

**PROYECTO EDUCOMUNICATIVO RADIO ESCOLAR  
GIMNASIO MODERNO SANTA BARBARA  
MINUTO DE DIOS TABIO CUNDINAMARCA**

**CADENA ZAPATA DIANA MARIA  
CADENA ZAPATA MARTHA CAMILA**



**UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
HUMANIDADES CON ENFASIS EN INGLES  
BOGOTÁ  
2008**

**PROYECTO EDUCOMUNICATIVO RADIO ESCOLAR  
GIMNASIO MODERNO SANTA BARBARA  
MINUTO DE DIOS TABIO CUNDINAMARCA**

**TRABAJO DE GRADO**

**ASESOR: RAMIRO SANCHEZ CASTILLO  
JAIRO BAYONA**



**UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES  
BOGOTA  
2008**

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

---

**FIRMA DE JURADO**

---

**FIRMA DE JURADO**

---

**FIRMA DE JURADO**

**BOGOTA D.C. 10 DE DICIEMBRE DE 2008**

## AGRADECIMIENTOS

**A Dios** *que nos permitió llegar a la culminación de nuestro trabajo con salud y sabiduría*

**A nuestra Familia** *gracias por habernos educado así. Estamos orgullosas de ser como somos y esto lo debemos a ustedes.*

**A mis estudiantes** *a pesar de la incredulidad de unos pocos salimos adelante, porque sin su valiosa ayuda este trabajo no hubiese podido lograrse. Ustedes son el alma del proyecto. Aquellos que no les importó madrugar los sábados para hacer la emisión del día o quedarse en las tardes después del colegio haciendo libretos.*

**Profesores Universidad la Gran Colombia** *“la enseñanza que deja huella no es la que se hace cabeza a cabeza, sino de corazón a corazón.” Howard G. Hendricks*

**A la Corporación Educativa Minuto de Dios** *quien nos apoyo desde el primer día en que se hizo la propuesta de trabajo.*

**Al Señor William Ovalle** *quien nos acompañó en estos años en la conducción y asesoramiento del programa “EL CANDADO” en la emisora comunitaria Juaica estéreo.*

**A equipo profesional asesor Alma D. Montoya Ch. Y Lucelly Villa Betancur, Fsp** *“La Posibilidad de realizar este sueño es lo que hace que la vida sea interesante”. Paulo Coelho*

**Inés Nadalich (q.e.p.d)** *“Cuando mi voz calle con la muerte, mi corazón te seguirá hablando”. Rabindranath Tagore*

**Bogotá D.C., 10 de diciembre de 2008**

Señores:

**UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA**

Ciudad

Estimados señores:

Nosotras Martha Camila Cadena Zapata, Diana María Cadena Zapata, identificadas con cédula de ciudadanía No. 52379445 de Bogotá ciudadanía No. 20995264 de Tenjo Cundinamarca autoras del trabajo de grado nombrado

Proyecto Educomunicativo Radio Escolar Gimnasio Moderno Santa Bárbara Minuto de Dios Tabio. Presentado como requisito para optar el título en Licenciado en Humanidades con Énfasis en Inglés; Autorizamos a la Universidad la Gran Colombia la consulta, reproducción, distribución o cualquier otra forma de uso de la obra parcial o total, con fines académicos en cualquier formato de presentación; conforme a la ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995, Circular No. 06 de la Dirección Nacional de Derechos de Autor para las instituciones de Educación superior, y demás normas generales en la materia.

Firman:

---

MARTHA CAMILA CADENA ZAPATA  
C.C. 52.379.445 de Bogotá

---

DIANA MARÍA CADENA ZAPATA  
C.C. 20.995.264 de Tenjo

## **TABLA DE CONTENIDO**

<b>1. PROYECTO EDUCOMUNICATIVO RADIO ESCOLAR GIMNASIO MODERNO SANTA BÁRBARA MINUTO DE DIOS TABIO CUNDINAMARCA.....</b>	<b>11</b>
<b>2. LINEAS Y SUBLINEAS DE INVESTIGACION EN LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN .....</b>	<b>11</b>
<b>3. ANTECEDENTES O ESTADO DEL ARTE.....</b>	<b>12</b>
<b>4. PROBLEMA DE INVESTIGACION.....</b>	<b>13</b>
<b>4.1. Descripción del problema.....</b>	<b>13</b>
<b>4.2. Planteamiento del problema.....</b>	<b>14</b>
<b>4.3. Pregunta problema.....</b>	<b>15</b>
<b>5. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....</b>	<b>16</b>
<b>5.1 Justificación pedagógica.....</b>	<b>16</b>
<b>5.2 Justificación disciplinar .....</b>	<b>17</b>
<b>6. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>17</b>
<b>6.1. Objetivo general.....</b>	<b>17</b>
<b>6.2. Objetivos específicos.....</b>	<b>18</b>
<b>6.2.1 .Diagnosticar el modelo comunicativo del instrumento</b>	
<b>6.2.2. Elaboración del Instrumento</b>	
<b>6.2.3. Aplicación del Instrumento</b>	
<b>6.2.4. Análisis de los resultados de la aplicación del instrumento</b>	
<b>6.2.5. Resultados del instrumento</b>	
<b>6.2.6. Propuesta del Modelo comunicativo</b>	
<b>6.2.7. Antecedentes de radio escolar en Colombia</b>	

<b>7. MARCO REFERENCIAL.....</b>	<b>18</b>
<b>7.1. Mapa Conceptual</b>	
<b>7.1.1. El lenguaje radiofónico</b>	
<b>7.1.2. Educación y comunicación</b>	
<b>7.1.3. ¿Cómo se Hace Radio Escolar?</b>	
<b>7.1.4. Una pedagogía comunicante</b>	
<b>7.1.5 La transversalidad de la educación en la radio educativa</b>	
<b>7.2. Marco Teórico – Conceptual.....</b>	<b>23</b>
<b>7.2.1. Comunicación y los medios.....</b>	<b>23</b>
<b>7.2.1.1. Informar y comunicar</b>	
<b>7.2.1.2. Teorías, modelos y elementos de la comunicación</b>	
<b>7.2.1.3. Teoría de la información.....</b>	<b>24</b>
<b>7.2.2. Teoría de la Comunicación o Semiológica... ..</b>	<b>25</b>
<b>7.2.3. Modelos de Comunicación.....</b>	<b>25</b>
<b>7.2.4. El modelo físico- mecanicista.....</b>	<b>26</b>
<b>7.2.5. La comunicación analógica.....</b>	<b>26</b>
<b>7.2.6. El Lenguaje Total.....</b>	<b>27</b>
<b>7.2.7. Elementos de la Comunicación.....</b>	<b>27</b>
<b>7.2.7.1. Fuente.....</b>	<b>28</b>
<b>7.2.7.2. Emisor</b>	
<b>7.2.7.3. Mensaje</b>	
<b>7.2.7.4. Código</b>	
<b>7.2.7.5. Medio</b>	
<b>7.2.7.6. Ruido</b>	
<b>7.2.7.7. Receptor</b>	
<b>7.2.7.8. Destinatario</b>	
<b>7.2.8. El Sistema de Comunicación de Masas</b>	
<b>7.2.9. Transmisión de la Cultura</b>	
<b>7.2.10. La Producción De La Información</b>	
<b>7.2.10.1. La Materia Prima</b>	
<b>7.2.10.2. La Selección y Combinación del Acontecer</b>	
<b>7.2.10.3. Los Instrumentos de Trabajo</b>	

7.2.10.4. Producto Final	
7.2.10.5. Diferentes Tipos de Prensa	
7.2.11. El Lenguaje De La Información	
7.2.11.1. La Prensa	
7.2.11.1.1. Características de un Periódico Moderno	
7.2.11.2. La Televisión	
7.2.11.2.1. Origen y Desarrollo Histórico de la Televisión	
7.2.11.2.2. Emisión	
7.2.12. La Radio	
7.2.12.1. Historia de la Radio en Colombia	
7.3. Marco Legal.....	34
7.3.1. Resolución Número 001259 26 de Mayo de 2006	
7.3.2. Proyecto en borrador V2 Servicio de radioaficionados 23 de Noviembre de 2005	
8. HIPOTESIS.....	35
9. METODOLOGIA.....	36
9.1. Tipo y enfoque de investigación	
9.2. Fases de la investigación.....	39
9.2.1. Fase 1: Diagnóstica	
9.2.1.1. Primera actividad: Equipo de trabajo	
9.2.2. Fase 2: Elaboración de formatos	
9.2.2.1. Segunda actividad: Programar y realizar ejercicios de redacción de libretos	
9.2.3. Fase 3: Aplicación Del Instrumento	
9.2.3.1. Tercera actividad: Lenguaje Radiofónico	
9.2.4. Fase 4: Análisis De Resultados	
9.2.4.1. Cuarta actividad: Ejercicios De Grabación	
9.2.5. Fase 5: Resultados	
9.2.5.1. Quinta actividad: Emisión	
9.2.5.2. Jerarquización	
9.2.6. Fase 6: Propuesta	



9.2.6.1. Sexta actividad: Programación Radiofónica	
9.3. Población y muestra	
9.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información.....	40
9.4.1. Entrevistas	
9.4.2. Guiones	
9.4.3. Libretos	
10. PLANEACIÓN O PROPUESTA ECONOMICA.....	42
10.1. Propuesta general	
10.2. Personal	
10.3. Materiales y libros	
11. INFORME DE INVESTIGACIÓN.....	43
11.1. Resultados y Análisis.	
11.2. Conclusiones y recomendaciones.....	52
12. PROPUESTA DERIVADA DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN.....	54
12.1. Título: Proyecto Educomunicativo Radio Escolar “El Candado”	
12.2. Objetivo General.	
12.3. Contenido	
12.4. Metodología.....	55
12.5. Evaluación.	
12.6. Recursos.	
12.7. Evaluación.....	56
13. Bibliografía	
13.1. Básica y de referencia	
13.2. Cibergrafía	
ANEXOS	

## TABLA DE ILUSTRACIONES

<i>Número</i>	<i>Página</i>
<i>Ilustración 0-1 Encuesta</i> _____	<i>- 48 -</i>
<i>Ilustración 0-2 Programación Emisora</i> _____	<i>- 50 -</i>
<i>Ilustración 0-3 Propuesta Programación por Áreas</i> _____	<i>- 52 -</i>
<i>Ilustración 0-4 Estructura Piramidal de las Fases</i> _____	<i>- 53 -</i>
<i>Ilustración 0-5 Programación por Fases</i> _____	<i>69</i>
<i>Ilustración 0-6 Resultados Encuesta 2006</i> _____	<i>70</i>
<i>Ilustración 0-7 Resultado Encuesta 2008</i> _____	<i>71</i>
<i>Ilustración 0-8 Ejemplos de Libretos</i> _____	<i>72</i>
<i>Ilustración 0-9 Evidencias fílmicas Proceso</i> _____	<i>78</i>
<i>Ilustración 10- Cartilla</i> _____	<i>79</i>

**Universidad la Gran Colombia**  
**Facultad de Ciencias de la Educación**  
**RAE**

**1. TITULO**

**PROYECTO EDUCOMUNICATIVO RADIO ESCOLAR  
GIMNASIO MODERNO SANTA BARBARA MINUTO DE  
DIOS TABIO.**

**2. AUTORES**

**Cadena Zapata Diana María  
Cadena Zapata Martha Camila**

**3. DIRECTOR DEL PROYECTO**

**DR. Ramiro Sánchez Castillo  
DR. Jairo Bayona**

**4. LUGAR DE ELABORACION**

<b>Departamento</b>	<b>Cundinamarca</b>
<b>Ciudad año</b>	<b>Bogotá 2008</b>
<b>Entidad</b>	<b>Universidad La Gran Colombia</b>

**5. LINEA DE INVESTIGACION**

**PEDAGOGIA Y EDUCACION PARA LA SOL**

## GLOSARIO

- **AUDIENCIA:** Personas o los públicos para quienes se dirige un medio de información.
- **FORMATOS RADIOFÓNICOS:** las diferentes características y formas como se trabaja un género, es la estructura que tienen los diversos PROGRAMAS.
- **GENEROS RADIOFÓNICOS:** Manera o modo de narrar, describir un hecho o hacer algo. Ejemplos: Géneros musicales, narrativos, informativos, dramáticos y de opinión.
- **GUION:** Es un esquema, una guía general de un programa donde señalan las partes o la estructura general del mismo.
- **LENGUAJE RADIOFÓNICO:** Se refiere a la forma como codificamos un mensaje; es decir, como le damos sentido a un mensaje a través de los aspectos técnicos.
- **LIBRETO:** Es la narración completa y ordenada de los contenidos del PROGRAMA, teniendo en cuenta los elementos del lenguaje radiofónico.
- **PROGRAMACIONRADIOFÓNICA:** Es una ordenación coherente de los distintos programas que se van a emitir de acuerdo con las características de los públicos, fines de las emisoras y horarios disponibles.
- **SONDEO DE AUDIENCIA:** Instrumento investigativo que sirve para distinguir los niveles de conocimiento, la actitud y la conducta de cierto público, en cierto sector, en relación con un determinado tema de la vida cotidiana.

**1. PROYECTO EDUCOMUNCATIVO RADIO ESCOLAR GIMNASIO MODERNO SANTA BÁRBARA MINUTO DE DIOS – TABIO CUNDINAMARCA**

**2. LINEA Y SUBLINEA DE INVESTIGACIÓN**

Algunas definiciones sobre líneas de Investigación	Definición en la Facultad	Líneas y Sub líneas
<p>En el documento Sistema de Investigación de la Universidad la Gran Colombia se presentan algunas definiciones de líneas de Investigación así:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Son áreas o campos de énfasis de investigación.</li> <li>❖ Línea es un eje ordenador de la actividad de investigación, posee una base racional, permite integración y continuidad de los esfuerzos de una o más personas, equipos o instituciones, comprometidas en el desarrollo del conocimiento en un ámbito específico.</li> <li>❖ Es un cuerpo de problemas que se ubican en torno a un eje temático común y que demanda respuestas.</li> <li>❖ Área, conjunto, núcleo</li> </ul>	<p>“Son las áreas temáticas que identifican el enfoque de la Unidad Académica; corresponden a una serie de proyectos con temas similares que pueden agruparse por razones teóricas y metodológicas. Conjunto de Investigaciones que buscan aprehender una problemática común, desde distintos enfoques teóricos, metodológicos y con coberturas variables”</p> <p><b>Facultad de Educación</b></p> <p>Línea de Investigación: es una construcción formativa y/o profesional contextualizada en la Universidad la Gran Colombia que hacen los integrantes de la Comunidad académica de la Facultad de Ciencias de la Educación en torno a temáticas inherentes a la pedagogía y la didáctica en relación con la cultura, economía, política arte, tecnología y la sociedad que tienen como fuentes su propia práctica y la filosofía o ideario de la Facultad y la Universidad.</p> <p><b>coordinación de investigaciones</b></p>	<p>El documento sistema de Investigación en la Universidad establece una línea y deja cinco sublíneas</p> <p><b>1. Pedagogía y Educación Básica</b></p> <p>Didáctica de las humanidades y el inglés.</p> <p><b>La línea de investigación en pedagogía y educación básica</b></p> <p>por cuanto uno de los objetivos principales del proyecto es enfocar el plan lector y el trabajo de radio hacia una segunda lengua</p> <p>La línea y sublínea están inmersas dentro del proyecto</p>

<p>básico de investigaciones producto de una secuencia histórica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Temática, problemática donde giran y se congregan los esfuerzos de todos.</li> <li>❖ Conjunto de proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas de la comunidad.</li> </ul>		<p>Educomunicativo haciendo una relación con la cultura, el arte, la tecnología y principalmente la sociedad, en este caso específico la comunidad educativa del Gimnasio Moderno Santa Bárbara Minuto de Dios- Tabio . Cundinamarca</p>
---	--	--

### 3. ANTECEDENTES O ESTADO DEL ARTE

#### Antecedentes Radio Escolar en Colombia

Según Camilo de Irrisari director del área de comunicación y coordinador de la emisora “Radio Gimnasio Moderno” en Bogotá Colombia enfoca el trabajo de radio escolar en dos ejes, (lúdico y pedagógico). En estos dos ejes cabe la programación musical en español, e inglés, los concursos y demás propuestas que hacen de la emisora un espacio para todos, los de cabina y fuera de ella, gozan, disfrutan, sonríen y comparten. Este tipo de programación acompaña, motiva y hace volar la imaginación de la infancia y la adolescencia con el sonido, son programas con fines de entretenimiento, juego, diversión y esparcimiento. Pero también la programación pedagógica, desempeña un papel muy importante en la radio escolar y es la que permite que el medio radial en el colegio sustente su existencia como alternativa de formación. En el Gimnasio Moderno la enseñanza de un idioma paralelo

(ingles) es importante para la formación pedagógica, una sola realización de un programa musical en ingles no solo plantea el estudio, no sólo la pronunciación de lo leído, sino de la lengua misma. Con sus criterios gramaticales, estudio del vocabulario, etc. Sino también como consecuencia del asocio de los conocimientos entre comunicadores, docentes y estudiantes del área de ingles.

