

**RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

**CLAUDIA SOTO**

**LEIDY RUBIO**

**UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA**

**FACULTAD DE DERECHO**

**BOGOTA, ENERO DE 2016**

## **Responsabilidad Social Corporativa**

¿HOW IS EVIDENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY BRITISH AMERICAN TOBACCO, BY ITS FOUNDATION ( BAT ) A COLOMBIAN ARTISTS ?

### **Abstract**

The Corporate Social Responsibility is an action that the relations of the company and the community is harmonized; for this reason companies are beginning to look for strategies to thus benefit workers and propose CSR as a business opportunity for the organization.

The multinational British American Tobacco based in Colombia, is socially responsible to its stakeholders through its BAT Foundation, which was created in 2000 as part of its policy of corporate social responsibility and aims to preserve the popular culture all its manifestations, in order to contribute to the integral development of Colombians.

## **Responsabilidad Social Corporativa**

### **¿DE QUE MANERA SE EVIDENCIA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE BRITISH AMERICAN TOBACCO, POR MEDIO DE SU FUNDACIÓN (BAT) A LOS ARTISTAS COLOMBIANOS?**

#### **Resumen**

La Responsabilidad Social es una acción Corporativa que se armoniza las relaciones de una la empresa como la comunidad; por tal razón las empresas empiezan a buscar estrategias para que de esta manera se beneficien sus trabajadores y proponen la Responsabilidad Social Empresarial como una oportunidad de negocio para la organización.

La empresa multinacional British American Tobacco con sede en Colombia, es socialmente responsable con sus stakeholders por medio de su fundación BAT, La cual fue creada en el año 2000 como parte de sus políticas de Responsabilidad Social Corporativa y tiene como objetivo preservar la cultura popular en todas sus manifestaciones, con el fin de contribuir con el desarrollo integral de los colombianos.

## **Responsabilidad Social Corporativa**

### **Planteamiento del problema**

¿De qué manera se evidencia la responsabilidad social corporativa de British American Tobacco, por medio de su fundación (BAT) a los artistas colombianos?

### **Objetivos:**

#### **objetivo general**

- Mostrar la Responsabilidad Social en la fundación BAT de acuerdo a su programa, salón de arte popular BAT que apoya a los artistas empíricos colombianos.

#### **objetivo específicos**

- Describir el modelo de Responsabilidad social en la fundación BAT
- Observar las políticas de Responsabilidad social en el medio corporativo.

## Responsabilidad Social Corporativa

### Orígenes

#### ***La responsabilidad:***

A través de la historia encontramos varios conceptos de Responsabilidad, cabe aclarar que precisa su definición la Real Academia Española, cuando ilustra el significado de *Responsabilidad*, como una cualidad y el cargo u obligación de:

- “ 1. f. Cualidad de responsable.
  
- 2. f. Deuda, obligación de reparar y satisfacer, por sí o por otra persona, a consecuencia de un delito, de una culpa o de otra causa legal.
  
- 3. f. Cargo u obligación moral que resulta para alguien del posible yerro en cosa o asunto determinado”. Real Academia Española 23<sup>o</sup> Edición (2014)

Por lo anterior, obliga a un individuo a ser responsable en las decisiones que tome de acuerdo a sus virtudes sobre alguien, es por ello, que cuando hay una iniciativa, se despliega en conjunto un objetivo y es donde juega un papel importante la responsabilidad, para llevar a cabo este compromiso.

## **Responsabilidad Social Corporativa**

### **La responsabilidad Social:**

La Responsabilidad social es una acción Corporativa, que se armoniza con un comportamiento ético, social, económico, ambiental, cultural, generando relaciones de intercambio horizontal, en la cual se beneficia tanto la empresa como la misma comunidad.

En nuestra constitución, la Asamblea Constituyente de 1991 trató de ir un poco más allá, al punto de instituir en el artículo 333 de la Constitución Política Colombiana, que la empresa es base del desarrollo y que por lo tanto le corresponde una función social.

El desarrollo pasó de ser entendido a mediados de los años ochenta como la aplicación de una política nacional correcta (1), a ser concebido en nuestro tiempo desde un enfoque integral que incluye cohesión social, capacidad de crecimiento de los recursos materiales y una gestión responsable de los recursos naturales (2); triada esta que forma hoy la base ontológica del desarrollo sostenible, y que a la luz del citado artículo 333 de la Constitución Política Colombiana, está soportado en el quehacer cotidiano de las empresas, particularmente, en las relaciones jurídicas (civiles, comerciales, laborales, etc.) que a diario tienen su origen y se desarrollan en ellas.

