

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ENFOQUE CORPORATIVO DE COCA-COLA LA  
VERDAD DETRÁS DE LOS PROYECTOS SOCIALES

JUAN CARLOS SALAMANCA RIAÑO

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA  
FACULTAD DE DERECHO  
SEMINARIO INTERNACIONAL MÉXICO  
2015

## ***LA VERDAD DETRÁS DE LOS PROYECTOS SOCIALES***

### **Resumen**

El propósito de este artículo es conocer como la compañía Coca-Cola, ha desempeñado el desarrollo de sus valores corporativos a través de un modelo de responsabilidad social en el año 2015. Haciendo un análisis de los programas ofrecidos por parte de la empresa y los beneficios causados a todos los trabajadores de las embotelladoras a nivel nacional. Con este análisis se podrá entrar a evaluar cuales de los estandartes de responsabilidad social empresarial se han manejado de manera adecuada y cuales han tenido dificultad en alcanzar un enfoque, ya que se tomara como eje de referencia la falta de cubrimiento de la compañía frente a un sector de trabajadores, los cuales no han podido ser cobijados por el modelo de responsabilidad Social ofrecido por la empresa Coca-Cola..

La compañía en el año 2015 implemento una estrategia de responsabilidad social la cual se enfocó en el campo de educación logrando beneficiar a los hijos de varios empleados con becas estudiantiles a nivel nacional, logrando así mostrar al público una cara representativa de la responsabilidad social. En relación a lo que se ha logrado en este aspecto será necesario también recalcar cuales han sido los aspectos que faltan por mejorar en cuanto a que se puede fomentar un modelo integral de responsabilidad social, esto traducido en poder lograr mejorar las falencias que se tienen con un sector de trabajadores.

**Abstract**

The purpose of this article is known as the Coca-Cola company, he has served the development of its corporate values through a model of social responsibility in 2015. Making an analysis of the programs offered by the company and benefits all workers caused bottlers nationwide. With this analysis you can enter to evaluate which models standards of corporate social responsibility have been handled properly and which have had difficulty achieving an approach, since it is taken as reference axis lack of coverage of the company against a sector workers, which could not be sheltered by the Social Responsibility model offered by Coca-Cola.

The company's social responsibility strategy which is focused on achieving the education field benefiting the children of several employees with scholarships at the national level, achieving a representative show the public face of social responsibility in 2015 implemented. In relation to what has been achieved in this regard will also be necessary to emphasize that have been missing for improvement in terms that can promote an integrated model of social responsibility aspects, this resulted in failures to achieve better we have with a sector of workers.

**Introducción:**

La responsabilidad social, el dilema ético de muchas empresas en latino América, caso tras caso se van presentando en común de la actuar de cada una de estas. Constantemente el tema en cuanto a cómo se actúa con responsabilidad social, es un dogma que actualmente no se ha podido definir de la mejor manera ; si la ética va de la mano con la responsabilidad social de cada de la empresas, entonces porque se causan tantos perjuicios al elemento humana que trabaja en cada una de las empresas . En américa latina no se tienen empresas referentes que utilicen y manejen una cultura comercial que apoye el factor humano y que se pueda llevar de la mano con un conjunto de valores corporativos.

Para poder analizar esto más trasfondo, es necesario tomar a un grupo industrial en particular, en el presente ensayo se tomara a la compañía **Coca-Cola** , como referente principal para que de esta manera se pueda hacer un análisis más sustancial, de lo son sus valores corporativos frente a su filosofía de trato a cada uno de sus empleados . En relación a lo anterior se debe tener en cuenta los objetivos de la compañía ya que el racero con la que se medirá a estos , va ir ligado a como el cumplimiento de estos afecta o no a los sistemas y estructuras que hacen posible garantizar el bienestar de sus empleados .

A su turno es de vital importancia conocer el nacimiento y fortalecimiento de Coca-Cola como compañía, para esto es necesario conocer de la historia de la misma. 1886 de un mes de mayo se da inicio a la historia de la compañía con la botella más famosa del mundo en la ciudad de atalanta, John S. Pemberton un farmacéutico crea un jarabe contra los problemas

de digestión, en este experimento termino concibiendo la fórmula secreta más famosa del mundo. La primera farmacia en comercializar la bebida fue jacobson aproximadamente un precio de 5 céntimos el vaso , esto fue el comienzo de alrededor de 120 años de historia .

