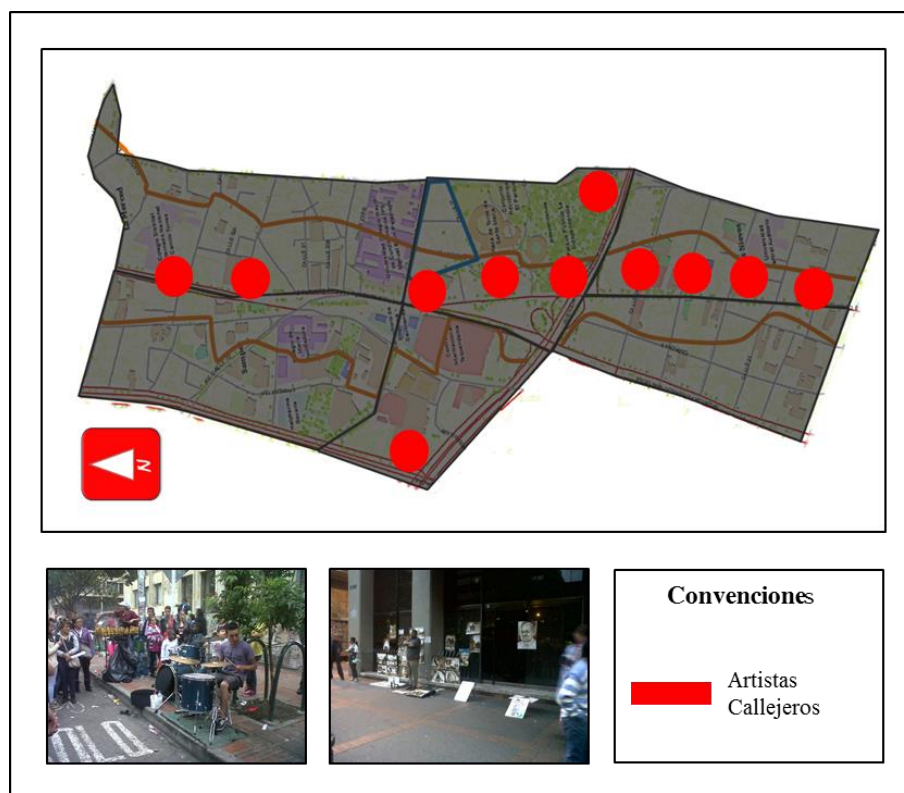


Fuente: Propia del autor

10.3.3 Artistas Populares

Se encuentra gran presencia de artistas populares, realizando diferentes actividades, una vez analizado los datos obtenidos en la visita de campo, ellos se apropian del eje de la carrera 7, cuando este eje es peatonalizado realizan sus presentaciones sobre este, lo que de una u otra manera no solo obstaculiza vías sino espacio público (andenes) por lo que congestión para el sector

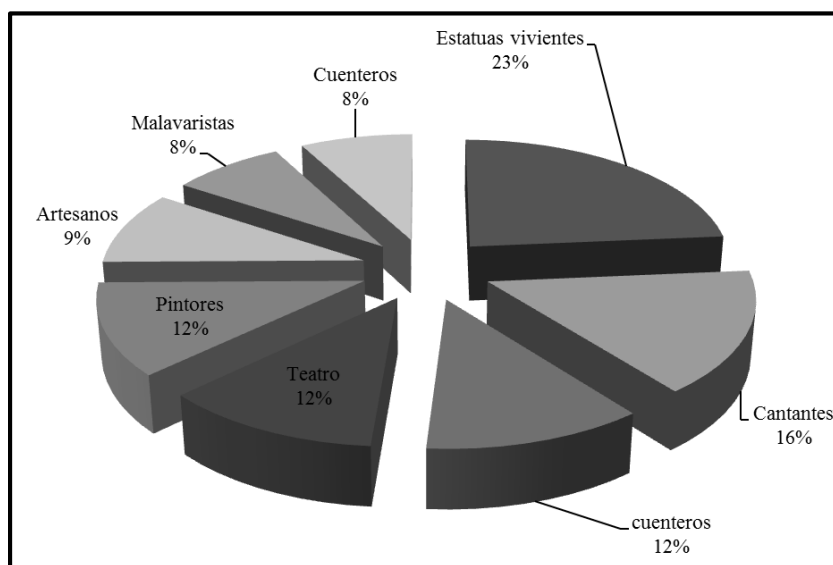
Mapa 16: Análisis de artistas populares



Fuente: Propia del autor

En el mapa N° 16 se puede observar la concentración de artistas populares sobre el eje de la carrera 7, apropiándose ellos del espacio públicos e inmuebles privados para mostrar sus presentaciones o el resultado de lo que fabrican.

Grafico N° 8: Concentración de Artistas callejeros



Fuente: Propia del autor

El grafico N° 8 muestra el número de artistas callejeros que predominan en este sector, concentración de estatuas vivientes, con vestidos muy bien trabajados, pintores llenos de talento, músicos con una gran identidad y cientos de artistas con mucha habilidad y destreza en su correspondiente arte, sin embargo hay un gran problema, a pesar de tener todo el talento no se cuenta con un solo equipamiento que dé la oportunidad a estos grupos de realizar sus presentaciones en un espacio adecuado.

Imagen N° 10: Concentración de Artistas callejeros



11. DIAGNOSTICO

Una vez analizados los datos de las variables aplicadas en cada sector se observa:

La población flotante es representativa de este sector por ser este de uso comercial, empresarial, hotelero, recreación, por lo tanto la población flotante es la que más participara en el proyecto.

La movilidad en el sector es muy compleja, dentro de este se encuentran vías principales que sin importar la hora del día, son congestionadas y hacen difícil el tránsito vehicular, pues la carrera 7 tiene gran demanda de vehículos que con su infraestructura no responde de manera positiva, además de esto, el espacio público no cumple adecuadamente con su función, pues se identifica que los andenes son muy reducidos por lo que le toca al peatón en muchas ocasiones bajarse y transitar por la vía para poder dirigirse de un lado al otro, lo que genera congestión y dificulta la movilidad dentro del sector, sin dejar de un lado que un importante eje (carrera 7) es peatonalizado a diferentes horas del día, lo que hace un gran aporte a la movilidad peatonal, pero imposibilita de una manera total la movilidad vehicular.

Los artistas callejeros que se observan cada vez en mayor cantidad tomando posesión de la carrera 7, obstaculizan de una u otra manera la movilidad en el sector, pues no solo se toman los andenes sino las vías, generando inseguridad no solo para ellos mismos, sino para el transeúnte.

