

UNIVERSIDAD
La Gran Colombia



Afiliada a la Asociación Colombiana de Universidades "ASCUN"



CONSTRUCTORA 2R S.A.S.

“PROYECTOS CON RESPONSABILIDAD E IMPACTO SOCIAL”

INTEGRANTES:

CRISTIAN ANDRES TORRES CLAVIJO
EBSON ALAN PINEDA RODRIGUEZ

ASESOR DISCIPLINAR:

HENRY POMPILIO ORTIZ RUIZ

ASESOR METODOLOGICO:

JEANNETTE MARTINEZ

BOGOTA

2014

MODELO PARA CREAR EMPRESA



**IDENTIFICACIÓN
DE LA DEMANDA**



**DEFINICIÓN DEL
PRODUCTO**



**ANÁLISIS DE LA
ESPECIALIZACIÓN**



**ANÁLISIS DE LA
OFERTA**



**POLÍTICAS
Y
PRIORIDADES**



**ELEMENTOS DE LA
EMPRESA**



**DISEÑO
ADMINISTRATIVO**



**ESTABLECIMIENTO
DE CONTROLES**



**TIPO DE LA
EMPRESA**



**CONSTITUCIÓN DE
LA EMPRESA**

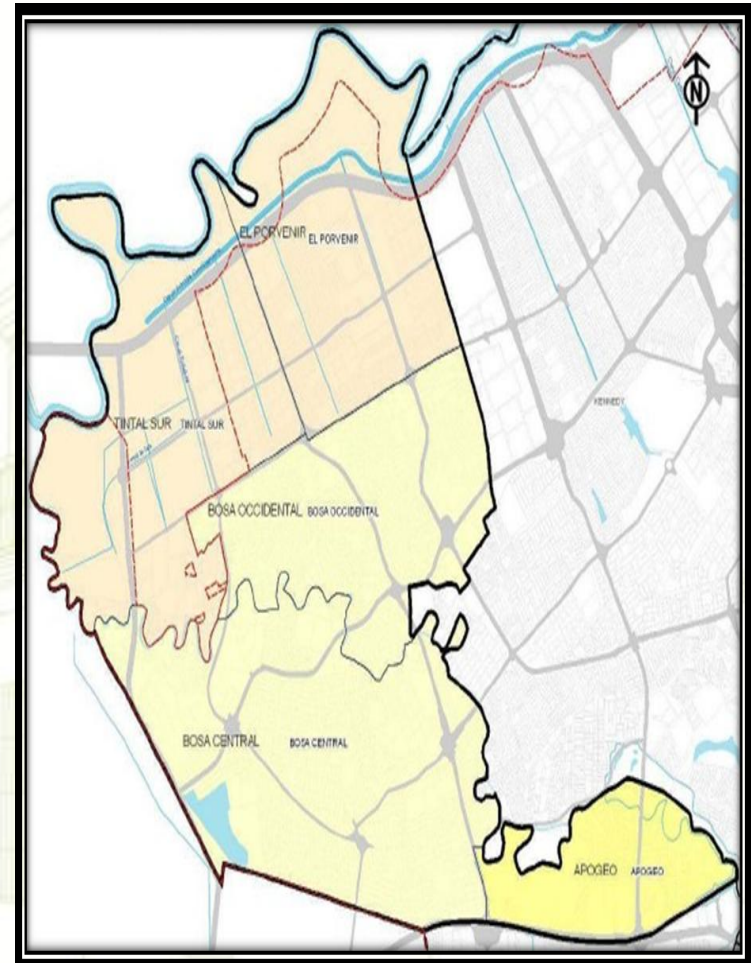


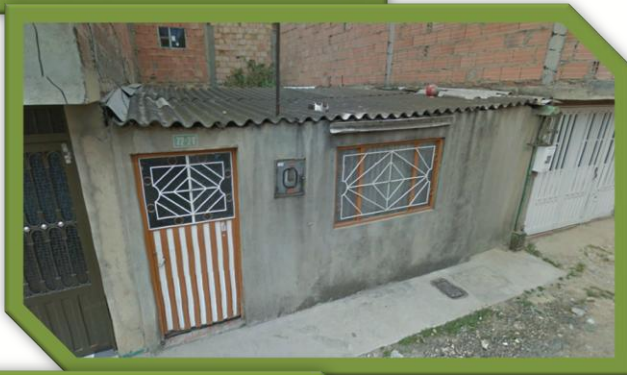
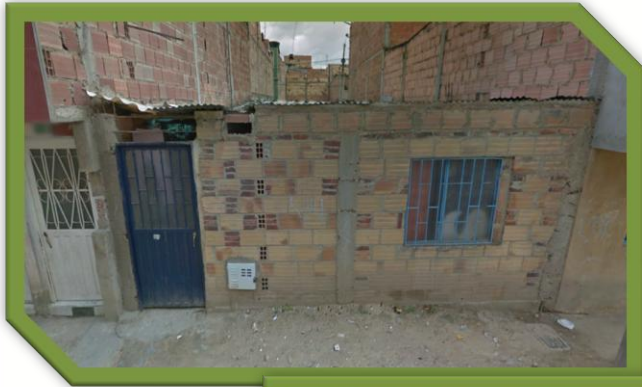
**PRESUPUESTO DE
OPERACIÓN**



1. ESTUDIO DE MERCADO

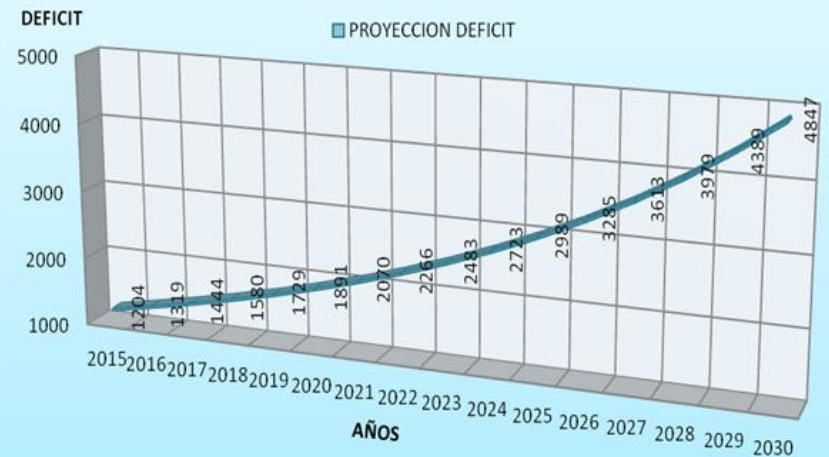
- Recopilación de información.
- Identificación de problemáticas.
- Visita de campo, registro fotográfico y encuesta.
- Determinación déficit de vivienda.
- Justificación de la demanda.