*(Company, 2015) "La compañía no ha dejado de crecer. De vender nueve vasos al día en una farmacia de Atlanta, en la actualidad cuenta con más de 24 millones de puntos de venta en 200 países, vende 1.900 millones de unidades al día y da empleo a más de 71.000 personas. La preocupación por la **salud** también es importante para la compañía: en la actualidad, 19 de los 20 productos más vendidos de Coca-Cola no tienen azúcar o cuentan con una versión Light o Zero."*

Claramente teniendo esta historia tan de larga data y ese crecimiento tan abrumador y representativo por parte de la compañía Coca-Cola, lo primero que se viene a la cabeza e como ha sido el trato a más de esas de 71.000 personas que tiene trabajando, la variante de análisis es como emplea los valores corporativos esta compañía encamionada a alcanzar un grado alto de responsabilidad social. Cual es en verdad el papel social que desempeña una compañía como Coca-Cola en sociedad como la es la latino americana, si tenemos en cuenta que los parámetros de corporativos que maneja a nivel mundial la compañía son similares. Hay conformidad de los empleados por la exigencia que les pide la compañía, por otro lado premia a los trabajadores por la consecución de objetivos de la compañía, que tan relevante es el beneficio mutuo.

### **Planteamiento del problema**

En Colombia los valores que maneja la compañía parte del desarrollo personal del individuo, lo que da a entender es que el compromiso de la compañía con el individuo es la piedra angular para el desarrollo de la sostenibilidad de la misma, es por este motivo que otro valor que se desenvuelve de este actuar es siempre el importante trabajo en equipo, es muy importante que exista la honestidad y la congruencia en este valor ya que si el rol de Coca-Cola en Colombia es de carácter garantista debería existir un gran potencial en cuanto a la inclusión de conceptos sociales básicos. Esto desembocaría en una filosofía de respeto, y por tanto la cultura organizacional que Coca-Cola quiere desempeñar en Colombia se basa en un modelo comprometido a impulsar programas y acciones que desarrollen la ética empresarial y las operaciones sustentables todo esto como parte de una responsabilidad social. Para la compañía es esencial siempre establecer el dialogo con su gente y grupos que presenten alguna interacción con empresa en sí, todo con el propósito de crear esquemas de beneficio mutuo y colaboración logrando así fomentar un bienestar social en Colombia.

En concordancia con lo preliminar surge la interrogante en cuanto a la transparencia y eficacia del proceso de responsabilidad social que ha venido desempeñando Coca-Cola a lo largo de este tiempo en Colombia, por dicha razón la pregunta a contestar en este artículo es:

**Pregunta:**

¿Cómo la Compañía Coca-Cola en Colombia, ha desempeñado el control sobre la calidad de sus valores corporativos y sociales para lograr la construcción de un sistema integro de responsabilidad social, teniendo en cuenta las actuaciones frente a los miembros trabajadores en el año 2015?

## **Objetivos**

### **objetivo general**

Constatar cuales han sido los avances y resultados de Coca-Cola entorno al desenvolvimiento de las políticas corporativas tendientes a garantizar un modelo de responsabilidad social que tiene como efecto el garantizar la calidad de los valores corporativos y sociales, esto teniendo en cuenta los escenarios donde se presentaron contrariedades entre la compañía y miembros trabajadores en el año 2015.

### **objetivos específicos**

Establecer como la conformación de un modelo de conceptos sociales, ha contribuido para que los trabajadores de Coca-Cola puedan gozar de forma integral de los beneficios que otorga el aplicar la responsabilidad social.

Establecer como se ha visto afectado el modelo de responsabilidad social de Coca-Cola, teniendo en cuenta los percances surgidos en el año 2015 con los miembros trabajadores de la corporación.



Confirmar cual ha sido el avance en materia de responsabilidad social de Coca-Cola durante el año 2015.

Determinar cuáles fueron los proyectos de responsabilidad social, que más tuvo incidencia en las embotelladoras Coca-Cola a nivel Colombia durante el año 2015.