## **4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACION**

### **4.1. Descripción Del Problema**

La comunicación es requisito fundamental de la educación trascendente. Una auténtica comunicación excluye el engaño y el conflicto, promueve el entendimiento, la confianza, la convivencia y el amor a lo que hace. Esto implica el desarrollo de las habilidades comunicativas como son: el habla, la lectura, el escucha, y la escritura, que posibilitan los procesos de interacción, significación y producción. De lo anterior surge la necesidad de crear un modelo comunicativo enfocado hacia una segunda lengua (ingles) en el grado octavo del colegio Gimnasio Moderno santa Bárbara Minuto de Dios ubicado en Tabio-Cundinamarca.

Dicho modelo pretende desarrollar a partir de la radio escolar una comunicación efectiva y el desarrollo de las habilidades en las comunidades educativas.

*“La comunicación perfecta no puede tener lugar en una mente que ha decidido oponerse a ella”.<sup>1</sup>*

El mundo de las comunicaciones es apasionante especialmente, para los jóvenes que viven en una era audiovisual. En los orígenes de la Radio nos podemos remontar a la época de las cavernas donde las primeras civilizaciones para comunicarse hacían eco en alguno cañadones y en las cavernas. Otros descubrieron que en una de las capas del aire que cubre la tierra hay energía eléctrica, que se mueve de un lugar a otro en forma de ondas. Otros estudiosos aprovecharon esto para trasladar el sonido en otros lugares. Cuando los pioneros de la radio descubrieron que se podría transmitir el sonido a través del

---

<sup>1</sup> Jesús, el Maestro.

espacio, comenzó la moda de la radio como medio para comunicar masivamente toda clase de mensajes, para difundir ideas, para ganar dinero. Nacen así las empresas de Radio, en 1920 la radio aparece oficialmente. En Colombia la radio pionera fue la desaparecida **Radio Sutatenza** nació en 1948 y estuvo 40 años emitiendo; llegó a ser la más importante del país. A partir de esta experiencia surgieron escuelas radiofónicas en toda América Latina que se centraron en la **educación a distancia por radio.**

En 1952 nacieron en Bolivia las **emisoras Mineras.** Estas fueron llevadas por los sindicatos mineros que luchaban por la reivindicación de estos sectores sociales. En los años 70 surgieron, además, otras experiencias de radio en poblaciones con dificultades culturales, sociales y políticas, especialmente en Centro América, emisoras que se conocieron con el nombre de emisoras **subversivas.**

En este mismo año aparecieron nuevas emisoras en el continente cuya finalidad fueron los movimientos indígenas, campesinos, feministas, ecológicos. Estas emisoras del pequeño alcance, especialmente en Argentina, conocidas como **comunitarias.**

En los años 90 en Colombia, por la nueva constitución, se dio apertura en emisoras de alcance municipal, conocidas como **radios comunitarias,** el país se convirtió en pionera en América Latina.

Desde hace diez años viene el auge de las experiencias de programas infantiles y juveniles en las emisoras culturales, populares y comunitarias en el continente y junto a estas experiencias comienzan a surgir **emisoras escolares** en los establecimientos educativos inspiradas en propuestas de la lectura crítica de los mensajes de los medios masivos de información y de percepción activa que los docentes y jóvenes reciben en multitud de capacitaciones en el uso de los medios en el aula, a lo largo y ancho de América Latina, incluyendo las experiencias de **Brasil, radio UPA, en el Salvador, “Prohibido para Mayores”, en radio sucumbíos, “Garabatitos” e “Inquietudes” de radio Latacunga, en Ecuador, radio Sur 90.1 en Córdoba Argentina y España.**

Pero son en los patios de colegios, las instituciones oficiales, las aulas, el salón de música y la ruta de los transportes escolares de los colegios privados los que



se convierten en “Nuevas Ondas”, donde es posible escuchar otras voces, otros protagonistas, otros “locutores” y otras temáticas. Nacen REDES de radio escolar en el Sur (I encuentro de Radio escolares, 2 de Junio 1999). Hoy se comienza a enlazar experiencias de nuevos NODOS, como el de “onda Cheverísima” (2004) y “Onda Cheverísima II” (2005).<sup>2</sup>

Con la presencia de 25 colegios distritales de nueve localidades de Bogotá, y 5 colegios privados pertenecientes a la Corporación Educativa Minuto de Dios; y “Ponte Pilas” (Febrero de 2006) que reúne 25 colegios ubicados en el norte de la ciudad en la red “colegios del Norte” patrocinados por la Universidad de la Sabana y Universidad Minuto de Dios.

Todos con la ilusión de tejer redes y democratizar la palabra, la comunicación y la esperanza por eso se pretende desarrollar nuestro proyecto comunicativo enfocado hacia una segunda lengua (ingles) en el grado octavo del colegio Gimnasio Moderno Santa Bárbara Minuto de Dios, ubicado en Tabio Cundinamarca.

#### **4.2. Planteamiento del Problema**

Nuestro problema surge de la necesidad que mostró la comunidad educativa del Gimnasio Moderno Santa Bárbara Minuto de Dios Tabio Cundinamarca y la comunidad en general ante la falta de un espacio en la cual pudieran mostrar sus ideas y desarrollar sus habilidades comunicativas y de expresión.

Otro factor de influencia es la cercanía de la población hacia la ciudad capital Bogotá y el avance de la tecnología que día a día se hace necesario utilizar. Ante esta problemática los docentes dieron inicio y desarrollo del programa teniendo en cuenta el nivel de ingles que tenían los estudiantes a su vez fortalecía el Proyecto institucional “Énfasis en Ingles”

#### **4.3. Pregunta Problema**

¿CÓMO DISEÑAR UN PROGRAMA DE RADIO ESCOLAR COMO UN MODELO COMUNICATIVO ENFOCADO HACIA UNA SEGUNDA LENGUA

---

<sup>2</sup> Onda Cheverísima, comunicación para la convivencia (2005).

(INGLES) EN EL GRADO OCTAVO DEL GIMNASIO MODERNO SANTA BÁRBARA, MINUTO DE DIOS, UBICADO EN TABIO CUNDINAMARCA?

## **5. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

### **5.1. Justificación Pedagógica**

A lo largo de la historia, los medio de comunicación han ido avanzando en paralelo con la creciente capacidad de los pueblos para configurar su mundo físico y con su creciente grado de interdependencia. La revolución de las telecomunicaciones y de la transmisión de datos ha empujado al mundo hacia el concepto de “aldea global”. Los efectos de estos nuevos medios de comunicación sobre la sociedad han sido estudiados y en especial la trascendencia que tiene esta en el ámbito escolar. Hay quienes sostienen que los medios de comunicación tienden a reforzar los puntos de vista y el criterio de la audiencia por eso es importante que nuestra Emisora Escolar pueda convertirse pronto en elemento indispensable en la instrucción escolar. Los programas radiofónicos educativos han permitido ampliar considerablemente el acceso a la educación de una manera más creativa y más amena. Para que así, se consolide como herramienta pedagógica donde podemos abarcar diferentes temas; brindar a los jóvenes y los demás agentes educativos un espacio en donde plasmen sus vivencias, conflictos, crisis y soluciones como propuestas y donde los esfuerzos de convivencia sean socializados.

Teniendo en cuenta lo anterior es importante concienciar a la comunidad educativa en el contexto de la capacitación donde se lleve una acción bien clara y compartida en donde puedan ser partícipes del proyecto donde se puedan analizar aspectos programáticos tales como el planeamiento, diagnóstico, investigación, coordinación, evaluación, capacitación, uso de los medio de comunicación participativa, todo ello en función del proyecto educativo institucional y de la comunidad educativa.

Se pretende con esto fortalecer la capacidad de la educativa, a través de la planeación y realización de una educación en sus respectivos estamentos. La creación de estrategias es fundamental para que las personas organicen y

desarrollen sistemas de comunicación y sistemas de educación capaces de alterar la estructura actual de las escuelas, y colegios, en función del proyecto. En conclusión la necesidad de formar equipos capaces de producir programas educativos, formales e informales, para ser vinculados por los grandes medios.

## **5.2. Justificación Disciplinar**

Gran parte de las imágenes del mundo pasan por la mediación de los medio masivos de comunicación, dejando muchas veces de lado nuestro diario vivir y nuestro ámbito local. Es ahí donde logramos aprender y hacer una realidad la práctica de nuestras actitudes y comportamientos que terminan reflejados en nuestras acciones.

En este contexto el proyecto Educomunicativo Radio Escolar ha propuesto combinar las preferencias de los estudiantes con la implementación y desarrollo de una segunda lengua en este caso específico el idioma extranjero ingles, donde el medio en sí se convierte en una forma más de expresar su identidad, participación, reconocimiento y respeto a sus diferencias. Además este proyecto sirve de apoyo a los docentes para reforzar e innovar el desarrollo de los contenidos académicos y la promoción de la convivencia.

Adicionalmente en la capacitación se involucró el uso técnico del medio especialmente en la construcción de los mensajes como elaboración de libretos, teniendo en cuenta que la forma de emitir también es importante para atraer la atención de los radio escuchas. La participación activa de los estudiantes del colegio Gimnasio Moderno Santa Bárbara Minuto de Dios- Tabio del grado 8º fue el eje central para el desarrollo y puesta en marcha de este proyecto.

## **6. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION**

### **6.1. Objetivo General**

Diseñar un programa de radio escolar como un modelo comunicativo enfocado hacia la enseñanza del inglés, para los estudiantes del grado octavo del Gimnasio Moderno Santa Bárbara Minuto de Dios ubicado en el municipio de Tabio Cundinamarca.

## **6.2. Objetivos Específicos**

**6.2.1. Diagnosticar el modelo comunicativo del instrumento**

**6.2.2. Elaboración del instrumento**

**6.2.3. Aplicación del instrumento**

**6.2.4. Análisis de los resultados de la aplicación del instrumento**

**6.2.5. Resultados del instrumento**

**6.2.6. Propuesta del Modelo Comunicativo**

**6.2.7. Antecedentes de radio escolar en Colombia**

## **7. MARCO REFERENCIAL**

### **7.1. Mapa conceptual del Marco Referencial**

#### **7.1.1. El Lenguaje Radiofónico**

Abordar el mundo de la radio es introducirnos en nuevos lenguajes, en nuevas formas de expresión de interacción, de creatividad, y de imaginación.

Es descubrir cómo con nuevas narrativas musicales, sonoras y auditivas se pueden dibujar y manifestar nuevas formas de pensar y de relacionarse.

La riqueza de la variedad y de la multi-interpretación sonora nos ayuda a descubrir otro mundo y descubrir al otro como tal, como otro.

El lenguaje radial se refiere a la forma como codificamos un mensaje; es decir, como le damos sentido a un mensaje a través de los aspectos técnicos, tales como la voz, la música, los efectos de sonido, los momentos de silencio y el uso de los planos o distancias de los anteriores ante el micrófono. Es la forma como "llegamos" más real y cercanamente al otro y que este otro se sienta identificado con lo que estamos emitiendo a través del sonido o del discurso radiofónico.

#### **7.1.2. Educación y Comunicación**

Al abordar el tema de la relaciones educación-comunicación, tenemos que precisar que se pueden enfocar desde dos puntos de vista: el primero cuanto a que la educación misma debe ser considerada básicamente como un proceso de comunicación en la cual se establecen relaciones interpersonales.

El modelo de educación centrado en la transmisión de contenidos informativos.

Es el modelo de educación tradicional que se propone simplemente transmitir la información y los conocimientos. El mismo Pablo Freire calificó como educación

bancaria donde el profesor es el que sabe y el alumno el que no sabe. Este modelo tiene las siguientes características:

Los elementos centrales son el profesor y el texto, ellos son el verdadero sujeto del proceso educativo, el alumno es simple objeto.

Los programas de estudio son elaborados por personas ajenas al alumno. El profesor los acomoda según su criterio y los desarrolla sin tener en cuenta para nada la opinión o la situación del alumno.

### **7.1.3. ¿Cómo se Hace Radio Escolar?**

**Colombia Aprende** le ofrece una guía con los pasos básicos para montar una emisora en su escuela, proceso que además de requerir unas condiciones técnicas apropiadas, necesita una planificación exhaustiva en cuanto a la elección de los contenidos y la preparación de los estudiantes.

La primera, es el uso de la radio en razón de una especie de pragmatismo. El docente ha aprendido el discurso pseudo pedagógico de negación de carácter político de su rol, lo que tiende a facilitar el objetivo del aparato escolar. La radio, como cualquier otro medio, queda entrampada en una lógica de aplicación pragmática, enmarcada en una pedagogía (no siempre explícita) que sigue la racionalidad tecnológica instrumental. Los docentes que se ven compelidos a utilizar los medios, lo hacen ya por tecnófilos o por resignados.

La segunda, es el uso de la radio en razón de una propuesta educativa legislada. En esta línea, por un lado, el proceso comunicativo obedecería a una invención inmanente, y sólo trascendente en la relación educativa restringida al ámbito áulico o institucional.

En este orden de ideas el enfoque en la práctica dentro de una concepción pedagogía es utilizar a los medios como apoyo, como soporte o como refuerzo.

La pedagogía de la educación vista desde la comunicación radiofónica popular debe superar las discusiones entre lo formal y lo no formal, entre lo educativo y lo radiofónico, para asumir la transversalidad de la educación en toda la propuesta comunicacional; lo que conlleva un conjunto de implicaciones a nivel de la gestión de los proyectos, de la estructura institucional, en las políticas de personal, capacitación y manejo de los recursos, en la imagen que se transmite, en las alianzas... La resolución o reducción de estas separaciones debe hacerse

prontamente, a sabiendas de que el desafío de la educación popular en las radios es mucho más amplio y complejo porque como medios nos mantenemos inmersos en sociedades y escenarios mediático-culturales, en donde debemos emplazar los intentos globalizadores de la cultura.