Vías obstaculizadas, espacio público invadido, representativo número de artistas populares, Déficit en equipamientos culturales, zonas de renovación urbana.

A partir de estos conceptos se determina que la solución a la problemática actual que presenta el sector es la construcción de un equipamiento cultural que ofrezca un espacio adecuado a el artista popular , con el objetivo de descongestionar el eje de la carrera 7 y que este cumpla con su función y finalidad, eje articulador de diferentes puntos.

El proyecto se lleva a cabo en esta área debido a que Bogotá tiene un déficit en cuanto a equipamientos culturales se refiere, su ubicación debía ser central, un estratégico lugar es el centro internacional en donde se encuentran representativos hitos culturales de la ciudad, aledaño a el museo nacional está ubicada la manzana que ha perdido su uso y las viviendas se encuentran totalmente deterioradas, de donde se consulta su normativa, apareciendo esta como un sector de renovación urbana.

Es necesario para este sector generar espacios públicos de integración que complementen el espacio público actual y que a través de estos se genere un recorrido, en el cual el peatón pueda trasladarse de un equipamiento a otro con total seguridad a través de ejes articuladores, de similares características de los propuestos en el parque Bicentenario.

12. HIPOTESIS

A medida que la ciudad no ha tenido un crecimiento organizado, ni se emplean planes determinados para su desarrollo, se empiezan a generar un sin número de inconsistencia en cuanto a los equipamientos. Las personas en el afán de conseguir su vivienda construyen desaceledaramente olvidando que se necesita de una red de equipamientos que les permitirán obtener la calidad de vida que merecen.

A pesar de encontrarse actualmente entidades muy aferradas al crecimiento de la cultura en nuestra ciudad, persisten los vacíos, se han dejado de un lado personas llenas de talento, por ser estos, artistas informales y no tener los medios económicos ni los espacios para desempeñar sus artes, es muy poca la posibilidad de espacios óptimos y adecuados que se brindan al artista popular. Además de ser muy limitados los espacios que toda una población requiere para recrearse. Teniendo en cuenta que la participación de la ciudad contribuye al crecimiento de identidades y fortalece al ser humano en su parte emocional, podemos observar que es un tema que a pesar de las estrategias que se han empleado no cubre al 100% los objetivos previstos.

No se puede dejar de un lado que la cultura que se arraigue a en nuestra ciudad, puede ser una oportunidad y un abanico de alternativas para el desarrollo de la misma, pues esta tipo de actividades traen consigo atractivos, como el turismo, comercio, inversión, tanto interna como externa.

13. CONCLUSIONES TRABAJO DE CAMPO

- Aunque las estadísticas reflejan déficit solo en algunas localidades, al realizar el análisis, nos damos cuenta que a pesar de estar la localidad de Santa Fe dentro de las que concentran mayor número de equipamientos, se evidencia que esa representativa cifra corresponde a los salones comunales, es decir, allí hay déficit, se necesita de espacios culturales.
- Los equipamientos culturales de carácter privado superan hasta en un 35% los equipamientos culturales públicos, si el usuario no tiene la forma económica para acceder a los mismo no va poder disfrutar y conocer de ellos
- El sector del Centro es muy importante, es un nodo articulador de un sin número de actividades (comerciales, turísticas, laborales, etc.) que a diario recibe un gran número de población ya sea flotante o residente, lo que le da un significado mayor a nuestro proyecto.
- El sector de estudio, concentra un alto número de artistas callejeros, sin encontrarse un solo espacio óptimo y adecuado al que estos puedan recurrir y dar sus espectáculos, es por esto que se apropian espacio público y generaran desorden y problemas de movilidad.
- Se hace necesario generar una red cultural en el centro de la ciudad, que integre sus diferentes nodos de carácter cultural y permita al usuario recorrer los equipamientos a través de un eje articulador.

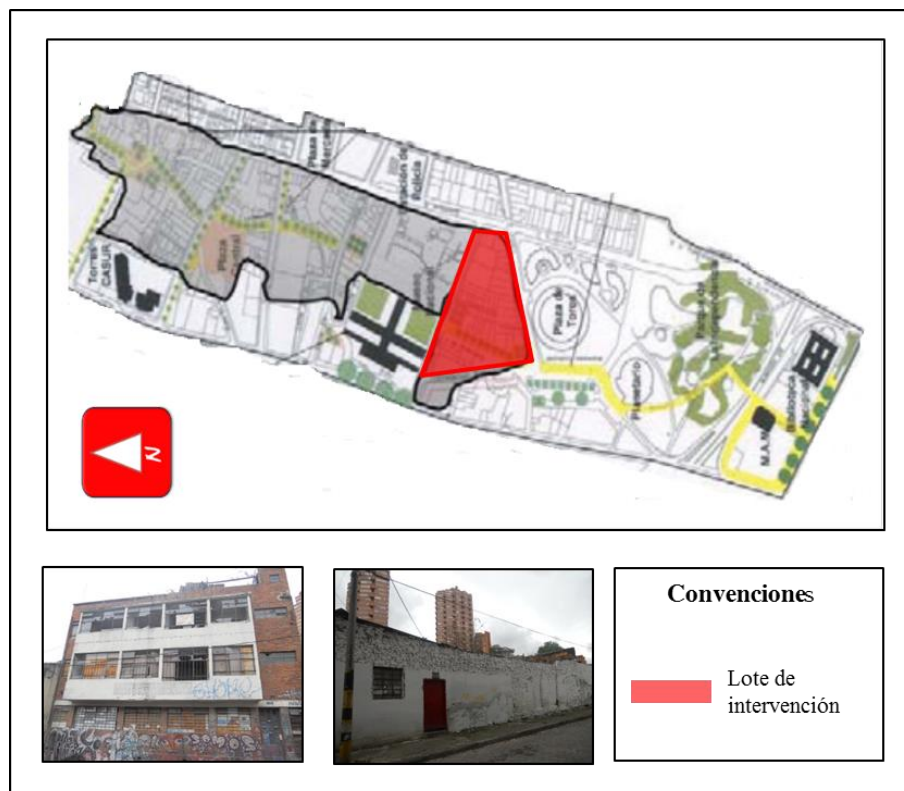
14. PLANTEAMIENTO Y PROPUESTA

14.1 Justificación.

La localidad de Santa Fe en relación con la localidad de Usme, suba, entre otras, presenta un mayor número de equipamientos culturales, sin embargo al realizar el análisis, encontramos que de 60 equipamientos que tiene, 28 corresponde a salones comunales, es decir la mitad de ellos, y 15 a salas de cine, un 71,6% de esos equipamientos no ofrece gran beneficio al usuario y el aporte que hace para su desarrollo e integración cultural es mínimo, no hay un solo espacio en donde el artista callejero pueda realizar sus presentaciones, a pesar de la gran presencia de ellos en el sector, partiendo de esto se hace necesario la propuesta de equipamiento cultural que le brinde un espacio a el artista popular en el sector.