### *Marco Referencial*

Para el desarrollo de la temática, es necesario conocer un poco lo que ha sido la labor de la compañía a lo largo de esta última década, Coca-Cola ha entrado implementar un modelo de responsabilidad fomentado en mantener un buen ambiente de trabajo teniendo en cuenta un estilo de vida saludable y también el crecimiento del individuo en la compañía como persona. La compañía insta a cada uno de sus trabajadores a llevar estos conceptos de responsabilidad social como bandera institucional, para efecto de esto la compañía busca introducir la enseñanza de conceptos sociales un ejemplo de esto fue .

*Para apoyar al personal a complementar el desarrollo de sus habilidades laborales con la importante educación académica formal, en 2007 reafirmamos nuestras alianzas con diferentes instituciones educativas para facilitar el acceso a los cursos de educación primaria, secundaria y preparatoria ,a través del Instituto Nacional de Educación para los Adultos (INEA), así como apoyos económicos y facilidades de horarios para quienes ingresaron a estudios de nivel profesional o de especialidad. (Informe de Responsabilidad Social pag 4, 2007)*

Esto demuestra un amplio blindaje al trabajador ya que estas acciones funcionan como incentivos, sin duda alguna esto refleja una gran labor social ya la inclusión a los familiares de los empleados da un gran mensaje para todos y cada de los trabajadores

tengan una motivación extra, al momento de desempeñarse en la corporación . Por otro lado la capacitación y el desarrollo de los empleados entra a convertirse en la columna vertebral ya que si un empleado conoce la importancia de su roll en la compañía podrá apersonarse de todas y cada una de las responsabilidades que se susciten al momento de tener que prestar un servicio a todos y a cada uno de los oficios que demande la compañía , la base será un trabajo armónico y sincronizado , todo esto en apoyo y sustento de una filosofía corporativa , que dependerá de dos factores los serán una visión a largo plazo y un ambiente dinámico.

A su turno la existencia de congruencia entre los sistemas organizacionales y los valores por la compañía, ayudaran a que los objetivos de la compañía se puedan dar y satisfagan tanto a la misma como a su factor humano que es de donde depende y surgen los pilares de desarrollo. En Coca-Cola se ha concebido que el compromiso social que la compañía desempeña va de la mano que también juegue su papel en una responsabilidad social consiente de las responsabilidades y compromisos partiendo que esto se debe manejar de forma intrínseca, así logrando exteriorizar el plan corporativo que la compañía tiene en mente con todo el público el cual es el encargado de consumir y hacer uso del producto. De esto se puede decir que el firme propósito de la compañía es generar beneficios a la sociedad tiene como ejes fundamentales e cuidado al medio ambiente apoyo a la población en especial a los jóvenes, apoyar la educación y priorizando una cultura de cuidado.

En concordancia con lo anterior este es otro ejemplo de la compañía Coca-Cola, para llevar a cabo su filosofía corporativa:

***Proyecto Gira Construye tu pasión:***

*Trabajamos en la capacitación y el empoderamiento de los jóvenes en España. El objetivo de este proyecto es apoyar a los jóvenes con escasos recursos, capacitándoles, formándoles y dándoles herramientas, a través del círculo de relación y actividades de Coca-Cola, para aumentar sus oportunidades de inserción en el mundo laboral.*

*Desde febrero de 2012, GIRA ha facilitado avanzar y desarrollarse a más de 1.000 jóvenes con más de 50 profesionales comprometidos, más de 30 acciones formativas, talleres de habilidades, actividades de voluntariado y más de 100.000 horas de formación.*

***Educación y cultura:***

*La Fundación Coca-Cola nació en 1993 con el objetivo de promover e incentivar el desarrollo cultural y educativo de la sociedad española, y en concreto de los jóvenes, a través de actividades relacionadas con el arte, la literatura, el teatro, la música, la ciencia y las acciones sociales.*

*Gracias a su vocación de innovación, la Fundación Coca-Cola se ha convertido en un instrumento para impulsar el talento de artistas plásticos contemporáneos, jóvenes creadores literarios y promesas teatrales a través de distintas iniciativas como el Concurso Jóvenes Talentos de Relato Corto, los Premios Buero de Teatro Joven, la Campaña de Animación a la lectura María Moliner o la Colección de Arte Contemporáneo (Company, 2015)*

Según demostrados los proyectos que tiene la compañía para con sus trabajadores, se puede manifestar que el éxito de la compañía se fundamenta, en que Coca-Cola posee un centro de desarrollo el cual maneja un portafolio bastante grueso en cuanto a programas con sus empleados, en Colombia este proyecto opera a nivel nacional, hay que tener cuenta que la incidencia de la compañía en el mercado tiene una cobertura titánica, es una compañía líder lo cual expandirse económicamente es inevitable, por tanto surgirá un fenómeno que es conocido en latino América y es el capitalismo salvaje, el cual dará muchas exigencias a todas las compañías. Una compañía como lo es Coca-Cola es una de las primeras llamadas a asumir este reto corporativo, entonces la incógnita que surge es. Para entrar a este mundo competitivo es necesario desviarse de la filosofía corporativa.