AÑOS	PROYECCION VIVIENDAS	PROYECCION HOGARES	DEFICIT DE VIVIENDA
2015	29969	31173	1204
2016	32752	34071	1319
2017	35770	37214	1444
2018	39042	40622	1580
2019	42605	44334	1729
2020	46493	48385	1891
2021	50747	52817	2070
2022	55410	57677	2266
2023	60540	63023	2483
2024	66193	68916	2723
2025	72436	75426	2989
2026	79342	82627	3285
2027	87004	90617	3613
2028	95493	99473	3979
2029	104961	109350	4389
2030	115509	120356	4847

PROYECCION DEFICIT

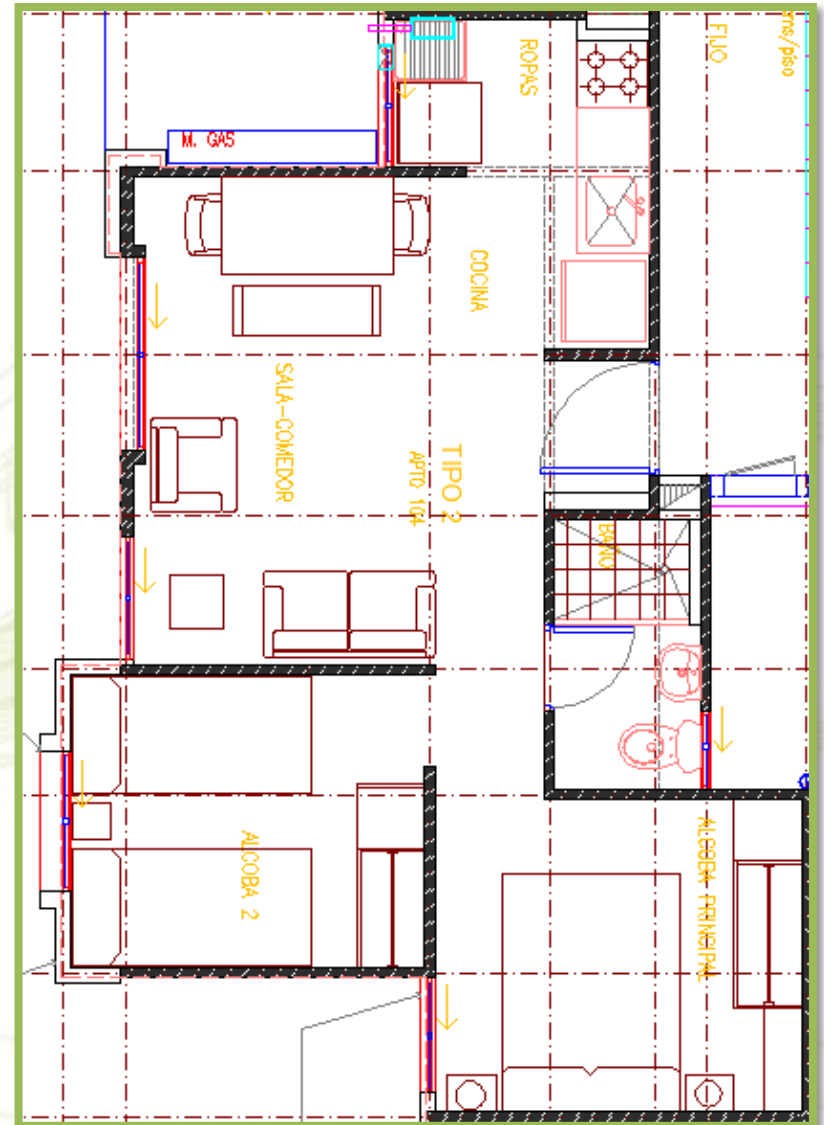
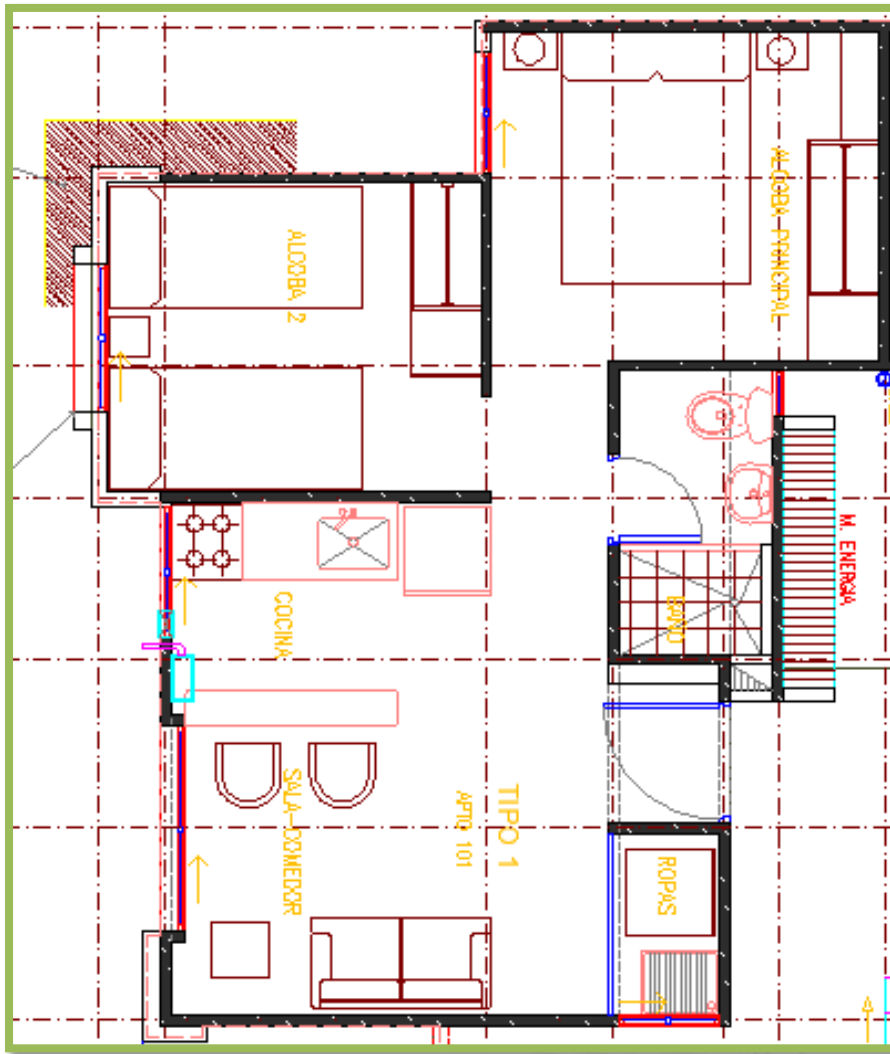