La radio va cumpliendo su rol educativo en la medida en que irrumpe en la cotidianidad a través de variadas formas como el discoforo, los programas de prevención, educativos, musicales, deportivos, micros de reflexión, programas informativos y de opinión, revistas culturales, cuñas, etc. Para ello cuenta con un arsenal técnico-tecnológico que le permite llegar hasta cualquier rincón y entrar en la intimidad y en la vida cotidiana de las personas, para que puedan construir sus propias opiniones, sin gritos, sin avasallar, con respeto y con firmeza. En este sentido, el grado de penetración e influencia que se puede ejercer es una gran oportunidad no de sustituir al sistema escolar y a las tradicionales instituciones encargadas de la socialización y de mediar pedagógicamente (escuela, Iglesia, familia y otras), sino de colaborar con ellas y de ayudar a aminorar el impacto de la carencia de propuestas educativas y orientadoras acordes con los nuevos tiempos.

#### **7.1.4. Una Pedagogía Comunicante**

Gracias al concepto de “pedagogía comunicativa”, definido por Kaplún (1993)<sup>3</sup> en el cual establecemos esta bella mezcla entre comunicación y pedagogía- podemos validar la introducción y el uso de estos medios tecnológicos en el aula, provocando un proceso de enorme interés, por los cambios que significa tanto en las metodologías de enseñanza como en las opciones de aprendizaje. Sin embargo, esta irrupción medial en el aula no es nueva.

En 1925, el pedagogo francés Célestin Freinet dio a conocer una importante innovación metodológica, al introducir la imprenta en la escuela para devolver “a la pedagogía esta figura familiar, mezcla de titubeos y de audacias, de temores

---

<sup>3</sup> Kaplún, Mario. Pedagogía comunicante(1993)

y de relámpagos, de arco iris, de risas, y también de lágrimas en el mismo seno del devenir del hombre.” (C. Freinet, 1995: pp7)<sup>4</sup>

A través de estas propuestas comienzan a tomar forma las opciones pedagógicas que valoran al niño como un sujeto único en su proceso de formación, para el cual deben crearse técnicas adecuadas que combinen conocimiento y vida, es decir, una formación integral. Por lo tanto, no sólo adquiere importancia lo que se comunica sino **cómo** se comunica. Kaplún (Op. Cit.) Afirma que existe una “pedagogía educativa” que aporta al proceso al maximizar los recursos de aprendizaje y autoaprendizaje, al generar una motivación a través de la comunicación y al valorar el auto expresión de los educandos. Es decir, el uso de medios (la radio en este caso) hace que el alumno tenga una relación lúdica con el conocimiento, comparta este proceso con sus compañeros y hable y se escuche a si mismo a través de la radio (en transmisiones internas o externas al colegio), usando así un medio al cual no siempre tiene o tendrá acceso.

Este autor establece la máxima que **conocer es comunicar**, haciendo notar que internalizamos mejor los aprendizajes que hemos puesto en común con otros, en contraste con aquellos que simplemente leemos o escuchamos.

Si aceptamos estos procesos, podemos pensar que al introducir los medios al aula establecemos una “mediación pedagógica”, es decir, la radio (como instrumento) **media** entre el conocimiento (las ‘materias’ por aprender), la práctica (cómo aprenderlas) y quienes aprenden (la especificidad de los sujetos de la educación-comunicación).

Para mirar la educación desde este contexto, nos acercaremos al pensamiento de Prieto (1994) quien nos muestra a interlocutores, en reemplazo de los tradicionales emisores y receptores. Esto es que todo proceso comunicativo y educativo parte siempre del otro, por lo que se debe trabajar la información y las propuestas de aprendizaje de manera pedagógica. Es decir, poner atención en los mensajes (qué se dice y cómo se dice), en sus contextos y en la cultura de quienes son parte de este proceso educativo. La propuesta es similar –además-

---

<sup>4</sup> Freinet, 1995: pp7

a lo que han planteado los obispos latinoamericanos, al señalar que toda transmisión de mensajes se da en un contexto (universo físico, historia, sociedad, cultura); emisor y receptor tiene, por lo tanto, circunstancias, experiencias, vivencias, sentimientos e ideas que enmarcan sus relaciones comunicacionales. (CELAM, 1986)

#### **7.1.5. La Transversalidad de la Educación en la Radio Educativa**

Desde la comunicación popular vamos superando una concepción de radio educativa como aquella que transmite clases, para comprender que el hecho educativo está presente como **eje transversal** a lo largo de toda la programación (IRFA, 2002: 117-124). Cada espacio, sea informativo, de opinión, de entretenimiento, deportivo y evangelizador...desarrolla intencionalidades educativas destinadas a entregarle un saber a los oyentes. Un productor informativo lanza una noticia sobre un terremoto, más adelante se aprovecha la oportunidad para explicar la función del sismógrafo, los tipos de terremoto, diferencias entre sismo y temblor.

La radio ofrece oportunidades de aprendizaje al contribuir a que los oyentes se apropien de elementos de la realidad, de conocimiento y de experiencias. Con el uso del lenguaje radiofónico, rico en palabras, sonidos, música, efectos y dramatizados, el oyente va al encuentro de vivencias y sentimientos que lo ayudan a relacionarse de una manera positiva con el entorno social. En otras palabras, la radio cumple una función mediadora que facilita el aprendizaje partiendo de las necesidades de las audiencias, utilizando un discurso radiofónico lleno de imágenes, relatos, cuentos, dramas, comparaciones y transmisión de experiencias. No se trata del desarrollo de largas clases llenas de datos, se trata de una comunicación cercana, dispuesta al intercambio, que llega primero al corazón y luego a la razón, que apela a las experiencias y a los ejemplos. Este proceso ha significado una planificación y evaluación de la comunicación, así como la preparación de los contenidos y la implementación de formatos y recursos radiofónicos acordes a las temáticas y a los públicos destinatarios.



*“los conceptos y sistemas de valores actuales en los cuales lo anormal es lo que constituye noticia, han de ser cambiados incluso dentro de la estructura nacional”.*

*Chacravatti Raghavan*

## **7.2. Marco Teórico- Conceptual**

### **7.2.1. Comunicación y los Medios**

El **medio** son canales artificiales concretamente: teléfono, prensa, radio, televisión, cine, etc. Todos los medios de comunicación, antiguos y modernos, son esencialmente aparatos sencillamente que están destinados a extender las previas capacidades humanas de hablar, escuchar, ver, oír, etc.

Los medios de comunicación deben ser entendidos, como elementos y herramientas integrados de saberes.

Lo fundamental es que no puede aceptarse un predominio del concepto de **medio** en la definición de comunicación, puesto que en cuanto a canales artificiales transportadores de mensajes no son indispensables al comienzo y al término de los procesos. Los grandes procesos tecnológicos llevados a cabo últimamente en el campo de los “medios” , con todos los beneficios y las transformaciones que han aportado en el sentido de acortar distancias, no han logrado sin embargo alterar la esencia del fenómeno “comunicación humana”.

El uso de la radio masiva o comercial en la escuela no ha sido tan difundido como el uso de otro tipo de medios. Pero se puede vivenciar por diversas razones.

#### **7.2.1.1. Informar y Comunicar**

Información es un proceso de envío unidireccional o también bidireccional de informaciones- órdenes a receptores predispuestos para una descodificación que excluye la interpretación y que desencadena respuestas programadas.

En la práctica, podemos comprobar que actualmente, muchos de los llamados “medios de comunicación”, responden por su uso más bien la definición que acabamos de dar de “información”. Muchos de los mensajes que se transmiten por esos medios, por ejemplo: mensajes publicitarios, constituyen una negación

del diálogo y la comunicación. Si se les analiza de fondo son simplemente informaciones- orden, destinadas respuestas programadas según los intereses de los empresarios, informaciones de tipo consumista que sólo benefician al emisor o sea a los propietarios y programadores de la mal llamada “comunicación social”.

#### **7.2.1.2. Teorías, Modelos y Elementos de la Comunicación**

Se pretende esbozar los planteamientos generales de las teorías más representativas, aquellas que han ejercido mayor influencia en la interpretación, mayor auge y el tratamiento dado al problema de la educación. Cuando analizamos el tema en relación existente entre tantas disciplinas o ciencias y la comunicación.

#### **7.2.1.3. Teoría de la Información**

Esta teoría la encontramos en la escuela norteamericana que asume el estudio de los problemas ligados a la comunicación de masas. La preocupación fundamental radica en desarrollar a nivel máximo el nivel tecnológico que sustenta la comunicación de masas con miras a que la eficiencia sea progresivamente mayor, esto es, se amplíe el radio de información y el número de individuos amparados por ella se incremente necesariamente, al punto de que al individuo se le valore por la cantidad de información que esté en capacidad de recibir.

Toda información es intencionada, y va ligada a un objetivo específico en forma implícita o explícita, busca influir en la conciencia de los individuos que integran una sociedad. Algunos incluso, plantean que informar son términos sinónimos, sin que esta dirección implique en ningún momento el desconocer las condiciones específicas en que se manifiesta la conciencia de los individuos (como respuesta a unas condiciones de existencia), sino que, por lo contrario, sólo en la medida en que las atienda podrá garantizar la eficiencia en el proceso de dirección.

Cada sistema de información refleja la forma de organización social concreta en la cual opera y el papel que debe desempeñar en la consolidación del orden social vigente.

### **7.2.2. Teoría de la Comunicación o Semiológica**

**Semiología.** (Del gr. σημεῖον, signo, y *-logía*). f. Estudio de los signos en la vida social.

Toda información es intencionada, y va ligada a un objetivo específico de información

Los representantes de esta teoría pertenecen fundamentalmente a la escuela europea. Existen algunos exponentes en las escuelas latinoamericanas. El interés de la teoría se plantea en torno a la significación del mensaje, su aspecto cualitativo. Importa el lenguaje en cuanto hace inteligible y comunicaba un fenómeno, es decir, en cuanto sistema de unidades significantes con sus reglas de combinación para producir significantes diferentes.

Desde el punto de vista de la teoría de la comunicación, el mundo del hombre es el mundo del símbolo. De ahí que en el estudio de la comunicación humana aparece como fundamental el estudio de los símbolos. Todo símbolo debe ser interpretado. En la comunicación mecánica la máquina reacciona frente a las señales; en la comunicación humana el hombre interpreta símbolos. En consecuencia, el mundo de la comunicación para el mundo es el mundo de la interpretación.

Esta teoría niega, en consecuencia, la neutralidad y objetividad que supuestamente le atribuye la teoría de la información. El contenido de la comunicación masiva es, por el contrario, subjetiva, parcial, llevan una profunda e implícita carga ideológica, la que es transmitida a lo largo del proceso de comunicación, y al ser interiorizada por perceptores, contribuye a la producción armónica del todo social.

La función de la comunicación masiva no se queda simplemente en la información o en la recreación del receptor, sino que, en la medida que se asumen estas funciones, cumpliéndolas de determinada manera, paralelamente desempeña un papel clave en la fase actual de desarrollo de nuestras sociedades, en cuanto a la dirección social se refiere, en cuanto al mantenimiento del poder y a la perpetuación de las condiciones sociales

### **7.2.3. Modelos de Comunicación**

El fenómeno de la comunicación no es exclusivo de lo humano, sino que se hace presente en todos los niveles de organización: niveles mecánicos, biológicos, botánicos, zoológicos, humano y a nivel de la organización social.

Puede igualmente limitarse este proceso a la interrelación humana realizada a través del uso de signos, organizados en forma de códigos.

Otra significación del concepto la hace equivalente a los vehículos utilizados en la sociedad para transmitir masivamente los mensajes producidos por el hombre, refiriéndose así al fenómeno medios masivos de comunicación.

Comprende aspectos tales como la producción, transmisión y recepción de los mensajes. Finalmente, la palabra comunicación es considerada por algunos como patrimonio de una nueva ciencia: la ciencia social, la cual asume el estudio de los procesos, la tecnología, los sistemas institucionalizados y otros aspectos de la comunicación.

#### **7.2.4. El modelo físico- mecanicista**

Desarrollado en un principio para explicar el proceso de la comunicación a través de la máquina y, concretamente, para la telecomunicación, parte de la elaboración de un esquema explicativo del proceso que cumple la comunicación, dentro de la cual intervienen una serie de elementos y en donde cada uno de éstos desempeña un papel específico: fuente, emisor, mensaje, código, medio, ruido, receptor, y decodificador.

#### **7.2.5. La comunicación analógica**

Guarda una semejanza entre lo que se trasmite y los signos utilizados para ello; así, un determinado gesto en una persona, está indicando la presencia de un estado de ánimo.

Según algunos autores, en toda comunicación existen dos aspectos fundamentales: uno de **contenido**, que hace relación a lo que se quiere comunicar sobre algún objeto, y otro de **reracionamiento**, que habla de la conexión existente entre los interlocutores.

Dentro de ellos, el contenido se transmite en base a la presencia de un código digital, por ejemplo, el lenguaje y el tipo de reracionamiento se manifiesta a través de un código análogo, no verbal.

Mientras los códigos digitales, debido a su gran versatilidad (riqueza del alfabeto), están en capacidad de definir con gran exactitud cualquier objeto o acontecimiento, los códigos analógicos llevan implícita una absoluta imprecisión; así una sonrisa puede significar alegría, ironía, nerviosismo, etc.

En consecuencia, mientras que los códigos digitales son muy limitados para hablar de relacionamiento, los analógicos son tan ambiguos que se requiere el traducirlos a digitales, con el fin de entender qué significa en últimas esa sonrisa.

#### **7.2.6. El Lenguaje Total**

La pedagogía del lenguaje total pretende fundamentalmente presentar la realidad tanto con las palabras como con las imágenes. No es que descarte el contenido intelectual, la palabra, sino que más bien busca enriquecerlo con imágenes reales.

Los medios de comunicación social disponen de este lenguaje total, que es más variado y completo, ya que contiene en sí, además de las palabras, las imágenes, los sonidos, los gestos, etc. Y sin embargo, la escuela sigue preparando al hijo de la televisión en la escritura y la lectura de la palabra transmitida en forma tradicional, olvidando, por una parte, que esos mensajes transmitidos en las formas pedagógicas tradicionales van dirigidos a personas que permanentemente están siendo moldeadas por los nuevos códigos de expresión que utilizan los medio de comunicación.

**“Habilidades comunicativas”** fortalecer y afianzar los valores a través de las competencias comunicativas, por medio de las siguientes habilidades:

Expresión oral

Comprensión auditiva

Comprensión lectora

Que conllevan a fortalecer la producción textual. A manejar lenguaje y pensamiento a llegar a una verdadera comunicación.

#### **7.2.7. Elementos de la Comunicación**

Desde la época de los griegos, Aristóteles señala tres componentes de la comunicación:

El orador, el discurso, y el auditorio. En nuestro lenguaje moderno es el emisor, el mensaje y el receptor.

#### **7.2.7.1. Fuente**

Corresponde a quien elabora el mensaje, es decir estructura su contenido. Tiene como centro el pensamiento. Decide sobre el sistema de símbolos que va a utilizar para expresar el contenido ya sea lenguaje articulado, imágenes visuales, sonoras, etc. Responde a la pregunta **QUIEN**.