La responsabilidad social es un patrón en el cual su principal objetivo es la búsqueda de un equilibrio entre empleados y compañía, claramente cuando la demanda aumenta, va a aumentar el número de empleados, por tanto la cobertura para otorgar los beneficios de la compañía va a ser más complicada de realizar, es por este motivo que prestar control adecuado a los valores corporativos va a hacer una labor muy laboriosa, ya que para una compañía tan grande es muy dispendioso tener referencia de cada uno de los empleados que la conforman, y agregado a esto la funcionalidad que cada uno de estos cumple en dicha compañía; el querer competir en el capitalismo del mundo actual significa llevar a cabo sacrificios corporativos.

En lo anteriormente expuesto podemos dar un ejemplo con la compañía mexicana Bimbo, que con el tratado de libre comercio celebrado con Estados Unidos y Canadá, dejaron como resultado el aumento de competencia extranjera en México. Manifiestamente esto desembocó en un nuevo ambiente comercial, donde se hacía necesario generar nuevas estrategias para sobrevivir a este. Para el desarrollo de este punto es necesario hacer un informe sobre lo que simboliza Bimbo como compañía en América Latina, fue una empresa que siempre se caracterizó por tener bien clara cuál iba a ser su cultura corporativa. Javier Millán su presidente como filosofía corporativa que todas las estructuras y sistemas de Bimbo dependían de mantener los valores de familia los cuales consistían en respaldar al trabajador en cualquier circunstancia que se presentara, de este modo el cimiento principal de la compañía lo forjó con la importancia del rol que iba a tener el recurso humano en la compañía.

Fue un proceso de reingeniería que se le debía dar a la empresa, para que esta pudiera seguir compitiendo en los nuevos mercados, era necesario prescindir de un gran número de trabajadores. Sin embargo y a pesar de las exigencias que daba el nuevo mercado capitalista, no fueron factores de total injerencia para que la compañía de Millán no siguiera adelante con su proyección corporativa y el desarrollo de una ética empresarial para con sus empleados. Es por dicha razón que efectivamente la reingeniería sí llevó a cabo, pero aquellos empleados que fueron perjudicados con esta se les logró dar nuevas alternativas para que se integraran a otros proyectos ayudados por Bimbo o ubicarlos en otros puntos de la compañía. La importancia de este ejemplo es de tener en cuenta de

cómo se logró conservar hasta el final una responsabilidad social, es uno de los más grandes ejemplos en América Latina.

Por su parte Coca-Cola del año 2010 hasta 2015, ha establecido acciones inmediatas que puedan configurar modelos de desarrollo sustentable dentro de la misma compañía. Para el desarrollo de estas acciones, la compañía ha estandarizado un modelo de seguridad en estos últimos 5 años que ha buscado consolidarse bajo una base que busca garantizar el bienestar de sus trabajadores como su integridad.

El objetivo de afianzar este ítem donde prime la seguridad, es lograr que la cultura de la prevención se refuerce a través de acciones que logren controlar la manifestación de los diferentes riesgos, tanto industriales como las mismas que atañen al individuo según las operaciones que este desempeñe. Es por esta razón que Coca-Cola ha creado y fomentado un sistema de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO) de Coca-Cola Company, el cual ha logrado en estos últimos 5 años establecer estrictos protocolos con el fin de lograr amortizar las prácticas que resulten inseguras para el individuo. Son el control y la capacitación que han hecho posible que Coca-Cola, lleve por buena dirección la implementación de sus valores sociales y corporativos todos estos encaminados a consolidar una responsabilidad social que sea estándar y ejemplo de otras empresas en Colombia.