Fuente: Propia

2. DEFINICIÓN DEL PRODUCTO

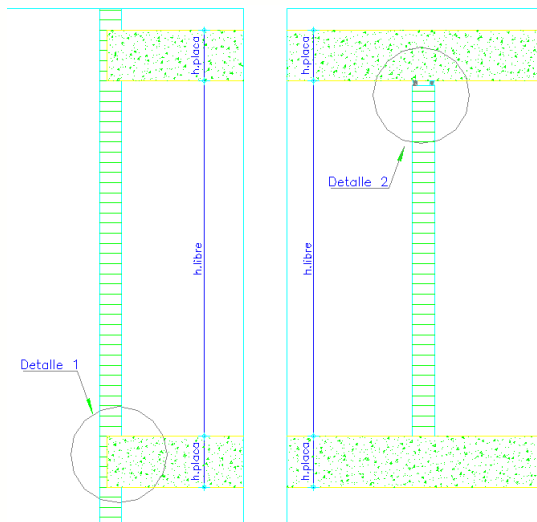
- Identificación de las necesidades.
- Características para la satisfacción de las necesidades.
- Elementos innovadores.



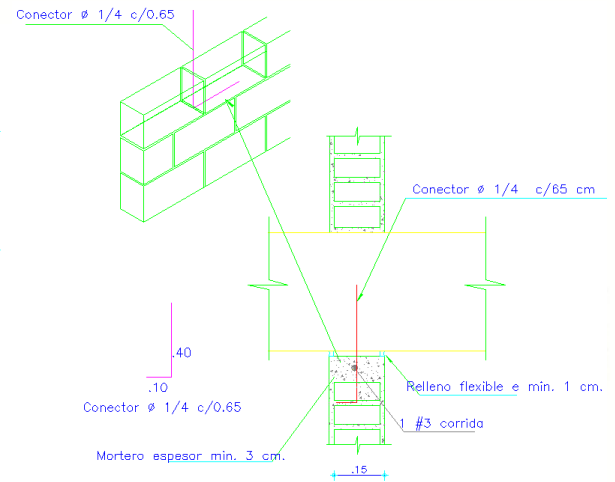
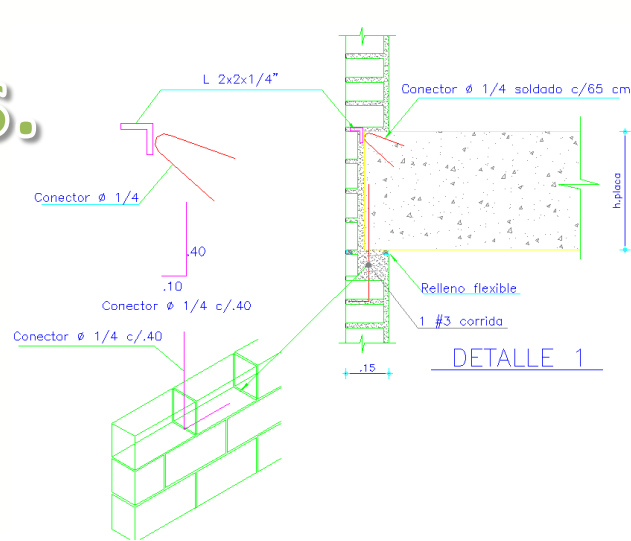




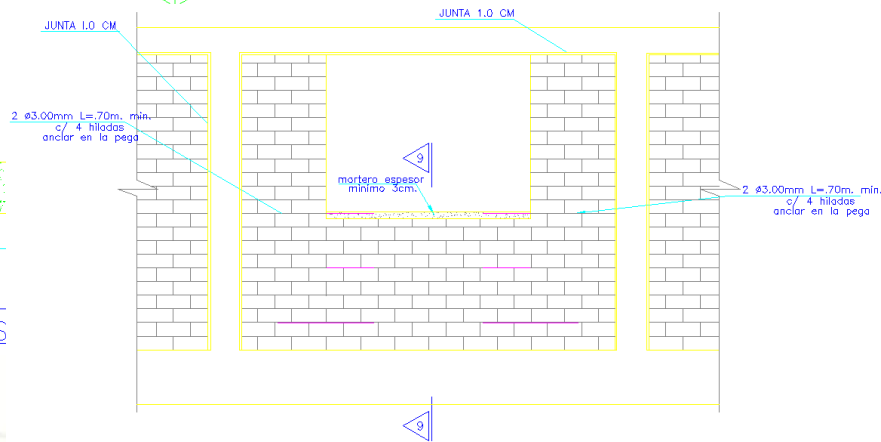
Detalles constructivos.