#### **7.2.7.2. Emisor**

Es quien emite lo que la fuente desea transmitir, selecciona los símbolos para expresar los significados denotativos y connotativos y enuncia: verbalmente, por escrito, en imágenes visuales o sonidos, etc. El emisor es quien codifica el mensaje para que éste sea comunicable.

#### **7.2.7.3. Mensaje**

Es lo que se quiere comunicar y de hecho se comunica. Es el contenido de la comunicación codificada: hechos, ideas, sentimientos, etc. En otras palabras el mensaje es un sistema de señales codificadas en las cuales va la información.

#### **7.2.7.4. Código**

Es el sistema de signos a través de los cuales se traduce el mensaje por parte del emisor y que deberá ser común al destinatario. Es el "lenguaje" que se utiliza para transmitir un mensaje y que puede ser por escrito, oral, visual, sonoro, gestual, etc. O bien la combinación de los anteriores.

#### **7.2.7.5. Medio**

Es el canal, vía o instrumento a través del cual se transmite el mensaje a una o varias personas. En el caso de una persona el canal es simplemente; la persona que habla con otra.

En el caso de más personas es la comunicación masiva, la prensa, la radio, el cine y la televisión.

#### **7.2.7.6. Ruido**

Es todo aquello que afecta o altera la comprensión del mensaje. Puede ser cualquier fenómeno del ambiente. Por ejemplo: una página borrosa de un

periódico, la interferencia de dos estaciones de radio, las imágenes borrosas en cine o televisión, el estado anímico del emisor.

#### **7.2.7.7. Receptor**

Es el que reinterpreta o decodifica el mensaje contenido en el sistema de símbolos en que le ha llegado el mensaje. Ejemplo: una conversación directa, el aparato auditivo del ser humano realiza esta tarea transformando las vibraciones aéreas en impulsos nerviosos de modo que puedan convertirse en símbolos reconocibles.

#### **7.2.7.8. Destinatario**

Es el objeto final de la comunicación. Tiene como centro el pensamiento cuando se trata de la comunicación humana. En el lenguaje común el destinatario se conoce con el nombre genérico de “Audiencia”.

### **7.2.8. El Sistema de Comunicación de Masas**

Los medios de comunicación existentes en la comunicación actual, con los caracteres que lo definen como medios masivos, no funcionan cada uno por su lado, ni siquiera paralelamente, sino que conforman un sistema único de comunicaciones en forma armónica y sincrónica puesto que están al mismo auditorio, cumpliendo en el fondo funciones que no son opuestas sino paralelas y complementarias.

En el caso de la radio, varios de los estudios que han realizado sobre la audiencia han demostrado la primacía de este medio en cuanto se refiere a la velocidad en la transmisión de los mensajes. Es el medio más instantáneo, sobre todo para las noticias sobre fenómenos imprevistos. Por ejemplo: en una encuesta que hicieron en los Estados Unidos, se preguntaban a muchas personas “¿Qué es lo primero que haría si supiera que ha estallado la Tercera Guerra Mundial?” , y la inmensa mayoría respondió: “encendería la Radio”.

### **7.2.9. Transmisión de la Cultura**

Desde siempre la principal función de la comunicación ha sido la conservación del saber acumulado por la humanidad a lo largo de toda su historia. En un comienzo esta función se cumplía a través de la llamada “tradicional oral”, basada en la simple memoria que transmitía el patrimonio cultural de generación en generación. Actualmente, y gracias al desarrollo tecnológico, la sociedad

dispone hasta de sofisticadas máquinas cibernéticas para esta labor: libros, periódicos, revistas, discos, video casetes, tarjetas de computadora, etc.

Pero tampoco esta transmisión del patrimonio cultural se hace con objetividad e imparcialidad. Generalmente, a través de los medios de comunicación de masas, se trasmite aquellos conocimientos que favorecen el statu quo y la permanencia de las clases dominantes.

#### **7.2.10. La Producción De La Información**

Son múltiples los acontecimientos que en una sociedad como la nuestra diariamente a través de los protagonistas de las diferentes clases que la conforman. Momento a momento mil hechos se suscitan a nuestro alrededor y no estamos en posibilidad de captarlos de forma inmediata, de conocerlos y saber de ellos. Frente a esta diversidad de sucesos empieza el proceso de producción de la información, en la cual participan los mismos elementos que para la producción de cualquier mercancía.

##### **7.2.10.1. L a Materia Prima**

Está dada precisamente por ese cúmulo de acontecimientos cotidianos que se convierten en el objeto sobre el cual se habrá de trabajar para lograr como producto final la noticia.

##### **7.2.10.2. La Selección y Combinación del Acontecer**

De todos estos acontecimientos, sólo uno se convierte en noticia, aquellos que tras un proceso de selección y combinación se consideran con las cualidades apropiadas para presentar como tales.

##### **7.2.10.3. Los Instrumentos de Trabajo**

Son los hombres, es su inventiva, su fuerza de trabajo, quienes realizan la selección y la transformación del acontecimiento de la mercancía. Para ello utilizan los instrumentos de trabajo que les posibilita la tarea: maquinas de escribir, impresoras, canales de radio y TV.

##### **7.2.10.4. Producto Final**

El producto final dentro de este proceso de producción está dado por la noticia; es decir, la noticia es el acontecimiento transformador, o mejor, no es ya el acontecimiento.



#### **7.2.10.5. Diferentes Tipos de Prensa**

La prensa se clasifica generalmente dentro de las categorías de prensa seria y prensa populista. Esta clasificación se asigna usualmente a la prensa crítica y, en forma específica, a los periódicos, pero podría en un momento dado pensarse para la prensa hablada si tenemos en cuenta la radio.

#### **7.2.11.El Lenguaje De La Información**

Ni en la prensa “seria” ni la “sancionalista” quienes transforman el acontecer y producen la noticia imponiendo determinados contenidos, pertenecen a la clase popular. Este papel lo asumen los sectores dominantes, en sus diferentes niveles, haciendo de sus personajes y realidad los únicos posibles.

##### **7.2.11.1. La Prensa**

El periodismo escrito, al igual que todos los demás medios de comunicación de masas, posee su propio lenguaje, su propio modo de contar, de reproducir la realidad. Ninguno de los medios en la práctica logra “fotografiar” la realidad para presentarla objetivamente como es. Todo diario, revista, boletín, etc., por más que se pretenda independiente, objetivo, apolítico, mira las cosas desde un ángulo subjetivo.

##### **7.2.11.1.1. Características de un Periódico Moderno**

Lo cierto es que los estudiosos de la historia del periodismo sostienen que las características del periódico moderno, tales como: editoriales, deportes, política, ilustraciones e historietas, etc., la estructuración por secciones, fueron surgiendo en diferentes partes mucho tiempo antes de que surgiera la verdadera prensa.

##### **7.2.11.2. La Televisión**

El impacto que este medio produce y las enormes posibilidades que encierra han despertado gran interés entre los estudiosos de los “medios” por investigar el lenguaje televisivo. Esto significa que lo que se ve en la pantalla es algo así como el punto final de un complejo proceso de emisión, este proceso comprende la selección de imágenes por parte del camarógrafo (que incluye ángulos,

planos, iluminación, etc.) y el montaje por parte del director, que implica también una interpretación y reflexión ideológica. De esta manera, resulta que lo que vemos en la pantalla son las imágenes resultantes de otro **ver**, que mira y piensa por nosotros y para nosotros.

#### **7.2.11.2.1. Origen y Desarrollo Histórico de la Televisión**

Sin duda que la televisión como medio de comunicación a distancia es hija de la Radio, es decir, se desarrolla a partir de ésta. Por ello la historia de la Radio es común con la de la Televisión.

“Surge como respuesta a una necesidad real del hombre, la necesidad de una nueva forma de diversión, de información y de expresión de la realidad. Nace con un momento histórico concreto, “cuando la diversión se identificaba con la evasión de la realidad, cuando la diversión entraba en la producción y mercado de artículos de consumo, cuando la información y expresión de la realidad se manipulaban para darle apariencia de naturalidad y eternidad a la estructura económica capitalista, cuando la publicidad comenzaba a convertirse en el alimento indispensable de todos los medios de comunicación “.

Colombia tuvo televisión 28 años después de anunciado el invento en Londres. Fue introducida al país durante el gobierno del General Gustavo Rojas Pinilla, quien la inauguró para conmemorar el aniversario de su posesión como presidente el 13 de Junio de 1954.

#### **7.2.11.2.2. Emisión**

Las primeras emisiones públicas de televisión las efectuó la BBC en Inglaterra en 1927 y la CBS y NBC en Estados Unidos en 1930. En ambos casos se utilizaron sistemas mecánicos y los programas no se emitían con un horario regular. Las emisiones con programación se iniciaron en Inglaterra en 1936, y en Estados Unidos el día 30 de Abril de 1939, coincidiendo con la inauguración de la Exposición Universal de Nueva York. Las emisiones programadas se interrumpieron durante la Segunda Guerra Mundial, reanudándose cuando terminó.

En España, se fundó Televisión Española (TVE), hoy incluida en el Ente Público Radiotelevisión Española, en 1952, dependiendo del ministerio de Información y

Turismo. Después de un periodo de pruebas se empezó a emitir regularmente en 1956, concretamente el 28 de octubre. Hasta 1960 no hubo conexiones con Eurovisión. La televisión en España ha sido un monopolio del Estado hasta 1988. Por mandato constitucional, los medios de comunicación dependientes del Estado se rigen por un estatuto que fija la gestión de los servicios públicos de la radio y la televisión a un ente autónomo que debe garantizar la pluralidad de los grupos sociales y políticos significativos.

A partir de la década de 1970, con la aparición de la televisión en color, los televisores experimentaron un crecimiento enorme, lo que produjo cambios en el consumo del ocio de los españoles.

A medida que la audiencia televisiva se incrementaba por millones, hubo otros sectores de la industria del ocio que sufrieron drásticos recortes de patrocinio. La industria del cine comenzó su declive con el cierre, de muchos locales.

En México, se habían realizado experimentos en televisión a partir de 1934, pero la puesta en funcionamiento de la primera estación de TV, Canal 5, en la ciudad de México, tuvo lugar en 1946. Al iniciarse la década de 1950 se implantó la televisión comercial y se iniciaron los programas regulares y en 1955 se creó Tele sistema mexicano, por la fusión de los tres canales existentes.

Televisa, la empresa privada de televisión más importante de habla hispana, se fundó en 1973 y se ha convertido en uno de los centros emisores y de negocios, en el campo de la comunicación, más grande del mundo, ya que, además de canales y programas de televisión, desarrolla amplias actividades en radio, prensa y ediciones o espectáculos deportivos.

La televisión ha alcanzado una gran expansión en todo el ámbito latinoamericano. En la actualidad existen más de 300 canales de televisión y una audiencia, según el número de aparatos por hogares (más de 60 millones), de más de doscientos millones de personas.

A partir de 1984, la utilización por **Televisa del satélite Panamsat** para sus transmisiones de alcance mundial, permite que la señal en español cubra la totalidad de los cinco continentes. **Hispasat**, el satélite español de la década de 1990, cubre también toda Europa y América.

En 1983, en España empezaron a emitir cadenas de televisión privadas: TELE 5, Antena 3 y Canal +. En 1986 había 3,8 habitantes por aparato de televisión, en la actualidad ha bajado a 3,1. A finales de la década de 1980, había en Estados Unidos unas 1.360 emisoras de televisión, incluyendo 305 de carácter educativo, y más del 98% de los hogares de dicho país poseía algún televisor semejante al nivel español. Hay más de 8.500 sistemas ofreciendo el servicio de cable, con una cartera de más de 50 millones de abonados. En la actualidad en todo el mundo, la televisión es el pasatiempo nacional más popular; el 91% de los hogares españoles disponen de un televisor en color y el 42%, de un equipo grabador de vídeo. Los ciudadanos españoles invierten, por término medio, unas 3,5 horas diarias delante del televisor, con una audiencia de tres espectadores por aparato.

Durante los años inmediatamente posteriores a la Segunda Guerra Mundial se realizaron diferentes experimentos con distintos sistemas de televisión en algunos países de Europa, incluida Francia y Holanda, pero fue la URSS, que comenzó sus emisiones regulares en Moscú en 1948, el primer país del continente en poner en funcionamiento este servicio público.

### **7.2.12.La Radio**

La radio es el resultado de años de investigación y de la invención de diferentes artefactos que emergieron ligados al entendimiento y desarrollo de la electricidad.

En 1876 Alexander Graham Bell y su asistente, lograron transmitir la voz humana a través de cables eléctricos. A partir del telégrafo y del teléfono, faltaba un corto paso para la transmisión inalámbrica. Por aquellos años, en Escocia, James Maxwell elabora una teoría sobre misteriosas ondas electromagnéticas que viajarían a la velocidad de la luz. En 1888, un joven Alemán, Heinrich Hertz, demuestra esta teoría construyendo un aparato de laboratorio para generarlas y detectarlas, así nacieron las ondas hertzianas. El italiano Guillermo Marconi tenía veinte años y estaba al día del aporte de Hertz. Los inconmensurables beneficios de la radio y todo lo que de ella se ha derivado se deben directamente a la visión y perseverancia de Guillermo Marconi, inventor y pionero de la

comunicación global. Aunque como estudiante no fue un alumno sobresaliente, sus experimentos tenían objetivos prácticos y comerciales inmediatos. Patentó el telégrafo inalámbrico en 1897, en Inglaterra. Lo desarrolló cubriendo cada vez mayores distancias. Su invento fue producto de un siglo de investigación científica y solucionó la necesidad urgente de la comunicación a distancia.

Varios científicos e inventores trabajaban por transmitir la voz por medios inalámbricos. Del sistema Morse a la transmisión de voz de manera inalámbrica había un pequeñísimo paso. En la nochebuena de 1906, los radiotelegrafistas de los barcos que navegaban por el Atlántico, frente a las costas de Estados Unidos escucharon por primera vez una voz que les hablaba en sus auriculares. Fue Reginald A. Fessenden que preparó un aparato que permitía la transmisión de señales más complejas que las del sistema Morse. También había construido un transmisor sumamente poderoso para sus experimentos. Aquella noche memorable, diversas personas hablaron por el inalámbrico; una pronunció el discurso, otra leyó un poema e incluso alguien tocó el violín. Este fue el nacimiento de la **radio**.

En 1906 se descubrió que ciertos minerales, en un circuito sencillo eran capaces de detectar las emisiones de radio. Cualquiera podía construirse un receptor de radio de galena sumamente barato.

La primera década del nuevo siglo aportó muchos perfeccionamientos. Lee De Forest, inventó el audión; hoy lo llamaríamos tubo de vacío, posteriormente reemplazado por el transistor, dispositivo que cumple aproximadamente la misma función: son simplificadores electrónicos que aumentan las señales de Radio, tanto en la transmisión como en la recepción. Este invento permitió la transmisión más nítida a nivel mundial. Así los equipos de radio se hicieron ahora más ligeros y portátiles. Durante la primera guerra mundial, se montaron radioteléfonos en los aviones, para informar a la artillería sobre la precisión de su tiro.