Como consecuencia de lo anterior, la propia Constitución reconoce que las decisiones y las acciones políticas, administrativas, contractuales, comerciales y demás, que se toman y llevan a cabo dentro de una empresa, tienen inevitablemente consecuencias

## Responsabilidad Social Corporativa

sociales tanto al interior como al exterior de sí misma; razón por la cual se consideró necesario enmarcar su campo de acción dentro del concepto de una funcionalidad social. Delgado (2008),

El artículo 333 de la Constitución Política describe lo siguiente para el mundo empresario: Artículo 333. La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial. El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional. La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación”. Constitución Política de Colombia (2016)

Por tanto es base fundamental para que la empresa una vez constituida reconozca y desarrolle su campo de acción donde debe actuar cierta serie de compromisos sociales, así mismo se adhieren valores y principios para llevar a cabo un carácter social y esto es en conjunto con su misma gente que crea ética corporativa para una sustentabilidad, las compañías como por ejemplo en empresas pymes podemos observamos variedad de pilares que juegan a capacitar y ayudarle su

## Responsabilidad Social Corporativa

comunidad, es entonces donde de forma voluntaria desean acaparar ciertas normas para llegar a un bienestar mutuo sin tener represarías ante las misma sociedad.

La Responsabilidad justa y sin intermediaciones, permite enaltecer a la Corporación en busca de una ética empresarial, dándole un enfoque estratégico a las empresas y de la misma manera que estas aporten en una dimensión de ética, de forma voluntaria y hacia un balance social.

Otro concepto que define responsabilidad social, lo acotamos de la investigación del señor Romel Diego Castro Herrera, en su proyecto *“Indagación Sobre El Origen Del Concepto De Responsabilidad Social Y Empresarial”*, la cual hace énfasis en que aparece en la época de los cincuenta y sesenta (50<sup>a</sup> y 60<sup>a</sup>) y que viene atada a la administración empresarial, este concepto ha venido evolucionando a través de teorías que evocan a empresarios (conducta del hombre en los negocios), basados en la administración por medio de una responsabilidad social, que van más allá de intenciones financieras y que permite a la empresa a ser estable para sus accionistas.

Para la década de los setenta y ochenta se habla de pirámides las cuales son compuestas por criterios para que las empresas tengan un enfoque y un diseño de



## Responsabilidad Social Corporativa

crear políticas de Responsabilidad social, es entonces que Carroll de 1979 y señala la pirámide, ( ...con cuatro componentes: responsabilidad económica, responsabilidad legal, responsabilidades éticas y responsabilidades filantrópicas...) Carroll (1979),

p. 497-505

Estos componentes permiten que exista una responsabilidad social para el empresario y la comunidad, es así como:

1. Las responsabilidades económicas busca ser beneficiosa para los accionistas, asigna actividades a los empleados para que esos generen productos óptimos para los clientes.
2. Responsabilidades legales: busca cumplir con los parámetros legales y las leyes preexistentes.
3. Responsabilidades éticas se busca que la moral sea ecuánime en la compañía, para que sus actividades sean justas y correctas.
4. Responsabilidad Filantrópica: se busca que la compañía voluntariamente realice contribuciones a la sociedad para generar relaciones verticales y de dependencia.

De acuerdo a estos lineamientos de Carroll, el mundo sigue implementando más fuentes de desarrollo para que exista una responsabilidad social y rentable.

En la década de los ochenta los señores “*P. Drucker (1978)* y *Freeman (1984)*, el primero propone la RSE como una oportunidad de negocio para organización y el

## **Responsabilidad Social Corporativa**

este último propone la teoría de los grupos stakeholders o también llamados grupos de interés, por lo anterior se concluye que son bases para la administración del negocio y de esta manera garantizar la efectividad de las actividades y no afectar a los grupos “stakeholder” que son fundamentales para el éxito y rentabilidad de sociedad.

Esta teoría de los grupos de interés “stakeholder”, tiene su mayor auge en la década de los noventa, haciendo énfasis en la ética de los negocios o ética empresarial Castro (2013), p. 13

Para la década de los 2000, la Responsabilidad social se constituye con las exigencias de la sociedad y los organismos internacionales como la ONU y la Unión Europea, además busca garantizar la estrategia de valor compartido.