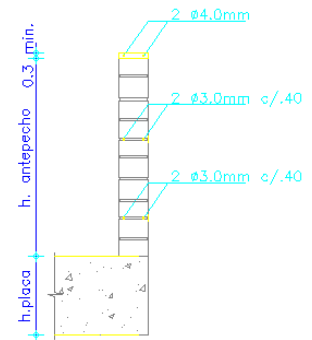
UNION ENTRE LA MAMPOSTERIA Y LOS ELEMENTOS ESTRUCTURALES



DETALLE 2

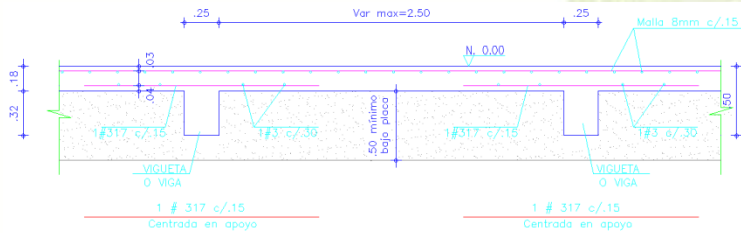
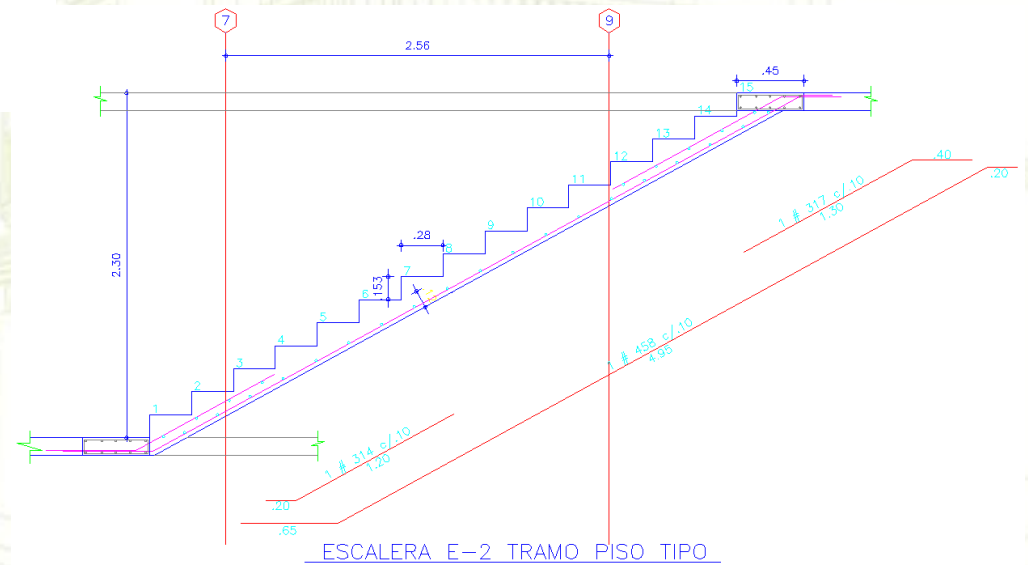
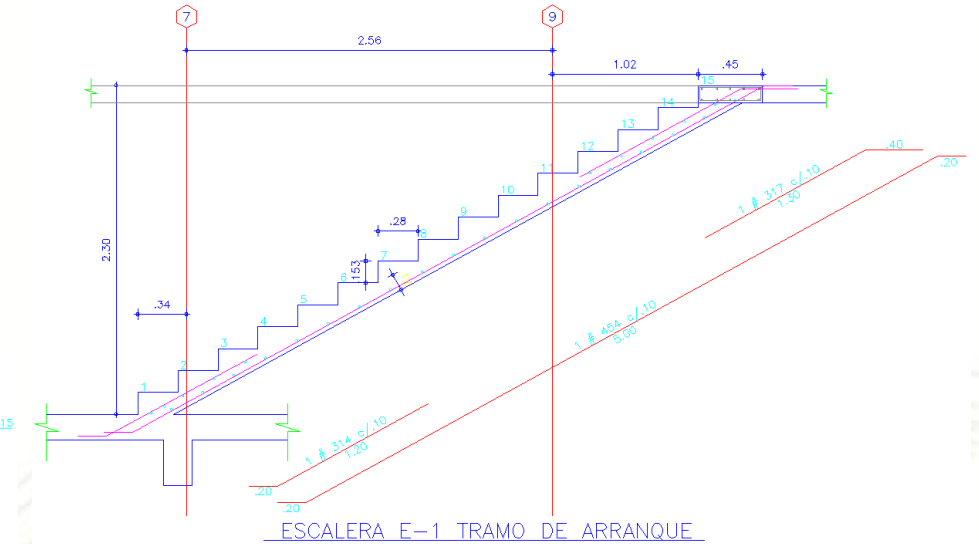
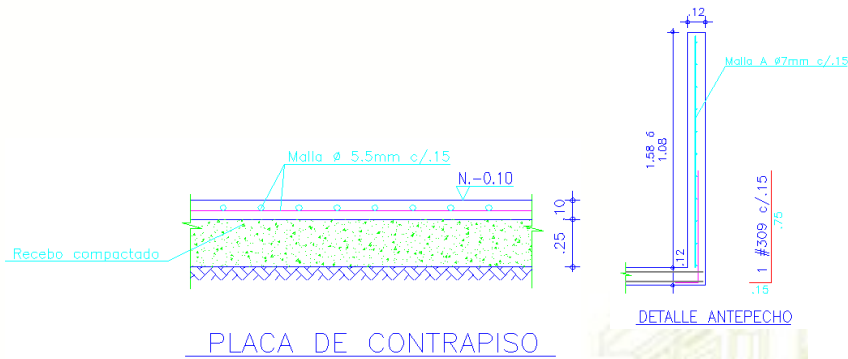


DETALLE ANTEPECHOS

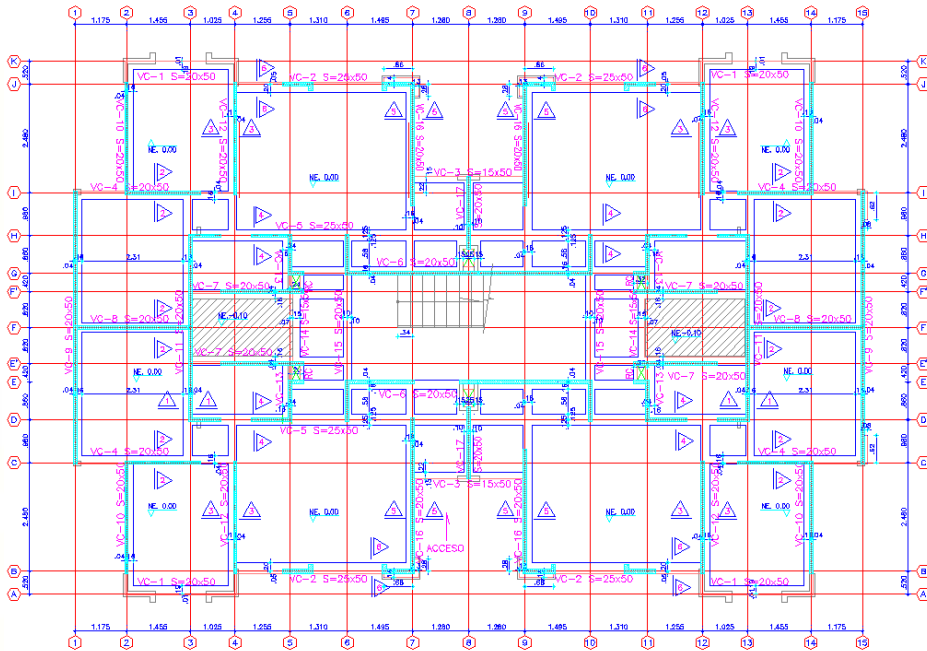


CORTE 9 - 9

Detalles constructivos.