El concepto de propiedad privada y su motivación de lucro, produjo grandes conflictos en el desarrollo de la radio. Toda invención era patentada. Los grandes pioneros de la radio, desde Marconi en adelante, tuvieron grandes disputas entre sí ante los tribunales. Lee De Forest llegó a ser arrestado y procesado bajo la

acusación de fraude. La radiotelefonía producía cuantiosas ganancias y la competencia por asegurarse la explotación de las invenciones importantes era intensa. Todos los litigios y las restricciones que derivaban de patentes quedaron en suspenso durante la primera guerra mundial. El Gobierno federal asumió el control completo sobre la nueva industria, y esto supuso nuevos esfuerzos cooperativos en la tarea de buscar el progreso técnico, lo cual habría llevado mucho más tiempo en tiempos de paz.

Un joven ingeniero, David Sarnoff, de la American Marconi Company, llamó la atención pública cuando se produjo el hundimiento del Titanic, en 1912. Sarnoff transmitió desde una estación neoyorquina, los mensajes procedentes de la escena del desastre. Durante tres días con sus noches mantuvo informado al público sobre el desarrollo de la tragedia.

En 1916 Sarnoff envió un memorándum visionario a sus superiores: "He concebido un plan de desarrollo que convertiría a la radio en un 'artículo para el hogar', en el mismo sentido en que pueden serlo un piano o un fonógrafo: La idea es llevar música al hogar por transmisión inalámbrica. Aunque en el pasado esto ha sido probado con cables, fue un fracaso porque los cables no se adaptan a este esquema. La radio, sin embargo, la haría factible: Por ejemplo: podría instalarse un transmisor radiotelefónico, con un alcance de 40 a 80 kilómetros, en un punto fijo, donde se produzca música instrumental o vocal o ambas [...]. El receptor puede ser diseñado como una simple 'caja de música con radio' y adaptado para que posea diferentes longitudes de onda, entre las que pueda alternarse con un simple giro de un resorte o apretando un botón. La caja de música de la radio puede ser entregada con amplificadores y con un altavoz, todo ello debidamente acondicionado en una caja. Esta puede ser colocada sobre una tabla en la sala, y haciendo girar la perilla se escucharía la música transmitida [...]. El mismo principio puede ser ampliado a muchos otros campos, como recibir lecciones en casa, que serían perfectamente audibles, o la difusión de acontecimientos de importancia nacional, que serían transmitidos y recibidos simultáneamente. Los resultados de los partidos de béisbol podrían ser transmitidos por el aire. Este plan sería especialmente interesante para los granjeros y otros que vivan en distritos alejados de las ciudades. Con la compra

de una 'caja de música de la radio' podrían disfrutar de conciertos, conferencias, actos musicales, recitales, etcétera. Aunque he indicado algunos de los probables campos de utilidad para el aparato, hay muchos otros a los que el principio podría ser ampliado". A Sarnoff solo le faltó visionar los anuncios publicitarios cantados y los melodramas para la descripción exacta de la radio. Así como el Gobierno Federal perdió el control del telégrafo, también entregó la radio a los intereses comerciales. Este importante medio de comunicación de masas quedó definido como un escenario de competencia comercial, sin control oficial. Las consecuencias de esta decisión se hacen sentir hasta hoy. Gran Bretaña, la Unión Soviética y otros, adoptaron otra posición que los norteamericanos. Eliminado el control gubernamental, empresas inglesas y norteamericanas, enriquecidas durante la guerra, pelearon por la obtención del control. La General Electric Company logró poseer las acciones de la empresa Marconi. Formó una nueva empresa con un nombre patriótico: Radio Corporation of America (RCA) que se consolidó sobre las patentes conflictivas. El control radiofónico fue para los accionistas norteamericanos. En 1919 David Sarnoff, que había profetizado la "caja de música de la radio", se convirtió en su primer director comercial.

Westinghouse Company, empresa norteamericana productora de equipos eléctricos, no tuvo mucho éxito en ampliarse hacia la radiotelefonía pues RCA poseía las patentes importantes. Westinghouse había realizado investigaciones en ese campo. El doctor Frank Conrad estaba a cargo de nuevos y poderosos transmisores de esta empresa. Construyó otro sobre el garaje de su casa para poder continuar su tarea durante las noches. Obtuvo una licencia para su transmisor doméstico, que un año después pasó a ser la estación 8XK, a partir de abril de 1920. Comenzó a transmitir durante las horas nocturnas, mientras trabajaba para mejorar su aparato. La gente de su zona lo escuchó con sus receptores de aficionados. Esto pareció al principio un gran éxito, ya que las cartas, tarjetas y llamadas telefónicas le proporcionaban datos sobre el alcance y la claridad de su emisor. Poco después, sin embargo, su círculo de radioescuchas aficionados empezó a ser un problema. Para emitir un sonido continuo, Conrad había recurrido a un fonógrafo. Sus oyentes empezaron a pedir

determinadas canciones y le llamaban a horas intempestivas para pedir algún disco favorito. El doctor Conrad resolvió el problema, regularizando sus transmisiones, y con la colaboración de un comerciante local en fonógrafos pudo presentar una sesión de música continua, con una duración de dos horas, dos noches a la semana. La cantidad de oyentes creció rápidamente y la familia de Conrad se incorporó con entusiasmo a la diversión de constituirse en los primeros locutores.

Esta actividad aumentó la demanda de receptores en la zona. Se hizo claro que la fabricación de receptores sería muy lucrativa. En Westinghouse decidieron construir un transmisor mayor, en la zona oriental de Pittsburg, con el propósito de estimular la venta de receptores de su fabricación y de los elementos con los que los aficionados construirían otros receptores. De esa forma se creó en 1920 la estación KDKA de Pittsburg. Así nació la radiodifusión comercial.

Fue Harry P. Davis, vicepresidente de la Westinghouse Electric and Manufacturing Company, quien imaginó que una estación de emisiones regulares, operada por los fabricantes de receptores, era un negocio redondo.

Luego vino la venta de intervalos para la publicidad. Este proceso absolutamente comercial contribuyó al uso doméstico de la radio y su masificación. La estación KDKA anunció que transmitiría los resultados de la elección presidencial de 1920. Presentó los resultados que le eran suministrados desde un periódico cercano. Las cifras fueron transmitidas durante la noche del 11 de noviembre. Entre 500 y 1.000 personas escucharon la noticia de que Warren G. Harding había sido elegido presidente de los Estados Unidos. Este hecho fue un hito en las comunicaciones. La transmisión de Pittsburgh estimuló la creación de nuevas emisoras. Emisiones regulares comenzaron en Nueva York en 1921 y seguidamente en Newark y otras ciudades. El público adoptó la radio de tal manera que en 1922 la fabricación de receptores fue insuficiente para satisfacer la demanda. En 1921 se concedieron licencias para 32 nuevas emisoras. Al primer semestre de 1922 la cifra era de 254.



### 7.2.12.1. Historia de la Radio en Colombia

Desde los primeros años del presente siglo los diferentes países del mundo experimentan una dolorosa contradicción; por una parte, un gran interés, cada vez más creciente, por las noticias, los eventos de diferente naturaleza, y por otra, la barrera inmensa de las distancias que producen en ese contexto de incomunicación.

La radio llega a Colombia por iniciativa de los primeros radioaficionados que comienzan a traer equipos de baja potencia por los años de 1923. Durante estos primeros años y hasta 1929 la radio tiene las características de un hobby, esto es, de una entretención y un pasatiempo para los que poseían transmisores. Sin embargo, durante este periodo aparecen ya radioescuchas experimentales que han fabricado en forma casera la radio de “galena” en los cuales sintonizan las estaciones internacionales y las de los radioaficionados locales.

### 7.3 MARCO LEGAL

<b>NORMA</b>	<b>PLANTEAMIENTO</b>
<p data-bbox="300 1272 860 1384"><b>MINISTERIO DE COMUNICACIONES</b> <b>Resolución Número 001259 26 de mayo de 2006</b></p> <p data-bbox="300 1420 810 1491"><b>Diario oficial No 46287 02/06/2006</b> <b>REPÚBLICA DE COLOMBIA</b></p> <p data-bbox="300 1659 855 1749"><b>LA MINISTRA DE</b> <b>COMUNICACIONES</b></p>	<p data-bbox="882 1294 1447 1603">Por la cual se adoptan medidas en materia de ordenación técnica del espectro radioeléctrico atribuido a la Radiodifusión Sonora en Amplitud Modulada (A.M.) y Frecuencia Modulada (FM.)</p> <p data-bbox="882 1682 1447 1991">En ejercicio de sus facultades legales, y en especial de las que confiere la ley 72 de 1989, el Decreto ley 1900 de 1990, los Decretos 1445,1446 y 1447 de 1995, el Decreto 555 de1998 y el</p>

	Decreto 1620 de 2003 y,
<b>18 del Decreto Ley 1900 de 1990</b>	<p>Establece que el espectro electromagnético es de propiedad exclusiva del estado y como tal constituye un bien de dominio público, in enajenable e imprescindible, cuya gestión, administración y control corresponden al Ministerio de Comunicaciones de conformidad con las leyes vigentes.</p> <p>Que las facultades de gestión, administración y control del espectro electromagnético, comprenden, entre otras, las actividades de planeación y coordinación, la fijación del cuadro de frecuencias, la asignación y verificación de frecuencias, el otorgamiento de permisos para la utilización, la protección y defensa del espectro radioeléctrico, la comprobación técnica de emisiones radioeléctricas, el establecimiento de condiciones técnicas de equipos terminales y redes que utilicen en cualquier forma el espectro radio eléctrico, la detección de irregularidades, perturbaciones y la adopción de medidas tendientes a establecer el correcto y racional uso del espectro radioeléctrico, y a restablecerlo en caso de perturbación e</p>

	<p>irregularidades.</p> <p>Que los planes Técnicos de Radiodifusión Sonora en Amplitud Modulada (A. M.) y Frecuencia Modulada (F. M.), hacen parte del Cuadro Nacional de Atribución de Bandas de Frecuencia, adoptado por el Decreto 555 de 1998. Que de conformidad con el numeral 9 del artículo 2 del Decreto 1620 de 2003, es función del Ministerio atribuir, asignar, gestionar y controlar el espectro radioeléctrico con excepción de lo dispuesto en el artículo 76 de la Constitución Política.</p> <p>Que se hace necesario actualizar periódicamente los Planes Técnicos de Radiodifusión Sonora en Amplitud Modulada (A. M.) y Frecuencia Modulada (F. M.), de conformidad con el artículo 5 del Decreto 1445 de 1995, teniendo en cuenta las frecuencias asignadas, las modificaciones autorizadas a las estaciones de radiodifusión sonora y los cambios que fuere necesario introducir para la óptima utilización del espectro radioeléctrico atribuido al servicio.</p>
	En ejercicio de sus facultades

<p><b>Republica De Colombia Proyecto en Borrador V2 Servicio de Radioaficionados - DDS - 23/nov./2005 EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA</b></p>	<p>constitucionales y legales, en especial las establecidas en el numeral 11 del artículo 189 de la Constitución Política, la Ley 72 de 1989, la Ley 94 de 1993 y el Decreto Ley 1900 de 1990</p> <p><b>DECRETA:</b></p> <p><b>CAPITULO I</b></p> <p><b>DISPOSICIONES GENERALES</b></p> <p><b>Artículo 1º. SERVICIO DE RADIOAFICIONADOS.</b> El servicio de radioaficionados es un servicio de radiocomunicaciones que tiene por objeto la instrucción individual, la intercomunicación y los estudios técnicos efectuados por aficionados debidamente actualizados que se interesan en la radio experimentación con fines exclusivamente personales y sin ánimo de lucro.</p> <p><b>Artículo 2º. PRESTACIÓN DEL SERVICIO.</b> El servicio de radioaficionados es un servicio especial que será prestado mediante licencia otorgada por el Ministerio de Comunicaciones, de conformidad con lo estipulado en el presente Decreto, la Ley 94 de 1993, la Ley 72 de 1989, el Decreto Ley 1900 de 1990, y las normas que los modifiquen, aclaren o adicionen, siguiendo principios establecidos en el Código Contencioso</p>
---	---

	<p>Administrativo.</p> <p>El servicio de radioaficionados y radioaficionados por satélite, podrá prestarse en todo el territorio nacional, incluyendo aguas territoriales y espacio aéreo, así como también en los lugares que por convenciones internacionales le reconozcan a Colombia el principio de extraterritorialidad.</p> <p><b>Artículo 3º. TÉRMINOS Y DEFINICIONES.</b> Para los efectos del presente Decreto se adoptan los términos y definiciones que en materia de telecomunicaciones ha expedido la Unión Internacional de Telecomunicaciones UIT a través de sus Organismos Reguladores.</p>
--	---

## 8. HIPÓTESIS

El proyecto Educomunicativo radio escolar enfocado hacia una segunda lengua (ingles) permitirá la participación de los estudiantes del colegio Gimnasio Moderno Santa Bárbara Minuto de Dios- Tabio (Cundinamarca) viendo la necesidad de generar y fortalecer los procesos comunicativos y pedagógicos permanentes dentro de su formación integral, para mejorar los niveles de convivencia, y para brindarle un servicio a la comunidad educativa del colegio.

## 9. METODOLOGIA

### 9.1 Tipo de investigación

INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA	
ASPECTO	DESCRIPCIÓN
TEORÍA	<p>. Nuestro trabajo es descriptivo porque podemos registrar las características, las conductas y demás factores de hechos y fenómenos como resultado de las observaciones detenidas y rigurosas.</p> <p>Se propone una programación, dividida en franja diaria que incluya un tipo de música especificada para cada día y un informativo diario en inglés que interese a los estudiantes por los problemas del Gimnasio Moderno Santa Bárbara.</p> <p>Cada franja contará con una cortina sonora que identifique algún tipo de reflexión sobre la franja pertinente a cada día.</p> <p>Este tipo de investigación nos</p>

	<p>permite evidenciar día a día los procesos y avances que tienen los estudiantes en el manejo adecuado de una segunda lengua en este caso el inglés por medio de la emisora.</p>
<b>MÉTODOS</b>	.
<b>TÉCNICAS</b>	<p style="text-align: center;"><b>CUALITATIVA</b></p> <p>Nuestra investigación es cualitativa porque nos permite abarcar áreas como la pedagogía y la literatura que en este caso se enfoca en el desarrollo interdisciplinario de dos lenguas inglés y español.</p>

## FASES DE LA INVESTIGACIÓN

FASES	ELEMENTOS	FECHAS
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: auto;"> <b>Diagnostico</b> </div>	<b>SONDEO DE AUDIENCIA PRIMERA ACTIVIDAD:</b> <u>Equipo De Trabajo</u>	febrero
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: auto;"> <b>Elaboración De Formatos</b> </div>	<b>SEGUNDA ACTIVIDAD:</b> <u>Programar y realizar ejercicios de redacción de libretos</u>	Febreo- marzo



<b>Aplicación Del Instrumento</b>	<b>TERCERA ACTIVIDAD:</b> <u>Lenguaje Radiofónico</u>	abril
<b>Análisis De Resultados</b>	<b>CUARTA ACTIVIDAD:</b> <u>Ejercicios De Grabación</u>	Mayo -junio
<b>Resultados</b>	<b>QUINTA ACTIVIDAD:</b> <u>Emisión</u>	Mayo -junio
<b>Propuesta</b>	<b>SEXTA ACTIVIDAD:</b> <u>Programación Radiofónica</u>	junio

Ilustración 0-1 Encuesta

Sondeo de Audiencia				
Comunidad _____		Ciudad _____		
Niño _____		Niña _____		
Marque con una X	Si	No	Por qué	Resultado
¿Escucha radio?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
¿Escucha usted solo música?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
¿Escucha usted música en ingles?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
¿Le gustaría escuchar programas en ingles?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
¿Ha escuchado programas radiales en Ingles?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Marque que clase de programas le gustaría escuchar en ingles				
Humor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Magazín	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Lectura al aula	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Noticiero	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Otros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
¿Cuales?				
Fecha: _____				
Entrevistador: _____				

### **9.1.1 Fase 1: Diagnostica**

#### **9.1.1.1 PRIMERA ACTIVIDAD:**

##### **Equipo De Trabajo**

Se realizará una convocatoria invitando a los estudiantes a participar en la emisora escolar (sonidista, libretistas, locutores) éstos serán seleccionados por el director y coordinador de la emisora escolar.