### **Responsabilidad social en el medio Corporativo**

La empresa multinacional British American Tobacco con sede en Colombia, se constituyó con la misión, de trabajar en el sector tabacalero siendo esta responsable con sus consumidores, clientes y accionistas, a través de sus productos de consumo masivo, de igual forma su visión es liderar la industria del tabaco a nivel global. Esto no lo medimos únicamente a través de volumen y valor, sino también buscamos ser los mejores en atender las necesidades de los consumidores.

## **Responsabilidad Social Corporativa**

Este es el caso de la empresa multinacional British American Tobacco, una compañía rentable que incluye un modelo de gestión de Responsabilidad Social Corporativa, la cual tiene una ética empresarial, calidad de vida laboral, medio ambiente, Marketing responsable y compromiso con la comunidad.

La Compañía British es responsable de mantener la rentabilidad para sus accionistas sin dejar la operatividad en el mercado impuesto, es por ello que traemos a ustedes, como esta desarrolla la Responsabilidad social y sostenible a través de su fundación BAT, La cual fue creada en el año 2000 como parte de sus políticas de responsabilidad social corporativa, esta tiene como objetivo promover, difundir, valorar y preservar la cultura popular en todas sus manifestaciones, con el fin de contribuir con el desarrollo integral de los colombianos.

El propósito de la fundación BAT en Colombia, es la promoción del arte popular donde son llamados los artistas empíricos de todo el país a través de una convocatoria, donde las personas se inscriben, se realiza una exposición por regiones y se hace una etapa de preselección, con jurados altamente calificados y que contemplan las obras (bidimensionales, tridimensionales, nuevos medios, arte urbano) de los artistas, después este jurado hace una selección de trabajos para luego exhibirlas a nivel nacional con los mejores. Por último son premiados los mejores y la fundación concluye certificando,

## **Responsabilidad Social Corporativa**

remunerando sus obras y así mismo garantizando más exposiciones de sus obras en museos nacionales e internacionales al público en general.

Otro de sus proyectos es el salón BAT de arte popular el cual se creó en el 2004, que busca la promoción y el reconocimiento a los artistas. Es catalogado por el único en tener un espacio a los artistas plásticos, populares o empíricos que no cuentan con los recursos para ser reconocidos por sus obras, además impulsa la investigación y el interés en materializar su cotidianidad, su entorno y sus vivencias, sus tradiciones a través de su talento plasmado, creando actividades académicas y un registro audiovisual para dejar precedente sobre el arte popular en Colombia.

Además que cuenta con donaciones de British American Tobacco es promocionada por el Ministerio de Cultura, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, la Conferencia Episcopal de Colombia, el Banco de la Republica, la casa editorial el tiempo, Servientrega, las secretarías de Cultura, las Gobernaciones, la comisión Nacional de Televisión, los principales museos y centros culturales del país.

La fundación se compromete con iniciativas globales e implementan los siguientes pilares: busca a) erradicación de la pobreza extrema, b) logra una enseñanza, c) promover la igualdad de género, d) garantiza la sustentabilidad del medio ambiente, de esta manera

## Responsabilidad Social Corporativa

crea una alianza mundial para el desarrollo a través de la comprensión, la tolerancia y el respeto a los demás a la diversidad sin importar la procedencia, la historia y al grupo étnico al cual se pertenece. En este aspecto juega un papel significativo los valores, el lenguaje, las creencias religiosas, las preferencias y los pensamientos a cerca del mundo y de la vida. La ética empresarial tiende a reconocer estos valores para que exista armonía dentro del contexto de la empresa, por ello British cumple con esta responsabilidad social apoyando filantrópicamente la fundación BAT.

A. Erradicación de la pobreza extrema: este pilar se debe desarrollar constantemente, dado que la fundación promueve el desarrollo a la cultura popular, por medio de su convocatoria al programa de artistas empíricos, con esto las personas logran obtener una certificación de artistas en la cual se da a conocer en otros medios y de esta manera impulsar al artista en seguir desenvolviéndose en el medio artístico, cabe aclarar que es un medio y una fuente de trabajo para erradicar la pobreza.

B. Logra una enseñanza: por medio de esta oportunidad para los artistas e involucrados se incentiva la investigación y el aprendizaje de las diferentes maneras de expresión del arte.