Ahora bien volviendo con Coca-Cola existe un trasfondo muy oscuro, en cuanto a una serie de sucesos que se llevó a cabo con varios empleados en su mayor parte pertenecientes al sindicato Sinaltrainal, en esta parte del artículo entraremos a analizar:

### **Incumplimientos acuerdos de cultura corporativa y responsabilidad social**

Anteriormente hemos visto la parte y el rol que desempeña Coca-Cola en la responsabilidad social, esta ha sido la imagen de mostrar de la compañía durante más de 2 décadas. Realmente que es lo que hay detrás de ese velo que muestra transparencia y profundo respeto por los valores corporativos y sociales, cual es la cultura ética que se maneja con otro sector de empleados que va en contra de mecanismos utilizados por Coca-Cola Company, para con estos, en este aspecto es borrarlos de los sistemas y estructuras que hacen a la compañía. Son muchas los clamores de los trabajadores de las embotelladoras y los miembros de Sinaltrainal ya que se han vuelto víctimas de acoso y represión. esto se ha visto reflejado en judicializaciones basados en falsas acusaciones por parte de los paramilitares, las amenazas de muerte , además de esto Coca-Cola ha afirmaciones de carácter público con miembros dirigentes de Sinaltrainal sindicándolos de ser pertenecientes a organizaciones guerrilleras, todo esto porque los miembros de Sinaltrainal reclaman a favor de que se les respete los derechos a los trabajadores .

Han sido muy frecuentes en estos últimos años , dando un hincapie especial en el año 2015 , donde la parte encargada de la administración de las embotelladoras de Coca-Cola, han llevado a cabo el hostigamiento y la opresión a los miembros trabajadores de Sinaltrainal , citándolos a rendir descargos contestemente y de manera injusta , la resultados de esta conducta por parte de la compañía es la suspensión de los contratos de trabajo que es la modalidad por la cual , los trabajos tienen su vinculación con el grupo Coca-Cola , si hablamos en términos de una filosofía corporativa es claro que los valores sociales que vende la compañía al público son totalmente contradictorios ya que el afectar al trabajador de esa manera hace que se cause perjuicios a sus familias ya que estas se ven



presionadas , a buscar diferentes alternativas de sostenimiento , y es de suma importancia recordad que muchos de los miembros de Sinaltrainal son cabezas de hogar.

Es evidente que hay un desconocimiento total por el modelo de calidad que se fijó Coca-Cola a implementar en el año 2015. En relación a este factor tendremos que entrar a observar que si una compañía de este calibre no puede ofrecer cobertura seguridad y control sobre el factor humano que presta su servicio, daremos cuenta que no solo esta ala luz un fracaso al modelo de responsabilidad social, sino además un atropelló a los derechos ciertos e indiscutibles que ostentan los trabajadores , un claro ejemplo de esto es que arbitrariamente niegan los permisos sindicales acordados en la convención colectiva de trabajo, además de esto retienen de forma ilegal los auxilios sindicales , esto se ha venido llevando a cabo manera unilateralmente , y para rematar es el año 2015 donde más problemas se ha tenido ya que varios trabajadores han declarado huelga , entonces resultado de esto va a ser que los trabajadores se queden sin parte del ingreso lo que entrara a afectar a sus familias , para esto se presentara un ejemplo de esta conducta al interior de la compañía Coca-Cola con varios de sus trabajadores .

*En las embotelladoras de Coca Cola en Colombia, hay centenares de trabajadores gravemente enfermos, por las malas condiciones de los puestos de trabajo y la empresa no cumple con la normatividad, obstruye el funcionamiento del Comité de Salud Ocupacional, trata de imponer programas alternos como el denominado SASSO, para encubrir la problemática de salud ocupacional, llegando al extremo de pretender ocultar los accidentes de trabajo, tipificándolos unilateralmente como incidentes, no cumple al 100% con las reuniones y horas que ordena la ley para el Comité de Salud Ocupacional, lo que ha implicado que varios trabajadores hayan perdido la vida en*

*accidentes de trabajo y muestra de ello, la empresa ha sido multada por el Ministerio del Trabajo y están en curso procesos administrativos.*

*La mayoría de trabajadores siguen subcontratados, con salarios de hambre, sin acceso a los derechos establecidos en la Convención Colectiva de Trabajo, sometidos a jornadas extenuantes y altos ritmos de trabajo. (Sinaitrainal, 2015)*

A su turno, Coca-Cola con el fin de cubrir sectores infantiles y juveniles de la población, genera estrategias publicitarias que son catalogadas como mal intencionadas, esto se debe que el propósito principal de estas campañas ha sido en entorpecer que los trabajadores generen instrumentos para su organización y movilización , lo que le ha importado a la compañía es multiplicar sus ventas dejando a un lado la búsqueda de la calidad por encontrar la preeminencia de una cultura filosófica la cual va concatenada con los valores corporativos , que de cierta forma iban a consolidar una responsabilidad social.

## Conclusiones

Se logró establecer que la compañía Coca-Cola no ha garantizado la estabilidad de sus trabajadores , en especial ha tenido deficiencias con los trabajadores sindicales, dicho esto se da que la estructura colectiva que la compañía quiso crear en pro del bienestar de los trabajadores que integran el equipo de trabajo no consta de un control y calidad necesario para poder , dar garantía de que los valores corporativos se van a desarrollar a cabalidad, esto en relación a la filosofía corporativa que Coca-Cola ha tratado de desempeñar desde hace varios años, se ha truncado por el agudo problema con su sindicato, llegando hasta el punto desconocer derechos laborales de los mismos. Dicho argumento se puede establecer en esta primera conclusión que el desenvolvimiento de las políticas corporativas no ha sido optimo por tanto el modelo de responsabilidad social que buscaba implementar Coca-Cola para el año 2015 ha fracasado.

Se ha logrado verificar que el desarrollo de las políticas corporativas que ha querido llevar a cabo Coca-Cola , ha tenido un acogimiento muy bajo, ya que son solo unos pocos los trabajadores que han podido integrarse realmente a este modelo social. Por tanto la responsabilidad social , se afecta directamente porque el desarrollo de una cultura corporativa parece no tener alcance alguno a un gran sector de empleados .Asi que para esta segunda conclusión se puede decir que para que haya una filosofía corporativa, como la aplicación de valores corporativos , es de vital importancia que todos los programas que tienen como misión hacer labor social , cobije absolutamente a todos los trabajadores .

Como tercera conclusión se pudo establecer que los avances de Coca-Cola Company en materia de Responsabilidad Social partiendo desde los últimos 5 años y llegando al año 2015 como punto de referencia, se ha presentado un declive en cuanto a la aplicación de control y garantías porque el plan corporativo se lleve a cabo. El resultado que deja esto es que no hay avances que poder referenciar en cuanto a la responsabilidad social de la compañía. Al contrario el resultado de estos 5 años son el inconformismo total de los empleados sindicalizados, por lo que según ellos llaman una política de crimen y terror, por tanto de seguir agudizándose la situación como ha ocurrido en este 2015 a un futuro se tendrá como resultado catastrófico el atropello y el desconocimiento a sus empleados causando hacia el futuro un grave daño a los objetivos de la compañía.

Transcurrido el año 2015, el proyecto de becas estudiantiles para hijos de trabajadores de la compañía Coca-Cola, ha sido tal vez la piedra angular en cuanto, a lo referente de conservar valores corporativos, y na adecuada manera de aplicar una filosofía institucional integra, en relación ha esto este es el ítem con mayor peso en cuanto a lo que Cola-Cola, pueda mostrar como avance y resulta de haber aplicado y manejado principios básicos de la responsabilidad social en este caso, ese principio que la compañía se visualizo sacra adelante fue el apoyo de los hijos de los trabajadores mediante proyectos educativos, los cuales en el año 2015 fueron productivos y las becas ofrecidas fueron tomadas en su gran mayoría. Claramente para la compañía surge la necesidad de hacerse fuerte en otros valores de la responsabilidad, para lograr dicho objetivo debe arreglar la disputa con grupo sindical que hace parte del ordenamiento de la compañía.



Referencias bibliográficas

*Informe de Responsabilidad Social pag 4.* (10 de 2007). Obtenido de Informe de reponsabilidad embotelladoras arca.

Company, C.-C. (05 de 2015). *www.cocacola.es/historia/origen-coca-cola.*

Sinaitrainal, I. (05 de 2015). *Sinaitrainal.* Obtenido de <http://anncol-colombia.blogspot.com.co/2013/01/coca-cola-acosa-y-reprime-afiliados-de.htm>.

Vives Antonio (2012) pág. 4. *Mirada crítica a la responsabilidad social de la empresa en Iberoamérica.*