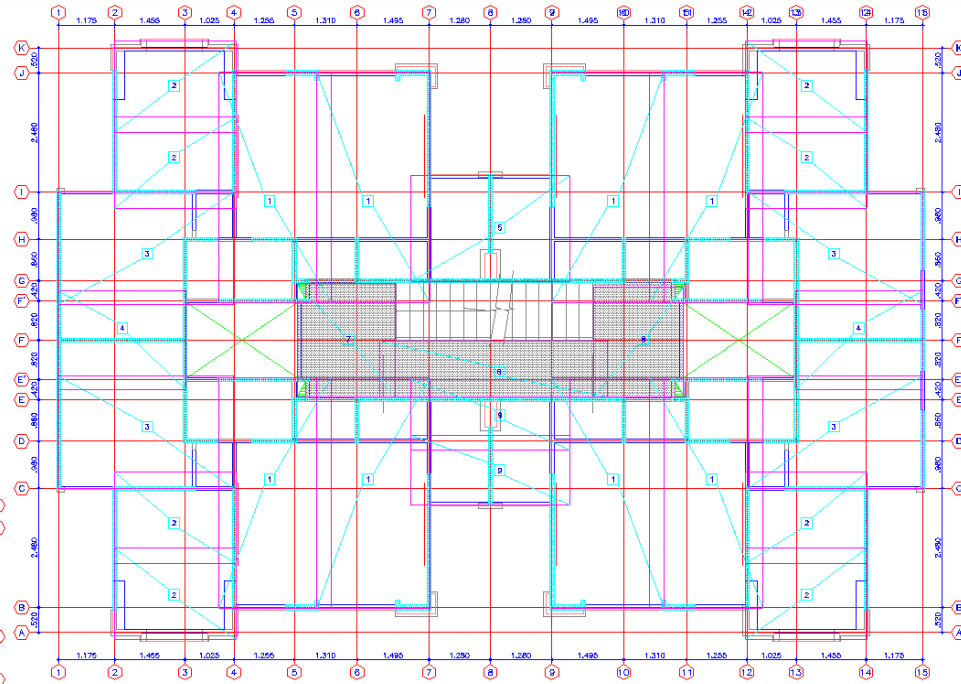


Plantas estructurales.

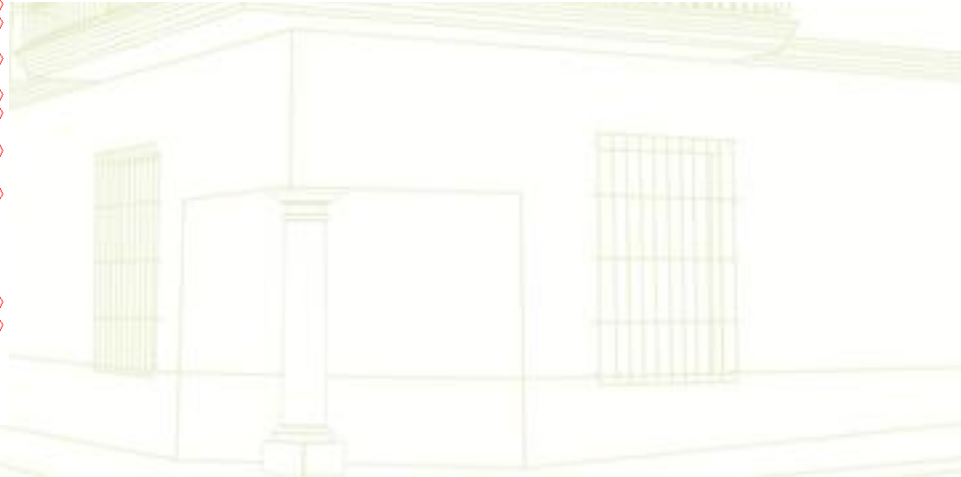


Indica Losa de Centrajío

PLANTA DE CIMENTACIÓN



PLANTA MALLAS DE REFUERZO INFERIOR PISO TIPO



3. ANALISIS DE LA OFERTA

- Estudio de competencia.
- Matriz DOFA.



Apartamentos VIS, San Agustín III



Fuente: Pagina web constructora Bolívar



Apartamentos VIS, Portal del sol



Fuente: Pagina web Urbansa



Apartamentos VIS, Torres de Lucerna



Fuente: Pagina web Grupo Espacios

QUIENES SOMOS

Somos una empresa de origen colombiano, especializada en el diseño y la construcción de viviendas de interés social (VIS), nuestro propósito es suministrar de una manera conjunta los servicios estructurales y arquitectónicos para este tipo de proyectos.

Nuestra empresa cuenta con tecnología de punta que nos permite una excelente adaptación a las necesidades que se puedan presentar. Nos caracterizamos por nuestra organización la cual nos permite tener un grupo multidisciplinario con una estructura sólida capaz de proponer, innovar y dar soluciones de manera eficaz y rápida.

MISIÓN

Somos una empresa que presta sus servicios a nivel nacional a todos los sectores económicos que requieran de nuestros servicios en construcción, contamos con el conocimiento y un total compromiso con el desarrollo social y económico en cada proyecto.

A través de nuestros productos y servicios brindamos calidad y bienestar, realizamos un correcto manejo de la inversión, con sentido de pertenencia por la vida y el medio ambiente.