En la UPZ Sagrado Corazón encontramos una serie de nodos culturales (Parque Central Bavaria, Museo Nacional, Plaza de Toros de la Santamaría, Planetario, Parque de la independencia, Museo de arte moderno) algunos de ellos han perdido su uso y son poco visitados por la población, tanto que la oferta supera la demanda en gran cantidad, sin embargo este es un sector histórico para la ciudad, el cual no podemos dejar perder, por el contrario se debe revitalizar, teniendo en cuenta que este sector es de renovación urbana, y el estado de abandono en que se encuentra la Plaza de Toros de la Santamaría, es importante la implantación de este proyecto en esa manzana.

Mapa N° 17: Sector de Renovación Urbana



Fuente: Doc. Plan de Renovación Urbana – Intervenida por el autor

El mapa N° 17 nos muestra que el sector en donde se encuentra el proyecto ubicado es de renovación urbana, que busca contrarrestar el deterioro de este sector y complementar su infraestructura de servicios.

El eje de la Carrera 7, es aledaño a la manzana donde se encuentra ubicado el proyecto AGORA Cultura Pop, sobre este hay gran concentración de artistas callejeros los cuales se e se sectorizan y realizan diversas actividades sobre el espacio público. Teniendo en cuenta que contamos con reducidos espacios para el tránsito peatonal como vehicular, se puede afirmar que este tipo de actividades están obstruyendo la movilidad del sector.

Mapa N° 18: Eje cultural informal Carrera 7



Fuente: Planeación Distrital - Intervenida por el autor

El mapa N° 18 muestra el eje informal que se ha conformado a través de artistas callejeros sobre el eje de la carrera 7, se encuentran diversidad de artistas desde estatuas vivientes hasta grandes grupos musicales realizando sus presentaciones, esta vía no solo se ha vuelto transitada y concurrida por los artistas, el transeúnte y peatón utilizan de este eje para trasladarse dentro del sector.

AGORA – Cultura Pop busca descongestionar el espacio público del centro de la ciudad, brindando la oportunidad a artistas dedicados a las artes populares a realizar sus actividades es un lugar más apropiado, adecuado, optimo, espacios con los que contara AGORA que se ha diseñado para tal fin.

Generar una red cultural de equipamientos a través de elementos integradores (Plazoletas) por medio de las cuales el transeúnte realizando el recorrido pueda trasladarse de un equipamiento al otro, ofrecerá una gama de alternativas al usuario de disfrutar de los diferentes planes de recreación y entretenimiento que ofrece el sector.

Fortalecer y complementar los equipamientos culturales que se encuentran dentro del sector del centro internacional, a través de un equipamiento que no existe dentro de la ciudad el cual se encuentra dirigido y diseñado para el artista popular, es de gran relevancia para este lugar.

14.2 Premisas de Diseño

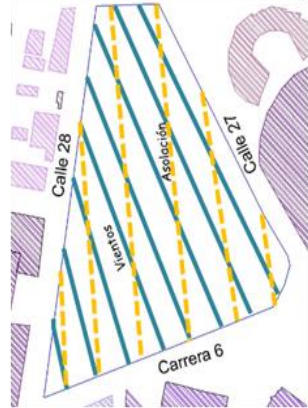
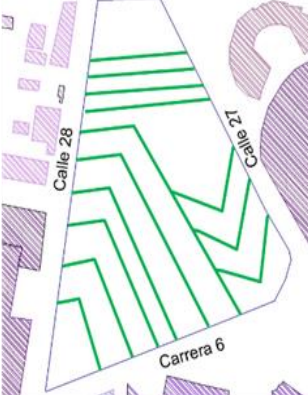
El proyecto se encuentra en el centro de Bogotá, sector muy importante y reconocido de la ciudad, es uno de los sectores donde la gran mayoría de la población tiene que trasladarse para realizar diferentes actividades, lo que será de gran aporte para nuestro proyecto y hará de este un icono cultura.

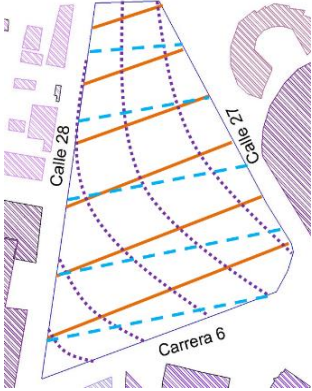

A continuación se mostraran las premisas que se tuvieron en cuenta para el diseño y la implantación del proyecto.

14.2.1 Premisas Morfológicas

Se Grafican las determinantes naturales que causan impacto sobre el lote, luego de esto se establece las construcciones y vías que generan tensión al mismo, estos ejes son simplificados, por medio de los cuales se obtiene un tejido y a partir de esta se genera una composición teniendo en cuenta los principios de diseños. Ver Tabla N° 3

Tabla N° 3: Determinantes Morfológicas que inciden en el terreno

DETERMINANTE	ESQUEMA	ANALISIS
Naturales		<p>Se genera una primer malla a través de la asociación y los vientos que incurren dentro del lote seleccionado.</p>
Topografía		<p>Para definir la composición es importante tener en cuenta los niveles que se manejan en el terreno, pues este tiene un inclinación bastante marcada, se realiza malla dando dirección de curvas .</p>

DETERMINANTE	ESQUEMA	ANALISIS
Tensiones		<p>Por encontrarse ubicado el lote sobre un importante sector del centro internacional, aledaño a este se encuentran importantes iconos de la arquitectura lo que genera marcadas tensiones que inciden.</p>
Composición obtenida		<p>La composición se obtiene a partir de el montaje de las 3 mallas anteriores, y realizando la aplicación de los principios de diseño.</p> <p>Mediante la aplicación de este método se define que el proyecto contara con 4 edificios</p>