## **Responsabilidad Social Corporativa**

C. Promover la igualdad de género: cada artista es único, lo cual refleja sus obras, de la misma manera en ella se diversifica la personalidad que hace al artista, algo innato y mágico, sea hombre o sea mujer.

D. Garantiza la sustentabilidad del medio ambiente: con este espacio se está implementando la conservación y la reutilización de materiales por el artista, esto conlleva a que se esté cumpliendo con medio ambiente, es decir hay una responsabilidad ética por parte de la cultura popular colombiana.

### **Modelo de Responsabilidad Social Corporativa en la fundación BAT**

Uno de nuestros objetivos específicos, es el de describir el modelo de gestión de responsabilidad social en la fundación y observamos que se está cumpliendo con la ética empresarial, puesto que trabaja al servicio de la comunidad aportando al mejoramiento de la calidad de vida y generando ambientes de respeto y confianza.

La calidad de vida laboral en la fundación, crea un ambiente agradable, dado que cada 3 años reflejan la constancia y el esmero con el cual trabajan (haciendo lo que les gusta) y además de rodearse de personas con capacidades únicas.

## **Responsabilidad Social Corporativa**

El medio ambiente en el que se desarrolla este proyecto, permite que el mismo ambiente se sintonice con la proyección de arte frente a sus artistas dando le espacio adecuado y confortable para la exposición de sus obras.

Así mismo el Marketing responsable, que ofrece la fundación a sus artistas es fundamental puesto que como se menciona anteriormente mejora su calidad de vida, tanto como economía como de carácter personal.

Y por último el compromiso con la sociedad es que esto impulsa, promueve y exalta sus capacidades para ser un mejor individuo en la sociedad.

### **Políticas de Responsabilidad en la fundación BAT**

El salón BAT se ha constituido en la única iniciativa con impacto nacional sobre el género cultural de nuestro país, dado que cada vez son más artistas que participan así como del público asistente, convirtiendo al salón BAT de una plataforma de cobertura nacional, donde tanto los artistas como sus obra se presentan como elementos de interpretación de dialogo dela escena cultural del país.

## Responsabilidad Social Corporativa

En otras ramas del mundo empresarial encontramos la Responsabilidad Social, donde se muestran resultados financieros y sobresalientes, sino que además, es necesario tener en igual escala la ética y transparencia, relación con la comunidades y los clientes, con los proveedores y con el entorno, en donde se desarrollan las operaciones y se prestan los servicios; adicionalmente se debe ser consciente de la importancia del aporte de los colaboradores para el logro de los resultados, por lo cual su bienestar y desarrollo son fundamentales. Generando ambientes de mutuo beneficio, respeto y confianza, es evidente que la RSE llega a las puertas de mercados donde debe haber prácticas éticas y comités de éticas de un gobierno que represente garantías a la comunidad y sostenible con sus stakeholders.

Las Compañías son capaces de crear proyectos basados en Responsabilidad social que permita la integración de sus empleados y así mismo formarlos de acuerdo a éticas empresariales y conductas voluntarias, es por ello que es importante resaltar como se da a conocer estas iniciativas de responsabilidad social al interior de la organización, la cual consiste en dar a conocer a los miembros de la empresa, las iniciativas institucionales a través de programas de formación y canales de comunicación internos, se ha comprobado, que el poder de esta comunicación ya que el público interno esta sincronizado con la labor que se realiza y el compromiso se hace evidente en todos los aspectos de la gestión de la empresa. Revista de RS (2015), p. 68-69



## **Responsabilidad Social Corporativa**

Unas de las estrategias de la Responsabilidad social, es la creación de un gobierno corporativo, con la que la empresa disponga de un código de ética y de buen gobierno, un documento que guíe el documento de los funcionarios, en la toma de decisiones e interrelaciones con los grupos de interés. Este documento busca que todas las actividades de los colaboradores se realicen dentro de los principios éticos y los valores organizacionales. Además pretende impulsar la cultura organizacional de acuerdo con aspectos como la transparencia y confianza, con el ánimo de fortalecer el que hacer de la empresa.

La ética empresarial tiene hacer un balance para un desarrollo sostenible, tiene un logro de crecimiento económico, responsabilidad social y un desempeño ambiental.