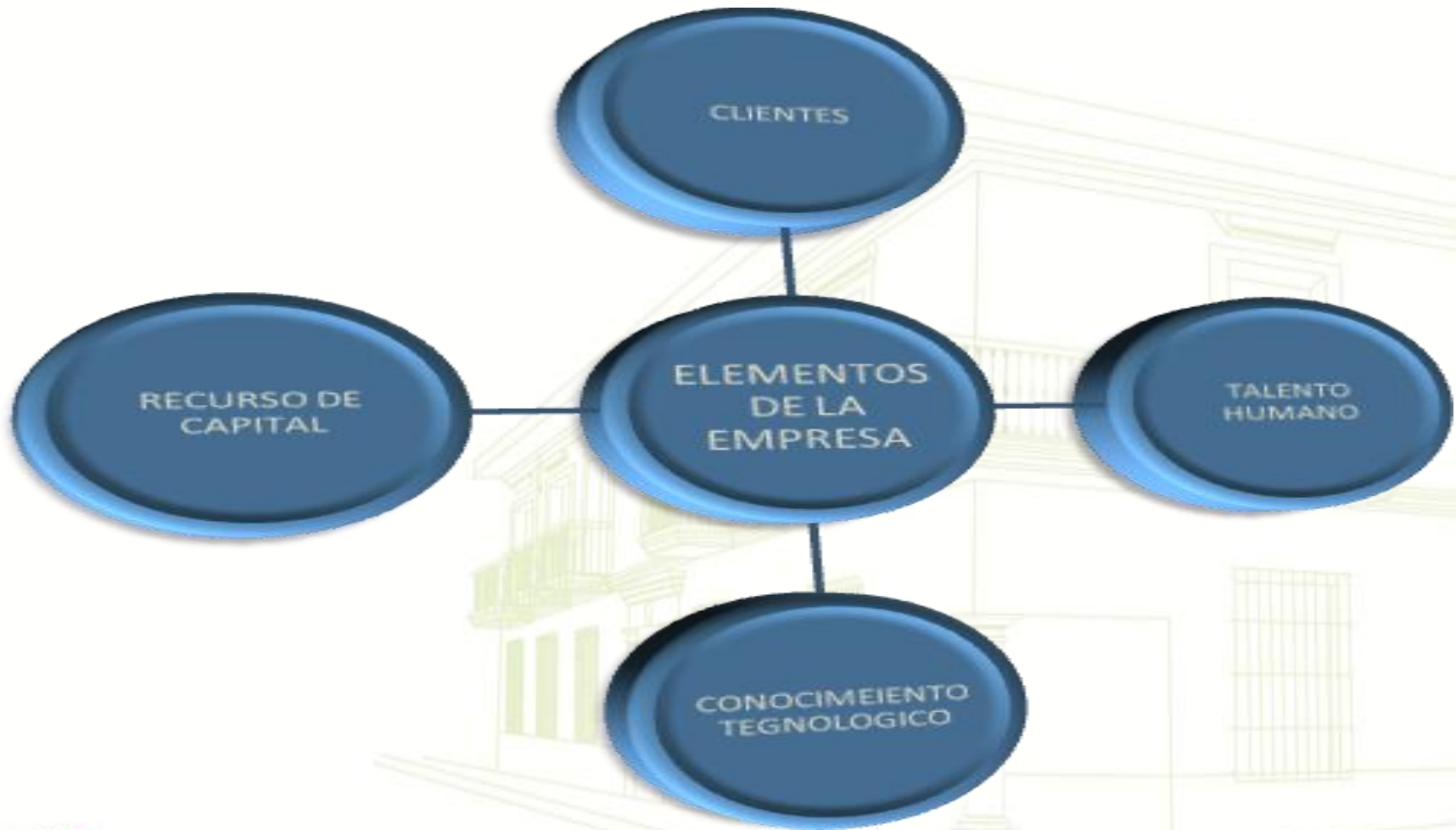
VISIÓN

Con profesionalismo, principios claros, seriedad y un día a día que nos brinda reconocimiento y posicionamiento en el mercado; Nos proyectamos para el año 2020 a consolidarnos como una empresa rentable, líder en el ámbito nacional dentro del sector de la construcción gracias a la calidad de nuestros proyectos, los cuales generan rentabilidad a nuestros clientes y a nosotros un respaldo profesional.

4. ANALISIS DE LA ESPECIALIZACION



5. ELEMENTOS DE LA EMPRESA



6. PRIORIDADES Y POLITICAS



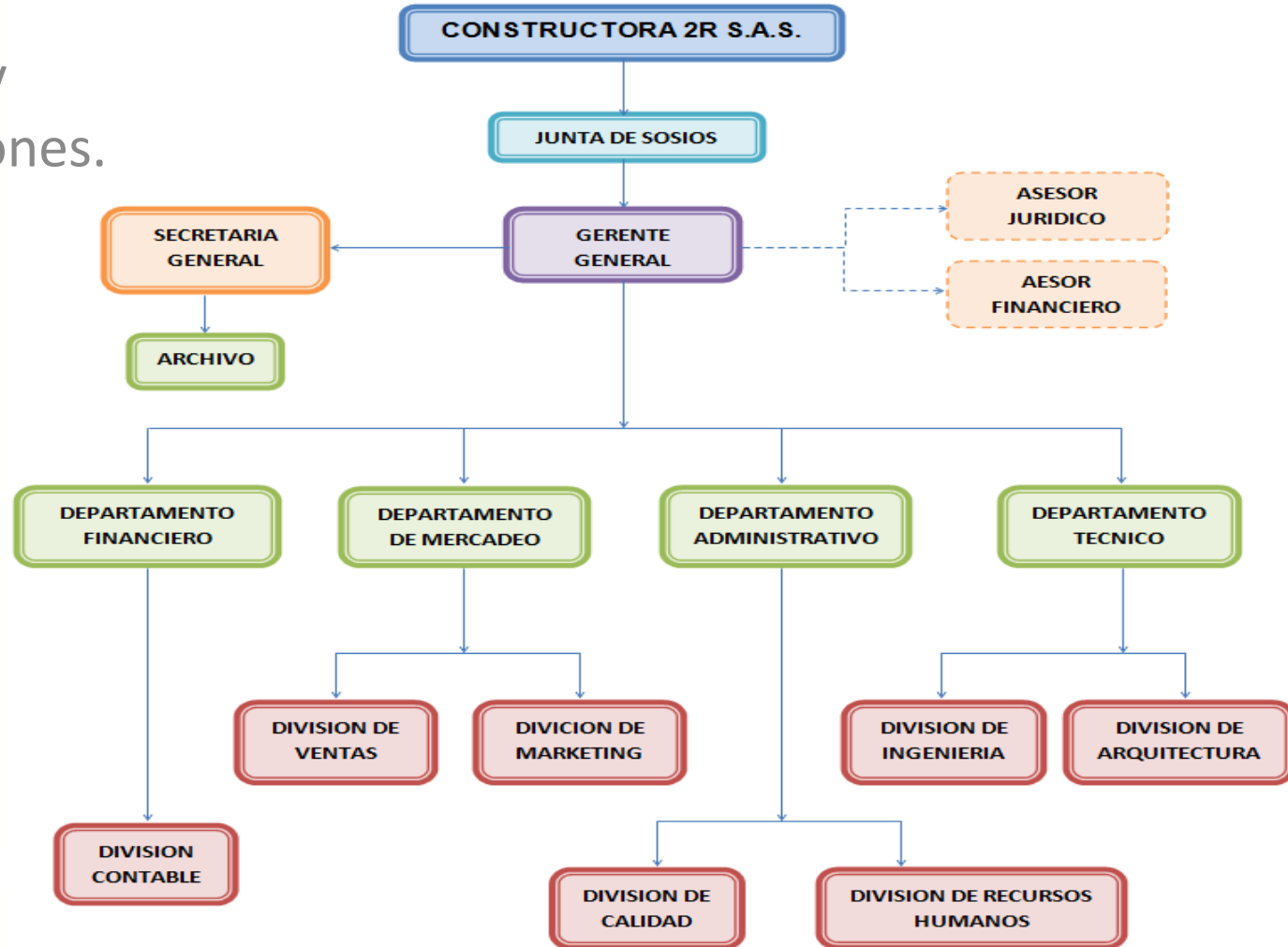
7. TIPO DE EMPRESA

- Actividad Económica.
- Forma Jurídica.
- Otros Criterios.