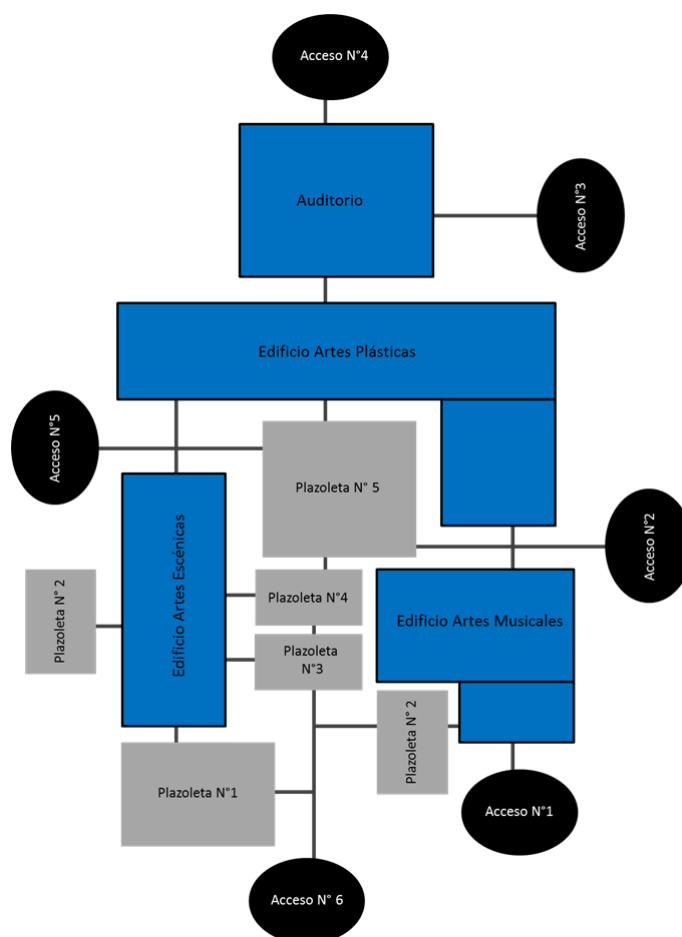
Fuente: Propia del Autor

14.2.2 Premisas Funcionales

De acuerdo a las necesidades que presenta el sector, se establece organigrama de los espacios con los que contará AGORA cultura pop.

Las artes se clasifican en cuatro temas. Ver Tabla N° 3

Diagrama N° 8 – Organigrama Funcional

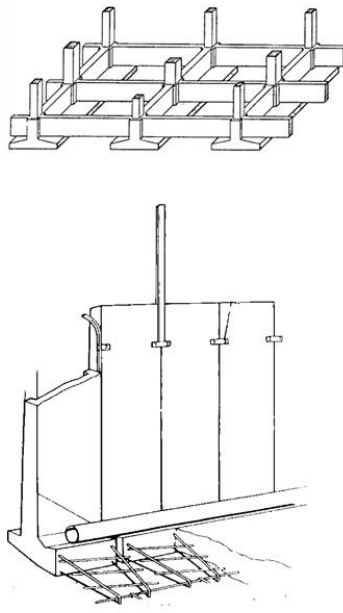
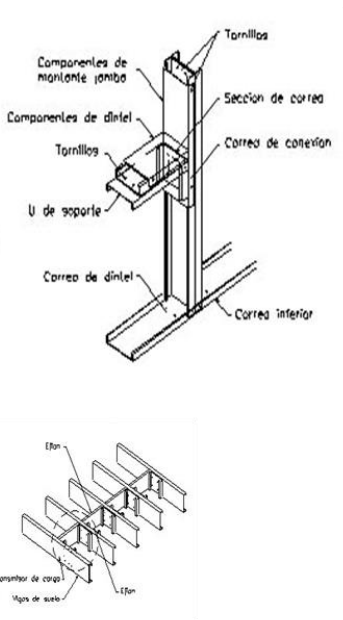


14.2.3 Premisas Tecnológicas

Para la construcción de este proyecto se proponen cuatro tipos de materiales que predominaran en el mismo, concreto y acero, que es el material en que estará sustentada la estructura de los edificios, ETFE y aluminio mediante los cuales se conformara la piel del edificio, estos serán de gran relevancia para su e estructura como para su forma.

Ver tabla N° 4 mediante la cual se observa, cada uno de los materiales anteriormente mencionados, los cuales son seleccionados en pro de la función que deben cumplir.

Tabla N° 4: Premisas Tecnológicas Predominantes

MATERIAL	ESQUEMA	VENTAJAS
<p>Concreto</p>		<p>Es una material con aceptación universal, por la disponibilidad de los materiales que lo componen.</p> <p>Tiene una adaptabilidad de conseguir diversas formas arquitectónicas.</p> <p>Tiene la característica de conseguir ductilidad.</p> <p>Posee alto grado de durabilidad.</p> <p>Posee alta resistencia al fuego. (Resistencia de 1 a 3 horas)</p> <p>Tiene la factibilidad de lograr diafragmas de rigidez horizontal. (Rigidez: Capacidad que tiene una estructura para oponerse a la deformación de una fuerza o sistema de fuerzas)</p> <p>Capacidad resistente a los esfuerzos de compresión, flexión, corte y tracción.</p> <p>La ventaja que tiene el concreto es que requiere de muy poco mantenimiento</p>
<p>Acero</p>		<p>Alta Resistencia : La alta resistencia del acero por unidad de peso implica que será poco el peso de las estructuras, esto es de gran importancia en para el diseño de vigas de grandes claros.</p> <p>Uniformidad.- Las propiedades del acero no cambian apreciablemente con el tiempo como es el caso de las estructuras de concreto reforzado.</p> <p>Durabilidad: Si el mantenimiento de las estructuras de acero es adecuado duraran indefinidamente.</p> <p>Ductilidad.- La ductilidad es la propiedad que tiene un material de soportar grandes deformaciones sin fallar bajo altos esfuerzos de tensión. La naturaleza dúctil de los aceros estructurales comunes les permite fluir localmente, evitando así fallas prematuras.</p> <p>Tenacidad.- Los aceros estructurales son tenaces, es decir, poseen resistencia y ductilidad. La propiedad de un material para absorber energía en grandes cantidades se denomina tenacidad</p>