Con dijimos al principio la responsabilidad social en la Constitución Política se encuentra en el artículo 333 “la empresa es base del desarrollo y que por lo tanto le corresponde una función social.” Al igual que la pirámide de Carroll, es parte fundamental para garantizar el éxito de la compañía, con el cumplimiento de la ley, ya que también muestra etapas para contribuir con los recursos de la comunidad y el comportamiento según los principios éticos y la aportación de un valor agregado a la comunidad.

En este momento el cambio climático, por las condiciones meteorológicas y las constantes catástrofes naturales, que son cada vez más preocupantes, hace que

## **Responsabilidad Social Corporativa**

las empresas no sean ajenas y tomen medidas de prevención, formando y educando a la comunidad y los distintos stakeholder, estos grupos inyectan responsabilidad social para una mejor reacción y que su negocio sea sostenible.

Podemos concluir que la empresa British American Tobacco, trata de gestionar la Responsabilidad, si bien es cierto que su comercialización de productos son nocivos para la salud y el medio ambiente y está comprometida con la fundación BAT y está, a su vez promueve la cultura popular, mediante una ética empresarial y responsable con la sociedad.

En definitiva analizamos la estructura de una responsabilidad social en Colombia, el funcionamiento que se identifica en el mundo empresarial “BAT”, y el impacto que está generando en no tener conciencia con este tema de auge y que se desarrolla cada vez mediante los empresarios quienes son los más interesados en aportar a la sociedad y al medio ambiente.

Esto no significa que solo seas términos en este medio de investigación sino que se está promoviendo legislaciones y reglamentos de estándares de conducta corporativa la cual se llega a sector a través de una formación y un foco de ética empresarial.

## Responsabilidad Social Corporativa

Grafico1. Pirámide de Carroll



Fuente: Group of European Pensioners from Savings Banks and Financial Institutions

## Responsabilidad Social Corporativa

### Referencias Bibliográficas

- Aupperle, K.E.; Carroll, A.B. y Hatfield, J.D. (1985): “An Empirical Examination of the Relationship between Corporate Social Responsibility and Profitability”, *Academy of Management Journal*, vol. 28, nº 2, pp. 446-463.
- Constitución Política, 17 de enero de 2016,  
<http://www.constitucioncolombia.com/titulo-12/capitulo-1/articulo-333>
- Delgado (2008), artículo de Responsabilidad Social en la constitución Política Colombiana. Recuperado de :  
<http://responsabilidadyderecho.blogspot.com.co/2008/05/la-rse-en-la-constitucin-poltica.html>
- Folletos de la Fundación BAT, (2015)

## Responsabilidad Social Corporativa

- Diccionario de la Real Academia Española, 23º edición. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=WCqQQIf> , (2014)
- Group of European Pensioners from Savings Banks and Financial Institutions (2016). Recuperado de : [http://www.euroencuentros.org/index.php?menu=documentos&id=57&id\\_doc=528](http://www.euroencuentros.org/index.php?menu=documentos&id=57&id_doc=528)
- Página principal British American Tobacco.  
[http://www.batcolombia.com/group/sites/bat\\_87af9v.nsf/vwPagesWebLive/D087XHEH?opendocument](http://www.batcolombia.com/group/sites/bat_87af9v.nsf/vwPagesWebLive/D087XHEH?opendocument), ( 11 de enero de 2016).
- Recuperado: <http://es.slideshare.net/rdcardenas75/explicacion-normas-apa-para-trabajos-escritos?related=1>, 09 de septiembre de 2010
- Revista de RS (2015). responsabilidad sostenibilidad edición N. 72, p. 68-69

## Responsabilidad Social Corporativa

- Romel Castro, H. (2013). Indagación sobre el origen del concepto de Responsabilidad Social y Empresarial. Recuperado de [file:///C:/Users/Invitado/Downloads/indagacion\\_responsabilidad\\_social.pdf](file:///C:/Users/Invitado/Downloads/indagacion_responsabilidad_social.pdf)

### Conclusiones

- La empresa British American Tobacco, se integra a la comunidad, haciéndose responsable de sus acciones y trabajando por contribuir al desarrollo de ésta, entendiendo que éxito de Responsabilidad social Corporativa depende de su entorno.
- Es necesario generar beneficios para hacer sostenible la empresa ya que esto es la esencia de los negocios, por esta razón la empresa British American Tobacco desarrolla a través de la Fundación BAT, en la cual se da conocer el programa (salón de arte popular), que busca la promoción y proyección del arte popular en Colombia.