### **9.1.2 Fase 2: Elaboración De Formatos**

#### **9.1.2.1 SEGUNDA ACTIVIDAD:**

##### **Programar y realizar ejercicios de redacción de libretos**

Se eligen equipos de producción por ejemplo: equipo de noticias, equipo de deportes, equipo de convivencia. Cada equipo elige un género y elige un libreto; luego el docente o director de la emisora anima a crear equipos de producción radial: Elegir un tema para ser tratado en los estudiantes, elabora un libreto, graba previamente el libreto, se escucha la producción en el aula y se evalúa con el resto de los compañeros

Ilustración 0-2 Programación Emisora

PROGRAMACIÓN 2008						
EMISORA ESCOLAR "EL CANDADO"						
HOR A / DIA	FRANJA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:30-7:00	MUSICAL	Rondas Infantiles	música Colombiana	Reggae	Clásicos del Rock (Español-Inglés)	Crossover
7:00-7:15	TOMA DE CONTACTO	Himno Nacional Jingle corporativo oración	Himno Nacional Jingle corporativo oración	Himno Nacional Jingle corporativo oración	Himno Nacional Jingle corporativo oración	Himno Nacional Jingle corporativo oración
7:15-7:30	INFORMATIVA	Recomendaciones del día y Eventos	Recomendaciones del día y Eventos	Recomendaciones del día y Eventos	Recomendaciones del día y Eventos	Recomendaciones del día y Eventos
7:30-8:00	LECTURA AL AULA	Proyecto de Pentacidad "valores" <b>Lectura de cuentos</b>	Debate Radial <b>noticia del día</b>	Proyecto de humanidades Énfasis en Inglés <b>Magazín</b>	Proyecto "PRAE"	MÚSICA
10:20		Radio Recreo Niños y Niñas Grado 8º	Radio Recreo Niños y Niñas	Radio Recreo Niños y Niñas	Radio Recreo Niños y Niñas	Radio Recreo Niños y Niñas
02:50		Jingle corporativo oración	Jingle corporativo oración	Jingle corporativo oración	Jingle corporativo oración	Jingle corporativo oración

### 9.1.3 Fase 3: Aplicación Del Instrumento

#### 9.1.3.1 TERCERA ACTIVIDAD:

##### Lenguaje Radiofónico

Después de evaluar los libretos se seleccionan los más apropiados.

Luego se selecciona la música que se desea hacer sonar, se planea y se escriben los comerciales y los spot de identificación de la emisora, se graba el programa de tal manera que dure 15 minutos y al final la cinta es integrada al docente encargado de la emisora.

¿De que forma se hace? Se realizan programas de concurso, debates grupales, sondeos de un programa específico, etc.

¿Cómo se hace? Se busca una temática común, un mismo formato, un mismo tiempo de duración, se emite siempre el mismo día y a la misma hora.

### 9.1.4 Fase 4: Análisis De Resultados

#### 9.1.4.1 CUARTA ACTIVIDAD:

##### Ejercicios De Grabación

Los estudiantes diseñan un plan de producción radiofónica donde entran a grabar los libretos en la cabina del colegio o una institución amiga (Centro de Comunicaciones Ediciones Paulinas, Comunicarte Bogotá, Velásquez Producciones- Tabio Cundinamarca). Se realizan ejercicios de modulación de voz y de pronunciación ya que estamos trabajando los libretos en inglés y español.

### 9.1.5 Fase 5: Resultados

#### 9.1.5.1 QUINTA ACTIVIDAD:

##### Emisión

Se une el equipo de trabajo ya seleccionado que consta de: El director, el jefe de programación, el locutor, el sonidista, los disk jockey, y el público.

Después de haber realizado la grabación y haberle hecho las correcciones pertinentes; se realiza una introducción donde se tienen dos elementos: saludo y presentación del tema, se desarrolla el tema central y luego se hace una despedida donde esta debe ser breve y debe estar de acuerdo con el tema tratado.

### 9.2.5.2 Jerarquización

Formato elegido según resultados de encuesta, es un formato informativo musical en inglés que tiene una duración de una hora y va sustentado por un formato de boletín clásico.

#### 9.1.6 Fase 6: Propuesta

##### 9.1.6.1 SEXTA ACTIVIDAD:

#### Programación Radiofónica

EMISORA

EL CANDADO

año 2007-2008

COLEGIO

GIMNASIO MODERNO SANTA BÁRBARA CEMID TABIO CUNDINAMARCA

#### I SEMESTRE AÑO 2007-2008

FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
<b>Tema</b>	<b>Tema</b>	<b>Tema</b>	<b>Tema</b>	<b>Tema</b>
MI COLEGIO	MEDIO AMBIENTE	PROYECTO "PRAE"	MES MARIANO	RESPE TO

#### II SEMESTRE 2007-2008

JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE
<b>Tema</b>	<b>Tema</b>	<b>Tema</b>	<b>Tema</b>	<b>Tema</b>
RECONCILI ACIÓN	CIVISMO	AMOR Y AMISTAD	COLOMBIA	PARQUES NATURALES DE COLOMBIA

Ilustración 0-3 Propuesta Programación por Áreas

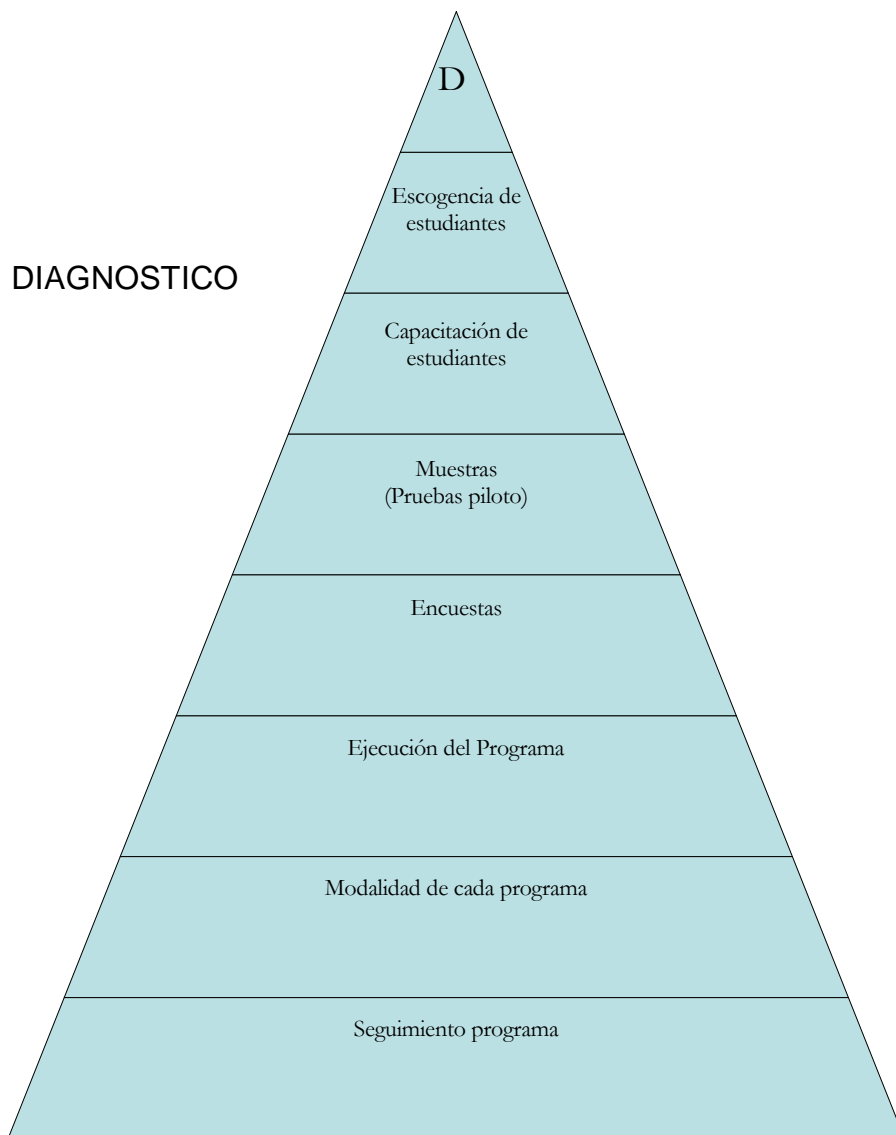


Ilustración 0-4 Estructura Piramidal de las Fases

## 9.2 Población Y Muestra

<b>CIUDAD</b>	TABIO
<b>DEPARTAMENTO</b>	CUNDINAMARCA
<b>LOCALIDAD</b>	TABIO CENTRO
<b>COLEGIO</b>	GIMNASIO MODERNO SANTABARBARA MINUTO DE DIOS
<b>SEDE</b>	CAMPESTRE
<b>GRADOS</b>	OCTAVO EDUCACION MEDIA
<b>EDAD</b>	DOCE Y CATORCE AÑOS
<b>ESTRATO</b>	TRES Y CUATRO

El grupo con el cual se trabajará son estudiantes del grado 8º en edades entre los 12 años a 14 años. Y demás estudiantes que quieran pertenecer a la emisora escolar elegidos por convocatoria por el director y coordinador de la emisora escolar (para llevar a cabo los programas radiales novedosos y de interés juvenil que amplíen su visión cultural, musical, en inglés).

La clase social de estudiantes se enmarca en estratos 3 y 4 que esta conformada por; profesionales, tecnólogos, artitas, pintores, hacendados y dueños de pequeñas industrias, desempeñando cargos públicos en especial en la alcaldía Municipal de Tabio. Se encuentran ubicados en el casco urbano del Municipio de Tabio y zonas aledañas al mismo. El nivel cognoscitivo de estos estudiantes es homogéneo, su nivel académico es alto, los logros alcanzados en los procesos comunicativos hasta este segundo semestre del año en curso son bastante significativos. En el aspecto actitudinal son estudiantes muy sociables,



espontáneos y su mayor fortaleza es que son autónomos y les gusta el trabajo en equipo. Con la experiencia que han tenido en la emisora escolar son estudiantes que tienen un pensamiento crítico elevado con respecto a otros , y esto es un aspecto muy importante para el desarrollo de nuestro proyecto educativo.

### **9.3 Técnicas E Instrumentos De Recolección De Información**

#### **9.3.1 Entrevistas**

Se utilizan para obtener información sobre un tema determinado. Una entrevista debe ser simple reflejo de lo que ha sido. Condiciones necesarias, saber describir el ambiente, saber ver que la persona con quien nos entrevistamos y dominar el dialogo. Para la entrevista se pueden seguir dos métodos: el impresionista y el expresionista.

El impresionismo nos dará como una visión instantánea en la que recogen aquellos rasgos y detalles que destacan del conjunto, lo más llamativo es lo que nosotros, por eliminación de lo accesorio, cuando al paso del tiempo, se va borrando nuestra memoria todo lo que interesa verdaderamente. Se es impresionista por temperamento. En el periodismo, conviene la técnica impresionista, el expresionismo para la entrevista de cierta altura, la que debe ser periódicamente, de cuando en cuando, a personalidades relevantes que exigen un estudio profundo meditado .Con nuestra propuesta de comunicación enfocada hacia el uso de una segunda lengua, en este caso el inglés queremos desarrollar dentro de la institución educativa Gimnasio Moderno Santa Bárbara Minuto de Dios, su alumnado , cuerpo administrativo y padres de familia otra alternativa de realizar radio educativa , de forma amena, diferente, que abarque diferentes temas de interés social, religioso, cultural y educativo , sin dejar atrás una herramienta muy importante como lo es la música y sus variedades. Para así realizar un programa radial interdisciplinar buscando un espacio educativo.

### 9.3.2 Guiones

Es un esquema o una guía general de un programa donde se señalarían las partes generales del mismo. El guión es una partitura. Está en él la obra que se va a interpretar. Formalmente es un mapa por el que han de guiarse los expedicionarios (los actores del viaje, ejecutantes). Pero es también la tierra que se pisa y lo que pasa en ella, y los que actúan. Es el programa. El programa en potencia; tiene que recoger, sin omisión, sus elementos (más o menos literales, explícitos, según sea el tipo de guión –que corresponde al tipo de programa). En él debe estar todo previsto. Sucesión de puentes sobre el tiempo, aunque al final optemos por el salto.

Hay dos equipos principales, dos campos de actuación. Dos rutas separadas, claramente definidas y, a la vez, superpuestas, dependientes, interrelacionadas: lo que sucede en una es consecuencia y causa de lo que en la otra ocurre. Esos dos equipos son: locución y técnica. Los dos equipos, a un lado y otro del micrófono, son los que se ocupan de ellos; los que transitan por una u otra ruta. El guión prefigura el escenario y proporciona órdenes, misiones hay que cumplir. Misiones complementarias, con frecuencia coincidentes, pero nunca mezcladas; en ningún caso confundidas. Una orden que llegue a un destinatario equivocado es igual que una carta importante recibida por otro: lo mejor que puede suceder es que no tenga consecuencias, no sirva para nada. Lo más habitual es que desencadene una catástrofe.

El guión es el que proporciona la información precisa a cada ejecutante, cada expedicionario, distinguiendo los campos ante todo; después, a quien corresponde la indicación en cada campo; y luego concretando qué es lo que se ha de hacer y cómo hacerlo. Incluye, por lo tanto, instrucciones (quién, qué, cuándo, cómo, dónde) y los textos de lectura o parlamentos. El guionista deberá contar con cada uno de los medios a que se tenga acceso y usarlos adecuadamente en cada caso, ciñéndose al axioma de que la economía de medios es virtud

### 9.3.3 Libretos

Es la narración completa y ordenada de los contenidos de un programa, teniendo en cuenta los elementos del lenguaje radiofónico.

Es la pauta escrita que nos indica cómo va a ser el PROGRAMA, contiene los nombres de los personajes y el orden en que intervienen, dicen la forma como deben interpretarse, trae el texto y las indicaciones al técnico- control, al sonidista.