MATERIAL	ESQUEMA	VENTAJAS
ETFE	 	<p>El ETFE es un plástico transparente de extraordinaria durabilidad: posee una elevada resistencia química y mecánica (al corte y a la abrasión), así como una gran estabilidad ante cambios de temperatura (soporta hasta 170°C).</p> <p>En comparación con el vidrio, la película ETFE es el 1% de peso, transmite más luz y los costos de 24% a 70% son menores a la hora de instalar. El ETFE También es resistente, pues es capaz de soportar 400 veces su propio peso, además es de auto-limpieza, debido a su superficie antiadherente y reciclable.</p> <p>Estirar tres veces su longitud sin pérdida de elasticidad y se pueden reparar con un parche o varias hojas montadas en paneles más grandes. ETFE tiene una fuerza aproximada a la tracción de 42 N / mm² (6100 psi),</p>
ALUMINIO	 	<p>Las posibilidades estéticas son infinitas, perfectas y permanentes en el tiempo: anodizados, tratamientos mecánicos, lacados color, lacados imitación madera,...a elegir entre un sinfin de opciones. Tiene un ciclo de vida sostenible de principio a fin, se puede afirmar que el Aluminio es prácticamente un 100% reciclable, su tasa de recuperación en construcción es de un 95%, y su reciclado ahorra el 95% de la energía usada en su producción inicial.</p> <p>Propiedades físicas como su ligereza, fortaleza, durabilidad, maleabilidad y resistencia a la corrosión, aportan a los elementos construidos con él grandes ventajas en la fabricación e infinidad de usos del producto terminado. Productos con una larga vida útil y de gran influencia en nuestras vidas.</p>


Fuente: Tomado de <http://www.arqhys.com> - <http://www.iaso.es> - <http://www.gozazaragoza.com>

14.2.4 Premisas Sustentables – Sostenibles

Es de gran importancia definir cuáles son características e inclinaciones sustentables y sostenibles que complementan los proyectos, para AGORA Cultura Pop, la sostenibilidad está concebida desde los materiales que se utilizaran para su construcción, pues esta, se realizara a partir de materiales que son hasta un 80% reciclables y de fácil mantenimiento, para su sostenimiento no se necesita de mayor inversión.

Por otra parte teniendo en cuenta los comportamientos climáticos a los que nos encontramos expuestos diariamente, en el proyecto se implementaran diferentes elementos que harán las veces de elementos captadores y aprovecharan el recurso obtenido. Ver tabla N° 5.

Tabla N° 5: Premisas sustentables – Sostenibles

PROPUESTA	DESCRIPCION	ESQUEMA
Muros Verdes	<p>Muros Verdes son sistemas modulares de paneles ajardinados suspendidos sobre regletas, con posibilidad de instalación en espacios internos o externos de cualquier edificación sin necesidad de impermeabilizar las superficies verticales.</p> <p>Las canales recolectoras de agua en su parte inferior, permiten la recirculación del recurso hídrico a través de un sistema interno de riego automatizado que garantiza el mantenimiento de sus óptimas condiciones.</p>	
Propelas de agua	<p>Generar Energía Eléctrica a través del agua.</p> <p>Teniendo en cuenta la topografía del terreno, las caídas del agua serán de gran provecho, se implementara y utilizaran propelas, mediante las cuales se generara energía eléctrica</p>	
Aguas lluvias	<p>Algunas de las cubiertas diseñadas (las mas altas) cumplirán con la función de recolección de aguas lluvias, mediante canales se conducirán estas aguas directamente a un tanque que se encuentre debajo de la cubierta y mediante bomba y tubería adecuada será llevada a la cisterna de baños y punto donde permita el riego de zonas verdes.</p>	

Fuente: Tomado de <http://www.eco-cubiertas.com> - <http://aicgroup.com.ar>

15. PLAN MAESTRO CENTRO INTERNACIONAL

El Plan Maestro del centro internacional tiene 3 enfoques principales: Recuperación, Integración, circulación, teniendo en cuenta que el centro internacional es un importante sector de la ciudad que a diario alberga un gran número de población flotante, debido a que en él se desarrollan diferentes usos (empresariales, comerciales, hoteleros, residenciales y sin lugar a duda culturales) este es uno de los pocos sectores que concentra la mayoría de los usos en un mismo lugar, lo que hace que a este punto de la ciudad se dirija un representativo número de la población.

El eje de la calle 26 costado sur, es muy transitado, la mayoría de las personas que se dirigen al centro internacional y toman el transporte masivo, recorren este eje, desde la Avenida Caracas hasta la Carrera 7 o 5, dependiendo el lugar al que necesiten ir, sin embargo actualmente este eje no es el más adecuado y apto para transitar y en muchas ocasiones genera congestión.

Se observa que el Parque Central Bavaria de carácter semi- público a pesar de encontrarse aledaño a el eje más concurrido, y en condiciones seguras, no está siendo utilizado por el transeúnte, tildándose en algunas ocasiones como peligroso.

El dejar de utilizar ejes como el Parque Central, dificultad en cierto grado la movilidad del sector, pues este es un eje netamente peatonal, que permite que el transeúnte camine libremente y no genere congestión, pues no tiene vinculación directa con la movilidad vehicular del sector.

La carrera 7 es otro de los ejes importantes del sector, actualmente esta vía es peatonalizada en diferentes horas, sin embargo desde la calle 26 no hay peatonalización pero si un gran número de transeúntes, que en muchas ocasiones caminan sobre los ejes vehiculares, obstaculizando en gran medida una de las vías más transitadas.

El Plan Maestro se plantea a partir de las necesidades y como complemento al sector, dar continuidad a tres importantes ejes que de alguna manera y en algún punto se encuentran desconectados, lo que no permite que se genere un recorrido permanente.

La implementación de elementos conectores (Puentes peatonales, pasos a nivel, traslado de algunos semáforos) permitirán al transeúnte una mayor seguridad en el momento transitar, podrán caminar por espacios adecuados para realizar este tipo de actividad sin necesidad de transitar por las calles, generando obstaculización y congestión vehicular.

Se proponen plazoletas articuladoras de importantes ejes, que ofrecen al peatón un espacio para detenerse, o a partir de la misma para dar continuidad al eje por el que se dirige.

El plan maestro comprende la articulación de tres importantes ejes (Calle 26, Parque Central Bavaria, Carrera 7) a través de la implementación de conectores que permitan realizar un recorrido continuo y mediante los cuales se pueda acceder a los distintos usos que tiene el sector, estos tres ejes rematan en el lote donde se encuentra ubicado AGORA.

Mapa N° 19: Mapa plan Maestro Centro Internacional – Propuesta Urbana



Fuente: Mapa de Planeación Distrital – propuesta propia del autor

15.2 Propuesta de elementos conectores

Se proponen diferentes elementos que sirvan de conectores en cada uno de los ejes y permitan recorridos continuos y seguros al transeúnte.