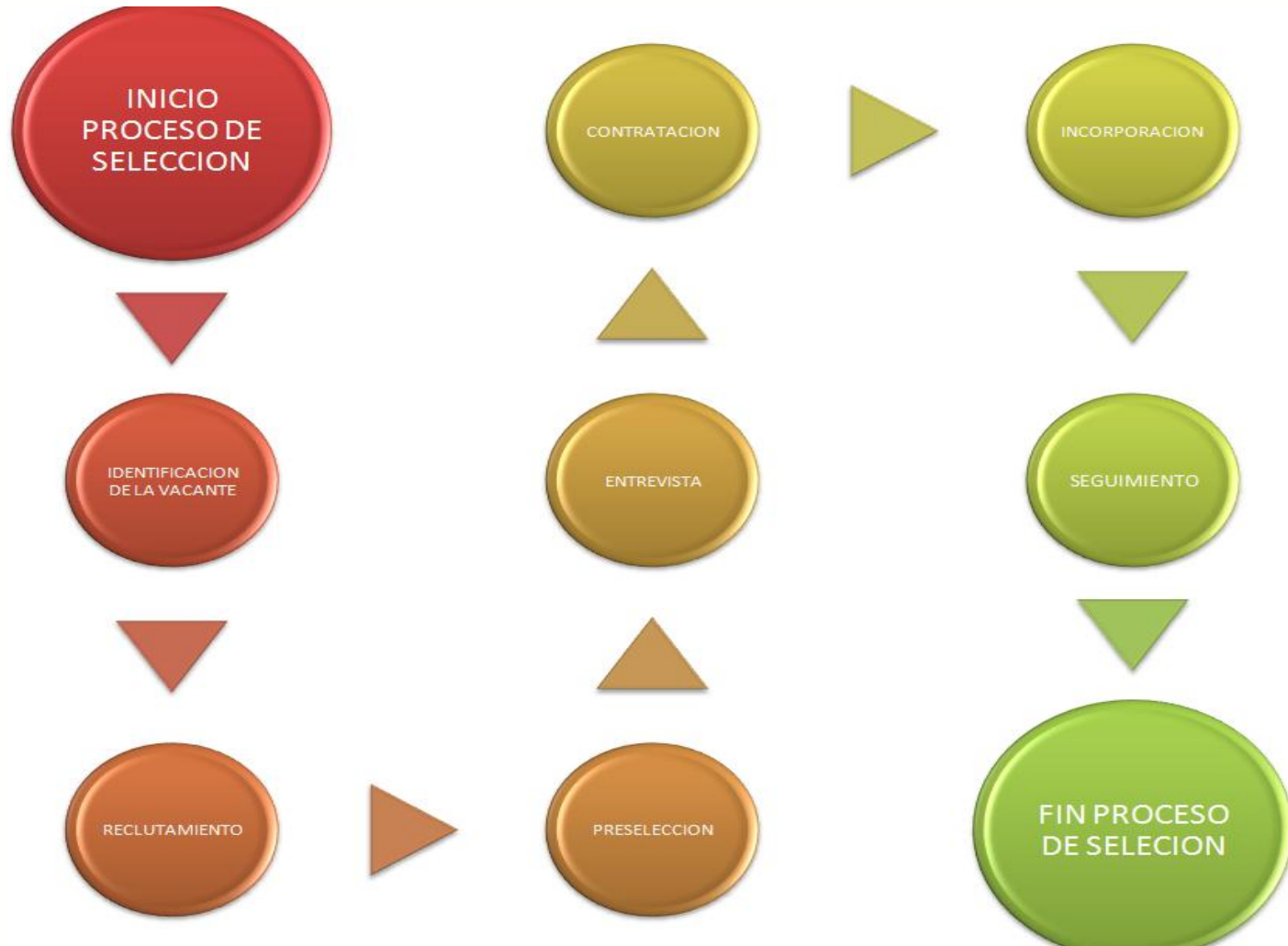


8. DISEÑO ADMINISTRATIVO

- Perfil de cargo y manual de funciones.
- Planeación.
- Organización.
- Dirección.