## 10 PLANEACION O PROPUESTA ECONOMICA

**Nombres de los Investigadores MARTHA CAMILA CADENA ZAPATA Y  
DIANA MARIA CADENA ZAPATA  
Facultad: CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
Programa: HUMANIDADES CON ENFASIS EN INGLES**

### 10.1 PRESUPUESTO GENERAL.

Fuentes  Rubros	Aportes Universidad La Gran Colombia		Aportes otras instituciones	Total
	División de investigaciones	Facultad o Departament o		
<b>Gastos directos</b>	-	-	-	-
Personal	-	-	-	-
Materiales y Libros	-	-	-	-
<b>Sub-Total</b>	-	-	-	-
<b>Imprevistos (5%)</b>	-	-	-	-
<b>Total</b>	-	-	-	-

### 10.1.1 Personal

CARGO	Hr/SEM	No. SEM	TOTAL Hrs	V/R HORA \$	V/R TOTAL
Investigador principal:	-	-	-	-	-
Coinvestigador(a) 1:	-	-	-	-	-
Coinvestigador(a) 2:	-	-	-	-	-
Auxiliares de investigación No. _____	-	-	-	<del>                    </del>	<del>                    </del>
<b>Subtotal Personal</b>					

### 10.1.2 Materiales y Libros

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
MICROFONOS	2	\$5'000.000=	
REPRODUCTOR DE CD	1	\$800.000=	
ARCHIVOS MP3	1	\$25.000=	
PARLANTES	15	\$12.000.000=	
CASSETTES	10	\$205.000 =	
CORNETAS	2	\$80.000 =	
COMPUTADOR	1	\$ 2,500.000 =	
GRABADORA	1	\$ 350.000=	
EQUALIZADOR	1	\$4000.000=	
CDs	2 CAJAS	\$ 80.000 =	
GRABADORA REPORTERA	1	\$ 48.000 =	
<b>Subtotal Materiales</b>			<b>\$14'720.000=</b>
<b>Autor</b>	<b>Titulo Libro</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Total</b>

			Libro
<b>Subtotal Libros</b>			<b>=</b>
<b>Subtotal Materiales y Libros</b>			<b>=</b>

Nota: Diligenciar este formato de acuerdo a estos parámetros, los materiales que no se requieran.

## 11 INFORME DE INVESTIGACION

### 11.1 Resultados y Análisis

Los resultados esperados por la propuesta investigativa PROYECTO EDUCOMUNICATIVO RADIO ESCOLAR GIMNASIO MODERNO SANTA BARBARA MINUTO DE DIOS TABIO CUNDINAMARCA SON:

Los niveles de ingles en el Gimnasio Moderno Santa Bárbara Minuto de Dios de Tabio Cundinamarca permanecieron dentro de un alto nivel de desempeño tanto de los estudiantes como de los docentes involucrados en el mismo.

Se conformo el grupo de investigación, el cual realizo trabajos de creación y producción de libretos en ingles.

Se realizaron talleres de Radio Acción y Difusión de los mismos.

Se consolido la emisora escolar llamada " EL CANDADO"

Se creo una cartilla didáctica "EL CANDADO" para dar a conocer el manejo de la emisora y así motivar a más estudiantes y personas de la comunidad a vincularse con este proyecto.

### **11.1 Conclusiones Y Recomendaciones.**

El proyecto ha permitido conocerse, ha dado prestigio a quienes participan en él. Como podemos observar el Proyecto dejó muchos aspectos que permitieron el crecimiento de un gran número de jóvenes y de docentes en el maravilloso mundo de la comunicación.

Nos enseñó como proyectar una radio en beneficio de la institución; el contacto con tanto con los equipos y los conocimientos en comunicación nos han permitido superar las limitaciones de expresión; haber desarrollado la propuesta de programación semanal; nos ha enseñado hacer mas responsables; nos ayudo a perder el miedo a opinar y a expresarnos; nos enseñó que hay que aprovechar los recursos técnicos y humanos de nuestra institución; la integración entre los estudiantes, docentes.

Se conoció las posibilidades que se tienen para el uso pedagógico de la radio en el aula. Se descubrió como a través de la radio se fomenta la autoestima, la lecto-escritura, las expresiones y competencias comunicativas

## **12 PROPUESTA DERIVADA DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN**

### **12.1 Proyecto Educomunicativo Radio Escolar “El Candado”**

#### **12.2 Objetivos**

Implementar un programa de formación en radio enfocado hacia una segunda lengua en este caso el idioma Ingles para generar procesos comunicativos, organizativos y pedagógicos permanentes al servicio de la comunidad educativa que permitan mejorar los niveles de convivencia y calidad de vida.

#### **12.3 Contenido**

La experiencia en este trabajo ha sido muy gratificante en tanto que hemos aprendido nuevas cosas y se van viendo los frutos de este proceso

emocionante porque nunca antes nos habíamos imaginado poder grabar un jingle, un programa, etc; nos parecía difícil y algo lejano, algo que sólo lo podían hacer personas que trabajan en emisoras comerciales o que habían estudiado comunicación.

Con el diplomado tomado en la Uniminuto comprendimos la importancia de la radio y más aun en la Licenciatura como una herramienta de nuestro quehacer pedagógico.

No es tarea fácil, pero tuvimos la suerte de tener unos excelentes maestros y compañeros que con su experiencia y vivencias nos contagiaron por el gusto de la radio. Y esto ha sido transmitido en el colegio “Gimnasio Moderno Santa Bárbara “Minuto de Dios Tabio Cundinamarca, en el cual hemos formado un equipo de trabajo muy agradable que comprende: Rector (manejo de equipos), Secretaria Administrativa (Dotación y material) áreas de Humanidades, ciencias Sociales, Ciencias Naturales y Artes, y junto con el grupo de estudiantes de diferentes grados entre Primaria y Secundaria el cuál hemos llegado a posicionar dos programas de vital importancia porque involucra a todos los grados de 1° a 11°.

El primero se titula “Lectura al aula” realizado por el área de humanidades y Ciencias naturales se transmite cada 8(ocho) días en éste programa se trabajan los valores y conservación del medio ambiente a través de fábulas, cuentos, pequeñas narraciones, etc. Se recomiendan libros, música y eventos a nivel del colegio y la sabana.

El segundo es a través de la Izada de bandera en donde el área de ciencias Sociales prepara unos talleres de reflexión que se trabajan en forma grupal en cada salón y después se exponen los trabajos de diferentes formas para todo el colegio, y el área de arte nos colabora con los himnos que estos son interpretados por el profesor del área.

## **12.4 Metodología**

Se creó un espacio de capacitación incluyendo técnicas de trabajo en grupo para buscar el perfil de los estudiantes involucrados en el proyecto de los cuales los más destacados fueron:

- Locución
- Programación Radiofónica
- Planificación de los programas radiales
- Grabaciones
- Emisión
- Talleres de redacción

A demás se creó una cartilla donde presenta pautas muy sencillas para la creación de la Emisora. Esta era encausada para estudiantes o profesores que no estuvieron en la capacitación pero estaban interesados en formar parte de la emisora tener una idea clara sencilla del trabajo en la misma.

## **12.5 Recursos**

Se creó un espacio de estímulo, de autoestima y de reconocimiento hacia los estudiantes contando con los siguientes recursos para el desarrollo del Trabajo de grado:

- Plantel Gimnasio Moderno Santa Bárbara Minuto de Dios – Tabio Cundinamarca
- Estudiantes de la institución pertenecientes al grado Octavo y demás estudiantes que formaron parte de la emisora escolar seleccionados por convocatoria liderada por el director y coordinador de la emisora.
- Docentes de diferentes áreas que hicieron parte del grupo de apoyo de la emisora.
- La comunidad del municipio de Tabio Cundinamarca
- La emisora comunitaria Juaica Stereo del municipio de Tabio



- Material facilitado por la secretaria Administrativa del colegio
- Central de Comunicación de la Corporación educativa Minuto de dios.

Dentro de los recursos técnicos están:

- Equipos de amplificación del colegio más monitores en los salones ( circuito cerrado)
- Grabadora reportera
- Equipos de emisión y transmisión con la utilización de ondas hertzianas o del espectro radioeléctrico.
- Micrófonos
- Computador con Internet
- Consola

## **12.6 Evaluación**

Teniendo en cuenta el trabajo y los informes realizados por los estudiantes participantes de la emisora “El Candado” del Gimnasio Moderno Santa Bárbara Minuto de Dios Tabio- Cundinamarca podemos señalar los aspectos relevantes de la evaluación durante el proceso que se llevó a cabo desde el primer semestre del año 2006 hasta el segundo semestre del año 2008.

Durante el primer semestre de trabajo se realizó un acercamiento y el diagnóstico al colegio y al grupo de trabajo. De esta manera se tomaron en cuenta componentes enunciados en el trabajo, tanto el psicopedagógico, el comunicativo y el énfasis en el idioma extranjero inglés.

Se destaca la participación del equipo en varios encuentros de Radio escolar a nivel Distrital y Departamental. Los resultados obtenidos gracias a la creación de este trabajo de grado y la colaboración que hemos tenido.

## BIBLIOGRAFIA

### 13.1 Básica y de referencia

ALER (1993). **Prender para Aprender**. Quito, Ecuador.

ALER (1996). **Un nuevo horizonte teórico para la Radio Popular en América Latina**. Quito, Ecuador.

CALDERÓN, Fernando, Hopenhayn, Martín y Ottone, Ernesto, **Esa esquiva modernidad**. Desarrollo, ciudadanía y cultura en América Latina y el Caribe, 1ª ed., Caracas, 1996, UNESCO, Nueva Sociedad, pp.112.

CAMACHO Azurduy, Carlos A., **Las radios populares en la construcción de ciudadanía**. Enseñanzas de la experiencia de ERBOL en Bolivia, 1ª ed., La Paz, 2001, UASB, pp.275.

CASTILLO, Mauricio. **Guía Para La Formulación de Proyectos de Investigación**. Alma Mater Magisterio. Bogotá.2004

CORTINA, Adela, **Ciudadanos del mundo**. Hacia una teoría de la ciudadanía, Madrid, Alianza Editorial, 1997, pp. 265.

EDICIONES PAULINAS Centro de Comunicación Social "ONDA CHEVERISIMA COMUNICACIÓN PARA LA CONVIVENCIA,".Colombia, Bogotá.2003

FE Y ALEGRÍA (2002). **Retos de la Educación Popular**. Revista Internacional Fe y Alegría. No. 3. Caracas.

IRFA (2000). **Propuesta de Renovación del Sistema IRFA**. Comisión Nacional de Educación. Equipo de Educación IRFA Nacional. Caracas – Venezuela.

IRFA (2002). **La Radio Educativa del nuevo milenio**. Caracas – Venezuela

LÓPEZ JIMÉNEZ, Sinesio, **Ciudadanos reales e imaginarios**. Concepciones, desarrollo y mapas de la ciudadanía en el Perú, Lima, 1997, IDS, pp.119.

LÓPEZ VIGIL, José Ignacio, **Manual urgente para radialistas apasionados**, 1ª ed., Quito, 1997, AMARC, pp. 550.

LOPEZ, Forero Luís” **introducción a los medios de comunicación** “USTA.1997.Bogotá.

MARTÍN-BARBERO, Jesús, **De los medios a las mediaciones**. Comunicación, cultura y hegemonía, 5ª ed., Santafé de Bogotá, Convenio Andrés Bello, pp.351.

ORBEGOZO SJ., Jesús (2002). “Radio y Educación: Encuentros y Desencuentros”. En: **La Radio Educativa del nuevo milenio**. IRFA. Caracas – Venezuela.

PÉREZ Esclarín, Antonio (2002). **La Pedagogía de la Educación Popular**. Papel de trabajo para el XXXIII Congreso Internacional de Fe y Alegría. Maracaibo – Venezuela.

PRIETO, Daniel (1994). **La Vida Cotidiana. Fuente de producción radiofónica**. Asociación Católica para la Radio y la Televisión. Quito, Ecuador.

ROMERO, Mauricio. **Como crear el departamento de Comunicación**. Aula Abierta .Editorial Magisterio. Bogotá .2006

VARIOS."Introducción a los medios de comunicación" paulinas,  
1990.Madrid, España.

### 13.2 CIBERGRAFÍA

[WWW.ULAGRANCOLMBIA.EDU.CO](http://WWW.ULAGRANCOLMBIA.EDU.CO)

[WWW.CENTRO.PAULINAS.ORG.CO](http://WWW.CENTRO.PAULINAS.ORG.CO)

[CENESCOM.@MINUTODEDIOS.ORG](mailto:CENESCOM.@MINUTODEDIOS.ORG)

[COLTABIO@MINUTODEDIOS.COM](mailto:COLTABIO@MINUTODEDIOS.COM)

## ANEXOS

### CRONOGRAMA PROGRAMACIÓN RADIAL

FASE S	ACTIVIDADES	FEBRER O	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
FASE 1	Equipo de Trabajo: convocatoria a estudiantes	X X				
FASE 2	Redacción De libretos Elaboración de formatos	X X	X X X X			
FASE 3	Lenguaje Radiofónico: Selección de libretos y música			X X X X		
FASE 4	Ejercicios de grabación: diseño del plan de producción radiofónica y ejercicios de modulación de voz.				X X X X	X X X X

<b>FASE</b> <b>5</b>	<b>Emisión :</b> <b>Asignación de</b> <b>roles y</b> <b>grabación</b>				X	X	X	X	X	X	X	X
<b>FASE</b> <b>6</b>	<b>Propuesta</b> <b>radiofónica:</b> <b>Emisión al aire.</b>							X	X	X	X	

Ilustración 0-5 Programación por Fases

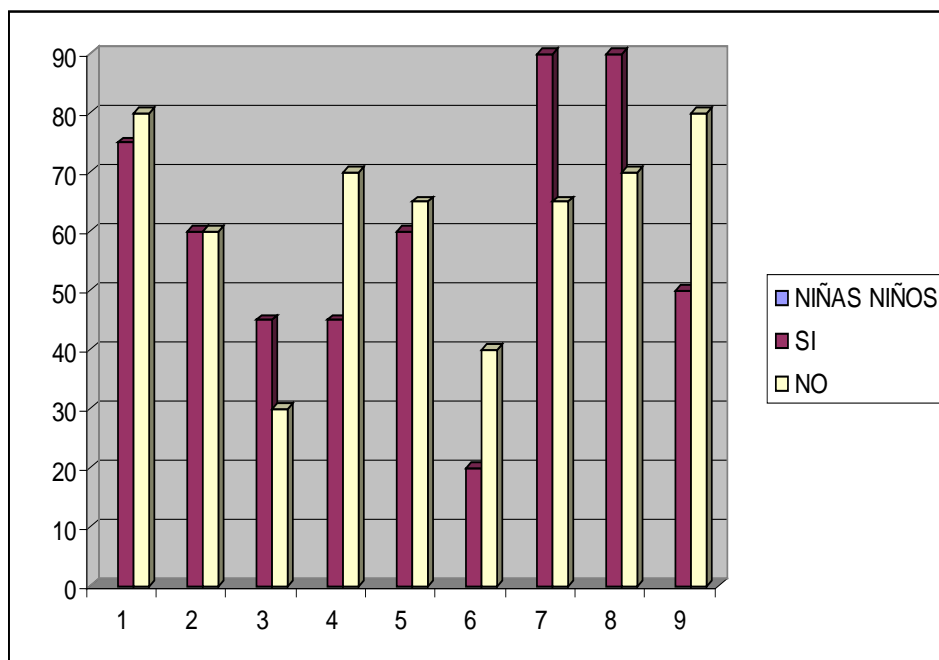


Ilustración 0-6 Resultados Encuesta 2006

### Estudiantes Encuestados 2008

77 Niñas

78 Niños

# Pregunta	Niñas		Niños	
	Si	No	Si	No
1	50	27	39	39
2	52	25	78	
3	32	56	50	28
4	57	20	64	13
5	45	33	55	23
6	10	67	8	70
7	67	10	54	23
8	59	18	64	13
9	5	72	70	7



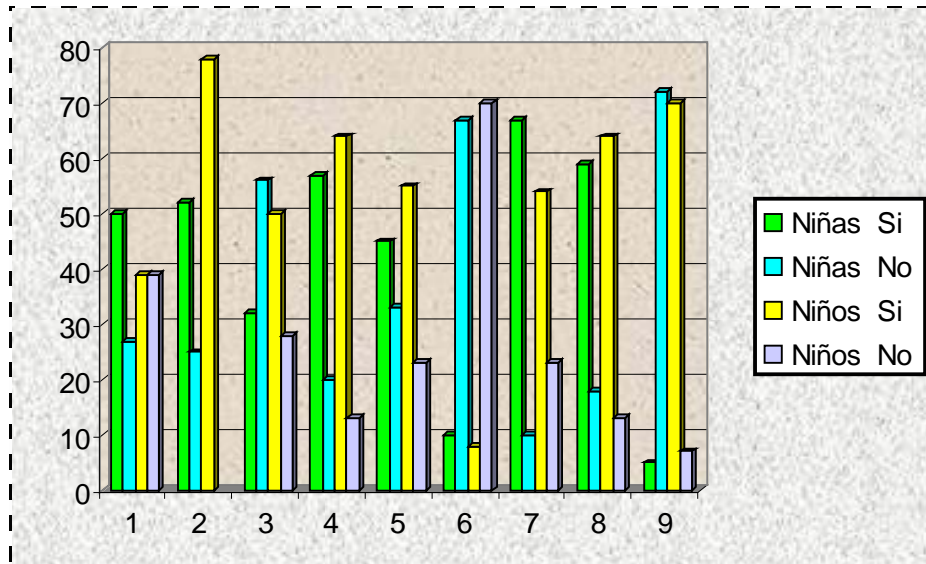


Ilustración 0-7 Resultado  
Encuesta 2008

Ilustración 0-8 Ejemplos de  
Libretos

**The Unlock**

**Libretto #: 001**

**Topic: Medusa's Talk Show- Greek Create the World**

**Date: March**

**Duration: 1 hour.**

**Director:**

**Master:**

**Locution:**

**CONTROL: Cabezote del Candado, \_\_\_\_\_seg.**

\_\_\_\_\_: Good morning, I'm \_\_\_\_\_ and  
\_\_\_\_\_and welcome to your program "The Unlock"  
only for literature class.

\_\_\_\_\_: That's right

\_\_\_\_\_: today in "the unlock". We can talk about  
Greek Create the world.

No	REALIZADOR	CONTENIDO
1	<b>MASTER</b>	<b>PISTA : PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA</b>
2	<b>MEDUSA</b>	<b>GAIA</b> and her touching story tonight. you will see a case of a poor widow mother with her six children
3	<b>GAIA</b>	I think I won't survive this tragedy they've killed my beloved husband Uranus, they have killed the father of my children.
4	<b>MEDUSA</b>	Why was your husband killed?
5	<b>GAIA</b>	I don't know but what I'm sure of that he was a good man
6	<b>MEDUSA</b>	Next we will have another testimony "Let Cronos come in".
7	<b>MASTER</b>	Track _____ CD _____
8	<b>MEDUSA</b>	Do you know how your father dead?
9	<b>CRONOS</b>	I don't know it was horrible when we saw him dying
10	<b>MEDUSA</b>	But I understand your father had tried to kill you isn't that right?
11	<b>CRONOS</b>	It's true I was tired of him trying to kill both my siblings and me and I wanted revenge but..... I didn't do it I swear!
12	<b>MEDUSA</b>	Can you tell me whose sickle is this?
13	<b>MASTER</b>	Track _____ CD _____
14	<b>GAIA</b>	It's cronos how could you do this? I tried to give you the best education.
15	<b>MEDUSA</b>	But you're not a saint, before your husbands death you set a trap with your son ( refers to Gaia)
16	<b>MASTER</b>	Track <u>explosion sound</u> CD _____
17	<b>GAIA</b>	No! that's a lie that not cannot be possible
18	<b>MEDUSA</b>	And here is the evidence
19	<b>CRONOS</b>	This recording is a lie, it's a complot to take my throne away
20	<b>MEDUSA</b>	I know who can tell us the truth. let Rea come in.
21	<b>REA</b>	What throne are you talking about? This throne belongs to Zeus
22	<b>MASTER</b>	Track <u>Sonido rayo</u> CD _____
23	<b>MEDUSA</b>	Let Zeus and hera his wife come in!
24	<b>ZEUS</b>	It's true father. You are too old and it's time for me to take care of the family's business.
25	<b>HERA</b>	Good Zeus, this way we can enjoy our new kingdom
26	<b>MEDUSA</b>	Do you think Zeus is faithful with you?
27	<b>HERA</b>	Of course he is!
28	<b>MEDUSA</b>	Let's see Zeus fidelity. Lover One
29	<b>MASTER</b>	Track _____ cd _____
30	<b>LOVER ONE</b>	Oh! Zeus -Zeus do you really love me? Tell me or I will die
31	<b>MASTER</b>	Track _____ cd _____

32	<b>LOVER TWO</b>	He loves me because I am a beautiful than you. Yes, Zeus I am beautiful.(fight)
33	<b>MEDUSA</b>	And now I say good bye I'll see you in the next episode because <b>TROY'S WAR HAS BEGAN</b>
34	<b>MASTER</b>	Track _____ cd _____

**Libretto #: 0030**  
**Topic: King Lear**  
**Date: Thursday 30<sup>th</sup> September**  
**Duration: 1 hour: 7.00 PM.**  
**Director:**  
**Master:**  
**Locution:**

**CONTROL: Cabezote del Candado, \_\_\_\_ seg.**

\_\_\_\_\_: Good evening, I'm \_\_\_\_\_ and  
\_\_\_\_\_ and welcome to your program The Unlock  
only for literature class.

\_\_\_\_\_: That's right

\_\_\_\_\_: today in the unlock we can talk about  
William Shakespeare's play The King Lear.

**CONTROL: Sube música de  
fondo. \_\_\_\_\_.** **Entra voces 1 y 2 CD:  
\_\_\_\_\_, TRACK: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_ SEG.**

\_\_\_\_\_: The adaptations that Shakespeare  
made to the legend of King Lear to produce his tragic version is  
quite telling of the effect they would have had on his contemporary  
audience. The story of King Lear (or Leir) was familiar to the  
average Elizabethan theatre (as were many of Shakespeare's  
sources) and any discrepancies between versions would have been  
immediately apparent.

The play begins with King Lear taking the decision to abdicate the  
throne and divide **his kingdom among his three** daughters:  
Goneril, Regan and Cordelia. The eldest two are married while  
Cordelia is much sought after as a bride, partly because she is her  
father's favourite.

\_\_\_\_\_ : Ok. My dear audience I told you about Lear's three daughters in our story.

I start with Goneril: **(wife to The Duke of Albany)**: Lear's selfish, ruthless daughter. When Lear asks her to profess her love for him before he gives her part of his kingdom, she professes great love for Lear, "Sir, I love you more than words can wield the matter;"

\_\_\_\_\_ : The famous expression of the pain of thankless children originates in King Lear's comments of Goneril, when he exclaims, "How sharper than a serpent's tooth it is / to have a thankless child!"

\_\_\_\_\_ : that's true but we continue with Regan **(wife to The Duke of Cornwall)**: The second of King Lear's daughters to falsely profess her love then let down Lear. She professes that she is "made of that self metal as my sister", adding that "I profess / myself an enemy to all other joys / which the most precious square of sense possesses... In your dear highness' love".

\_\_\_\_\_ : She too betrays Lear, denying him her castle on the terms obliged by her as a loyal daughter.

\_\_\_\_\_ : Well, I continue with **Cordelia**: Lear's youngest daughter, she refuses to profess blinding love for her father, instead offering only that which is true.

\_\_\_\_\_ : When pushed by Lear to profess her love, she exclaims that "I cannot heave / my heart into my mouth: I love your majesty / According to my bond; nor more nor less". And what about King Lear.

\_\_\_\_\_ : **Lear, King of England**: The tired ruler of England, his plan to divide his kingdom between his three daughters and then place his welfare in their trust leads to his humiliation and total loss of power at the hands of his cruel daughters, Regan and Goneril. He misjudges all those around him in the first act, banishing those who care for him the most whilst rewarding those whose kind words prove false. Only after enduring multiple humiliations and betrayals does Lear gain true wisdom and insight, only to die soon thereafter.

**CONTROL:** \_\_\_\_\_ **Sube** \_\_\_\_\_ **música** \_\_\_\_\_ **de** \_\_\_\_\_ **fondo.** \_\_\_\_\_ . **Entra voces 1 y 2 CD:** \_\_\_\_\_, **TRACK:** \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ **SEG.**

Points of debate \_\_\_\_\_: Do you think is Confusing opening?

\_\_\_\_\_: No, I think. Scene one features a ceremony in which King Lear bequeaths his kingdom to his daughters. The plain sense of the opening is that this is an auction giving his kingdom to the most admiring and flattering of his daughters, taking the form of a 'love test'.

\_\_\_\_\_: **Edmund (Bastard son to Gloucester)**

Gloucester's younger illegitimate son is an opportunist, whose ambitions lead him to form a union with Goneril and Regan. The injustice of Edmund's situation fails to justify his subsequent actions, although at the opening of the play when Gloucester explains Edmund's illegitimacy because of primogeniture, Edmund will inherit nothing from his father. That, combined with Gloucester's poor treatment of Edmund in the opening lines of the play, gives Edmund motivation to betray his brother Edgar and manipulate his way into relationships with both Goneril and Regan. If Lear, Cordelia, and Kent represent the old ways of monarchy, order, and a distinct Hierarchy, the Edmund is the most representative of a new order which adheres to Machiavellian thoughts which justify his betrayals. His determination to undo his brother and claim his father's title causes him to cut his own arm early in the play to make an imaginary fight between Edgar (his brother) and him more convincing.

\_\_\_\_\_: Tragic Ending

\_\_\_\_\_: The adaptations that Shakespeare made to the legend of King Lear to produce his tragic version is quite telling of the effect they would have had on his contemporary audience. The story of King Lear (or Leir) was familiar to the average Elizabethan theatre goer (as were many of Shakespeare's sources) and any discrepancies between versions would have been immediately apparent.

Shakespeare's tragic conclusion gains its sting from such a discrepancy. The traditional legend and all adaptations preceding Shakespeare's have it that after Lear is restored to the throne, he remains there until "made ripe for death" (Edmund Spenser). Cordelia, her sisters also deceased, take the throne as rightful heir, but after a few years is overthrown and imprisoned by nephews, leading to her suicide.

\_\_\_\_\_: Ok. That's for all, thank you very much.

Today you are with \_\_\_\_\_ and \_\_\_\_\_. If you have a topic that you can listen in our program please call us. Again thanks and see you in other emissions. Cabezote despedida

## EVIDENCIAS DEL DESARROLLO DEL PROYECTO



**Grupo Pionero emisora “El Candado”**



Ilustración 0-9  
fílmicas Proceso

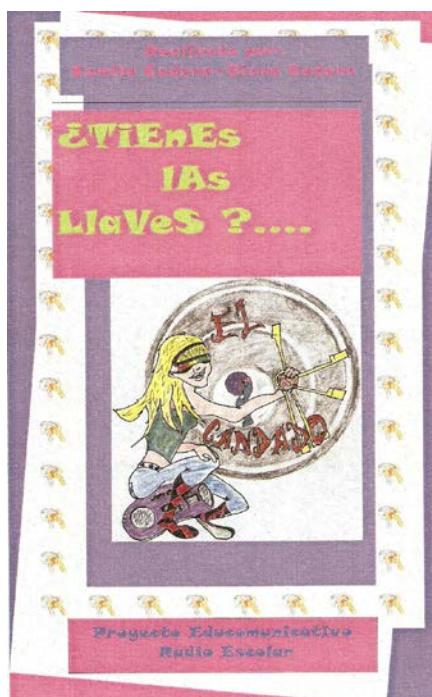


Evidencias

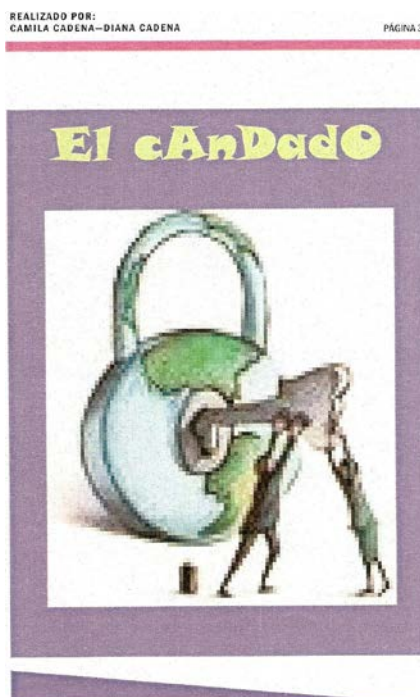
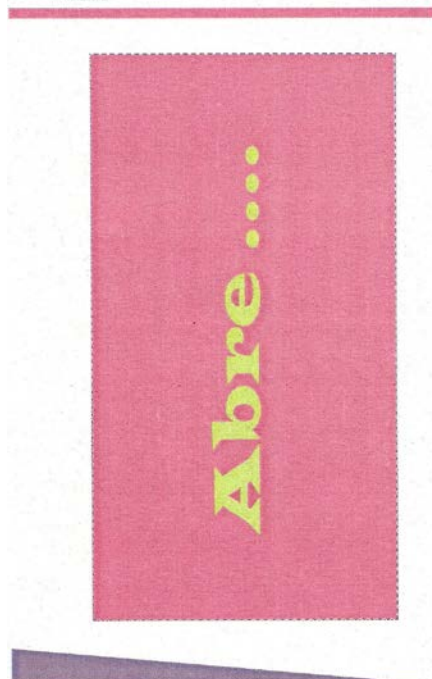


Ilustración 10- Cartilla

## CARTILLA



PÁGINA 2



PÁGINA 4

### presentación

**E**sta  
Car-  
tilla  
proyecto  
educomuni-  
cativo radio  
escolar te  
invita a que...



te vincules y formar parte de  
nuestra emisora solamente debes  
tener buenas ideas, que te guste  
la música y te guste el inglés .

### Radio escolar



El proyecto educomunicativo tiene como fin desarrollar en los alumnos y docentes la capacidad de transmitir ideas y conceptos en una segunda lengua (inglés) como herramienta pedagógica.

### A que Hora?



En la hora de descanso o en dirección de curso. Tú eliges Los horarios.

### Cuando?



Los programas se emiten siempre el mismo día según el horario que establezcan tu y tus profes.

### Que tengo que hacer?



Elaborar programas propios, creativos, sobre distintos temas que te gusten y a tus amigos.

### Como hago parte?



Es muy fácil sólo tienes que hablar con tu profe o personas encargadas de la emisora.

### Quienes la conforman?



Estudiantes y profesores, que en este caso sería la junta de programación ( El director (@), el jefe de programación, los (@s) conductores (@s), los (@s) locutores (@s), los (@s) reporteros (@), el DJ. El trabajo de emisora es trabajo en equipo.

### Que se escucha?



Programas noticiosos, deportivos, musicales, magazines, spots, cuñas, entre otros.



Realizado por:  
Camila Cadena-Diana Cadena  
Universidad La Gran Colombia  
Facultad de Ciencias de la  
Educación  
Humanidades e Inglés  
2007