15.2.1. Puente Peatonal Estación Transmilenio

Imagen N° 11: Estación Tras milenio costado Norte calle 26



Fuente: Propia del autor

La imagen N° 11 muestra la propuesta respecto a la intervención por la salida de costado norte de la estación de la calle 26, implementar un puente peatonal que conecte con la salida de la estación y entregue al parque central Bavaria, esto teniendo en cuenta que es un eje mucho más amplio que el peatón puede tomar para llegar a su lugar de destino y no tendrá inconveniente alguno con la movilidad vehicular, pues este es un parque netamente de tránsito peatonal.

15.2.2. Puente Peatonal Parque Central Bavaria – cruce calle 13

Imagen N° 12: Puente Peatonal Cruce Calle 13



Fuente: Propia del autor

Teniendo en cuenta que el peatón viene realizando un recorrido por el parque central Bavaria y se encontrara con la carrera 13 se plantea un puente peatonal por el que el transeúnte se desplace y pueda llegar a la plazoleta de madera que es totalmente transitada, propuesta por la fase III de transmilenio, que se encuentra frente a el museo nacional, esto con el fin de descongestionar el paso de la carrera 13 con calle 29, ya que es una vía bastante reducida por donde transita un alto número de vehículos y un relevante número de peatones en horas laborales.

15.2.3. Puente Peatonal Edificio Conficolombiana – Centro internacional

Imagen N° 13: Puente Peatonal Centro internacional



Fuente: Propia del autor

Teniendo en cuenta el eje peatonal de la calle 26 por el que a diario se desplazan diferentes transeúntes con el fin de dirigirse a su trabajo, realizar diligencia, entre otras, se propone continuar con este eje, teniendo en cuenta que el Edificio Conficolombiana tiene un acceso que comunica de la calle 26 a la Carrera 13, pero no continua hacia el centro internacional, por ello se busca continuar con este eje conector y se plantea un puente que salga de la placa de la planta libre de este y conecte con la plazoleta del centro internacional, pues al realizar el análisis en el sector se hace necesario esta implantación, ya que en hora pico se congestiona demasiado la movilidad, no solo por la Carrera 13 ser muy reducida, sino porque el espacio público no es suficiente para la gran demanda de peatones que hay en el sector.

15.2.4. Paso Peatonal a Nivel

Imagen N° 14: Paso peatonal Plazoleta San Diego

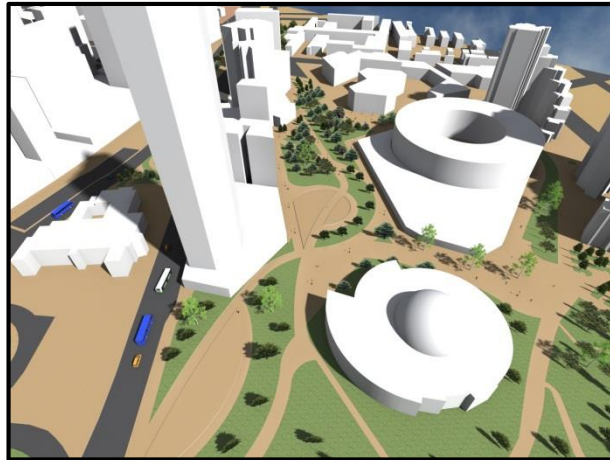


Fuente: Propia del autor

Dando continuidad con el eje articulador que permite el acceso y recorrido entre los edificios y plazoletas del sector, se proponen dos cruces peatonales sobre la Carrera 7, uno que se encontrara ubicado frente al casino Aladín que comunicara con la plazoleta de San Diego y el otro conectara desde la plazoleta San Diego a las escaleras que conectan con la plazoleta de la plaza de Toros y ubicaras al costado lateral de la Sociedad Colombiana de Arquitectos.

15.2.5. Plazoleta Multicultural

Imagen N° 15: Plazoleta de integración



Fuente: Propia del autor

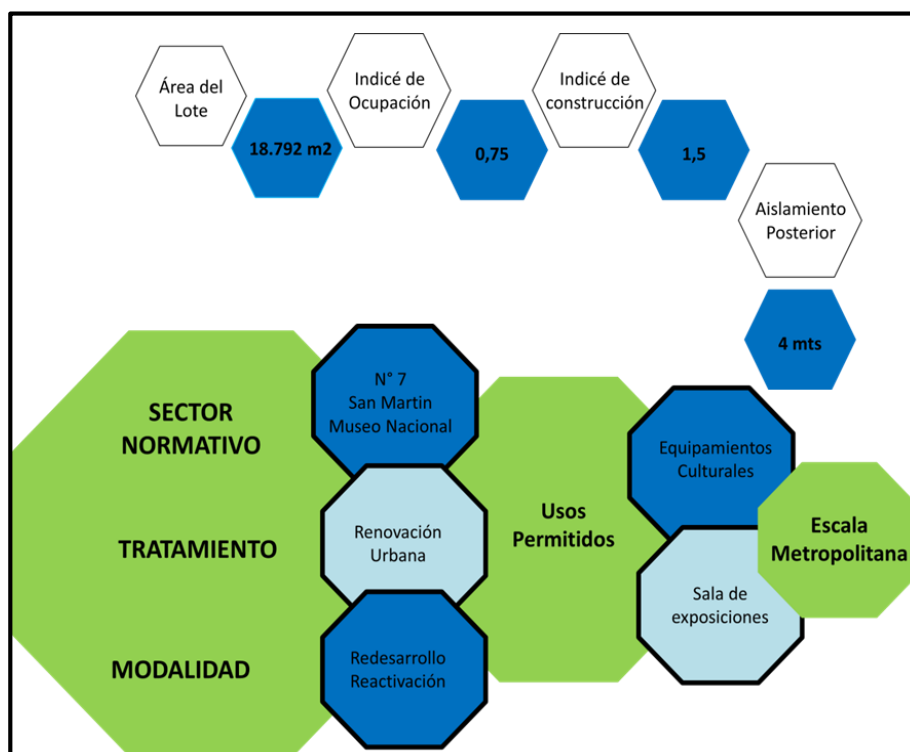
Teniendo en cuenta que el eje de la Carrera 7 se encuentra actualmente peatonalizado durante algunas horas del día desde la plaza Bolívar hasta la calle 26, y teniendo en cuenta el proyecto que se tiene del parque bicentenario que llega hasta la carrera 7, es necesario continuar con esta integración, por ello que se propone una plazoleta conectora desde el espacio público del Bicentenario a la Plazoleta Multicultural que busca integrar el planetario, plaza de toros, AGORA, Sociedad Colombiana de Arquitectos, Museo Nacional.

16. MEMORIA DE DISEÑO

16.1. Normativa

Al iniciar la implantación del proyecto, se identificó la normativa que lo rige, con el fin de verificar que el proyecto está bien direccionado y cumple con lo reglamentado. Ver Imagen N° 16.

Imagen N° 16: Normativa aplicada

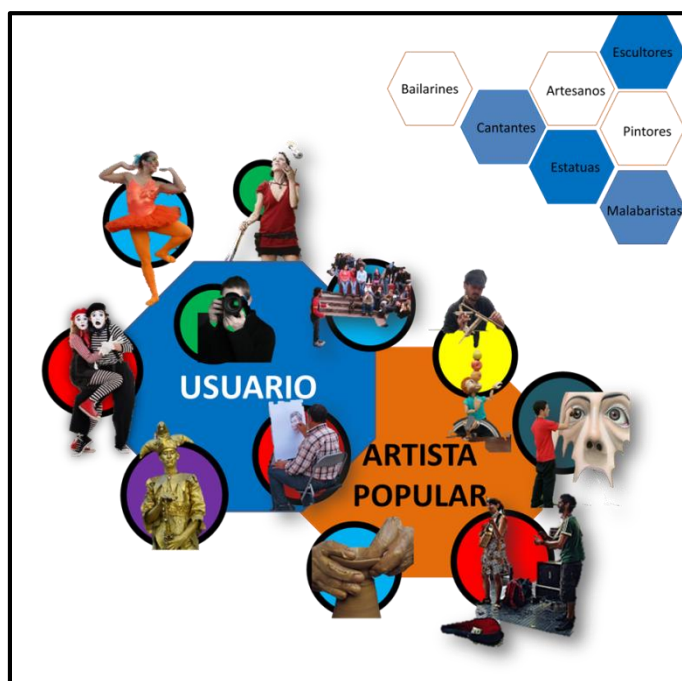


Fuente: Propia del autor

16.2. Perfil del Usuario

El proyecto se encuentra dirigido para el artista callejero o popular, la finalidad es ofrecer un espacio adecuado a los artistas que se encuentran en diferentes categorías artísticas, estos pueden ser: cuenteros, malabaristas, cantantes, pintores. Etc.

Imagen N° 17 : Perfil del usuario



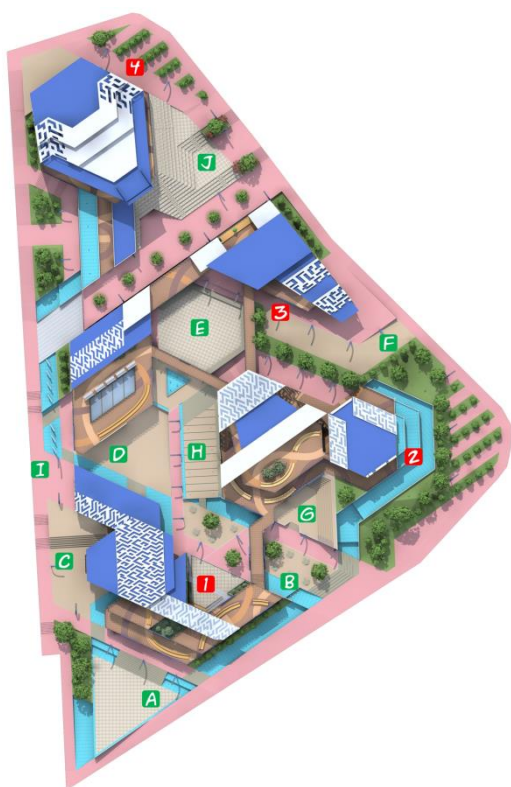
Fuente: Propia del autor

“Diseñado para artistas populares dedicados a entretener y permitir a la ciudadana observar disfrutar. “

16.3. Propuesta Puntual

AGORA – Cultura Pop se encuentra diseñado para los artistas populares, cuenta con 4 edificios enfocados para las artes musicales, escénicas, plásticas y un auditorio principal que da respuesta eventos culturales que se lleven a cabo en el mismo.

Imagen 18 N°: Implantación AGORA



EDIFICIOS		PLAZAS Y PASAJES			
1	Edificio de las Artes Escénicas Géa	A	Plazoleta Géa (Danzas)	F	Pasaje Retratos Populares (Pintura)
2	Edificio de las Artes Musicales Afrodita	B	Pasaje de la Tranquilidad (Estatuas Vivientes)	G	Plazoleta Afrodita (Música)
3	Edificio de las Artes Plásticas Apolo	C	Plazoleta Alma (Teatro)	H	Pasaje Vida (Descanso)
4	Auditorio Atenea	D	Plazoleta Apolo (dibujo en piso)	I	Pasaje Imágenes de la calle (Foto)
		E	Gran Plaza Ágora (Central)	J	Pasaje a Puro Cuento (Cuenteros)

16.3.1. Edificio Artes Escénicas Gea

Imagen N° 19 Edificio Artes Escénicas



16.3.2. Edificio Artes Musicales Afrodita

Imagen N° 20 . Edificio Afrodita



Cada uno de los edificios por los que está compuesto AGORA cultura pop, están especialmente diseñados para que el artista popular pueda realizar y desarrollar las artes a las que se encuentra inclinado, en cada uno de los edificios se realizan actividades acordes con su temática

16.3.3. Auditorio Atenea

Imagen N° 21- Auditorio



16.3.4. Edificio Apolo

Imagen N° 22 Edificio artes Plásticas



16.4. Sustentabilidad Aplicada

Imagen N° 23 : Generación de Energía Eléctrica

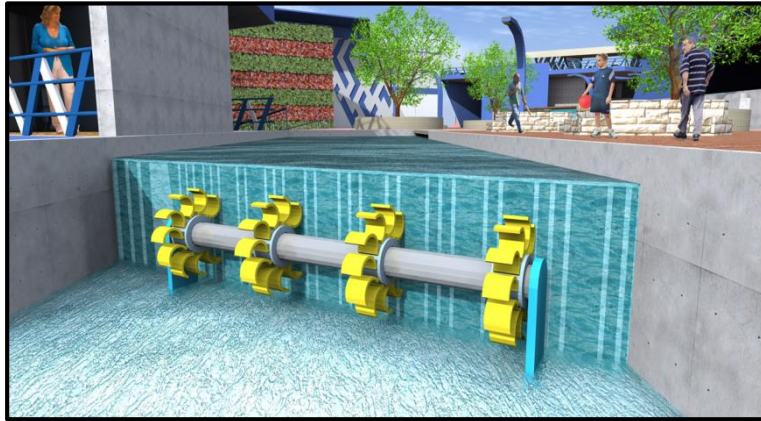


Imagen N° 24 : Control de Temperatura

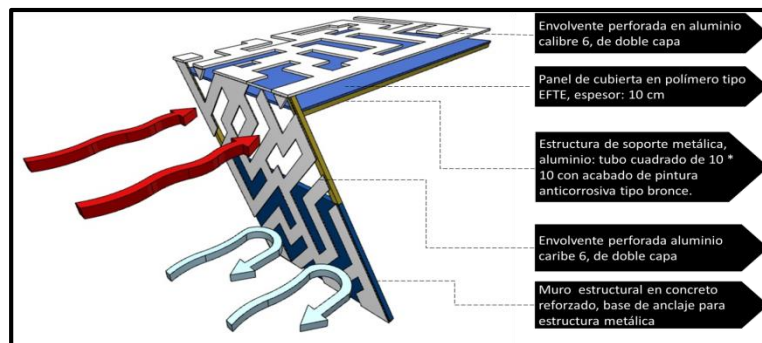


Imagen N° 25- Utilización de energía Solar a partir de Luminarias Exteriores

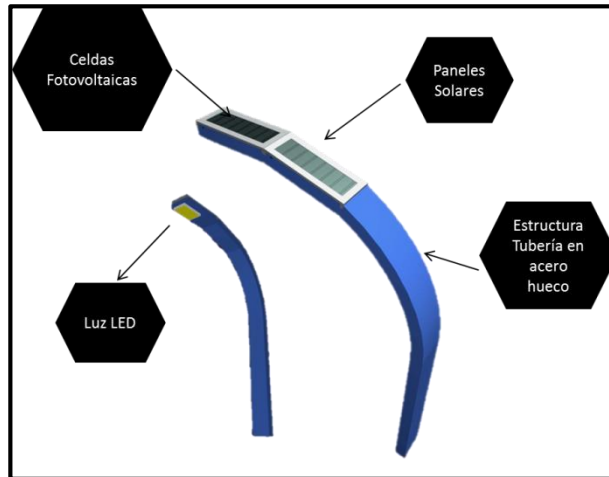
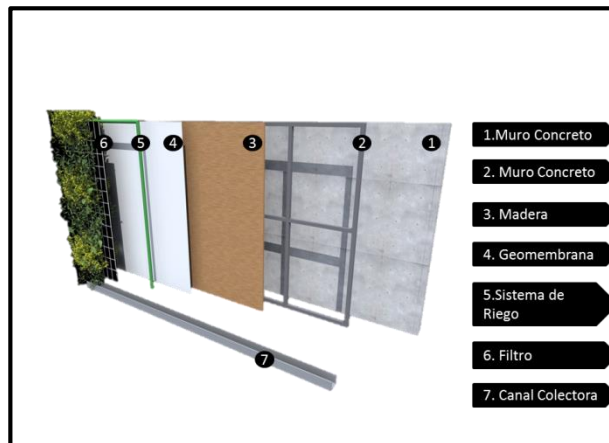


Imagen N° 26 Renovación del aire a partir de muros ajardinados



ANEXOS

CONTENIDO DE PLANOS

Plano	Nombre Plano
AGORA-PLANOS GENERALES	
AG-01	Localización General
AG-02	Propuesta Urbana
AG-03	Cuadro de Áreas
AG-04	Implantación 1er Nivel
AG-05	Cortes Generales
AG-06	Fachadas Generales
ED. GEA DE LAS ARTES ESCENICAS	
AG-07	Planta Primer Piso
AG-08	Planta Segundo Piso
AG-09	Planta Tercer Piso
AG-10	Planta Cubiertas
AG-11	Fachadas
AG-12	Cortes
ED. AFRODITA DE LAS ARTES MUSICALES	
AG-13	Planta Primer Piso
AG-14	Planta Segundo Piso
AG-15	Planta Tercer Piso
AG-16	Planta Cubiertas
ED. APOLO DE LAS ARTES PLASTICAS	
AG-17	BA - Planta Primer Piso
AG-18	BA - Planta Segundo Piso

AG-19	BA - Planta Cubiertas
AG-20	BB - Planta Primer Piso
AG-21	BB - Planta Segundo Piso
AG-22	BB - Planta Cubiertas
AG-23	Cortes

AUDITORIO Y TEATRO ATENEA

AG-24	Planta Sótano 2
AG-25	Planta Sótano 1
AG-26	Planta Primer Piso
AG-27	Planta Graderías
AG-28	Planta Balcones
AG-29	Planta Cubiertas
AG-30	Cortes
AG-31	Fachadas

PLANO ESTRUCTURAL

AG-32	ATENEA planta cimentación
-------	---------------------------

INSTALACIONES

AG-33	Planta Instalaciones eléctricas
AG-34	Planta Instalaciones Hidráulicas
AG-35	Planta de Desagües

DETALLES CONSTRUCTIVOS

AG-36	Detalles Estructurales
AG-37	Detalle Corte Fachada
AG-38	Detalles Escaleras
AG-39	Detalles Batería de Baños
AG-40	Detalles Espacio Publico

17. BIBLIOGRAFIA

Brown, D. S. y Puente, M. (s.f.). *Aprendiendo del pop*. (2007). Barcelona: Gustavo Gili.

Venturi, R., Beramendi, J. G., Brown, D.S. y Izenour, S. (s.f.). *Aprendiendo de las Vegas el simbolismo olvidado de la forma arquitectónica*. (2006). Madrid: Gustavo Gili.

Manfred, M. N., y Pineda, Rodríguez, G. (2003). *Desarrollo a escala humana una opción para el futuro*. New York: Cepaur

Bjarke I.G. y Castro Díaz, A. (2010). *Yes is more un arquicómic sobre la evolución arquitectónica*. Alemania: Taschen

Ortega, L. [Introducción] y Harvard University Graduate School of Design. (2008) *GSD 08 platform*. Cambridge: Harvard University Actar

Krauel, J. y Arias, D. (2010). *Arquitectura digital innovación y diseño*. Barcelona: Links

Libeskind, D. (2004) Westside Shopping and LeisureCentre. *Esphera arquitectura – diseño – construccion*. Bogotá: Revista Esphera Continental