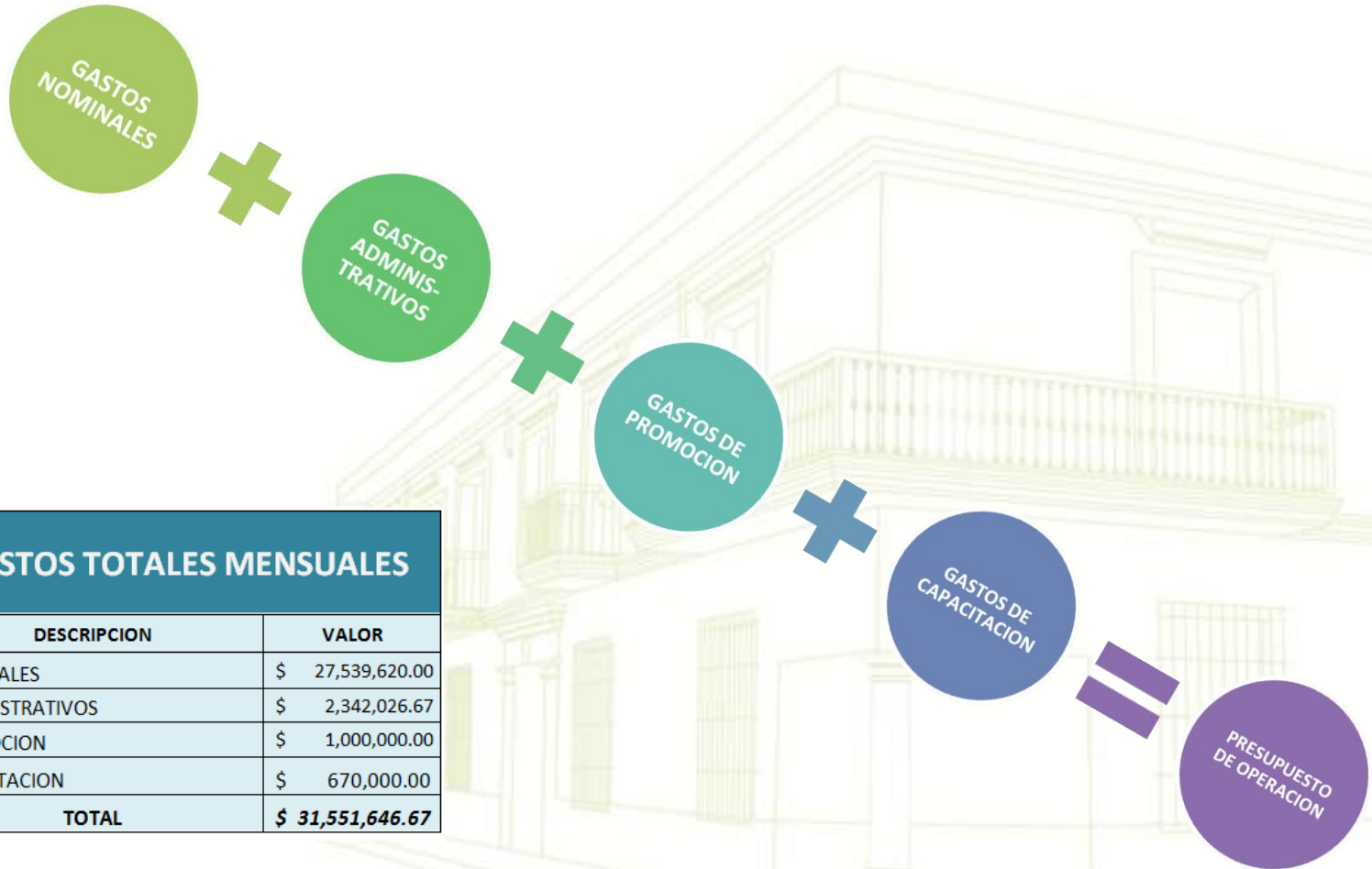
8. DISEÑO ADMINISTRATIVO



9. ESTABLECIMIENTO DE CONTROLES



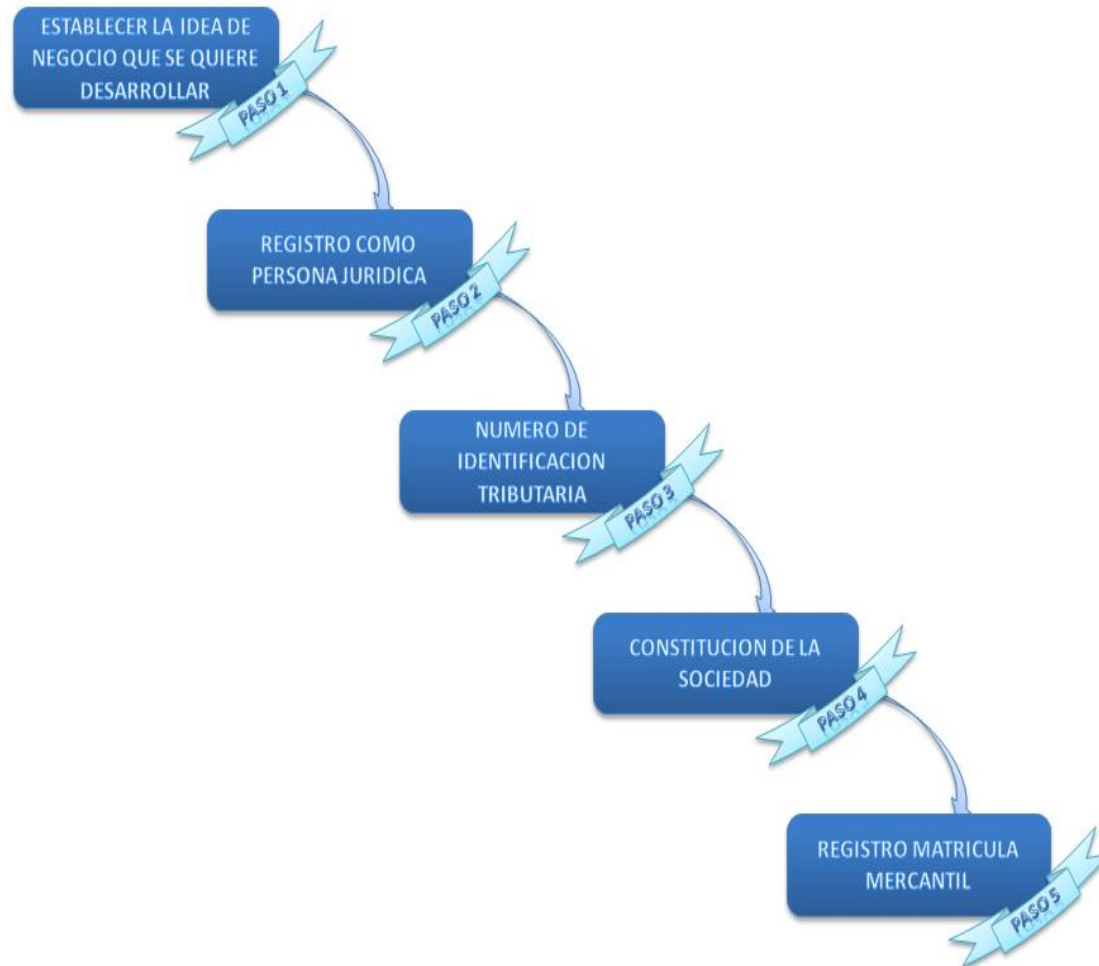
10. PRESUPUESTO DE OPERACION



GASTOS TOTALES MENSUALES

DESCRIPCION	VALOR
NOMINALES	\$ 27,539,620.00
ADMINISTRATIVOS	\$ 2,342,026.67
PROMOCION	\$ 1,000,000.00
CAPACITACION	\$ 670,000.00
TOTAL	\$ 31,551,646.67

10. CONSTITUCION DE LA EMPRESA





GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Más de Medio Siglo Educando en Valores

www.ugc.edu.co

Bogotá D.C. - Armenia

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA